ВАЗОРАТИ МАОРИФ ВА ИЛМИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН
ТОҶИКМАТЛУБОТ
ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

МАВОДҲОИ
КОНФЕРЕНСИЯИ БАЙНАЛМИЛАЛИИ ИЛМИЮ АМАЛӢ ДАР МАВЗУИ “ ПАРАДИГМАИ РУШДИ НИЗОМИ ГУМРУКӢ ДАР ЗАМИНАИ РАҚАМИКУНОНИИ ИҚТИСОДӢ”
(19 СЕНТЯБРИ СОЛИ 2026)

СБОРНИК
МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ НА ТЕМУ «ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»
(19 сентября 2026г.)



ДУШАНБЕ 2026

УДК 339. 543 (575.3)
ББК-63.3. (точик)+67.99 (2 Точик) + 65.9
П 87
Парадигма развития таможенной системы в контексте цифровизации экономики //Сборник материалов международной научно-практической конференции: под общей редакцией д.т.н., профессора Назарзода Х.Х., д.э.н. профессора Раджабова Р.К. и к.э.н., доцента Машокирова Дж.Н. – Душанбе: ТГУК, 2026. – 315 с.

В сборник вошли материалы докладов, в которых представлены результаты исследования: парадигма развития таможенной системы в контексте цифровизации экономики; развитие потребительского рынка и сферы услуг; институциональные аспекты формирования таможенно-транспортного кластера в условиях цифровизации; развитие рынка труда, миграции, услуги частного транспорта и предпринимательства, транспортные коридоры, проблемы инновационной, цифровой и зелёной экономики в обеспечении социально-экономическом развитии страны, а также роль профессора Раджабова Р.К. в решении таможенных проблем и подготовки кадров для Таджикистана.

ISBN 978-99985-27-95-9

Материалы публикуются в авторской редакции, организаторы не несут ответственность за их содержание

©Коллектив авторов, 2026

ПЕШГУФТОР

Боиси хушнудӣ аст, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳти роҳбарии сиёсати хирадмандона ва созандаву бунёдкоронаи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар давоми 35 соли Истиқлолият ба дастовардҳои назарраси тиҷоратию иқтисодӣ ноил гардид.

Ҳамзамон Ҷумҳурии Тоҷикистон имрӯз робитаҳои хориҷии хешро дар асоси усул ва меъёрҳои ҳуқуқи байналхалқӣ ба роҳ монда, истиқлолияти дигар кишварҳои ҷаҳонро эҳтиром менамояд. Инчунин, омӯзиши робитаҳои гумрук дар чунин шароит, ки замони «тиҷорат ва муҳоҷират» ном дорад, барои кулли мардуми сайёра, аз ҷумла шаҳрвандони Тоҷикистон аз аҳаммият хол нест, зеро дар баъзе мавридҳо поймолшавии ҳуқуқу манфиатҳои қонунии шахсон берун аз кишвар ба назар мерасад ва Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ -Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли гузашта ҷиҳати вусъат бахшидан ба равандҳои инноватсионӣ ва истифодаи ҳамаҷонибаи имкониятҳои технологияҳои рақамӣ дар иқтисодиёт пешниҳод намуданду солҳои 2025 – 2030 «Солҳои рушди иқтисоди рақамӣ ва инноватсия» эълон карда шаванд, бисёр ба маврид мебошад.

Ҷараёни муосири рушд ва интернатсионаликунонии иқтисодиёти ҷаҳон дараҷаи нави муносибатҳои бисёртарафаи иқтисодиро талаб мекунад. Дар марҳилаи муосири рушди ҷаҳони бисёрқутб ҳеҷ кишваре қодир нест, ки дар алоҳидагӣ рушд намояд. Тақвияти равандҳои ҳамгиро дар сатҳи микро ва макроиқтисод бо вобастагии афзояндаи иқтисодиёти давлатҳои алоҳида шарҳ ёфта, пеш аз ҳама дар бастани созишномаҳои бисёрҷониба оид ба танзими фаъолияти тиҷорати хориҷӣ ифода меёбад.

Вобаста ба ин, масъалаи иштирок ва дараҷаи шомил шудани Ҷумҳурии Тоҷикистон ба равандҳои ҳамкории иқтисоди хориҷӣ байни кишварҳо ва муайян кардани нақши он дар ҷомеаи ҷаҳон мубрам мегардад. Фаромуш накунем, ки вазифаи аввалиндараҷаи мо, сохтани сиёсати тиҷорати хориҷӣ дар асоси манфиатҳои миллии мамлакати худ мебошад.

Аз нуқтаи назари сиёсат, фаъолияти гумрук муносибатест, ки дар низоми раванди иқтисодии хориҷӣ инкишоф ёфта, яке аз муҳимтарин самтҳои рушди устувор дар сатҳи ҷаҳон, минтақавӣ ва миллӣ мебошад. Муносибатҳои гумрук - ин пеш аз ҳама сиёсати гумрук, қоидаҳои байналмилалӣ, созишномаҳои савдои беруна, тартиб ва шартҳои ҳаракати молҳо, ҷараёни логистикию нақлиётӣ, молия ва иттилоот, убури сарҳади гумрук, инчунин тадбирҳои қабулгардидаи танзими тарифию ғайритарифӣ ва назорати содиротро дар бар мегирад.

Рушди муносибатҳои бозорӣ, зиёд шудани муомилоти савдои хориҷӣ ва гардиши мусофирон тавассути сарҳадҳои гумрукӣ, таҳкими

тадбирҳо оид ба амнияти миллӣ ва шахсии шаҳрвандон, ҷорӣ намудани технологияҳои муосири иттилоотӣ, ташаккули заминаҳои ҳуқуқии меъёрҳои байналмилалӣ ва созмонҳо, зарурати такмили низоми муносибатҳои гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистонро муайян намудаанд.

Ин дигаргуниҳои куллӣ ба ҷанбаҳои сохторӣ, иқтисодӣ ва ҳуқуқии фаъолияти гумрук таъсири назаррас мерасонанд. Ба ғайр аз азнавташкилдиҳии системаи идоракунии дохилии мақомоти гумрук, ки боиси таъсиси идораҳои минтақавии гумрукӣ, воҳидҳои махсус ва инфрасохтори гумрук гардид, муносибат ба худи моҳияти нигоҳдории муносибатҳои байналмилалии гумрукӣ низ тағйир дода шуд.

Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон аввалин шуда, соли 1995 ба тайёр намудани мутахассисони хадамоти гумрукӣ дар асоси шартнома бо Хадамоти гумрук шуруъ намуда, тули сӣ як сол, дар ин ҷода натиҷаҳои назаррасро ба даст оварда, зиёда аз 3800 мутахассисони ин соҳаро тайёр кардааст, ки дар хадамоти гумрук ва соҳаҳои иқтисоди миллӣ ва берун аз кишвар фаъолияти босазо доранд. Ҳамасола донишгоҳ конференсияҳои илмию амалии ҷумҳуриявӣ ва байналмилариро доир ба масъалаҳои гумрук аз руйи натиҷаҳои корҳои илмӣ ва таҳқиқотии устододону муҳаққиқон бо иштироки васеи олимон ва коршиносонӣ дохилӣ ва бурунмарзӣ мегузаронад. Омода намудани бакавлаврҳо, магистрон, номзадҳои илм ва докторони илмро дар соҳаи гумрук ба роҳ монда шуда, миқдори зиёди китобҳои дарсӣ, воситаҳои таълим ва монографияҳоро аз чоп бароварда шуда, дар таҳия ва рушди асосҳои институтсионалии фаъолияти гумрукӣ ва рушди он, тавсифи кодекси гумрукӣ дар Тоҷикистон омӯзгорони донишгоҳ фаъолона иштирок менамоянд. Лабораторияи ташкили назаорати гумрукӣ дар ДДТТ хуб фаъолият намуда, лабораторияи вертуалӣ созмон дода шудааст.

Дар маводи мазкур кӯшиши баррасии мафҳум ва муносибатҳои гумрукӣ, арзёбии низоми ин муносибатҳо, моҳияти сиёсати гумрукӣ ҳамчун воситаи пешбурди фаъолияти гумрукӣ, иштироки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар созмонҳои байналмилал (Созмони умумиҷаҳонии савдо – Созишномаи генералӣ оид ба тарифҳо ва савдо, Созмони умумиҷаҳонии гумрук) дар доираи давлатҳои ииштирокчии ИДМ пешниҳод гардида, масъалаҳои парадигмаи рушди низоми гумрукӣ дар шароити иқтисоди рақамӣ, муносибатҳои гумрукии минтақавӣ ва рушди институсионалии фаъолияти гумрук баррасӣ шудаанд.

Умедворем, ки ин нашрия барои ҳамаи онҳое, ки масъалаҳои муносибатҳои гумрукӣ ва рушди онро дар шароити муосир меомӯзанд, мароқи махсус хоҳад дошт.

Каримзода Хуршед Абдураҳмон - Сардори Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, генерал-полковники хадамоти гумрук

УДК 339.543 (575.3)

ЦИФРОВАЯ СТРАТЕГИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ: ПАРАДИГМА, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Раджабов Раджаб Кучакович -д.э.н., профессор, Назарбекова Нурия Амзалиевна-старший преподаватель ТГУК

В статье рассмотрены теоретические основы цифровой и формирования платформенной экономики в Республике Таджикистан. Выявлены основные направления развития «Цифровой экономики», а также рассмотрена парадигма и выделены инновационные механизмы и технические средства рекомендуемые для использования в сфере оказания государственных таможенных услуг. Предложена модель автоматизации управления таможенной службы Таджикистана, а также система информационно-технического обеспечения работы таможенной службы, охватывающие стратегические направления развития таможенной службы до 2030 года на основе реализация цифровой стратегии таможенного контроля. Установлено, что реализации цифровой стратегии таможенного контроля, электронной и цифровой таможни обеспечить социально – экономическому устойчивому развитию республики и ее регионов; нахождение путей использования экономического потенциала таможенной службы; создание конкурентоспособный таможенно-транспортный кластер с учетом развития системы таможенного контроля на автомобильном транспорте.

Ключевые слова: платформенная экономика, таможенный контроль товаров и транспортных средств, инновационные механизмы, автоматизация управления таможенной системы, электронная и цифровая таможня, таможенно-транспортный кластер

В настоящее время развитие транспортно-таможенных отношений со всеми странами мира и развития национальной экономики предусматривает углубления связей, успешной цифровизацией и применения инновационных технологий, искусственного интеллекта, цифровых двойников и других технических средств в таможенной системе, учитывая изменяющиеся интеграционные, а также и глобализационные процессы и углубления платформенной экономики [8]. Анализ определения цифровой экономики указанные различными исследователями [5] показывает, что ее следует рассматривать как производственный комплекс и система, создающая товары и услуги, улучшения жизнь и создания комфорта для человека, а также она рассматривается как киберфизическую систему [10] позволяющие новые возможности для развития международного бизнеса, углубления экспортно-импортных отношений и рыночных преобразований.

За последние годы в практике таможенных органов Республики Таджикистан произошли коренные изменения в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которые дают возможность повысить

эффективности таможенного контроля, увеличить пополнения доходной части государственного бюджета, снизить издержки, повысить производительность труда, а также принять научно-обоснованные управленческие решения.

Цифровой экономике присущи технологические изменения для ведения бизнеса, улучшения таможенного обслуживания на основе формирования конкурентных стратегии использования цифровых ИКТ [7], широкое применение Интернета, мобильной связи новых технологий и средств.

Развитию цифровой экономики особое внимание уделяет Всемирный банк (ВБ) [6]. Значительно за последние годы число пользователями Интернет в мире увеличились более три раза [10].

Нами установлено, что цифровая модель экономики включает такие элементы «электронная коммерция; банкинг; платежи; интернет-реклама и игры, способствующие росту производительности труда, конкурентоспособности производителей товаров и услуг, минимизации расходов, увеличении продуктивной занятости, удовлетворению потребностей человека и другие». Кроме того, в большинстве стран развитий вид цифровой экономики, считается электронная торговля товаров и услуг, используя Интернет. Также установлено, что «согласно данным BCG о электронная коммерция развита в Финляндии и Федеративной республики Германии» [9], а в последние годы большое развитие получил электронный банкинг в различных странах мира» [9].

Относительно переход Республики Таджикистан к цифровой экономике следует отметить, что он находится на начальном стадии. Вместе с тем вопросы цифровой экономики и их развития рассматриваются в таких документах [2]. Следует отметить, что в Республике Таджикистан слабо развивается электронная коммерция. Многие экономические субъекты хотя имеют веб-страницы, однако слабо они обновляются, а также существует низкая осведомленность о on-lain и сделки проводиться устно, а On-lain сделки не развиваются. Электронную торговлю в основном проводят ООО «Вавилон-Т» и «Телеком Текнолоджи». Слабое развитие электронной коммерции связано с неразвитости электронной цифровой подписи, коммерции и другие). Сейчас имеется положительная тенденция в развитии ИКТ и ее инфраструктуры, однако существуют системные; технологические, организационные и финансовые проблемы. Исходя из этого к основным направлениям развития «Цифровой экономики» в Таджикистане следует отнести:

1. Реализации программы «Цифровая экономика Таджикистан» на основе уточнения ее цели, задачи, направления и периоды реализации меры госполитики по созданию требуемых условий.

2. Совершенствование организационно-экономического механизма регулирование, подготовки и повышения квалификации кадров, формирование компетенций, создания инновационно-информационной инфраструктура, а также безопасность внедрения цифровой экономики на период реализации НСР-2030.

3. Проведение мониторинга цифровых предприятий и оценка их конкурентоспособности в стране и ее регионов.

4. Формирование институциональной среды и условия для использования цифровых платформ, развитие технологии управления и человеческого капитала.

5. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров, компетенций, повышению уровень цифровой грамотности, устранение разрыва в цифровых навыках среди сотрудников и населения.

6. Активизации применения блокчейн, предусматривающий децентрализацию систем и данных, а также технологии надежного хранения данных.

7. Применение криптовалюты как обычного платежного средства для приобретения товаров, оплату оказываемых услуг, а также создание децентрализованных цифровых валют (лайткоин, биткойн и другие).

Таким образом, реализация вышеуказанных направлений дают возможность создавать и успешно развивать цифровую экономику, а также обеспечить развития внешнеэкономических связей и улучшения деятельности таможенного дела. Поэтому целесообразным считаем, выделения инновационные механизмы и технические средства рекомендуемые в сфере оказания государственные таможенных услуг [4]:

1. Применение аппаратуры радиационного контроля и инспекционно-досмотровые комплексы при международных автомобильных перевозках. Впервые они были введены в эксплуатации в 2007г. с целью бесконтактного таможенного осмотра транспортных средств и время интроскопии одного крупногабаритного объекта составил - 15-20 минут, а также своевременно выявлять факты НТП и привлекать нарушителей к ответственности.

2. Использования удаленного электронного декларирования со стороны таможенных органов и создания условий для перемещения товаров через таможенную границу и документы. Электронное декларирование товаров в Таджикистане осуществляется с 1 января 2018 года. Он предоставляет возможности для бизнес-процессов подачу ГТД и предварительную информации о товары и транспортные средства через Интернету, а также защищенному каналу связи и использованию электронных подписей с целью безопасности передачи информации и формирования электронного архива, а также проверку подаваемых данных и выпуск товаров в более короткие сроки.

3. В 2018г. в таможенной службы республики была апробирована система управления рисками, использование которого дало возможность сотрудникам сосредоточиться на тех коммерческих условиях поставки товаров во внешнюю торговлю, где имеется наибольший риск НТП и применить к ним особые меры проведения таможенного контроля [1].

4. Использования технических инноваций в работе должностных лиц таможенных органов за счет механизма инновационного менеджмента, позволяющий улучшенные системы управления, выбору системы контроля. Применение технологии современного топ менеджмента возможно при

разработки принципов управления; использования компетенций; формирование системы контроля работы; мониторинга информирования сотрудников и должностных лиц, а также системы обмена информацией; подготовка и переподготовка сотрудников; активизации механизма поддержки и стимулирования таможенных подразделений и их сотрудников и др.[4].

5. Формирование автоматизированных информационных систем и технологий (АИТ) на основе интеграции достижений науки в области телекоммуникации и связи, обработки, архивирования и отображения данных.

На основе изучения структуры информационной системы таможенной системы нами установлено, что основу автоматизированных ИТ составляют технические достижения в мировом масштабе. АИТ направлены на увеличение степени автоматизации всех информационных операций. Целесообразно выделить информационные таможенные технологии и электронный документ.

В условиях развития платформенной и экономика данных таможенная информация характеризуется объемом, многократным использованием, обновлением и проведения с ними логических операций и расчетов для получения итоговой информации. Поэтому следует выделить синтаксический, семантический и прагматический аспекты для управления информации в практике таможенных органов.

С другой стороны, следует рассмотреть методологическую основу информационных таможенных систем базирующиеся на системный подход, в соответствии с которым оценивается совокупность взаимосвязанных элементов совместно работающих, для решения поставленных задач, оценивая изменения состояние таможенных органов и их связь с внешней средой; соблюдая принципы эмерджности; гомеостазиса; адаптивности и обучаемости с учетом уточнения цели и задач в трансформационных условиях развитости таможенной службы.

Целесообразным считаем выделении роли обеспечивающих информационных технологии для сбора и обработки данных и сведений, а также использования функциональных технологий в Центрах электронного таможенного декларирования.

На основе обобщения нами в рис 1 предложена модель автоматизации управления таможенной деятельности в Республике Таджикистан. Используя рис.1 выделяем этапы разработки и реализации ЕАИС таможенной службы. Создание ЕАИС ТО берет начало с конца XX века и в Таджикистане началась после создания таможенной службы в 1992 году. Он состоит из Центрального информационного центра, региональных центров, охватывающих соединения подразделений таможенных органов с ЕАИС.

В течение последних лет проведен комплекс мероприятий, направленных на совершенствование таможенного администрирования в Республике Таджикистан.



Рисунок 1. Модель автоматизации управления таможенной службы

Приоритетом развития таможенных органов является концентрация декларирования товаров на таможенных постах - в центрах электронного декларирования и их размещение на площадях, находящихся в ведении госсобственности.

Кроме того, в результате развития системы межведомственного взаимодействия отменены некоторые требования к документам при таможенном декларировании.

Для совершенствования системы уплаты таможенных платежей применяются современные информационные технологии, что в целом приведет к ускорению расчетов по таможенным платежам, сокращению финансовых издержек и количества документов, предоставляемых в таможенные органы на бумажном носителе.

С другой стороны, применение технологии администрирования обеспечивает определении таможенных пошлин, налогов в электронном виде,

а также минимизации случаев нарушения законодательства на основе использования финансовых гарантий.

Для совершенствования гарантийных механизмов важным считаем создание единой системы обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов при транзите товаров, электронного документооборота, единого механизма прослеживаемости движения товаров с момента пересечения таможенной границы до их конечного потребителя, а также развития СУР путем совершенствование нормативной правовой, методологической и инновационно-технической основы применения.

В республике с декабря 2012 года пересмотрены подходы к системе организации таможенного контроля после выпуска товаров, ввезенных на таможенную территорию, а также находящихся в обороте.

При этом следует усилить проверочную деятельность, усилить борьбу с уклонениями от уплаты платежей и организация профилактических мероприятий. Также работа по выявлению незаконно ввезенных товаров осуществляется подразделений экономического блока с учетом информации правоохранительного блока, а также сведений, предоставляемых Налоговой службы и крупными бизнес-сообществами.

Одним из направлений оптимизации проведения таможенного контроля после выпуска товаров является разработка технологии проведения таможенных проверок на основе электронных документов и сведений.

В целях расширения спектра предоставляемых услуг в сайте таможенной службы создан «Личный кабинет участника ВЭД», с целью дальнейшей автоматизации процессов таможенного администрирования.

Условия передачи данных ЕАИС проводится по уровням: Центральный аппарата, региональные таможенные управления, таможни и таможенные посты. Поэтому можно сформулировать вывод о том, что между узлами ЕАИС, имеется непосредственная связь и инновации играют важную роль в решении поставленных задач и рационального размещения таможни и ее инфраструктуры, а также ее развитие.

С другой стороны, совершенствование таможенного контроля и даже после выпуска грузов связано с повышение эффективности функционирования система управления рисками, цифровизации таможенного обслуживания в условиях «Развития таможенной службы на 2026-2029 годы в Республике Таджикистан», который определяет целевые ориентиры, приоритетные направления и задачи развития таможенной службы на долгосрочный период, включая цифровизацию и автоматизацию деятельности органов.

Основная цель – данной программы заключается в трансформация информационно-технического обеспечения работы таможенной службы в условиях цифровизации экономики, охватывающие стратегические направления развития таможенной службы до 2030 года. Некоторые направления стратегии:

1. Создание «интеллектуальных» пунктов пропуска- единой информационной системы, интегрированной с контролирующими органами и программным обеспечением технических средств и другие.

2. Автоматизация процессов выявления и предотвращения рисков на всех стадиях оценки и оказания таможенных процедур.

3. Оптимизация процедуры уплаты и администрирования таможенных пошлин, НДС, акцизы и другие платежи.

Учитывая особенности развития цифровой стратегии таможенного контроля предлагаем:

- использования современных технологий (облачные, «BIG DATA», мобильные, средства идентификации);
- совершенствование ИПС, включая инфраструктуру, обеспечивающую нормальное функционирование всех элементов информационной системы таможенной службы;
- применение централизованного сбора, хранения и обработки информации о результатах осмотров товаров и транспортных средств с использованием инспекционно-досматриваемых средств в международных автомобильных пунктах пропуска, а также создание электронных архивов документов.

Целесообразным считаем реализация выделенных таких мероприятий, предусмотренные стратегией:

- Построение Центра обработки данных таможенной службы нового поколения в Республике Таджикистан.
- Применение разработанных проектов по наполнению информационных систем таможенных органов элементами искусственного интеллекта для обработки и анализа Big Data, решения нелинейных задач и принятия управленческих решений.

В целом реализация цифровой стратегии таможенного контроля должна привести к:

- Упрощению процедур таможенного оформления и контроля за счёт автоматизации процессов.
- Снижению рисков коррупционной направленности за счёт большей прозрачности действий всех участников внешнеэкономической деятельности.
- Созданию «зелёного» сектора добросовестных участников, для которых предоставляется возможность без дополнительных затрат времени и средств проходить требуемые таможенные процедуры.

Кроме того, при реализации Стратегии развития таможенных органов на перспективу как инновационного направления рассматриваем:

- создание «цифровой таможни», успешного применения АСИКУДА, развитие пункта пропуска на основе применения интеллектуальных технологий и самообучающейся интеллектуальной системы управления таможенными рисками;

▪ использовании искусственного интеллекта с целью создания условий для автоматического совершение операций без участия должностных лиц в пунктах перехода товаров через таможенную границу.

На основе анализа работу таможенных органов различных стран мы выделяем следующие направления цифровизации таможенной службы, которые включает в себя:

• Синхронизация цифровых трансформаций и формирование условий для развития отраслей будущего;

• Использование инновационно-информационных и коммуникационных технологий таможенного контроля;

• Безопасная трансграничная торговля и исполнение функции таможенного контроля при перемещении товаров.

На следующем этапе реализации цифровой стратегии выделяем основные направления работы электронной таможни (рис.2) и цифровой таможни (рис.3).



Рисунок 2. Направления работы электронной таможни

В целом в новых условиях развития таможенных отношений модель реализации цифровой стратегии цифровой стратегии таможенного контроля товаров и транспортных средств в Республике Таджикистан, позволяет используя направления электронной и цифровой таможни обеспечить социально - экономического устойчивого развития республики; нахождение путей использования экономического потенциала таможенной службы; создание конкурентоспособный кластер с учетом развития системы таможенного контроля на автомобильном транспорте.

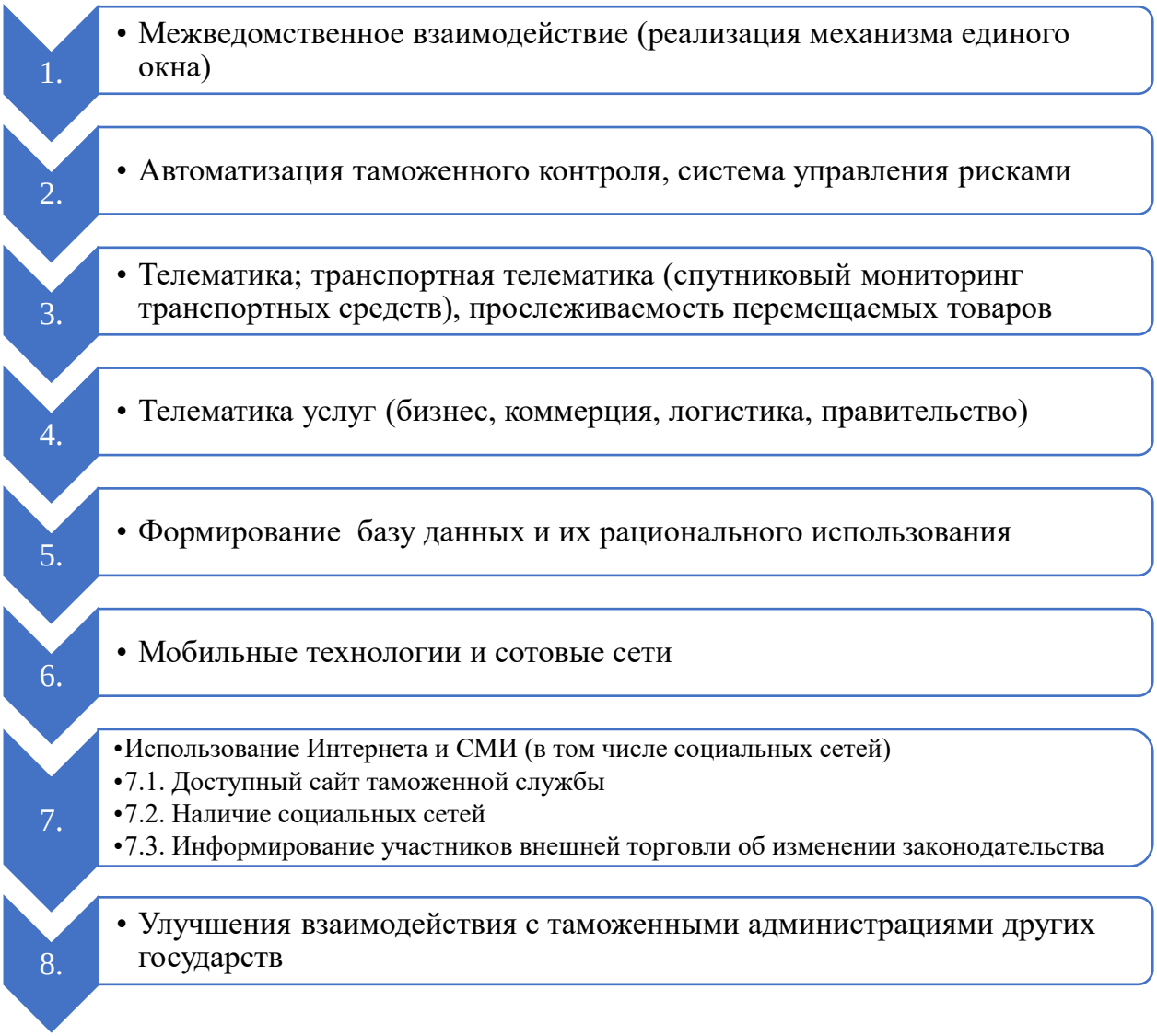


Рисунок 3. Направления работы цифровой таможни

Таким образом, применение развитой цифровой стратегии дает возможность формировать и развить конкурентоспособный рынок государственных таможенных услуг, своевременно проводить таможенный контроль, а также создавать наилучшие условия для улучшения жизни населения при реализации основных направлений НСР- 2030 в республике.

Литература

1. Геращенко, Г. П. Экономика таможенного дела: учебник и практикум для вузов // Г. П. Геращенко, В. Ю. Дианова, Е. Л. Андрейчук ; под редакцией Г. П. Геращенко. – 2-е изд., испр. и доп: Издательство Юрайт. – Москва. – 2019. – С. 288.

2. Государственная программа развития и внедрения ИКТ (утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 5 ноября 2003 года №1174).

3. Концепции формирования электронного правительства (утверждена Постановлением Правительства страны №643 от 30.12.2011г.).

4. Кравченко О.Д. Инновации в экономике и таможенном деле// Экономика и предпринимательство, № 4, 2024 г.-С.1133-1136.

5. Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики / А.А. Кунцман // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2016. -№11(93). -С.1.

6. О работах по цифровой экономике / В.П. Куприяновский, Д.Е. Намиот, С.А. Синягов [и др.] // Современные информационные технологии и ИТ-образование. - 2016. -Т.12. -№1. -С.243-249.

7. Раджабов Р.К. Некоторые аспекты формирования устойчивого развития предприятия / Р.К. Раджабов, К.Р. Ашуров // Вестник ТНУ. – 2010. -№2(66). –С.94-98.

8. Раджабов Р.К., Саидова М.Х., Исоков А.А., Джабборов А.И. Цифровая экономика: состояние и перспективы развития в Республике Таджикистан//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2017.№2/8. -С.71-74.

9. http://www.kramola.info/vesti/novosti/ cifrovaya-ekonomika-svetloe-budushchee- chelovechestva-ili-birzhevoy-puzyr (дата обращение 15.06.2026).

10. http://kak-bog.ru/cifrovaya-ekonomika-novye-vozmozhnosti-dlya-biznesa (дата обращение 23.06.2026).

УДК 339.543 (575.3)

ВЛИЯНИЕ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ НА РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ТАДЖИКИСТАНА

Зубайдов Саидахмад – д.э.н., профессор ТГУК

В статье исследованы вопросы влияния таможенных услуг на развитие потребительского рынка. Особое место уделено научным подходам оказания таможенных услуг, выявлению особенностей оказания государственных таможенных услуг. Установлено, что прозрачное администрирование и снижение пограничных издержек, позволяют предприятиям поддерживать приемлемые конечные цены для потребителей, оказать таможенные услуги выского качества и обеспечить развитию потребительского рынка Таджикистана.

Ключевые слова: администрирование, таможенные услуги, потребительский рынок, издержки, оценки влияния, ВЭД, сотрудничество, таможенные органы

Введение: В последние годы применяются меры со стороны правительства различных стран по упрощению торговых процедур. Использование новых таможенных технологий, совершенствование таможенных процедур, практическое развитие консультационно-

информационных услуг для участников внешней торговли, а также расширение таможенной инфраструктуры способствуют созданию благоприятных условий для внешнеэкономической деятельности, повышению качества таможенных услуг, предоставляемых заинтересованным сторонам, и развитию экономики и торговли.

В связи с ростом внешней торговли Таджикистана и ужесточением международных торговых правил и условий, потребность в современных таможенных услугах значительно возрастает. Таможня, несомненно, влияет на интеграцию страны в мировое экономическое сообщество, улучшение торговли и развитию экономики Таджикистана в целом. Таможенная деятельность и потребительский рынок в Таджикистане тесно взаимосвязаны: таможня регулирует импорт, составляющий основу товарооборота страны, и обеспечивает экономическую безопасность, в то время как внутренний рынок активно развивается благодаря высокому уровню потребления.

Методологические принципы: Таможенные услуги представляют собой совокупность государственных и коммерческих услуг, поддерживающих импорт, экспорт и транзит товаров. Они играют ключевую роль в пополнении бюджета, защите экономических интересов и регулировании потребительского рынка. [1 - 3].

Термин «таможенная услуга» следует рассматривать с двух точек зрения. Для коммерческого сектора, связанного с таможней, таможенные услуги представляют собой «особый вид услуг, направленный на удовлетворение потребностей [4]. Суть термина «коммерческие таможенные услуги» для участников внешней торговли заключается в сокращении времени таможенного оформления [5], а также транзакционных издержек.

С точки зрения системы государственных органов, предоставляющих данный вид услуг, таможенные службы представляют собой «область административной деятельности таможенных органов при осуществлении их функций, которая выражается в определенных административных процедурах, проводимых должностными лицами таможенных органов по запросу заявителей (физических и юридических лиц) и регулируемых ведомственными нормативно-правовыми актами (административными положениями)» [6].

Таблица 1 - Научные подходы к содержанию понятия «таможенная услуга»

№ пп	Подход к определению	Содержание понятия
1.	Неоклассический подход	Общественно-экономическое благо в форме таможенной деятельности

2.	Институтциональный подход	Действия или их последовательность, реализуемых специальными таможенными институтами с целью повышения потребительской полезности сферы ВЭД для государства и участников ВТД
3.	Функциональный, административный подход	Направление административной деятельности таможенных органов по реализации ими своих функций
4.	Когнитивный, динамический подход	Вектор достижения баланса индивидуальных и коллективных, частных и публичных интересов в обществе, ВЭД

Оценивая научные подходы выделяем действия или последовательность действий, реализуемые специальными таможенными институтами с целью повышения потребительской полезности сферы ВЭД для государств и участников внешней торговой деятельности, которые представлены в табл. 2.

Таблица 2 - Группы таможенных услуг (ТУ)

№ п/п	Классификационный признак	Таможенные услуги
1	Предметная сфера оказания услуги	– Общие ТУ; – специальные ТУ
2	Субъект – получатель ТУ	– Услуги для лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела; – услуги для правообладателей; – услуги для физических лиц; – услуги для заинтересованных лиц
3	Возмездность получения ТУ	– Платные; – бесплатные
4	Зависимость от административной процедуры	– В электронной форме; – на печатном носителе; – в другом виде

Таким образом, необходимость использования когнитивного подхода к предоставлению таможенных услуг связана с административными реформами и задачами повышения потребительской полезности таможенных услуг. Эффективные государственные таможенные службы способствуют ускорению таможенных процедур, снижению затрат для предпринимателей и повышению безопасности во внешней торговле. В любом случае, эффективное управление услугами требует четкого определения цели каждой услуги, видения конечного результата услуги (формализация, даже если видение потребителя неясно) и разработки стратегической системы управления, обеспечивающей достижение заявленной цели услуги и получение потребителем желаемого результата [7].

При этом таможенная служба, соответствующая данному составу, является коммерческой, о чем свидетельствуют указания и таможенные органы, и поставщика. Особенности государственной услуги представлены на рис.1.



Рисунок 1 - Особенности государственной услуги

В этой связи предлагается определить понятие «состав таможенной службы», которое следует понимать, как совокупность наиболее существенных элементов, характеризующих рассматриваемые социальные отношения как таможенную службу. Следует отметить, что понятие «таможенная служба», несомненно, шире, чем «состав таможенной службы», поскольку существует множество элементов и характеристик, присущих данной таможенной службе, разнообразие которых делает нецелесообразным включение их всех в состав. Основные элементы состава таможенной службы в их взаимосвязях схематически изображены на рис. 2.

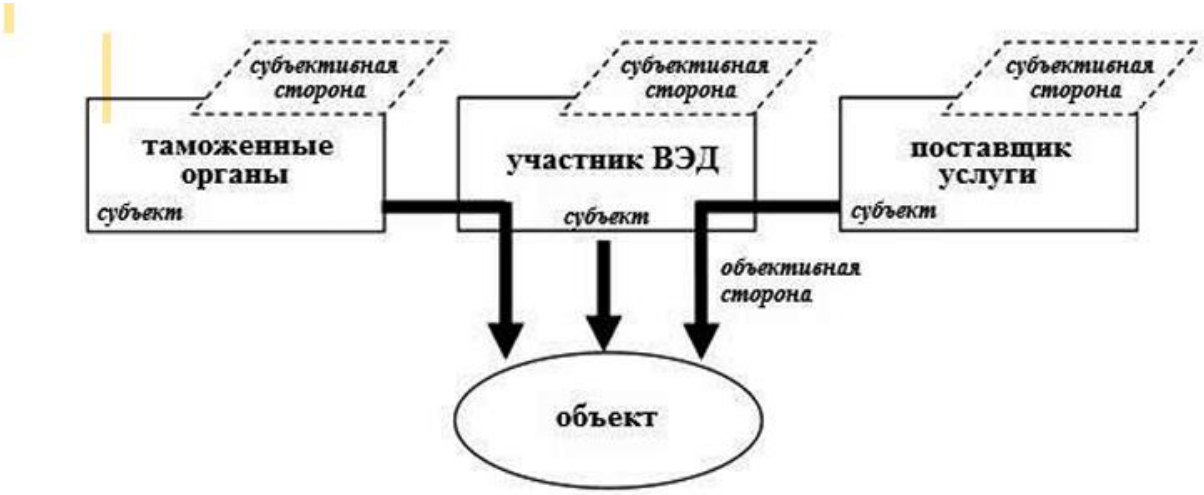


Рисунок 2- Основные элементы состава коммерческой таможенной услуги

Кроме того, таможенная служба, соответствующая вышеуказанному составу, является коммерческой, о чем свидетельствуют указания как таможенных органов, так и поставщика. Если бы рассматриваемая таможенная служба являлась государственной службой, обе организации были бы объединены в одну, что упростило бы схему.

Согласно приведенной выше иллюстрации, таможенное обслуживание можно разделить на следующие основные элементы:

1) объект - объекты таможенного контроля, товары и транспортные средства, перемещаемые через таможенную границу;

2) объективная сторона - совокупность действий участника внешней торговли, связанных с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу, таможенных органов, осуществляющих таможенный контроль в отношении объекта, и поставщика услуг. Специфика объективной стороны в данном случае заключается в том, что услуга предоставляется в связи с деятельностью таможенных органов;

3) субъекты - участник внешней торговли, таможенные органы и поставщик услуг в коммерческом таможенном обслуживании, а в государственном - таможенные органы и поставщик услуг являются одним и тем же субъектом;

4) субъективные стороны - цели, задачи, функции и принципы деятельности субъектов.

Для таможенных органов - те, которые предусмотрены соответствующим законодательством, для участника внешней торговли и поставщика услуг - услуги, сформированные стремлением к максимизации прибыли при условии соблюдения законодательства.

Приведенное выше определение таможенной службы не является исчерпывающим и может быть дополнительно развито и улучшено. Изучение состава таможенной службы может представлять значительный научный интерес, особенно в отношении управления таможенной службой. Ключевые области исследований, которые потенциально могут использовать концепцию состава таможенной службы, включают:

1) сравнительный анализ качества таможенных услуг, предоставляемых различными подразделениями таможенных органов внутри страны или таможенными органами в разных странах;

2) улучшение государственных услуг, предоставляемых таможенными органами;

3) управление таможенными услугами в международной цепочке поставок.

Сегодня существует множество способов взаимодействия таможенных органов и предприятий, которые могут выявить потенциальные проблемные аспекты этих методов. Эти проблемы можно решить путем совершенствования механизма взаимодействия между таможенными органами и иностранными экономическими субъектами. Этот механизм взаимодействия является ключевым элементом во взаимоотношениях между

таможенными органами Таджикистана и предприятиями, позволяя им совместно решать вопросы, представляющие взаимный интерес. Региональные таможенные управления сотрудничают с предприятиями, предоставляя им таможенные услуги:

- ведение реестра таможенных представителей;
- принятие предварительных решений по классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности;
- предоставление информации о таможенном законодательстве зарубежных стран и Республики Таджикистан и других национальных правовых актах в области таможни и таможенного оформления;
- консультирование по таможенным и другим вопросам, входящим в компетенцию таможенных органов.

Рассмотрим взаимодействие таможенных органов и участников ВЭД в контексте разработки и реализации такой общественной услуги, как ведение реестра таможенных представителей.

Механизм взаимодействия между таможенными органами и участниками ВЭД при выпуске товаров выглядит следующим образом. Сначала юридическое лицо подает заявление на получение публичной услуги и необходимый комплект документов в Таможенной службы Таджикистана. Таможенная служба Таджикистан может по запросу третьих лиц и государственных органов подтвердить информацию, предоставленную заявителем при рассмотрении заявления. Затем заявление регистрируется, ему присваивается входящий номер, и оно направляется на исполнение согласно таможенному, налоговому и тарифному регулированию.

Суть механизма заключается в том, что при предоставлении публичной услуги:

- принятие предварительных решений в соответствии с Номенклатурой товаров для внешнеторговой деятельности - осуществляется следующая административная процедура;
- оценка подрядчика по заявлению об утверждении временных мер;
- отказ в рассмотрении заявления о принятии предварительного решения, а также отказ в принятии заявления о принятии предварительного решения;
- принятие предварительного решения;
- выдача копии предварительного решения;
- решение о прекращении действия предварительного решения;
- решение об аннулировании предварительного решения;
- решение об изменении предварительного решения.

В этой связи таможенные службы влияют на развитие потребительского рынка следующим образом:

Благодаря наиболее благоприятным таможенным пошлинам и быстрой таможенной очистке потребительский рынок регулярно пополняется необходимыми товарами, что способствует снижению издержек участников

внешнеэкономической деятельности и уменьшению динамики потребительских цен.

Таможенные органы контролируют качество импортируемых товаров, защищают внутренний рынок от небезопасной продукции и поддерживают добросовестных отечественных производителей. Цифровизация и электронное декларирование снижают затраты для импортеров. Повышение качества и прозрачности таможенных услуг создает благоприятную среду для развития торговли и бизнеса.

Развитие таможенной службы в Таджикистане напрямую стимулирует потребительский рынок, обеспечивая прозрачность импорта. Модернизация процедур и внедрение стандартов ВТО ускорят транспортировку и снизят торговые издержки для предприятий [8]. Это, в контексте расширения торговли и общего экономического роста, будет способствовать поддержанию сбалансированной внутренней ценовой среды и регулярному насыщению рынка товарами.

Заключение. Прозрачное администрирование и снижение пограничных издержек позволяют предприятиям поддерживать приемлемые конечные цены для потребителей. Также развитие таможенной инфраструктуры и складских услуг ускоряет поток товаров и обеспечивает бесперебойные поставки в ответ на меняющийся потребительский спрос.

Как член ВТО, Таджикистан реализует Соглашение об упрощении процедур торговли, что делает пограничные процессы прозрачными и предсказуемыми для импортеров.

Для импортеров и экспортеров Таджикистана регулярно проводятся мероприятия, направленные на упрощение торговых и таможенных процедур с ключевыми партнерами (особенно с зарубежными странами). Помимо содействия торговым потокам, таджикские таможенные органы играют важную роль в обеспечении безопасности: они предотвращают контрабанду некачественной продукции и защищают внутренний рынок от контрафактных товаров.

Таким образом, улучшению сотрудничества между таможенными органами и бизнес-сообществом препятствует ряд проблем: сложности, возникающие при перемещении товаров через таможенную границу, и проблемы, связанные с несовершенством таможенных информационных технологий – электронных деклараций, автоматизированных таможенных деклараций (АТД), автоматизированных таможенных деклараций (АРД) и централизованных электронных документов (ЦЭД). Решение проблем, возникающих в сотрудничестве между таможенными органами и бизнес-сообществом, заключается, прежде всего, в создании возможности подачи всех видов документов в электронном виде, а также в развитии общей базы данных документации на уровне СНГ, ШОС, путем расширения существующего оборудования на складах временного хранения, что обеспечивает развитию потребительского рынка с учетом влияния таможенных услуг в Таджикистане.

Литература

1. Бойкова М.В. Зарубежный опыт таможенного администрирования / М.В. Бойкова; под общ. ред. В.В. Макрусева. – М.: РИО Российской таможенной академии, 2017. -130 с.
2. Кнышов А.В. Совершенствование системы показателей оценки деятельности таможенных органов, особенности ее разработки и применения: монография / А.В. Кнышов. – М.: РИО Российской таможенной академии, 2016. -164 с
3. Макрусев В.В. Маркетинг таможенных услуг / В.В. Макрусев. – М.: Проспект, 2017. -382 с.
4. Воронин А.А. Таможенная услуга: проблемы определения, виды и направления совершенствования // novaum.ru № 9. 4.06.2026. URL: http://novaum.ru/public/p352.
5. Ворона А.А. Опыт Республики Болгария по предоставлению государственных таможенных услуг и управлению этими услугами // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2017. № 3 (63). -С. 19–22.
6. Толикова Е.Э., Синельников Б.А. Когнитивный подход к анализу содержания понятия «таможенная услуга» // Вестник Российской таможенной академии. 2018. №2. -С. 68–74.
7. Бойкова М.В., Ворона А.А Взаимодействие таможенных органов и бизнес-структур при предоставлении коммерческих таможенных услуг в ЕАЭС/ М.В. Бойкова, А.А. Ворона. – СПб.: Издательский центр, 2021. – 168 с.
8. Раджабов Р.К., Алиев М.Б., Раджабзода Н.Р. Организация управления таможенных услуг: учебное пособие.-Душанбе: ТГУК, 2026.-570с.

УДК 339.543:378.014(575.3)

ВКЛАД НАУЧНОЙ ШКОЛЫ ПРОФЕССОРА РАДЖАБОВА Р.К. В ФОРМИРОВАНИЕ ПАРАДИГМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЫ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ И УРОКИ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ

Черняков Михаил Константинович- доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой прикладной информатики и экономики данных, Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
Ян Синьюэ-профессор, директор департамента бизнеса и торговли, Шаньдунский профессиональный колледж легкой промышленности

В статье на основе ретроспективного анализа научных трудов и педагогической деятельности профессора Раджабова Р.К. выявлены ключевые принципы его научной школы в подготовке кадров для таможенной системы: контекстуализация обучения, связь теории с практикой и междисциплинарная

интеграция. Эмпирическая апробация визуально-контекстуальной методики в колледже Шаньдунского профессионального института легкой промышленности (n=49) подтвердила эффективность данных принципов, обеспечив повышение корректного употребления глаголов движения на 25 процентных пунктов (до 86%), падежно-предложных конструкций - на 23 п.п. (до 79%) и прирост активного специализированного словаря на 40 лексем на одного студента ($p<0,01$). На основе полученных результатов предложены направления адаптации классического наследия научной школы к цифровой эпохе, включая цветовое кодирование грамматических конструкций и цифровые визуальные тренажеры для снижения транзакционных издержек и повышения производительности труда таможенных специалистов.

Ключевые слова: научная школа, подготовка кадров, цифровая эпоха, анализ и уроки

Введение

Современные тенденции цифровой трансформации экономики предъявляют принципиально новые требования к системе подготовки кадров для таможенных органов [1]. В условиях стремительного внедрения информационных технологий, искусственного интеллекта и анализа больших данных в таможенное администрирование особенно востребованными становятся специалисты, обладающие не только профессиональными знаниями в области таможенного дела, но и развитыми цифровыми и языковыми компетенциями [2]. В этой связи особую актуальность приобретает осмысление и переосмысление теоретического наследия ведущих научных школ в области подготовки таможенных кадров [3].

Одной из таких школ является научная школа профессора Раджабова Раджаба Кучаковича – доктора экономических наук, профессора, проректора по науке и инновациям Таджикского государственного университета коммерции (ТГУК), внесшего значительный вклад в формирование системы подготовки специалистов для таможенной службы Республики Таджикистан [4]. Цель настоящей статьи – проанализировать вклад научной школы профессора Раджабова Р.К. в развитие парадигмы подготовки таможенных кадров, выявить ключевые методологические принципы этого подхода и показать их эмпирическую воспроизводимость на примере авторской визуально-контекстуальной методики, апробированной при подготовке специалистов по таможне и логистике в Китайской Народной Республике.

Ретроспективный анализ формирования научной школы профессора Раджабова Р.К.

Научная школа профессора Раджабова Р.К. формировалась в сложный для Республики Таджикистан период становления национальной таможенной системы. После обретения независимости страна столкнулась с необходимостью выстраивания собственной системы управления внешнеэкономической деятельностью, формирования национальных принципов налаживания международных связей и интегрирования в глобальные экономические процессы. Как справедливо отмечал сам ученый,

«незнание конъюнктуры мирового рынка, недостаток квалифицированных специалистов, владеющих навыками международной торговли, существенно затрудняют проведение международной политики».

Профессор Раджабов Р.К., окончив в 1978 году Таджикский политехнический институт, а затем защитив в 1984 году в Москве кандидатскую диссертацию, прошел путь от практика до признанного теоретика в области экономики и управления народным хозяйством. В 2001 году он успешно защитил докторскую диссертацию, что стало важной вехой в его научной карьере и одновременно – точкой отсчета для формирования собственной научной школы. Научные интересы профессора охватывали широкий спектр проблем: от экономико-математического моделирования развития региональных транспортных систем до государственного регулирования рынка услуг и формирования таможенной инфраструктуры.

Ключевая особенность научной школы профессора Раджабова Р.К. заключается в ее практикоориентированности. Под его руководством были подготовлены многочисленные диссертационные исследования, посвященные актуальным проблемам таможенного дела. Так, под его научным руководством в 2006 году была защищена кандидатская диссертация Ф.Б. Самиева на тему «Формирование и развитие рынка таможенных услуг и его экономического потенциала в Республике Таджикистан» [7]. Впоследствии, уже в качестве научного консультанта, профессор Раджабов способствовал формированию нового поколения исследователей, в том числе Раджабовой Н.Р., чья докторская диссертация «Совершенствование организационного механизма оказания услуг таможенной экспертизы товаров: теория, методология и практика» [6] была защищена в 2025 году.

За многолетнюю плодотворную научно-педагогическую деятельность и личный вклад в подготовку высококвалифицированных специалистов профессор Раджабов Р.К. был удостоен ряда высоких наград, включая медаль «20 лет создания таможенной службы Республики Таджикистан» (2012 г.), нагрудный знак «Эксперт по образованию Республики Таджикистан» (2000 г.) и звание «Заслуженный работник Таджикпотребсоюза Таджикистана» (2009 г.).

Методологические принципы подготовки таможенных кадров в научной школе профессора Раджабова Р.К.

Анализ научных трудов и педагогической деятельности профессора Раджабова Р.К., а также диссертационных исследований, выполненных под его руководством, позволяет выделить несколько ключевых методологических принципов, составляющих ядро его научной школы.

1. *Первый принцип – контекстуализация обучения.* В работах профессора Раджабова последовательно проводится идея о том, что подготовка таможенных кадров не может быть оторвана от реальных экономических процессов. Изучение таможенного дела должно быть встроено в контекст внешнеэкономической деятельности, таможенного регулирования и международной торговли. Этот принцип находит свое отражение в таких

публикациях, как «Таможенная система: состояние, проблемы и инновационное развитие» [1] и «Инновационное развитие таможенного обслуживания в Республике Таджикистан» [2].

Второй принцип – междисциплинарная интеграция. Профессор Раджабов Р.К. всегда подчеркивал, что таможенное дело представляет собой комплексную область знаний, требующую интеграции экономических, правовых, технических и управленческих дисциплин. В рамках его научной школы активно разрабатывались проблемы экономико-математического моделирования таможенных процессов, государственного регулирования таможенных услуг, организационного механизма таможенного обслуживания [5].

Третий принцип – кадровый приоритет. Особое место в научном наследии профессора Раджабова занимает проблема кадрового обеспечения таможенной системы. Он исходил из того, что эффективность функционирования таможенных органов в конечном счете определяется уровнем профессиональной подготовки их сотрудников [3; 4].

Эмпирическая апробация принципов научной школы: визуально-контекстуальная методика подготовки кадров для таможенной и логистической сферы (опыт КНР)

Для проверки воспроизводимости и эффективности методологических принципов Раджабова Р.К. в иной национальной и институциональной среде нами было проведено экспериментальное исследование на базе колледжа при Шаньдунском профессиональном институте легкой промышленности (2025 г.) [8]. Участниками стали 49 студентов второго курса специальности «Логистика» (экспериментальная группа n=25, контрольная группа n=24). Исследование учитывало системные ограничения китайской системы профессионального образования: отсутствие домашних заданий, большой размер групп (24–26 человек), начальный уровень владения русским языком А1, доминирование грамматико-переводного метода и неадаптированных учебных материалов.

На основе принципа контекстуализации и когнитивной особенности китайских учащихся (доминирование визуального канала восприятия, сформированного иероглифической письменностью) была разработана трехэтапная визуально-контекстуальная модель обучения:

1. **Профессионально-коммуникативная ориентация** – предъявление профессиональных сценариев через визуальные схемы маршрутов (например, «порт Циндао → таможенный пост → склад временного хранения → получатель в Цзинане»).
2. **Контекстуальная семантизация** – введение лексики и грамматики внутри профессионального контекста, отказ от изолированных упражнений.
3. **Визуально-моделирующая практика и профессионально-коммуникативное применение** – работа с цветовым кодированием грамматических конструкций, трансформационными

таблицами, ролевыми играми («Таможенный досмотр», «Согласование графика доставки»).

Ключевым элементом модели стало **цветовое кодирование** падежно-предложных конструкций и глаголов движения:

- **Зеленый цвет** – винительный падеж с направленным значением (в/на + Вин.): *оформить груз на склад временного хранения*.
- **Синий цвет** – родительный падеж со значением источника (из/с + Род.): *вывезти товар из порта Циндао*.
- **Красный цвет** – однонаправленные глаголы движения (*едет, везет*): *контейнер едет на таможенный пост*.
- **Коричневый цвет** – разнонаправленные глаголы движения (*ездит, возит*): *водитель ездит по маршруту каждый день*.

Результаты эксперимента и их экономическая интерпретация

По завершении 12 недель экспериментального обучения были проведены контрольные срезы. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Формирование профессиональных языковых компетенций (процент корректного употребления)

Навык	Экспериментальная группа (n=25)	Контрольная группа (n=24)	Прирост	p-уровень
Употребление глаголов движения (идти/ходить, ехать/ездить, везти/возить) в контексте таможенных операций	86%	61%	+25 п.п.	<0,01
Употребление падежно-предложных конструкций (в/на+Вин., из/с+Род., в/на+Предл.) в таможенной документации	79%	54%	+23 п.п.	<0,01
Активный специализированный словарь (абсолютное число лексем на одного студента)	82 ед.	42 ед.	+40 ед.	<0,01

Источник: составлено авторами по результатам экспериментального обучения

Все различия статистически значимы на уровне $p<0,01$ (критерий χ^2, t-критерий Стьюдента).

С экономической точки зрения полученные улучшения означают:

1. **Снижение транзакционных издержек** в международных цепочках поставок. Одна ошибка в товаросопроводительном документе (CMR, таможенная декларация) может вызвать задержку отгрузки на 2–3 дня. При обороте контейнера в 10 000 USD это генерирует потери в размере 0,5–1% стоимости груза.
2. **Повышение производительности труда** таможенных представителей и логистических диспетчеров. Автоматизированные грамматические навыки уровня A2 позволяют сократить время на оформление документации на 15–20%.

3. **Капитализацию человеческого капитала** выпускников китайских профессиональных колледжей. Профессиональное владение русским языком повышает конкурентоспособность на рынке труда и создает возможности карьерного роста в российско-китайских совместных предприятиях.

Уроки научной школы профессора Раджабова Р.К. для цифровой эпохи

Проведенное исследование позволяет сформулировать три урока, которые наследие профессора Раджабова Р.К. дает для современной подготовки таможенных кадров в условиях цифровизации.

Урок первый: контекстуализация остается ключевым принципом, но нуждается в цифровом инструментарии. В эксперименте контекст реализовывался через визуальные схемы и цветовое кодирование. В цифровую эпоху этот же принцип может быть усилен с помощью интерактивных мобильных приложений, симуляторов таможенных процедур, цифровых двойников логистических маршрутов.

Урок второй: учет национальных и когнитивных особенностей обучающихся обязателен. Китайская аудитория с ее визуальным каналом восприятия продемонстрировала высокую отзывчивость на цветовое кодирование – инструмент, который практически не применялся в классических работах школы Раджабова, но полностью соответствует ее духу адаптации методики к реальным условиям.

Урок третий: экономическая эффективность подготовки кадров должна быть измерима. Полученные данные о снижении транзакционных издержек (0,5–1% от стоимости груза) и росте производительности (15–20%) позволяют говорить о четком экономическом обосновании инвестиций в визуально-контекстуальные методики. Это полностью согласуется с традицией научной школы Раджабова Р.К., который всегда подчеркивал связь образования с практическими результатами внешнеэкономической деятельности.

Заключение

1. Научная школа профессора Раджабова Р.К. внесла фундаментальный вклад в формирование парадигмы подготовки кадров для таможенной системы, базирующейся на принципах контекстуализации, междисциплинарной интеграции и кадрового приоритета.

2. Эмпирическая апробация визуально-контекстуальной методики в китайском профессиональном колледже (n=49) подтвердила воспроизводимость этих принципов в иной национальной и институциональной среде, обеспечив повышение корректного употребления глаголов движения на 25 п.п. (до 86%), падежно-предложных конструкций – на 23 п.п. (до 79%) и прирост активного словаря на 40 лексем на студента ($p<0,01$).

3. Экономический эффект внедрения методики выражается в снижении транзакционных издержек (0,5–1% от стоимости контейнера), повышении

производительности труда на 15–20% и капитализации человеческого капитала выпускников.

4. Для цифровой эпохи рекомендована дальнейшая цифровая трансформация предложенной модели – создание интерактивных мобильных приложений с визуальными тренажерами для самостоятельной (аудиторной) работы специалистов таможни и логистики, что полностью соответствует современной траектории развития таможенной системы в контексте цифровизации экономики.

Литература

1. Раджабов Р.К., Хикматов С.И. Таможенная система: состояние, проблемы и инновационное развитие: монография. – Душанбе: ТГУК, 2012.
2. Раджабов, Р. К. Инновационное развитие таможенного обслуживания в Республике Таджикистан / Р. К. Раджабов, М. Б. Алиев, Д. М. Аюбов // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2010. – № 4(36). – С. 61-66.
3. Раджабов, Р.К. Региональные особенности развития рынка таможенных услуг / Р.К. Раджабов. – Душанбе, 2014.
4. Раджабов, Р.К. Формирование и развитие таможенных услуг в условиях перехода Республики Таджикистан к "зеленой" экономике / Р.К. Раджабов, Р. Рахматзода, И.Р. Иброхимзода // Финансово-экономический вестник. – 2023. – № 4-1 (38). – С. 435–443.
5. Раджабов, Р.К. Экономика таможенного дела : учебное пособие / Р.К. Раджабов, А.Х. Катаев. – Душанбе, 2001.
6. Раджабова Н.Р. Совершенствование организационного механизма оказания услуг таможенной экспертизы товаров: теория, методология и практика: дис. ... д-ра экон. наук. – Душанбе, 2025. – 420 с.
7. Самиев Ф.Б. Формирование и развитие рынка таможенных услуг и его экономического потенциала в Республике Таджикистан: дис. ... канд. экон. наук. – Душанбе, 2006. – 173 с.
8. Черняков, М. К. Контекстуализированная визуальная методика обучения профессиональному русскому языку в условиях трансформации высшей школы Китая / М. К. Черняков, С. Ян // Технологии в образовании - 2026 : Сборник материалов Международной научно-методической конференции, приуроченной к 70-летию со дня основания Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК), Новосибирск, 22–23 апреля 2026 года. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2026. – С. 29-35.

ТДУ 339.453 (575.3)

АРЗЁБИИ МЕТОДОЛОГИИ ЭКСПЕРТИЗАИ МОЛҲО БА МАҚСАДҲОИ ГУМРУКӢ ВА ОМИЛҲОЕ, КИ БА САМАРАНОКИИ ОН ТАЪСИР МЕРАСОНАНД

Фақеров Х.Н.-д.и.и., профессори ДДТТ

Дар мақола арзёбии методологияи экспертизаи молҳо ба максадҳои гумрукӣ омухта шуда, диққати асосӣ ба омилҳое, ки ба самаранокии он таъсир мерасонанд мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст.

Калидвожаҳо: методология, экспертизаи гумрукӣ, максадҳои гумрукӣ, омилҳои таъсиррасон, самаранокӣ

Дар шароити муосир ташаккули асосҳои методологии экспертизаи молҳо, барои максадҳои гумрукӣ ҳангоми гузаронидани назорати гумрукии мол, баланд бардоштани самаранокии он ва таъмини амнияти иктисодӣ алоқаманд мебошад.

Таҳлил нишон медиҳад, ки барои гузаронидани экспертизаи мол бо мақсадҳои гумрукӣ усулҳои гуногун истифода мешаванд. Мақсади асосии усулҳои истифодашаванда, ба даст овардани маълумоти объективӣ дар бораи нишондиҳандаҳои омӯхташудаи хосиятҳои мол ва дигар объектҳои экспертизаи гумрукӣ мебошад. Вобаста ба эътимоднокии маълумоти дар бораи нишондиҳандаҳои хосиятҳои мол гирифташуда, усулҳои объективӣ ва субъективиро ҷудо мекунанд [5, 8].

Дар ин раванд арзёбии таркиби намудҳои назорати гумрукӣ ва тафсилоти размри молҳо хело муҳим аст. Аз таҳлил бар меояд, ки ҳангоми арзёбии таркиби назорати гумрукӣ тафсилоти бештари мол зарур аст. Дар ин раванд гузаронидани экспертизаи гумрукӣ яке аз воситаи асосӣ баҳисоб меравад ва якчанд усулҳоро истифода менамоянд.

Аз тарафи дигар, усулҳои объективӣ имкон медиҳанд, ки дар бораи хосиятҳои моли тадқиқшаванда, маълумоти нисбатан саҳеҳ ва боэътимод ба даст оварда шаванд ва бартарии онҳо дар объективии баҳодиҳӣ, ифодаи натиҷаҳо дар воҳидҳои ченкунии умумӣ ва муқоисавӣ, такрорӣ ва санҷидашаванда будани онҳо мебошад. Камбудиҳои усулҳои объективӣ бо хароҷоти зиёди санҷиш алокаманданд, ки таҷҳизоти гаронбаҳо ва мураккаби лабораторӣ ва кадрҳои баландихтисосро талаб мекунанд. Ба ин гурӯҳи усулҳо -усулҳои андозагирӣ ва бақайдгирӣ дохил мешаванд[5].

Дар амалияи мақомоти гумрук усулҳои экспресс-тадқиқот васеъ паҳн гардидаанд. Онҳо имкон медиҳанд, ки натиҷаҳои инфиродӣ ба зудӣ ба даст оварда шуда бевосита ё бавосита мол ба гурӯҳи муайяни Номгӯйи молҳои фаъолияти иқтисоди байналмилалӣ ворид карда шавад. Онҳо асосан ба усулҳои андозагирии арзёбии хосиятҳои мол асос ёфта, бо истифода аз дастгоҳҳои махсус, ки воситаҳои техникии таҷҳизонидани хадамоти гумрукӣ мебошанд, амалӣ карда мешаванд [1,8].

Экспертизаи гумрукӣ ҳамчун воситаи назорати гумрукӣ ва соҳаи синтетикии экспертизаи судӣ мавзӯи таваҷҷӯҳи доираи васеи истифодабарандагон мебошад. Хусусият ва фарқияти он аз дигар намудҳои экспертиза барои мақсад ва вазифаҳои татбиқи он истифода мешавад - ин таъмини риояи қонунгузории гумрук дар маҷмӯъ ва аз ҷумла воситаи назорати гумрукӣ мебошад.

Омилҳои асосие, ки ба самаранокии экспертизаи гумрукӣ таъсир мерасонанд, инҳоянд: "ба мақсад мувофиқ будани таъини экспертиза; риоя накардани талаботи расмиётӣ ва мурофиавӣ; дурустии савол ба эксперт гузошташуда; нодуруст истифода бурдани натиҷаҳои экспертиза; ҳангоми таснифоти мол, инчунин амалияи манфии имрӯзаи мақомоти гумрук дар таснифоти мол" [2,8].

Омилҳои дохилии ЛМГ ХГ ҶТ, ки ба самаранокии экспертизаи гумрукӣ таъсир мерасонанд, инҳоянд: "сатҳи омодагии касбии эксперти гумрук; дараҷаи интизоми иҷрои (риоияти мӯҳлатҳои ташкил ва гузаронидани экспертизаи гумрукӣ; тартиби ташкил ва гузаронидани экспертизаи гумрукӣ; дурустии иҷрои хулосаи эксперти гумрукӣ); сатҳи таъминоти ташкилӣ ва моддию техникӣ ҳангоми гузаронидани экспертизаи гумрукӣ"[9].

Тавсия дода мешавад, ки се ҷузъи самаранокии фаъолияти мақомоти гумрук, ки экспертизаи гумрукиро анҷом медиҳад, қайд карда шавад:

1) истеҳсолот (аз самаранокии коршиносӣ, тадқиқотӣ ва иттилоотию таҳлилӣ иборат аст);

2) илмию методӣ (аз самараи тадқиқотҳои илмӣ, коркардҳои методологӣ ва навоварӣ иборат аст);

3) самаранокии иқтисодӣ (бо дараҷаи истифодаи таҷҳизот, тадбирҳои кам кардани хароҷот ва васеъ намудани намудҳои санҷишҳо муайян карда мешавад).

Самаранокии истеҳсолот бо усулҳои интихоб ва гирифтани чошнӣ ва намунаҳо барои гузаронидани экспертизаи гумрукӣ алоқаманд аст.

Мақсадҳои асосии гирифтани чошнӣ ва намунаҳои молҳои зеринро қайд кардан бамаврид аст:

1) санҷиши гурӯҳбандии моли дар декларатсияи гумрукии бор зикргардида;

2) декларатсияи гумрукии мол, аз ҷумла гирифтани қарори пешакӣ ё гузаронидани экспертизаи алтернативии мол;

3) ҳифзи манфиатҳои қонунии дорандагони ҳуқуқ, аз ҷумла гирифтани чошнӣ ва намунаҳо барои таҳқиқоти муқоисавӣ. Дар ин маврид се категорияи чошнӣ ва намунаҳои молҳоро ҷудо кардан мумкин аст: чошнӣ ва намунаҳои худи мол, чошнӣ ва намунаҳои мол барои тадқиқоти муқоисавӣ ва чошнӣ ва намунаҳои молҳо, ҳамчун воситаи идентификатсияи расмиёти гумрукии коркарди мол.

Асосҳои ҳуқуқии интихоб ва гирифтани чошнӣ ва намуна аз мол барои мақсадҳои гумрукӣ бо моддаи 144 Кодекси гумруки Иттиҳоди

гумрук [9] ва тартиби амалкунандаи гирифтани чошнӣ ва намунаи мол танзим карда мешавад [7]. Аммо ин санадҳои ҳуқуқӣ талаботи техникиро оид ба амалиёти технологӣ оид ба интихоби намуна ва гирифтани чошнӣ ва (намунаҳои) гурӯҳҳои алоҳидаи молҳои таснифоти молии фаъолияти иҷтисодии хориҷӣ танзим намекунанд. Бинобар ин барои ба амал баровардани ин вазифа техникаи махсусро кор карда баромадан лозим аст.

Ҳамзамон, ҳангоми таҳия ва идентификатсияи усулҳои таҳияшуда ва истифодашаванда бо стандартҳои байналмилалӣ ва миллӣ асоснокии илмию техникии онҳо муҳим аст, ки риояи принсипҳои асосии интихоб ва гирифтани чошнӣ ва намунаҳои молро барои мақсадҳои гумрукӣ пешбинӣ менамояд: объективӣ (идентификатсионӣ, мувофиқат ва намояндагӣ); қонунӣ будани намуна ва гирифтани чошнӣ ва (намунаҳои) мол; самаранокӣ ва самаранокии интихоб ва гирифтани чошнӣ ва (намунаҳои) мол; роҳ надодан ба расонидани зарари ғайриқонунӣ ба мол ва воситаҳои нақлиёт; даромаднокӣ (ҳаҷми ҳадди ақали намуна ва вақти ҳадди ақал барои гирифтани чошнӣ аз молҳо; риояи қоидаҳои бехатарӣ ва муҳити зист.

Қайд кардан зарур аст, ки усулҳои дар шакли стандартҳо барои мақсадҳои гумрукӣ таҳияшуда, бояд ба меъёрҳои Кодекси гумрукӣ ва шартномаҳои байналмилалӣ; муқаррароти санадҳои меъёрии ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар идораҳо; талаботро нисбат ба стандартҳо, усулҳо ва ғайра муқаррар мекунанд; талаботи стандартҳои миллӣ (ГОСТ ҶТ) мувофиқат мекунанд. Дар баробари ин, талаботи стандарт набояд ба муқаррароти принсипҳои асосии дар стандартҳои ЛМГ ХГ ҶТ ва стандартҳои миллӣ, ки татбиқи стандартҳои байналмилалии ИСО, Тоҷикистон, инчунин стандартҳое, ки барои таъмини иҷрои ӯҳдадориҳои байналхалқии худ заруранд бошад.

Пас аз муқаррар намудани ҳудуди ҳуқуқии таҳқиқот дар доираи ин кор таҳлили қисми таснифоти НМ ФИБ аз рӯйи чор фасли аввали он, аз ҷумла гурӯҳҳои I-XXIV-и НМ ФИБ.

Экспертизаи мол барои мақсадҳои гумрукӣ ба усули интихобии чошнӣ ва (намуна) аз мол асос меёбад. Агар барои интихоби намуна зарур бошад, пас намунаи омехта аз намунаҳои нуқта иборат аст. Се намунаи миёна (таҳлилӣ, назоратӣ ва ихтиёрӣ) аз интихоби омехта бо усули чоряккунӣ гирифта мешавад, агар дар шакли маснуоти порча интихоб кардани намуна зарур бошад, он гоҳ бо назардошти қисмҳои назорат ва арбитраж интихоб карда мешавад.

Мувофиқи Кодекси Алиментариус [4], агар инҳирофи стандартӣ номаълум бошад, пас чунин назорат тавассути санҷишҳо гузаронида мешавад, ки ҳадафи онҳо таъмини он аст, ки ба ҳисоби миёна арзиши хусусияти назоратшаванда ҳадди аққал ба ё арзиши дар ҳуҷҷатҳои замимашаванда (дар тамға ва ғайра) нишондодашуда ё арзише, ки дар

стандарт ё кодекси амалия сабт шудааст (масалан, вазни холис, ҳаҷми холис ва ғайра).

Унсурҳои навоваронаи қабули қарорҳои техникӣ барои таҳияи намунагирандагон ва гирифтани онҳо дар ҳолати физикии гуногун бо патентҳо (аризадиҳанда ва дорандаи патенти Академияи гумруки Русия) тасдиқ карда шудаанд [9].

Мусаллам аст, ки барои дар амал татбиқ намудани усулҳои таҳияшудаи интихоб ва гирифтани чошнӣ ва намуна аз мол барои мақсадҳои гумрукӣ ва намунагирандагон бояд барои кормандони мақомоти гумрук ва коршиносони гумрук омӯзиши махсус гузаронида шавад. Инчунин тахмин кардан мумкин аст, ки ин усулҳо аз ҷониби мутахассисони барасмиятдарорӣ ва назорати гумрукӣ ва дигар ташкилотҳои экспертӣ талаб карда мешаванд.

Таҷриба нишон медиҳад, ки мо талаботи аз ҷиҳати илмӣ асосноки таҳияшуда оид ба усулҳо ва тартиби интихоби намуна ва гирифтани чошнӣ ва намуна аз молро барои мақсадҳои гумрукӣ муҳим мешуморем, ки аз ҷониби Академияи гумруки Русия бо дархости Хадамоти гумруки ин кишвар амалӣ карда мешавад.

Мо метавонем ин таҷрибаро дар ЛМГ Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди истифода қарор диҳем [9].

Ҳамин тариқ, бо истифода аз таҷрибаи мақомоти гумруки кишварҳои пешрафтаи ҷаҳон имконият пайдо мешавад, ки бо назардошти истифодаи усулҳои муосири инноватсионӣ фаъолияти Лабораторияи марказии гумруки ХГ ҶТ дар шароити муосири рушди иқтисоди Тоҷикистон беҳтар карда шуда раванди гузаронидани назорати гумрукӣ дар чорчубаи талаботҳои конвенсияҳои байналмилалӣ ва таъмини муҳофизати бозори дохилии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз маҳсулоти ба саломатии аҳолӣ хавфнок ба роҳ монда шавад.

Адабиёт

1. Андреева Е.И. Административно-правовое регулирование вывоза нефти и нефтепродуктов / Е.И. Андреева // Административное право и процесс. 2012.№ 1. -С. 58–61.
2. Андреева Е.И. Идентификация товаров при проведении таможенной экспертизы: монография / Е.И. Андреева. -М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2013. -198 с.
3. Андреева Е.И. Развитие методологии и совершенствование механизма управления идентификацией товаров в таможенных целях: монография / Е.И. Андреева. -М.: РИО Российской таможенной академии, 2016. - 202 с.-С.98.
4. Кодекс Алиментариус. Методы анализа и отбора проб: пер. с англ. -М.: «Весьмир», 2007.-146с.
5. Нестеров А.В. Основы экспертной деятельности: учебное пособие / А.В. Нестеров. -М.: ВШЭ, 2009. -218 с.

6. Нестеров А.В. Экспертиза в таможенном деле: монография /А.В. Нестеров, В.А. Соложенцев. -Новосибирск: Наука, 1998. -116 с.
7. Приказ ФТС России от 25.02.2011 № 396 «Об утверждении формы решения о назначении таможенной экспертизы, формы заключения таможенного эксперта (эксперта), порядка отбора проб и образцов товаров для проведения таможенной экспертизы и приостановления срока проведения таможенной экспертизы» (ред. от 08.11.2012)
8. Раджабова Н.Р. Проблемы управления идентификации и таможенной экспертизы товаров в Республике Таджикистан (на таджикском языке). Монография.-Душанбе: “Абдураҳмон-Р”,2024.-189с.
9. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением межгосударственного совета ЕАЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) (ред. от 16.04.2010).

ТДУ 339 339.5

ДАСТОВАРДҲОИ БЕХАТАРИИ ИҚТИСОДӢ ВА ГУМРУКӢ ДАР ШАРОИТИ ҶАҲОНИШАВӢ ВА ТАКМИЛИ РАҚАМИКУНОНӢ

Нидоев Нозимҷон Фозилович- д.и.и.,
профессори кафедраи фаъолияти гумрукӣ ДДТТ

Дар мақола дастовардҳои бехатарии иқтисодӣ ва гумрукӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ ва такмили рақамикунонӣ ҳамчун асоси танзими муҳити институтсионалӣ дар фаъолияти иқтисодии хориҷӣ таҳлил карда шудаанд. Дар асоси системаи иттилоотии автоматонидашудаи ягона, самтҳои ба эътидол овардани мушкилоти иқтисоди ҷаҳонӣ муайян гардида, мушкилоти иқтисодии дар оянда дучоршавандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон асоснок ва пешниҳод карда шуданд.

Калидвожаҳо: мафҳумҳои функсионалӣ, дастоварҳои иқтисодӣ ва гумрукӣ, манфиатҳои миллӣ, такмили такрористеҳсоли васеъ, консепсияи бехатарии миллӣ, таҳдидҳо ва татбиқи манфиатҳо, мушкилоти баэътидоловарӣ.

Дастовардҳои бехатарии иқтисодии гумрукӣ ҳамчун асоси рушди иқтисодӣ, рақобатпазирӣ ва такмили такрористеҳсоли васеи ҷамъиятӣ, вобаста ба танзими манфиатҳои миллии кишвар бо назардошти маҷмӯи манфиатҳои афродӣ, ҷомеа ва давлат дар ҳама соҳаҳо, аз ҷумла: иқтисодӣ, сиёсӣ, иҷтимоӣ, байналмилалӣ, иттилоотӣ, низомӣ, марзӣ ва экологӣ арзи ҳастӣ мекунанд.

Дар ҳақиқат, татбиқи манфиатҳои миллӣ бе таҳия ва татбиқи маҷмӯи чораҳо оид ба таъмини бехатарии иқтисодии гумрукӣ, беназардошти Консепсияи амнияти миллӣ, яъне бе низоми омӯзиши маҷмӯи назарҳо оид ба таъмини бехатарии афрод, ҷомеа ва давлат аз таҳдидҳои хориҷӣ ва

дохилӣ, ки дар ҳама соҳаҳои ҳаёт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон инъикос меёбанд, ғайриимкон аст. Пас дастовардҳои бехатарии иқтисодии гумрукӣ ҳамчун мафиатҳои миллӣ чиро дар бар мегиранд? Кадом таҳдидҳо ба татбиқи манфиатҳои бехатарии иқтисодии гумрукӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсир ва халал мерасонанд?

Ҳамаи инро дар амалияи ҷаҳонишавӣ, рушди иқтисоди рақамӣ ва тамили инноватсионӣ аз дастовардҳои бехатарии иқтисодӣ, ки асоси рушди иқтисодӣ, таъмини рақобатпазирӣ ва омили асосии такрористеҳсоли васеъи ҷамъиятӣ дониста мешаванд, ба монанди мафҳумҳои рушди функсионалӣ, хосиятҳои функсионалии нигоҳдорӣ ва ҳамчун навсозии марҳилаҳои такрористеҳсоли иҷтимоӣ муаррифӣ карда шуда, дар бораи механизми амали қонуни асосии иқтисодӣ дар бунёди ҷомеаи нав, бар хилофи сотсиализми мутараққӣ бояд мушаххас карда шуда, асоси онҳоро бехатарии иқтисодии гумрукӣ ташкил диҳад [2]. Аз тарафи дигар, консепсияи кунунии рушди иқтисодӣ дар иқтисоди сиёсӣ барои фаҳмидан ва татбиқи бошууронаи механизми амали қонуни асосии иқтисодӣ дар шаклҳои гуногуни рушди иқтисоди рақамӣ ва инноватсионӣ хеле умумӣ ва нокифоя ба назар расида, боиси гуногунрангӣ ва зиддият дар фаҳмиши равандҳои таърихӣ, рушди форматсияҳо ва таҳлили хатогиҳои мантиқии гӯё дар сохтмони сотсиализми ибтидоӣ зоҳир гашта, зоҳир гаштаанд.

Дар асл бошад, бехатарии иқтисодии гумрукӣ, *ҳамчун падидаи нав* ба амал омада, бештар дар асоси Қонуни умумии рушди функсионалии инноватсионӣ ва такмили рақамикунонӣ таҳия шуда, ҳадафи функсионалии шаклҳои гуногуни такрористеҳсоли иҷтимоӣ, инчунин хусусияти функсионалии рушди иқтисодиро дар шароитҳои нави ояндабинӣ, ҳамчун таносуби рушди пояи зарурӣ ва имконпазир барои раванди такрористеҳсоли иҷтимой ва рақамикунонӣ дар Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон роҳандозӣ карда мешавад [7].

Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҳамкориҳои байналмилалӣ дар соҳаи танзими гумрукӣ бо мақсади ҳамоҳангсозӣ ва мутаносибии қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон ба меъёрҳои ҳуқуқии байналмилалӣ ва амалияи умумиэътирофшудаи байналмилалӣ иштирок менамояд [5, саҳ. 2-3].

Бо ин мақсад, мутобиқи моддаи 13 Қонуни конститутсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон", моддаи 396 Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон ва моддаи 345 Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 октябри соли 2024, таҳти №529 қарарро «Дар бораи рақамикунонии равандҳо дар дидбонгоҳҳои гумрукӣ» ва Нақшаи татбиқи механизми муосир бо қобилияти сабти интеллектуалӣ, тарозуҳои рақамӣ ва тасвири рентгенӣ дар дидбонгоҳҳои гумрукӣ мутобиқи замимаҳои 1 ва 2 тасдиқ карда, Ҷамъияти саҳҳомии кушодаи "Мақомоти сертификатсия, хизматрасонии давлатӣ ва таҳияи барномаҳои рақамӣ"-и Агентии

инноватсия ва технологияҳои рақамии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун оператори рақамикунонии постҳои гумрукӣ таъин кардааст [1].

Мутобиқи маълумотҳои хабарнигори Sputnik Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон босуръат рақамӣ карда шуда, намунаи барҷастаринӣ рақамикунонии муваффақи он гузаргоҳи марзии “Дӯстӣ” дар Раёсати минтақавии шаҳри Турсунзода қарор дорад [3].

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон имрӯзҳо зиёда аз 70 гузаргоҳи марзӣ бо кишварҳои ҳамсоя – Ӯзбекистон, Афғонистон, Чин ва Қирғизистон ва ҳам чаҳор гузаргоҳи гумрукӣ дар фурудгоҳҳои байнулмилалии Душанбе, Хуҷанд, Қурғонтеппа ва Кӯлоб фаъолият дошта, чорабиниҳои андешида шуда, дар фаъолияти гузаргоҳҳои рақамӣ барои шаҳрвандон қулай ва бобароранд.

Ногуфта намонад, ки мутобиқи маълумотномаи маъмурияти Системаи иттилоотии автоматонидашудаи ягонаи Хадамоти гумрук аввалин низоми иттилоотии мақомоти гумрук дар самти декларатсиякунонии электронии молу воситаҳои нақлиёт соли 2012 роҳандозӣ гардида, то моҳи октябри соли 2025 мавриди истифода қарор дода шуда буд [4]. Дар ин давра тамоми гузаргоҳҳои марзӣ бо камераҳо ва ҳам тадҳизотҳои зарурӣ таъмин шуда, як низоми умумии назорати гузаргоҳҳо бо кӯмаки интернети моҳворавӣ ва мобилӣ ба роҳ монда шуда, тамоми гузаргоҳҳои марзӣ аз марказ шабонарӯз таҳти муроқибат қарор доранд.

Аммо чи тавре, ки дар боло қайд кардем, ангезаи бузургтарин барои рақамикунонии ин бахш қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 октябри соли 2024, №529 «Дар бораи рақамикунонии равандҳо дар дидбонгоҳҳои гумрукӣ», ки онро Раиси Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон соли 2024 имзо кард, мебошад.

Бо шарофати ин қарор ҳоло ронандагон дигар маҷбур нестанд, ки дар навбатҳои беохир барои пур кардани ҳуҷҷатҳои воридотӣ/содиротӣ навбат поянд ва аз расмиёти сахти санҷишӣ гузаранд. Натиҷа ва самаранокии барҷастаи ин ислоҳот кӯтоҳ шудани вақти барасмиятдарории гумрукӣ аз 14 соат то 7 соат, яъне ду баробар кам кардани он мебошад [3].

Дар Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон 07 август соли 2026 мулоқоти маҷозии намояндаи Хадамоти гумрук бо намояндагони Бонки осиёии рушд баргузор гардида, дар он амалисозии лоиҳаҳои таҷдид ва навсозии гузаргоҳҳои сарҳадӣ, аз ҷумла рушди инфрасохтори нуқтаҳои гузаргоҳи гумрукӣ дар доираи ҳамкории минтақавӣ, мавриди баррасӣ қарор гирифтанд.

Зикр гардид, ки гузаргоҳҳои «Фотеҳобод–Ойбек», «Саразм» ва «Навбунёд» аз ҷумлаи объектҳои афзалиятноки Бонки осиёии рушд дар минтақа ба ҳисоб рафта, бо назардошти афзоиши назарраси ҳаҷми ҳамлу нақли байналмилалӣ, зарурати дар доираи

Барномаи ҳамкории иқтисодии минтақавии Осиёи Марказӣ (CAREC/ЦАРЭС) амалӣ гардида, барои маблағгузории онҳо дар ҳашт соли оянда қалби тақрибан 400 миллион доллари ИМА ба нақша гирифта шудааст [4].

Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҳамкориҳои байналмилалӣ дар соҳаи танзими гумрукӣ бо мақсади ҳамоҳангсозӣ ва мутаносибии қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон ба меъёрҳои ҳуқуқии байналмилалӣ ва амалияи умумиэътирофшудаи байналмилалӣ иштирок менамояд.

Аз ин рӯ, зарурати афзояндаи қомеа барои таҳияи иқтисоди нав ва идеология барои рушди оянда тақозокунанда, консепсияҳо ва ғояҳои муқарраршуда дар бораи Қонуни асосии иқтисодии рушди иҷтимоӣ вобаста ба дастовардҳои бехатарии иқтисодии гумрукӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ ва такмили рақамикунонӣ бодиққат таҷдиди назар карда мешаванд. Ҳадафи ин кор мушаххас ва такмил додани консепсияи мавҷудаи рушди раванди иқтисодии такрористеҳсолкунӣ ва рушди мантиқии зарурат ва имконияти объективии бунёди қомеаест, ки ҳамчун нусхаи рушди оянда дар асоси татбиқи мунтазамии методологияи иқтисоди гумрукӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ бо такмили рақамикунонӣ, ҳамчун навоварии таҳқиқоти мустақил дар илми муосири иқтисодӣ беҳамто хоҳад буд.

Аз ҳамма муҳиммаш он аст, ки дастовардҳои бехатарии иқтисодии гумрукӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ ва такмили рақамикунонӣ мафҳумҳои дорои хусусиятҳои навро, аз қабили:

- рушди функсионалӣ;
- хосиятҳои функсионалии нигоҳдорӣ ва навсозӣ;
- мафҳуми марҳилаи такрористеҳсоли иҷтимоӣ ва мушаххас кардани дарки механизми амали қонуни асосии иқтисодӣ дар созмони қомеаи ҳамоҳанги навин бар хилофи сотсиализми аввала хоҳад буд.

Ин таҳқиқот дастовардҳои бехатарии иқтисодии гумрукиро дар шароити ҷаҳонишавӣ ва такмили рақамикунонӣ, ҳамчун усули диалектикии иқтисоди сиёсӣ истифода бурда, чунин падидаҳоро дар бар мегирад:

- баромадан аз абстракт ба мушаххас;
- зарурати объективӣ ва имконитҳои он;
- моҳият, шакл ва тарзи зоҳиршавӣ;
- робитаи байни миқдор ва сифат;
- таҳлил ва синтез;
- шароитҳои объективӣ ва субъективӣ;
- шароитҳои умумӣ ва мушаххас;
- ягонагӣ ва муборизаи муқобилҳо;
- ягонагии таърихӣ ва мантиқӣ;
- ҳадаф ва воситаҳои ноил шудан ба он.

Дар ниҳоят вобаста ба дастовардҳои бехатарии иқтисодии гумрукӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ ва такмили рақамикунонӣ дар поёни

сотсиализми муттарақӣ имкон пайдо шуд, ки қонуни умумии рушди функционалӣ таҳия шуда, ҳадафи функционалии шаклҳои гуногуни такрористеҳсоли иҷтимоӣ, хусусияти функционалии рушди иқтисодӣ дар давраи капитализм, дар сохтмони ҷомеаи сотсиалистӣ ва мантиқан дар қисмати асосии рушди функционалӣ ҳамчун пояи зарурӣ ва имконпазири раванди такрористеҳсоли ҷамъиятӣ муайян карда шавад.

Дастовардҳои бехатарии иқтисодии гумрукӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ ва такмили рақамикунонӣ инчунин моделсозии ниҳоии раванди иҷтимоии такрористеҳсоли ҷомеаи имрӯза, идеяи умумитаринро пешниҳод карда, танҳо самти андеша ва таърифи мушаххаси мундариҷаи марҳилаҳои функционалии онро дар асоси баҳси ҷиддии илмӣ дар байни мутахассисони соҳаҳои гуногуни илм пешбинӣ мекунад. Аз ин рӯ, мавзӯъ ва хулосаҳои асосии ин таҳқиқот иборат аз чунин падидаҳо мебошанд:

- аҳаммияти функционалии риояи қатъии пайдарпайии марҳилаҳо ва раванди такрористеҳсолкунӣ барои сохтмони бошуурона ва аз ҷиҳати илмӣ асосёфтаи ҷомеаи ҳамоҳанг;
- вазифаҳои асосии давлат, ҷомеа ва дин дар сохтмон ва рушди ҷомеа;
- зарурати тағйир додани марҳилаи ибтидоии раванди такрористеҳсолкунӣ, ҳамчун нуқтаи ибтидойи мувофиқи ҳадафи воқеии он;
- таърифи мафҳуми рушди функционалӣ;
- таърифи функционалии такрористеҳсоли оддӣ ҳамчун шакли рушд.

Дастовардҳои бехатарии иқтисодии гумрукӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ ва такмили рақамикунонӣ, пеш аз ҳамма бояд ба мавзӯе дахл дошта бошанд, ки дар робита ба бехатарии иқтисодии амнияти миллӣ, дар ҳоле ки маҳсулоти хӯрокворӣ ва истеъмолӣ, аз ҷумла молҳои зарурӣ, дар воридот бартарӣ доранд, пеш аз ҳама ин масъалаҳо боиси омӯзиш ва назорат қарор дошта бошанд [6]:

- афзоиши қарзи берунӣ ва дохилӣ;
- бартарии ашёи хом ва энергия дар содирот;
- иқтидори илмӣ-техникӣ;
- коҳиши фаъолияти сармоягузорӣ ва инноватсионӣ;
- номутавозинӣ дар низоми бонкӣ.

Маънои бехатарии иқтисодӣ, ҳамчун ҳолати иқтисодиёте муайян карда мешавад, ки рушди устувори он аз қонеъ гардонидани ниёзҳои кофии ҷамъиятӣ, идоракунии самаранок ва ҳифзи манфиатҳои иқтисодӣ дар сатҳи миллӣ ва байналмилалӣ вобаста ба дастовардҳои бехатарии иқтисодии гумрукӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ ва такмили рақамикунонӣ таъмин карда мешаванд. Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ба сари аҳолӣ нишондиҳандаи калидӣ барои арзёбии сатҳи рушди иқтисодии ҳар як давлат ҳисобида шуда, ин нишондиҳанда нишондиҳандаи асосии сатҳи технологӣ, мувозинати иқтисодӣ ва натиҷаи пешрафти ҷомеа дар соҳаҳои гуногуни ҳаёт дар маънои васеъ ва маҳдуд фаҳмонда ва омӯхта мешавад.

Дар маънои васеъ, бехатарии иқтисодӣ ҳамчун маҷмӯи баҳамойи шароиҳои иқтисодӣ, сиёсӣ ва ҳуқуқӣ фаҳмида шуда, истеҳсоли устувори дарозмуддати миқдори зиёдшавии захираҳои иқтисодиро барои ҷомеа, новобаста аз имконияти иқтисодии истеҳсоли онҳо ба ҳар сари аҳолӣ, бо роҳи самараноктарин дар доираи маҳдудиятҳои муайяншуда, новобаста аз шароити тиҷорати хориҷӣ ва мавқеи кишвар дар низоми иқтисодии ҷаҳонӣ таъмин менамояд.

Вобаста ба дастовардҳои бехатарии иқтисодии гумрукӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ ва такмили рақамикунонӣ сатҳҳои бехатарии иқтисодӣ ва низоми бехатарии иқтисодиро дида баромада, бехатарии иқтисодиро ҳамчун системаи сатҳҳои гуногун ба таври зайл, метавон баррасӣ кард:

- сатҳи байналмилалӣ;
- сатҳи миллӣ;
- сатҳи корхона ва муассиса;
- сатҳи инфиродӣ.

Бехатарии иқтисодии байналмилалӣ ҳолати иқтисоди ҷаҳониест, ки ҳамкории мутақобилаи судмандро байни кишварҳо дар доираи тиҷорати ҷаҳонӣ ва тақсимоти байналмилалии меҳнат таъмин намуда, дар ҳолати иқтисоди миллӣ бо назардошти такрористеҳсоли васеъи ҷамъиятии ин ё он давлат фаъолият менамояд.

Бехатарии иқтисодии корхона ва муассиса бошад, ҳолатест, ки истифодаи самараноки сармояи мавҷуда ва афзоиши устувори онро таъмин намуда, бехатарии иқтисодии шахс, ҳолати фаъолияти инсон буда, манфиатҳои ҳифзи ҳуқуқӣ ва иқтисодии онҳоро таъмин менамояд.

Бо назардошти сатҳҳои бехатарии иқтисодӣ аз сатҳи ҷаҳонӣ то шахсӣ, сатҳи миллӣ муҳиммтар аст. Сарфи назар аз созишномаҳои мавҷудаи байналмилалӣ, иқтисоди ҷаҳонӣ майдони бозигароне боқӣ мемонад, ки онҳо бо ҳамдигар дар хамма ҳолат рақобат менамоянд. Танҳо ҳамгароии муайяни манфиатҳо метавонад онҳоро дарозмуддат ё кӯтоҳмуддат, ҳамчун шарикони воқеӣ мақомашонро баланд ё паст бардорад. Дар сатҳи кишвар, манфиатҳои миллӣ афзалият доранд.

Бехатарии иқтисодии корхона ва афрод бештар бо маҳалҳо сару кор дошта, дар бозорҳои дохилӣ ба ҳалли масъалаҳои мушаххаси молҳо, хизматрасонӣ ва қувваи корӣ равона карда шудаанд.

Вобаста ба ин, Шӯрои амнияти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун мақоми конститутсионӣ аз нигоҳи бехатарии иқтисодӣ кори мақомоти давлатиро дар ҳама сатҳҳо бо ҳамин мақсад ҳамоҳанг карда, арзёбии қарорҳои қабулшуда оид ба масъалаҳои молиявӣ ва иқтисодӣ, инчунин санадҳои қонунгузорӣ ва танзимкунандаро аз нигоҳи бехатарии иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар бар мегиранд.

Бо ин мақсад, Шӯрои амният масъалаҳои сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар соҳаи таъмини амният, проблемаҳои стратегии амнияти иқтисодии давлатӣ, ҷамъиятӣ, мудофиавӣ, экологӣ, иттилоотӣ ва ҳифзи саломатии аҳолиро пешгӯӣ менамояд [6]. Инчунин

пешгирии ҳолатҳои фавқулодда, рафъи оқибатҳои онҳо, таъмини устуворӣ, тартиботи ҳуқуқӣ ва намудҳои дигар амниятро дар кишвар баррасӣ менамояд.

Адабиёт

1. «Дар бораи рақамикунонии равандҳо дар дидбонгоҳҳои гумрукӣ» ва «Нақшаи татбиқи механизми муосир бо қобилияти сабти интеллектуалӣ, тарозуҳои рақамӣ ва тасвири рентгенӣ дар дидбонгоҳҳои гумрукӣ» мутобиқи замимаҳои 1 ва 2. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 октябри соли 2024, таҳти №529.

2. «Дар бораи солҳои рушди иқтисоди рақамӣ ва инноватсия» эълон намудани солҳои 2025-2030. Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 8 январи соли 2025, №911.

3. Гумруки Тоҷикистон чӣ гуна рақамӣ мешавад? 19.05.2026 /https: // sputnik. tj / gumruk-tojikiston-chi-tavr-raqami-meshavad-1077660823. Html.

4. Гумрук, таҳдид ва навсозии гузаргоҳҳои сарҳадӣ, 07 августи соли 2026 / https: // jumhuriyat. Tj /8983 – gumruk – tadid – va – navsozii – guzargooi - sarad. html.

5. Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи қабул намудани Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон ва мавриди амал қарор додани он» аз 3 декабри соли 2004, №62. - Душанбе, 2005. - Саҳ. 2-3.

6. Шӯрои амнияти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун мақоми конститутсионии https: // tojikon. Net /articles/ 2130 - sh - roi - amnijati - um-urii - to - ikiston. html.

7. Тавзеҳот ба фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи «Солҳои рушди иқтисоди рақамӣ ва инноватсия» эълон намудани солҳои 2025-2030. - Январь 8. - 2025 / https: // khovar. Tj /2025/ 01 /tavze - ot - ba - farmoni - prezidenti - um - urii - to - ikiston - dar -borai-sol-oi-rushdi - i - tisodi-ra-am-va-innovatsiya-elon-namudani-sol-oi-2025 – 2030/.

УДК 332.338

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Клюев Кирилл Викторович- к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и государственного и муниципального управления ЧОУ ВО «Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики», Санкт-Петербург, Российская Федерация. Доцент кафедры менеджмента Северо-Западного института управления - филиала Федерального Государственного Бюджетного Образовательного Учреждения Высшего Образования "Российская академия народного хозяйства и

государственной службы при президенте Российской Федерации" Санкт-Петербург, Российская Федерация

В статье рассматривается процесс внедрения цифровых технологий в таможенную систему, благодаря которой формируется эффективная цифровая система таможенного учета, позволяющая осуществлять контроль правильности исчисления и своевременности уплаты таможенных платежей. Цифровые технологии повышают эффективность администрирования без дополнительной таможенной нагрузки, что способствует в свою очередь приросту бюджетных доходов.

Ключевые слова: информационные технологии, таможенная политика, цифровизация таможенной деятельности, таможенная культуры населения, таможенное администрирование

Цифровизация в современных условиях задает важнейшие параметры не только разработки, но и реализации таможенной политики в налоговой системе страны. Информационные технологии изменяют не отдельные инструменты, а сам порядок таможенного и налогового администрирования: автоматизируют процедуры, повышают точность учета налоговых поступлений и уменьшают административные издержки. Электронные сервисы, в свою очередь, снижают затраты на взаимодействие таможенных и налоговых органов с физическими лицами и расширяют доступ к таким контактам, что способствует более полному добровольному исполнению таможенных и налоговых обязательств [1, 3]. В тоже время в цифровой системе таможенного учета определяется совокупность конкретных инструментов налогового регулирования, который включает принятие нормативных актов и организацию системы администрирования. Федеральная таможенная служба играет ключевое значение в налоговой системе страны, так как строится на анализе динамики налоговых поступлений, оказывает воздействие на инвестиционную активность. Федеральные таможенные органы выполняют важные задачи, такие как взимание таможенных платежей. Это не только пошлины (ввозные, вывозные, специальные), но и косвенные налоги, которые уплачиваются именно при таможенном оформлении: НДС и акцизы при импорте [2, 4].

Внедрения цифровых технологий в таможенную систему способствовало к переходу от традиционной «бумажной» деятельности таможенных служб к электронному документообороту с использованием искусственного интеллекта, где передовые технологии становятся действенным инструментом для повышения эффективности, прозрачности и безопасности внешнеэкономической деятельности [3, 5].

Устойчивость таможенной политики ограничивается не только текущими параметрами поступлений платежей в бюджет, но и внутренней конфигурацией их формирования. Наиболее значимыми сдерживающими обстоятельствами выступают зависимость бюджета от ограниченного круга крупнейших плательщиков таможенных пошлин, налогов, наличие теневого

сектора экономики. В совокупности эти факторы усиливают чувствительность бюджетной системы к изменениям экономической конъюнктуры и, соответственно, повышают вероятность снижения финансовой устойчивости бюджета.

При этом на уровне страны таможенная политика представляет собой не отдельные меры, а сложную систему фискальных и регулирующих инструментов, обеспечивающих устойчивость бюджетной системы и одновременно формирующих условия для экономического роста. Ее параметры складываются под влиянием совокупности факторов, включая уровень экономического развития территории, структуру экономики, инвестиционный потенциал, демографические характеристики.

Литература

1. Бюджетная система Российской Федерации: учебное пособие / Государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Российская таможенная академия»; В. Д. Лукина [и др. под ред. Н. П. Белотеловой]. - Москва: Российская таможенная академия, 2018. - 182,

2. Воронина Л. И., Кудряшова И. А. Таможенная система Российской Федерации в условиях глобализации: монография / Л. И. Воронина, И. А. Кудряшова ; М-во образования и науки РФ, Кемер. ин-т (фил.) РЭУ им. Г. В. Плеханова. - Кемерово: Кемеровский институт (филиал) РЭУ, 2016. - 172 с.

3. Клюев К.В. Основные особенности цифрового управления организациями в регионах. В сборнике: Цифровая экономика и финансы. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2025. С. 338-341.

4. Клюев К.В. Устойчивое развитие предприятий региона на основе эффективного использования цифровых технологий // Управленческий учет. 2025. № 9. С. 77-83.

5. Николаева, Т.П. Таможенное администрирование / Т.П. Николаева. – М.: КноРус, 2023. – 240 с.

УДК 339.543 (575.3)

ИНТЕГРАЦИЯ СТРАХОВЫХ МЕХАНИЗМОВ В ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ «INSURTECH» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Султонов Зоиршо Султонович- к.э.н., доцент ТГУК

Статья посвящена анализу точек сопряжения между цифровизацией таможенного администрирования и развитием InsurTech-решений в сфере внешнеэкономической деятельности. Актуальность темы обусловлена параллельным движением двух процессов: переходом таможенных служб на электронное декларирование и платформы «единого окна» и ростом сегмента страховых технологий, который, по оценке Research and Markets, увеличится с

21,96 млрд долларов США в 2025 году до 30,24 млрд долларов США в 2026 году. Цель работы - определить возможности встраивания страховой информации в цифровой контур таможенного контроля по трём направлениям: верификация полиса при подаче декларации, использование страховых данных для риск-ориентированного контроля и формирование экосистемы «таможня - страховщик - участник ВЭД». Методологическую основу составили сравнительный анализ документов Всемирной таможенной организации, ЮНКТАД, Международной ассоциации органов страхового надзора и материалы регуляторов Республики Таджикистан. Установлено, что технологическая база интеграции, стандарты WCO Data Model, инфраструктура ASYCUDA, смарт-контракты параметрического страхования, в целом сформирована, тогда как институциональный контур взаимодействия таможни и страховщиков остаётся фрагментарным. Сделан вывод, что наиболее реалистичный сценарий не единая надведомственная платформа, а поэтапная интеграция через API при раздельном владении данными.

Ключевые слова: InsurTech, цифровая таможня, единое окно, электронное декларирование, риск-ориентированный контроль, страхование ВЭД, смарт-контракты.

Введение

Таможенное регулирование и страхование традиционно развивались как два самостоятельных контура управления рисками внешнеэкономической деятельности. Первый, публично-правовой, обеспечивающий фискальный контроль перемещения товаров второй, частноправовой, распределяющий риск утраты груза и ответственности участников сделки. Пересечение этих контуров до недавнего времени носило формальный характер, страховой полис фигурировал в декларации как компонент структуры таможенной стоимости (графы 43, 45, 46 декларации на товары в формате ЕАЭС), но не использовался как самостоятельный источник данных для принятия решений.

Ситуация меняется по мере сопоставимой технологической трансформации обеих отраслей. Всемирная таможенная организация в Стратегическом плане на 2022-2025 годы закрепила курс на формирование «SMART-границ» с приоритетом интеллектуального, основанного на данных управления рисками. Параллельно страховой рынок переходит, по описанию аналитиков Emerline, от модели «страховщик-плательщик» к модели «страховщик-партнёр» с встроенным (embedded) распределением продуктов через цифровые каналы партнёров. Применительно к таможне это означает, что страховой полис из бумажного приложения к декларации технически способен превратиться в проверяемую запись, доступную таможенному органу через программный интерфейс в момент подачи сведений.

Для государств-членов ЕАЭС и сопоставимых таможенных территорий, включая Республику Таджикистан, перешедшую с 1 октября 2025 года на систему ASYCUDA в рамках платформы «Единое окно», вопрос приобретает практическое значение. Национальный банк Таджикистана в отчёте по итогам 2025 года отметил цифровизацию страховой деятельности как ключевое

нововведение года, включая поправки в Закон «О страховой деятельности», допускающие безналичные страховые операции, и разработку отраслевой стратегии на 2026-2030 годы. Однако синхронизация двух цифровых контуров таможенного и страхового, не закреплена ни нормативно, ни на уровне технических регламентов обмена данными.

Исследовательский пробел состоит в том, что цифровизация таможни и развитие InsurTech рассматриваются в литературе как параллельные, не пересекающиеся процессы. Работы по таможенному риск-менеджменту (Vijayakumar, 2025) анализируют big data и машинное обучение для профилирования участников ВЭД без обращения к страховым данным. Работы по InsurTech (специальный выпуск The Geneva Papers, 2025) описывают встроенное страхование и параметрические продукты на блокчейне, не рассматривая таможенный контроль как сферу применения. Целью статьи является систематизировать три точки интеграции. Верификацию полиса при декларировании, использование страховых данных в системе управления рисками и перспективу трёхсторонней цифровой экосистемы. Рабочая гипотеза заключается в технической инфраструктуре интеграции (стандартизированные форматы данных WCO, API-архитектура страховых платформ) опережающая институциональное оформление взаимодействия, и именно институциональный барьер определяет темпы внедрения.

Методы

Исследование построено на качественном сравнительном анализе документов трёх групп источников. Первая, документы по таможенному регулированию: компендиум по управлению рисками ВТО, материалы ЮНКТАД по системе ASYCUDA и единым окнам, руководства Европейской экономической комиссии ООН по интегрированному управлению рисками через единые окна. Вторая, документы по цифровизации страхования. Application Paper Международной ассоциации органов страхового надзора (IAIS) по надзору за искусственным интеллектом (июль 2025), более ранний Issues Paper IAIS по цифровизации (2018), специальный выпуск The Geneva Papers on Risk and Insurance (2025). Третья, национальные источники Республики Таджикистан. Портал ГУП «Центр Единого окна» при Таможенной службе и сообщения Национального банка Таджикистана об итогах развития страхования за 2025 год.

Метод анализа, сопоставление архитектурных решений каждой группы документов с выявлением точек технической совместимости: принципы гармонизации данных WCO Data Model сопоставлялись с инфраструктурными решениями InsurTech (обзор Freshfields, 2026) и с архитектурой параметрического страхования на смарт-контрактах (Goffard, Loisel, 2025. IEEE-исследование параметрического страхования грузоперевозок, 2023).

Вместе с тем, необходимо отметить, что эмпирическая база ограничена документами международных организаций и регуляторов, данные о фактическом объёме внедрённых интеграций таможни и страховщиков в открытом доступе фрагментарны и не позволяют количественной оценки.

Нормативная база Республики Таджикистан в части прямого регулирования обмена данными между таможней и страховым надзором не выявлена в открытых источниках. Соответствующие выводы носят характер обоснованной гипотезы. Статья не содержит технико-экономического обоснования конкретной платформы и ограничивается анализом организационно-правовых предпосылок.

Результаты

Верификация страхового полиса при подаче декларации.Проверка действительности полиса в момент подачи декларации технически сводится к запросу к внешней базе данных в реальном времени операции, для которой современные системы единого окна подготовлены архитектурно. Структура декларации на товары ЕАЭС (решение Коллегии ЕЭК от 30.05.2023 № 75) уже содержит поля, отражающие расходы по страхованию. Перевод этих полей из заявительных в верифицируемые требует подключения системы декларирования к реестру полисов, задача того же класса, что уже реализованное в ЕАЭС с 11 февраля 2025 года обязательное применение навигационных пломб, где таможня получает не заявление участника ВЭД, а независимо генерируемые данные.

Стандарт, на основе которого технически возможна верификация, WCO Data Model в сочетании со стандартами UN/CEFACT. Поскольку модель уже охватывает атрибуты товарной партии и сопроводительных документов, добавление проверяемого идентификатора полиса не требует пересмотра архитектуры, требуется соглашение об обмене данными между национальным страховым реестром и системой единого окна. Для Таджикистана это означает потенциальное взаимодействие ГУП «Центр Единого окна» с реестром страховых организаций, который ведёт Национальный банк как орган страхового надзора.

Эффект верификации двойственен. С одной стороны, устраняется класс рисков, связанных с фальсификацией страховых документов задача, структурно аналогичная борьбе с торговым отмыванием денег через манипуляцию сопроводительными документами, описанной ВТамО. С другой, создаётся техническая зависимость скорости выпуска товаров от доступности внешней страховой системы, что требует соглашений об уровне обслуживания (SLA) между ведомствами, а не только протокола обмена данными.

Страховые данные в риск-ориентированном контроле

Управление рисками определяется ВТамО как систематическое применение процедур, обеспечивающих таможню информацией для работы с партиями товаров повышенного риска. Современная архитектура такого управления, переход от выборочного контроля к профилированию участника ВЭД. В руководстве МВФ (2025) предложена методология сегментации участников с построением общего индекса риска на основе нескольких категорий показателей: переменные транзакций, таможенная и налоговая история, перекрёстная сверка данных между ведомствами.

Страховые данные дополняют эту архитектуру по двум каналам. Первый, историко-статистический. Данные о частоте страховых случаев по конкретному участнику ВЭД образуют дополнительный пласт поведенческой истории, сопоставимый по функции с данными налоговой дисциплины. Второй, оценочный. Добровольное страхование таможенной стоимости или ответственности на суммы, соответствующие заявленной стоимости партии, выступает рыночным сигналом доверия третьей стороны, поскольку страховщик самостоятельно оценивает риск несоответствия данных при определении премии.

Технологическая база агрегации таких данных формируется на стороне страховой отрасли, работа Виджаякумар (2025) показывает применение моделей машинного обучения индийской таможней для профилирования поставщиков на основе разнородных источников, логика, по структуре задачи применимая и к страховым индикаторам. При этом руководство UNECE по интегрированному управлению рисками через единые окна подчёркивает, что добавление нового источника данных требует пересмотра весовых коэффициентов модели, а не механического суммирования сигналов.

Отдельный риск - это конфликт интересов. Если отсутствие полиса автоматически повышает риск-профиль участника ВЭД, это создаёт фактическое принуждение к покупке страхового продукта под угрозой более частых проверок конструкция, требующая прямого нормативного ограничения во избежание антиконкурентных эффектов на страховом рынке.

Перспективы экосистемы «таможня - страховщик - участник ВЭД»

Наиболее технологически амбициозный сценарий - объединённая среда, в которой таможня, страховщик и участник ВЭД обменивались бы данными в реальном времени через общий контур. Обзор Freshfields (2026) показывает, что страховая отрасль уже движется к федеративной модели, сети инфраструктурных провайдеров, соединяющих страховщиков и партнёрские платформы через API при сохранении страховщиком ответственности за результаты моделей, а не к централизованной платформе с общим владением данными. Таже логика применима к таможенно-страховой интеграции, реалистичный контур не единая база, а сеть верифицируемых API-запросов между раздельными системами.

Технология для автоматизации выплат параметрическое страхование на смарт-контрактах. Контракт исполняется как программа в блокчейн-среде и производит выплату при выполнении условий, верифицируемых внешним источником данных - оракулом (Goffard, Loisel, 2025). В исследовании по параметрическому страхованию грузоперевозок (IEEE, 2023) показан тот же механизм для логистики: триггером выплаты служит не заявление страхователя, а независимо фиксируемое событие, например превышение нормативного срока транзита.

Для постсоветского пространства предпосылкой такой модели служит уже существующая инфраструктура: навигационные пломбы ЕАЭС с февраля 2025 года и переход Таджикистана на ASYCUDA с октября 2025 года

формируют тот тип независимо верифицируемых данных, который требуется в качестве оракула. Реализация сценария сталкивается с тремя барьерами. Во-первых, Application Paper IAIS (2025) требует от страховщика поддержания контроля за алгоритмическими моделями даже при встраивании продукта в чужой контур. Во-вторых, обзор Freshfields (2026) указывает на усложнение регуляторного режима при трансграничном использовании единой платформы значимо для ЕАЭС, где таможенное регулирование наднациональное, а страховой надзор национальный. В-третьих, остаётся открытым вопрос распределения ответственности за качество данных оракула между поставщиком данных, страховщиком и оператором смарт-контракта при ошибочной автоматической выплате.

Таблица 1. Сопоставление трёх направлений интеграции

Направление	Технологическая база	Институциональный барьер	Источник
Верификация полиса	WCO Data Model, UN/CEFACT, поля декларации ЕАЭС	Нет соглашения об обмене данными между страховым реестром и единым окном	WCO Data Model; решения ЕЭК
Риск-ориентированный контроль	Индексы риска, ML-модели (методология МВФ, 2025)	Риск принуждения к покупке страхования через риск-профиль	Vijayakumar (2025); IMF (2025)
Экосистема «таможня — страховщик — ВЭД»	Федеративные API; параметрическое страхование; навигационные пломбы, ASYCUDA	Разные режимы надзора; ответственность за данные оракула	Freshfields (2026); Goffard, Loisel (2025); IAIS (2025)

Обсуждение

Результаты позволяют скорректировать рабочую гипотезу, технологический разрыв между таможенной и страховой цифровизацией меньше, чем институциональный, но не отсутствует полностью, даже на уровне стандартов данных требуется работа по гармонизации. Это согласуется с выводом Freshfields (2026) о том, что текущая фаза InsurTech определяется интеграцией через инфраструктурных провайдеров, а не противостоянием стартапов и действующих страховщиков: та же логика применима к интеграции страховой отрасли с государственным таможенным контуром.

Сопоставление с более ранними исследованиями обнаруживает методологическое расхождение. Работа Виджаякумар (2025) и компендиум ВТамО рассматривают данные преимущественно как внутренние таможенные

базы, реестры уполномоченных операторов; возможность систематического использования внешних страховых данных обозначена слабо. В страховой литературе (The Geneva Papers, 2025) таможня как сфера применения InsurTech практически не упоминается: акцент сделан на встроенном страховании в потребительском секторе. Статья фиксирует нишу на пересечении двух массивов литературы, развивающихся параллельно.

Научное значение результатов в уточнении природы барьера интеграции. Это не отсутствие зрелых технологий (они апробированы по отдельности в обеих отраслях), а отсутствие нормативной рамки межведомственного обмена данными и неразрешённый вопрос распределения ответственности при автоматизированных решениях на основе внешних данных. Это согласуется с общим тезисом о том, что технологическая зрелость опережает надзорную готовность, прямо сформулированным в Application Paper IAIS (2025) применительно к страховому надзору и применимым, по структуре аргумента, к рассматриваемой межотраслевой интеграции.

Вместе с тем, выводы носят преимущественно прогнозный характер, поскольку документированных случаев полной реализации трёхсторонней экосистемы в открытых источниках не выявлено, рассмотренные технологии апробированы в страховой отрасли в целом, но не специфически в таможенном контексте. Вывод о ситуации в Таджикистане основан на фрагментарных официальных источниках и требует проверки на основе текстов конкретных нормативных актов.

Заключение

Интеграция страховых механизмов в цифровые платформы таможенного оформления представляет собой три различных по зрелости направления. Верификация полиса при подаче декларации технически реализуема в рамках действующих стандартов гармонизации данных и требует прежде всего межведомственного соглашения, а не новой разработки. Использование страховых данных для риск-ориентированного контроля методологически совместимо с существующими подходами к построению индексов риска, но требует валидации модели и нормативного исключения сценариев принуждения к страхованию. Трёхсторонняя экосистема наиболее отдалённая перспектива, обусловленная не отсутствием технологий, а нерешённостью вопросов трансграничного регулирования и распределения ответственности за данные.

Теоретическая значимость работы в систематизации точек пересечения таможенного риск-менеджмента и InsurTech, развивавшихся преимущественно независимо друг от друга. Практическая значимость в том, что три выделенных направления могут служить таможенным

администрациям и страховым регуляторам, включая Республику Таджикистан, основой для определения последовательности шагов: от пилотного соглашения по верификации полисов до долгосрочной работы над регулированием параметрических продуктов.

Литература

1. World Customs Organization (WCO). Customs Risk Management Compendium. - Brussels: WCO, 2025. URL: https://www.wcoomd.org/en/Topics/Facilitation/Instrument%20and% 20Tools /Tools/Risk%20Management%20Compendium
2. Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК). Решение Коллегии ЕЭК от 30.05.2023 № 75 «О структуре и формате декларации на товары и корректировки декларации на товары…». URL: https://www.customs.gov.by/participants-ved/tamozhennoe-deklarirovanie-vypusk-i-tamozhennyy-kontrol/elektronnoe-deklarirovanie/
3. Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК). Таможенное сотрудничество: «Единое окно» в системе регулирования ВЭД. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/ direction/tam_sotr/
4. ГУП «Центр Единого окна» при Таможенной службе при Правительстве Республики Таджикистан. Официальный портал. - Душанбе, 2025-2026. URL: https://www. swcustoms.tj/?lang=ru
5. Национальный банк Таджикистана. Итоги работы системы страхования Республики Таджикистан за 2025 год // Avesta.tj. - 14.01.2026. URL: https://avesta.tj/2026/01/14/ natsionalnyj-bank-tadzhikistana-podvel-itogi-raboty-sistemy-strahovayaniya-strany-za-2025-god/
6. Национальный банк Таджикистана. Стратегия Национального банка Таджикистана по развитию системы страхования в Республике Таджикистан на 2026–2030 годы. - Душанбе: НБТ, 2025. URL: https://www.nbt.tj/ru/

УДК 339.543

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБОЙ

Голубецкая Наталья Петровна- д.э.н., профессор кафедры менеджмента и ГМУ Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

В соответствии со стратегией развития таможенной службы России необходимо создать условия для развития качественной системы управления с использованием инструментов искусственного интеллекта и современных инновационных инструментов. При этом комплексная организационная экосистема должна гибко реагировать на изменения внешней и внутренней среды, опираться на большую базу информационно-аналитических данных, использовать автоматизацию алгоритмов реагирования в режиме реального

времени на базе цифровой трансформации координат функционирования и принятия решений российской таможенной службы. Риски и неопределенность, связанные с использованием цифровой инфраструктуры, требуют развития дискуссии по подходам, методикам и алгоритмам обеспечения безопасности и контроля системы управления таможенными организационными структурами на всех уровнях.

Ключевые слова: таможенная служба, инновационные инструменты, цифровые технологии, комплексная система управления

Рост мирового объема торговых операций потребовал трансформации традиционных методов и подходов администрирования, оформления, регламентов государственной таможенной системы России. В частности, интеграция органов управления таможни привела к широкому использованию технологии машинного зрения повышающей уровень оценки характерных форм, плотности грузов, указывающих на потенциальные риски и угрозы безопасности. На базе архитектуры платформенной инфраструктуры создаются инспекционно-досмотровые комплексы, задачами которых становятся повышение скорости выявления несоответствий в декларировании грузов, товаров, миграционных потоков населения.

В качестве инновационных инструментов развития таможенной службы России планируется формировать масштабные интеллектуальные системы с целью повышения эффективности, прозрачности и безопасности управленческих воздействий в режиме реального времени [1,стр.55]. Цифровые технологии позволяют снизить административную нагрузку на осуществляемые бизнес-процессы и управленческие воздействия. Главным фактором становится цифровая инфраструктура комплексной системы на базе инновационного инструментария принятия управленческих решений российскими таможенными органами. По существу, важно определить направления внедрения цифровых технологий, платформенной архитектуры, позволяющих повысить эффективность алгоритмов управленческих решений, снизить административные барьеры, повысить прозрачность контроля и операций регулирования и контроля на базе развиваемой автоматизированной системы взаимодействия хозяйствующих субъектов с государственными структурами.

По оценкам экспертов, в качестве перспективных направлений развития таможенной службы можно рассматривать системы маркировки, штрихкодирования для сквозного контроля движения товаров в цепочках администрирования регламентов соответствия российскому нормативно-правовому законодательству[2,стр.594]. Снижение объемов таможенных процедур становится возможным при внедрении инновационных способов хранения, обработки и передачи информационно-аналитической базы данных, используя форматы «единого окна», позволяющие внедрить современные технологические решения таможенного регулирования [3,стр.1065].

Под влиянием внедрения интегрированной информационной системы алгоритмов контроля создаются интеллектуальные система пропуска и бесконтактной проверки грузов, проводится последовательное внедрение инновационных инструментов в комплексные системы мониторинга и аудита за внешнеэкономической деятельностью всех хозяйствующих субъектов в замкнутом контуре создаваемой цифровой экосистемы [4, стр.1090].

Экспертная оценка работы российской таможенной службы показала, что развиваемая единая цифровая платформа опирается на технологии блокчейн с целью достижения прозрачности распределенных реестров таможенных регламентов и облачных форматов хранения, обработки больших массивов информационно-аналитических данных.

Масштабное использование систем искусственного интеллекта, нейронных сетей, автоматизированного компьютерного мониторинга позволяют осуществлять контроль, тестирование инновационных проектов отслеживания перемещения товаров, контейнеров, грузов в режиме реального времени, обеспечивающих повышение эффективности логистики и контроля управленческих воздействий органов таможенной службы.

Российской таможенной службой активно внедряются проекты комплексной информационной системы, направленной на автоматизацию документооборота и функций контроля. В частности, реализован проект «Меркурий», позволяющий расширить масштабы и алгоритмы электронных документов и деклараций, киберфизических систем и интернет-вещей на базе умных сенсоров и устройств, интегрированных в транспортные и складские комплексы в режиме реального времени.

Программ MPV–проекта позволяет в ближайшие годы создать автоматизированную систему принятия управленческих решений при объединении алгоритмов рентген-технологий в единую информационную систему, позволяющую реализовать проекты инновационных функций инспекции и контроля бизнес-процессов. Проведенный комплексный прогноз позволяет сделать вывод о том, что электронные таможни и центры декларирования станут кластерами по обработке 98% документов, обеспечивающими повышение качества и скорости таможенных контрольных функций.

Под влиянием технологий нейросетей становится возможным повысить скорость анализа массива информации, снизить нагрузку на персонал, оптимизировать риски и неопределенность внешнеэкономической деятельности российских хозяйствующих субъектов. Например, можно использовать положительный опыт таможенной службы Китая, которая внедрила комплексную систему «умного досмотра» на базе централизованного ИТ-портала интеллектуального анализа сканированных изображений. Архитектура комплекса масштабирована, повысила уровень обнаружения контрабанды, решила задачу сбалансированности контроля и объемов торговых операций.

Искусственный интеллект активно используются европейскими таможенными службами на базе интегрированной единой цифровой платформы контроля, анализа рисков и качества управленческого регулирования. За последние два года Россия реализовала пилотные проекты на базе нейросетей при реализации контрольных функций, центров электронного декларирования, интеллектуальных навигационных пломб с учетом рисков и оптимизации распределения ресурсов. Стратегической задачей становится создание централизованной автоматизированной системы поддержки досмотровых комплексов на общей цифровой архитектуре.

Литература

1. Бахтизин А.Р. Гибридные войны и национальная безопасность России // Экономическое возрождение России. 2024. №2(80). - С.54-64.
2. Глухов В.В., Бабкин А.В., Шкарупета Е.В., Гилева Т.А., Плетнев Д.А. Методология стратегического управления цифровым потенциалом сложных экономических систем на основе платформенной концепции// МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2022. Т. 13. № 4. - С.592–609.
3. Бургонов О.В., Голубецкая Н.П., Смешко О.Г. Влияние цифровых технологий на модернизацию менеджмента российских нефтегазовых компаний в условиях глобальных вызовов//Экономика и управление. 2022.Т. 28. № 10. - С.1064–1073.
4. Максимцев И.А., Костин К.Б., Онуфриева О.А. Современные тенденции развития цифровизации в мировой энергетике//Вопросы инновационной экономики.2023. Т.13. № 2. - С.1087-1104.

УДК 339.543 (575.3)

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ТАМОЖЕННОГО СЕРВИСА В УСЛОВИЯХ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Джабборов Абдусаттор Джабборович -д.э.н., профессор ТГУК,
Алиев Мухамаджон Баримович -к.э.н., доцент ТГУК

В статье рассмотрены современные подходы к повышению качества таможенного сервиса Республики Таджикистан в условиях глобализации и инновации мировой экономики. Также выделены основные мировые тенденции, свидетельствующие о процессе внедрения цифровых технологий в таможенную сферу. Даётся оценка основных направлений совершенствование таможенного сервиса, такие как цифровизация процессов таможенного контроля и оформление товаров, использование блокчейна, искусственного интеллекта (ИИ). Особое внимание уделено реализации ЕАИС таможенных органов, системы «Единое окно» и внедрение глобальная система АСИКУДА (включая модуль пассажирских деклараций). Приведены преимущества

цифровых операций в повышении эффективности, оперативности, прозрачности, безопасности таможенных процедур и прослеживаемой транспортировки грузов. Определены проблемы институциональной координации и недостаточного уровня автоматизации отдельных процессов. Предложен комплекс рекомендации по цифровизации и оптимизации таможенного сервиса, направленный на повышение его эффективности, прозрачности и ориентированности на потребности участников ВЭД.

Ключевые слова: таможенный сервис, цифровая трансформация, цифровое пространство, Единое окно, глобальная система АСИКУДА, Система управления риска, цифровая платформа; электронное декларирование, автоматический выпуск.

Рост международной торговли в Республики Таджикистан и интеграционные процессы в этом регионе настаивают на совершенстве к эффективности проведения таможенных процедур, а также, высокой скорости обработки грузов при сохранении качества таможенного контроля, что в этих условиях значительно возрастает роль таможенной службы как ключевого регулятора внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

«…В эпоху глобальной цифровой трансформации таможенные службы по всему миру активно внедряют инновационные технологии, чтобы сделать процессы более эффективными, прозрачными и удобными для участников внешнеэкономической деятельности. Цифровизация таможенных операций - это не просто переход от бумажных документов к электронным, а глубокая трансформация всей системы, направленная на ускорение товарооборота, снижение административных барьеров и повышение уровня безопасности» [Арипова, 2025].

Процесс совершенствования требует изучение, разработку и внедрение путей повышения эффективности таможенной службы. В этих условиях, одним из ключевых направлений реформирования является совершенствование организационно-экономического механизма таможенного сервиса с учетом возможности поэтапного цифровизации таможенной деятельности в Республики Таджикистан.

Необходимо отметить, что эффективный таможенный сервис должен сочетать следующими необходимыми параметрами: высокую скорость обработки информации, прозрачность таможенных процедур, минимизации административных ограничений параллельно сохраняя качественный таможенный контроль и сохранения экономической безопасности страны. С учетом вышеперечисленных параметров цифровизация деятельности таможенной службы становится не только инструментом упрощения процедур

для бизнес-сообществ, но и средство усиления государственного контроля и повышения собираемости доходов в бюджет государства [Алиев М.Б. ,2024].

«Одной из ключевых задач в условиях цифровой трансформации является создание комплексной и систематизированной нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность электронной таможни. Необходимо законодательно закрепить ключевые понятия, такие как «электронная таможня», «цифровая таможня» и «интеллектуальная таможня», что позволит унифицировать профессиональную терминологию, устранить разночтения и обеспечить предсказуемость правоприменения. Введение таких дефиниций должно сопровождаться разработкой стандартов и процедур для внедрения передовых технологий, включая искусственный интеллект, технологии блокчейн и интернет вещей» [Зиманова,2025].

Теоретической основой регулирующая совершенствование организационно-экономического механизма улучшения и цифровизация таможенного сервиса базируются на нормативно-правовая база, предполагающая переход от бумажного к автоматизированным и проектированным цифровым сервисам.

Методологической основой совершенствование организационно-экономический механизм улучшения и цифровизация таможенного сервиса выступает комплексный подход, включающий оценку нормативно-правовых актов и государственных программ, изучение работающих ИТ-модулей (ЕАИС таможенных органов, Единое окно, ASYCUDA World), сравнительное оценка показателей эффективности и отчетные материалы международных программ в данное направление.

В рамках исследования организационно-экономического механизма таможенного сервиса [Кулешова, 2021] нами рассмотрен комплекс мер, направленных на оптимизацию работы таможенных органов - строительство и реконструкцию таможенных постов, оснащение их техническими средствами, повышение скорости и прозрачности таможенных операций, а также улучшение качества предоставляемых услуг для участников ВЭД, которые включают в себя различные направления:

Организационные направления. Для практической реализации механизма совершенствование таможенного сервиса стараниями Таможенной службы Республики Таджикистан было обеспечено двухстороннее и многостороннее сотрудничество с партнерами по всестороннему развитию деятельности таможенных органов и их инфраструктурное модернизации, а именно:

- в рамках подписанном соглашения между Правительством Республики Таджикистан и Китайской Народной Республики в страну было доставлено

комплекс оборудования технического средства таможенного контроля, предназначенное для таможенного очистки товаров.

- с целью совершенствования таможенного сервиса Таможенные службы Республики Таджикистан и Республики Корея в 2019 – 2021 гг. совместно реализовали проект функционирование подсистемы управления рисками с использованием дополнительного модуля «Data Mining», являющегося частью искусственного интеллекта. Данная подсистема идентифицирует товары, которые считаются подверженными группу риску, и в электронном виде уведомляет сотрудника о проведении дополнительных проверок данного типа товаров.

- в рамках первого этапа программой развития ООН в Таджикистане (2016–2018гг.), при финансировании Японии таможенные посты, расположенные на границе с Исламской Республикой Афганистан, полностью были модернизированы и оснащены необходимым техническим оборудованием для проведения таможенного контроля товаров и предотвращение пересечение контрабанды наркотических средств и психотропных веществ.

- в рамках второго этапа вышеуказанной Программы ООН (2019–2021гг.), было реконструировано и переоборудовано таможенного поста «Кокул» Хатлонского регионального таможенного управления.

- для того, чтобы привести нормативно-правовых актов Республики Таджикистан в сфере таможенного дела в соответствие требованиям Всемирной торговой организации (ВТО), Таможенной службой при Правительства Республики Таджикистан подготовлены порядок координации надзорных структур в приграничных автомобильных пунктах пропуска через таможенную границу Республики Таджикистан, основанный по принципу «одного остановки», (ПП РТ от 1.11.2019г., №568). Согласно это правило, в приграничных таможенных пунктах время на контроль сопроводительных документов сокращено с двух до одного часа, что это способствует оборот товаров через таможенную границу и пополнение бюджета государства.

- с намерением упрощения таможенных процедур, ускорения перемещения товаров и транспортных средств, обеспечения благоприятных условий участникам ВЭД, между Таможенной службой Республики Таджикистан и Государственным таможенным комитетом Республики Узбекистан подписаны соглашения (9.05.2018г.) об открытии «Зеленого коридора». Также, с этой целью между Таможенной службой Республики Таджикистан и Федеральной таможенной службой Российской Федерации подписаны соглашения (17.04.2019г.) об открытии «Зеленого коридора», что способствует ускорение оборота товаров между торговыми партнерами и пополнение бюджета государств. Таможенные службы сторон совместно с

участниками ВЭД регулярно проводят разъяснительные работы о преимуществах «Упрощенного таможенного коридора». Для реализации данного Соглашения были разработаны технические условия информационного взаимодействия между торговыми партнерами, которые подписаны руководителями вышеназванных таможенных служб сторон. Технические специалисты государств сторон выполнили техническую работу и осуществляют информационное взаимодействие.

- на стадии согласования и рассмотрения Правительством Республики Таджикистан находится проект «Программа по улучшению региональных путей сообщения в Центральной Азии фаза – 4», которой направленно на модернизацию таможенной инфраструктуры, повышения квалификации кадров, упрощение торговых и таможенных процедур, другие приоритетные направления таможенной службы в Республике Таджикистан.

Реализация вышеперечисленных мероприятий способствуют совершенствованию организационно-экономического механизма улучшения и цифровизация таможенного сервиса в Республики Таджикистан, защищают экономические интересы государства, увеличивают оборот внешнюю торговлю страны и повышают формирования доходной части республиканского бюджета.

Экономические направления - совершенствования таможенного сервиса в Республике Таджикистан заключаются в повышении результативности таможенного контроля и таможенного администрирования, что благоприятствует снижению затрат для бизнес-сообществ и увеличению поступлений денежных средств в государственный бюджет страны за счет улучшение процесса сбора таможенных платежей и ускорения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Совершенствование цифровизации таможенного сервиса с экономической точки зрения благоприятно влияет на бизнес, роль государства, состояние и развития экономики на основе развития цифровизации. Следует отметить, что для Республики Таджикистан цифровизация таможенной деятельности не только способ упрощения таможенных процедур для участников ВЭД, но и инструмент усиления государственного контроля и повышения собираемости доходов в бюджет государства на основе оказания платных услуг. Поэтому важным считаем анализ тенденции поступления таможенной пошлины, НДС, акцизы и других платежей в бюджет государства, динамика которого приведено в таблице 1.

Таблица 1-Динамика взимание таможенных платежей в Республики Таджикистан за 2020-2024 гг. (млн. сомони)

Показатели	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2024г. к 2020г. в %**

Таможенная пошлина	542,9	615,4	875,2	1 325,4	1 262,5	2, 33 раза
НДС, при ввозе товаров	4 242,8	4 772,3	5 572,1	6 537,5	7 353,3	173,3
Акциз, при ввозе товаров	433,6	445,3	587,7	849,8	765,5	176,5
Иные виды обязательных платежей	117,0	131,5	175,2	185,9	233,6	199,7
Всего	5 336,3	5 964,5	7 192,2	8 898,8	9 614,9	180,2

Источник: Расчет автора на основе данных Таможенной службы при Правительстве Таджикистана. - Душанбе, 2025. -257с.

Из данных таблицы 1 видно, что таможенная пошлина, НДС, акциз увеличились соответственно в 2,33 раза; 73,3%; 176,5%, иные виды обязательных платежей возросли на 99,7% и всего платежей на 80,2%. Это свидетельствует о совершенствовании цифровизации таможенного сервиса и его благоприятное влияние на экономики государства. При этом в результаты цифровизации таможенной деятельности в Республике Таджикистан, получены: сокращение времени таможенного оформления на 50%; снижение транзакционных издержек на 10–20%; увеличение собираемости таможенных платежей на 8-10%; ограничение шансы для коррупции при прозрачных цифровых процессах.

Цифровизация таможенных процедур. В таможенных органах Республики Таджикистан продолжается использования Единой автоматизированной информационной системы (ЕАИС), которая автоматизирует процесс обработки грузовых таможенных деклараций, транзитных деклараций, корректировки таможенной стоимости, корректировки таможенных деклараций, таможенных кассовых ордеров, банковских платежных и других документов необходимых для таможенных целей с использованием системы управления рисками. ЕАИС состоит из 11 подсистем, 13 разделов и 21 подпроцесса [Дмитриева и др.,2024].

Одновременно с этим, реализовано текущее функционирование подсистемы управления рисками с использованием дополнительного модуля «Data Mining», являющегося частью искусственного интеллекта. Данная подсистема идентифицирует товары, которые считаются подверженными группу риску, и в электронном виде уведомляет о проведении дополнительных проверок данного типа товаров, а также позволяет автоматически разделять документы по уровням необходимости контроля в зависимости от степени рисков.

Также, внедрение электронной системы «Единое окно для оформления экспортно-импортных и транзитных операций» привело к переходу 11

органов, входящих в систему с бумажного на электронный формат подачи сопроводительных документов, что способствовало упрощению и прозрачности процедур внешнеторговой деятельности и предоставления госуслуг.

Внедрение автоматизированной системы обработки таможенных данных АСИКУДА в таможенных органах запланировано (пилотный этап) на 2022-2025 годы в рамках грантового соглашения между Правительством Республики Таджикистан и Всемирным банком и будет реализовано Конференцией ООН по торговле и развитию.

Глобальная система АСИКУДА – обеспечивает полную точность большинства внешнеторговых процедур, обработки таможенных деклараций, манифестов, учета, транзита и статуса ожидаемых коммерческих операций, а также комплексный анализ данных о внешней торговле. Начиная с мая 2025 года, в целях перехода на электронную форму таможенного декларирования пассажиров и создания централизованной базы данных информации о перемещении физическими лицами товаров и иностранной валюты через таможенную границу, в практическую деятельность приграничных таможенных пунктов введен модуль «Пассажирское декларирование» глобальной информационной системы АСИКУДА. Данный подход таможенных органов Республики Таджикистан подразумевает интеграцию сервисной модели с цифровыми технологиями - автоматизацией таможенных процедур, использованием AI, Data Mining, «Единого окна» для участников ВЭД и внедрением глобальной системы АСИКУДА.

Повышение качества таможенного сервиса. Глобализация и цифровизация мировой экономики характеризуется ростом внешнеторговых товарных потоков и услуг, что усилением требований к повышению качества таможенного сервиса является первостепенной задачи. От повышения качества таможенного сервиса зависят не только оптимальность и надежность перемещения товаров, транспортных средств через таможенную границу, но и инвестиционная привлекательность страны, уровень конкурентоспособности национального бизнес-сообществ на мировом уровне. Поэтому особую важность приобретает задача улучшения качества таможенного сервиса как компонента обеспечения устойчивого развития экономики страны [Лисица, 2024].

В проведенных исследованиях указывается на применение сервисно-ориентированный метод таможенной деятельности, который основан на взаимовыгодное партнерство государства и бизнеса, направленное на минимизацию издержек, повышение продуктивности внешнеторговых и таможенных операций.

Анализ зарубежного опыта. Анализ опыта передовых зарубежных стран (на примере ЕС, США, КНР, Россия) касательно совершенствования механизма улучшения и цифровизация таможенного сервиса свидетельствует о том, что в вышеназванных странах достигнуты значительные успехи в области цифровизации таможенного сервиса. В процессе таможенного сервиса акцент смещается в направлении сервисно-ориентированной модели, где главная цель - не только таможенный контроль, но и обеспечение беспрепятственного, безопасного и эффективного содействие внешней торговле.

Интеграции информационно-коммуникационные технологий (ИКТ) является ключевым направлением модернизации таможенной системы Европейского Союза (ЕС), США, КНР, России и другие страны внедряют интегрированные системы организации таможенного управления, которые объединяют различные этапы процесса таможенного оформления [Зиманова 2025].

В таможенной службы Республики Таджикистан, несмотря на активное использование ИКТ, цифровых таможенных процедур, автоматизированных систем управления рисками (АСУР), интеграции с другими контрольными органами и логистическими платформами, остаются ряд проблемы, которое разделяем на организационные, экономические, законодательные и институциональные, технологические, кадровые и другие.

С учетом глобализации внешней торговли и для решения выделенных проблем нами предложены рекомендации совершенствованию организационно-экономического механизма улучшения и цифровизация таможенного сервиса в Республики Таджикистан в условиях цифровизации [Алиев М.Б., 2024].

Заключение: Цифровизация таможенного сервиса в Республике Таджикистан является стратегическим направлением улучшения эффективности внешнеторговой деятельности. Реализация системной интеграции институциональных, экономических и технологических подходов совершенствования таможенного сервиса позволит обеспечить баланс между контролем и содействием внешнеэкономической деятельности, создать благоприятный деловой климат, повысить уровень доверия со стороны бизнеса и международных партнеров.

Внедрение единой информационной платформы, технологий искусственного интеллекта, блокчейна и аналитики Big Data позволит существенно повысить скорость и качество таможенного сервиса участников ВЭД. Основным фактором совершенствования является синергия

организационных, экономических и технологических преобразований при активном взаимодействии ГЧП.

Республика Таджикистан уже прошёл значительный путь в цифровизации таможенных процедур: реализация ЕАИС таможенных органов, Единого окна, цифровая обмен информация между контролирующими ведомствами, внедрение глобальная система АСИКУДА. Для перехода к «интеллектуальной таможне» необходима системная работа: институциональная интеграция, инвестиции в инфраструктуру таможенных органов, развитие целевой подготовки ИТ кадров. Поэтапное реализация этих рекомендаций позволяет усилить таможенный контроль, ускорить процесс выпуска товаров, сократить издержки и реализовать фискальную функцию таможенных органов в Таджикистане.

Литература

1. Алиев М.Б. Проблемы и пути совершенствования таможенного сервиса в Таджикистане/под ред. д.э.н., профессора Раджабова Р.К. Монография - Душанбе: ТГУК, 2024. - 146с.
2. Арипова А. Р. Цифровизация таможенных операций: результаты и перспективы // Маркетинг и логистика. – 2025. – 2 (58). - с. 12-20.
3. Дмитриева, О. А. Цифровая таможня: современные тренды и перспективы развития / О. А. Дмитриева, Д. Е. Морковкин, К. А. Умарова, Ч. В. Керимова, К. А. Артамонова, Г. И. Алеева // Вестник евразийской науки. - 2024. - Т. 16. - № 4. - URL: https://esj.today/PDF/78ECVN424.pdf.(дата обращения 15.06.2025).
4. Зиманова М.А. Нормативно-правовые аспекты и перспективы развития электронной таможни в условиях цифровой трансформации // Бюллетень инновационных технологий. – 2025. – Т. 9. – № 1 (33). – С. 53-58. – EDN NDONZP.
5. Кулешова Л. И. Цифровизация таможенного администрирования // Научные исследования и инновации: сборник трудов III Международной научно-практической конференции. Саратов: НОО «Цифровая наука», 2021. С. 108–112.
6. Лисица А.А. Организационно-экономический механизм развития инфраструктуры в сфере таможенных услуг: региональный аспект//Вестник университета. 2024. № 6. С. 62–74.
7. Толмачева А.А. Цифровизация как фактор повышения эффективности внешнеторговой деятельности// Вестник Алтайской академии экономики и права № 12 2020.-С.405-411.
8. Customs Law of the People’s Republic of China (2021 Revision).
9. U.S. Customs and Border Protection. https://www.cbp.gov

УДК 339.453 (575.3)

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ходжаев Парвиз Давронович-д.э.н., профессор, зав. отделом НИИ туризма и предпринимательства МИТИПРТ

В статье рассматриваются некоторые аспекты повышение качества таможенных услуг в условиях цифровой экономики. Доказано, что основными направлениями повышения качества таможенного обслуживания являются: разработка стандартов предприятия по осуществлению таможенных услуг; внедрение мотивационного механизма в систему оплаты труда для обеспечения качества выполнения таможенных услуг; широкое использование современных информационных таможенных технологий, которые дают возможность повысить качество предоставляемых услуг и сократить время их выполнения.

Установлено, что для таможенных органов и организаций таможенной сферы определение качества выступает как требование к бездефектной деятельности, т.е. отсутствие в результатах труда ошибок. Системная и целенаправленная работа по повышению качества таможенного обслуживания проводится на основе комплексного анализа показателей качества таможенных услуг в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: повышение качества, таможенные услуги, цифровая экономика, мотивационный механизм, информационные таможенные технологии.

В современных условиях вхождения Республики Таджикистан в мирохозяйственных отношениях проблема качества таможенных услуг и формирования таможенного сервиса является одной из приоритетных направлений исследований, связанных с модернизацией таможенного дела.

Под качеством таможенных услуг многие авторы рассматривают совокупность характеристик таможенных услуг, определяющих их способность удовлетворять потребности участников ВЭД (в совершении органами и лицами, осуществляющими деятельность в области таможенного дела, совокупности действий в целях обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенные границы государств). Мы согласны с этим понятием, однако следует внести некоторые уточнения. Исходя из нашего представления о структуре понятия «таможенная услуга», считаем, что качество таможенных услуг определяется компетентностью субъектов таможенной деятельности (таможенных органов и организаций, осуществляющих деятельность в области таможенного дела) наиболее полно удовлетворять потребности участников ВЭД с минимизацией всех затрат.

На основе данного подхода к качеству таможенных услуг необходимо разработать модель качества таможенного обслуживания. Модель должен учитывать особенности таможенной услуги, требования к качеству и включает

как потребителя услуги, так и ее исполнителя в лице таможенного представителя и таможенного органа.

Кроме того, модель должен описывать факторы, которые определяют ожидания и спрос на услугу, а также показывает, как создаются услуги у поставщиков этих услуг. И задача поставщика услуг заключается в том, чтобы уменьшить расхождения, которые возникают между ожидаемыми параметрами качества услуг и фактическими параметрами предоставления таможенных услуг.

Оправдаются или нет ожидания потребителя - зависит от нескольких составляющих: как разработана услуга, профессионализма персонала, поощрения персонала за качество услуг, контроля за качеством услуг.

Повышение качества таможенных услуг неразрывно связано с системой стандартизации. В настоящее время широкое распространение получили международные стандарты ИСО серии 9000, которые отражают концентрированный мировой опыт управления качеством. В деятельности таможенных органов и предприятий таможенной сферы стандарты не получили должного развития. Поэтому развитие стандартизации является основой обеспечения качества таможенных услуг, осуществляемых таможенными представителями.

Существуют различные модели оценки качества таможенного обслуживания. Наиболее важным является модель, предложенным Ермиловым И.С. [1, С. 93], который может быть использована при разработке стандартов предприятия. Можно выделить совокупность 4 факторов, оказывающих существенное влияние на качество таможенных услуг:

1. Качество труда персонала таможенных органов и лиц, осуществляющих деятельность в области таможенного дела.
2. Качество нормативного обеспечения деятельности таможенных органов и лиц, осуществляющих деятельность в области таможенного дела.
3. Качество материально-технического и информационного (программного) обеспечения деятельности таможенных органов и лиц, осуществляющих деятельность в области таможенного дела.
4. Качество информационного обеспечения участников ВЭД.

При этом важное место необходимо уделить целевой установки системы качества. Важно заметить, что главная целевая установка системы качества, построенной на основе стандартов ИСО серии 9000, является обеспечение качества услуги, требуемого заказчиком, и предоставление ему доказательств способности предприятия сделать это. Требования к качеству - это выражение определенных потребностей или их перевод в набор количественно установленных требований к характеристикам объекта, чтобы дать возможность их реализации и проверки. Показатели качества - количественно или качественно установленные конкретные требования к характеристикам (свойствам) объекта, дающие возможность их реализации и проверки.

Исходя из этого, мы считаем, что самым важным для повышения качества таможенных услуг является разработка методики оценки качества

таможенных услуг. На основе обобщения существующих подходов к использования существующих методик [1, С. 94, 2, С.11, 3, С. 45, 4, С.66, 5, С.77] нами сделана попытка их совершенствовать с учетом реалии данного этапа развития таможенной системы в Республики Таджикистан.

На основе вышеизложенного нами разработана методика оценки качества таможенных услуг на основе 9 показателей: срок таможенного оформления; удельный вес ДТ, поданных в таможенный орган с ошибками; удельный вес критических ошибок; доля доначисления таможенных платежей по результатам корректировок кода товаров по ДТ; удельный вес специалистов, допустивших критические ошибки; уровень квалификации; удельный вес специалистов, прошедших обучение по программам повышения квалификации; уровень применения современных информационных таможенных технологий и др.

Следует отметить, что информационная модель расчета этих показателей в полной мере отражает качественные характеристики таможенного обслуживания и может быть использована в различных организациях таможенной сферы с целью проведения комплексного анализа качества услуг. Использование методики оценки качества таможенного обслуживания организациями таможенной сферы позволит более четко выделить основные недостатки таможенного обслуживания, вскрыть причины их возникновения и разработать на этой основе направления повышения качества таможенного обслуживания.

Для таможенных органов и организаций таможенной сферы определение качества выступает как требование к бездефектной деятельности, т.е. отсутствие в результатах труда ошибок. Системная и целенаправленная работа по повышению качества таможенного обслуживания возможна только на основе комплексного анализа показателей качества таможенных услуг.

Анализ показал, что в таможенных организациях, мало уделяющих внимания качеству, до 60% времени может уходить на исправление дефектов и ошибок. При внедрении методики необходимым условием является проведение анализа несоответствий, или дефектов, то есть ошибок, и поиск их причин. В рамках СМК часто выявляются ошибки, которые «присваиваются» как недостаток таможенному органу, но первопричиной, которых являются нарушения при заполнении грузовых таможенных деклараций и представлении необходимых документов участниками ВЭД. Ошибка была допущена таможенным представителем, своевременно не замечена и не устранена таможенным инспектором, это выявилось при проведении проверки и соответственно повлияло на уровень качества.

Более 10% допущенных ошибок являются критическими, повлекшими доначисление таможенных платежей или возбуждение дела об административном правонарушении. К наиболее частым ошибкам можно отнести: 1) неправильное определение кода по ТНВЭД и страны происхождения товара; 2) недостаточность информации для подтверждения сведений, заявляемых в графах «Описание товаров» и «Код товара» в

технических документах, прилагаемых к грузовой таможенной декларации; 3) неверное заполнение электронных копий деклараций, неправильное оформление заявлений на внесение изменений в грузовой таможенной декларации, неверное указание дат документов и курса валют.

С другой стороны, мы считаем, что качество таможенного оформления зависит не только от профессионализма, уровня знаний специалистов по таможенному оформлению, но и от применения ими современных информационных технологий декларирования товаров: предварительное информирование о предполагаемых к перемещению через таможенную границу товары; прогрессивные формы предоставления сведений о товаре. На анализируемых организациях очень низок уровень применения современных информационных технологий.

Комплексный анализ качества таможенной услуги, проведенный с помощью разработанной методики, позволил определить основные направления по повышению качества таможенного обслуживания на предприятиях таможенной сферы: разработка стандартов предприятия по осуществлению таможенных услуг; систематическое обучение персонала; внедрение мотивационного механизма в систему оплаты труда для обеспечения качества выполнения таможенных услуг; широкое использование современных информационных технологий, которые дают возможность повысить качество предоставляемых услуг и сократить время их выполнения.

На наш взгляд, новые условия работы в условиях функционирования Республики Таджикистан в ВТО требуют принятия эффективных мер, направленных на качественное улучшение уровня предоставляемых услуг таможенными организациями, так как от ответственности и профессионализма специалистов по таможенному оформлению напрямую зависят результативность и оперативность процессов таможенного контроля.

С другой стороны, возрастание роли международных стандартов и экономических соглашений требует от специалистов высокого профессионализма, систематического и всестороннего контроля со стороны руководства организации. Только высокая квалификация персонала, его компетентность позволят наиболее эффективно повысить качество услуг в рамках существующих международных стандартов и соглашений. Поэтому необходимо увеличить количество специалистов, имеющих квалификационный аттестат, и систематически осуществлять повышение их квалификации в Институте повышения квалификации Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.

Кроме того, считаем целесообразным задействовать все факторы, воздействующие на активизацию персонала, его профессиональный рост, в том числе: осуществление подбора квалифицированных сотрудников; обеспечение условий работы; реализация индивидуальных способностей каждого специалиста; вовлечение персонала в решение задач в области качества выполнения всего комплекса таможенных услуг; поощрение усилий персонала, направленных на повышение качества всех процессов и

результатов труда; осуществление мер по повышению компетентности специалистов в соответствии с современными требованиями.

По нашему мнению, система поощрения должна включать объективные показатели оценки качества. Для организаций, осуществляющих таможенные услуги необходимо использовать систему индивидуальной оценки, в соответствии с которой руководитель оценивает работу специалиста, исходя из заранее установленных целей. Количественная оценка труда специалиста может осуществляться по наличию претензий к его работе со стороны участников ВЭД, таможенного органа и непосредственно руководителя.

Каждому из этих факторов должна быть присвоена определенная весомость, что позволило бы привести их к единому количественному значению. Необходимо обязательно учитывать стаж работы, что очень важно с точки зрения закрепления кадров.

Важно заметить, что измерить результаты труда специалиста по таможенному оформлению и оценить его качество сложно. Однако перечисленные показатели вполне могут быть использованы для поощрения за высокий уровень выполняемых услуг.

Такая система учета позволяет систематически проводить комплексный анализ качества таможенных услуг по конкретной внешнеторговой сделке и каждому специалисту по таможенному оформлению, используя документально зарегистрированные претензии для обоснованного начисления премий каждому специалисту.

На наш взгляд, одним из главных направлений повышения качества таможенных услуг является переход на современные информационные таможенные технологии: предварительное информирование, электронное декларирование, электронное сопровождение таможенных грузов с использованием системы «ГЛОНАСС», развитие информационно-логистических центров стране, системное взаимодействие этих центров между собой и с таможенными органами в целом, применение информационного обмена на наиболее проблемных направлениях международного товарооборота для обеспечения безопасности и облегчения процедур, обеспечение соответствия наших систем учета информационным системам зарубежных стран.

Система электронного декларирования с использованием сети Интернет дает значительные преимущества, так как реально позволяет интегрировать информационные системы таможенных представителей и участников ВЭД с информационной системой таможенных органов и дает возможность удаленного декларирования товаров участниками ВЭД в любой таможенный орган. При электронном декларировании процесс оформления и контроля становится прозрачным. Экономический эффект от применения электронной формы декларирования заключается в первую очередь в сокращении времени и финансовых издержек, связанных с простоем транспортных средств, хранением товаров.

При функционировании Республики Таджикистана и стран

Таможенного союза в рамках ВТО в сферу услуг неизбежно придут иностранные компании, которые будут соперничать с таможенными представителями. И только освоив все современные информационные технологии и автоматизированные системы, которые разрабатывает и внедряет таможенная служба, компании таможенных представителей смогут стать достойными конкурентами и предложить участникам мировой торговли услуги высокого качества.

В целом по результатам комплексного анализа качества таможенных услуг позволило выявить следующие недостатки таможенного обслуживания в таможенных организациях: недостаточное количество работников, имеющих квалифицированный аттестат специалиста по таможенному оформлению; систематические ошибки по определению кода товара по ТН ВЭД, страны происхождения товара, таможенной стоимости товаров; недостаточно активное использование электронной формы декларирования; наличие критических ошибок, повлекших доначисление таможенных платежей или возбуждение дел об административных правонарушениях и др. Это свидетельствует о недостаточно высоком уровне качества таможенных услуг, осуществляемых таможенными организациями.

На наш взгляд, основными направлениями повышения качества таможенного обслуживания являются: разработка стандартов предприятия по осуществлению таможенных услуг; внедрение мотивационного механизма в систему оплаты труда для обеспечения качества выполнения таможенных услуг; широкое использование современных информационных таможенных технологий, которые дают возможность повысить качество предоставляемых услуг и сократить время их выполнения.

В целом, повышения качества таможенных услуг позволяет значительно повысить эффективность внешнеэкономических связей Республики Таджикистан.

Литература

1. Ермилов И.С. Управление качеством таможенных услуг // Вестник СГСЭУ. 2011. №2 (36). С. 93 - 95.
2. Ермилов И.С. Повышение качества таможенных услуг. Автореферат дисс.канд.экон.наук. - Саратов, 2011. - 26 с.
3. Опольченов И. Управление качеством в сфере услуг. -Изд-во Советский спорт, 2008 -248с.;
4. Шевчук Д А. Управление качеством. - М.: ГроссМедиа,2009.-569с.;
5. Управление качеством услуг. Метод Human Sigma - М.: Альпина бизнес букс, Альпина Паблишер,2009.-453с.

УДК 339.453 (575.3)

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ходжаев Парвиз Давронович-д.э.н., профессор, зав. отделом НИИ туризма и предпринимательства МИТИПРТ,
Раджабов Комрон Раджабович -к.э.н., доцент ТГУК

В статье рассматриваются особенности логистической организации таможенного обслуживания в Республике Таджикистан. Доказано, что логистическая организация инфраструктуры таможенного обслуживания предполагает сопряжение технологий всех участников ВЭД. Учитывая специфику самого процесса таможенной переработке и контроля товаров и транспортных средств, коммерциализация которого весьма ограничена, вряд ли стоит в подобном сопряжении рассчитывать на совпадение экономических интересов участников ВЭД. Опираясь на систему бюджетного финансирования и руководствуясь таможенной политикой государства, таможенные органы должны инициировать процесс сопряжения технологий таможенной переработки товаров и транспортных средств. Основная цель такого сопряжения - минимизация потерь времени и ресурсов ВЭД в процессе таможенного обслуживание в территориальных системах.

Ключевые слова: логистическая организация, таможенное обслуживание, инфраструктура таможенного обслуживания, таможенная переработка, контроль, товар, транспортные средства, коммерциализация.

В условиях развития ВЭД необходимость разработки стратегии логистической организации таможенного дела в территориальных системах объясняется большими и все возрастающими ее масштабами, всё более полной интеграцией экономики Республики Таджикистан в мировое хозяйство. Нами установлено, что операции по перемещению товаров в рамках мирового рынка являются более дорогими и сложными, чем на менее широком национальном рынке. Затраты на организацию международного товарного обмена составляют порядка 25-35% стоимости продаж экспортно-импортной продукции по сравнению с 8-10% стоимости товаров, предназначенных для отгрузки на внутреннем рынке [2, С. 23, 3, С. 33].

Логистическая организация таможенного дела в региональных системах - это, на наш взгляд, есть ни, что иное, как логистизация процессов реализации таможенных режимов, связанных с физическим перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу. Мы считаем, что применительно к предмету нашего исследования её можно определить следующим образом: логистизация таможенного дела - это целенаправленный процесс распространения логистического подхода на основные таможенные

режимы, связанные с физическим перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу.

При этом логистический подход состоит в установлении адекватности информационного и материального потоков, определении технологии оптимального перемещения ресурсов и товаров, выработке требований к качеству товаров и их упаковке, выявлении центров возникновения потерь времени, нерационального использования материальных и трудовых ресурсов, оборудования и помещений.

На основе вышеизложенного и сохраняя смысловую направленность логистики по отношению к таможенного дела, его можно было бы перефразировать так: логистический подход к организации таможенной переработки товаров и транспортных средств состоит в установлении адекватности материальных, информационных и финансовых потоков, определении технологии оптимального перемещения товаров через таможенную границу, выработке стандартных требований, как к таможенным режимам, так и участникам ВЭД.

Весьма важными при разработки основных направлений разработки стратегии развития логистической организации таможенного дела является уточнении ее основных принципов. Оценивая специфику таможенной переработки и контроля товаров и транспортных средств, которая выражается в том, что государство всегда будет ограничивать возможности коммерциализации этого процесса, целесообразно дополнить уже названные принципы логистизации таможенной переработки и контроля следующими:

- иерархичность, т.е. формирование логистических систем должно происходить с учётом установленной иерархии управления таможенным делом в стране;
- субординация, т.е. наличие жестко регламентированной соподчинённости в таможенных органах-участниках таможенной переработки товаров и транспортных средств;
- легитимность, т.е. чёткое правовое обеспечение всех процедур таможенной переработки товаров и транспортных средств с учетом развития интеграционных процессов.

Таким образом, можно заключить, что логистика таможенного дела - это оптимально организованная система взаимодействия всех участников ВЭД в процессе таможенной переработки и контроля товаров и транспортных средств для достижения максимально возможного совокупного полезного эффекта. В связи с этим «объектом» логистических усилий при этом являются процедуры таможенной переработки товаров и транспортных средств, а «субъектами» - все участники ВЭД независимо от их организационно-правового статуса.

Поэтому логистическую организацию таможенного дела мы рассматриваем как одно из стратегических направлений ВЭД, которое принципиально отличается от традиционного.

Одним из важных направлений развития ВЭД является вступление

Республики Таджикистан в ГАТТ/ВТО, требующей организации всей ВЭД на следующих принципах [1, С. 23]:

1. Взаимность торговых уступок, воплощённая в режиме наиболее благоприятствующей нации. В соответствии с этим режимом страны, заключившие между собой договор, автоматически предоставляют друг другу любые льготы и привилегии, распространенные на третьи страны;
2. Недискриминационность, в соответствии с которой любая страна, участвующая в ГААТ/ВТО, не может быть поставлена в худшие условия;
3. Взаимность при снижении таможенных пошлин и либерализации ВЭД;
4. Неприемлемость односторонних действий, т.е. решения по защите национального рынка должны приниматься после многосторонних консультаций.

В современных условиях интеграция Республики Таджикистан со странами - участниками СНГ, развивается как на многосторонней, так и на Двухсторонней основе. На основе анализа нами установлено, что можно выделить нижеследующие основные направления сотрудничества таможенных служб стран - участниц СНГ: Организация и функционирование Совета руководителей таможенных служб государств-участников Содружества;

Развитие ЕврАзЭС и Таможенного союза; Различные формы двухстороннего сотрудничества.

По нашему мнению, логистизация таможенной переработки и контроля грузов определяется не только благоприятной внешней средой (прогрессивные формы организации ВЭД, стратегия и тактика развития таможенного производства и т.п.), но и внутренней организацией самого процесса таможенной переработки грузов в территориальных системах. При этом определяющую роль играет развитие таможенной инфраструктуры. Как было отмечено выше, в предлагаемой программе развития таможенной службы Республики Таджикистан особое внимание обращено на создание таможенной инфраструктуры, адекватной требованиям рыночной экономики. В частности предусмотрено: построить, реконструировать, обустроить и технически оснастить пункты пропуска на таможенной границе страны, служебно-производственные здания и складские базы внутри республики; организовать пункты упрощенного пропуска, склады временного хранения и другие объекты таможенной инфраструктуры в различных территориальных образованьях республики.

С другой стороны, в отличие от других коммерческих сфер деятельности логистизация таможенного дела должна носить так называемый добровольно--принудительный характер. Добровольность достигается через сопряжение экономических интересов участников ВЭД, а принудительность выражается в том, что нельзя избежать процедур таможенной переработки товаров и транспортных средств, если это предусмотрено законом и подзаконными актами.

Опыт других стран показывает, что в процессе логистической организации таможенного дела роль государства чрезвычайно высока; более того, в условиях экономики переходного периода она ещё более значима, чем в сложившемся рыночном хозяйстве. Следует отметить, что, пережив эйфорию либерализации ВЭД в начале 90-х годов, приходим к убеждению, что необходимо разумное сочетание свободы предпринимательства с государственным регулированием.

Для решения этих и других проблем, включая совершенствование таможенного производства, необходимо разработать целевую программу развития таможенной системы Республики Таджикистан, базирующихся на принципах логистической организации таможенного дела и которая должна быть направлена на решение следующих задач:

- совершенствование таможенной политики, принципов и методов практического применения мер тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- совершенствование системы правового обеспечения таможенного дела;
- развитие таможенного сотрудничества с государствами-участниками СНГ в условиях развития ЕврАзЭС и вхождения в ВТО;
- совершенствование организации и функционирования таможенных органов и механизма таможенного оформления и таможенного контроля;
- разработка и внедрение в практику приоритетных направлений взаимодействия таможенной службы с другими правоохранительными органами страны, развитие системы обеспечения собственной безопасности;
- укрепление взаимодействия таможенных органов с транспортными организациями посредством разработки и внедрения совместных технологий, обеспечивающих осуществление эффективного таможенного контроля и оформления товаров с учётом непрерывности перевозочного процесса и необходимости сокращения простоя транспортных средств;
- совершенствование таможенного контроля на наиболее активных направлениях незаконного перемещения товаров и транспортных средств;
- разработка и внедрение в подразделениях таможенной охраны технологических приёмов и способов осуществления таможенного контроля за товарами и транспортными средствами при их перемещении по территории Республики Таджикистан;
- разработка и внедрение в практику механизма взаимодействия таможенных органов с общественными объединениями участников внешнеэкономической деятельности;
- разработка и внедрение современной системы информационного обеспечения государственных органов исполнительной власти (Хукуматов) данными таможенной статистики;

• укрепление кадрового потенциала таможенных органов и статуса их сотрудников;

• развитие производственно-технической базы таможенных органов, в том числе строительство новых и реконструкция имеющихся служебно-производственных зданий и сооружений, а также ведомственного жилья и объектов социально-культурной сферы, обновление и модернизация вычислительной техники, а также оборудования для сбора, передачи и обработки данных, оснащение новыми техническими средствами таможенного контроля, создание ведомственной системы специальной оперативной связи и другие.

По нашему мнению, реализация этих задач позволит создать объективные и субъективные предпосылки логистической организации таможенного дела. При этом следует постоянно помнить о значительной и все возрастающей роли государства в регулировании ВЭД в условиях экономики переходного периода с учетом использования национальных и международных средств регулирования внешней торговли.

Анализ использования национальных и международных средств регулирования ВЭД показывает, что таможенно-тарифному регулированию внешней торговли принадлежит центральное место в системе государственного регулирования. В свою очередь, в подсистеме таможенно - тарифного регулирования важная роль отводится установлению и применению таможенных режимов, определяющих характер и формы организации таможенной переработки товаров и транспортных средств в региональных системах.

Поэтому логистическая организация инфраструктуры таможенного обслуживания предполагает сопряжение технологий всех участников ВЭД. Учитывая специфику самого процесса таможенной переработке и контроля товаров и транспортных средств, коммерциализация которого весьма ограничена, вряд ли стоит в подобном сопряжении рассчитывать на совпадение экономических интересов участников ВЭД. Опираясь на систему бюджетного финансирования и руководствуясь таможенной политикой государства, таможенные органы должны инициировать процесс сопряжения технологий таможенной переработки товаров и транспортных средств. Основная цель такого сопряжения - минимизация потерь времени и ресурсов ВЭД в процессе таможенного дела в территориальных системах.

В настоящее время особенно важной в условиях Республики Таджикистан является логистическая организация таможенного дела на примере терминалов, расположенных в пунктах пропуска автотранспорта через таможенную границу (пограничные пункты пропуска), так как наибольший удельный вес занимают международные перевозки с использованием именно этого вида транспорта. Экономико-математическая модель расчета пропускной способности такого пункта может быть описана на основе использования теории массового обслуживания.

С другой стороны, комплексный анализ функционирования таможенных

органов Республики Таджикистан показал, что рациональная и оптимальная организация таможенной переработки и контроля грузов сегодня невозможна без участия предприятий и организаций, специализирующихся на отдельных таможенных операциях, как звенья логистических цепей, наряду с экспортёрами, импортёрами и таможенными органами. В настоящее время наибольшее распространение получили таможенные брокеры и таможенные перевозчики, а также важное место отводится систему Международным дорожным перевозкам (МДП -TIR).

Анализ показывает, что совершенствование системы МДП идет очень быстрыми темпами с учетом рационализации технологии таможенного контроля, перехода к электронной обработке данных, реализации системы SAFET1R контроля за оформлением книжек МДП, оптимизации технологии перевозок, упрощения таможенных формальностей и другое.

По нашему мнению, Конвенция МДП, являясь частью работы по упрощению транспортного сообщения, проводимой ЕЭК/ООН, служит интересам всех ее участников (как таможенных органов, так и перевозчиков). Все это позволяет надеяться, что Конвенция МДП будет успешно работать в Республике Таджикистан и способствовать развитию внешнеэкономических связей с другими государствами. К сожалению, в настоящее время Конвенция МДП переживает серьёзный кризис, связанный с неработоспособностью Международной системы гарантий. Подписанная более 20 лет назад, Конвенция МДП была рассчитана лишь на добросовестных перевозчиков и участников ВЭД. Либерализация ВЭД в бывших социалистических странах привела к тому, что процедура МДП столкнулась с многочисленными нарушениями.

В целом, реализация научно-методических основ построения логистических систем организации таможенного обслуживания позволяет значительно улучшить эффективность их работы в Республике Таджикистан.

Литература

1. Алиев М.Б. Проблемы и пути совершенствования таможенного сервиса в Таджикистане/под ред. д.э.н., профессора Раджабова Р.К. Монография - Душанбе: ТГУК, 2024. - 146с.
2. Арипова А. Р. Цифровизация таможенных операций: результаты и перспективы // Маркетинг и логистика. – 2025. – 2 (58). - с. 12-20.
3. Исингарин Н. Проблемы экономической интеграции в СНГ. - М.: «Современные тетради», 1998. -96 с.
4. Раджабов Р.К., Джабборов А.И. Таможенные процедуры. -Душанбе: Ирфон, 2018.-116с.
5. Раджабов Р.К. Самиев Ф.Б. Формирование и развитие рынка таможенных услуг в Республике Таджикистан - Душанбе: Ирфон.2006. -98 с.

УДК 339.453 (575.3)

НЕКОТОРЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Раджабзода Нурхаёт Раджаб- д.э.н., доцент ТГУК

В статье рассмотрены ряд вопросов развития рынка государственных таможенных услуг в условиях платформенной экономики. Особое место уделено изучению особенностей развития рынка, функцию доведения до потребителей посредством обмена общественной потребительной стоимости на основе роли торговля, маркетинг и маркетинговая логистика, а также взаимодействия между участниками и условия обмена на рынке государственных таможенных услуг.

Ключевые слова: развитие, рынок государственных таможенных услуг, платформенная экономика, маркетинг, логистика, потребительская стоимость

В трансформационных условиях и становления платформенной экономики функционирование и развитие рынка государственных таможенных услуг (ГТУ) требует адекватного ему механизма согласования потребностей, интересов и поведения его участников, а также необходимых им технологий, методов, стратегий и принципов работы на нём. Важной отличительной особенностью постановки целей и задач для участников рынка ГТУ, а также отдельных направлений их работы (в т. ч. тактики, методов, форм, процедур, механизмов и т. п.) является ориентация не только на специфического получателя таможенных услуг, но и на их заказчика - государства.

На наш взгляд, рассматривая содержания и форм взаимодействия участников рынка ГТУ следует заметить, что важнейшую роль играет категория «обмен», которая выступает не только как его экономический, но и институциональный интегратор.

В широком смысле слова обмен результатами своей деятельности является необходимым условием функционирования общественного производства при существовании разделения труда и различий между сферами производства. При этом обмен связывает производство и распределение, с одной стороны, и потребление - с другой. Вместе с тем, как отмечал К. Маркс, рассматривая диалектику обмена и изменения инструментов и форм её реализации: «обмен не создаёт различия между сферами производства, но устанавливает связь между сферами, уже различными, и превращает их в более или менее зависимые друг от друга отрасли совокупного общественного производства» [4]. Особые органы непосредственно связного целого разъединяются, разлагаются, и становятся самостоятельными, сохраняя между собой лишь ту связь, которая устанавливается между отдельными работами посредством обмена их продуктов в качестве товаров. В одном случае утрачивает самостоятельность

то, что раньше было самостоятельным, в другом случае - приобретает самостоятельность раньше несамостоятельное» [4]. Здесь, важно подчеркнуть, что именно в обмене и посредством обмена одной потребительной стоимости на другую происходит удовлетворение общественных потребностей, т. е. реализация произведённых продуктов как общественных потребительных стоимостей. Эту функцию, то есть доведения до потребителей посредством обмена общественной потребительной стоимости (одновременно с реализацией произведённых продуктов как стоимостей, т. е. осуществлением функции смены форм стоимости) в настоящее время выполняет торговля, маркетинг и логистика.

Анализ зарубежного опыта показывает, что согласно классическому маркетингу последний, по существу, отождествляется с торговлей, обменом. Так, например, Ф. Котлер считает, что: «Маркетинг имеет место в тех случаях, когда люди решают удовлетворить свои нужды и запросы с помощью обмена. Обмен - акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен» [3].

В своей работе Г. Ассэль прямо заявляет: «Маркетинговая деятельность представляет процесс обмена. Процесс обмена - это динамичный процесс, при котором продавец требует уплаты за то, что он удовлетворил потребность покупателя в имеющих ценность предмете или услуге» [2].

С связи с этим, мы считаем, что отождествлять маркетинг с обменом всё-таки неверно как в методическом (в т. ч. и на уровне категорийных экономических абстракций и теоретического исследования этих понятий), так и в практическом (в качестве возможного использования маркетинга как одного из эффективных финансово-экономических и организационно-правовых инструментов, подходов, концепций и т. д. реализации целей и задач производства, распределения, обмена и потребления) плане.

Оценивая данное обстоятельство, мы считаем, что, во-первых, обмен является, более фундаментальной, базовой и, в известном смысле, «родовой» экономической категорией, в то время как маркетинг может быть представлен как принцип, средство и метод рыночного управления предприятием и экономикой в целом. Также во-вторых, сам маркетинг является, так сказать, «самодостаточной» категорией экономики, и настолько глубок и обширен по своему содержанию и проявлению, что, очевидно, не нуждается в такой подмене, представляя собой одно из важнейших направлений в разработке современной экономической теории и её прикладных направлений.

Поэтому оценивая важности позиций экономической теории и разработанных на её основе методических положений маркетинга, мы считаем, что обмен может быть осуществлён (может состояться) при следующих условиях, которые, например, С.Н. Андреев и Л.Н. Мельниченко, «подразделили на необходимые и достаточные» [1].

Выделяя специфическое содержание двойственного характера обмена на рынке ГТУ и его структуры, необходимо отметить следующее.

1. В процессе такого обмена не только реализуются услуги, но и происходит одновременно финансирование и предоставление трансфертов для этих целей.

2. Выполняя эти функции, государство реализует свои властные полномочия, свою роль в процессе госуправления и внешнеторгового регулирования рынка, воссоздавая тем самым систему общественных, в т. ч. и производственных и распределительных, отношений, и удовлетворяя, таким образом, общественные потребности в специфической форме и в сфере внешнеторговых отношений, в частности, на рынке ГТУ.

Поэтому, целесообразно выделить участники и условия обмена на рынке государственных таможенных услуг; цель обмена (нужды и потребности), объекты обмена, регулируемая среда потребления-место потребления, каналы продвижения и коммуникации. Также право и возможность выбора таможенной услуги, результат обмена и наличие рынка.

Нами установлено, что сама структура обмена на рынке ГТУ предполагает, выделения такой связи между получателями таможенных услуг и государством (в первую очередь, в лице органов исполнительной власти - таможенных органов), которая бы обеспечивала удовлетворение потребностей и интересов как первых, так и второго, т. е. государства. В этом случае, с одной стороны, таможенные органы обязуются выполнить поручаемые им государством задачи (достичь поставленных государством целей, исполнить те или иные функции и т. п.), или произвести товары, работы и выполнить определённые (в т. ч. специальные) услуги, а также проявить лояльность и обеспечить заданное «штатное» (и прогнозируемое органами госуправления) поведение, и, таким образом, подтвердить свой status quo. А с другой стороны, государство обязуется (в обмен на это) предоставить им необходимое финансирование (ресурсное и денежное обеспечение).

Поэтому проблема развития рынка ГТУ стоит сейчас достаточно остро. Одной из самых важных ролей маркетинга является повышение удовлетворенности покупателей. За счет улучшения обслуживания и повышения удовлетворенности можно получить разнообразные выгоды, в т. ч. в виде более высоких доходов, дополнительной поддержки будущих запросов на увеличение финансирования, повышения операционной эффективности и улучшения результатов работы. Основными методами поддержки этого процесса являются:

а) стимулирование персонала к улучшению таможенного обслуживания;

б) создание инфраструктуры и систем, помогающим обслуживать клиентов (участников ВЭД);

в) разработка систем управления отношения с клиентом и использование принципов тотального управления качеством оказываемых услуг.

В случае неудовлетворенного спроса на таможенные услуги (негативной реакции в случае, когда появляются трансакционные издержки из-за необоснованного затягивания таможенного оформления таможенными

органами) потребитель покидает сферу ВЭД полностью либо частично, сокращая объем своего участия в ней. Данный процесс может быть также сопряжен с нарушением законодательства, в первую очередь - таможенного, в таком случае следует отметить о полном или частичном уходе участника из сферы легальной ВЭД, а также не соблюдения требования по проведению таможенной экспертизы товаров.

Исходя из этого в условиях развития платформенной экономики назрела настоятельная необходимость максимизации результативности таможенной деятельности, которая направлена на удовлетворение потребностей участников ВЭД в таможенных услугах. Эта проблема вполне решаема с помощью маркетинговых инструментов и процедур при условии заинтересованности со стороны самих таможенных органов и их подразделений.

В целом развитие рынка государственных таможенных услуг в условиях платформенной экономики создает необходимые условия для реализации основных направлений СНР-2030 в Республике Таджикистан.

Литература

1. Андреев С.Н., Мельниченко Л.Н. Основы некоммерческого маркетинга. -М.: Прогресс-Традиция, 2000. -С. 34-35.
2. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия: [пер. с англ.]. -М.: Инфра-М, 1999. -С. 5.
3. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент. - СПб.: Питер Ком, 1999.-С.51.
4. Маркс., Энгельс Ф. Капитал.Т.1. Соч.2-ое изд.Т.23.-С.114, С.364-365.
5. Хершген Х. Маркетинг: основы профессионального успеха: [пер. с нем.]. - М.: Инфра-М, 2000.-С.4.

УДК 339.453 (575.3)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНТРОЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТОВАРООБОРОТА И РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Саидова Мунавар Хамидовна -д.э.н., профессор ТГУК

В статье рассмотрены вопросы совершенствование контроля международного товарооборота и развитие сотрудничества с таможенными органами государств Центральной Азии в трансформационных условиях. Установлено, что внедрение рекомендаций Рамочных стандартов позволит облегчить прохождение через границу законных торговых потоков, а также усовершенствовать и модернизировать работу таможенной службы Таджикистана.

Ключевые слова: цифровая экономика совершенствование контроля, рамочные стандарты, международный товарооборот, развитие сотрудничества, таможенные органы, Центральная Азия

В современных условиях развитие цифровой и платформенной экономики существенно повышает значимость внешнеторговой деятельности как фактора ускорения макроэкономической динамики. Посредством международной торговли обеспечивается гибкое регулирование ресурсного потенциала национальной системы и глубокая модернизация вещественной формы элементов капитала. Внешняя торговля позволяет расширять производство в конкурентоспособных отраслях за пределы национальных потребностей, способствуя тем самым увеличению продуктивной занятости населения. Она также дает возможность привлекать в экономику качественно новые ресурсы, подталкивая тем самым научно-технический прогресс на основе применения инновационных технологий, искусственного интеллекта. Кроме того, она влияет на формирование доходов бюджета государства, а также служит инструментом повышения жизненного уровня и важным механизмом сбалансирования предложения и спроса на внутреннем рынке.

Анализ показывает, что внешнеэкономические связи выступают в качестве мощного усилителя тенденций развития экономики Таджикистана. С каждым годом международный товарооборот Таджикистана продолжает увеличиваться. Поэтому нами была изучена динамика развития внешней торговли, представленной в табл.1.

Таблица 1. Динамика внешней торговли Таджикистана за 2019-2024 годы.

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 к 2019г., в %
Внешняя торговля РТ, млн. дол.	4523,7	4557,8	6359,1	7309,5	8328,9	8955,0	197,95
В том числе с республиками:							
Узбекистан	362,2	333,8	447,8	555,4	504,4	586,5	161,92
Киргизистан	54,2	36,8	25,8	15,1	11,7	12,2	-22,51
Казахстан	957,6	909,7	1178,6	1441,2	11,48,7	1293,2	135,04
Туркменистан	12,2	7,8	22,2	52,9	42,0	36,8	3,01 раза

Источник составлено на основе [1] .

Согласно результатам табл.1 объем внешней торговли за анализируемый период возрос на 97,95%, что свидетельствует о росте основных показателей внешней торговли, оцененных по методологии платежного баланса. Также установлено, что внешняя торговля с Узбекистаном, Казахстаном и Туркменистаном соответственно возросло на 61,92%; 35,04%; 3,01 раза; а с Киргизией внешняя торговля уменьшилась на 77,49%.

Анализ контроля международного товарооборота показывает, что ускоренный рост внешней торговли способствовали благоприятные условия

внутри страны и на внешних рынках. На внутреннем рынке спрос на отечественное сырье, продукцию первого передела и продукцию оборонного комплекса возрастал медленнее, чем возможности ее производства, что позволяло наращивать экспортные поставки. Постоянное увеличение совокупного внутреннего спроса - конечного потребления и накопления - стимулировало расширение импорта.

С учётом такого развития внешней торговли таможенная служба не может оставаться неизменной и не учитывать реалии расширяющихся внешнеэкономических связей и потребности функционирования их участников. Поэтому такие потребности выражаются в необходимости ликвидации необоснованных барьеров международного товарооборота, сокращении времени таможенного оформления и упрощения таможенных процедур. Все это требует исключения излишнего контроля перемещаемых товаров со стороны таможенных органов.

Однако следует помнить, что, помимо добросовестных участников внешнеэкономической деятельности, в сфере внешней торговли высока степень присутствия криминального элемента, стремящегося организовать схемы поставок в обход действующего законодательства, с целью максимизации собственной прибыли от ввоза товаров, либо перемещения на таможенную территорию Таджикистана предметов, запрещенных к обороту. Актуальной остается на сегодняшний день и проблема международного терроризма.

С учетом сегодняшних реалий международного товарооборота необходимо повысить безопасность и облегчение мировой торговли, которое будет способствовать экономическому росту и развитию государства, а также содействовать защите торговли от угроз глобального терроризма и криминализированного бизнеса.

Пути решения данных проблем, с учетом интересов всех участников внешнеторгового процесса, предлагают Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли, принятые Республики Таджикистан в рамках Всемирной таможенной организации в июне 2005 года (Рамочные стандарты).

Внедрение рекомендаций Рамочных стандартов позволит облегчить прохождение через границу законных торговых потоков, а также усовершенствовать и модернизировать работу таможенной службы Таджикистана, что в свою очередь, позволит повысить собираемость доходов, а также обеспечит надлежащее применение законодательства и иных нормативных актов. Достичь этого можно только во взаимодействии таможенных служб разных стран между собой.

Таможенные службы стран участников ВТО должны не дублировать, а взаимодополнять друг друга. Такое всемирное сотрудничество, которое предполагает в определенных обстоятельствах взаимное признание контроля, может принести свои плоды и дать возможность на более раннем этапе осуществлять контроль международной цепи поставок товаров, создать возможности для устранения дублирования и многочисленности требований в

отношении отчетности. Так, имеющаяся в настоящее время форма взаимодействия таможенных администраций в сфере таможенного оформления сводится к простому единовременному информированию о возможных нарушениях при конкретной поставке, а также при перемещении товара от имени или в адрес конкретного субъекта международной торговли. Такой подход не обеспечивает постоянного, системного взаимодействия при выявлении отправок повышенного риска.

В этих условиях возможным вариантом совершенствования взаимодействия является стандартизация и согласование национальных информационных таможенных систем, в том числе таких, как информационная составляющая системы управления рисками.

Одним из основных направлений применения Рамочных стандартов является создание системы соглашений между таможенными администрациями с целью содействия непрерывному прохождению грузов по международным цепям поставок товаров. Такая система соглашений даст возможность, в частности, обеспечить обмен своевременной и точной информацией, что позволит таможенным администрациям более эффективно управлять рисками. Это не только расширит возможности таможенной службы Таджикистана по обнаружению отправок повышенного риска, но и позволит ей усилить контроль международной цепи поставок и более оптимально и эффективно распределять таможенные ресурсы.

Анализ реализующих систем соглашений между таможенными службами в рамках реализации Рамочных стандартов позволит укрепить сотрудничество между таможенными администрациями и даст им возможность на более раннем этапе осуществлять контроль международной цепи поставок товаров, например в том случае, когда таможенная службы страны-импортера обращается к таможенной службе страны-экспортера с просьбой произвести досмотр груза от ее имени. Кроме того, Рамочные стандарты предусматривают в определенных обстоятельствах взаимное признание контроля.

Так, традиционно таможенные органы досматривают груз по прибытии на таможенную территорию своей страны. Также сейчас необходимо уметь «досматривать и проверять» контейнер или груз до его прибытия в пункт назначения. Поэтому оценивая полномочия и опыт, таможенные органы могут способствовать повышению безопасности и облегчению международной торговли.

В связи с этим, основным принципом этой работы, является использование предварительной электронной информации для выявления грузов повышенного риска, а также улучшения работ цифровой и электронной таможни. Используя инструменты автоматизированного отбора, таможенные органы могут выявлять отправки повышенного риска на более раннем этапе международной цепи поставок товаров. В этих условиях, следует предусмотреть автоматизированный обмен информацией, для чего информационные системы должны основываться на согласованной системе

сообщений и быть функционально совместимыми. От согласованного взаимодействия зависит развитие международного товарооборота между странами.

На наш взгляд, обоснованные и предложенные направления совершенствования взаимодействия таможенной службы Таджикистана с иностранными таможенными администрациями и особенно стран Центральной Азии позволят:

1. значительно повысить эффективность ее деятельности, направленной на выявление контрабанды и иных правонарушений, связанных с международной торговлей, минимизировав, при этом, затраты времени и средств (в частности, на проведение таможенных досмотров);
2. создать максимально благоприятные условия для добросовестных участников внешнеэкономической деятельности, избавив их от излишних административных барьеров при прохождении необходимых таможенных формальностей.
3. обеспечить значительный рост внешних связей со странами Центральной Азии;
4. повысить эффективность и роль таможенного контроля в обеспечении экономической безопасности и защиту экономических интересов Таджикистана.

Литература

1. Статистический ежегодник Таджикистана.-Душанбе: АСПРТ, 2025.-442с.
2. Раджабов Р.К., Алиев М.Б., Раджабзода Н.Р. Организация управления таможенных услуг. - Душанбе: ТГУК, 2026. - 570 с.

УДК 339.9 (575.3)

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Насриддинов Фируз Бобоевич- к.э.н., профессор, Фируззода Бехруз Фируз -к.э.н. ТГФЭУ

В статье рассмотрена трансформация внешнеэкономической безопасности в условиях цифровой экономики. Даны рекомендации по улучшении этой сферы с учетом развития внешней торговли и таможенного администрирования.

Ключевые слова: трансформация, таможенное администрирование, внешнеэкономическая безопасность, цифровая экономика, международные рынки

Переход к цифровой экономике является одним из наиболее существенных структурных изменений современной мировой хозяйственной

системы. Развитие информационно-коммуникационных технологий, цифровых платформ, электронных платежей, облачных вычислений, искусственного интеллекта, больших данных и автоматизированных систем управления приводит не только к изменению способов осуществления экономической деятельности, но и к трансформации механизмов взаимодействия государства, бизнеса и международных рынков.

В традиционной экономике основными объектами внешнеэкономических отношений являлись преимущественно материальные товары, финансовые ресурсы, физические инвестиции и услуги. В цифровой экономике наряду с ними всё большее значение приобретают данные, цифровые услуги, программное обеспечение, алгоритмы, цифровые платформы и электронные транзакции.

В результате изменяется сама структура международного экономического обмена.

Если традиционная внешняя торговля была основана преимущественно на движении товаров и капитала, то современная внешнеэкономическая деятельность всё в большей степени предполагает одновременное движение: товаров; услуг; капитала; информации; данных; цифровых документов; электронных платежей; цифровых идентификаторов; программных продуктов.

Таким образом, цифровизация становится не отдельным сектором экономики, а сквозным фактором трансформации практически всех внешнеэкономических процессов.

Всемирный банк характеризует цифровую экономику как фактор создания рабочих мест, инновационного развития и устойчивого экономического роста, подчёркивая одновременно значение цифровой торговли, электронной коммерции, цифровых финансовых технологий, данных и цифровых решений для традиционных отраслей.

Для целей настоящего исследования принципиально важно разграничить три взаимосвязанных понятия:

«цифровизация → цифровая трансформация → цифровая экономика».

Цифровизация означает перевод существующих процессов в цифровую форму.

Цифровая трансформация предполагает более глубокое изменение самих процессов, организационных механизмов и моделей взаимодействия на основе цифровых технологий.

Цифровая экономика представляет собой уже сформировавшуюся экономическую среду, в которой цифровые технологии становятся одним из фундаментальных факторов производства, обмена и управления.

Следовательно, цифровая трансформация внешнеэкономической деятельности не сводится к замене бумажного документа электронным.

Она предполагает изменение архитектуры внешнеэкономического взаимодействия.

Одним из наиболее заметных проявлений цифровой трансформации является изменение международной торговли.

Цифровые технологии позволяют сокращать время и транзакционные издержки, связанные с: поиском партнёров; заключением контрактов; оформлением документов; прохождением таможенных процедур; платежами; отслеживанием грузов; логистикой; контролем исполнения контрактов.

Особое значение приобретает переход от фрагментированных бумажных процедур к интегрированной цифровой торговой среде.

В такой среде данные о товаре могут многократно использоваться различными государственными органами и участниками внешнеэкономической деятельности без необходимости повторного ввода информации.

Возникает принцип:

«однократное предоставление данных — многократное использование данных».

Это позволяет снизить административную нагрузку и сократить время прохождения товаров через границу.

Для страны, не имеющей выхода к морю, данный фактор приобретает особое значение. Всемирный банк в исследовании цифровой трансформации торговли Таджикистана отмечает, что цифровые решения способны помочь стране преодолевать географические ограничения и снизить торговые издержки более чем на 13 % при одновременном повышении эффективности, прозрачности и доступа к глобальным рынкам.

Следовательно, цифровизация торговли для Таджикистана является не только технологической модернизацией. Она может представлять собой инструмент компенсации объективных географических ограничений.

Особое место в цифровой трансформации занимает электронная торговля.

В традиционной модели международной торговли выход малого и среднего предприятия на зарубежный рынок требует значительных затрат: поиска покупателей; маркетинга; логистики; оформления экспортных документов; организации платежей; обеспечения послепродажного обслуживания.

Цифровые платформы способны существенно снизить часть этих барьеров. Предприятие получает возможность непосредственно взаимодействовать с иностранными потребителями и контрагентами, использовать международные электронные торговые площадки и осуществлять трансграничные платежи.

Таким образом, электронная торговля может выполнять функцию демократизации доступа к внешним рынкам.

Для Республики Таджикистан развитие электронной торговли имеет уже закреплённое нормативное значение. Правительством Республики Таджикистан утверждена Программа электронной торговли в Республике Таджикистан на 2025–2029 годы. Документ разработан в рамках приоритетов

Концепции цифровой экономики, Дорожной карты по упрощению торговых процедур и Национальной стратегии развития до 2030 года.

Это означает, что электронная торговля постепенно переходит из категории отдельных технологических инициатив в категорию инструментов государственной экономической политики.

Вместе с тем электронная торговля создаёт новые риски: мошенничество; утечку данных; кибератаки; зависимость от зарубежных платформ; проблемы защиты потребителей; зависимость от международных платёжных систем; сложности трансграничного налогообложения; вопросы юрисдикции; зависимость от цифровой логистической инфраструктуры.

Поэтому развитие электронной торговли одновременно повышает экономические возможности, но и создаёт новые риски.

Именно это противоречие является одним из фундаментальных вопросов цифровой внешнеэкономической безопасности.

Цифровые платформы становятся новым типом инфраструктуры международной экономики.

В традиционной экономике инфраструктуру внешней торговли составляли: автомобильные дороги; железные дороги; порты; аэропорты; склады; таможенные посты; банковская инфраструктура.

В цифровой экономике к ним добавляются: электронные торговые платформы; платёжные платформы; облачные системы; цифровые идентификационные решения; информационные системы логистики; платформы электронного документооборота. Следовательно, возникает двухконтурная инфраструктура внешнеэкономической деятельности:

«Физическая инфраструктура + Цифровая инфраструктура».

Если физическая инфраструктура обеспечивает физическое перемещение товара, цифровая инфраструктура обеспечивает перемещение информации, необходимой для осуществления торговой операции.

Отсюда следует важный вывод: «Нарушение цифровой инфраструктуры способно привести к нарушению физического движения товаров даже при сохранности всей материальной инфраструктуры». Например, отказ информационной системы таможенного оформления может привести к задержке грузов, несмотря на наличие физической пропускной способности пограничного пункта.

Таким образом, цифровая инфраструктура становится частью критической инфраструктуры внешнеэкономической деятельности.

Одним из наиболее значимых направлений цифровой трансформации является цифровизация таможенных процедур.

Традиционная модель таможенного администрирования основана на: предоставлении документов; физическом контроле; ручной обработке информации; последовательном прохождении процедур.

Цифровая модель предполагает: электронное декларирование; предварительное предоставление информации; автоматическую обработку данных; риск-ориентированный контроль; межведомственный обмен

информацией; электронное отслеживание грузов; автоматизированное принятие отдельных решений.

Такой переход позволяет одновременно сокращать административные издержки и повышать эффективность контроля.

Но цифровизация таможни создаёт новый парадокс. Чем сильнее внешняя торговля зависит от информационной системы, тем выше потенциальные экономические последствия её отказа.

Таким образом:

«Цифровизация→повышение эффективности», но одновременно:

«Цифровизация→рост системной зависимости».

Поэтому цифровизация должна сопровождаться цифровой устойчивостью.

Одним из фундаментальных отличий цифровой экономики является возрастающее значение трансграничного движения данных.

Данные используются при: заключении международных контрактов; электронных платежах; логистическом отслеживании; таможенном оформлении; цифровом маркетинге; финансовом мониторинге; электронных государственных услугах; электронной коммерции.

В результате возникает новый вопрос:

«Кто контролирует данные, необходимые для функционирования внешнеэкономической деятельности»?

В традиционной экономике государство могло оценивать зависимость преимущественно через физические потоки товаров, капитала и ресурсов.

В цифровой экономике необходимо дополнительно учитывать: где хранятся данные; кто имеет к ним доступ; на какой инфраструктуре они обрабатываются; какие законодательные нормы регулируют их использование; насколько возможно обеспечить непрерывность доступа; существует ли технологическая альтернатива.

Таким образом, трансграничные данные становятся новым экономическим ресурсом и одновременно объектом безопасности.

Всемирный банк в анализе цифровой трансформации торговли Таджикистана прямо указывает на существующие пробелы в регулировании трансграничной передачи данных, защите данных и стандартах цифровой безопасности.

Цифровая трансформация формирует новую разновидность зависимости — цифровую внешнюю зависимость.

Она может возникать в результате зависимости от: зарубежного программного обеспечения; телекоммуникационного оборудования; облачных вычислительных ресурсов; цифровых платформ; центров обработки данных; международных платёжных систем; цифровых идентификационных решений; зарубежных технологических стандартов.

В отличие от традиционной зависимости цифровая зависимость обладает несколькими особенностями.

Во-первых, высокая скорость распространения риска.

Сбой одного цифрового компонента может одновременно воздействовать на множество экономических процессов.

Во-вторых, высокая степень взаимосвязанности.

Одна цифровая система может обеспечивать несколько различных экономических функций.

В-третьих, сложность замещения.

Замена цифровой системы часто требует не только приобретения нового программного продукта, но и: переобучения персонала; изменения инфраструктуры; переноса данных; интеграции с другими системами; изменения стандартов.

В-четвёртых, трансграничный характер.

Цифровая система может находиться физически за пределами страны, но обеспечивать критически важный внутренний экономический процесс.

Поэтому цифровая зависимость должна стать самостоятельным объектом оценки внешнеэкономической безопасности.

В условиях цифровизации кибербезопасность перестаёт быть исключительно вопросом информационных технологий.

Киберинцидент способен непосредственно вызвать экономические последствия. Опыт показывает, что при этом она предусматривает: кибератака→отказ информационной системы→задержка торговли→рост тра нзакционных издержек→экономический ущерб.

Особенно уязвимыми становятся: таможенные и банковские системы; платёжная инфраструктура; логистические системы; электронные торговые платформы; государственные информационные системы; системы управления цепочками поставок.

Следовательно, кибербезопасность должна рассматриваться как экономическая категория, если нарушение информационной системы приводит к экономическому ущербу.

Это позволяет расширить традиционное понимание экономической безопасности:

Экономический риск=финансовый+торговый+логистический+технолог ический+цифровой.

Для Республики Таджикистан цифровая трансформация внешней торговли имеет особое значение.

Это связано одновременно с: географической удалённостью от морских торговых путей; необходимостью повышения конкурентоспособности; потребностью в снижении транзакционных издержек; необходимостью расширения экспортных возможностей; развитием электронной торговли; необходимостью интеграции в региональные и глобальные цепочки создания стоимости.

Всемирный банк в 2025 году отмечал, что Таджикистан имеет потенциал для использования цифровизации торговли в качестве инструмента преодоления географических ограничений. Вместе с тем сохраняются инфраструктурные и нормативные ограничения: слабая интернет-связь

затрагивает почти половину таможенных пунктов, а регулирование цифровой идентификации, безбумажной торговли, защиты данных, стандартов безопасности и трансграничных потоков данных требует дальнейшего развития.

Таким образом, перед Таджикистаном одновременно стоят две задачи:

Первая - ускорить цифровизацию внешнеэкономической деятельности;

Вторая - не допустить возникновения новой критической цифровой зависимости.

Именно сочетание этих двух задач определяет современное содержание цифровой внешнеэкономической безопасности.

Важным элементом цифровой трансформации является наличие соответствующей нормативной и институциональной среды.

В 2024 году Всемирный банк также одобрил проект, направленный на развитие цифровой государственной инфраструктуры и цифровых навыков в Таджикистане. В рамках проекта предусматриваются улучшение цифровых государственных услуг, повышение цифровой грамотности, развитие безопасной нормативной среды для цифровых транзакций и расширение цифровой связанности.

Кроме того, в 2025–2026 годах реформы в телекоммуникационном и цифровом секторах стали частью более широкой программы экономических преобразований. В июле 2026 года Всемирный банк сообщил о поддержке второго этапа программы экономических реформ Таджикистана, включающего меры по развитию конкуренции в телекоммуникациях, расширению цифровой связанности и снижению стоимости интернет-услуг.

Это позволяет сделать важный вывод: «цифровая трансформация постепенно становится не отдельным технологическим направлением, а частью общей модели структурной экономической трансформации Республики Таджикистан».

Одной из наиболее важных теоретических проблем является наличие парадокса цифровизации.

С одной стороны:

Цифровизация→эффективность→снижение издержек→рост торговли.

С другой:

Цифровизация→зависимость→новые уязвимости→новые риски.

Следовательно, увеличение уровня цифровизации само по себе нельзя автоматически трактовать как повышение уровня внешнеэкономической безопасности.

Необходима оценка качества цифровизации.

Например, две страны могут иметь одинаковый уровень использования Интернета, но принципиально различаться по: устойчивости цифровой инфраструктуры; уровню кибербезопасности; цифровизации таможни; защите данных; технологической диверсификации; способности восстановить критические цифровые сервисы.

Следовательно: Цифровая зрелость=Цифровая безопасность. Более того:
Цифровая безопасность=Цифровая зрелость+Устойчивость+Защищённость+ Альтернативность.

Это положение будет иметь непосредственное значение при разработке индикаторов цифровой составляющей.

Цифровая зрелость национальной экономики оказывает непосредственное влияние на её способность участвовать в международной торговле.

Высокая цифровая зрелость позволяет: быстрее находить международных партнёров; снижать стоимость заключения контрактов; сокращать время прохождения границы; использовать электронные документы; осуществлять цифровые платежи; участвовать в электронной коммерции; интегрироваться в глобальные цепочки создания стоимости.

Следовательно:

Цифровая зрелость→снижение транзакционных издержек→рост конку рентоспособности→расширение внешней торговли.

Но одновременно:

низкая цифровая зрелость→высокие транзакционные издержки→сниж ение конкурентоспособности→ограничение внешнеэкономической интеграц ии.

Для Таджикистана этот вопрос приобретает особое значение, поскольку цифровизация может частично компенсировать ограничения, обусловленные географическим положением страны.

Цифровые технологии создают возможность перейти от реагирования на уже возникшие угрозы к их раннему выявлению.

Использование: больших данных; аналитических платформ; искусственного интеллекта; автоматизированного мониторинга; цифровых индикаторов; систем раннего предупреждения позволяет формировать предиктивную модель управления внешнеэкономическими рисками.

Традиционная модель:

Угроза→ущерб→реакция.

Цифровая модель:

Данные→мониторинг→выявление отклонения→прогноз→предупрежд ение→решение.

Таким образом, цифровизация меняет не только объект внешнеэкономической безопасности, но и механизм её обеспечения.

На основании проведённого анализа предлагается следующее авторское положение: «*Цифровая трансформация внешнеэкономической безопасности представляет собой процесс структурного изменения механизмов функционирования внешнеэкономического сектора, при котором цифровые технологии одновременно выступают инструментом повышения эффективности, конкурентоспособности и устойчивости внешнеэкономической деятельности и источником новых форм*

технологической, инфраструктурной, информационной и кибернетической зависимости, что обусловливает необходимость включения цифровой устойчивости в систему оценки и управления внешнеэкономическими рисками».

Следовательно, государственная политика должна быть направлена не на максимизацию цифровизации как таковой, а на достижение оптимального сочетания цифровой эффективности и цифровой устойчивости.

Проведённое исследование позволяет сформулировать следующие основные выводы.

1. Цифровая трансформация является структурным фактором изменения мировой экономики и внешнеэкономических отношений.

2. Цифровизация международной торговли снижает информационные и административные транзакционные издержки, повышает прозрачность и создаёт новые возможности доступа национальных компаний к мировым рынкам.

3. Электронная торговля становится самостоятельным каналом международной экономической интеграции и имеет особое значение для стран, испытывающих географические ограничения.

4. Цифровая инфраструктура становится составной частью критической инфраструктуры внешнеэкономической деятельности.

5. Цифровизация таможенного, логистического и финансового процессов повышает эффективность внешней торговли, однако одновременно увеличивает зависимость экономики от устойчивости информационных систем.

6. Трансграничные данные становятся самостоятельным объектом экономических отношений и одновременно объектом экономической безопасности.

7. Цифровая зависимость является новой формой внешнеэкономической зависимости и должна оцениваться наряду с торговой, финансовой, инвестиционной и технологической зависимостью.

8. Кибербезопасность в условиях цифровой экономики приобретает непосредственное экономическое содержание, поскольку нарушение цифровой инфраструктуры способно привести к прямым потерям во внешней торговле, финансах и логистике.

9. Цифровой суверенитет не следует трактовать как технологическую изоляцию. Его рациональное содержание заключается в управляемости критических цифровых зависимостей, наличии альтернативных решений и способности обеспечивать непрерывность критической цифровой инфраструктуры.

10. Для Республики Таджикистан цифровая трансформация торговли имеет особое значение, поскольку способна частично компенсировать географические ограничения, снижать транзакционные издержки и расширять доступ к международным рынкам. Одновременно сохраняются

инфраструктурные и нормативные ограничения, которые непосредственно влияют на внешнеэкономическую безопасность.

11. Принятая Программа электронной торговли Республики Таджикистан на 2025–2029 годы формирует нормативную основу дальнейшего развития цифровой торговли и соответствует более широким приоритетам цифровой экономики и Национальной стратегии развития до 2030 года.

12. Цифровизация не может автоматически рассматриваться как повышение безопасности. Необходимо различать цифровую зрелость и цифровую устойчивость.

13. Цифровая безопасность должна рассматриваться одновременно как самостоятельный компонент внешнеэкономической безопасности и как сквозной фактор, воздействующий на торговую, финансовую, инвестиционную, логистическую и технологическую составляющие.

14. Современная внешнеэкономическая безопасность должна перейти от модели статической защиты к модели динамического управления рисками на основе данных, мониторинга и раннего предупреждения.

15. Научно-теоретическим результатом статьи является обоснование необходимости включения цифровой безопасности в состав интегральной системы оценки внешнеэкономической безопасности Республики Таджикистан.

Литература

1. Алиев М.Б. Проблемы и пути совершенствования таможенного сервиса в Таджикистане/под ред. д.э.н., профессора Раджабова Р.К. Монография - Душанбе: ТГУК, 2024. - 146с.
2. Арипова А. Р. Цифровизация таможенных операций: результаты и перспективы // Маркетинг и логистика. – 2025. – 2 (58). - с. 12-20.
3. Лев М.Ю. Правовая природа экономической безопасности государства и ее институциональные аспекты // Экономические отношения. – 2020. – № 2. – с. 447-466. – doi: 10.18334/eo.10.2.100903.
4. Лещенко Ю.Г. Экономический суверенитет в XXI веке: к вопросу о внешнеэкономической безопасности России в условиях членства в международных финансово-экономических организациях // Российское предпринимательство. – 2018. – № 12. – с. 3637-3650. – doi: 10.18334/rp.19.12.39557.
5. Петренко Е. С., Варламов А. В., Лещенко Ю. Г. Экономическая безопасность России в процессе интеграции в Евразийский экономический союз // Экономические отношения. – 2020. – № 4. – с. 1191-1210. – doi: 10.18334/eo.10.4.111399.
6. Раджабов Р.К., Алиев М.Б., Раджабзода Н.Р. Организация и управление таможенных услуг. - Душанбе: ТГУК, 2026.-570с.

ТДУ 339.459 (575.3)

АРЗЁБИИ ТАЪСИРИ ИСЛОҲОТИ ГУМРУКӢ БА РУШДИ СОҲИБКОРӢ ВА СОДДАГАРДОНИИ САВДОИ ХОРИҶӢ

Турсунзода Хушрӯз Муталиб -сардори кафедраи “Иқтисодиёт, ҳуқуқ ва фанҳои махсус”-и Донишкадаи такмили ихтисоси Хадамоти гумрук, н.и.и., майори хадамоти гумрук

Дар мақола арзёбии таъсири ислоҳоти гумрукӣ ба рушди соҳибкорӣ ва соддагардонии савдои хориҷӣ дар Тоҷикистон дида баромада шудааст

Вожаҳои калидӣ: арзёбӣ, таъсири ислоҳоти гумрукӣ, рушди соҳибкорӣ, соддагардонии савдои хориҷӣ

Дар ҷаҳонишави иқтисодӣ сохтори иқтисодиёти миллӣ, гузариш аз модели рушди аграрӣ-саноатӣ ба модели рушди индустриалӣ-инноватсионӣ ҳадафи стратегии аксари давлатҳои рӯ ба рушд, аз ҷумла Ҷумҳурии Тоҷикистон, маҳсуб меёбад. Ҷиҳати ноил шудан ба ин ҳадаф, рушди соҳибкорӣ ҳамчун муҳаррики асосии рушди иқтисодӣ, манбаи таъсиси ҷойҳои нави корӣ ва омили устувории буҷети давлатӣ баромад мекунад.

Дар ин замина, мақомоти гумрук на танҳо ҳамчун ниҳоди фискалии ҷамъоварии пардохтҳо дар сарҳад, балки ҳамчун як ниҳоди калидии танзимкунанда, ҳимоякунанда ва ҳавасмандкунандаи фаъолияти соҳибкорӣ эътироф мешавад. Сиёсати гумрукӣ бевосита ба арзиши аслии маҳсулоти истеҳсолӣ, дастрасии соҳибкорон ба технологияҳои муосир ва ашёи хоми хориҷӣ, инчунин ба рақобатпазирии моли ватанӣ дар бозори дохилӣ ва ҷаҳонӣ таъсир мерасонад.

Мувофиқи Кодекси гумрук ва стандартҳои Созмони Умумиҷаҳонии Гумрук, фаъолияти мақомот аз доираи фискалии содда берун баромада, характери бисёрфункционалӣ гирифтааст. Ин функсияҳо ба таври зерин ба соҳибкорӣ таъсир мерасонанд:

1. **Функсияи фискалӣ ва ҳавасмандкунӣ**. Гарчанде вазифаи фискалӣ ҷамъоварии боҷҳо ва андозҳоро барои буҷети давлатӣ пешбинӣ мекунад, ҷониби дигари ин функсия ҳавасмандкунӣ мебошад. Давлат тавассути додани имтиёзҳои гумрукӣ ба соҳибкорони истеҳсолӣ сармоягузориро ба бахши воқеии иқтисодиёт ҷалб менамояд.

2. **Танзими тарифӣ ва ғайритарифӣ**. Танзими тарифӣ тавассути диверсификатсияи мизони боҷҳои гумрукӣ амалӣ мешавад, масалан, паст кардани боҷи воридотии ашёи хом ва баланд бардоштани боҷи воридотии маҳсулоти тайёри саноатӣ. Танзими ғайритарифӣ бошад, истифодаи квотаҳо, литсензияҳо ва сертификатсияи техникию саноатӣ барои пешгирии воридоти

молҳои пастсифат мебошад, ки метавонанд ба бозори соҳибкорони ватанӣ таъсир расонад.

3. **Функсияи ҳимоявӣ ва амнияти иқтисодӣ**. Мақомоти гумрук бозори дохилиро аз қочоқ ва демпинг (ворид кардани мол бо нархҳои сунъии паст) ҳифз мекунанд. Ин ҳолат муҳити рақобати солимро барои соҳибкорони маҳаллӣ таъмин менамояд.

Соли 2025 аз ҷониби иштирокчиёни фаъолияти иқтисодии хориҷӣ бо 129 мамлакати ҷаҳон амалиёти содиротию воридотӣ ба анҷом расонида шуд. Дар ин давра гардиши мол ба 10 740,0 млн.доллар баробар шуда, нисбат ба соли 2024 (8 932,5 млн.доллар) ба маблағи 1 807,5 млн.доллар зиёд гардидааст. Аз ин нишандиҳанда 8 295,6 млн.доллар ба воридоти мол (соли 2024, 6 992,3 млн.доллар) ва 2 444,4 млн.доллар бошад, ба содироти мол (соли 2024, 1 940,1 млн.доллар) рост омада, мутаносибан воридот ба маблағи 1 807,5 млн.доллар ё ба андозаи 20,2%, содирот бошад, ба маблағи 504,2 млн.доллар ё 26,0% зиёд гардидааст. Дар сохтори умумии гардиши мол ҳиссаи воридот 77,2% ва содирот бошад, 22,8%-ро ташкил медиҳад.

Бояд тазакур дод, ки дар соли 2025 имтиёзҳои тарифию андозии дар шакли пурра ва қисман озодкардашуда 71,3 фоизи ҳаҷми умумии воридоти мол дар низоми гумрукии «Иҷозат барои муомилоти озод»-ро ташкил намуд.

Дар маҷмуъ, арзиши гумрукии мол ва воситаҳои нақлиёти ба ҳудуди гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2025 воридгардида, ки аз имтиёзҳои тарифию андозӣ бархӯрдор гардидаанд, ба маблағи 5575,8 млн.доллар баробар буда, пардохтҳои гумрукии озодкардашуда аз он, ба ҳисоби миёна, 7047,4 млн.сомониро ташкил дод.

Ҳамзамон, дар Кодекси гумрукӣ низомҳои гумрукие пешбинӣ гардиданд, ки татбиқи онҳо барои соҳибкорон ва корхонаҳои истеҳсолӣ афзалият дорад, аз ҷумла, коркард дар ҳудуди гумрукӣ: соҳибкорон ашёи хоми хориҷиро бе пардохти боҷу андозҳо ворид мекунанд, онро дар корхонаи худ коркард менамоянд ва маҳсулоти тайёрро ба хориҷа содирот мекунанд. Ин усул ба рушди саноати содиротмеҳвари кишвар такон мебахшад.

Низоми дигари гумрукӣ - минтақаҳои озоди иқтисодӣ имкон медиҳад, ки корхонаҳои истеҳсолие, ки дар ҳудуди МОИ фаъолият мекунанд, аз тамоми пардохтҳои гумрукӣ ҳангоми воридоти ашёи хом ва таҷҳизот бархурдор гарданд. Мақомоти гумрук дар ҳудуди МОИ назорати махсуси соддакардашударо ташкил мекунад.

Инчунин, низоми анбори гумрукӣ имкон медиҳад, ки соҳибкорон партияҳои калони ашёи хомро ворид карда, дар анбор нигоҳ доранд ва пардохтҳои гумрукиро на ин ки якбора, балки қисм-қисм, вобаста ба ҳаҷми маҳсулоте, ки ба истеҳсолот равона мешавад, супоранд.

Мақомоти гумрук пайваста кушиш ба харҷ медиҳад, ки дастгирии соҳибкоронро тавассути як қатор механизмҳои мушаххаси ҳуқуқӣ ва амалӣ ба роҳ монад ва онро давра ба давра тақвият бахшад.

Соддагардонии расмиёти гумрукӣ ба хароҷоти вақтии барасмиятдарории гумрукӣ ва хароҷоти соҳибкорон таъсири мустақим дорад. Дар замони муосир рақамикунонӣ меъёри асосии самаранокии мақомоти давлатӣ маҳсуб меёбад. Гузариши мақомоти гумрук ба платформаҳои электронӣ ба муҳити соҳибкорӣ таъсири инқилобӣ расонд.

Дар ҳошияи амалигардонии марҳилаи чоруми лоиҳаи “Беҳтар намудани роҳҳои алоқаи минтақавии Осиёи Марказӣ (БРАМОМ-4)”, дар асоси Созишномаи ҳамкорӣ аз 22 июни соли 2022, дар мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон системаи иттилоотии коркарди маълумоти гумрукии АСИКУДА-и ҷаҳонӣ аз ҷониби Конфронси Созмони Милали Муттаҳид оид ба савдо ва рушд амалӣ гардидааст.

Системаи иттилоотии мазкур барои содагардонии расмиёти гумрукӣ тавассути татбиқи шакли мукаммали декларатсиякунонии электронӣ, автоматикунонии расмиётҳои гумрукӣ, ҳосил намудани маълумоти боэътимоди саривақтӣ дар бораи тиҷорати хориҷӣ ва омори фискалӣ, ки ба ҷараёни банақшагирии иқтисодӣ мусоидат менамоянд, инчунин беҳтар намудани сифати ҷамъоварии пардохтҳои гумрукӣ тавассути таҳкими назорати риояи талаботи қонунгузории гумрукӣ пешбинӣ гардидааст.

Бо мақсади расидан ба ин ҳадафҳо, дар раванди ҷорисозии системаи иттилоотии мазкур таҳлилу омӯзиши ҳолати кунунии равандҳои гумрукӣ ва санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ дар соҳаи фаъолияти гумрукӣ ҷиҳати мутобиқгардонии онҳо ба стандартҳои байналмилалӣ ва таҷрибаи пешқадами ҷаҳонӣ анҷом дода шуда, лоиҳаи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ворид намудани тағйиру иловаҳо ба Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон» таҳия гардида, санаи 1 октябри соли 2025 ба имзо расид. Тағйиру иловаҳо ба 39 моддаҳои Кодекси гумрук ба рақамикунонии расмиёти гумрукӣ, пешниҳоди декларатсияи гумрукии электронӣ ва дигар ҳуҷҷатҳои электронии гумрукӣ бо истифода аз имзои электронии рақамӣ равона гардидаанд.

Аз 1 майи соли 2025 фаъолияти системаи иттилоотии АСИКУДА-и ҷаҳонӣ расман оғоз гардида, дар марҳилаи аввал 2 модули система, аз ҷумла модули “Декларатсияи мусофир” ва модули “Декларатсияи вуруду хуруҷи воситаи нақлиёт” ҷорӣ гардиданд. Инчунин, аз 1 октябри соли 2025 модулҳои “Транзит” ва "Декларатсияи гумрукии бор"-и системаи иттилоотии АСИКУДА-и ҷаҳонӣ расман фаъолият намуда истодаанд. Ҷорӣ шудани модулҳои муосири мазкур дар фаъолияти Хадамоти гумрук як марҳилаи муҳим дар самти рақамикунонии раванди гумрукӣ, таҳкими назорати гумрукӣ ва густариши ҳисоббаробаркуниҳои ғайринақдӣ ба ҳисоб меравад.

Маврид ба зикр аст, ки бо истифода аз имкониятҳои техникии системаи иттилоотии мазкур, дар он танзими назорати шаклию мантиқӣ бо фишангҳои самарабахш ба таври мутамарказ роҳандозӣ карда шудааст, ки риоя ва татбиқи якхелаи муқаррароти қонунгузории гумрукиро аз ҷониби иштирокчиёни фаъолияти иқтисодии хориҷӣ ва шахсони мансабдори мақомоти гумрук таъмин намуда, ҷиҳати пешгирии ҳолатҳои декларатсиякунонии нопурра ва

саркашӣ аз супоридани пардохтҳои гумрукӣ ба таври густурда мусоидат хоҳад кард.

Дар доираи низоми идоракунии хафҳо назорати гумрукӣ на ба таври умумӣ, балки дар асоси таҳлили хавфҳо сурат мегирад. Мақсади таҳия ва татбиқи зерсистемаи идоракунии хавфҳо дар доираи системаи Асикудаи ҷаҳонӣ ин тақсимоти оптималии вақт ва захираҳои меҳнатии мақомоти гумрук ба самтҳои муҳимтарин ва афзалиятноки фаъолият мебошад. Ин зерсистема сарбории назоратро ба души субъектхои савдои хориҷӣ хеле кам намуда, дар айни замон сифат ва самаранокии назорати гумрукиро баланд мебардорад.

Зерсистемаи идоракунии хавфҳои мақомоти гумрук пурра навсозӣ ва аз соли 2022 ба кор андохта шудаст. Дар охири соли 2025 системаи хавфҳо дар доираи системаи Асикудаи ҷаҳонӣ ҳамгиро ва мутобиқ карда шудаст. Натиҷаҳое, ки пас аз татбиқи системаи нави идоракунии хавфҳо ба даст оварда шудаанд, чунин мебошанд:

1. Мувозинати оптималии байни вақти сарфшуда барои назорати гумрукӣ ва самаранокии он ба даст омад.
2. Омили субъективии қабули қарор аз ҷониби кормандони гумрук кам карда шуд.
3. Қабули қарорҳо ҳангоми барасмиятдарорӣ ва назорати гумрукӣ оптимизатсия карда шуд.
4. Гузариш аз таҷрибаи интуитивӣ ва интихобии татбиқи механизмҳои назорати гумрукӣ ба раванди автоматикунонидашуда гузашт.
5. Коркарди босуръати ҳаҷми бузурги иттилоот аз ҳисоби ҳамкории босифати байни зерсистемаи низоми идоракунии хафҳо ва дигар зерсистемаҳои Асикудаи ҷаҳонӣ.
6. Ҷамъоварӣ ва коркарди маълумот дар бораи субъектҳои савдои хориҷӣ барои мутобиқат ба қонунгузории гумрук ва барои гурӯҳбандии минбаъда дастрас гардид.
7. Баланд бардоштани сифати ситонидани пардохтҳои гумрукӣ ва таҳлили маълумот оид ба хатарҳои мавҷуда.
8. Мониторинг ва андешидани чораҳои зарурӣ нисбати фаъолияти субъектҳои савдои хориҷӣ (рӯйхати сиёҳ/сафед) имконпазир гардид.

Дар асоси натиҷаҳои таҳлилӣ ва чорабиниҳои санҷишӣ оид ба воридоти молу воситаҳои нақлиёт дар зерсистемаи низоми идоракунии хавфҳо 63 намуди хавфҳо таҳия ва фаъол карда шуда буданд. Дар ин давра аз 159 173 декларатсия дар зерсистемаи идоракунии хавфҳо 110 337 адад ба канали сабз ва 48 836 адад ба канали сурх фиристода шудааст, ки 30,7 фоизи шумораи умумии эъломияҳои давраи зикршударо ташкил медиҳад. Аз 48 836 эъломияе, ки ба канали сурх фиристода шуда буд, 634 ҳолати вайрон кардани қонунгузории гумрук сабт шудааст, ки дар натиҷаи тадбирҳои коҳиш додани хатар муайян карда шудаанд. Аз таҳлилҳо бармеояд, ки 69,3% яъне 110 337 декларатсияи гумрукиии бор ба таври соддакардашуда аз назорати гумруки тариқи низоми идоракунии хафҳо КАРИДОРИ САБЗ ба таври автомати

гузаштааст, ки ин сарфаи вақти иштирокчиёни фаъолияти иқтисодии хориҷиро хеле кам мекунад.

Механизми дигари дастгирии сохибкори ин танзимгари ваколатдори иқтисодӣ мебошад: Корхонаҳои бузурги истеҳсолӣ метавонанд мақоми махсус гиранд, ки ба онҳо имкон медиҳад молу воситаҳои нақлиёти худро мустақиман ба анбори корхонаи худ баранд ва барасмиятдарориро дар ҷойи истеҳсолот ба роҳ монанд. Айни замон дар ин феҳрист 5 субъект ба қайд гирифта шуда, онҳо аз ин сабукиҳо бархурдоранд.

Низоми “Равзанаи ягонаи барасмиятдарории амалиёти содиротӣ, воридотӣ ва транзитӣ” дар асоси қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 24 июли соли 2020, №410 бо фарогирии 11 мақомоти ба низом шомилшуда, 1 сентябри соли 2020 мавриди истифодаи расмӣ қарор гирифт, ки тибқи он дархост ва пешниҳоди ҳуҷҷатҳои иҷозатдиҳӣ ва сертификат, инчунин мубодилаи иттилоот байни сохторҳои ваколатдор тариқи электронӣ сурат гирифта истодаанд.

Аз оғози истифодаи расмии низом то ҳол бо 1 518 субъекти хоҷагидор шартнома ба имзо расонида шуда, аз тарафи онҳо ба мақомоти ба низом шомилбуда 316 022 аризаҳои шаклаш ягона ворид гардида, беш аз 291 790 ҳуҷҷати иҷозатдиҳӣ ва сертификатҳо дар ҳомили электронӣ пешниҳод шуданд.

Зимнан, бо мақсади байналмилалӣ кардани фаъолияти низом лоиҳаи созишномаҳои байнидавлатӣ оид ба мубодилаи электронии сертификатҳои тавлиди мол тавассути низомҳои электронии “Равзанаи ягона” дар корбарии 10 кишвар: Туркманистон, Қазоқистон, Узбекистон, Арманистон, Ҷумҳурии Халқии Хитой, Озарбойҷон, Гурҷистон, Ҷумҳурии Исломии Эрон, Туркия ва Қирғизистон қарор дорад.

Дар маҷму ин механизмҳо имкон медиҳад, ки соҳибкорон хароҷоти аввалияи сармоягузории худро аз 20% то 35% коҳиш диҳанд, ки ин муҳлати баргардонидани сармояро метезонад.

Бояд қайд намуд, ки дар натиҷаи аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон амалӣ гардидани тадбирҳо ҷиҳати саноатикунонии соҳаҳои истеҳсолӣ ва дастгирии молистеҳсолкунандагони ватанӣ истеҳсоли як қатор молҳо дар дохили ҷумҳурӣ рушд карда, воридоти ин навъи молҳо аз хориҷи кишвар давра ба давра коҳиш ёфта истодааст.

Ҳамзамон, новобаста аз татбиқ гардидани Барномаи давлатии рушди содирот ва воридотивазкунии Ҷумҳурии Тоҷикистон, нишондиҳандаҳо дар самти кам ворид намудани молҳои воридотивазкунанда қаноатбахш нестанд.

Сарфи назар аз ислоҳоти назаррас, ҳанӯз ҳам дар ин самт баъзе мушкилоту монеаҳо мавҷуданд, ки ин аз сатҳи ноогоҳии ҳуқуқии баъзе соҳибкорони хурду миёна оид ба имтиёзҳои гумрукии мавҷуда ва хусусияти стратеги надоштани фаъолияти соҳибкорон манша мегирад. Аз ин лиҳоз соҳибкорон пеш аз оғози лоиҳаи истеҳсолӣ машваратҳои ройгон оиди имтиёзҳои тарифию андозиро аз мақомоти гумрук ҷиҳати шафофияти дар ин

самт ва огоҳи аз имтиёзҳои тарифию андози мавҷуда дастрас намоянд, то ин, ки битавонад нақшаи молиявии худро пеш аз оғози фаъолият дақиқ созанд.

Ҳамин тариқ дар асоси арзёбии механизмҳои тадбиқгардидаи мақомоти гумрук ҷиҳати рушди соҳибкорӣ, метавон қайд намуд, ки гумрук дорои хусусияти катализаторӣ ва стратегӣ мебошад, ки инро илм ва амалияи иқтисодии муосир нишон медиҳанд, ки давлатҳои муваффақ мақомоти гумрукро на ҳамчун "девори монеаҳо", балки ҳамчун "пули рушд" истифода мебаранд.

Тавассути татбиқи дурусти имтиёзҳои тарифӣ, соддагардонии расмиёти электронӣ, ҳифзи бозори дохилӣ аз рақобати носолим ва ҷорӣ намудани низомҳои махсуси гумрукӣ, мақомоти гумрук қодираст хароҷоти истеҳсолиро коҳиш дода, ҷозибаи сармоягузории кишварро баланд бардорад. Ин тадбир заминаи асосиро барои саноатикунонии босуръат ва таъмини истиқлолияти иқтисодии давлат мегузорад.

Адабиёт

1. Абдуқодирзода Дж..К. Совершенствование системы организации таможенного контроля товаров и транспортных средств. Монография.- Душанбе, 2025.- 195с.
2. Асроров, И. А. Развитие производственного предпринимательства в транзитивной экономике. — Душанбе: Ирфон, 2019. - 215 с.
3. Бобоев, Ҳ. И. Танзими тарифӣ-тарифӣ ҳамчун омили ҳавасмандкунии саноати ватанӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Силсилаи илмҳои иқтисодӣ. - 2023. - №4. - С. 78-86.
4. Ғаюрӣ Р.С.Масоили мукамалгардонии истифодаи низоми гумрукӣ дар ҷумҳурии Тоҷикистон.Монография.- Душанбе,2025.- 207с .
5. Каримзода, Р. А. Таможенная пошлина как инструмент протекционизма: теория и практика // Иқтисодиёти Тоҷикистон. -2022. №2. - С. 112-119.
6. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2022.
7. Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе: Шарқи озод, 2021. (бо тағйиру иловаҳои кунунӣ).
8. Маҷаллаи гумрук №1 (69) аз январи соли 2025
9. Маҷаллаи гумрук №3 (71) аз сентябри соли 2025
10. Раҷабов Р.К., Хикматов С.И., Раҷабова Н.Р. Ташкили назорати гумрукии мол ва воситаҳои нақлиёт. Китоби дарсӣ. -Душанбе: «Ирфон», 2021. -293с.
11. Турсунзода Х.М. Монография Такмили механизми идоракунии низоми гумруки Тоҷикистон “ соли 2024 Душанбе 178 саҳ
12. Халиков Ш. А. Цифровизация таможенного контроля: опыт и перспективы внедрения системы «Единого окна» в РТ // Вестник ТГУПБП. - 2023. - №1. - С. 44-53.

ТДУ 339.453 (575.3)

ТАТБИҚ ВА ИСТИФОДАБАРИИ НИЗОМИ ИТТИЛООТИИ “АСИКУДА-И ҶАҲОНӢ” ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Гаюри Раъно Саидмурод – н.и.и., мудири кафедра, Абукодирзода Ҷамшед Комил – н.и.и., дотсент, Зиёиён Абдулло Суҳбат - муаллими калони кафедраи фаъолияти гумруки ДДТТ

Дар мақола тадқиқот оид ба самаранокии барномаи АСИКУДА, таъсири он ба иқтисодиёт, татбиқи техникӣ ва таҳлили маълумоти ҷамъовардаи барнома барои истифодаи оянда оварда шудааст. Барномаи АСИКУДА як системаи компютерии идоракунии гумрук мебошад, ки барои суръат бахшидан ва содда кардани барасмиятдарории гумрукӣ дар кишварҳои рӯ ба тараққӣ истифода мешавад.

Вожаҳои калидӣ: иқтисоди рақамӣ, рақамикунонӣ, технологияҳои рақамӣ, хизматрасониҳои гумрукӣ, инноватсия, расмиёти тиҷорати хориҷӣ.

Иқтисоди рақамӣ дар рушди инноватсионӣ, иқтисодии ҷаҳони муосир муҳаррики асосӣ ба шумор меравад. Рақамикунонӣ ба рушди соҳаҳои нави иқтисодиёт, самаранокии равандҳои тиҷорат, инчунин, беҳтар намудани сатҳу сифати зиндагонии аҳолӣ ва барои таъсис додани ҷойҳои нави корӣ мусоидат менамояд. Иқтисоди рақамӣ ва рушди он дар Тоҷикистон аҳамияти хосса дорад, чунки он ба такмил додани соҳаи иқтисодиёт, ҳамгироӣ ба тиҷорати беруна мусоидат менамояд. 28-уми декабри соли 2024 Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паём ба Маҷлиси Олӣ барои вусъат додани равандҳои инноватсионӣ ва истифодаи технологияҳои рақамӣ дар иқтисодиёт солҳои 2025 – 2030-ро «Солҳои рушди иқтисоди рақамӣ ва инноватсия» эълон намуданд. [3]

Чуноне ки Сарвари давлат дар Паёми навбатии худ иброз доштанд, Тоҷикистон дар ҷодаи гузариш ба рақамикунонии соҳаҳои иқтисоди миллӣ ҷиҳати таъмини шаффофияти муносибатҳои иқтисодиву молиявӣ қадамҳои устувор гузошта истодааст.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон тайи солҳои охир дар самти рақамигардонии иқтисоди мамлакат чораҳои муассир меандешад. Рақамикунонӣ айни ҳол дар соҳаҳои калидии иқтисоди миллӣ ҷорӣ шуда,

тибқи пешбиниҳо, дигар соҳаҳову бахшҳоро низ фаро гирифтааст. Мақомоти гумрук яке аз сохторҳои пешсаф дар самти амалисозии технологияҳои иттилоотиву рақамӣ дар фаъолияти худ ба шумор меравад, ки яке аз ниҳодҳои калидӣ дар ғанигардонии буҷети давлатӣ ва танзими фаъолияти иқтисоди хориҷии мамлакат ба ҳисоб меравад. Рақамикунонии амалиёти гумрукӣ на танҳо гузаштан аз ҳуҷҷатҳои коғазӣ ба электронӣ, балки дигаргунсозии амиқи тамоми системаест, ки ба суръат бахшидан ба савдо, кам кардани монеаҳои маъмурӣ ва беҳтар намудани амният нигаронида шудааст.

Бояд қайд намуд, ки барои рушди сифати хизматрасониҳои гумрукӣ дар шароити рақамикунонӣ дар баланд бардоштани хизматрасониҳои гумрукии пешниҳодшаванда дар барномаҳои соҳавии мақомот ҳадафгузорӣ шудааст. Беҳтар намудани сифати хизматрасониҳои гумрукӣ барои рушди савдои хориҷӣ дар Тоҷикистон, соҳибкорӣ ва ҷалби сармояи хориҷӣ шароити мусоид фароҳам меорад. Омили асосии расидан ба ҳадафҳои пешгузоштаи мақомоти гумрук дар самти коҳиш додани вақти анҷомдиҳии амалиёти гумрукӣ ва мусоидат намудан ба тиҷорати байналмилалӣ ин дуруст ба роҳ мондани ҷараёни назорати гумрукӣ ба шумор меравад. Дар ин радиф мақомоти гумрук барои мукаммалгардонӣ ва баланд бардоштан фаъолияти самараноки худ пайваста технологияҳои рақамиро ҷорӣ намуда истодааст.

Ба роҳ мондани Низоми иттилоотии коркарди маълумоти гумрукии АСИКУДА-и ҷаҳонӣ дар мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Маҳзани электронии санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ дар соҳаи фаъолияти гумрукӣ дар роҳи соддагардонии расмиёти савдо, кам кардани монеаҳо, рушди тиҷорат, таъмини амнияти иқтисодии мамлакат ва тавсеаи ҳукумати электронӣ дар Тоҷикистон қадами муассир ба шумор меравад.

Низоми иттилоотии мазкур расмиёти тиҷорати хориҷӣ, коркарди декларатсияи гумрукӣ ва ҳуҷҷатҳои ҳамроҳикунандаи он, баҳисобгирӣ ва назорати расмиёти транзит, нигаҳдории муваққатии мол ва автоматикунонии дигар расмиёти гумрукии пешбинигардидаро фарогир мебошад. [3]

Ин низоми иттилоотӣ ба содагардонии расмиёти гумрукӣ, автоматикунонӣ ва суръат бахшидан ба барасмиятдарории гумрукӣ равона карда шудааст, ки кам кардани хароҷоти маъмурии иштирокчиёни фаъолияти иқтисодии хориҷӣ ва мақомоти давлатиро таъмин менамояд. Инчунин, низоми мазкур ба ҷамъоварии дурусти

пардохтҳои гумрукӣ ва ғанӣ гардидани буҷети давлатӣ мусоидат менамояд.

Мақсади амалӣ намудани он дар дарёфти маълумоти мукаммал ва саривақтӣ барои тиҷорати хориҷӣ ва омори фискалӣ ҳангоми барасмиятдарории гумрукӣ ба ҳисоб меравад, ки ба рафти банақшагирии иқтисодӣ мусоидат менамоянд.

Татбиқи ислоҳоти гумрукӣ ва гузариш ба низоми АСИКУДА ин ба баланд бардоштани шаффофият, беҳтар кардани назорат ва зиёд шудани пардохтҳои гумрукӣ имкон медиҳанд, ки системаи пурраи электронии танзими гумрукӣ ҷорӣ гардад ва таҷрибаи муосиру пешқадами байналмилалӣ амалӣ карда шаванд.

Дар доираи марҳилаи чоруми лоиҳаи “Беҳтар намудани роҳҳои алоқаи минтақавӣ дар Осиёи Марказӣ” масъалаи дигаре, ки амалӣ мешавад, ин таҳияи Маҳзани электронии санадҳои меъёрии ҳуқуқии соҳаи фаъолияти гумрукӣ ба шумор меравад. Барои баланд бардоштани сатҳи фарҳанги ҳуқуқии тоҷирон, шаффофияти расмиёти гумрукӣ дастрасӣ ба санадҳои меъёрии ҳуқуқии соҳаи фаъолияти гумрукӣ ва татбиқи якхелаи қонунгузории гумрук муҳим ба шумор рафта, ба ҳадафҳои созишномаи Созмони ҷаҳонии тиҷорат оид ба содагардонии расмиёти савдо ва қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мавриди дастрасии озод ба иттилоот дар шароити иқтисоди рақамӣ мувофиқ мебошад. [4]

22 июни соли 2022 Созишнома байни Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Созмони Милали Муттаҳид оид ба савдо ва рушд (ЮНКТАД) барои татбиқи системаи “Низоми автоматикунонидашудаи АСИКУДА оид ба коркарди маълумоти гумрукӣ” дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба имзо расид. Мақсади асосии ба роҳ мондани низоми АСИКУДА ин ҳамкории мутақобили мақомоти гумрук бо аҳли иштирокчиёни фаъолияти иқтисоди хориҷӣ ва татбиқи сиёсати гумрукии кишвар мебошад. Барномаи АСИКУДА як системаи компютерии низоми автоматикунонидашудаи маълумоти гумрукӣ мебошад, ки аксари расмиёти савдои хориҷиро фаро мегирад. Система манифестҳои гумрукӣ ва декларатсияҳо, расмиёти баҳисобгирии муҳосибӣ, анбор ва расмиёти боздоштани онҳоро коркард мекунад. Вай дар бораи муомилоти савдои берунӣ маълумоти муфассал пешниҳод мекунад, ки онро барои таҳлили иқтисодӣ ва банақшагирӣ истифода бурдан мумкин аст.

Дар айни замон низоми автоматикунонидашудаи зарурӣ, аз ҷумла тартиби транзитӣ таҳия карда мешавад. Низоми автоматикунонидашудаи

АСИКУДА дар намудҳои гуногуни сахтафзор дар муҳити муштарӣ-сервер кор мекунад. Маълумоти транзаксия ва назорат дар системаи идоракунии пойгоҳи додаҳо нигоҳ дошта мешаванд. Он ҳама кодексҳо ва стандартҳои байналмилалии марбут ба барасмиятдарории гумрукиро, ки аз ҷониби ISO, WCO (Созмони ҷаҳонии гумрук) ва Созмони Милали Муттаҳид муқаррар шудаанд, ба назар мегирад. АСИКУДА метавонад ба шароитҳои миллӣ, аз қабили низомҳои гумрукӣ, тарифҳои гумрукӣ, қоидаҳои гумрукӣ ва қонунгузорӣ мутобиқ карда шавад.

Стратегияи татбиқи АСИКУДА барои ҳалли мушкилоте, ки аз ҷониби чунин барномаи мураккаби ислоҳот ба миён омадааст, таҳия шудааст. Он ба таъмини пурраи интиқоли донишҳои техникӣ барои таъмини устувории дарозмуддати кишвар нигаронида шудааст. Дар баробари ин, он ӯҳдадории қавии миллиро дар ҳама сатҳ талаб мекунад ва баҳодиҳии пайвастаи пешрафтро кафолат медиҳад. Лоиҳа дар се марҳила амалӣ карда мешавад:

1 Тайёрӣ

Дар давраи тайёрӣ вазъияти ҳозира баҳо дода мешавад. Гурӯҳи миллӣ дар якҷоягӣ бо мушовирони байналмилалӣ самтҳои ислоҳталабро, аз қабили ҷорӣ намудани кодексҳои байналмилалӣ, ба тартиб даровардан ва соддагардонии расмиёти гумрукӣ, ҳамоҳангсозии шаклҳо бо стандартҳои байналмилалӣ ва навоварии қонунгузории гумрукиро мутобиқи Конвенсияи Киото муайян мекунад. Гарчанде ки баъзе аз ин ислоҳот метавонанд дар марҳилаҳои аввали лоиҳа амалӣ ва қабул карда шаванд, баъзеи дигар тасдиқи қонунгузориро талаб мекунанд ва аз ин рӯ, метавонад хеле тӯл кашад. Дар ин марҳила, курсҳои техникӣ ва функсионалии татбиқи АСИКУДА барои омӯзонидан ва фароҳам овардани замина барои ташаккули ҳисси моликият ба система пешниҳод карда мешаванд.

2. Пилотӣ

Марҳилаи татбиқи озмоишӣ омодасозии конфигуратсияи миллии АСИКУДА, яъне рамзгузории тарифӣ, муқаррарот ва қонунгузории дахлдор, ворид кардани маълумот ба ҷадвалҳои назоратӣ (рамзҳо ва суроғаҳои декларант, индексҳои почтаҳои гумрукӣ ва ғ.) ва таҳияи системаҳои арзёбӣ ва интихобро дар бар мегирад. Компютерҳо дар офисҳои озмоишӣ (одатан идораи марказӣ, фурудгоҳ, бандар ва гумруки дохилӣ) насб ва санҷида мешаванд, то тасдиқи он, ки конфигуратсияи система пурра ба қоидаҳои миллӣ мувофиқат кунад. Ислоҳоте, ки дар марҳилаи I оғоз шуда буд, мувофиқи зарурат идома дорад. Нақшаи татбиқи миллӣ (марҳилаи 3) дар баробари арзёбии захираҳои зарурӣ

таҳия карда мешавад. Дар ин марҳила барои кормандони гумрук ва истифодабарандагони тиҷорат як барномаи мукаммали шиносоии АСИКУДА амалӣ карда мешавад.

3 Масофаи фуруд

Марҳилаи ҷойгиркунӣ метавонад аз ҷониби дастаи миллӣ бо кӯмаки ҳадди ақал ё бе кӯмаки коршиносони байналмилалӣ амалӣ карда шавад, агар омузиш ва азхудкунии барнома дар ду марҳилаи аввал бомуваффақият анҷом дода шавад. Ин марҳила назар ба мушкилоти зеҳнӣ бештар логистикиро ифода мекунад: он омодагии ҷисмонии тамоми иншоотро барои компютеркунонӣ, омӯзиши васеъ дар асоси курси стандартии Марҳилаи II ва насб ва дастгирии техникии системаҳои компютерӣ дар ҷойҳои муайяншуда талаб мекунад. Конфигуратсияи таъминоти иттилоотии гумрукӣ танҳо аз сайтҳои озмоишии мувофиқ нусхабардорӣ карда мешавад.

Ду марҳилаи аввал ҳадди ақал 18 моҳро дар бар мегиранд ва танҳо бо ӯҳдадориҳои қавии сиёсӣ ва дастгирӣ дар сатҳи олӣ, инчунин ҳузури доимии дастаи миллии гумрукӣ ва кормандони техникӣ муваффақ хоҳанд шуд.[2] Натиҷаҳои лоиҳаҳои АСИКУДА метавонад тавассути афзоиши даромади гумрукӣ, мавҷудияти омори боэътимоди тиҷорат ва кам кардани вақти миёнаи барасмиятдарории гумрукӣ ба осонӣ чен карда шавад. Тадқиқоти мисолҳое, ки дар вебсайт нашр шудаанд, баъзе бартариҳоро нишон медиҳанд. Натиҷаҳо метавонанд вобаста ба дараҷаи ӯҳдадориҳои сатҳи баланд оид ба ислоҳоти гумрукӣ, ки барои татбиқи АСИКУДА заруранд, дар ҳар як кишвар фарқ кунанд. Дар маҷмӯъ, дар ҳоли ҳозир зиёда аз 102 кишвар АСИКУДА -ро қабул кардаанд, ки 90% онҳо версияи охирини системаро истифода мебаранд ё ба он мегузаранд. Барномаи АСИКУДА, ки аз 51 лоиҳаи амалиётӣ, аз ҷумла ҳафт лоиҳаи минтақавӣ ва байниминтақавӣ иборат аст, бузургтарин ташаббуси ҳамкории техникии ЮНКТАД мебошад. [3]

Оғоз аз моҳи майи соли 2025 ин модул дар дидбонгоҳҳои гумрукии сарҳадӣ фаъолият мекунад ва ба мусофирон имкон медиҳад, ки декларатсияҳои гумрукии худро тавассути системаи мутамарказ ва бехатар пешниҳод кунанд. Ин хизматрасонии рақамӣ эҳтиёҷоти ҳуҷҷатгузориро аз байн мебарад, сифати маълумотро беҳтар мекунад ва расмиёти назорати сарҳадро бо стандартҳои байналмилалии коркарди мусофирон ҳамоҳанг месозад. Модул санҷиши воқеии маълумот, ҷамъоварии мутамаркази иттилоот ва пайгирии пурраи декларатсияҳои пешниҳодшударо таъмин мекунад. Мақомоти гумрук аз коркарди зудтар

ва идоракунии беҳтари хатарҳо баҳра мебаранд, дар ҳоле ки мусофирон аз гузаргоҳҳои сарҳадӣ шаффофтар ва қулай баҳра мебаранд.

Аз 1 октябри соли 2025 бақайдгирии молҳои воридотӣ ва содиротӣ, инчунин воситаҳои нақлиёт дар Тоҷикистон тавассути системаи иттилоотии гумрукии АСИКУДА ба роҳ монда шуд. Навовариҳои мазкур дар доираи барномаҳо ва стратегияҳои давлатии иқтисоди рақамӣ ба роҳ монда шуда, ва ҳадафи он ба стандартҳои байналмилалӣ мутобиқ намудани расмиёти гумрукӣ ба шумор меравад. Системаи Асикуда технологияҳои рақамии муосир, аз ҷумла зеҳни сунъиро муттаҳид намуда, ҷараёни барасмиятдарории гумрукиро суръат мебахшад ва фаъолияти гумрукиро самаранок менамояд. Ин навоварӣ дар доираи барномаҳо ва стратегияҳои давлатии рақамикунонии иқтисодиёт амалӣ карда шуд ва ҳадафи он мутобиқсозии расмиёти гумрукӣ ба стандартҳои байналмилалӣ мебошад. Системаи АСИКУДА технологияҳои муосири рақамӣ, аз ҷумла унсурҳои зеҳни сунъиро муттаҳид намуда, равандҳои барасмиятдарории гумрукиро суръат бахшида, шаффофият ва самаранокии фаъолияти мақомоти гумрукро афзоиш медиҳад. Хадамоти гумруки Тоҷикистон аллакай захираҳои моддию техникии зарурирро омода карда, бо шарикон барои фаъолияти пурраи ин система ҳамкорӣ ба роҳ мондааст.

Гузариш ба АСИКУДА тамоми расмиёт ва низомҳои гумрукӣ, аз ҷумла транзит, баҳисобгирии молҳо, коркарди манифесту декларатсияҳои гумрукиро фаро мегирад, ки сифати пардохтҳои гумрукӣ ба буҷети давлатиро беҳтар мекунад. Барои оптимизатсияи назорат ва суръатбахшии расмиёти воридкунандагон бояд маълумоти пешакӣ дар бораи молу воситаҳои нақлиётро на дертар аз ду соат пеш аз расидан ба сарҳад тавассути система ба таври электронӣ пешниҳод намоянд. [6]

Ин беҳтар намудани самаранокии назорати гумрукӣ имкон медиҳад ва ба коркарди молҳо дар гузаргоҳҳо суръат мебахшад. Татбиқи АСИКУДА як қадами муҳим дар рушди иқтисоди рақамӣ дар кишвар, фароҳам овардани дастрасии қулай ба хизматрасониҳои гумрукӣ барои шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ мусоидат ба тавсеаи пардохтҳои ғайринақдӣ хоҳад буд. Системаи АСИКУДА Системаи АСИКУДА аксари расмиёти савдои хориҷиро, аз ҷумла баҳисобгирии муҳосибӣ, транзитӣ ва нигоҳдории молҳоро дар бар мегирад, маълумотро барои таҳлили оморӣ ва иқтисодӣ таъмин намуда, ба беҳтар намудани банақшагирӣ ва мониторинги равандҳои иқтисодӣ мусоидат мекунад.

Ҳадафи асосии амалисозии низоми мазкур ҳосил намудани маълумоти муътамад ва саривақтӣ дар бораи тиҷорати хориҷӣ ва омори

фискалӣ ҳангоми барасмиятдарории гумрукӣ, ки ба ҷараёни банақшагирии иқтисодӣ мусоидат менамоянд, маҳсуб мешавад.

Дигар иқдоми муҳиме, ки дар доираи Марҳилаи чоруми лоиҳаи «Беҳтар намудани роҳҳои алоқаи минтақавӣ дар Осиёи Марказӣ» амалӣ мешавад, ин таҳияи Маҳзани электронии санадҳои меъёрии ҳуқуқии соҳаи фаъолияти гумрукӣ мебошад. Дастрасӣ ба санадҳои меъёрии ҳуқуқии соҳаи фаъолияти гумрукӣ барои баланд бардоштани сатҳи фарҳанги ҳуқуқии тоҷирон, шаффофияти расмиёти гумрукӣ ва татбиқи якхелаи қонунгузории гумрук муҳим арзёбӣ гардида, ба ҳадафҳои Созишномаи Созмони ҷаҳонии тиҷорат оид ба содагардонии расмиёти савдо ва қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мавриди дастрасии озод ба иттилоот созгор мебошад.

Ин низом барои рушди соҳибкорӣ фазои мусоид фароҳам оварда, рейтинги байналмилалии тиҷорат ва сармоягузории кишварро дар шароити иқтисоди рақамӣ беҳтар хоҳад кард.

Адабиёт

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ. 28.12.*2024*.ш. Душанбе.
2. Европейская экономическая комиссия ООН. Практическое руководство поупрощению процедур торговли. Организации. ЕЭК ООН и СЕФАКТ ООН [Электронный ресурс] URL: http://tfig.unece.org/RUS/contents/org-unece-with-uncefact.htm (дата обращения: 21.11.2017).
3. Европейская экономическая комиссия ООН. Практическое руководство по упрощению процедур торговли. Инструменты. Формуляр-образец ООН для внешнеторговых документов [Электронный ресурс] URL: http://tfig.unece.org/
4. About ASYCUDA [Электронный ресурс] // Automated SYstem for CUstoms DAta (ASYCUDA): [сайт]. URL: https://asycuda.org/aboutas.asp (дата обращения: 23.11.2017).
5. General Benefits [Электронный ресурс] // Automated SYstem for CUstoms DAta (ASYCUDA): [сайт]. URL: https://asycuda.org/awbenefits.asp (дата обращения: 23.11.2017) .RUS/contents/recommendation-1.htm (дата обращения: 21.11.2017).
6. Technology [Электронный ресурс] // Automated SYstem for CUstoms DAta (ASYCUDA): [сайт]. URL: https://asycuda.org/awtechnology.asp (датаобращения: 23.11.2017).

7. United Nations Conference on Trade and Development. ASYCUDA Software Functional Description // Automated SYstem for CUstoms DAta (ASYCUDA).URL: https://www.asycuda.org /pdf%20docs/sffunct.pdf (дата обращения: 23.11.2017).
8. UNCTAD/URA Customs Business Systems Enhancement Project [Asycuda World Component]. ASYCUDA World. User Manual. Declaration Processing for Customs Staff // Automated SYstem for CUstoms DAta (ASYCUDA). URL: http://asyworld.ura.go.ug/awclient/index_files/AW-User-Manual-Declaration-Processing-Customs.pdf (дата обращения: 23.11.2017).

УДК 339.37:338.24 (575.3)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Шарипова Дилором Мустафокуловна – к.э.н., доцент Университета инновации и цифровых технологий Таджикистана
Исоева Парвина Исломовна- старший преподаватель менеджмент и туризма ТИФК имени С. Рахимова

В статье рассмотрены основные направления цифровизации экономики Республики Таджикистан и развитие электронной торговли как одного из факторов модернизации предпринимательской среды. Проанализированы государственные меры в сфере цифровой экономики, развитие цифровой инфраструктуры, электронных платежей и онлайн-торговли. На основе приведённых статистических данных рассмотрена динамика числа пользователей интернета, индивидуальных предпринимателей и субъектов электронной коммерции в 2020–2024 гг., а также сопоставлены показатели онлайн-покупок в ряде стран. Показано, что дальнейшее развитие электронной торговли связано с совершенствованием интернет-инфраструктуры, подготовкой кадров, повышением доверия пользователей к цифровым платформам, развитием логистики и обеспечением информационной безопасности.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, электронная торговля, электронные платежи, цифровая инфраструктура, предпринимательство, Таджикистан.

Введение

Цифровая трансформация экономики становится одним из ключевых направлений социально-экономического развития Республики Таджикистан. В Послании Президента Республики Таджикистан от 28 декабря 2024 г. отмечена необходимость последовательного перехода к цифровизации сфер национальной экономики, повышения прозрачности финансово-

экономических отношений и развития цифровой инфраструктуры. Среди приоритетов обозначены совершенствование правовой базы, развитие сетей связи и национальной платформы данных, цифровизация государственных услуг, подготовка кадров в сфере информационных технологий, применение искусственного интеллекта, обеспечение кибербезопасности и развитие цифрового предпринимательства [1].

Важным направлением цифровой трансформации выступает электронная торговля. Она расширяет возможности взаимодействия продавцов и покупателей, снижает транзакционные издержки, обеспечивает доступ предприятий к более широкой аудитории и способствует развитию безналичных платежей. Для Таджикистана развитие электронной коммерции имеет особое значение в условиях необходимости расширения цифровой инфраструктуры и вовлечения малого и среднего бизнеса в современные каналы сбыта.

В научной литературе отмечается, что влияние цифровизации на развитие региональных рынков связано не только с технологическими изменениями, но и с развитием человеческого капитала, институциональной среды и производственных факторов [2].

Государственная политика и развитие электронной торговли

В 2025–2030 гг. в Таджикистане предусмотрено усиление работы по развитию цифровой экономики и инноваций. В числе приоритетов государственной политики выделяются цифровизация государственных услуг, развитие цифровой инфраструктуры, совершенствование нормативно-правовой базы и повышение цифровой грамотности населения. Важное место занимает переход к безналичным расчётам и расширение цифрового банковского обслуживания.

Для развития электронной торговли принята Программа электронной торговли Республики Таджикистан на 2025–2029 годы. Согласно материалам статьи, её реализация предусматривает три этапа: в 2025–2027 гг. - создание инфраструктуры, сбор и анализ данных и информационную кампанию; в 2028 г. - запуск национальной системы электронной торговли; в 2029 г. - разработку новых финансовых и нефинансовых инструментов поддержки отрасли. Общий бюджет программы в представленном источнике оценивается в 305,9 млн сомони.

Развитие электронной торговли формирует комплексный эффект для экономики. Для потребителей это расширение доступа к товарам и услугам, возможность дистанционной оплаты и отслеживания заказов. Для бизнеса - выход на более широкую аудиторию, снижение части операционных издержек и возможность масштабирования. Для государства - повышение прозрачности хозяйственных операций, развитие безналичных расчётов и расширение цифровой инфраструктуры.

Инфраструктурные ограничения и статистическая динамика

Одним из ключевых условий развития электронной торговли является доступ к качественному и высокоскоростному интернету, включая отдалённые районы. В исходных материалах отмечается, что более 90 % пользователей выходят в интернет через смартфоны и мобильные устройства, однако стоимость и скорость мобильного интернета остаются существенными факторами, ограничивающими дальнейшее расширение цифровых сервисов.

Согласно приведённым в статье данным, в 2020–2024 гг. число пользователей интернета в Таджикистане выросло с 3,38 до 4,80 млн человек, то есть примерно на 42 %. За тот же период общее число индивидуальных предпринимателей увеличилось с 304,0 до 694,6 тыс. человек, а число предпринимателей, занятых электронной коммерцией, — с 39,2 до 96,0 тыс. человек [3].

Таблица 1 Динамика показателей электронной коммерции в Таджикистане

Показатели	2020	2022	2024	2024 к 2020
Пользователи интернета, млн чел.	3,38	4,20	4,80	142,0 %
Индивидуальные предприниматели, тыс. чел.	304,0	307,2	694,6	2,28 раза
Предприниматели в электронной коммерции, тыс. чел.	39,2	61,4	96,0	2,44 раза

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2024 [3].

Приведённая динамика (табл.1) свидетельствует о расширении цифровой среды и росте числа субъектов, использующих электронные каналы торговли. Вместе с тем дальнейшее развитие требует повышения качества Интернет-соединения, доступности цифровых платежей, доверия пользователей и квалификации предпринимателей.

Электронная торговля и цифровая экосистема

Электронная торговля развивается как взаимосвязанная система, включающая онлайн-площадки, мобильные приложения, платёжные инструменты, логистические и курьерские службы, контакт-центры и IT-компании. В Таджикистане функционируют отечественные онлайн-платформы и интернет-магазины, а логистические компании постепенно внедряют цифровые инструменты управления складскими запасами и транспортными операциями. Использование WMS и TMS позволяет автоматизировать отдельные процессы, повысить управляемость запасов и маршрутов и улучшить отслеживание заказов.

Важную роль играют цифровые маркетинговые и аналитические инструменты. Предприниматели используют рекламные платформы, социальные сети, электронные рассылки и системы веб-аналитики, а CRM-системы и онлайн-чаты обеспечивают взаимодействие с клиентами. Таким

образом, цифровизация постепенно меняет не только способ продажи товара, но и организацию маркетинга, обслуживания, логистики и управления.

Сопоставление данных по онлайн-покупкам, приведённых в исходной статье, показывает различия между странами. Для Таджикистана указана доля онлайн-покупателей на уровне 10 % населения и 27 % интернет-пользователей [3].

Проблемы и перспективы развития

Несмотря на положительную динамику, развитие электронной торговли сталкивается с рядом ограничений. К ним относятся качество и доступность телекоммуникационной инфраструктуры, стоимость интернет-доступа, недостаток специалистов с современными цифровыми компетенциями, необходимость повышения финансовой и цифровой грамотности населения, а также обеспечение безопасности электронных платформ.

Отдельного внимания требует развитие безналичных расчётов и доверия населения к цифровым финансовым инструментам. В стране действует национальная платёжная система «Корти милли», а банковский сектор предоставляет карты международных платёжных систем. Дальнейшая интеграция платёжной, торговой и логистической инфраструктуры может создать более удобную среду для предпринимателей и потребителей.

Перспективным направлением является повышение экспортного потенциала электронной торговли. Для этого необходимо расширять внутренний рынок и формировать условия для выхода отечественных предприятий на внешние цифровые площадки. Существенную роль будут играть качество продукции, логистика, электронные платежи, защита прав потребителей и способность предприятий использовать цифровые инструменты продвижения.

Заключение

Цифровизация и развитие электронной торговли становятся важными элементами модернизации экономики Таджикистана. Представленные в статье данные за 2020–2024 гг. демонстрируют рост числа интернет-пользователей, индивидуальных предпринимателей и субъектов электронной коммерции. Одновременно формируется цифровая экосистема, объединяющая торговые платформы, платежи, логистику, маркетинг и IT-сервисы.

Для устойчивого развития электронной торговли необходим комплексный подход: совершенствование цифровой инфраструктуры и нормативной базы, повышение цифровой грамотности и подготовка кадров, расширение безопасных безналичных расчётов, развитие логистики и защита участников рынка. Последовательное решение этих задач позволит повысить эффективность предпринимательства, расширить доступ бизнеса к рынкам и создать дополнительные предпосылки для цифрового развития национальной экономики в соответствии с целями СНР-2030.

Литература

1. Послание Президента Республики Таджикистан «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» от 28.12.2024.

2. Соколова Л. Г., Савченко Е. Е., Толстихина Е. И. Влияние цифровизации на позиции стран по развитию региональных потребительских рынков // Экономика, предпринимательство и право. 2024. Т. 14, № 6. С. 2721–2732. DOI: 10.18334/epp.14.6.121217.

3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2024. -Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 419 с.

4. Asia-Plus. Материал о Программе электронной торговли и готовности интернет-инфраструктуры Таджикистана.

УДК 339.453 (575.3)

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ТРАНЗИТНЫХ ПЕРЕВОЗОК ПОД ТАМОЖЕННЫМ КОНТРОЛЕМ В УСЛОВИЯХ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Кудратов Рустам Рахматович- д.э.н., профессор ТГФЭУ

В статье рассмотрены некоторые вопросы имитационного моделирования процессов транзитных перевозок под таможенным контролем в условиях зеленой экономики и развития внешней торговли Таджикистана. Особое место уделено этапам оформления разрешения на таможенный транзит, перемещения, регистрации и оформления товаров и транспортного средства в таможне назначения.

Ключевые слова: имитационное моделирование, зелёная экономика, теория массового обслуживания, таможенный орган, транзитные перевозки, таможенный контроль

Современный этап развития зеленой экономики и внешней торговли требует решению вопросов оптимизации транзитных перевозок и таможенных вопросов. Опыт показывает, что применение новых технологий в таможенном оформлении и контроле - сложная и затратная задача. В этих условиях очень привлекательным выглядит применение методов имитационного моделирования. Анализ работы [1] показывает, что для моделирования процессов таможенного оформления транспортных средств можно использовать имитационные модели в виде системы массового обслуживания.

Теория массового обслуживания - область прикладной математики, занимающаяся анализом процессов в системах производства, обслуживания и управления, в которых однородные события повторяются многократно, например, на предприятиях бытового обслуживания, в системах приема, переработки и передачи информации, автоматических линиях производства и др. Данная теория занимается установлением зависимостей между характером

потока заявок, числом каналов обслуживания, производительностью отдельного канала и эффективным обслуживанием с целью нахождения наилучших путей управления этими процессами.

Основную задачу теории массового обслуживания рассматриваем, как установлении зависимости результирующих показателей работы СМО (вероятности того, что заявка будет обслужена; математическое ожидание числа обслуженных заявок, коэффициент загрузки персонала на отдельных этапах моделируемых процессов, и т. д.) от входных показателей (параметров входящего потока заявок, количества каналов в системе, и т. д.) [3].

Также данная задача носят оптимизационный характер и, в конечном итоге, включают экономический аспект по определению такого варианта системы, при котором будет обеспечен минимум суммарных затрат от ожидания обслуживания, потерь времени и ресурсов на обслуживание и простоев каналов обслуживания.

С другой стороны целесообразным считается возможность представления процессов таможенного оформления и контроля внутритаможенных транзитных (ВТТ) перевозок в виде СМО и имитационного моделирования с использованием средств системы GPSS World [4].

Анализ показывает, что оформление в таможенном отношении транзитных перевозок охватывает часть работы многих таможенных постов. Целесообразно в укрупненном виде оформление транзитной перевозки рассматривать в виде трех процессов: «а) оформление разрешения на таможенный транзит в таможне отправления; б) перемещение товаров между таможнями; в) регистрация и размещение товаров и транспортного средства в таможне назначения». Опыт показывает, что в вышеуказанных процессах участвуют по крайней мере две таможни: 1) таможенный орган, оформляющий документы, разрешающие доставку товаров (таможенный *орган отправления* (таможня отправления)) и (*таможенный орган назначения* (таможня назначения)), которые могут одновременно являться и таможенным органом отправления, и таможенным органом назначения.

В данной статье приведены результаты при осуществления транзитных перевозок, осуществляемых автомобильным транспортом в Таджикистане, так как данный вид транспорта занимают лидирующее положение в стране.

Построению модели ВТТ товаров и транспортных средств в виде СМО проводится на основе:

1) выделения компоненты процесса, которые можно представить в виде обслуживающих аппаратов (ОА);

2) определение, что будет рассматриваться в виде потока транспортных средств, поступающих на оформление (обрабатываемых задач);

3) установление законы формирования потока транспортных средств, поступающих на оформление;

4) определение последовательность ОА, через которые будут перемещаться потока транспортных средств, поступающих на оформление;

5) определение точки создания очередей и условия выбора из каждой очереди;

6) уточнение дисциплины обслуживания и определить временные параметры обработки для каждого ОА;

7) определение параметры, которые необходимо вычислять в процессе моделирования.

Опыт показывает, что различают модели массового обслуживания классифицируются в зависимости от особенностей формирования задач, времени их пребывания в очереди до начала обслуживания, от дисциплины обслуживания и другие. Имитационную модель процедуры ВТТ следует отнести к многоканальным моделям массового обслуживания с параллельным оформлением нескольких транзитных деклараций (разрешения на ВТТ могут выдавать несколько должностных лиц отдела таможенного транзита одновременно). При этом, по моментам обслуживания - с созданиями очереди и ожиданием (транспортные средства, пересекшие границу, встают в очередь на оформление и находятся в ней до выдачи разрешения на транзит), по дисциплине обслуживания - обслуживание с приоритетами (в соответствии со ТК РТ предусмотрен первоочередной порядок таможенного оформления для некоторых товаров), а также при моменты подачи транзитных деклараций и выдачи разрешений на ВТТ, время доставки и другие временные параметры процессов, которые являются случайными величинами.

Таким образом, процесс помещения товаров под процедуру ВТТ отвечает всем основным требованиям к СМО. Поэтому для построения модели необходимо выделить в процессах ВТТ составляющие, которые можно рассматривать в качестве обслуживающих аппаратов.

При этом важным считаем анализ последовательность и сущность действий, выполняемых в соответствии с нормативными документами при таможенном оформлении процедуры ВТТ.Все процессы, связанные с оформлением в таможенном отношении процедуры ВТТ, можно укрупнено представить как: таможенное оформление, перемещение товара (обычно таможенным перевозчиком) - от таможни отправления до таможни назначения. В этом процессе таможенные органы фактически не участвуют, хотя его время важно для общей оценки временных характеристик всех процессов в целом. Важным считается установление среднее время по статистическим данным таможенных постов. Учитывая, что процессы фактически независимы и разнесены во времени, будем рассматривать их раздельно. Этапы оформления разрешения на таможенный транзит с некоторыми упрощениями представлены на рис.1 и 2.

Декомпозиция первого процесса (оформление разрешения на таможенный транзит) с учетом особенностей модели массового обслуживания изображена в форме граф-схемы (рис.1), которые пронумерованы цифрами, стрелками показана последовательность действий. Исходя из этого, выделяем следующие этапы оформления разрешения на таможенный транзит:

1) прибытие товаров и грузовых автомобилей на таможенную территорию, постановка товаров в очередь на оформление;

2) подача документов на оформление товаров и транспортных средств в соответствии с процедурой ВТТ;

3) выбор приоритетов при таможенном оформлении товаров в соответствии со Таможенного кодекса РТ;

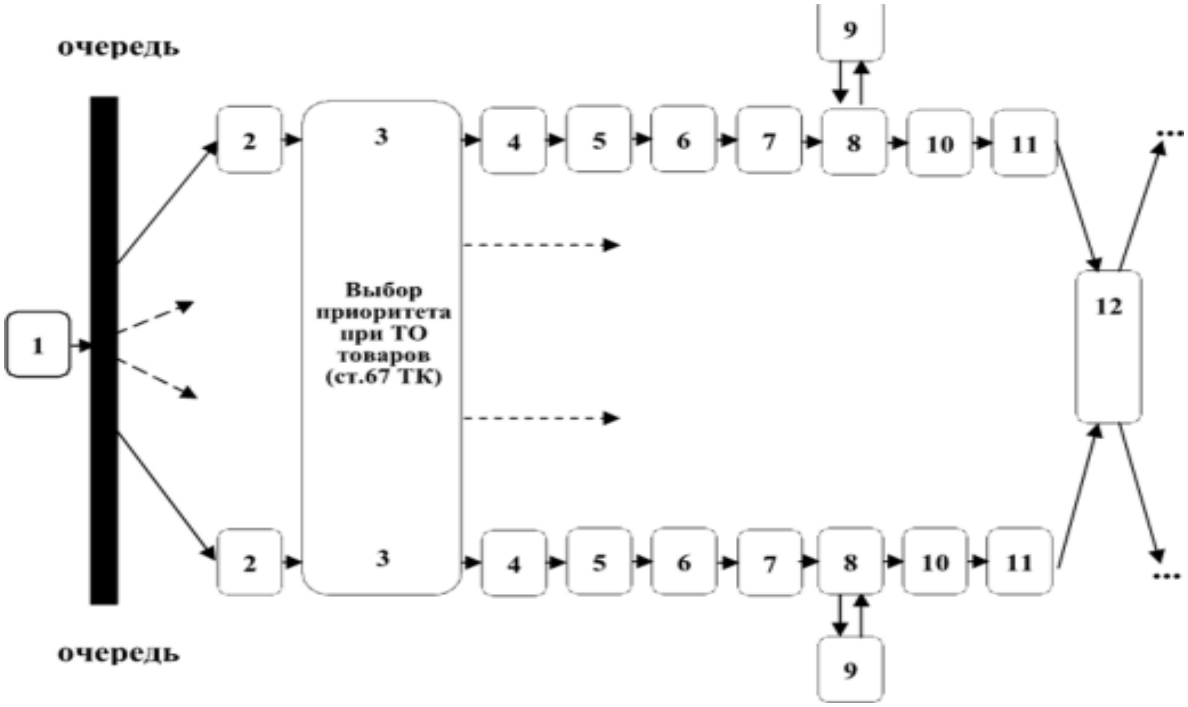


Рисунок 1. Основные этапы оформления разрешения на таможенный транзит

4) проверка поданных документов, а также сведений в них должностным лицом, ответственным за выдачу разрешения на ВТТ;

5) составление трех копий транзитной декларации (ТД), если в качестве ТД представлены накладные, коммерческие и таможенные документы);

6) регистрация ТД в журнале;

7) формирование досмотровой группы;

8) проведение таможенного осмотра, таможенного досмотра товаров при срабатывании профиля риска или несоответствии сведений о товарах;

9) выявление признаков административных нарушений (АП) и оформление протокола об АП;

10) наложение средств идентификации;

11) выдача разрешения на ВТТ путем проставления направляющих штампов с ЛНП, указанием маршрута перевозки, срока и места доставки;

12) формирование электронного уведомления о направлении товаров (направляется в таможню назначения).

Второй процесс и декомпозиция третьего процесса (регистрация и оформление товаров и транспортного средства в таможне назначения) с учетом особенностей модели массового обслуживания показаны на рис. 2.

Анализ рис.2 показывает, что цифры сопоставлены следующим этапам процессов перемещения, регистрации и оформления товаров и автомобиля в таможне назначения:

1) отправление товаров в таможенный орган назначения;

2) процесс перемещения товаров и транспортного средства;

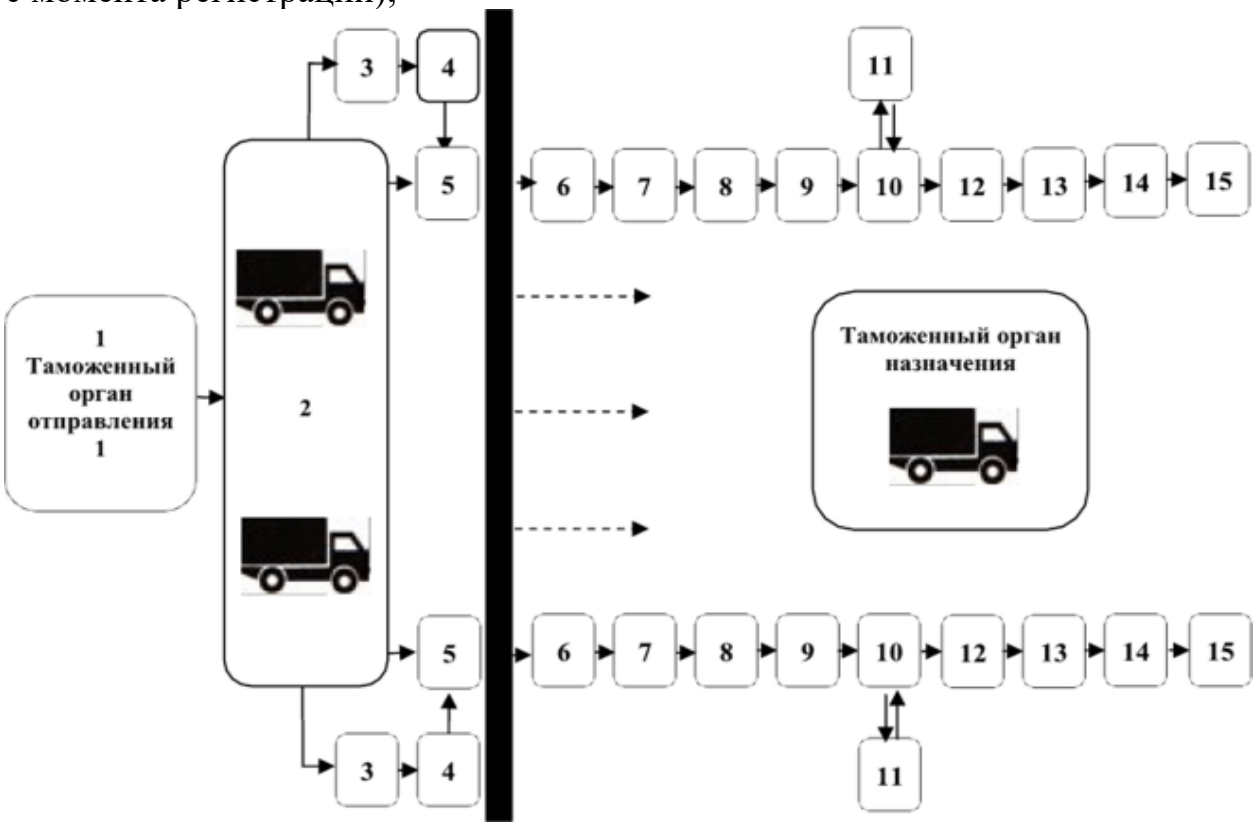
3) получение разрешения от таможенных органов на проведение грузовых операций с товарами (при необходимости их проведения);

4) проведение грузовых операций с товарами, находящимися под таможенным контролем;

5) прибытие транспортных средств в таможенный орган назначения, постановка транспортных средств в очередь;

6) регистрация прибытия автомобиля должностным лицом таможенного органа назначения;

7) проверка представленных перевозчиком документов и содержащихся в них сведений, а также необходимых отметок и печатей (не позднее 3-х часов с момента регистрации);



очередь

Рисунок 2. Основные этапы процессов перемещения, регистрации и оформления товаров и транспортного средства в таможне назначения

8) формирование досмотровой группы;

9) проведение таможенного осмотра, а также таможенного досмотра товаров при срабатывании профиля риска или несоответствии сведений о товарах;

10) проведение таможенного досмотра товаров при срабатывании профиля риска или несоответствии сведений о товарах;

11) выявление признаков АП и оформление протокола об АП;

12) регистрация ТД в журнале учета поступления товаров по транзитным декларациям с проверкой документов и проставлением необходимых печатей;

13) оформление свидетельства о завершении ВТТ, а также регистрация его в Журнале регистрации свидетельств о завершении ВТТ;

14) формирование и передача электронного подтверждения доставки товаров под таможенным контролем;

15) помещение товаров на СВХ.

Следует отметить, что для определения длительности каждого из этапов рассматриваемых процессов, необходимо руководствоваться временными параметрами, извлекаемыми из статистических данных и специальных методик, используемых в отделах таможенного транзита. К сожалению, не для всех этапов процедуры ВТТ фиксируются характеризующие их временные параметры. Для таких этапов их временные параметры выбирались по нормативным документам (Таможенный кодекс РТ, контрольные показатели региональных таможенных управлений и таможен), а также использованы экспертные методы.

С другой стороны, опыт показывает, что для описания моделей СМО и их исследования на ЭВМ разработаны специальные языки и системы имитационного моделирования. Примером является система имитационного моделирования GPSS World, которая можно использовать в условиях Таджикистана [5].

Кроме того, используя программную модель проводится моделирование процесса оформления, перемещения товаров и автомобилей по процедуре ВТТ. Разработанная модель позволяет путем моделирования рассчитать основные характеристики процессов ВТТ при заданных параметрах указанных этапов.

По результатам имитационного моделирования определяется число транспортных средств, оформленных за заданный период времени; оценивается среднее время оформления одного; выявляется наиболее трудоемкие этапы и определяется длины очередей автомобилей, при заданных временных параметрах выполнения операций оформления и заданном максимальном числе таможенных нарядов; определяется среднее время задержки оформления и другие.

Также, изменяя параметры потока автомобилей, поступающих на оформление и временные характеристики этапов, рассчитываются предельные возможности таможенных подразделений, занимающихся оформлением по процедуре ВТТ.

В целом результаты имитационного моделирования процессов транзитных перевозок под таможенным контролем дают возможность повысит их эффективность и способствовать использованию имеющегося экспортного потенциала, а также обеспечивать результативность зеленой экономики и внешней торговли в Республики Таджикистан.

Литература

1. Бережная, Е.В. Математические методы моделирования экономических систем: учебное пособие / Е.В. Бережная, В.И. Бережной. -М.: Финансы и статистика. 2002. -368 с.
2. Боев В.Д. Исследование адекватности GPSS World и Any Logic при моделировании дискретно-событийных процессов: Монография. - СПб.: ВАС, 2011. - 404 с.
3. Малышенко, Ю.В. Применение модели массового обслуживания для описания процессов таможенного оформления и контроля морского судна / Ю.В. Малышенко, С.С. Ерошенко, М.Л. Мигдальский, И.А. Огнев // Вестник РТА. 2008. № 1 (2). -С. 16-23.
4. Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов, осуществляющих оформление и контроль товаров, перемещаемых по таможенной территории России автотранспортом//Таможенные ведомости. 2004. № 4. Приказ ФТС России от 23 декабря 2014 г. № 2547.
5. https://habr.com/ru/articles/192044/ (дата обращение 27.08.2026г.).

ТДУ 339.453(575.3)

УСУЛҲОИ АРЗЁБИИ МЕҲНАТТАЛАБИИ ХИЗМАТҲОИ МАҚОМОТИ ГУМРУК

Ниёзов Ҷ.С.- н.и.и., дотсенти кафедраи назарияи иқтисодӣ ва менеҷменти МД Донишкадаи байналмилалии МД ДБССТ

Дар мақола масъалаҳои назариявию методии таҳлили меҳнатталабии иҷрои кор ва хизматрасониҳо, аз ҷумла дар мақомоти гумрук, мавриди таҳқиқ қарор дода шудаанд. Муаллиф аҳаммияти таҳлили меҳнатталабиро дар муайян намудани захираҳои меҳнатӣ, сарфаи вақти корӣ, паст намудани хароҷоти муомилот ва баланд бардоштани самаранокии истифодаи қобилияти меҳнатии кормандон баррасӣ менамояд. Дар асоси таҳқиқоти назариявӣ ва методӣ вазифаҳои асосии таҳлили меҳнатталабии хизматрасониҳо муайян гардида, нишондиҳандаҳои меҳнатталабӣ, индекси меҳнатталабии хизматҳо, меҳнатталабии як воҳиди арзиши хизмат ва нишондиҳандаи миёнасоатии хизматҳо пешниҳод ва таҳлил карда шудаанд. Дар мақола инчунин таъсири тағйирёбии меҳнатталабии хизматҳо ба ҳосилнокии меҳнат ва нақши сохтори намудҳои хизматрасонӣ дар тағйирёбии сатҳи миёнаи меҳнатталабӣ таҳлил гардидааст.

Натиҷаҳои таҳқиқот нишон медиҳанд, ки такмили низоми таҳлили меҳнатталабӣ метавонад барои банақшагирии самараноки захираҳои меҳнатӣ, муайян намудани сарчашмаҳои сарфаи меҳнат ва баланд бардоштани самаранокии фаъолияти мақомоти гумрук заминаи методӣ фароҳам оварад.

Калидвожаҳо: меҳнатталабӣ, хизматрасонӣ, таҳлили меҳнатталабӣ, ҳосилнокии меҳнат, захираҳои меҳнатӣ, хароҷоти меҳнат, фонди вақти корӣ, миёнасоатии хизматҳо, самаранокии меҳнат, мақомоти гумрук.

Таҳлили меҳнатталабии иҷроиши кор дар ҳама корхонаҳо бо мақсади муайян намудани ҳаҷми захираҳо, сарфа намудани онҳо барои таъминоти самаранокӣ, паст намудани хароҷоти муомилот, таъминоти шароити мунтазами истифода бурдани қобилияти кории кормандон, истифода бурда мешавад.

Вазифаҳои таҳлили меҳнатталабии иҷроиши кор ва хизматҳо дар корхонаҳо, аз он ҷумла мақомоти гумрук чуни аст[3, стр. 83. 4, стр. 44]:

– ҳисоб намудани ҳамаи нишондиҳандаҳои меҳнатталабии иҷроиши кору хадамот;

– таҳлили динамикаи меҳнатталабии хадамот;

– баҳодиҳӣ иҷроиши нақша оид ба паст намудани меҳнатталабии иҷроиши кор;

– таҳлили нишондиҳандаҳои вазни қиёсии меҳнатталабӣ дар намудҳои кору хадамот;

– муқоисаи нишондиҳандаҳои ҳосилнокии меҳнат ва фондтаъминӣ бо динамикаи меҳнатталабии хадамот;

– муайян намудани сарчачмаҳои сарфа намудани меҳнатталабии хизматрасониҳо.

Зимни гузаронидани таҳлили меҳнатталабии иҷроиши кор ва хизматрасониҳо дар корхона индекси меҳнатталабӣ низ ҳисоб карда мешавад. Нишондиҳандаи мазкур сарфанокиро оид ба хизматҳо, яъне паст намудани хароҷоти вақти кори (меҳнатғунҷоиш)-ро ба ҳар воҳиди хизматрасонӣ ифода мекунад, ки тавассути формулаи зерин ҳисоб карда мешавад [1, стр. 158]:

$$I_м = \sum_{i=1}^{n} M_0 / \sum_{i=1}^{n} M_1 , (1)$$

Дар ин ҷо: $I_м$ – индекси меҳнатталабии хизматҳо;

M_0- меҳнатталабии воҳиди хизматҳо дар давраи гузашта;

M_1 – меҳнатталабии воҳиди хизматҳо дар давраи ҳисоботӣ;

n – шумораи номгӯи хизматҳо (i=1, 2, … , n)

Барои таҳлили таъсироти тағйирёбии меҳнатталаби иҷроиши хизматҳо ба тағйирёбии ҳосилнокии меҳнат формулаи зерин истифода бурда мешавад:

$$\Delta ҲМ = \frac{ҲМ_{дг} - ҲМ_{дҳ}}{ҲМ_{дҳ}} * 100\% \qquad (2)$$

Дар ин ҷо: ΔҲМ - таъсироти тағйирёбии меҳнатталаби хизматҳо ба тағйирёбии ҳосилнокии меҳнат; $ҲМ_{дг}$ – ҳосилнокии меҳнати давраи гузашта; $ҲМ_{дҳ}$ – ҳосилнокии меҳнати давраи ҳозира.

Ба ақидаи Алексеева М.М., инчунин меҳнатталабии 1 сомонӣ арзиши хизматро, низ муайян мекунанд[2, стр. 18]. Ба фикри мо, ин маънои онро ифода менамояд, ки ба ҳар як сомони арзиши хизмат чи қадар вақт

хароҷот шудааст. Мо ақидаи Алексеева М.М.-ро тарафдори намуда, онро ба таври формулави чунин тавсиф менамоем:

$$M_м = \sum_{i=1}^{n} F_р / \sum_{i=1}^{n} C_р \qquad (3)$$

Дар ин ҷо: $F_р$- фонди вақти корӣ; $C_р$ – арзиши хизмати ҳосилшуда; n – давраи муайяни таҳлил.

Барои муайян намудани нишондиҳандаи миёнасоатии хизматҳо, формулаи 3-ро тағйир медиҳем:

$$M_м = \sum_{i=1}^{n} C_р / \sum_{i=1}^{n} F_р \qquad (4)$$

Тавассути ифодаи мазкур, мо метавонем ҳаҷми миёнасоатии ташкили хизматҳоро муайян намоем, ки аз он таъминоти самарнокии ҳосилнокии меҳнати кормандони гумрук вобастагии зич дорад.

Савицкая Г.В. чунин меҳисобад, ки зимни гузаронидани таҳлили меҳнатталабии хизматҳо, омӯзиши динамикаи меҳнатталабии ташкили хизматҳо, иҷроиши нақша бо назардошти сатҳи меҳнатталабии иҷроиши кор, сабаби тағйирёбӣ ва таъсироти он ба ҳосилнокии меҳнати кормандон зарур мебошад [5, стр. 98].

Ақидаи Савицкая Г.В. имкон медиҳад, ки ҳаҷми ташкили хизматҳо бо назардошти меҳнатталабии он дар давраи пешистода, бе талафоти миқдориву сифатӣ ба роҳ монда шавад. Ба фикри мо, барои таъминоти сифатии нақшагирӣ ташкили хизматҳо дар давраи пешистода, омӯзиши нишондиҳандаҳои барзиёдии иҷроиши давраи ҳисоботи нақшаи хизматҳо зарур мебошанд, ки онро тавассути формулаи зерин ифода намудан мумкин мебошад:

$$\Delta\overline{C}_н = \frac{\Delta M_М\% * 100}{100 - \Delta M_М\%}, \qquad ё \quad \Delta\overline{C}_{нв} = \frac{\Delta M_М\% * 100}{100 - \Delta M_М\%} \qquad (5)$$

Дар ин ҷо: $\Delta\overline{C}_{нак}$ – тағйирёбии миёнасоатии нақшавӣ, сомонӣ; $\Delta M_М$- тағйирёбии меҳнатталабӣ.

Формулаи 5 инчунин барои муайян намудани таносуби байни меҳнатталабии хизматҳо ва сатҳи ҳосилнокии меҳнат истифода бурда мешавад. Бинобарон вазни қиёсии меҳнатталабии хизматҳо аз коркарди миёнасоатии корӣ вобастаги дорад.

Тағйирёбии сатҳи миёнаи вазни қиёсии меҳнатталабии хизматҳо аз ҳисоби тағйирёбии намудҳои алоҳидаи хизматҳо $M_{мі}$ ва сохтори ташкили хизматҳо ба миён меояд. Дар ҳолати зиёд шудани вазни қиёсии хизматҳои дорои меҳнатталабиашон баланд буда, сатҳи миёнаи он низ меафзояд ва дар ҳолати паст шудани вазни қиёсии хизматҳои дорои меҳнатталабиаш баланд буда сатҳи миёнаи он паст мешавад, ки тавассути формулаи зерин ҳисоб менамоянд:

$$\overline{M}_м = \sum \left(M_{мі} * B_{қі}\right), \quad (6)$$

Таъсироти ин омилҳоро ба сатҳи миёнаи меҳнатталабии хизматҳо, тавассути усули занҷирӣ гузориши бузургиҳои миёна, ҳисоб намудан мумкин аст:

$$\overline{M}_н = \frac{\sum_{i=1}^{n}(V_н * M_н)}{\sum_{i=1}^{n} V_н}, \quad (7)$$

Дар ин ҷо: $\overline{M}_н$ – меҳнатталабии миёнаи нақшавӣ; $V_н$ – хароҷоти меҳнат барои ташкили хизмат аз рӯи нақша; $M_н$ – меҳнатталабии нақшавӣ.

$$\overline{M}_в = \frac{\sum_{i=1}^{n}(V_в * M_в)}{\sum_{i=1}^{n} V_в}, \quad (8)$$

Барои баҳодиҳии самаранокии меҳнатталабии хизматҳо ва иҷроиши кору фаъолият дар мақомоти гумрук, таъсироти сохтори омилҳоро ба тағйирёбии меҳнатталабии кору хизматҳо истифода менамоянд, ки он барои ба нақша гирифтани хароҷоти сохтори ташкили хизматҳо ва таъминоти самаранокии фаъолияти мақомоти гумрук заминаи боэътимод мегузорад.

Таҳлили меҳнатталабии хизматҳо дар мақомоти гумрук бо мақсади муайян намудани ҳаҷми захираҳо, сарфа намудани онҳо барои таъминоти афзоиши ҳаҷми хизматҳо ва паст намудани хароҷот, таъминоти шароити мунтазами истифода бурдани қобилияти кории кормандон, истифода бурда мешавад.

Ҳамин тавр, барои баҳодиҳии самаранокии меҳнатталабии хизмат дар фаъолияти гумрук, таъсироти сохтори омилҳоро ба тағйирёбии меҳнатталабии ташкили хизматҳо истифода менамоянд, ки он барои банақша гирифтани хароҷоти сохтори хизматҳо ва таъминоти самаранокии фаъолияти мақомоти гумрук заминаи боэътимод мегузорад.

Адабиёт

1. Адамчук В.В., Кокин Ю.П., Яковлев Р.А. Экономика труда/Учебник. Под ред. Адамчука В.В. М.: Финстатинформ, 2008. – 258 с.
2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 280 с.
3. Буваева, Н. Э. Международное таможенное право: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Э. Буваева, А. В. Зубач ; под общ. ред. А. В. Зубача. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 298 с.
4. Кибанов А.Я. Экономика и социология труда. Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008. –280 с.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 5-е изд., перераб. и доп. – Минск: ИП "Экоперспектива", 2005. – 290 с.

УДК 339.453(575.3)

ТРАНСПОРТНЫЕ КОРИДОРЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Дустбоев Шодимурод -д.э.н., профессор, Абдукодирзода Дж.К., к.э.н., Ашурова М.Т. старший преподаватель ТГУК

В статье рассмотрена роль международных транспортных коридоров в развитии внешнеэкономической деятельности Таджикистана. Особое место уделено МТК проходящие через Таджикистан и рассмотрены направления осуществления таможенных вопросов.

Ключевые слова: глобальные логистические системы, таможенное дело, международные транспортные коридоры, развитие, внешнеэкономическая деятельность

В условиях развития платформенной экономики и экономики данных международное разделение труда и кооперация привели к созданию множество транснациональных компаний, развитию транспортной системы, коридоров и финансово-промышленных групп, использующих глобальные логистические системы.

Функционирование глобальных логистических систем (ГЛС) неотделимо от определенной инфраструктуры, к которой относятся, прежде всего, транспортные системы, посредники и коммуникации.

Сложность ГЛС, транспортных коридоров, необходимость гибкого реагирования на постоянно меняющиеся запросы потребителей, стремление осуществлять логистический сервис на самом высоком уровне приводят к необходимости взаимосвязи с логистическими посредниками.

Использование участниками ГЛС посредников объясняется рядом причин: более внимательное отслеживание рынка и запросов потребителей; уменьшение совокупных логистических издержек; улучшение гибкости и уровня адаптации предприятия к возможным изменениям окружающей логистической среды; расширение возможности освоения смежных рынков сбыта; уменьшение рисков и прочие.

Особую роль в развитии глобальной логистики играют так называемые международные канальные посредники, к которым относятся: международные экспедиторы; транспортные компании; компании по управлению экспортными операциями; внешнеторговые компании и представительства; брокерские и агентские фирмы и др. В современных условиях эти посредники выполняют большое количество операций: подготовка коммерческих и таможенных документов, осуществление экспортного декларирования для грузоотправителей, подготовка товарно-транспортных документов, предоставление документов в банк или экспедирование их в заданный пункт назначения; предоставление складских

услуг в порту, грузовом терминале, предоставление собственных транспортных средств, трейлеров, контейнеров и другие операции.

Другим посредником действующих в ГЛС - экспортные торговые компании, которые осуществляют экспортирование товаров и услуг, они находят зарубежных покупателей и осуществляют выполнение экспортных формальностей, подготовку документации, обеспечение перевозок грузов внутри страны и за рубежом, а также выполнение требований иностранных правительств, участвуют в других областях международной торговли, также объединять все направления международной торговли в единое целое, предоставлять возможность средним и мелким фирмам, не обладающим достаточными ресурсами, принимать участие в этом процессе.

Анализ показывает, что экспортно-импортные операции в ГЛС связаны с большим объемом информации, более сложным документооборотом и требуют государственного регулирования и развития международных транспортных коридоров (МТК) (рис. 1).



Рисунок 1. Экспортно-импортные операции в ГЛС в глобальных логистических цепях

Анализ рис.1 показывает, что важное место в структуре ГЛС занимают таможенные брокеры. Кроме того, роль правительственных организаций в этой сфере (таможни) сводится к упорядочению и регулированию потоков экспортно-импортных грузов, защите потребителей, предотвращению контрабанды запрещенных к ввозу-вывозу товаров и протекционистской политики в отношении своих производителей, транспортных, экспедиторских и других компаний, участвующих. При этом глобализация бизнеса потребовала развития МТК, через которые осуществляются основные транзитные перевозки, требующие наряду с совершенствованием логистической системы, внедрения современных технологий доставки грузов. МТК представляют собой часть национальной транспортной системы, которая обеспечивает значительные международные перевозки грузопотоков между отдельными географическими районами. МТК включают в себя подвижной состав и стационарные устройства всех видов транспорта, совокупность технологических, организационных и правовых условий осуществления этих перевозок, в которых участвуют различные предприятия и организации, в т. ч. и таможенные органы.

Транспортные операции в ГЛС по сравнению с операциями, выполняемыми на внутренних рынках, отличаются большей сложностью. Это объясняется как большими расстояниями, так и большим числом сторон, задействованных в процессе перевозки. Каждый вид транспорта имеет свою определенную нишу во всемирной глобальной логистической сети.

В ГЛС выбор способа транспортировки, вида транспорта и логистических посредников производится на основе системы критериев. К основным критериям при выборе способа перевозки и вида транспорта относятся: минимальные затраты на транспортировку; заданное время транзита (доставки груза); максимальная надежность и безопасность; минимальные затраты (ущерб), связанные с запасами в пути; мощность и доступность вида транспорта; продуктовая дифференциация.

Развитие мировой экономики во многом определяется ростом торговли услугами - транспортными, туристическими, финансовыми и др. При этом транзит является одним из перспективных и доходных видов транспортных услуг, приносящих прибыль от продажи услуг транспортировки транзитных товаров по территории государства.

Но создание МТК не исключает проведение таможенные формальностей при пересечении товарами таможенной границы государства. Стремясь к их упрощению и, одновременно, к повышению эффективности таможенного контроля с целью ускорения движения грузопотоков товаров и транспортных средств, государства идут по пути выработки международных договоренностей, регламентирующих процедуры таможенного контроля.

В условиях Таджикистана, огромное значение имеют транспорт и коммуникации. Поэтому целесообразным считаем создании международных транспортных коридоров (МТК): 1. Центрально-Азиатское региональное ЭС (№3, №5, №6С); 2. Международные азиатские шоссейные дороги (АН-7, АН-

65, АН-66); 3. МТК Европа-Кавказ-Азия (ТРАСЕКА, Т-23, Т-34); 4. Европейский соглашения международных автомагистралей Е-60 Термез (Р. Узбекистан) – Душанбе – Вахдат – Ляхш - Карамик (Киргизстан) - Сары Таш - Иркештам - Китай.

Таджикистан расположен на перекрёстке трафика и через ее территории проходят три азиатские магистрали (рис.1.6). Также через Таджикистан проходят коридоры ЦАРЭС, соединяющие север с югом, Киргизстан, Узбекистан и является окном в Южную Азию, через Афганистан и перевалом Кульма с КНР [2].

В 1993г. Европейский союз приступил к реализации МТК Европа-Кавказ-Азия, позволяющий усилить экономические связи Европы, через коридоры пересекающих Черное море, Кавказ и Каспийское море, в ЦА.

Анализ показывает, что мультимодальная система наземных и морских маршрутов ТРАСЕКА играет важную роль для улучшения связей Восточной Европы, Кавказа и Казахстана. Хотя участие Таджикистана в ТРАСЕКА незначительно, однако реализации этого проекта приведет к улучшению законодательной базы, безопасности перевозки грузов, охрану окружающей среды и развитие транспортной политики в современных условиях развития глобализации[1,2] . В условиях Таджикистана также следует выделить роль международные Азиатские шоссейные дороги (Ан-7, Ан-65, Ан-66**)** и Центрально-Азиатское РЭС (№3, №5, №6с) в развитие транспортных связей Таджикистана с соседними государствами.

Важно заметить, что «Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана ООН (ЭСКАТО ООН)» в начале нового века запустила «Новую глобальную базу сотрудничества в области транзитных перевозок для развивающихся стран, не имеющих выхода к морю и транзитных стран»[1,2] и Азиатский банк развития разработал 6 коридоров ЦАРЭС, 4 из которых проходят через территорию Таджикистана.

МТК ЦАРЭС 3 - обеспечивает связь РФ с государствами Персидского залива через Казахстан, Киргизстан, Таджикистан и Афганистан, МТК ЦАРЭС 5 – соединяет КНР, Центральную и Южную Азию, соединяет КНР и Пакистана, проходит по маршруту Киргизстан и далее Джиргиталь-Вахдат–Душанбе и выходит на юг в направлении Бохтар, Афганистан, Шерхан Бандар/Кундуз и Кабул-Джелалабад, Пакистан, МТК ЦАРЭС 6 - соединяет Европы с Ближним Востоком и Южной Азией. МТК начинается из России-Казахстана-Узбекистана-Таджикистана и Афганистана и считается транзитным маршрутом для перемещения товаров из Пакистана и Индии в Россию и Европу и это позволяет увеличить товарооборота с КНР, Индией, Ираном, странами восточной Европы, привлечение прямых иностранных инвестиций в транспортную отрасль.

Анализ показывает, что МТК ЦАРЭС 2 – связывает Китай до Турции через Грузию, Азербайджан, Туркменистан/Узбекистан, Таджикистан и Киргизстан.

МТК ЦАРЭС 3 - связывает РФ с странами Персидского залива через Казахстан, Киргизстан, Таджикистан и Афганистан.

МТК ЦАРЭС 5 – связывает Китай, Центральную и Южную Азию, Китай и Пакистана, проходит по маршруту Киргизстан и далее Джиргиталь-Вахдат–Душанбе и выходит на юг в направлении Бохтар, Афганистан, Шерхан Бандар/Кундуз и Кабул-Джелалабад, Пакистан, МТК ЦАРЭС 6 - соединяет Европы с Ближним Востоком и Южной Азией.

МТК начинается из РФ-Казахстана-Узбекистана-Таджикистана и Афганистана и является транзитным маршрутом для перевозки грузов из Пакистана и Индии в РФ и Европу.

Сейчас приоритетным проектом считается Экономический пояс Шелкового пути, объединяющий КНР, Индию, Иран, Россию, Казахстан и другие страны Азии и Восточной Европы, позволяющий развитию ТЛС, а для Таджикистан он обеспечивает сотрудничества с ЕАЭС, ШОС, возрастает товарооборот с Китаем, Индией, Ираном, государствами Европы, привлечение прямых иностранных инвестиций в транспортную отрасль.

Другим важным проектом для рынка транспортных услуг Таджикистана и улучшения системы таможенного контроля товаров и транспортных средств считается транспортный коридор «Север-Юг». Развитие коридора «Север-Юг» позволит Таджикистану встроиться в транспортно-логистические цепочки для выхода к Мировому океану [3].

МТК «Север-Юг» позволит сократить время доставки товаров примерно в 2 раза. Это приведет к росту количества перевозок, увеличить взаимную торговлю стран евразийского пространства. Развитие инфраструктуры положительно скажется на экономике Таджикистана, а сокращение пути перевозок благодаря новому коридору также позволит уменьшить выбросы парниковых газов до 25%. Для Таджикистана развитие Каспийского региона также несет положительные моменты: увеличение торговли, гидроэнергетической отрасли за счет привлечения инвестиций в регион, а также связей с Азербайджаном. Кроме того, намечается строительства МТК Турция-Таджикистан -КНР.

Рост грузопотоков и пассажиропотоков по МТК обусловливает росту перемещения транзитных контейнеров, что связано с ростом объемов таможенных процедур. Для того чтобы транзитные грузопотоки по МТК были конкурентоспособными, необходимо выполнение четырех основных условий логистики - так называемых четырех «С»: скорость, стабильность, сохранность, сервис. Отсутствие любого из этих четырех составляющих сводит на нет усилия всех участников транспортного процесса.

Сервис и сохранность грузопотоков обеспечивает, в основном, железная дорога. Стабильность в большей степени зависит от политической и макроэкономической ситуации в стране, тогда как скорость обеспечивается всеми участниками транспортного процесса, и усилия таможни должны быть

направлены именно на ускорение процесса таможенного оформления, при сохранении заданного высокого качества таможенного оформления и безусловного выполнения требований приказов и указаний Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.

Именно поэтому наиболее жесткие требования предъявляются ко времени и качеству оформления транзита товаров, перевозимых железнодорожным транспортом. Так, внедрение порядка предварительного оформления транзитных товаров позволило существенно сократить время их таможенного оформления. За счет использования новых технологий время таможенного оформления одной таможенной декларации сократилось более чем в 2 раза. При этом, предварительное таможенное оформление позволяет заблаговременно, до подхода судна, планировать работу всем участникам транспортного процесса (проведение досмотра, планирование выгрузки и погрузки, заказ железнодорожных платформ, грузовые и прочие работы).

Ускорение осуществления таможенных процедур возможно посредством: автоматизации процесса таможенного оформления; сокращения количества ручных операций; введения предварительного документального оформления транзитных товаров.

Несмотря на большую проделанную работу по созданию МТК, и достигнутые некоторые успехи, остаются проблемы, решение которых может значительно сказаться на привлекательности транзитных перевозок через территорию Таджикистана.

На сегодняшний день существует ряд вопросов по упрощению таможенно-оформительских процедур, которые будут способствовать сокращению времени доставки транзитных грузов: документальное оформление транзитных контейнеров по коносаментам, полученным по электронной почте до прибытия груза (без последующего использования бумажных носителей); оформление единого железнодорожного документа на маршрутную отправку (коносаментную партию); необходимость прохождения транзитного груза по одному транспортному документу (железнодорожному или автомобильному транспорту), и др.

Рациональное функционирование всех звеньев логистической системы МТК в Таджикистане будет способствовать не только удержанию транзитного грузопотока на существующем уровне, но и сможет привлечь новые грузопотоки, сделать транзитные перевозки по территории Таджикистана конкурентоспособными с другими МТК.

Таким образом, реализация МТК возможна на основе координированного использовании финансовых ресурсов участниками транспортного и таможенного комплекса, позволяющий обеспечению экономического развития государств, по территории которых проходят части МТК. Кроме того, значительно возрастает вклад МТК в развитие экономики, получения микро- и макроэкономических эффектов путем создания новых рабочих мест, оказания современных видов транспортно-логистических и таможенных услуг, выхода предприятий на новые рынки, а также

возникновения положительных социально-экономических эффектов, связанных с улучшением показателей транспортной безопасности и доступности, а также таможенного дела в Республике Таджикистан.

В целом, можно в перспективе значительно повысить эффективность административно-правового обеспечения системы перемещения ТиТС через таможенную границу, развивать ВЭД, всемирно будет внедрена система электронного документооборота, а также проводится оптимизация применения рациональных форм таможенного контроля путем эффективного использования технических средств и внедрения автоматизированных рабочих мест.

Литература

1.Абдукодирзода Дж.К. Развитие системы организации таможенного контроля товаров и транспортных средств в Республике Таджикистан. дисс.канд.экон.наук:08.00.05 (08.00.05.03 – Транспортные и таможенные услуги). -Душанбе, 2024.-176с.

2. Асадов Ш. Транзитные коридоры Таджикистана и их потенциал для развития региональной торговли**.** Университет Центральной Азии. Институт государственного управления и политики. Доклад №6,2012.- VRS, Бишкек, Кыргызская Республика, 2012.-41**с.**

3. https://sugdnews.com/2023/03/04/kakuju-vygodu-transportnyj-koridor-sever-jug-prineset-tadzhikistanu/ (дата обращение 15.05.2026).

УДК 642.5 (575.3)

НАПРАВЛЕНИЯ И ЭФФЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Алиев Абдурахим - к.э.н., доцент кафедры бухгалтерский учет, анализ и аудит Институт экономики и торговли ТГУК

В статье рассматриваются основные направления инновационного развития сферы услуг, включая технологические, продуктовые, сервисные, организационные, маркетинговые, финансовые и экологические инновации, а также в сфере общественного питания. Особое внимание уделено цифровизации, совершенствованию обслуживания и повышению квалификации персонала. Определены экономические, социальные, экологические и мультипликационные эффекты инновационного развития. Обосновано значение инноваций для повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий общественного питания.

Ключевые слова: инновации, общественное питание, цифровизация, сервис, маркетинг, конкурентоспособность.

Современное развитие экономики сопровождается существенным изменением условий функционирования предприятий сферы услуг. Усиление конкуренции, развитие цифровых технологий, изменение структуры и критерии потребительского спроса и повышение требований населения к качеству обслуживания заставляют хозяйствующие субъекты постоянно искать новые способы организации своей деятельности. Особенно ярко данные процессы проявляются в сфере общественного питания, где скорость обновления продукции и услуг достаточно высока, а потребитель непосредственно оценивает не только качество готового продукта, но и весь процесс его приобретения и потребления.

Вместе с тем, сфера общественного питания занимает особое положение среди отраслей услуг, поскольку одновременно выполняет разные функции, таких как: производственные, торговые и сервисные функции. Субъектов данной сферы одновременно занимаются с приготовлением продукции (блюд), ее реализацией и организацией потреблением, т.е. оказанием услуг потребителям по приему пищи. Кроме того, в современных условиях они должны обеспечивать удобство заказа, различные способы оплаты, доставки, обеспечение информации клиентам и поддержание устойчивой связи с клиентам (потребителем).

Инновационное развитие сферы общественного питания обусловлена необходимостью постоянного приспособления предприятий к требованиям потребительского рынка. На современном этапе уже недостаточно только расширять ассортимент или увеличивать объем оказываемых услуг. Конкурентные преимущества все чаще формируются за счет применения инновационных технологий производства (приготовление) и хранения продукции (полуфабрикаты), автоматизации управления, электронных каналов продаж, доставки, персонализированного обслуживания и новых маркетинговых решений.

Поэтому инновационное развитие в сфере услуг и предприятий общественного питания следует рассматривать как один из важнейших элементов их долгосрочной стратегии.

В этой связи инновационное развитие сферы общественного питания можно представить, как непрерывный процесс совершенствования продукции, технологий, организации производства и обслуживания на основе рационального использования имеющихся ресурсов и активизации инновационного потенциала предприятия [2, 40].

Такое понимание позволяет рассматривать инновационное развитие одновременно с нескольких позиций. С экономической точки зрения оно направлено на рост доходов, прибыли, производительности труда и снижение затрат. С социальной позиции инновации должны способствовать повышению качества обслуживания и улучшению условий труда. С технологической стороны они обеспечивают модернизацию оборудования и производственных процессов. С маркетинговой позиции инновации позволяют лучше учитывать изменения спроса и укреплять отношения с потребителями [6,31].

Нужно отметить, что инновационное развитие в сферы общественного питания зависит от инновационное деятельности предприятий сферы общественного питания.

Инновационная деятельность предприятий общественного питания имеет ряд особенностей, обусловленных характером предоставляемых услуг [1,25].

Прежде всего, предприятие общественного питания находится в непосредственном контакте с потребителем. Поэтому результат инновации оценивается не только по экономическим показателям предприятия, но и по реакции клиентов. Новая технология может считаться успешной только в том случае, если она приводит к улучшению качества продукции, ускорению обслуживания, снижению цены либо создает дополнительные удобства для потребителя.

Второй особенностью является сочетание материального продукта и услуги. Покупатель приобретает не только блюдо или напиток, но и комплексное обслуживание. Атмосфера заведения, культура персонала, скорость исполнения заказа, удобство оплаты и возможность доставки формируют общее восприятие качества.

Третья особенность связана с высокой скоростью изменения потребительских предпочтений. Одни виды продукции и форматы обслуживания могут быстро приобретать популярность, а затем терять спрос. Поэтому предприятия должны регулярно анализировать рынок и своевременно обновлять ассортимент.

Четвертая особенность состоит в значительном влиянии человеческого фактора. Даже самое современное оборудование не обеспечивает необходимого результата без подготовленного персонала. Следовательно, кадровая составляющая является важным элементом инновационного потенциала предприятия.

Пятая особенность связана с высокой ролью информационных технологий. Сегодня цифровые решения используются не только при оплате товаров, но и при формировании заказа, управлении складом, контроле продаж, анализе спроса, коммуникации с клиентами и продвижении предприятия.

С учетом указанных особенностей инновации предприятий общественного питания их можно объединить в нескольких основных групп.

Таблица 1. Направление инновационного развития сферы общественного питания

Направление	Основное содержание
Технологические	Новое оборудование, современные способы приготовления, хранения и обработки продукции
Продуктовые	Новые блюда, напитки, меню, ассортиментные решения
Сервисные	Доставка, электронный заказ, бронирование, бесконтактное обслуживание
Организационные	Совершенствование структуры управления и бизнес-процессов

Маркетинговые	Новые способы продвижения, программы лояльности, цифровая реклама
Финансовые	Электронные платежи, автоматизация расчетов и финансового контроля
Экологические	Сокращение отходов, экономия энергии и воды, экологичная упаковка

Источник: составлено на основе [1-5]

Таким образом, инновационная деятельность в общественном питании должна охватывать все основные элементы деятельности предприятия. Подобная комплексность особенно важна потому, что современные инновации часто возникают на пересечении нескольких направлений. Например, электронная система заказа одновременно является технологической, сервисной, организационной и маркетинговой инновацией.

В современным условиям особое значение приобретает цифровизация деятельности предприятий общественного питания. Автоматизированные системы учета позволяют получать оперативную информацию о продажах, запасах, структуре спроса и финансовых результатах. Электронные меню, онлайн-заказы, мобильные приложения и системы доставки позволяют расширить каналы взаимодействия с клиентами.

Не менее важным направлением является совершенствование сервисных услуг. Потребитель все чаще оценивает предприятие с позиции удобства: насколько быстро можно оформить заказ, оплатить его, получить необходимую информацию или заказать доставку. Поэтому повышение удобства обслуживания становится самостоятельным источником конкурентных преимуществ.

Большой потенциал имеет маркетинговая инновационная деятельность. Использование цифровых каналов продвижения позволяет предприятиям устанавливать более тесную связь с потребителями, анализировать их предпочтения и формировать индивидуальные предложения. Современные маркетинговые технологии рассматриваются как важный инструмент адаптации предприятий питания к изменениям рынка.

Важным условием всех указанных процессов является повышение квалификации работников. Персонал должен обладать не только профессиональными навыками приготовления пищи и обслуживания, но и уметь работать с цифровыми системами, современным оборудованием и новыми форматами взаимодействия с клиентами.

В целом можно резюмировать, что главная цель инновационное развитие заключается в получении положительного результата, который должен обеспечивать социально-экономический и экологический эффект субъектам данной отрасли. Следует отметить, что в сфере общественного питания результат инноваций может проявляться в различных формах, который нами приводится в таблице 2.

Таблица 2. Эффекты инновационное развития сферы общественного питания

№	Эффект инновации		Эффект инновационного развития	
	Вид	**Характеристика**	**Вид**	**Характеристика**
1	Экономи-ческий эффект	Повышение уровня доходности и производительности труда	Создание продуктов инновации	Инновационные процессы, методов и способов маркетинга
2	Социаль-ный эффект	Повышение уровня квалификации работников	Рост активности и жизни населения	Восстанавливает силы и активирует креативных качеств людей
3	Экологи-ческий эффект	Обеспечивает бесперебойную переработку ресурсов	Рост качества жизни населения	Обеспечивает уровень экологической безопасности
4	Мульти-пликацион-ный эффект	Обеспечивает общее развитие отраслей экономики региона	Рост инновационно й активности	Обеспечивает развитие уровня жизни населения и рост спроса

Источник: составлено на основе [2, 4]

Таким образом, инновационное развитие предприятий общественного питания можно рассматривать как системный механизм повышения эффективности хозяйственной деятельности и качества услуг. Его конечным результатом должно стать формирование конкурентоспособного предприятия, способного оперативно реагировать на изменения рынка, рационально использовать ресурсы и обеспечивать устойчивый рост удовлетворенности потребителей.

Литература

1. Алексеева Д.А. Развитие инновационной деятельности предприятий общественного питания // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 14. – С. 24–29.
2. Алиев А.Р. Инновационное развитие сферы общественного питания в условиях рыночной экономики: монография / Под ред. д.э.н., профессора Раджабова Р.К. – Худжанд: Ношир, 2023. – 158 с.
3. Иващенко Н.П., Энговатова А.А., Шахова М.С. и др. Экономика инноваций. – М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 310 с.
4. Поджарая Е.К., Моисеева В.А. Инновации в сфере услуг общественного питания // Цифровая наука. – 2020. – № 5.
5. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: пер. с венг. – М.: Прогресс, 1990. – 164 с.
6. Чугунова О.В. Инновационные направления развития сферы общественного питания // Научное обозрение. Экономические науки. – 2017. – № 3. – С. 29–39.

УДК 331 (575.3)

РОЛЬ ПОДГОТОВИ КАДРОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Низамова Т.Д. -д.э.н., профессор кафедры экономика предприятий и предпринимательства ТНУ

В статье рассматривается роль подготовки кадров в экономике Республики Таджикистан в условиях инновационной экономики. Отмечается что для достижения инновационной экономики в свете стратегии национального развития экономики Республики Таджикистан необходимо осуществлять конкретные меры по совершенствованию системы подготовки специалистов для реального сектора экономики, учитывая отраслевые приоритеты, создание промышленных, агропромышленных и сервисных комплексов в условиях цифровизации. Для решения этих задач целесообразно стимулировать подготовку высококвалифицированных специалистов (менеджеров различных специальностей, прежде всего антикризисных менеджеров, аналитиков рынка, специалистов в области финансов, банковского дела и страхования, аудиторов, юристов по коммерческому праву, специалистов по отраслям промышленности и строительства, цифровизации экономики, сфере услуг и т. д.), способных работать в условиях быстро изменяющей экономики и рыночных требований, а также развивать кластеризацию отраслей в университетах, институтах и колледжах для подготовки и переподготовки кадров.

Ключевые слова: подготовка кадров, цифровизации, национальная экономика, клатеризация, университеты

Экономический рост любой страны опирается на высококвалифицированный персонал в различных областях. Развивающимся странам в глобальной экономике XXI века характерно преобладание секторов услуг, науки и образования, которые, как следствие, переходят к производственной модели, использующей новые знания, технологии, ноу-хау и т. д. [1. с. 43] .

Переход к рыночной экономике требует диверсификации производимой продукции и технологических изменений в компаниях и предприятиях. В свою очередь, это создает потребность в образовании и переподготовке кадров [2, с. 190].

Президент Республики Таджикистан, Основатель Мира и Национального Единства, лидер Нации Эмомали Рахмон в своем последнем обращении к Маджлиси Оли Республики Таджикистан отметил: «Министерство промышленности и новых технологий совместно с главами регионов, городов и районов страны должно уделять особое внимание развитию легкой промышленности, пищевой промышленности, народных

промыслов, тем самым обеспечивая полную переработку отечественного сырья и предоставляя рабочие места населению страны, особенно молодежи и женщинам.

В связи с вышеуказанными вопросами Правительство страны обязано осуществлять конкретные меры по совершенствованию системы подготовки специалистов для реального сектора экономики, учитывая отраслевые приоритеты, создание промышленных, агропромышленных и сервисных комплексов» [3].

Как известно, Республика Таджикистан приняла «Национальную стратегию развития Республики Таджикистан до 2030 года», в соответствии с которой разработаны три сценария. [4] Наилучшим сценарием является инновационно-индустриальный сценарий.

В современную эпоху экономика страны нуждается в высококвалифицированных кадрах во всех отраслях. Опыт как развитых, так и развивающихся стран показывает, что для эффективного функционирования экономики каждой страны особое внимание следует уделять подготовке и переподготовке кадров. (Козлов В. А., Квагинидзе, Гимпельсон В.Е., Капелюшников Р.И., Градов А.П., Кузин Б.И., Шорникова Н.Ю., Бентлей Т.). [2, с.194].

Анализ показывают, что одной из проблем является то, что в одних отраслях подготовлено больше специалистов, чем положено, в то время как в других наблюдается нехватка кадров. Исследование системы профессиональной подготовки кадров в годы независимости показывает, что в Республике Таджикистан в 2024 году по сравнению с 1991 годом подготовка кадров увеличилась на 53,0%, хотя в соотношении подготовки специалистов наблюдается диспропорция. [5, с. 51-53, 59, 61-62.]

За этот период наблюдалось наибольшее увеличение числа специалистов с высшим профессиональным образованием почти в 4,6 раза (458,5%), специалистов со средним профессиональным образованием – на 67,9%, а выпускников учреждений начального профессионального образования – на 53,0%. [6 с. 51-53, 59, 61-62.]

Однако следует отметить, что улучшается и подготовка кадров в учреждениях первичного профессионального образования. Анализ показывает, что в 2024 году по сравнению с 2015 годом этот показатель вырос на 16,4%, и более 33,6% из них были направлены в производственные сектора.

Развитие современной модели подготовки кадров для инновационного развития национальной экономики определяется стратегией развития образования. Дальнейшее устойчивое инновационное развитие национальной экономики обуславливает необходимость повышения внутренней и внешней конкурентоспособности национального образования.

Концепция непрерывного образования предусматривает накопление ресурсов, обеспечивающих производительность квалифицированных работников. Эти ресурсы можно назвать навыками, знаниями и связями. Характеристики этих ресурсов определяют содержание компетенций,

развитие которых многими исследователями считается важнейшим показателем современной модели подготовки кадров и, соответственно, определяет основные цели системы образования. Характеристики и условия развития перспективных компетенций являются параметрами, определяющими будущие потребности в квалифицированных кадрах для обеспечения инновационного развития национальной экономики.

Содержание образования и параметры профессиональной компетентности человека должны соответствовать экономическому типу общества. Качественные изменения в институциональной среде, а именно переход от инвестиционной модели экономического развития в Республике Таджикистан к инновационной модели, обусловливают необходимость разработки модели подготовки кадров, специфичной для этого типа.

Анализ количества выпускников высших профессиональных учебных заведений по группам специальностей за этот период показывает, что этот показатель увеличился почти в 1,4 раза (138,8), в том числе в 1,8 раза в промышленно-строительном секторе. Это связано с тем, что в годы независимости Таджикистана были созданы два института подготовки специалистов металлургического и энергетического секторов, а в 2011 году - филиал Московского института черной металлургии (МИСиС). Эти сектора являются приоритетными для будущего страны, и создание таких институтов является целесообразным. В подготовке специалистов в средних профессиональных учебных заведениях аналогичная тенденция наблюдается в промышленно-строительном и социальном секторах.

Следует также отметить, что в последние годы, как на высшем, так и на среднем уровнях образования увеличивается подготовка кадров в области радиоэлектронной техники, вычислительной техники и телекоммуникаций, что способствует развитию цифровизации экономики. За этот период количество таких специальностей удвоилось, что является позитивной тенденцией [6, с. 165-167].

Следует отметить, что в последние годы важнейшими задачами научно-образовательной сферы стали «укрепление научного потенциала страны, внедрение изобретений в производство, укрепление материально-технической базы высших учебных заведений, повышение качества образования на всех уровнях и привлечение еще большего числа молодых талантов к изучению современных технологий и творческой и технической работы» [7].

Для рациональной организации структуры подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров на всех уровнях необходимо, чтобы Министерство труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан, Министерство образования и науки Республики Таджикистан, Комитет по начальному и среднему профессиональному образованию при Правительстве Республики Таджикистан и другие учреждения, занимающиеся подготовкой и переподготовкой кадров, принимали меры по оказанию помощи выпускникам школ в выборе профессии, совершенствовали систему информирования о рынке труда, изучали опыт зарубежных стран,

адаптировали его к условиям Республики Таджикистан и внедряли на практике для лучшего информирования выпускников и других групп населения, находящихся в поиске работы и образования.

По нашему мнению, для будущего развития экономики Республики Таджикистан в свете «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года» [4] целесообразно стимулировать подготовку высококвалифицированных специалистов (менеджеров различных специальностей, прежде всего антикризисных менеджеров, аналитиков рынка, специалистов в области финансов, банковского дела и страхования, аудиторов, юристов по коммерческому праву, специалистов по отраслям промышленности, цифровизации экономики, сфере услуг и т. д.), способных работать в условиях быстрых изменений экономики и рыночных требований, а также развивать кластеризацию отраслей и включать университеты, институты и колледжи для подготовки и переподготовки кадров.

Литература

1. Щепотьев А.В., Надеин В.В., Дёмич И.Е. Использование инновационных технологий при подготовке кадров в современных условиях//Евразийский Союз Ученых (ЕСУ) № 11 (68), 2019.- с. 43-46.
2. Низомова Т.Д. Ключевые направления и обеспечения эффективной подготовки и переподготовки кадров в Республике Таджикистан (на тадж. языке) // Вестник «Таджикистан и современный мир».- Душанбе, №4 (63), 2018. -С.190-198.
3. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Раҳмона «Об основных направлениях внутренней и внешней политики страны» от 16 декабря 2025 г. URL: https:// www.president. tj. (дата обращения: 26.08.2026)
4. Национальная стратегияи развития РТ на период до 2030.- Душанбе, 2017. - 96 с.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе, 2025.- с.51-53, 59, 61-62.
6. Рынок труда в Республики Таджикистан. -Душанбе, 2024.- 165-167.
7. Журнал "Педагогика", № 3 (12176), 17 . 01. 2019.

ТДУ 339.543 (575.3)

МУНОСИБАТҲОИ ГУМРУКӢ ДАР ЗАМИНАИ РАҚАМИКУНОНИИ ИҚТИСОДӢ

Алиев М.Б.- н.и.и., дотсент, Низомов А.Х.-унвончӯ, Ашурова М.Т.- муллимии калони кафедраи фаъолияти гумруки ДДТТ

Дар мақола яке аз масоили дар шароити муосир мубрам мавриди баррасӣ ва омӯзиш қарор гирифтааст. Муаллифон низоми муносибатҳои гумрукӣ ва таҳқиқӣ паҳлуҳои назариявии онро баррасӣ намудаанд. Дар

рафти таҳқиқ мушаххас карда шудааст, ки низоми муносибатҳои гумрукӣ ҷараёни фаъолияти ташкилотҳои гумрукиро дар бозори хизматрасонихои гумрукӣ фаро гирифта, мукаммалгардонии он метавонад, ки самаранокии низоми фаъолияти гумрукро таъмин намояд. Инчунин, дар мақола муаллифон моҳияти истилоҳҳои хизмтрасониҳоро вобаста ба тақвияти минбаъдаи онҳо дар низоми муносибатҳои гумрукӣ аз нигоҳи олимони ватанӣ ва хориҷӣ пажуҳиш намуда, андешаҳои худро марбут ба ин истилоҳҳо зикр намудаанд.

Дар маҷмӯъ, мақола фарогири ҷанбаҳои назариявии низоми муносибатҳои гумрукӣ дар шароити муосири иқтисодӣ буда, муаллифон вобаста ба такмилёбии низоми хизматрасониҳои гумрукӣ тавсия намудаанд, ки истифодаи онҳо дар низоми фаъолияти гумрук аз манфиат холӣ нест.

Калидвожаҳо: фаъолияти гумрук, муносибатҳои гумрукӣ, хазматрасониҳои гумрукӣ, гардиши тиҷорати хориҷӣ, сарҳади гумрукӣ, савдои хориҷӣ, тарифи гумрукӣ, шарикони тиҷорат, муносибатҳои иқтисодии байнанмилалӣ.

Гузориши масъала. Дар робита ба рушди муносибатҳои гумрукӣ, густариши муносибатҳои иқтисодӣ ва васеъгардии доираи амалиётҳову хизматрасониҳои гумрукӣ тақозо медиҳад, ки муносибатҳои гумрукӣ вобаста ба талаботи иштирокчиёни фаъолияти хориҷӣ такмил дода шаванд ва роҳу усулҳои муоссири пешниҳоди хизматрасониҳо мавриди коркард қарор гиранд.

Таҳлили таҳқиқотҳои охир ва нашриёт. Низоми муносибатҳои гумрукӣ аз нигоҳи иқтисодӣ метавонад заминаи мусоиди рушди иҷтимоӣ-иқтисодиро дар кишвар фароҳам оварад ва ҷараёни муносибатҳои иштирокчиёни фаъолияти хориҷиро ба ташкилотҳои гумрукӣ густариш бахшад.

Мақсади мақола - Яъне, шаклу услуб ва тартиби ба низом даровардашудаи муносибатҳои гумрукӣ метавонад, ки сатҳи рақобатпазирӣ, даромадноки ва пардохтпазирии ташкилотҳои гумрукиро баланд бардошта, доираи иштирокчиёни фаъолияти хориҷиро васеъ созад. Зеро фаъолияти гумрукӣ аз инструменти асосие ба шумор мераванд, ки тариқи он тиҷорати хориҷӣ ба амал бароварда мешавад, ғанӣ гардонидани буҷа таъмин мегардад ва талаботи иштирокчиёни фаъолияти хориҷӣ конеъ карда мешавад.

Муҳтавои асосии мавод. Таҳқиқот фарогири ҷанбаҳои назариявии низоми муносибатҳои гумрукиро дар шароити муосири иқтисодӣ баррасӣ намуда, вобаста ба такмилёбии низоми хизматрасониҳои гумрукӣ пешниҳодҳои муфид тавсия намудаанд, ки истифодаи онҳо дар низоми муносибатҳои гумрукӣ аз манфиат холӣ нест.

Табиат ва ҷаҳони имрӯза дар инсон ҳиссиёт, ақлу хирадро гузошта инкишоф медиҳад, ки тавассути онҳо олами берунаро дарк мекунад, яъне бо ӯ ба муносибати муайяне ба манфиати тарафҳо медарояд. Дар ҷомеъа одамоне, ки аз рӯи хусусиятҳои ташкилӣ (корхона, ташкилот), ҷамъиятию сиёсӣ (давлатӣ), тиҷоратӣ ва дигар хусусиятҳо муттаҳид шудаанд, бинобар мақсаду манфиатҳои тарафайни гуногун, зарурияти ҳуқуқу ниёзҳои муомила, ҳамкорӣ ва саъю кӯшиши онҳо ба миён меоянд.

Чунон ки баъзе муҳаққиқони ин масъала қайд мекунанд, «то замоне ки ҷомеа вуҷуд дошт, агар ибтидоӣ муташаккил бошад ҳам, муносибатҳои байналмилалӣ низ вуҷуд доштанд, гарчанде дар марҳилаҳои аввали таърихӣ муносибатҳои қабила, байни қабила, қабилаҳо мавҷуд буданд» [5]. Дар баробари ин, чунон ки натиҷаҳои таҳқиқот нишон медиҳанд, баъзе муносибатҳои байналмилалӣ ба вуҷуд омада, инсонро дар тамоми таърихи бошуури ӯ ҳамроҳӣ менамуданд ва баъзеи дигараш пайваста аз ҳисоби миқдорӣ ва сифатӣ тағйир меёфт.

Дар шароити ҷаҳонишавии гардиши тиҷорати хориҷӣ, ният бо ин истилоҳ маҳз мазмунеро, ки дар таърихи танзими муомилоти байналмилалӣ ба он дода шудааст, муайян кардан аст. Бо назардошти ин, омӯзиши муносибатҳо дар мавриди муносибатҳои иқтисодии байнанмилалӣ, махсусан гардиши тиҷорати хориҷӣ бомаврид мебошад. Дар асоси баррасии маводҳо якчанд хусусиятҳои хоси муносибатҳои гумрукӣ ошкор карда мешаванд, ки тавассути онҳо мафҳумҳои мазкурро аз дигар мафҳумҳои муносибатҳои байналмилалӣ фарқ кардан мумкин аст.

Тибқи омӯзишҳо муносибатҳо ин дар умум, ошкор сохтани самтҳои гуногуни мубодилаи байнанмилалии молу хизматрасониҳо мебошад. Мафҳуми номбурда аломатҳои муаяни муносибатҳоро ошкор месозад, яъне ҳар як намуди муносибат вобаста ба объекти муомилоти байни тарафҳо хусусиятҳои хоси худро дошта, он дар ҷуфт ба муқобили худ (масалан, берунӣ -–дохилӣ ё гузашта - оянда), балки дар сегонаи том (масалан, берунӣ - сарҳадӣ – дохилӣ ё гузашта - ҳозира - оянда) баромад мекунад. Чунин сегонаи категорияҳо - «чиз» - «хусусиятҳо» - «муносибат» якпорчагии ҳар як падидаи олами воқеан мушоҳидашавандаро инъикос мекунад.

Яке аз шаклҳои аввалини ҷараёни мубодила ба ном савдои бесадо буд, ки он ҳамчун аввалин шакли савдо дар байни ҳамаи халқҳо пайдо шудааст. Аввалин мавод дар бораи савдои бесадо аз Геродот аст, ки дар байни солҳои 490-425 пеш аз милод зиндагӣ карда, савдоро дар Либия, Форс ва Скифия тасвир кардааст. Ин шакли савдои байни булғорҳо ва қабилаҳои Вису чунин тасвир карда шудааст: «Булғорҳо ба он ҷо мол меоранд, ҳар кас ба ҷои муайян молро нишона гузошта мегузорад. Пас аз он бармегардад ва моли зарруриро, ки дар наздикии моли худ ҷойгир гардидааст мебинад. Агар аз он қаноат кунад, мегирад ва моли худро

барои он мегузорад. Дар акси ҳол, ӯ моли худро гирифта бармегардад. Харидору фурӯшанда якдигарро намедиданд»[3].

Ҳамин тариқ, расму оин ва рамз (нишонаҳо) аввалин воситаҳои танзимкунандаи муносибатҳои тиҷоратӣ ва мубодилавӣ буданд.

Аммо бо инкишофи сохти ғуломдорӣ, ки боиси пайдоиши муносибатҳои тиҷоратӣ, молию пулӣ гардид, тарзи тафаккури тотемию мифологӣ маҷбур шуд, ки тадриҷан мавқеи худро аз даст диҳад. Молҳое, ки барои бозор истеҳсол карда мешуданд, вазифаҳои нави иҷтимоӣ пайдо карданд, ки пеш ба онҳо хос набуданд. Навъи нави муносибат мол—пул — одамонро мафтун карда, аз нав дида баромадани тафаккури куҳнаро талаб мекард.

Ҳамин тавр, расму оинҳо, рамзҳо, хату ададҳо, ки ба вуҷуд омадаанд, ҳамчун унсурҳои асосии низоми давлатии танзими савдои берунӣ хизмат мекарданд. Ҷузъҳои асосии тавсифӣ, маърифатӣ ва танзимкунандаи охирин: иқтисод, ҳуқуқ ташкилот ва психология буданд. Дар баробари ин дастгоҳи давлатӣ дар назди сохтори гумрук вазифаҳои гуногун гузошта, ба ин васила талаб мекунад, ки гоҳ-гоҳ дар вазифаҳои худ тағйироти ҷиддӣ ворид намуда, ба бартарияти ин ё он мақсад тамаркуз намояд. Фаъолияти гумрукӣ ҳар замон аллакай ба принсипҳои нави тафаккур асос меёбад. Танзими дар асоси инстинкт ба вуҷуд омада, дар рӯйхати молҳои асосии муомилот (озуқа, либос, зарф) ё ҳамчун пули махсус (аз ҳамон мол) ба назар мерасад, аммо мантиқи тафаккури инкишофёбанда дар танзими равандҳои мубодилаи мол зуд мавқеи пешбарандаро ишғол мекунад. Маҳз хоҳиши ба тартиб даровардани мубодила, ягонакунии рамзҳои пулӣ, сохтани аломатҳои мантиқӣ ва асбобҳои риёзӣ ба инсон имкон дод, ки аввалин тарифҳои гумрукиро ба вуҷуд оварад, фазои гумрукии дохилию беруниро ташкил кунад, молро бо иттилооти мантиқӣ ва арзёбиии иқтисодӣ баҳо диҳад.

Рушди алоқаҳои иқтисодии берунӣ дар натиҷаи гузаштан аз хоҷагии ёрирасон ба муносибатҳои молию пулӣ имконпазир гардид. Ташкил ёфтани давлатҳои миллӣ барои мустаҳкам намудани алоқаҳои дохилии истеҳсолӣ ва бо инкишофи он дар байни хоҷагиҳои миллӣ заминаҳо ба вуҷуд овард.

Омилҳое, ки рушди робитаҳои иқтисодии хориҷиро муайян мекунанд, инҳоянд:

• Шароити ҷуғрофӣ, тафовути сарватҳои табиӣ – захираҳои маъданӣ, иқлим, ҳосилхезии хок ва ғайра. Дар шароити муосир прогресси техникӣ боиси сарфакоронатар сарф шудани ашьёи хом, ба таври комплексӣ ва такроран истифода бурдани онҳо, ба кор андохта шудани материалҳои синтетикӣ гардид, ки ин талаботи мамлакатҳои саноатиро ба манбаъҳои берунии ашьёи хом нисбатан кам кард.

• Ташкили корпоратсияҳо ва корхонаҳои калон барои истеҳсоли – маҳсулоти махсусгардонидашуда натанҳо ба бозори дохилӣ, балки ба содирот нигаронидашуда.

• Омили муҳими таҳкими тамоюли милликунонии ҳаёти иқтисодӣ инқилоби илмию техникӣ мебошад. Ба муносибати афзудани шароити рушди илмию техникӣ хароҷоти тадқиқоти илмӣ-тадқиқотӣ ва маблағгузории асосӣ барои ба вуҷуд овардани хелҳои нави маҳсулот ҳаҷми оптималии корхонаҳо ва дар баробари ин хелҳои маҳсулоти истеҳсолшаванда хеле зиёд мешавад.

Ҳангоми муайян кардани мавқеъи муносибатҳои гумрукӣ дар модели «дохилӣ - сарҳадӣ - беруна» бояд қайд кард, ки моҳият ва аҳамияти омилҳои беруна ва дохилӣ ба таври куллӣ тағйир намеёбад, зеро муносибатҳои гумрукӣ ҷузъи ҳам иқтисодии дохилӣ ва ҳам берунӣ мебошанд.

Пеш омадани зарурият ҷиҳати батанзимдарории тиҷорати хориҷӣ, сабаби пайдо гардидани технологияи танзими тарифӣ ва ба вуҷуд омадани механизми тадбирҳои ғайритарифию назоратӣ гардид, ки ҳифзи манфиатҳои иқтисодию миллиро дар доираи вазифаҳои масъулгардида таъмин намуда, ҷараёни муносибатҳои гумрукӣ миёни шарикони тиҷоратро ба расмият медарорад. Мафҳуми «муносибатҳои гумрукӣ» маҷмӯи муносибатҳои иқтисодӣ, ташкилӣ - ҳуқуқӣ ва психоэтикиеро дар соҳаи танзими фаъолияти савдои берунӣ дар назар дорад, ки ба принсипҳо ва самтҳои қонунан муқарраршудаи сиёсати гумрукии давлатҳои иштирокчии муносибатҳои иқтисодии байналмилалӣ асос ёфтаанд. Зимни ҷаҳонишавии тиҷорати хориҷӣ муносибатҳои гумрукӣ ҳамкории дуҷониба ва вобастагии дуҷонибаи гузаронидани амалиётҳои гумрукӣ бо мақсади батанзимдарории фаъолияти иқтисодии хориҷии давлатҳои гуногунро дар назар дорад, ки ин бо вобастагии назарраси иқтисодиёти кишварҳои ҷаҳон аз ҳамдигар шарҳ дода мешавад.

Дар ҷадвали 1 диаграммаи конфигуратори матритсаи гносеологии асбоби универсалӣ ҳангоми сохтани моделҳои муносибатҳои гумрукӣ оварда шудааст. Ҷараёни тараққиёти таърихии ҷамъият дар тағйирёбии пай дар пайи фазоҳои инкишофи эволюционӣ ва инқилобӣ, дар гузаштан аз шаклҳои оддии мавҷудият ё ташкили ягон ҳодиса ба шаклҳои мураккабтар ё вобаста ба моҳияти ин зуҳурот ифода меёбад. «Ҳаракати ғайриихтиёрии маҷмӯи муайяни мураккаб аз як ҳолат ба ҳолати дигар, ки мантиқ ва қонунҳои дохилиро ошкор намуда, дар рафти он тағйирёбии ҳолати як объект ва (ё) системаи муносибатҳои байниҳамдигарӣ он дохил карда шудааст, онро раванд (протсес) меноманд. Раванд ин ифодаи объективии моддикунонии гузаштани замон мебошад» [4].

Ҳамчун низоми муносибатҳои танзими равандҳои савдо ва мубодила (аввал байни шумораи маҳдуди ҳамсояҳои наздиктарин) ба вуҷуд омада, муносибтҳои гумрукӣ тадриҷан ба шакли ҳамкории байни ҳудудҳои сарҳадӣ дар масъалаҳои ташкили савдои хориҷӣ табдил ёфтанд.

Муносибатҳои байналхалқии иктисодӣ (инчунин, муносибатҳои байналхалқӣ) аз маҷмуи омилҳои дохилӣ ва берунӣ иборатанд. Ба таври умум, омилҳои дохилӣ ва шароити кишвар нақши муҳим дар муаян

кардани манфиатҳои миллӣ доранд. Ин омилҳо метавонанд ба равобити байнанмилалии кишвар таъсир расонанд. Бинобар ин, кишварҳо бояд ба ин омилҳо таваҷҷуҳ зоҳир намоянд, то битвонанд манфиатҳои иқтисодӣ ва миллии худро ба беҳтарин шакл таъмин намоянд.

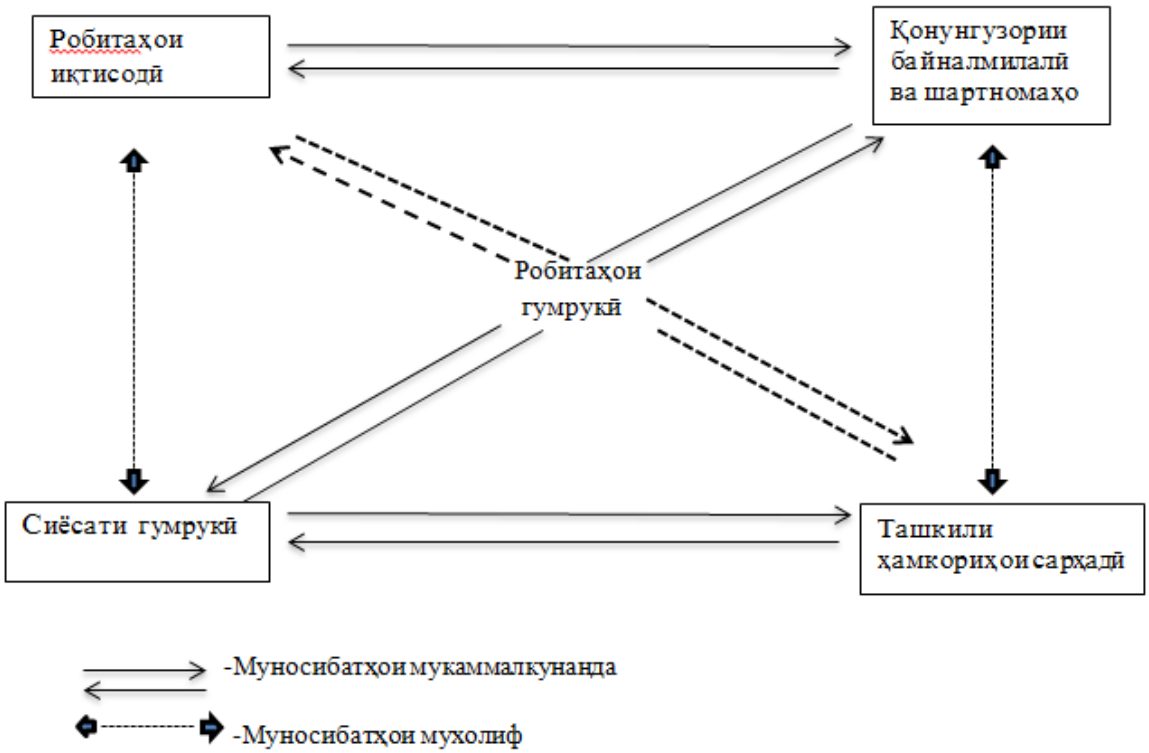
Ҷадвали 1. Нақшаи конфигуратори матритсаи гносеологӣ бо истифода аз мисоли объектҳои асосии танзими давлатии ФИБ

№ Р/т	Тавсифи асосии матритсаи ҷаҳонбинии қадимӣ	Тавсифи асосии матритсаи ҷаҳони муосири воқеъан мушоҳидаша-ванда	Тавсифи асосии матритсаи муосири фаъолияти гумрукӣ	Мол, хизматрасонӣ, моликияти зеҳнӣ	Хусусиятҳо	Муносибат
1.	Оташ	Энергия	Иқтисод	Объекти мубодилаи байналмилалӣ	Арзиши мубодила ва истифода	Савдоюти ҷ оратӣ
2.	Ҳаво	Маълумот	Ҳуқуқ	Моли манқул	Нишонаи ҳуқуқии маълумот	Маълумо-тию ҳуқуқӣ
3.	Об	Вақт	Психоэтика	Неъмати ахлоқии зарурӣ	Фоиданокӣ ва ҳамоҳангӣ	Гумрукиюс иёсӣ
4.	Замин	Фазо	Ташкил	Объекти муайяннамоӣ	Миқдор ва сифат	Ташкилию фазоӣ

Манбаъ: *(пешниҳоди муаллиф).*

Моҳияти даврии муносибатҳои гумрукӣ робитаи муваққатии онҳоро бо сиёсати гумрукие, ки сиёсатмадори мушаххас дар давраи муайяни ҳукмрониаш пеш гирифтааст, пешбинӣ мекунад. Ин хусусияти даврави аз ҷиҳати фазоӣ маҳдуд аст, зеро он ба хусусиятҳои инкишофи муносибатҳои гумрукии як давлат (ё гурӯҳи давлатҳо) бо тамоми ҷаҳон дахл дорад. Он дар натиҷаи мавҷуд набудани сиёсати муаян оид ба афзалияти самти рушди муносибатҳои иқтисодии хориҷӣ чи аз ҷиҳати асосноккунии назариявӣ ва чи дар татбиқи сиёсати савдои берунии давлат ба миён омадааст. Савдои озод ва протексионизм бо назардошти сиёсати пешгирфтаи кишварҳо дар самти тиҷорати хориҷӣ ба амал бароварда мешавад. Давлатҳо мустақим ҳуқуқи ба танзим даровардани фаъолияти иқтисоди хориҷиашонро бо назардошти манфиатҳои кишвар, ҳатто бо намуди либералитарин ба принсипҳои ташкили он метавонанд ба амал бароранд, ки тавсифи он дар расми 1 оварда шудааст.

Дар диаграмма робита ва шартҳои бештари унсурҳои матритсаи низоми муносибатҳои гумрукӣ – самти иқтисодӣ (робитаҳои савдои берунӣ), стандартҳои ахлоқӣ (психоэтикаи сиёсати гумрукӣ), самти ҳуқуқӣ (қонунгузории байналмилалии эътирофнамудаи кишвар) ва самти ташкилӣ (батанзимдарории фаъолият зимни гардиши тиҷорати хориҷӣ) дарҷ гардидааст. Умуман ҳамкории даврии чор унсури ин матритса моҳияти муносибатҳои гумрукиро тавсиф мекунад.



Расми. 1. Тавсифи системавӣ-циклии муносибатҳои гумрукӣ (пешниҳоди муаллиф).

Дар ҳоли ҳозир ба рушди робитаҳои иқтисоди берунӣ равиши лиибералиизатсия яъне, озод шудан аз маҳдудиятҳои қатъӣ, танзим ва назорати давлатӣ; сиёсати озодии идеологӣ ва ғайра дар бозори озод хос аст. Вале бояд баъзе ҳолатҳоро ба назар гирфт, ки бо пеш гирфтани сиёсати дарҳои кушод дар самти тиҷорати хориҷӣ, давлат имкони таъмини амнияти иқтисодии худро бояд зери назорати қатъӣ гирад.

Мафҳуми амнияти иқтисодӣ, ин бо воситаву усулҳо ва тавассути муассисаҳои соҳавии (мақомотҳои ҳифзи ҳуқуқ ва хадамотҳои соҳавӣ) кишвар ҳифзи амнияти иқтисодии кишвар ва дар доираи вазиаҳои ба зимма доштаашон ҳифзи манфиатҳои миллӣ-давлатӣ аз таҳдидҳои дохилӣ ва берунӣ мебошад.

Тибқи омузишҳо «ҳолати амнияти иқтисодӣ бо системаи объективии параметрҳо, меъёрҳо ва нишондиҳандаҳое арзёбӣ мешавад, ки арзишҳои ҳадди ақали фаъолияти системаи иқтисодиро муайян мекунанд. Пас аз ин, арзишҳо низоми қобилияти рушди динамикӣ, рақобатпазирӣ дар бозорҳои дохилӣ ва хориҷиро аз даст дода, ба объекти тавсеаи монополияҳои хориҷӣ ва фаромиллӣ табдил меёбад »[1].

Баррасии муносибатҳои гумрукӣ тавассути сиёсати гумрукии давлат аз он иборат аст, ки сиёсати гумрукӣ ин тадбирест барои ифодаи қонунҳо,

усулҳои танзими фаъолияти тиҷорати хориҷӣ, низоми арзишҳо ва афзалиятҳо дар муносибатҳои бо дигар давлатҳо нигаронидашуда. Баамалбарории сиёсати гумрукӣ бо дарназардошти ҳолатҳои мушаххаси ҷаҳони имруза равона гардидааст ва риоя нагардидани тартиби муаянгардида ба оқибатҳои вазнини иқтисодӣ барои кишвар, мисол, ба таври блокадаи иқтисодӣ ё ихтилофҳои гумрукӣ миёни шарикони тиҷорат намоён мегардад.

Савдои хориҷӣ ва муносибатҳои гумрукӣ бо ҳам вобастагии мутақобила доранд ва муносибатҳои гумрукӣ баёнгари сиёсати пешгирифтаи давлват дар самти савдои хориҷӣ мебошад. Аз ин лиҳоз, роҳандозӣ намудани муносибатҳои гумрукии як давлат бо дигар шарикони тиҷорат ба ҳолати иҷтимоию иқтисодии кишвар таъсири назаррас мерасонад.

«Ҷониби ҳуқуқии муносибатҳои гумрукӣ муайян намудани ҳуқуқу ӯҳдадориҳои ҳамаи тарафҳо ва иштирокчиёни фаъолияти иқтисодии хориҷиро дар қонунгузорӣ ва сиёсати гумрукӣ, қоидаҳо ва принсипҳои танзими савдои хориҷӣ дар сатҳи давлатӣ ва байнидавлатиро пешбинӣ мекунад»[2].

Ташкили муносибатҳои гумрукӣ ин ташкили фазои гумрукӣ ва пеш аз ҳама сарҳадҳои гумрукӣ, ба роҳ мондани реҷаи менеҷменти гумрук, мутобиқсозии амалии онҳо, ташкили роҳҳои натиҷадиҳандаи ҷараёни технологии раванди интиқоли молу воситаҳои нақлиёт аз сарҳади гумрукӣ мебошад.

Даврӣ будани таъсири мутақобилаи ҳама унсурҳои матритса ба таври зерин ифода карда мешавад: барои амалӣ намудани ҳадафҳои муқарраршудаи сиёсати гумрукӣ заминаи дахлдори қонунгузорӣ ва ҳуқуқии байналмиллалӣ таҳия гардида, дар асоси он тамоми механизми муносибатҳои тиҷорати хориҷӣ ба фаъолият оғоз мекунад, ки ба ҳамкориҳои судманд дар дохили давлат таъсири мусбӣ мерасонад. Дар натиҷаи тадбирҳои ҷавобии давлатии бавуҷудомада самти рушди сиёсати иқтисодии хориҷӣ тасҳеҳ меёбад, ки ин маънои тағйири сиёсати гумрукиро дорад.

Интегратсияи муносибатҳои гумрукӣ дар ташкили иттиҳодҳо ва баимзорасонии шартномаҳои дуҷониба ва бисёрҷониба, эҷоди тарифҳои ягона дар доираи созишномаҳои баимзорасида, системаҳои ҳамоҳангшудаи рамзгузории молҳои тавассути сарҳади гумрукӣ интиқолёбанда, ташкил намудани низоми ягонаи амният ва созмонҳои ҷаҳоние фаҳмида мешавад, ки низомҳо, доираҳои стандартӣ ва қоидаҳои ҳуқуқии батанзимдарории фаъолияти иқтисоди хориҷиро муаян месозад.

Рушди робитаҳои байнанмилалии гумрукӣ тибқи раванди умумии ворид шудани давлатҳо ба системаи савдои байнанмилалӣ сурат мегирад. Ҷараёни ҳамгироии системаҳои иқтисоди миллӣ сабаби пайдо гардидани шароити мусоид ва шаффофи тиҷорат ва рушди робитаҳои

танзимшаванда дар самти тиҷорати хориҷӣ ва умуман фаъолияти гумрукӣ мегардад.

Хулоса. Дар хулоса бояд қайд намуд, ки ҷараёни ҷаҳонишавии муносибатҳои гумрукӣ бо тартиби зерин гуруҳбандӣ мешавад:

1. Байнанмилалӣ гардидани танзими ҷараёни мубодила дар тамоми ҷаҳон зимни иҷрои вазифаҳои маҳдудкунӣ ва ба роҳ мондани робитаҳои гумрукӣ.
2. Дар сатҳи баланд ба роҳ мондани ҳамоҳангсозии фаъолияти гумрукӣ, яъне бо нияти содда гардонидани расмиёти гумрук қонунгузории гумрук дар тамоми ҷаҳон бояд содда бошад ва дар ҳолати ҳамкорӣ қарор дошта бошанд. Бо мақсади таҳияи қонунгузории ягонаи танзими фаъолияти иқтисоди беруни барпо намудани созмонҳои ҷаҳонӣ.
3. Ташкил ва ба роҳ мондани менеҷменти ягонаи гумрукӣ дар тамоми ҷаҳон. Гузаштан ба гумруки рақамӣ, яъне пешниҳоди декларатсия, бақайдгирӣ, назорат, барасмиятдарории гумрукӣ тариқи электронӣ «дар масофа» ба амал бароварда мешавад.
4. Инкишоф ва рушди фаъолияти гумрукӣ аз сифати инфрасохтори гумрукӣ вобаста аст.

Адабиёт

1. Блинов М., Городецкий А.Е. Амнияти иқтисодӣ ва сиёсати ислоҳот.-Назария, методология ва амалияи фаъолияти гумрук: маҷмӯаи корҳои илмӣ дар 2 қисм.-М.: РИО РТА, 1996. Қисми 1, с. 16.
2. Кулишер И. М. История русской торговли до девятнадцатого века включительно. -СПб: Атеней, 1923. -С. 32.
3. Косолапое Н., Мировая экономика и международные отношения. 1998. № 4. С. 69.
4. Косолапое Н. Теоретические исследования международных отношений// Мировая экономика и международные отношения. - М.: 1998, № I. С. 82.
5. Ершов А.Д. Международные таможенные отношения/ А.Д. Ершов.- СПб.: ИВЭСЭП. -Санк - Петербургский филиал РТА имени В.В. Бобкова: «Знание», 2000.
6. Кисловский Ю.Г. Таърихи урфу одатҳои давлати Русия. - М.: 1995.
7. Катаев А.Х., Раджабов Р.К., Тошматов М. Основы внешнеэкономических связей/ А.Х. Катаев, Р.К.Раджабов, М. Тошматов.- Душанбе: Ирфон, 2001.
8. Концепция развития таможенных органов Республики Таджикистан: офиц.текст. - Душанбе, ТСРТ, 2008.
9. Ковалев А. А. СГТС: ҳолати кунунӣ ва дурнамои шомилшавии давлат ба СГТС/СУС.
10. Раджабов Р.К., Хикматов С.И., Джабборов А.И. Экономика таможенного дела / Р.К. Раджабов, С.И. Хикматов, А.И. Джабборов.- Душанбе: Сумани Кудрат, 2013. -184 с.

11. Хабибов С., Джамшедов М. Международная торговля / С. Хабибов, М. Джамшедов. –Душанбе: Ирфон, 2007. -265с.

ТДУ 339.453 (575.5)

АСОСҲОИ НАЗАРИЯВИИ ИСТИФОДАИ ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИННОВАТСИОНӢ ДАР МАҚОМОТИ ГУМРУК

Шарипов Зокирҷон Усмонович-н.и.и., дотсент, декани факултети тиҷорат, фаъолияти гумрукӣ ва ҳуқуқ, Игамназаров Нурбекҷон Имомназарович- н.и.и., дотсент, мудири кафедраи молшиносӣ ва фаъолияти гумрукӣ Донишкадаи иқтисод ва савдои ДДТТ

Мақолаи мазкур ба омӯзиши асосҳои назариявии ҷорӣ намудани технологияҳои инноватсионӣ дар фаъолияти мақомоти гумрук бахшида шудааст. Дар мақола равишҳои асосии назариявӣ дар идоракунии инноватсия, инчунин нақши технологияҳои нав, аз қабили автоматикунонӣ, истифодаи системаҳои иттилоотӣ ва зеҳни сунъӣ дар оптимизатсияи равандҳои барасмиятдарории гумрукӣ ва назорат баррасӣ мешаванд.

Калидвожаҳо: рушди инноватсионӣ, технологияҳои инноватсионӣ, амнияти иқтисодӣ, мақомоти гумрук, назорати гумрукӣ, самаранок

Дар ҷаҳони муосир омили асосии рушди устувори иқтисодӣ ва таъмини дараҷаи баланди некуахволии мардуми кишвар, гузариш ба роҳи инноватсионии тараққиёти сохаҳо маҳсуб мешавад. Аз ин лиҳоз, сиёсати имрӯзаи иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон низ рушди инноватсионии соҳаҳои пешбинӣ менамояд. Рушди инноватсионии иқтисодиёти миллӣ бештар аз рушди инноватсионии ташкилотҳо ва мақомотҳо вобастагӣ дорад.

Технологияҳои муосири инноватсионӣ дар тамоми равандҳои гумрукӣ мақоми марказиро ишғол мекунанд ва фазои ягонаи иттилоотиро ташкил медиҳанд. Технологияҳои иттилоотӣ ба рушди фаъолияти иқтисодии хориҷӣ барои баланд бардоштани сифати хизматрасонии гумрукӣ мусоидат мекунанд.

Барои таъмини амнияти иқтисодӣ, инчунин беҳтар кардани сифати хизматрасониҳои гумрукӣ ба фаъолияти мақомоти гумрук технологияҳои муосири иттилоотӣ ва модернизатсияи воситаҳои иттилоотӣ, инчунин ҷорӣ намудани барномаҳои корӣ ворид карда мешаванд.

Лаҳзаи асосӣ дар рушди технологияҳои инноватсионӣ дар мақомоти гумрук ин истифодаи мустақими он дар кори мақомоти гумрук мебошад, ки ба амалиёти гумрукӣ ва назорати гумрукӣ, инчунин синтези маълумотӣ ба сафти фаъолияти гумрукӣ мусоидат мекунад [7, с.129-133].

Истифодаи технологияҳои инноватсионӣ барои фароҳам овардани шароит мусоид менамояд, ки ҳангоми гузаронидани амаклиётӣои гумрукӣ саҳми босазои худро мегузорад.

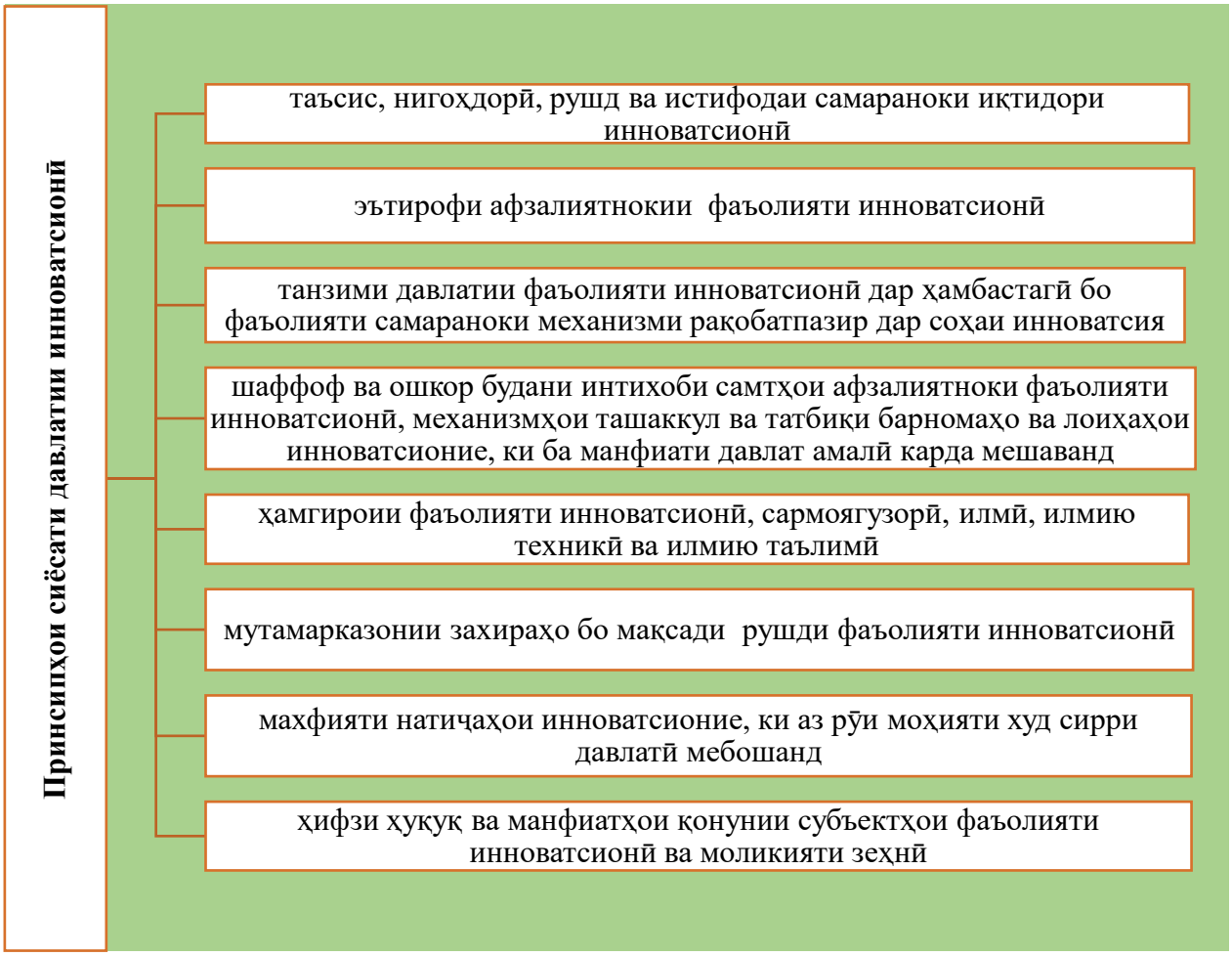
Мақсади истифодаи технологияҳои инноватсионӣ дар шароити муосир ин баланд бардоштани самаранокии истеҳсолот ва таъмини рақобатпазирии истеҳсолкунандагони ватанӣ дар асоси таҳия ва паҳн кардани дастовардҳои заминавиест, ки инноватсияро беҳтар гардонида, рушди устувори иҷтимоию иқтисодӣ ва ноилшавӣ ба ҳадафҳои миллии стратегиро таъмин менамояд [8, с.4].

Самтҳои асосии рушд дар асоси принсипҳои қонунгузорӣ, талабот ба рушди иқтисодиёти миллӣ ва мутобиқи санадҳои ҳуқуқии байналмиллалӣ дар соҳаи мақомоти гумрук ва технологияҳои иттилоотӣ таҳия шудаанд.

Принсипҳои асосии ин системаи рушд беҳбуди шароити институтсионалӣ бо танзими ҳадди ақали мустақим, афзалияти дастгирии давлат самтҳои пешомадноки рушд мебошанд.(Расми 1).

Хукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон кӯшиш мекунад, ки барои тиҷорати беруна, рушди технологияҳои инноватсиониро дар таъмини амнияти миллии мамлакат шароити мусоид фароҳам оварад.

Таҳия ва татбиқи технологияҳои инноватсионӣ дар мақомоти гумрук бо мақсади автоматикунонӣ ва дастгирии иттилоотӣ, ки ба мақомоти гумрук таъин карда шудаанд, бароҳ монда мешавад.



Расми 1. Принсипҳои сиёсати давлатии инноватсионӣ[7, с.4]

Ба андешаи иқтисодчӣ Ганбаатар З. [3, с.53-55] оид ба ҷорӣ намудани технологияи инноватсионӣ чунин қайд намудааст, ки технологияи инноватсионӣ дар ҳама ҳолатҳо нақши муҳимро мебозад ва аз ин рӯ таъмини ҳами сохторҳо бояд бо технологияи инноватсионӣ муҷаҳҳаз гардонида шавад.

Иванова Д. А. олими рус иброз медорад, ки дар шароити рушди ҷомеаи ҷаҳонӣ бе технологияи инноватсионӣ соҳаҳои давлатдориро ғайри имкон мешуморем.

Барои рушд додани соҳаи технологии ҳамаи қишри ҷомеаи малакаи кордонӣ оид ба истифодаи технологияи инноватисонӣ дар самти такомули рушди мақомоти гумруки муосиро дошат бошанд. Маҳз ҳамингуна ҷомеаи барои бартараф намудани ҳолаҳои қонуншиканиҳо ва аз байн бурдани ҳолатҳои коррупсионӣ кӯмак мекунад [5, с.311-318].

Омилҳои истифодабарии технологияи инноватсионии мақомоти гумрук ҳангоми муайян намудани принсипҳои ташкил ва тартиби фаъолияти системаҳои инноватсионӣ мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистонро муқаррар намуда, ҳуқуқ ва ӯҳдадориҳои ҳар як истифодабарандаи системаҳои инноватсионии мақомоти гумрукро нисбати бехатарии системаҳои инноватсионӣ, ҳамчунин талабот ҳангоми лоиҳасозӣ, вориднамоӣ, истифодабарӣ, аз нав ташкилкунӣ ва тағйирдиҳии ҷузъҳои асосии системаҳои иттилоотии мақомоти гумрук бо мақсади таъминнамоии ҷараёни бехавф, нигаҳдорӣ ва коркарди иттилоот муайян менамояд.

Бояд қайд кард, ки солҳои охир барои назорати гумрукӣ маводҳои техникии гуногун истифода мешавад, ки барои муайян намудани таркиби мол, шахсони алоҳида ва воситаҳои нақилёт истифода мешаванд. Ба технологияи инноватсионии системаҳои компютерӣ дохил мешавад.

Дар ниҳоят технологияҳои иттилоотӣ барои баланд бардоштани сатҳу фаъолияти кории мақомоти гумрук ва рушди инноватсионии соҳаи мазкур заминаҳо фароҳам оварда барои дар оянда бароҳ мондани стандартҳои байналмиллалӣ ва рақобатпазир мусоидат хоҳад намуд.

Самтҳои интихобгардидаи рушди мақомоти гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистондар асоси технологияи иттилооти ва дар мувофиқати асоси бо принсипҳои фаъолияти хадамоти гумрукии мамлакатҳои пешқадами дунё, муайянкунии аниқ ва қоидаҳои фаҳмои барасмиятдароии гумрукии дар асоси конвенсияҳои байналминали ва тавсияҳои он имконияти дар солҳои гузашта асоси ҳуқуқи ва ташкилии фаъолияти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистонро ташкил медиҳад.

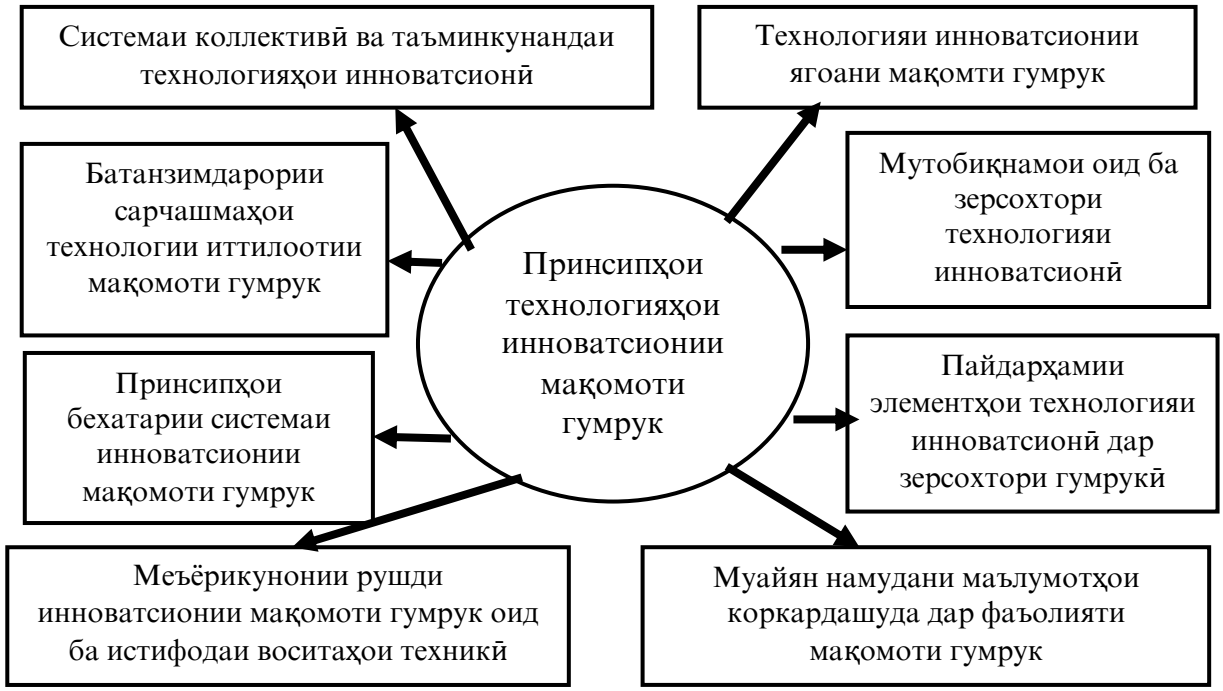
Ба ин нигоҳ накарда дар айни замон мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар марҳилаи рушди институтсионали қарор дорад, ки бо ҳамроҳшавии мамлакат бо Созмони умумиҷаҳонии савдо, таъғири ҳаҷми гардиши мусофир ва мол, баландбардории бошиддати фаъолоияти иқтисодии берунаи минтақаҳои мамлакат, афзоиши талабот ба ташкилотҳои нақлиёти, воридотчиён ва содиротчиён талаботи зиёд дорад.

Таъминоти молияви аз ҳисоби воситаҳои буҷаи давлатӣ ва дигар воситаҳо ба анҷом расонида мешавад.

Рушди инфрасохтори технологияҳои инноватсионии муосири гумрукӣ имконият медиҳад:

- кам кардани сарфи вақт барои расмиёти гумруки аз ҷониби иштирокчиёни фаъолияти иқтисодии беруна;
- зиёдгардонии имконияти иҷозатдиҳии нуқтаҳои иҷозатдиҳи бо воситаи сарҳади гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҳисоби воридсози ба истифода ва аз навсозии нуқтаҳои иҷозатдиҳии вуҷуддошта;
- таъмини вориднамоии стандартҳои ягона ва қоидаҳои маъмуригардонии гумрукӣ зиёдгардонии сифати таъминоти фаъолияти иштирокчиёни ФИБ, истифодаи ҳуҷҷатҳои гумрукии ягона ва шакли электронии декларатсиякунони, ки ба ихтисори хароҷотҳои маъмури оварда мерасонад;
- кӯмак расонидан барои амалигардонии сиёсати гумрукӣ, бо ҳисоби вазифаҳои иқтисодӣ ва сармоягузорӣ мебошад.

Вазифаҳои асосии технологияи инноватсионӣ гумрукӣ барои пешгири ва ошкор намудани самтҳои ҳуқуқвайронкунӣ ва инчунин дуруст бароҳ мондани воридоту содироти молу воситаҳои нақлиёт аз ҳудуди гумрукӣ мебошад (расми 2).



Расми 2. Принсипи идоракунии системаи инноватсионии мақомоти гумрук [4, с.66]

Муоинаи назорати гумрукӣ бо истифода аз таҷҳизотҳои техникии назорати гумрукӣ барои муайян намудани самтҳои визуалии ахбороти дохилие, ки дар рафти назорати гумрукӣ муайян карда мешавад.

Дар ҳолати истифодабарии системаи инноватсионии мақомти гумрук аз ҷониби шахсони мансабдори мақомоти гумрук талаб карда мешавад, ки тартиби иҷозатномадиҳӣ ба меъёри муайянкунандаи маълумотҳо ҳангоми интиқоли молҳо ва воситаҳои нақлиёт аз сарҳади гумрукӣ тибқи қонунҳои амалкунандаи мақомоти гумрук батанзим дароранд[6, с.66].

Ҳангоми истифодаи принсипҳои инноватсионии мақомоти гумрук дар айни замон, фароҳам овардани шароит мусоидат барои гардиши мол, таъмини риояи қонунгузории гумрукӣ, бо назардошти чораҳои зарурӣ барои ҳифзи ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ ҳангоми ситонидани боҷҳои гумрукӣ ва андоз, гузаронидани як қатор вазифаҳои оид ба дидабаромадаи ҳуҷҷатҳои пардохти бо истифода аз технологияи инноватсионӣ муайян созанд.

Дар маҷму хулоса баровардан мумкин аст, ки маҳаки асосии ҷорӣ кардани системаи технологияҳои инноватсионӣ дар фаъолияти мақмоти гумрук ин таъминот, дар навбати аввал, ба шаҳрвандон шаффофият, сифатнокии фаъолият ва кушода будани мақомоти ҳокимият бе бюрократияи зиёдатӣ мебошад.

Пешбиниҳои технологияи инноватсионӣ асосан ба фаъолиятҳои ҳуқуқӣ, ташкилӣ, технологӣ ва кадрҳо дар мақомоти гумрук равона карда шуда, барои пешгуйиҳо истифода мешаванд.

Адабиёт

1. Алексеева Н.Н. Таможенное товароведение технически сложных товаров.– М.: Экономист, 2009. – С. 144.

2. Афонин П. Н. Теория и практика применения технических средств таможенного контроля / П. Н. Афонин, А. Н. Сигаев. – СПб.: Троицкий мост, 2013. – С. 180.

3. Ганбаатар З. Особенности декларирования товаров, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу Монголии (на примере Улан-Баторской таможни) //Современные проблемы теории и практики таможенного дела глазами молодых исследователей. – 2015. – №3.– С. 53-55.

4.Гончаров С.В. Перспективы развития и проблемы электронного декларирования и технологии удаленного выпуска товаров / Гончаров С.В.//Журнал Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – №6 (84). 2013. – С. 71-73.

5. Иванова Д. А. К вопросу о роли таможенной пошлины в формировании государственного бюджета России и Монголии //Россия и Монголия: история, дипломатия, экономика, наука. – 2016. – С. 311-318.

6. Медведев В.Н., Томазова О.Е. Административно-правовой статус таможенных органов в контексте формирования Таможенного союза // Административное право и процесс. – 2014. – №4. – С. 66.

7. Рэнцэндорж Ж. Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Монголии // Современные проблемы теории и практики таможенного дела глазами молодых исследователей. -Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2015. – С.129-133

8. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ” ш. Душанбе, 16 апрели соли 2012, № 822.

УДК 339.543 (575.3)

ТАРИФНЫЕ МЕРЫ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Нидоев Парвиз Фозилович -к.э.н.. доцент кафедры таможенное дело ТГУК

В статье рассматриваются экономическая природа, содержание и функции тарифных мер в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и влияние их надлежащего применения на развитие экономики Республики Таджикистан.

Ключевые слова: таможенный тариф, таможенная деятельность, внешнеэкономическая деятельность, рычагы национальной экономики, внешняя торговля, ставки таможенных пошлин, Таможенный кодекс, фискальная пошлина, импортные таможенные платежи, таможенная пошлина

В современных условиях развитии внешнеэкономических связей и продвижение мирового благоприятного обмена товарами фиксируются потребность адаптивной и результативной организации регулирования внешнеэкономической деятельности. Важнейшим и ключевым аппаратом подобного регламентирование солирует таможенно-тарифная политическая система в свою очередь с помощью деятельности государственных институтов, безусловно, влияет и упорядочивает изобилие межгосударственных торговых отношения посредством народнохозяйственных подходов. В целом указанные подходы применительно как экономические методы регулирования включают в себя тарифные меры, которые, безусловно, занимают особое место для устойчивого функционирования национальной экономики и поддержании её экономической безопасности.

В практике Республики Таджикистан экономическая природа тарифных мер включают в себя ставок обязательных и упорядоченных таможенных платежей, которые направлены на экспорт и импорта товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу (схема 1).

В экономической доктрине таможенные платежи распределяются по категориям как непосредственный денежный сбор с товаров и транспортных средств, пересекающих через таможенную границу, что в свою очередь они добавляются к нормальной стоимости товара (схема 2).

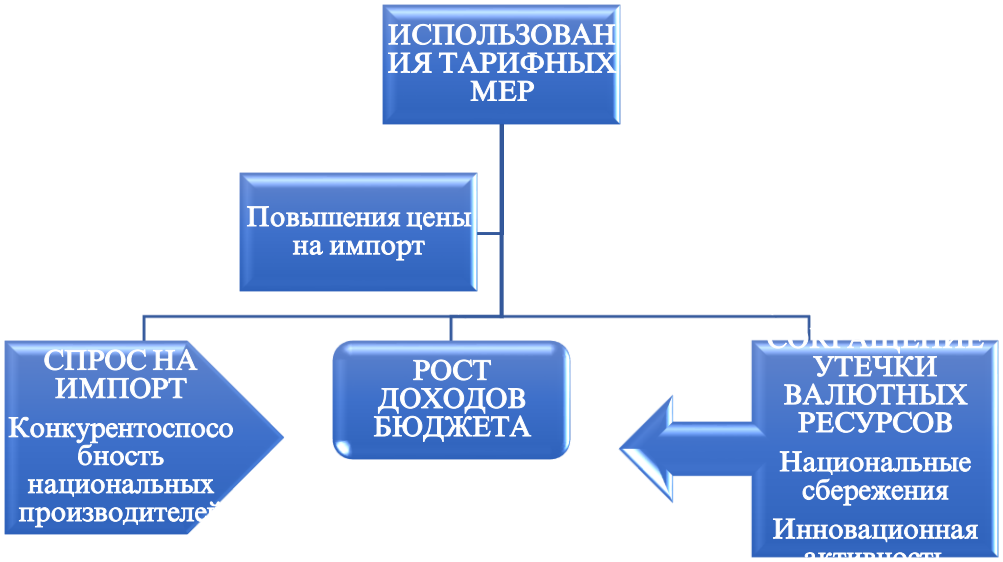


Схема 1. Экономическая природа применение таможенно-тарифных мер

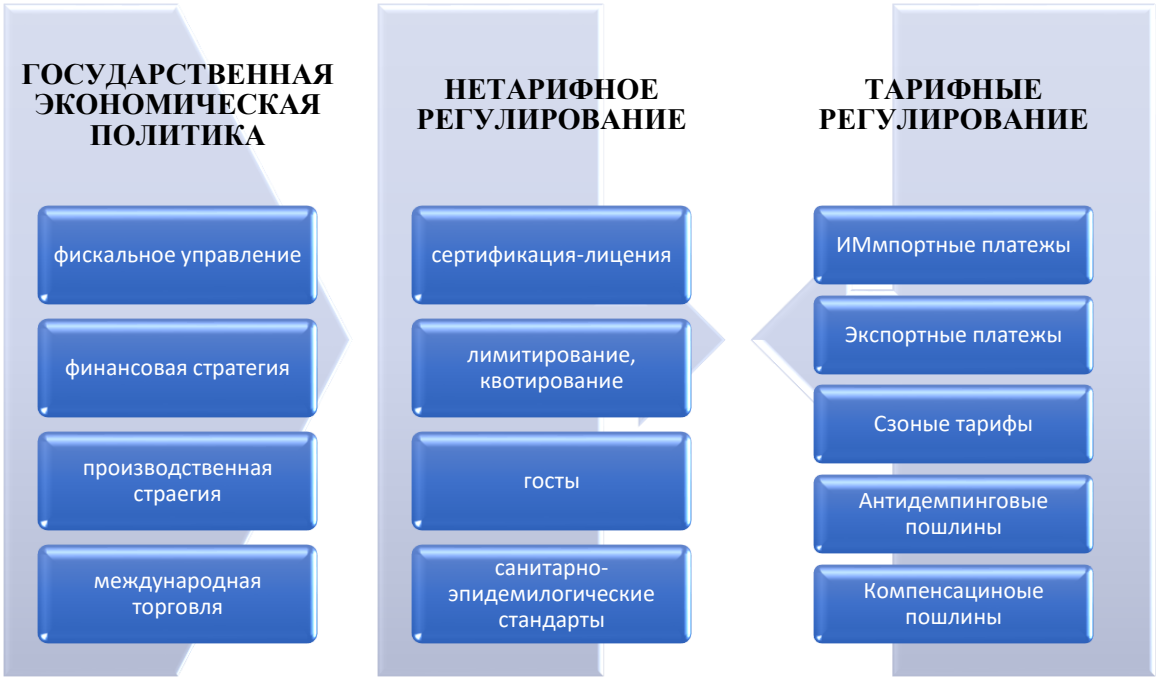


Схема 2. Тарифные меры в системе государственного регулирования

Главная функция и определяющая роль таможенных платежей это рекомбинация пропорции таможенной стоимости среди национальными и импортирующими товарами, воздействия на строение ввозы и вывоза и защита внутреннего рынка от поступающих угрожающих товаров.

Практика показывает, что экономическая природа тарифных мер параллельно предоставляют собой нижеследующих функции:

- Рычагом фискальной функции, для пополнения государственного бюджета;

- Компонентом регулирования внешнеэкономической деятельности, способствующим поступления благоприятных товаров согласно с национальными интересами страны;
- Введение протекционистскую функцию, защита национальных экономических интересов от внешних угроз и рисков.

Согласно с научных источников тарифные меры осуществляют свою значимость как регулятора цен, регламентируя поступления зарубежных товаров на таможенной территории в зависимости с национальными интересами, что государство управляет внешнеторговые взаимоотношении без применения запретов и ограничений.

В этой зависимости проявляются содержания тарифных мер, они являются сводом нормативно-правовых актов, законов и народнохозяйственным инструментом, регламентирующих упорядочивание ставок таможенных платежей.

В традиционном проявление тарифная система содержит в себя:

- импортные платежи - главный рычаг регулирования ввоза;
- экспортные пошлины - подержание интереса прирост стоимости на национальном уровне;
- специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины- для предотвращения несоблюдение основополагающее правило открытой экономической соперничестве;
- Таможенно-тарифная преференция - льготы и освобождения от уплаты таможенных платежей на содействие преимущественных секторов национальной экономики.

Таким образом, природа и содержания тарифных мер оцениваются как элемент концептуального спектра экономической безопасности. Применения тарифных мер поддерживают равновесия открытой экономики и обеспечением защиты внутренних национальных интересов от внешних экономических угроз.

Тарифные меры осуществляют в системе государственного регулирования ВЭД несколько координированные функции (схема 3).

1) Фискальная функция-направленно на пополнения государственную казну за счет уплаченных таможенных платежей. Данная функция классическим является основным ресурсом обогащения бюджета подавляющая часть развивавших государств. Перед формированием системы налогообложения в большинстве государств 60-80% пополнение государственного бюджета зависело от данной функции. Фискальная функция всё еще действует в развитые государства, а для развивающих стран оно имеет большое значимость.

2) Протекционистская функция направленно на защиту внутреннего отечественного товаропроизводителя от поступающих конкурентоспособных и угрожающих товаров за счет повышении ставок таможенных платежей. Возрастание таможенных пошлин для таких товаров обеспечивают защиту отечественного производства, которые едва формируют свою производства,

содействует обновления внутреннего производителя, также данная функция является опорой занятости.

3) Регулирующая функция с помощью снижения и повышения ставок таможенных платежей влияют на композиции и масштаба экспортно-импортных процедур, рыночных ценовых ситуации, степень соперничества производственных сил благоприятных стратегические приоритетные направление внутреннего производства.

Таким образом, возвышения ставок таможенных платежей для угрожающих поступающих товар приводят к увеличению интереса на национальном производстве, а падения данных ставок приводят к активизации закупанные во внешнем экономической территории, что может быт подобающий при нехватке внешней торговли.

Стратегическая функция тарифных мер направлены для обеспечения экономической безопасности страны. Данная функция включается как барьер против товарной экспансии, демпингового давления, зависимость от критически важных импортных товаров.



Схема 3 – Экономические эффекты применения тарифных барьеров

Опыт показывает, что данная функция формируется в случаях мировых санкции и торговых проблем. Таким образом, тарифные меры в объединения механизм государственного регулирования имеют особый значения. Общий курс государства в международных экономических отношениях взаимосвязано с индустрией, а также казначейских, капиталовложении и финансовой политикой. Тарифные меры в общей системы государственного регулирования захватывают посредствующий статус среди экономических и правовых подходов, которое направлены на регулирование ВЭД, и они не как не связаны с административными методами государственного регулирования. Продуктивность использования тарифных средств регулирования обусловлен нижеследующими факторами:

- изящность тарифной политики;

- присутствие метода схемы контроль и фильтрации позиции международного торговля;
- степень взаимосвязь и слаженности национальной управлении;
- акклиматизация совокупность законов к потребности мировых таможенных конвенции;

В этой связи проявляется особенности влияние тарифных мер для обеспечения экономической безопасности страны. Экономическая безопасность государства устанавливает возможность прочности осуществления экономической деятельности, и совершенствоваться свободно от экстерьерных угроз.

Таким образом, тарифные меры представляют ведущим звеном обеспечения прочности экономической безопасности страны, что в свою очередь они на этом этапе осуществляют нижеследующие функции:

- сокращают степень корреляция значительного ввоза;
- защищают внутреннего отечественного производителя;
- координирует валютной динамики;
- балансируют элементов развития экономики страны

Тарифные меры – это хозяйственная и современная система влияния государства на функционирования ВЭД способствующий параллельно урегулировать вопросы бюджетной устойчивости, содействии национальной индустрии, координации товарных масс и обеспечении экономической безопасности страны (таблица 1).

Таблица 1 – Экономическое сравнение тарифных мер государственного регулирования

№	Тарифные меры	Состав ТМ	Задачи ТМ	Экономическое значение
1.	Импортные платежи	Взимания ТП, с поступающими товарами на таможенную территорию	Импорт замещение	Увеличения роста конкуренции внутреннего товаропроизводитель, увеличения цены поступающего товара
2.	Экспортные платежи	Взимания ТП, с вывозимыми товарами с таможенной территории	Недопущения отток благоприятных товаров	Поддержка отечественных производственных предпринимателей
3.	Сезоные пошлины	Эфемерное регулирование ставок ТП	Пересечения несбалансированность перемещение сезонных товаров	Обеспечение устойчивости цен в критической ситуации национального рынка

4.	Специальные пошлины	Использовани е высоких ставок ТП	Протекция внутреннего производителя	Предотвращение конкуренции и угроз для внутреннего рынка
5.	Антидемпинговые пошлины	Эмбарго для товаров низкой стоимости	Ингибирование демпинга	Регулирование цен
6.	Компенсационные пошлины	Ведение для норм вывоза товаров и субсидия других государств	Нанесение вреда внутреннего соперничества	Снижения убытков внутренних предприятия. Сохранения внутреннего производства

Важность тарифных мер усиливаются в контексте возрастание глобальной экономической соперничестве и обязательстве протекции национальных интересов страны.

В целом тарифные меры в осуществлении тарифной политики наряду с пополнением государственного бюджета и координации внешнеэкономической деятельности, являются щитом тактических механизмов государственных благ.

Литература

1. Китоби рӯймизии гумрукчиён, нашри якум.-Душанбе: Шарқи озод, 2015. -720 с.
2. Макрусев В.В. Основы управления таможенными органами России: учебник /В.В. Макрусев, В.Т. Тимофеев, И.Н. Колобова, С.В. Барамзин, А.Ф. Андреев. М.: Издательство Российской таможенной Академии, 2013. -83 с.
3. О главных направлениях внутренней и внешней политики республики. [Электронный источник] Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона о главных направлениях внутренней и внешней политики республики. 16.12.2025 / Система доступа / https://www.president.tj/missives.
4. Раджабов Р.К. Региональные особенности развития рынка таможенных услуг.-Душанбе: Ирфон, 2014. -148 с.
5. Таможенный кодекс Республики Таджикистан. - Душанбе, КВД «Матбаа»- Государственного таможенного комитета Республики Таджикистан, 2025 г. - 436 с.
6. Теория и механизмы современного государственного управления /А.В. Буга, М.С. Великославинский, Т.В. Данилова [и др.]. – Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2020. – 212 с.

УДК 338.45

МАРКЕТИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ВЭД ТАДЖИКИСТАНА

Ризокулов Амирджон Туракулович-докторант (PhD), доктор по специальности ГОУ «Худжандский государственный университет» имени академика Б.Гафурова

В статье рассмотрены вопросы маркетинга в деятельности промышленных предприятий Таджикистана в условиях развития ВЭД

Ключевые слова: маркетинг, менеджмент, промышленные предприятия, ВЭД

Важность и значение маркетинга в деятельности промышленных предприятий Таджикистана обусловлена возрастающей ролью маркетинга в обеспечении конкурентоспособности, устойчивости и эффективности промышленного производства в условиях структурной трансформации экономики Таджикистана, реализации политики ускоренной индустриализации и усиления конкурентного давления на внутреннем и внешнем рынках. Несмотря на наличие значительного производственного и ресурсного потенциала, многие отечественные промышленные предприятия сталкиваются с проблемами недостаточной ориентации на потребности рынка, ограниченного использования современных маркетинговых инструментов, слабого развития системы продвижения и сбыта продукции, изучения потребительского спроса и формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

В условиях цифровизации экономики, расширения рыночных связей и необходимости увеличения экспортного потенциала особую значимость приобретает совершенствование маркетинговой деятельности промышленных предприятий, направленное на повышение эффективности управления, адаптацию производства к требованиям рынка, расширение рынков сбыта и укрепление конкурентных позиций отечественных товаропроизводителей. В этой связи исследование теоретико-методологических и практических аспектов развития и совершенствования маркетинга в деятельности промышленных предприятий Таджикистана представляет собой актуальную научную и практическую задачу.

В экономике Республики Таджикистан в настоящее время согласно Стратегии национального развития в период до 2030 года, а также в контексте реализации четвертой стратегической цели «Ускоренная индустриализация страны» и других государственных программ, посвященные вопросам индустриализации, организация и развития производство промышленных продукций существенно возрастает. В частности, в НСР на период до 2030 года, где четко выделены три сценария развития, в котором третий охватывает период с 2026 до 2030 года и называется инновационное индустриальное

развитие [1]. Здесь главной целью является эффективное использование всех имеющихся национальных ресурсов роста на базе внедрений инновационных технологий.

В этой связи исследование маркетинговой деятельности промышленных предприятий, направленные на укрепление позиции таджикских промышленных предприятий на рынке промышленных товаров на текущем этапе развития представляет особую ценность.

В общем контексте, когда речь идёт о промышленном рынке можно подразумевать совокупность отношений между производителями промышленной продукции, посредниками, потребителями, государственными органами на определенной территории в аспекте производство, обмена, потребления, распределения и использования. В целом, структура промышленного рынка является многоаспектной, что определяет его сложность [3].

Все эти аспекты составляют целостную систему, где предприятия осуществляют практическую деятельность и в этой системе в условиях господство рыночных отношений главное место занимает покупатель. Это является объективным фактом и необходимостью ориентации производственной деятельности предприятия с учетом требований потребителя. Это одновременно ставит перед менеджментом предприятий конкретных задач в таких направлениях, как: планирование, организация, контроль, мотивация и маркетинга, при чем последнее определяет содержание вышеприведенных. Поскольку в современных условиях, где наблюдается острая конкурентная борьба за потребителя. В связи с этим такая функция управления как маркетинг будет сыграть ключевую роль в повышении эффективной деятельности предприятий. Говоря иначе, на промышленном рынке именно потребность покупателей, то есть спрос рынка обуславливает успех в производственном процессе. Исходя из этого, главная цель маркетинговой деятельности изучение поведение потребителей в контексте определения потенциального спроса, чтобы обеспечить рентабельность производственной деятельности, прибыльности и укрепление конкурентных преимуществ промышленных предприятий.

Одним словом современный маркетинг должен обеспечить такую ориентацию производственной деятельности, чтобы произведенная продукция имело своего потребителя на промышленном рынке. В научной литературе совершенно верно охарактеризовано содержание маркетинговой деятельности в предприятиях, в котором: «… комплексное изучение рынка, выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей, планирование товарного ассортимента и цен, разработка мер для наиболее полного удовлетворения существующего спроса, планирование и организация осуществление сбыта» [2].

Отмеченные выше составляющие функции современного маркетинга только в совокупности координирует, мобилизирует ресурсы предприятия,

как в увеличение объема продаж, так и в удовлетворение запроса потребителей промышленного рынка и роста прибыли.

Для того чтобы организовать маркетинговую деятельность промышленный сектор Республики Таджикистан сталкивается множеством проблем. Поскольку в официальной статистики не публикуются информации о деятельности маркетинговых отделов, специалистов маркетинга, расходы предприятий на рекламу и для других маркетинговых инструментов. Информация предоставляется только в общих индикаторах, в частности, объем произведенных продукций промышленности, как в денежном измерении, так и по ассортиментным группам, выручка от реализованной промышленной продукции, иногда в первичных документах можно найти данные об остатке готовой продукции на складах, количество предприятий в общем контексте и реже не в полном объеме не использованные производственные мощности в отдельных отраслях промышленности.

Несмотря на это оперируя на фактические имеющиеся данные, предпринимаем попытку дать общей характеристики маркетинговой деятельности на промышленных предприятиях Республики Таджикистан. В этом вопросе главным является в первую очередь комплексное изучение рынка.

При оценке роли и места промышленности в экономике страны в первую очередь в расчет берется показатели валового производства, что с одной стороны характеризует долю промышленности в производстве ВВП и косвенно характеризует результативность предприятий за определенный период времени. Динамика объема производство с одной стороны характеризует долю отраслей на внутреннем национальном рынке, если этот показатель рассматривается по отношению каждого предприятия, то оно характеризует долю каждого предприятия на рынке, который считается как результат маркетинговой деятельности. Исходя из того, что с точки зрения макроэкономики рассмотрим роль и место промышленности, иначе говоря, промышленного рынка в отечественной экономики. Некоторые факты в этом отношении приведены в таблице 1.

Таблица 1. - Доля отраслей экономики в производстве ВВП

	2021		2022		2023		2024	
	млн смн.	в %	млн смн.	в %	млн смн.	в %	млн смн.	в %
ВВП	101076,3	100	118181,7	100	130791,5	100	153402,2	100
Промышленность	19830	19,6	22920,7	19,4	24810	18,9	19962	13,0
Сельское хозяйство	22690,7	22,4	27104,8	22,9	30352,5	23,2	34954,8	22,8
Транспорт	3735,0	3,7	4401,1	3,7	5272,4	4,0	12275,4	8,0
Услуги	2405,8	2,4	3060,8	2,6	3687,1	2,8	3336,9	2,2
Образование	4778,7	4,7	5058,3	4,3	6075,3	4,6	9271,6	6,0

Источник: Статистический ежегодник, 2025. – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2025. – С. 12.; - С. 220.; - С. 250.

По данным таблицы видно, что в рассматриваемый период наблюдается устойчивый рост ВВП. Общий объём данного показателя увеличился примерно на 51,7 %, и это свидетельствует о значительных темпах расширения экономики. Доля отраслей экономики в производстве ВВП имеет разные значения. Сельское хозяйство является доминирующей отраслью, так как это крупнейшая отрасль в структуре ВВП на протяжении всего изучаемого периода. Доля этой сферы стабильно удерживается в диапазоне от 22,4 % до 23,2 %. Можно утверждать, что экономика сохраняет выраженный аграрный характер, так как сельское хозяйство остается фундаментом производства. Доля отраслей промышленности находится на втором месте и имеет тенденцию к снижению. Например, если в 2021 году промышленность занимала 19,6 % в ВВП, то к 2024 году её доля сократилась до 13 %. Можно сказать, что в 2024 году объем производства промышленности ниже, чем в 2022-2023 годах, и это указывает на стагнацию в последнем отчетном году.

Следует отметить, что еще одним важным аспектом сферы промышленности является её отраслевая структура, которая представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, отражающих внутреннее устройство промышленного сектора и распределение видов экономической деятельности.

В целом, она определяет уровень экономического развития, эффективность использования ресурсов, конкурентоспособность и устойчивость промышленности, при этом сбалансированная и диверсифицированная структура выступает важнейшим условием стабильного экономического роста. Маркетинговая деятельность в большинстве промышленных предприятиях как следует не организовано, реализуется хаотично и можно оценить, как не развитой формы деятельности. Это обосновывается следующими аргументами:

- в проведение маркетинговой деятельности предприятий ограничиваются только затратами на рекламу и сбыта, что также носит разовый характер;
- отсутствие четко разработанная с учетом требований потребителя маркетинговая стратегия;
- в менеджменте предприятий неорганизованность специального отдела маркетинга, занимающая исследованием рынка;
- не ведутся учет клиентов, а также их интересов, запросов по отношению к выпускаемой продукции;
- маркетинг осуществляется только тогда, когда сталкивается с проблемой сбыта продукции, то есть отсутствует системность в его реализации.

В связи с этим вопросе организации и реализации промышленного маркетинга имеет высокую степень актуальности, поскольку оно является первым шагом или предпосылкой содействующие развитию промышленных компаний и укреплению их позиций на рынке промышленных товаров, как внутри страны, так и вне страны. Отсюда исходит, что непосредственно

каждый субъект, действующие на рынке промышленных товаров отечественные предприниматели следует выделить особое внимание к таким вопросам как:

1. принятие в своей стратегии развития маркетинговый подход управление предприятиями;

2. организация и соответствующее финансирование служб маркетинга в каждом отдельном промышленном предприятии;

3. активизация инновационной деятельности одновременно с расширением рекламной выставочной деятельности, как внутри, так и в зарубежных странах.

Отмеченные способствуют повышению производственного промышленных предприятий и в целом определяет успех маркетинга в будущем.

Литература

1. Национальная стратегия развития Таджикистан на период до 2030 года// Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 октября 2016 года, № 392.-Душанбе:«КОНТРАСТ», 2016. - 106 с.

2. Балаханова Е.В. Менеджмент и маркетинг [Текст]/ Е.В. Балаханова. – Пенза: Информационно-издательский центр ПГУ, 2009. -272. С. 167.

3. Захарченко Д., Кублин И., Астахин А., Шумакова И.. Особенности стратегического маркетингового планирования. // Практический маркетинг. – 2023. - №10 (316). С. 24.

4. Красюк И.А. Пашоликов М.А. Современные тренды и направления маркетинговой деятельности в промышленности. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №6(72), 2023. С. 65-66.

5. Портер М. Конкуренция / пер. с англ. - М.; Издательство «Вильямс», 2000. – С.13

УДК 339.453

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБОЙ КАК ДРАЙВЕР ЦИФРОВОЙ ИНТЕГРАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Скорлуков Георгий Олегович- аспирант кафедры менеджмента и ГМУ Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

Разрабатываемая система управления таможенной службой становится драйвером цифровой интеграции внешнеторговой деятельности

национальной модели экономики. Трансформация таможенных органов на основе создаваемых экосистем позволяет формировать инфраструктуру единого информационного пространства, обеспечивающего повышение прозрачности алгоритмов мониторинга, администрирования контроля внешнеэкономических потоков хозяйствующих субъектов. Необходимо развивать ключевые механизмы связывающие систему управления таможней с цифровой интеграцией внешнеэкономической деятельности, предполагающей создание интегрированных баз данных договоров, документов товарооборота и грузопотоков в реальном времени, оптимизирующей поток информации направленной на сквозной контроль цепочек поставок. Риск - ориентированный подход на базе аналитики больших баз данных позволяют создавать «умные» системы управления таможенными процессами с использованием инструментов искусственного интеллекта для прогнозирования и определения нарушений, недостоверных сведений о количестве и коде товаров с точки зрения бюджетной оптимизации.

Ключевые слова: таможенная служба, внешнеэкономическая деятельность, цифровые технологии, интеграция хозяйствующих субъектов

Под влиянием масштабных реформ внешнеэкономическая деятельность России осуществляет перестройку всех структурных подразделений и служб, поскольку цифровые технологии позволяют усилить требования и полномочия нормативно-правового регулирования крупных дистрибьютеров, средних и мелких логистических компаний в режиме реального времени. Внешнеторговая стратегия России реализуется в формате инфраструктурной автономии, поскольку необходимо развивать торговые маршруты и независимые финансовые каналы при расширении объемов сделок на уровне макрорегиональных блоков ЕАЭС, БРИКС и ШОС. Доля осуществления торговых сделок со странами Азии выросла за 5 лет в два раза и достигла 78% в 2026 году. В современной системе координат цепочки поставок обеспечили диверсификацию рынков сбыта и каналов импорта для внутреннего рынка.

Российская таможенная служба трансформируется, опираясь на документы долгосрочной стратегии развития [1], в частности, Распоряжение Правительства РФ № 1389-р., целью которого является создание «интеллектуальной» системы управления на базе реинжиниринга Единой информационно-аналитической системы и расширения масштабов интеграции внешнеэкономической деятельности, используя инфраструктуру платформенных решений «Государственных услуг» и др. цифровых сервисов [3,с.157].

Ключевыми механизмами регулирования системы управления таможней становится:

- переход на электронное декларирование;
- автоматический контроль классификационных групп товаров и услуг;
- оптимизация алгоритмов расчетов, таможенных платежей по принципу единого окна и т.д.

Последовательно реализуемые таможенной службой мероприятия направлены на сокращение времени оформления и минимизацию ошибок в движении декларированных товаров, перемещении грузов, контроль потоков, осуществляемый в онлайн режиме [2, с. 995]. Трансформация таможенных органов на фундаменте создаваемых экосистем позволяет формировать инфраструктуру единого информационного пространства, обеспечивающего повышение прозрачности алгоритмов мониторинга, администрирования контроля внешнеэкономических потоков хозяйствующих субъектов.

Масштабное внедрение цифровых технологий приведет к сквозному контролю цепочек поставок и развитию «умных» систем управления рисками, в том числе, с использованием искусственного интеллекта в качестве инструмента прогнозирования, комплексного анализа большого массива информационно-аналитических данных [6,с.156].

Развитие электронных сервисов, в частности, цифровой архитектуры личных кабинетов, онлай-контроля за движением грузов позволяют оптимизировать коммуникационное взаимодействие хозяйствующих субъектов, сократить объем документооборота, создать условия для развития алгоритмов прогнозирования и контроля системы управления таможенными органами. Целью коррекции становится формирование цифровых платформ для взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности [5, с.657].

Интеграционные объединения, в частности, ЕАЭС позволяет оптимизировать систему обмена данными и электронными документами таможенных органов, реализуя принципы «единого окна». Расширение масштабов внедрения loT-датчиков, цифровых пломб и др. технических инструментов повышает степень прозрачности логистических цепочек и оптимизирует риски, возникающие в условиях геополитической турбулентности.

Стратегической целью корректировки управленческих решений таможенной системы является создание интеллектуальной среды и снижение административных барьеров администрирования, поскольку трансформация при развитии единой цифровой архитектуры позволит обеспечить кибербезопасность и совместимость ведомственных информационно-аналитических экосистем [4, с.327].

Синергия реформ позволит в долгосрочной перспективе обеспечит комплексный эффект для системы управления внешнеэкономической деятельностью:

- повышение скорости движения грузов и оптимизацию издержек;
- осуществление корректировки функций контроля и нивелирование рисков;
- расширение и углубление интеграционного сотрудничества;
- повышение уровня конкуренции и прозрачности предпринимательской среды для хозяйствующих субъектов в цепочках создания общественных ценностей.

Комплексный анализ информационно-аналитической базы данных об осуществлении администрирования, разработка индикаторов соответствия нормативам и стандартам корректируют профили проведения высоко рисковых операций во внешнеэкономической деятельности.

Проекты по развитию межгосударственных цифровых экосистем единой информационно-аналитической системы внешнеэкономических коммуникаций позволит гармонизировать алгоритмы стандартизации и сертификации, ликвидировать административные барьеры и повысить скорость и прозрачность администрирования российской таможенной деятельности.

Под влиянием создаваемых цифровых экосистем формируется инновационная модель архитектуры инфраструктурной автономности на базе единого сетевого пространства, новых торговых маршрутов, независимых финансовых каналов и импорта оборудования и технологий. Система управления таможенной службой становится не только инструментом контроля, но и фундаментом создания бесшовной цифровой среды внешнеэкономической деятельности России.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Режим доступа: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070
2. Голубецкая Н.П., Артемьев А.Г. Перспективы развития архитектуры управления экономическими системами под влиянием глобальных структурных изменений//Экономика, предпринимательство, право.2024.Т.14.№ 4.С.991-1002.
3. Голубецкая Н.П., Мойламов Т.Э. Роль инновационных инструментов в трансформации хозяйствующих субъектов сферы услуг. Проблемы современной экономики.2026.№1(97).С.156-159.
4. Голубецкая Н.П., Чиркова Т.В. Трансформация инновационной деятельности в современном менеджменте организаций // Журнал правовых и экономических исследований. 2026. № 1. С. 325- 335.
5. Иванов А.Л., Шустова И.С. Исследование цифровых экосистем как фундаментального элемента цифровой экономики // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 5. С. 655–670.
6. Орел М.Н. Развитие цифровых платформ для оптимизации таможенных операций//Экономические науки.2024.№10(239).С.152-156.

ТДУ 339.453 (575.3)

РАҚАМИКУНОНИИ НИЗОМИ ГУМРУКИИ ТОҶИКИСТОН ВА НАҚШИ ОН ДАР РУШДИ СОДИРОТ

Раҳимзода Баҳодур Карим – н.и.и., дотсенти кафедари идораи давлатӣ ва маҳаллии ДДМИТ

Мақола ба таҳлили нақши рақамикунонии низоми гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар рушди содирот ва самаранокии равандҳои савдои хориҷӣ бахшида шудааст. Муаллиф ҷорӣ намудани низоми эъломияи электронии гумрук, идоракунии хатар ва пайвастшавӣ ба низоми байналмилалии TIR-ро ҳамчун омилҳои асосии баланд бардоштани шаффофият, кам кардани вақти барасмиятдарорӣ ва коҳиши хароҷоти соҳибкорон дар раванди содирот муайян менамояд. Дар мақола ҳамчунин таҷрибаи байналмилалӣ, тадбирҳои стратегӣ ва барномаҳои давлатӣ дар самти рақамикунонии низоми гумрук ва рушди содирот дар солҳои 2020–2025 мавриди арзёбӣ қарор гирифтааст. Натиҷаҳо нишон медиҳанд, ки рақамикунонии низоми гумрук имкониятҳои содиротиро васеъ намуда, эътимод ва иштироки субъектҳои иқтисодӣ дар бозори байналмилалӣ ва минтақавиро тақвият мебахшад, ҳамзамон рушди устувори иқтисод ва ҳамгироии Тоҷикистон ба низоми ҷаҳонии савдоро таъмин менамояд.

Калидвожаҳо: рақамикунонии гумрук, низоми гумрук, эъломияи электронии гумрук, идоракунии хатар, сиёсати давлатии содирот.

Дар шароити муосир, ки рушди иқтисоди байналмилалӣ ба самти рақамикунонӣ ҳаракат дорад, масъалаи такмил ва таҳкими низоми гумрукии Тоҷикистон ва нақши он дар рушди содирот яке аз самтҳои муҳим ва мубрам ба ҳисоб меравад. Аз ин лиҳоз, омӯзиши илмии хусусиятҳои низоми гумрук дар шароити иқтисоди рақамӣ дорои аҳамияти назариявӣ ва амалии хеле баланд мебошад.

Мубрами будани масъала пеш аз ҳама бо он вобаста аст, ки дар иқтисодиёти рақамӣ рақобатпазирии соҳаҳо аз сатҳи дониш, малакаҳои рақамӣ, қобилияти мутобиқшавӣ ва ҳавасмандии кормандон вобастагии мустақим дорад. Ҷорӣ шудани технологияҳои нав, платформаҳои рақамӣ, автоматизатсия ва таҳлили махзанҳои итиллотӣ равандҳои корӣ ва идоракунии кадрҳоро фаро мегиранд, ки ба таҷдиди сохтори анъанавии идоракунӣ ниёз меорад.

Барои Тоҷикистон, ки дар марҳилаи рушди иқтисодӣ ва технологияҳои нав қарор дорад, сиёсати давлатӣ дар самти рақамикунонии гумрук метавонад рушди устуворро таъмин намояд.

Бо дарназардошти муҳимияти ин масъала, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ соли 2024 ҷиҳати вусъат бахшидан ба равандҳои инноватсионӣ ва истифодаи ҳамаҷонибаи имкониятҳои технологияҳои рақамӣ дар иқтисодиёт пешниҳод намуданд, ки солҳои 2025 – 2030 «Солҳои рушди иқтисоди рақамӣ ва инноватсия» [5] эълон карда шаванд.

Дар баробар ин, дар ин самт як қатор барнома ва стратегияҳои соҳавӣ, ба монанди Консепсияи иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, Барномаи миёнамуҳлат оид ба рушди иқтисоди рақамӣ барои солҳои 2021-2025 ва Барномаи савдои электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2025-2029, бо мақсади ташаккули заминаи меъёрии ҳуқуқии соҳа қабул ва мавриди амал қарор доранд.

Тибқи санадҳои мазкур раванди рақамикунонӣ дар низоми андозиву гумрукӣ, молиявию бонкӣ, илму маориф, тандурустӣ, нақлиёт, энергетика, саноат, содирот, кишоварзӣ ва хизматрасониҳои давлатӣ идома дорад.

Бахусус, дар сархати 1 банди 97 боби 3 Барномаи миёнамуҳлати рушди иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 “...рақамикунонии соҳаҳои иқтисоди миллӣ [1, саҳ. 14]” ҳамчун яке аз ҳадафҳои асосии Барнома пешбинӣ карда шудааст.

“Ҷорӣ намудани технологияҳои рақамӣ гузариши ҳамаи мақомоти давлатиро ба фазои рақамӣ барои иҷрои пурраи вазифаҳои худ дар назар дорад. Истифодаи технологияҳои рақамӣ дар амалия низ ҳамчун авлавияти асосии мақомоти гумрук муайян шудааст [3, саҳ. 126]”.

Бо мақсади муосидат ба тамоми равандҳои рақамикунонии низоми идоракунии гумрукӣ ва идоракунии умумии ин самт дар Тоҷикистон, Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолият менамояд. Айни замон, аз ҷониби Хадамоти мазкур тадбирҳои дахлдор дар самти рақамикунонӣ тибқи барнома ва лоиҳаҳои дахлдор роҳандозӣ гардида истодааст.

Бояд иброз намуд, ки Хадамоти гумрук яке аз ниҳодҳои калиди низоми танзими муносибатҳои савдои хориҷии кишвар ба ҳисоб меравад. Ҳамчун дар Тоҷикистон яке аз аввалин ниҳоде мебошад, ки дар ҷараёни кори он равандҳои инноватсионӣ ҷорӣ карда шудааст. Ҳамзамон, нақиши ин ниҳоди калидӣ дар рушди содирот бисёр муҳим буда, ҷиҳати баланд бардоштани имкониятҳои содиротии кишвар замина мегузорад.

Бояд иброз намуд, ки дар дар банди 113 Барномаи давлатии рушди содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 дар самти гузаронидани расмиёти дохилидавлатӣ вобаста ба шомилшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созишномаи қолабӣ оид ба содагардонии

савдои наздисарҳадии беқоғазӣ дар Осиё ва Уқёнуси Ором. Барои ин андешидани тадбирҳо дар ин самтҳои зерин пешбинӣ гардидааст:

“- низоми маъмурии Гумруки электронӣ - барасмиятдарории гумрукӣ, идоракунии бор ва хавфҳо;

- назорати сарҳадӣ, хадамоти карантинӣ, шаҳодатномаҳои пайдоиш, идоракунии захираҳои муҳими миллӣ ва ғайра;

- васеъгардонии низом дар фурудгоҳҳо, марказҳои логистикӣ/анборҳо ва дигар иштирокчиёни амалиёти содироту воридот;

- платформаи ҳамгирошудаи миллии Тиҷорати ғайрикоғазӣ;

- мубодилаи минтақавии ҳуҷҷатҳо ва маълумоти электронӣ барои амалиёти бурунмарзӣ, тавассути таҳияи платформаи рақамӣ барои баровардани тиҷорати рақамӣ (тиҷорати ғайриқоғазӣ) ба марҳилаи 4-ум ё баландтар” [2, саҳ. 28].

Боиси тазаккур аст, ки рақамикунонии гумрук имконият медиҳад, ки расмиёти гумрукӣ содда ва самаранок гарданд, вақти барасмиятдарорӣ кам шавад ва шароит барои рушди содирот беҳтар гардад. Бо дарназардошти ин, таҳқиқи нақши рақамикунонӣ дар самтҳои зерин муҳим ва саривақтӣ мебошад:

1. Аҳамияти рақамикунонии низоми гумрукӣ. Дар шароити ҷаҳонишавии иқтисод ва афзоиши ҳаҷми савдои байналмилалӣ, рақамикунонии низоми гумрукӣ ҳамчун яке аз самтҳои калидии ислоҳоти институтсионалӣ баромад мекунад. Рақамикунонии гумрукӣ маҷмӯи чорабиниҳо ва технологияҳои иттилоотию коммуникатсиониро дар бар мегирад, ки ба автоматикунонии равандҳои гумрукӣ, коҳиш додани дахолати омили инсонӣ ва баланд бардоштани самаранокии идоракунии гумрук равона шудаанд. Ин раванд ба татбиқи принсипҳои шаффофият, дастрасии иттилоот ва эътимоднокии муомилоти иқтисодӣ мусоидат менамояд.

Зарурияти рақамикунонии низоми гумрукӣ пеш аз ҳама бо талаботи кам кардани хароҷоти муомилотӣ, суръат бахшидани расмиёти гумрукӣ ва соддасозии равандҳои савдо ва интиқоли молҳо вобаста аст. Истифодаи платформаҳои электронӣ, низомҳои эъломияи электронӣ ва идоракунии хавфҳо имкон медиҳад, ки вақти барасмиятдарории молҳо ба таври назаррас коҳиш ёфта, ҳамзамон сатҳи назорати гумрукӣ нигоҳ дошта шавад. Дар натиҷа, рақобатпазирии субъектҳои хоҷагидорӣ дар бозорҳои байналмилалӣ баланд мегардад.

Таҷрибаи байналмилалӣ нишон медиҳад, ки кишварҳои дорои сатҳи баланди рақамикунонии низоми гумрукӣ ба дастовардҳои назаррас дар рушди савдои хориҷӣ ва махсусан содирот ноил шудаанд. Масалан, дар Сингапур татбиқи низоми ягонаи электронии «Single Window» боиси коҳиш ёфтани вақти расмиёти гумрукӣ то чанд соат гардида, ҷараёни

содироту воридотро ба маротиб самаранок намудааст. Дар Туркия ва Кореяи Ҷанубӣ низ ҷорӣ намудани технологияҳои рақамӣ дар фаъолияти гумрукӣ на танҳо шаффофияти равандҳоро таъмин кард, балки имкониятҳои назорат ва пешгирии қонуншиканиҳоро тақвият бахшид.

Барои Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки рушди содирот яке аз самтҳои афзалиятноки сиёсати иқтисодӣ ба шумор меравад, истифодаи таҷрибаи пешрафтаи байналмилалӣ дар соҳаи рақамикунонии гумрукӣ аҳамияти амалии баланд дорад. Ҷорӣ намудани низомҳои муосири электронии гумрукӣ метавонад ба беҳтар гардидани муҳити тиҷоратӣ, ҷалби сармоягузорӣ ва васеъшавии иштироки кишвар дар занҷираҳои арзиши байналмилалӣ мусоидат намояд. Ҳамин тариқ, рақамикунонии низоми гумрукӣ ҳамчун омили муҳимми рушди устувори савдои хориҷӣ ва ҳамгироии иқтисодии Тоҷикистон ба иқтисоди ҷаҳонӣ баромад мекунад.

2. Ислоҳоти гумрукӣ дар Тоҷикистон дар заминаи рақамикунонӣ. Солҳои охир Ҷумҳурии Тоҷикистон қадамҳои ҷиддӣ барои рақамикунонии мақомоти гумрукӣ гузоштааст. Қисми муҳими ислоҳот чунин аст:

2.1. Ҷорӣ намудани “Равзанаи ягонаи барасмиятдарории молҳои содиротиву воридотӣ ва транзитӣ”. Дар доираи ин низом ҳамоҳангсозии фаъолияти мақомоти гуногуни давлатӣ, аз ҷумла хадамоти гумрук, мақомоти андоз, сохторҳои фитосанитарӣ ва байторӣ таъмин мегардад. Дар натиҷа, зарурати муроҷиати такрорӣ ба идораҳои гуногун ва пешниҳоди якчандкаратаи ҳуҷҷатҳо аз байн меравад. Ин раванд на танҳо сарфаи вақт ва маблағҳои соҳибкоронро таъмин мекунад, балки самаранокии умумии идоракунии гумрукиро низ баланд мебардорад.

Тибқи таҷрибаи амалии кишварҳое, ки ин низомро пурра ҷорӣ намудаанд, инчунин дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон, вақти расмиёти гумрукӣ аз чанд рӯз ба чанд соат коҳиш ёфтааст. Ин омил барои фаъолони содироту воридот аҳамияти махсус дошта, ба афзоиши гардиши мол ва беҳтар гардидани қобилияти рақобатпазирии маҳсулоти миллӣ дар бозорҳои хориҷӣ мусоидат мекунад.

Илова бар ин, ҷорӣ намудани низоми электронии “Равзанаи ягона” сатҳи шаффофиятро дар фаъолияти гумрукӣ боло бурда, хатари пайдоиши омилҳои коррупсиониро коҳиш додааст. Кам гардидани тамоси мустақими соҳибкорон бо кормандони давлатӣ, автоматикунонии қабули қарорҳо ва пайгирии электронии равандҳо шароити мусоидро барои пешгирии қонуншиканиҳо фароҳам меорад. Ҳамин тариқ, “Равзанаи ягона” ҳамчун воситаи муассири ислоҳоти маъмурӣ ва такмили муҳити тиҷоратӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баромад менамояд.

2.2. Низоми эъломияи электронии гумрук. Низоми эъломияи электронии гумрук яке аз унсурҳои муҳими сиёсати давлатии Ҷумҳурии

Тоҷикистон дар самти рақамикунонии идоракунии гумрукӣ ва рушди савдои хориҷӣ ба ҳисоб меравад. Асоси ҳуқуқии ҷорӣ намудани ин низомро, пеш аз ҳама, Кодекси гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил медиҳад, ки дар он истифодаи технологияҳои иттилоотӣ, пешниҳоди ҳуҷҷатҳо дар шакли электронӣ ва автоматикунонии расмиёти гумрукӣ пешбинӣ шудааст. Мувофиқи талаботи кодекси мазкур, мақомоти гумрук ҳуқуқ доранд барасмиятдарории молҳоро бо истифода аз воситаҳои электронии иттилоотӣ амалӣ намоянд.

Аз ҷиҳати амалӣ, истифодаи эъломияи электронии гумрук имкон медиҳад, ки раванди барасмиятдарорӣ содда ва шаффоф гардад. Пешниҳоди маълумот дар шакли электронӣ, санҷиши автоматии эъломия ва истифодаи пойгоҳҳои ягонаи иттилоотӣ хатари хатоиҳои техникӣ ва субъективиро ба таври назаррас коҳиш медиҳад. Ин ҳолат ба татбиқи принсипи қонуният ва якхелагии амалияи гумрукӣ, ки дар санадҳои меъёриву ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбинӣ шудааст, мусоидат мекунад.

Илова бар ин, мутобиқи талаботи қонунгузории миллӣ, низоми эъломияи электронӣ ба соҳибкорон имкони пайгирии раванди барасмиятдарории гумрукиро дар реҷаи онлайн фароҳам меорад. Ин механизми назорат шаффофияти фаъолияти мақомоти гумрукиро баланд бардошта, эътимоди субъектҳои фаъолияти иқтисодии хориҷиро ба низоми гумрукӣ тақвият мебахшад. Кам гардидани тамоси мустақим байни соҳибкор ва корманди гумрукӣ низ яке аз омилҳои муҳими пешгирии зуҳуроти коррупсионӣ мебошад, ки ба сиёсати давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар самти мубориза бо коррупсия мутобиқ аст.

Ҳамин тариқ, низоми эъломияи электронии гумрук, ки бар пояи санадҳои меъёриву ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷорӣ гардидааст, ҳамчун воситаи муассири рақамикунонии идоракунии гумрукӣ баромад намуда, ба содагардонии расмиёт, баланд бардоштани шаффофият ва рушди устувори фаъолияти содироту воридотӣ мусоидат менамояд.

2.3. Низоми идоракунии хатар. Низоми идоракунии хатар яке аз абзорҳои муҳими муосири идоракунии гумрукӣ ба ҳисоб рафта, ба баланд бардоштани самаранокии назорати гумрукӣ ва ҳамзамон содагардонии расмиёти савдои хориҷӣ равона шудааст. Асоси ҳуқуқии татбиқи ин низом дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар Кодекси гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон мустаҳкам гардида, дар он истифодаи усулҳои идоракунии хатар ҳамчун принсипи асосии назорати гумрукӣ пешбинӣ шудааст. Мувофиқи талаботи кодекси мазкур, мақомоти гумрук вазифадоранд назорати гумрукиро бо истифода аз таҳлили хавф ва интихоби мақсадноки объектҳои санҷиш амалӣ намоянд.

Моҳияти низоми идоракунии хатар дар муайян намудани сатҳи хавфнокии молҳо, воситаҳои нақлиёт ва иштирокчиёни фаъолияти иқтисодии хориҷӣ тавассути таҳлили маълумоти оморӣ, истифодаи алгоритмҳои таҳлилӣ ва коркарди пойгоҳҳои иттилоотӣ ифода меёбад. Ин равиш ба стандартҳои байналмилалии Созмони умумиҷаҳонии гумрук (World Customs Organization – WCO), бахусус ба муқаррароти Чорчӯби стандартҳои SAFE ва Конвенсияи Киотои навшуда, пурра мутобиқат мекунад. Дар ин санадҳо идоракунии хатар ҳамчун асоси гузариш аз назорати умумиҷаҳонӣ ба назорати интихобӣ ва самаранок таъкид мегардад.

Татбиқи низоми идоракунии хатар имкон медиҳад, ки шумораи санҷишҳои бевосита дар нуқтаҳои сарҳадӣ ба таври назаррас кам карда шавад. Мувофиқи принсипҳои муқаррарнамудаи WCO, танҳо он амалиёт ва молҳое мавриди санҷиши амиқ қарор мегиранд, ки дараҷаи хавфи онҳо баланд арзёбӣ мешавад. Дар натиҷа, ҷараёни барасмиятдарории гумрукӣ суръат гирифта, истифодаи самараноки захираҳои инсонӣ ва техникии мақомоти гумрук таъмин мегардад.

2.4. Пайвастшавӣ ба низоми байналмилалии TIR. Пайвастшавӣ ва истифодаи фаъолонаи низоми байналмилалии TIR (Transports Internationaux Routiers) яке аз унсурҳои муҳими мусоидат ба савдои хориҷӣ ва рушди логистикаи байналмилалӣ ба ҳисоб меравад. Низоми TIR дар асоси Конвенсияи байналмилалии TIR амал намуда, ба соддасозӣ ва стандартизатсияи интиқоли байналмилалии борҳо тавассути нақлиёти автомобилӣ равона шудааст. Моҳияти асосии ин низом дар таъмини гузариши борҳо аз сарҳадҳои миллӣ бо истифода аз кафолати ягонаи гумрукӣ ва бо камтарин расмиёти маъмурӣ ифода меёбад.

Истифодаи низоми TIR имкон медиҳад, ки раванди интиқоли молҳо тавассути якчанд давлат бо суръати бештар ва хароҷоти камтар анҷом дода шавад. Дар доираи ин низом, борҳо дар нуқтаи ибтидоии интиқол мӯҳргузорӣ гардида, то расидан ба нуқтаи ниҳоӣ бе муоинаи такрории гумрукӣ дар ҳар як сарҳад интиқол меёбанд. Ин раванд вақти интиқолро кӯтоҳ намуда, хароҷоти нақлиётӣ ва логистикиро ба таври назаррас коҳиш медиҳад.

Барои Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки аз ҷиҳати ҷуғрофӣ кишвари бе баҳр маҳсуб меёбад, пайвастшавӣ ба низоми TIR аҳамияти стратегӣ дорад. Кам гардидани монеаҳои гумрукӣ ва суръат бахшидани ҳаракати борҳо ба беҳтар гардидани дастрасӣ ба бозорҳои минтақавӣ ва байналмилалӣ мусоидат менамояд. Ин омил махсусан барои рушди содироти маҳсулоти кишоварзӣ ва саноатӣ, ки ба нигоҳдории сифат ва риояи муҳлатҳои интиқол ҳассос мебошанд, аҳамияти калон дорад.

Илова бар ин, истифодаи низоми TIR ба баланд бардоштани эътимоди байни иштирокчиёни савдои байналмилалӣ мусоидат мекунад. Кафолати байналмилалии TIR хавфи вайрон гардидани уҳдадориҳои гумрукиро кам намуда, шаффофият ва пешгӯишавандагии равандҳои нақлиётиро таъмин менамояд. Дар натиҷа, ҷалби ширкатҳои логистикӣ ва васеъ гардидани имкониятҳои транзитии кишвар тақвият меёбад.

Ҳамин тариқ, пайвастшавӣ ба низоми байналмилалии TIR ҳамчун омили муҳими такмили инфрасохтори логистикӣ, коҳиш додани хароҷоти содирот ва баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулоти ватании Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бозорҳои хориҷӣ баромад менамояд. Ин қадам дар маҷмӯъ ба ҳамгироии минбаъдаи кишвар ба низоми савдои байналмилалӣ ва рушди устувори иқтисодӣ мусоидат мекунад.

Бо дарназардошти аҳамияти стратегии рақамикунонии гумрук дар соддасозӣ ва баланд бардоштани самаранокии расмиёти гумрукӣ, коҳиши вақти барасмиятдарорӣ ва фароҳам овардани шароити мусоид барои рушди содирот, зарур аст, ки нақши ин раванд дар низоми гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷиҳати назариявӣ ва амалӣ дар самтҳои асосӣ, аз ҷумла аҳамияти рақамикунонии низоми гумрукӣ, ислоҳоти гумрукӣ дар заминаи рақамикунонӣ, ҷорӣ намудани эъломияи электронии гумрук, татбиқи низоми идоракунии хатар ва пайвастшавӣ ба низоми байналмилалии TIR, ҳамаҷониба таҳқиқ карда шавад.

Рақамикунонии низоми гумрукӣ барои рушди содироти Тоҷикистон омили калидӣ ба ҳисоб меравад. Ин раванд на танҳо шаффофият, суръат ва коҳиши хароҷотро таъмин мекунад, балки имкониятҳои ворид шудан ба бозорҳои ҷаҳониро васеъ менамояд. Бо такмили инфрасохтори рақамӣ ва омӯзиши кадрҳо, Тоҷикистон метавонад мавқеи худро дар низоми савдои байналмилалӣ таҳким бахшад ва содироти худро ба сатҳи нав бардорад.

Боиси тазаккур аст, ки дар замони Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, бо ибтикор ва дастуру супоришҳои Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ва Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон баҳри рушди иқтидорҳои содиротии кишвар, таъсиси низоми самарабахши мусоидат ба пешбурди содирот, фароҳам овардани шароити мусоид барои амалигардонии сиёсати давлатӣ дар самти фаъолияти иқтисоди хориҷӣ як қатор тадбирҳои судманд амалӣ карда шуд.

Бахусус, бо мақсади ташаккули Низоми миллии дастгирӣ ва содироти кишвар, якчанд баронмоаҳои соҳавӣ қабул ва мавриди амал қарор гирифтанд, аз ҷумла Барномаи рушди содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2015, Барномаи давлатии мусоидат ба содирот ва воридотивазкунии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020 ва

Барномаи давлатии рушди содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 барои 5 соли оянда бо дарназардошти се самти асосӣ дар соҳаи савдои хориҷӣ, аз ҷумла ҳавасмандгардонии содирот, таъмин намудани гуногуншаклии истеҳсолоти ба содирот нигаронидашуда ва содагардонии расмиёти савдо.

Барои ҳалли масъалаҳои ҷорӣ дар раванди содироти молу маҳсулот, барасмиятдарории гумрукӣ, масъалаҳои сифат ва дигар хизматрасониҳо Кумитаи ҳамоҳангсоз оид ба содагардонии расмиёти савдо ва марказҳои миллии иттилоотӣ оид ба монеаҳои техникӣ дар савдо ва оид ба чораҳои санитарӣ ва фитосанитарӣ таъсис дода шуданд.

Ҳамзамон, бо мақсади ҳавасмангардонии содирот ва содагардонии расмиёти савдо, Ҷумҳурии Тоҷикистон 31 декабри соли 2020 ба Низоми содироткунандагони бақайгирифташудаи Иттиҳоди Аврупо ворид карда шуд.

Дар баробар ин, бо дастгирии Ҳукумати Тоҷикистон барои тақвияти истеҳсолоти ватанӣ ва содироти молу маҳсулот дигар тадбирҳои судманд амалӣ гардида, андешидани чорабиниҳои дахлдор дар ин самт бомаром идома доранд.

Дар натиҷа заминаи меъёрии ҳуқуқӣ, сохтори институтсионалии рушди содирот, шабакаи пешбурди мол дар хориҷа ва механизми ҳавасмандкунӣ барои дастгирии давлатии содирот тақвият гардида, низомҳои муҳофизатӣ, рақобати маҳсулот ва дигар чораҳо ҷорӣ карда шуданд.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар натиҷаи тадбирҳои андешидашуда ва амалисозии имтиёзҳои андозию гумрукӣ дар ҷумҳурӣ дар соҳаҳои гуногун корхонаҳои истеҳсолӣ бо технологияи муосир таъсис дода шуда, ҳаҷми истеҳсоли молҳои ниёзи аввал афзоиш ёфта, талаботи бозори дохилӣ таъмин ва сохтори содирот бо тадриҷ васеъ мешавад.

Ҳаҷми содироти молу маҳсулоти ватанӣ аз 1,4 млрд доллари соли 2020 то ба 1,9 млрд доллар дар соли 2024-ум ё 1,4 маротиба зиёд гардида [4, саҳ. 9]., дар сохтори содирот тамоюли зиёдшавии молу маҳсулоти нави дорои арзиши баланди изофашуда беш аз ним млрд долларро ташкил намуд .

Таъмини гуногуншаклии истеҳсоли молу маҳсулот ва гуногунсамтии ҷуғрофияи содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон тадриҷан таъмин гардида, шумораи шарикони тиҷоратии кишвар аз 106 давлат дар соли 2020 то ба 116 давлат дар соли 2024 васеъ шуд. Ҳамзамон, шумораи кишварҳое, ки Тоҷикистон ба онҳо молу маҳсулот содирот намудааст, аз 45 кишвар дар соли 2020 то ба 58 кишвар дар соли 2024 афзоиш ёфтааст. Бо дарназардошти равандҳои диверсификатсия ва ҷустуҷӯи бозорҳои нави содиротӣ, нишондиҳандаи содирот дар соли 2025 нисбат ба соли 2020 ба андозаи 38 фоиз афзоиш ёфт [4, саҳ. 9-11].

Бинобар он ки ҳаҷми содирот дар чор соли охир 38 фоиз афзоиш ёфтааст, ҳиссаи ашёи хом дар сохтори он ҳанӯз ҳам ба таври назаррас боқӣ мемонад. Ин рақамҳо нишондиҳандаи ниҳоӣ набуда, Тоҷикистон дорои имкониятҳои зиёди рушди содироти молу маҳсулот мебошад.

Бояд иброз намуд, ки новобаста аз натиҷаҳои бадастомада дар самти истеҳсоли маҳсулоти ба содирот нигаронидашуда ва воридотивазкунанда, бо сабабҳои тағйир ёфтани конюктураи бозори ҷаҳонӣ, низоъҳои тиҷоратӣ ва таҳримҳои иқтисодӣ байни кишварҳои абарқудрат, чораҳои ҳимоявии давлатҳои шарикони тиҷоратӣ, дар сатҳи зарурӣ ба роҳ монда нашудани ҳаҷми маблағгузорӣ, истеҳсол, воридотивазкунӣ, содирот, ташкили инфрасохтори логистикию басту банд ва кластерҳои молу маҳсулоти ватанӣ, нишондиҳандаи дурнамои содирот ва воридотивазкунии истеҳсол ва содироти баъзе номгӯи маҳсулот дар ҷумҳурӣ, то ҳол таъмин нагардиданд.

Дар баробари ин, имрӯзҳо иқтидорҳои мавҷудаи истеҳсолӣ ва афзалиятҳои марбут ба мавҷудияти доираи васеи ашёи хом, захираҳои меҳнатӣ ва таъмини истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазир бо арзиши иловашуда ба таври пурра истифода намегарданд.

Бо мақсади ҳалли мушкилоти ҷойдошта ва рушди босуботи иқтидорҳои содиротии кишвар Барномаи давлатии рушди содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 барои 5 соли оянда бо дарназардошти се самти асосӣ дар соҳаи савдои хориҷӣ, аз ҷумла ҳавасмандгардонии содирот, таъмин намудани гуногуншаклии истеҳсолоти ба содирот нигаронидашуда ва содагардонии расмиёти савдо (ки дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон», санаи 26 декабри соли 2019 таъкид гардида буд) қабул гардида, мавриди амал қарор дорад.

Дар барнома самтҳои асосии содироти молҳои афзалиятноки рақобатпазир ва тадбирҳои ҳамаҷонибаи ҳавасмандгардонии содирот, инчунин роҳҳои баланд бардоштани рақобатпазирӣ муайян карда шудааст.

Дар маҷмуъ, рақамикунонии низоми гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун омил ва муҳаррики стратегӣ дар рушди содирот баромад намуда, имкон медиҳад, ки расмиёти гумрукӣ ба таври пурра автоматӣ, шаффоф ва самаранок анҷом дода шавад. Ин раванд, ки бо ҷорӣ намудани низоми эъломияи электронии гумрук, идоракунии хатар ва таҳкими инфрасохтори рақамӣ таъмин мегардад, вақти барасмиятдарорӣ ва хароҷоти соҳибкоронро коҳиш дода, шароити мусоид барои рушди устувори содироти молу маҳсулоти ватанӣ ба бозорҳои минтақавӣ ва ҷаҳонӣ фароҳам меорад, ҳамзамон, омӯзиши

кадрҳои соҳибихтисос ва татбиқи Низоми миллии дастгирӣ ва содирот нақши муассир ва стратегӣ мебозад

Ҳамзамон, тадбирҳои пайвастаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз ҷумла дар самти қабули барномаҳои давлатӣ дар самти рушди содирот, ҷорӣ намудани эъломияи электронии гумрук, татбиқи низоми идоракунии хатар ва пайвастшавӣ ба низоми байналмилалии TIR, ба таври назаррас имкониятҳои содиротро васеъ намуда, эътимод ва иштироки соҳибкорони ватаниро дар низоми савдои байналмилалӣ тақвият мебахшад.

Адабиёт

1. Барномаи миёнамуҳлат оид ба рушди иқтисоди рақамӣ барои солҳои 2021-2025 (ба қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 октябри соли 2021, №460).

2. Барномаи давлатии рушди содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 (қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 апрели соли 2021, №169).

3. Мельник Д.П. Цифровизация деятельности таможенных органов: итоги и перспективы // Экономические системы. 2021. Том 14. № 3 (54). С. 126–139. DOI 10.29030/2309-2076-2021-14-3-126-139.

4. Маҷмуаи оморӣ: “Фаъолияти савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон”-и АОНПҶТ. Душанбе – соли 2024.

5. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 28 декабри соли 2024 (https://prezident.tj).

ТДУ 339.453(575.3)

ДИНАМИКАИ РУШДИ ФАЪОЛИЯТИ САВДОИ ХОРИҶИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР ШАРОИТИ РАҚАМИКУНОНИИ ИҚТИСОДИЁТ

Мирализода Зафар Мирали - н.и.и.,дотсент, мудири кафедраи фаъолияти бонкии ДДБ ба номи Н.Хусрав

Дар мақола динамикаи рушди савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити суръатгирии равандҳои рақамикунонии иқтисодиёт мавриди таҳқиқ қарор дода мешавад. Таҳлили тағйирёбии гардиши савдои хориҷӣ, содирот ва воридот молҳо дар солҳои 2020-2024 гузаронида шуда, тамоюлҳои асосӣ ва хусусиятҳои сохтории савдои хориҷаи мамлакат муайян гардидаанд. Диққати махсус ба таъсири технологияҳои рақамӣ ба пастшавии хароҷоти трансаксионӣ, баландбардории шафофияти амалиётҳои савдои беруна, рушди тиҷорати электронӣ ва дастрасии корхонаҳои ватанӣ ба бозорҳои хориҷӣ дода мешавад. Асоснок гардидаааст, ки рақамикунонӣ метавонад воситаи асосии

диверсификатсияи содирот ва баландгардии рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ гардад. Мушкилоти асосии раванди рақамисозии савдои хориҷа муайян гардидаанд ва самтҳои такмилдиҳии он пешниҳод гардидаанд.

Калидвожаҳо: савдои хориҷа, гардиши савдои хориҷӣ, содирот, воридот, рақамикунонӣ, иқтисодиёти рақамӣ, тиҷорати электронӣ, трансформатсияи рақамӣ, рақобатпазирӣ.

Дар шароити имрӯзаи рушди муносибатҳои иқтисодию иҷтимоӣ гузариш ба иқтисодиёти рақамӣ таъсири рӯзафзуни худро ба фаъолияти муносибатҳои иқтисодии байналхалқӣ мерасонад. Паҳнгардии платформаҳои рақамӣ, гардиши ҳуҷҷатҳои электронӣ, пардохтҳои ғайринақдӣ, системаи иттилоотии маъмурикунонии гумрук ва тиҷорати электронӣ пай дар пай механизмҳои анъанавии амалисозии амалиётҳои савдои хориҷиро тағйир дода истодаанд.

Барои иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон аҳамияти рақамисозии савдои хориҷӣ махсусан калон аст. Чунки аз ҷиҳати ҷуғурофӣ дур будан аз роҳҳои баҳрии савдо ва набудани баромадгоҳи мустақим ба баҳрҳо хароҷоти нақлиётӣ, логистикӣ ва транзаксионии интиқолии молҳоро баланд менамояд. Аз ин лиҳоз, истифодаи технологияҳои рақамӣ метавонад қисман таъсири манфии омили ҷойгиршавии ҷуғурофиро тавассути тезонидани барасмиятдарории молҳо, баландбардории шаффофияти амалиётҳо, такмилдиҳии логистика ва васеъгардоии доирааи имконияти корхонҳо оид ба ҷустуҷӯи харидорони хориҷӣ ҷуброн намояд.

Аз рӯйи арзёбии Бонки умумиҷаҳонӣ рақамисозии савдои хориҷӣ метавонад то 13% хароҷоти савдоро паст намояд ва дар баробари ин самаранокӣ, шаффофият ва дараҷаи дастрасии корхонаҳоро ба бозорҳои байналмилалӣ баланд бардорад [9, саҳ.14].

Тули солҳои охир дар динамикаи савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон тағйиротҳои миқдорӣ ва сифатӣ ба назар мерасанд. Тибқи маълумоти Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон гардиши савдои ҷумҳурӣ аз 4557,8 млн. долл. ИМА дар соли 2020 ба 8955,0 млн. долл. ИМА дар соли 2024, яъне қариб 2 маротиба зиёд гардидааст, ки ин барои иқтисодиёти мамлакат падидаи мусбӣ арзёбӣ мегардад.

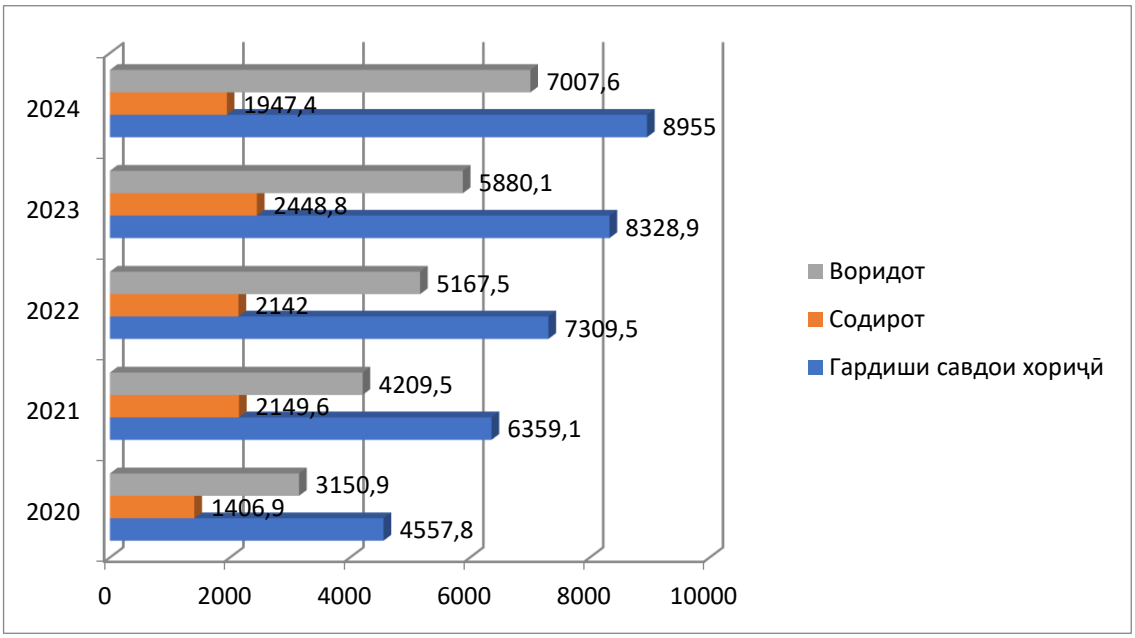
Ҷадвали 1. Динамикаи савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2020-2024,, млн. долл. ИМА

Нишондиҳанда	2020	2021	2022	2023	2024	Суръати афзоиш дар соли 2024 нисбати соли 2020, %
Гардиши савдои хориҷӣ	4557,8	6359,1	7309,5	8328,9	8955,0	196,48
Содирот	1406,9	2149,6	2142,0	2448,8	1947,4	138,42

Нишондиҳанда	2020	2021	2022	2023	2024	Суръати афзоиш дар соли 2024 нисбати соли 2020, %
Воридот	3150,9	4209,5	5167,5	5880,1	7007,6	222,40
Бақия	-1744,0	-2059,9	-3025,5	-3431,3	-5060,2	290,15

Сарчашма: Аз рӯйи маълумоти Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз тарафи муаллиф сохта шудааст.

Таносуби содирот ва воридоти молҳо ва хизматрасониҳо дар соли 2020 30,87% бар 69,13% ва дар соли 2024 ин таносуб ба 21,75% бар 78,15% баробар гардидааст, ки ин падида сол ба сол зиёд гардидани ҳаҷми молҳо ва хизматрсониҳои воридотиро нишон медиҳад.



Гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2020-2024

Аз маълумоти диаграмма чунин бармеояд, ки ҳаҷми воридот нисбат ба содироти молҳо ва хизматрасониҳо суръати рушди зиёдтар дорад. Дар соли 2024 ҳаҷми воридот 7007,6 млн. долл. ИМА ва ҳаҷми содирот 1947,4 млн. долл. ИМА-ро ташкил медиҳад, ки дар натиҷа бақияи савдои хориҷӣ манфӣ буда, ба 5,06 млрд долл. ИМА баробар гардидааст.

Дар баробари ин динамикаи нишондиҳандаҳои алоҳида якхела тағйир намеёбанд. Масалан, ҳаҷми содирот дар соли 2023 ба 2448,8 млн. долл. ИМА баробар гардидааст, аммо ин нишондиҳанда дар соли 2024 то ба 1947,4 млн. долл. ИМА паст гардидааст. Аз рӯйи маълумоти Бонки умумиҷаҳонӣ кам гардидани ҳаҷми содирот дар соли 2024 ба ихтисор гардидани пешниҳоди металлҳои қимматнок ва пахта вобаста аст.

Ҳамин тариқ, зиёдгардии ҳаҷми умумии гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи таҳлилшаванда ба зиёд гардидани

потенсиали содиротии мамлакат вобастагӣ надорад. Ин аз зарурияти гузаштан аз нишондиҳандаҳои миқдории гардиши савдои хориҷӣ ба нишондиҳандаҳои сифатӣ ба монанди зиёд намудани саҳми маҳсулоти дорои арзиши иловашудаи баланддошта ва зиёд намудани содироти хизматрасониҳо дарак медиҳад.

Яке аз хусусиятҳои хоси савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон ин вобастагии калон доштан аз воридоти молҳо ва хизматрасониҳо арзёбӣ мегардад. Аз рӯйи маълумоти Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар сохтори содиротии мамлакат саҳми ашёи хом, неруи барқ, маъданҳо ва маҳсулоти кишоварзӣ ҳануз зиёд боқӣ мемонад, ки ин молҳо дар бозори ҷаҳонӣ дорои нархи на чандон баланданд.

Чунин сохтори содироти мамлакат метавонад хавфҳои зеринро ба миён оварад:

- вобастагии даромадҳои содиротӣ аз нархҳои молҳои ашёи хомбуда;
- имкониятҳои маҳдуди зиёд намудани даромадҳои содиротӣ;
- ҳассосияти баланди савдои хориҷӣ ба тағйирёбии конъюнктураи бозори ҷаҳонӣ;
- ҳамгироии нокифояи корхонаҳои ватанӣ ба занҷираҳои умумиҷаҳонии истеҳсолӣ;
- боқӣ мондани сатҳи баланди тавозуни манфии савдои хориҷӣ.

Дар вобастагӣ бо ин рақамикунонии савдои хориҷӣ бояд на танҳо автоматикунонии амалиётҳои мавҷударо дар бар гирад, балки он бояд ҳамчун воситаи азнавсозии сохтории потенсиали содиротии мамлакат хизмат намояд.

Рақамисозии савдои хориҷаро дар ду самти бо ҳам алоқаманд ба назар гирифтан мақсаднок аст. Самти аввал ин рақамисозии амалиётҳои савдоро дар бар мегирад. Вай эъломиякунонии электронӣ, сертификатҳои рақамӣ, гардиши ҳуҷҷатҳо тариқи электронӣ, автоматикунонии назорати гумрукӣ, муайянкунии рақамии иштирокчиёни савдо ва табодули маълумотҳо дар байни мақомотҳои давлатиро ба тариқи автоматонӣ дар бар мегирад.

Самти дуюм ин тиҷорати рақамӣ мебошад, ки он тиҷорати электронӣ, платформаҳои рақамӣ ва пешниҳоди хизматрасониҳои рақамии фаросарҳадиро дар бар мегирад. Ҳардуи самтҳои номбаршуда ҳамчун омилҳои калидии гузариши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба раванди рақамисозӣ арзёбӣ мегарданд.

Рақамисозӣ метавонад ба паҳлуҳои гуногуни савдои хориҷӣ таъсири худро расонад. Якум, ки хароҷоти вақт ва хароҷоти молиявӣ паст мегардад. Коркарди электронии ҳуҷҷатҳо имконият медиҳад, ки шумораи амалиётҳои қоғазӣ кам шаванд ва ҷараёни гузариши молҳо аз сарҳад тезтар гардад. Дуюм, шаффофияти амалиётҳо таъмин мегардад. Истифодаи системаҳои иттилоотӣ вобастагии амалиётҳои савдоро аз коркарди дастии ҳуҷҷатҳо кам мекунад ва ба кам гардидани монеаҳои маъмурӣ мусоидат менамояд. Сеюм, имкониятҳои соҳибкории хурду миёна васеътар мегардад. Майдонҳои электронии савдо ба истеҳсолкунандгон имконият медиҳанд, ки харидорони худро дар хориҷа бе зарурияти ташкили инфрасохтори анъанавии қиматарзиш ёбанд. Чорум, имкониятҳои нави содироти хизматрасониҳо пайдо мешаванд. Барои

Ҷумҳурии Тоҷикистон самтҳои ояндадори содироти хизматрасониҳо ин технологияҳои иттилоотӣ, барномасозӣ, дизайн, хизматрасониҳои фосилавии таълимӣ ва машваратӣ метавонанд бошанд. Панҷум, дастрасӣ ба маълумот оид ба бозорҳои хориҷӣ беҳтар мегардад. Платформаҳои рақамӣ имконият медиҳанд, ки соҳибкорон оид ба тақозо, нархҳо, талаботи харидорон ва шартҳои савдо маълумоти саривақтиро дастрас намоянд.

Ба пешравиҳо нигоҳ накарда гузариш ба рақамисозии савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба як қатор маҳдудиятҳо ру ба ру гардида истодааст. Аз рӯйи мушоҳидаҳо аз нисф зиёди нуқтаҳои гумрукии мамлакат бо сифати нокифояи пайвасшавӣ ба шабакаи интернет фааъолият карда истодаанд. Ғайр из ин, мушкилот дар самти ҳаммонандсозии рақамӣ, савдо бе истофодаи қоғаз, ҳимояи маълумот, стандартҳои бехатарии иттилоотӣ, интиқоли маълумоти фаросарҳадӣ ва ҳимояи истеъмолкунандагон дар фаъолияти савдои хориҷӣ ҳануз боқӣ мондаанд.

Аз ин гуфтаҳо чунин бармеояд, ки рақамисозии савдои хориҷа на танҳо харидорӣ намудани таҷҳизоти иттилоотию техникиро талаб менамояд, балки барои фаъолияти густардаи он муҳити институтсионалии рақамии фарогири ҳамаи ҷанбаҳои фаъолият лозим аст.

Ба мушкилоти асосии раванди рақамисозии савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон омилҳои зерин дохил мешаванд:

1. Рушди нокифояи инфрсохтори рақамӣ дар минтақаҳои алоҳидаи мамлакат;
2. Дастрасии маҳдуди интернети баландсуръат;
3. Сатҳи нокифояи салоҳиятнокии рақамии коргарони корхонаҳо;
4. Зарурияти мукаммалсозии қонунгузорӣ дар самти тиҷорати электронӣ;
5. Масъалаҳои бехатарии киберӣ ва ҳимояи иттилоот;
6. Ҳамгироии нокифояи системаҳои иттилоотии мақомоти давлатӣ;
7. Истифодаи маҳдуди платформаҳои рақамӣ аз тарафи содиркунандагони ватанӣ.

Дар оянда дар самти рушди рақамисозӣ бояд ба рушди тиҷоратӣ электронӣ диққати асосӣ дода шавад. Аз рӯйи арзёбии Бонки умумиҷаҳонӣ, ҳаҷми бозори тиҷорати электронии Тоҷикистон, ба рушди интизорӣ нигоҳ накарда, дар қиёс бо дигар мамлакатҳои ҳамҷавор он қадар калон нест. Пешбинӣ мешавад, ки суръати миёнасолонаи рушди тиҷорати электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давоми солҳои 2026-2030 4,7% ва ҳаҷми бозори тиҷорати электронӣ дар соли 2030 28,4 млн. доллари ИМА- ро ташкил медиҳад. Ин таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар ин самт потенсиали зиёд ҳанӯз истифода нагардида истодааст.

Барои баланд бардоштани самаранокии фаъолияти савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон андешидани тадбирҳои зерини бо ҳам алоқаманд мақсаднок аст [2, саҳ. 138]**:**

1. Ташкилкунии системаи ягонии рақамии савдои хориҷӣ. Зарур аст, ки захираҳои иттилоотии мақомоти давлатӣ ба монанди гумрук, андоз, бонкҳо, нақлиёт ва дигарҳо дар як экосистемаи ягона муттаҳид карда шаванд. Ин

система бояд ба талаботи “равзаи ягона” ҷавобгу бошад ва соҳибкорон тавонанд амалиётҳои аосии савдои хориҷиро тавассути интерфейси ягона амалӣ созанд.

2. Васеъкунии савдои беқоғаз. Месазад, ки аз ҳуҷҷатҳои қоғазӣ ба шаклҳои электронии қарордоҳо, ҳисобҳо, сертификатҳои пайдоиши мол, ҳуҷҷатҳои нақлиётӣ ва дигар ҳуҷҷатҳои барои савдои байналмилалӣ зарур ҳарчи тезтар гузаштан лозим аст. Ин имконият медиҳад, ки муҳлати коркарди ҳуҷҷатҳо кам карда шавад ва хароҷоти маъмурии тиҷорат паст карда шавад.

3. Рушди тиҷорати электронӣ. Зарур аст, ки барои иштироки истеҳсолкунандагони тоҷик дар платформаҳои байналмилалии электронӣ оид ба савдои хориҷӣ шароитҳо муҳайё гарданд. Махсусан, истифодаи тиҷорати электронӣ барои тарғиби молҳо ва хизматрасониҳои зерин мақсаднок аст:

- маҳсулоти кишоварзии коркардшуда;
- маснуоти саноати бофандагӣ;
- маҳсулоти хурока;
- маҳсулоти ҳунарҳои мардумӣ;
- маҳсулоти аз ҷиҳати экологӣ тоза;
- хизматрасониҳои рақамӣ.

4. Рақамикунонии раванди дастгирии давлатии содирот. Низоми дастгирии давлатии содирот бояд пай дар пай ба шакли рақамӣ гузарад. Барои соҳибкорон пешниҳод намудани платформаи ягонаи иттилоотӣ ба мақсад мувофиқ аст, ки он маълумот оид ба бозорҳои хориҷӣ, талаботҳо ба маҳсулот, тарифҳо, маҳдудиятҳои ғайритарифӣ, шарикони имконпазир ва имкониятҳои иштирок дар харидҳои байналмилалии электрониро дар бар мегирад.

5. Баландбардории саводнокии соҳибкорон оид ба технологияи рақамӣ. Салоҳиятҳои нокифояи рақамии соҳибкорон метавонад яке аз омилҳои асосии маҳдудкунандаи истифодаи технологияҳои ҳозиразамон гардад. Аз ин лиҳоз, тақвияти татбиқи барномаҳои таълимии махсугардонидашуда оид ба тиҷорати электронӣ, маркетинги рақамӣ, пардохтҳои байналмилалии электронӣ, логистика ва ҳифзи иттилоот аз манфиат холӣ нестанд.

6. Таъмини рушди содироти хизматрасониҳои рақамӣ. Ташаккулёбии шароитҳо ҷиҳати рушди содироти хизматрасониҳо, ки онҳо интиқоли ҷисмонии молҳоро тавассути сарҳад талаб наменамоянд, аҳамияти махсус дорад. Ҷумҳурии Тоҷикистон дорои имкониятҳои рушди содироти хизматрасониҳо оид ба таъминоти барномавӣ, хизматрасониҳои технологияҳои иттилоотӣ, хизматрасониҳои дизайнерӣ, хизматрасониҳои фосилавии машваратӣ ва дигар хизматрасониҳои зеҳнӣ мебошад. Айнан бахши зерини фаъолият метавонад арзиши баландтари иловашудаи молҳоро таъмин намояд ва вобастагӣ аз даромади содиротро аз молҳои ашёи хомбуда паст намояд.

Ба назари мо раванди гузариши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба рақамисозӣ бояд аз марҳалҳои зерин иборат бошад:

Марҳалаи аввал - инфрасохторӣ. Ин марҳала рушди инфрасохтори телекоммуникатсионӣ, баланд бардоштани сифати интернет дар нуқтаҳои гумрукӣ ва марказҳои логистикиро дар бар мегирад.

Марҳалаи дуюм - институтсионалӣ. Ин марҳала такмилдиҳии қонунгузориро дар соҳаи тиҷорати электронӣ, ҳаммонандсозии рақамӣ, ҳимояи маълумот ва гардиши ҳуҷҷатҳоро дар сатҳи фаросарҳадӣ тариқи электронӣ дар бар мегирад.

Марҳалаи сеюм - ҳамгироӣ. Дар ин марҳала мутаҳидсозии низомҳои иттилоотии давлатӣ ва ташкили муҳити ягонаи рақамии савдои хориҷӣ сурат мегиранд.

Марҳалаи чорум - маҳсулоти ба содирот нигаронидашуда. Ин марҳила зиёд намудани иштироки корхонаҳои ватаниро дар платформаҳои байналмилалии электронии савдо ва рушди содироти хизматрасониҳои рақамиро дар бар мегирад.

Марҳалаи панҷум - инноватсионӣ. Марҳалаи инноватсионӣ истифодаи зеҳни сунъӣ, таҳлили маълумоти зиёд ва платформаҳои рақамӣ ҷиҳати пешбинӣ намудани талабот, арзёбии бозорҳои хориҷӣ ва мусоидгардонии равандҳои логистикиро дар бар мегирад.

Дар натиҷа бояд рақамисозӣ аз функсияи автоматигардонии амалиётҳои алоҳида ба ташаккулёбии модели нави фаъолияти савдои хориҷа гузарад, ки ин модел ба маълумоти платформаҳои рақамӣ ва системаҳои иттилоотии ҳамгирошуда асос ёфтааст.

Хулоса, таҳлилҳои гузаронидашуда нишон медиҳанд, ки дар тули солҳои 2020-2024 гардиши савдои хориҷаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба миқдори қариб 2 маротиба зиёд гардидааст. Лекин, рушди гардиши савдои хориҷа асосан аз ҳисоби зиёд гардидани ҳаҷми маҳсулоти воридотӣ таъмин гардидааст ва тавозуни савдои хориҷии мамлакат манфӣ боқӣ мондааст. Содирот дар соли 2024 нисбат ба соли 2023 кам гардидааст, ки ин зарурияти диверсификатсияи сохтори содироти мамлакатро тақозо менамояд.

Дар чунин шароит рақамисозии савдои хориҷа яке аз воситаҳои асосии баландбардории самаранокии фаъолияти хориҷии тиҷоратӣ маҳсуб меёбад. Он имконият медиҳад, ки хароҷотҳои транзаксионӣ кам шаванд, суръати гузариши молҳо ва хизматрасониҳо аз сарҳад баланд гардад, сатҳи шаффофияти савдо баланд гардад ва дастрасии корхонаҳои ватанӣ ба бозорҳои ҷаҳонӣ васеъ гардад.

Дар баробари ин гузариш ба савдои хориҷии рақамӣ фақат ба амалисозии системаҳои алоҳидаи иттилоотӣ набояд маҳдуд гардад. Дар ин самт бояд тадбирҳои маҷмуӣ ба монанди рушд бахшидани инфрасохтори рақамӣ, мукаммалгардонии қонунгузорӣ, баланд бардоштани маърифати рақамии соҳибкорон, тақвият бахшидани тиҷорати электронӣ, таъмини бехатарии киберӣ ва ҳамгиро намудани захираҳои давлатии иттилоотӣ андешида шаванд.

Махсусан, гузаштан аз модели содироти ба ашёи хом асосёфта ба моделе, ки он ба диверсификатсияи истеҳсолот, технологияҳои рақамӣ,

содироти хизматрсониҳо ва иштироки корхонаҳои ватанӣ дар занҷираҳои умумиҷаҳонии ташкили арзиш асос ёфтааст, самти муҳими стратегӣ маҳсуб меёбад.

Ҳамин тариқ, рақамисозии фаъолияти савдои хориҷиро бояд на фақат ҳамчун раванди технологӣ, балки ҳамчун омили стратегии азнавсозии сохтории иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мадди назар дошт.

Адабиёт

1. Покровская, В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности / В.В. Покровская. - М. : Юрист, 2000. - 456 с.
2. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е.Ф. Прокушев. - М., 2006. - 447 с.
3. Таможенное право : учебник / под ред. Б.Н. Габричидзе. - М. : БЕК, 1995. - 466 с.
4. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Фаъолияти берунаи иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2025.
5. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Нишондиҳандаҳои макроиқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2025
6. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Ҷадвалҳои таҳлилӣ: бахши хориҷӣ.
7. World Bank. Tajikistan Economic Update 2025: Focusing on Digital Transformation of Trade in Tajikistan.
8. World Bank. Tajikistan Shows Strong Economic Momentum but Lags Regional Peers on Digitalizing Trade, 30 July 2025.
9. World Bank. World Integrated Trade Solution (WITS): Tajikistan Trade Statistics.
10. World Bank. E-GATE: Elevating Global Access Through E-commerce in Central Asia.

ТДУ 339.543

НАҚШИ РАҚАМИКУНОНӢ ДАР РУШДИ МАРКЕТИНГИ ХИЗМАТРАСОНИҲОИ ГУМРУКӢ

Абдураҳмон Ҳакимзода- н.и.и., и.в. дотсенти кафедраи менеҷмент, маркетинг ва иқтисодиёти меҳнати ДДТТ

Дар мақола муаллиф нақши рақамикуниро дар рушди маркетинги хизматрасониҳои гумрукӣ мавриди омӯзиш ва таҳқиқ қарор додааст. Муаллиф қайд намудааст, ки дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт густариши муносибатҳои байналмилалии иқтисодӣ ва афзоиши ҳаҷми савдои хориҷӣ нақши хизматрасониҳои гумрукӣ дар иқтисодиёти миллӣ рӯз то рӯз меафзояд.

Таҳвили молҳо тавассути сарҳад, воридот ва содироти маҳсулот, фаъолияти ширкатҳои нақлиётӣ ва тиҷоратӣ, инчунин рушди соҳибкории байналмилалӣ ба фаъолияти самараноки мақомоти гумрук ва ташкилотҳои хизматрасониҳои гумрукӣ вобастагии зиёд дорад.

Вожаҳои калидӣ: маркетинг, рақамикунонӣ, иқтисоди рақамӣ, маркетинги рақамӣ, маркетинги хизматрасонӣ, гумрук, хизматрасониҳои гумрукӣ.

Ҷиҳати вусъат бахшидан ба равандҳои инноватсионӣ ва истифодаи ҳамаҷонибаи имкониятҳои технологияҳои рақамӣ дар иқтисодиёт дар ҷумҳурӣ Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми хеш қайд намуданд: “Ҷиҳати вусъат бахшидан ба равандҳои инноватсионӣ ва истифодаи ҳамаҷонибаи имкониятҳои технологияҳои рақамӣ дар иқтисодиёт пешниҳод менамоям, ки солҳои 2025 – 2030 “Солҳои рушди иқтисоди рақамӣ ва инноватсия” эълон карда шаванд. Ҳамзамон бо ин, дар низоми таълимии муассисаҳои тамоми зинаҳои таҳсилоти касбӣ равияи омода кардани барномасозон ва дигар ихтисосҳои зарурӣ барои рушди иқтисоди рақамӣ ва барномасозӣ ҷорӣ карда шавад. Дар ин раванд, муҳайё кардани шароити беҳтарин барои тарбияи кадрҳо, пешниҳод намудани имтиёзҳои гуногун, ҳавасмандгардонии мутахассисони самти технологияҳои иттилоотӣ ва бозомӯзӣ дар муассисаҳои пешқадами хориҷӣ зарур дониста мешавад” [1].

Дар замони муосир технологияҳои рақамӣ яке аз воситаҳои асосии баланд бардоштани самаранокии хизматрасониҳои гумрукӣ ба ҳисоб мераванд.

Хизматрасониҳои гумрукӣ танҳо иҷрои расмиёти маъмурӣ набуда, онҳо маҷмӯи васеи хизматрасониҳо, аз ҷумла машварат оид ба қонунгузории гумрукӣ, омодасозии ҳуҷҷатҳо, декларатсияи молҳо, муайян намудани рахрамзҳои молӣ, ҳисобкунии пардохтҳои гумрукӣ, ҳамлу нақли байналмилалӣ ва хизматрасониҳои брокерии гумрукиро дар бар мегиранд.

Дар чунин шароит истифодаи усулҳои маркетинг аҳаммияти махсус пайдо мекунад. Маркетинг ба ташкилотҳо имконият фароҳам меоварад, ки талаботи мизоҷонро муайян намуда, сифати хизматрасониҳоро баланд бардошта, муносибатҳои дарозмуддатро бо мизоҷон ба роҳ монда, мавқеи худро дар бозор мустаҳкам намоянд.

Бо вуҷуди ин, рушди маркетинг дар соҳаи хизматрасониҳои гумрукӣ бо мушкилоти гуногун рӯ ба рӯ мегардад. Хусусияти махсуси ин соҳа аз он иборат аст, ки фаъолияти он бо қонунгузории давлатӣ, назорати гумрукӣ, талаботи амниятӣ ва тартиботи байналмилалӣ алоқаманд мебошад. Аз ин лиҳоз, имкониятҳои истифодаи баъзе воситаҳои анъанавии маркетинг нисбат ба дигар соҳаҳои хизматрасонӣ маҳдуданд.

Маркетинг ҳамчун низоми идоракунии фаъолияти корхона барои омӯзиши бозор, муайян намудани талаботи истеъмолкунандагон, таҳияи маҳсулот ё хизматрасонӣ ва расонидани он ба мизоҷон истифода мегардад.

Маркетинги рақамӣ ин пешбурди маҳсулот ва хизматрасонӣ бо истифода аз технология, восита, шабака, усул, интернет – хизматрасониҳо ва дигар

имкониятҳои муҳити рақамӣ оид ба пешбурди брендҳои ширкату корхонаҳо дар бозори рақобатӣ ва афзоиши фурӯши маҳсулот мебошад [5].

Зери мафҳуми иқтисоди рақамӣ низоми муносибатҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангиеро фаҳмидан мумкин аст, ки дар асоси истифодабарии технологияи рақамӣ асос ёфтааст [9].

Таҳия ва истифодабарии фаъоли технологияҳои нав рақамикунонии босуръатро дар соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт ба вуҷуд оварда. Ҷорӣ намудани технологияҳои нав ба аксари кишварҳо имконият фароҳам оварданд, ки афзалияти рақобатии худро баланд бардоранд [4].

Дар соҳаи хизматрасонӣ маркетинг хусусияти махсус дошта, он дар ин ҳолат маҳсулоти асосӣ на мол, балки хизматрасонӣ мебошад. Хизматрасонӣ дорои хусусиятҳое мебошад, ки онро аз маҳсулоти моддӣ фарқ мекунанд. Аз ҷумла, хизматрасонӣ аксаран ғайримоддӣ буда, сифати он метавонад аз сатҳи касбии корманд, суръати хизматрасонӣ ва муносибат бо мизоҷ вобаста бошад.

Дар соҳаи гумрук маркетинг бояд ба қонеъ намудани талаботи субъектҳои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ равона карда мешавад. Ба чунин субъектҳо воридкунандагон, содиркунандагон, соҳибкорон, ширкатҳои нақлиётӣ, истеҳсолкунандагон ва ташкилотҳои брокерии гумрукӣ дохил мешаванд.

Самтҳои асосӣ дар маркетинги хизматрасониҳои гумрукӣ ба ҳамкории самарабахши байни мақомоти гумрук ва субъектҳои соҳибкорӣ равона шудааст [12].

Маркетинги хизматрасониҳои гумрукӣ метавонад самтҳои зеринро дар бар гирад:



Расми 1. Самтҳои фаъолияти маркетинги хизматрасониҳои гумрукӣ

Аҳаммияти маркетинг дар соҳаи гумрук пеш аз ҳама дар он зоҳир мегардад, ки он метавонад ба баланд шудани самаранокии хизматрасонӣ

мусоидат намояд. Агар корхона ё ташкилот талаботи мизоҷонро хуб донад, метавонад хизматрасонии мувофиқро бо вақти камтар ва сифати баландтар пешниҳод кунад.

Маркетинг инчунин воситаи муҳимми баланд бардоштани сатҳи рақобат мебошад. Дар шароите ки якчанд ташкилотҳои брокерӣ ё дигар хизматрасониҳои гумрукӣ дар бозор фаъолият мекунанд, мизоҷ метавонад ташкилотеро интихоб кунад, ки хизматрасонии босифат, зуд, шаффоф ва боэътимод пешниҳод менамояд. Аз ин лиҳоз, маркетинг бояд қисми муҳимми стратегияи идоракунии ташкилотҳои хизматрасониҳои гумрукӣ бошад.

Бозори хизматрасониҳои гумрукӣ аз бозори молу хизматрасониҳои оддӣ бо чунин хусусиятҳо фарқ мекунад:

1. Ин бозор бо фаъолияти давлат ва мақомоти давлатӣ робитаи зич дорад. Расмиёти гумрукӣ дар асоси қонун ва санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ амалӣ карда мешаванд. Аз ин лиҳоз, ташкилотҳои хизматрасониҳои гумрукӣ наметавонанд танҳо бо хоҳиши худ тартиби хизматрасониро муайян кунанд.

2. Мизоҷони ин бозор одатан талаботи касбӣ доранд. Масалан, соҳибкоре, ки молро аз кишвари дигар ворид мекунад, ба хизматрасоние ниёз дорад, ки ба ӯ барои дуруст омода намудани ҳуҷҷатҳо, муайян кардани талаботи гумрукӣ ва анҷом додани расмиёти зарурӣ кӯмак расонад.

3. Хизматрасонии гумрукӣ бо масъалаҳои молиявӣ алоқаманд аст. Хатогиҳо дар ҳуҷҷатгузорӣ ё муайян намудани арзиши гумрукӣ метавонанд боиси хароҷоти иловагӣ, таъхири бор ва дигар мушкилот гарданд. Аз ин лиҳоз, эътимоднокии хизматрасонӣ барои мизоҷ аҳаммияти калон дорад.

4. Хизматрасониҳои гумрукӣ аксаран бо дигар намудҳои хизматрасонӣ - нақлиёт, логистика, анбордорӣ, суғурта ва хизматрасониҳои молиявӣ - алоқаманд мебошанд. Аз ин лиҳоз, маркетинги хизматрасониҳои гумрукӣ бояд бо маркетинги логистикӣ ва нақлиётӣ ҳамоҳанг карда шавад.

5. Сатҳи талабот ба чунин хизматрасонӣ аз вазъи савдои хориҷӣ вобаста аст. Агар воридот ва содирот афзоиш ёбанд, талабот ба хизматрасониҳои гумрукӣ низ зиёд мешавад. Баръакс, коҳиши фаъолияти савдои хориҷӣ метавонад ҳаҷми бозорро кам кунад.

Ҳамин тавр, хусусиятҳои бозори хизматрасониҳои гумрукӣ зарурати истифодаи усулҳои махсуси маркетингиро ба миён меоранд.

Ба мушкилоти асосии рушди маркетинг дар соҳаи хизматрасониҳои гумрукӣ инҳо дохил мешаванд:

1. Маҳдудияти танзими давлатӣ. Яке аз мушкилоти асосӣ вобастагии фаъолияти гумрукӣ аз давлат мебошад. Қоидаҳои гумрукӣ бо мақсади таъмини амнияти иқтисодӣ, ҷамъоварии пардохтҳои гумрукӣ ва назорати ҳаракати молҳо муқаррар карда мешаванд.

Дар чунин шароит маркетинг бояд дар доираи талаботи қонунгузорӣ амалӣ карда шавад. Ташкилот наметавонад барои ҷалби мизоҷ қоидаҳои

муқарраршударо тағйир диҳад ё хизматрасонии ғайриқонунӣ пешниҳод намояд.

Аз ин рӯ, маркетинг дар соҳаи гумрук бояд бештар ба баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ, суръат, шаффофият, иттилоотонӣ ва эътимоднокӣ равона карда шавад.

2. Норасоии омӯзиши талаботи мизоҷон. Мушкилоти дигар нокифоя будани таҳқиқоти маркетингӣ мебошад. Баъзе ташкилотҳо фаъолияти худро асосан ба иҷрои расмиёти гумрукӣ равона намуда, ба омӯзиши таҷриба ва қаноатмандии мизоҷон диққати кофӣ намедиҳанд.

Барои рушди маркетинг зарур аст, ки мунтазам чунин маълумотҳо ҷамъоварӣ карда шавад:

- мизоҷон бештар ба кадом хизматрасониҳо ниёз доранд;
- кадом марҳилаи хизматрасонӣ барои онҳо мушкил аст;
- сабаби интихоби як ташкилот аз ҷониби мизоҷ дар чист;
- мизоҷон аз кадом ҷиҳати хизматрасонӣ норозӣ мебошанд;
- онҳо барои суръат ва сифати хизматрасонӣ чӣ қадар маблағ пардохт кардан омодаанд.

Таҳлили чунин маълумот ба ташкилот имкон медиҳад, ки хизматрасонии худро мутобиқ ба талаботи бозор такмил диҳад.

3. Мушкилоти рақобат. Дар бозори хизматрасониҳои гумрукӣ рақобат метавонад аз рӯйи нарх, суръат, сифати хизматрасонӣ, таҷрибаи кормандон ва эътимоднокӣ сурат гирад.

Баъзан ташкилотҳо барои ҷалби мизоҷон танҳо нархи хизматрасониро паст мекунанд. Аммо чунин стратегия дар дарозмуддат метавонад самаранок набошад. Паст намудани нарх набояд ба паст шудани сифати хизматрасонӣ оварда расонад.

Стратегияи самараноки рақобатӣ бояд ба пешниҳоди арзиши бештар барои мизоҷ асос ёбад. Масалан, корхона ё ташкилот метавонад машварати ройгони ибтидоӣ, пайгирии электронии ҳолати ҳуҷҷатҳо ё хизматрасонии онлайн пешниҳод кунад.

4. Норасоии рақамикунонӣ. Рақамикунонӣ яке аз омилҳои муҳимми рушди хизматрасониҳои муосир мебошад. Мизоҷони имрӯза мехоҳанд маълумотро зуд ба даст оварда, ҳуҷҷатҳоро электронӣ пешниҳод карда, ҳолати иҷрои хизматрасониро аз фосила назорат намоянд.

Агар ташкилот аз технологияҳои рақамӣ истифода накунад, метавонад рақобатпазирии худро аз даст диҳад.

Мушкилоти рақамикунонӣ метавонад чунин бошад:

- набудани платформаи муосири онлайн;
- истифодаи зиёди ҳуҷҷатҳои коғазӣ;
- набудани пойгоҳи ягонаи маълумоти мизоҷон;
- норасоии низомҳои “CRM”;

• маҳдуд будани хизматрасониҳои электронӣ;

• сатҳи пасти саводнокии рақамии кормандон.

5. Камбудиҳои иттилоотонӣ. Барои мизоҷон маълумоти равшан дар бораи тартиби хизматрасонӣ хеле муҳим мебошад. Агар маълумот дар бораи ҳуҷҷатҳои зарурӣ, муҳлати иҷро ва арзиши хизматрасонӣ дастрас набошад, мизоҷ метавонад ба мушкилот дучор шавад.

Аз ин лиҳоз, ташкилотҳои хизматрасониҳои гумрукӣ бояд веб - сомонаҳо, шабакаҳои иҷтимоӣ ва дигар шабакаҳои иртиботиро барои пешниҳоди иттилооти муфид истифода баранд.

6. Норасоии кадрҳои баландихтисоси соҳаи маркетингӣ. Маркетинги муосир дониши махсус талаб мекунад. Корманди соҳаи гумрук бояд на танҳо қонунгузории гумрукиро донад, балки принсипҳои муносибат бо мизоҷ, маркетинги рақамӣ, таҳлили бозор ва технологияҳои иттилоотиро низ дарк намояд. Норасоии чунин мутахассисон яке аз омилҳои маҳдудкунандаи рушди маркетинг мебошад.

Рақамикунонӣ метавонад муносибати ташкилотро бо мизоҷ ба таври назаррас тағйир диҳад. Агар қаблан мизоҷ барои гирифтани маълумот маҷбур буд ба идораи ташкилот муроҷиат кунад, имрӯз ин маълумот метавонад тавассути вебсайт ё барномаи мобилӣ дастрас бошад.

Яке аз самтҳои муҳим — истифодаи **системаҳои идоракунии муносибат бо мизоҷон (CRM)** мебошад. Чунин системаҳо имконият медиҳанд, ки маълумот дар бораи мизоҷон, таърихи муроҷиатҳо, хизматрасониҳои истифодашуда ва дархостҳои онҳо нигоҳ дошта шавад.

Маркетинги рақамӣ инчунин имконият медиҳад, ки ташкилот мизоҷони эҳтимолиро тавассути муҳаррикҳои ҷустуҷӯ, шабакаҳои иҷтимоӣ ва мундариҷаи иттилоотӣ ҷалб намояд.

Масалан, ташкилот метавонад мақолаҳои кӯтоҳ дар мавзӯъҳои зерин нашр кунад:

• тартиби воридоти мол;

• ҳуҷҷатҳои зарурӣ барои декларатсия;

• хатогиҳои маъмул ҳангоми барасмиятдарории гумрукӣ;

• тағйироти қонунгузорӣ;

• маслиҳатҳо барои содиркунандагон ва воридкунандагон.

Чунин мундариҷа на танҳо воситаи таблиғ, балки воситаи баланд бардоштани эътимоди мизоҷ низ мебошад.

Рақамикунонӣ инчунин метавонад муҳлати хизматрасониро коҳиш диҳад. Ҳуҷҷатҳои электронӣ, мубодилаи автоматии маълумот ва системаҳои пайгирии ҳолати дархост метавонанд шумораи хатогиҳоро кам намуда, шаффофиятро зиёд кунанд.

Барои рушди маркетинг дар соҳаи хизматрасониҳои гумрукӣ андешиндани як қатор чораҳои зерин заруранд:

1. Гузаронидани таҳқиқоти мунтазами бозор. Ташкилот бояд талаботи мизоҷонро мунтазам омӯзад. Барои ин метавон аз пурсишномаҳо, мусоҳибаҳо, таҳлили шикоятҳо ва таҳлили рафтори мизоҷон истифода бурд.

2. Баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ. Сифат бояд яке аз унсурҳои асосии стратегияи маркетинг бошад. Хизматрасонӣ бояд сари вақт, боэътимод ва шаффоф пешниҳод карда шавад.

3. Рушди маркетинги рақамӣ. Ташкилотҳо бояд веб - сомонаҳои муосир, саҳифаҳои фаъол дар шабакаҳои иҷтимоӣ ва хизматрасониҳои онлайн дошта бошанд.

4. Ҷорӣ намудани "CRM". Истифодаи "CRM" метавонад муносибатҳои ташкилотро бо мизоҷон беҳтар намояд. Бо ёрии он таърихи ҳамкорӣ ва талаботи ҳар як мизоҷ ба назар гирифта мешавад.

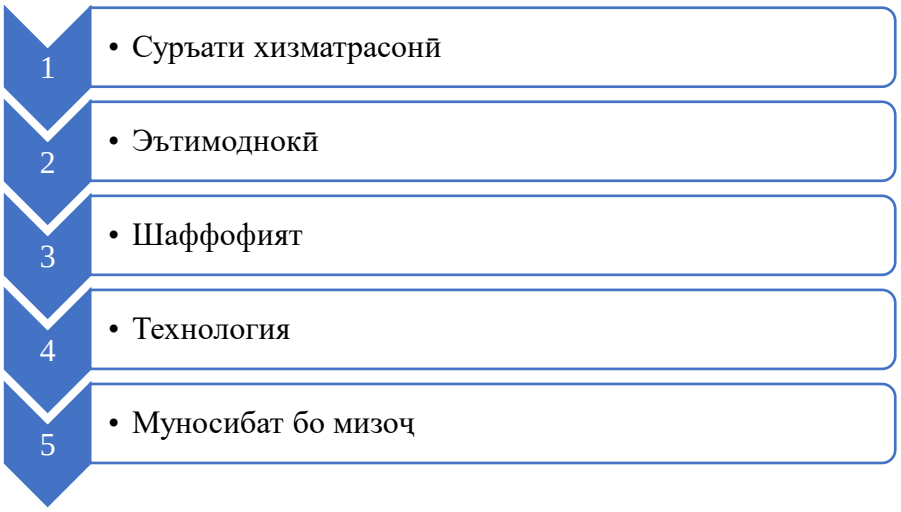
5. Рушди бренди корхона. Бренд танҳо номи корхона набуда, он маҷмӯи тасаввуроти мизоҷ дар бораи сифат, эътимоднокӣ ва сатҳи хизматрасонӣ мебошад.

Барои ташаккули бренди мусбат ташкилот бояд:

- масъулиятшинос бошад;
- маълумоти дақиқ пешниҳод кунад;
- ба муроҷиатҳои мизоҷ зуд ҷавоб диҳад;
- шаффофиятро таъмин намояд;
- сатҳи касбии кормандонро баланд бардорад.

6. Омӯзиши кормандон. Кормандон бояд мунтазам аз курсҳои такмили ихтисос гузаранд. Омӯзиш бояд масъалаҳои қонунгузории гумрукӣ, маркетинг, муошират бо мизоҷ, технологияҳои рақамӣ ва идоракунии сифатро фаро гирад.

7. Ташкили хизматрасонии мизоҷмеҳвар. Маркетинги муосир бояд ба принсипи "мизоҷ дар марказ" асос ёбад. Ин маънои онро дорад, ки ташкилот бояд на танҳо иҷрои расмиёти дохилиро, балки таҷрибаи умумии мизоҷро ба назар гирад.



Расми 2. Омилҳои рақобатпазирии хизматрасониҳои гумрукӣ

Рақобатпазирии хизматрасониҳои гумрукӣ аз омилҳои зерин вобаста мебошад:

1. Суръати хизматрасонӣ. Дар фаъолияти савдои байналмилалӣ таъхири бор метавонад боиси зарари молиявӣ гардад. Аз ин лиҳоз, ташкилоте, ки хизматрасонии босуръат пешниҳод мекунад, метавонад бартарии рақобатӣ ба даст орад.

2. Эътимоднокӣ. Мизоҷ мехоҳад боварӣ дошта бошад, ки ҳуҷҷатҳои ӯ дуруст омода шуда, хизматрасонӣ тибқи талаботи қонун анҷом дода мешавад.

3. Шаффофият. Мизоҷ бояд пешакӣ донад, ки кадом ҳуҷҷатҳо заруранд, хизматрасонӣ чӣ қадар вақт мегирад ва хароҷот чӣ гуна ҳисоб карда мешавад.

4. Технология.Ташкилотҳое, ки хизматрасониҳои электронӣ ва системаҳои автоматиро истифода мебаранд, метавонанд самаранокии худро баланд бардоранд.

5. Муносибат бо мизоҷ. Муошарати хушмуомила ва касбӣ метавонад сабаби асосии интихоби ташкилот аз ҷониби мизоҷ гардад.

Барои баланд бардоштани рақобатпазирӣ инчунин истифодаи стратегияи сегментатсияи бозор муҳим мебошад. Мизоҷонро метавон ба гурӯҳҳои гуногун тақсим кард: соҳибкорони хурд, ширкатҳои миёна ва калон, воридкунандагон, содиркунандагон, ширкатҳои нақлиётӣ ва ғайра.

Барои ҳар як гурӯҳ пешниҳоди махсус таҳия кардан мумкин аст. Масалан, барои соҳибкори хурд хизматрасонии машваратӣ ва бастаи одии хизматрасонӣ пешниҳод карда шавад, дар ҳоле ки барои ширкати калон хизматрасонии комплексии гумрукӣ ва логистикӣ мувофиқ мебошад. Ҳамин тариқ, маркетинги мақсаднок метавонад самаранокии фаъолияти ташкилотро баланд бардорад.

Дар шароити рушди иқтисоди бозорӣ ва афзоиши робитаҳои иқтисодии байналмилалӣ нақши хизматрасониҳои гумрукӣ хеле муҳим мебошад. Самаранокии ин хизматрасониҳо ба фаъолияти воридкунандагон, содиркунандагон, соҳибкорон ва дигар иштирокчиёни савдои байналмилалӣ таъсири мустақим мерасонад.

Маркетинг дар соҳаи хизматрасониҳои гумрукӣ бояд ҳамчун воситаи омӯзиши бозор, муайян намудани талаботи мизоҷон, баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ ва ташаккули муносибатҳои дарозмуддат бо мизоҷон истифода шавад.

Дар рафти таҳлил муайян гардид, ки рушди маркетинг дар соҳаи мазкур бо мушкилоти гуногун рӯ ба рӯ мебошад. Ба онҳо танзими сахти давлатӣ, нокифоя будани таҳқиқоти маркетингӣ, рақобат, сатҳи нокифояи рақамикунонӣ, камбуди иттилоърасонӣ ва норасоии кадрҳои соҳибтахассус дохил мешаванд.

Яке аз самтҳои муҳимтарини ҳалли ин мушкилот рақамикунонии хизматрасониҳои гумрукӣ мебошад. Технологияҳои муосир метавонанд барои коҳиш додани вақти хизматрасонӣ, баланд бардоштани шаффофият, кам намудани хатогиҳо ва беҳтар намудани муносибат бо мизоҷон мусоидат намоянд.

Дар баробари ин, ташкилотҳои хизматрасониҳои гумрукӣ бояд ба омӯзиши талаботи мизоҷон, баланд бардоштани касбияти кормандон ва рушди маркетинги рақамӣ диққати бештар диҳанд.

Маркетинги самаранок дар ин соҳа набояд танҳо ба таблиғи хизматрасонӣ маҳдуд шавад. Он бояд тамоми раванди муносибатҳои ташкилот бо мизоҷ - аз ҷалби аввал то пешниҳоди хизматрасонӣ ва гирифтани фикру мулоҳизаро дар бар гирад.

Ҳамин тавр, метавон хулоса кард, ки рушди маркетинг дар соҳаи хизматрасониҳои гумрукӣ яке аз шартҳои муҳимми баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ, рақобатпазирии ташкилотҳо ва рушди фаъолияти савдои хориҷӣ мебошад. Гузариш ба модели мизоҷмеҳвар, истифодаи технологияҳои рақамӣ, такмили идоракунии муносибат бо мизоҷон ва баланд бардоштани сатҳи касбии кормандон метавонанд барои рушди минбаъдаи ин соҳа заминаи мусоид фароҳам оваранд.

Адабиёт

1. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ-Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон “Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ” аз 28.12.2024, ш. Душанбе.

2. Абдураҳмон Ҳ. Муаммоҳои рушди маркетинги рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (Монография). ҶДММ “Лаҳв”. Душанбе 2025. 126 Саҳ.

3. Абдураҳмон Ҳ., Шамсов Ф.Т. Таҳлили омилҳои таъсиррасон ба рушди интернет – маркетинг дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Душанбе , 2023

4. Абдураҳмон Ҳ., Шамсов Ф.Т. // Мушкилоти рушди маркетинги рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Душанбе, 2023. №2 (46). – С. 176-182.

5. Абдураҳмон Ҳ., Шамсов Ф.Т. // Афзалиятҳо ва хусусиятҳои маркетингӣ рақамӣ дар шароити муосир // Конференсияи байналмилалии илмию амалӣ дар мавзӯи: “Рушди технологияҳои рақамӣ дар шароити муосир”. Душанбе, 2022.

6. Абдураҳмон Ҳ., Ҷафархони Ш. Зарурати рушди маркетинги рақамӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмӯи маводҳои конференсияи байналмилалии илмӣ - амалӣ дар мавзуи

Рақамикунонӣ ва инноватсия: мушкилот ва дурнамои рушди он. Душанбе: «Матбаа», 2025. – Саҳ. 278-285.

7. Абдураҳмон Ҳ. Интернет – маркетинг ҳамчун воситаи нави рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзӯи “Масъалаҳои мубрами рақамикунонии бахши молия: дурнамо ва тамоюли рушди он”. ДДТТ, Душанбе, 7-уми декабри соли 2024.

8. Березин И.С. Маркетинговый анализ: практика и примеры российских компаний/ И.С. Березин. – М.: Эксмо, 2012. – 389 с.

9. Ворошилов И.И., Гонсалес Д.Э. Преимущества и риски цифрового маркетинга. [Электронный ресурс]: Вести научных достижений. Экономика и право. 2020 год. №5. – С. 223–228. // [Электронный ресурс]: https://vestind.ru.

10. Котлер Ф. Маркетинг – менеджмент / Ф. Котлер.– М.: ИНФРА, 2013. – 804 с.

11. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – С. 35.

12. Пилипчук В. В., Плоткина Н.П., Зырянова А. В. Роль и проблемы маркетинга в сфере таможенных услуг // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2017. №1 (78). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-problemy-marketinga-v-sfere-tamozhennyh-uslug (дата обращения: 30.08.2026).

УДК 331.526:331.556.4 (575.3)

МИГРАЦИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ТРАНСФОРМАЦИИ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сафарова Муборак Бобохоновна- к.э.н., и.о., доцента кафедры финансы, банковское дело и страхование ТГУК, Нуралиева Миҷгона Давлаталиевна - ассистент кафедры экономика предприятий и предпринимательство Кулябского государственного университета имени А. Рудаки

В статье исследуется влияние сквозной цифровизации на эволюцию международных миграционных процессов и механизмы их государственного регулирования. Анализируется переход от аналогового администрирования к платформенным экосистемам, внедрение биометрической верификации, единых цифровых профилей и предиктивных технологий. Особое внимание уделено трансформации институтов трудовой мобильности в контексте глобального дефицита рабочей силы и распространения практик удаленной

занятости. Авторs систематизиру.т дуальные эффекты цифровой революции: оптимизацию национальной безопасности, ускорение государственных процедур и расширение возможностей для привлечения талантов, противопоставляя им риски цифровой эксклюзии и угрозы кибербезопасности. Доказывается необходимость перехода к гибким и сбалансированным миграционным механизмам, сочетающим императивы суверенного контроля с задачами развития человеческого капитала.

Ключевые слова: цифровая миграция, государственное регулирование, цифровой профиль, биометрия, миграционная политика, искусственный интеллект, учет и контроль.

Развитие глобальных миграционных процессов в XXI веке детерминировано масштабной цифровой трансформацией ключевых институтов государственного управления и гражданского общества. Традиционные аналоговые механизмы учета, контроля и регулирования правового положения иностранных граждан демонстрируют снижение эффективности, детерминируя переход к комплексным цифровым экосистемам. В современных условиях цифровизация выступает ключевым вектором реформирования миграционной политики, модифицируя структурные элементы взаимодействия в триаде «государство — принимающее общество — мигрант». Интеграция таких технологических решений, как биометрическая верификация личности, единые цифровые профили, алгоритмы искусственного интеллекта и платформенные инструменты занятости, существенно актуализирует предметное поле научных исследований. С одной стороны, применение инновационных технологий оптимизирует систему обеспечения национальной безопасности, минимизирует масштабы теневой экономики и снижает уровень бюрократизации управленческих процедур. С другой стороны, фиксируется возникновение системных рисков: угроз информационной безопасности персональных данных, цифровой эксклюзии уязвимых категорий мигрантов, а также нормативно-правовых противоречий в контексте защиты прав и свобод личности. Необходимость концептуального осмысления данных явлений и детерминация баланса между императивами государственного контроля и гуманитарными принципами миграционной политики обусловливают актуальность настоящего исследования.

Цифровизация привела к разработке новых продуктов, платформ и услуг, а также увеличила потребность трудовых мигрантов в дополнительной информации, обучении и онлайн-услугах. Эти изменения могут повысить эффективность государственного сектора за счет ускорения процессов и высвобождения времени сотрудников. Цифровизация также предоставляет странам возможность привлекать лучшие международные таланты, внедрять

порталы для предоставления государственных услуг в электронной форме, обучать граждан, чтобы помочь им овладеть соответствующими цифровыми навыками, позволяющими воспользоваться преимуществами происходящей цифровой революции, а также признавать навыки и квалификацию граждан третьих стран.

Миграция в целях трудоустройства является одной из наиболее распространенных форм мобильности, ускоряемой постоянно растущей волной цифровизации. Условия, сложившиеся на рынке труда, в частности нехватка работников (особенно в Европе), продолжающаяся глобализация экономики и потребность в гибких механизмах, вызвали необходимость цифровизации. В свою очередь, широкое внедрение цифровых инструментов, автоматизации и средств организации удаленной работы не только расширило возможности поиска работы в разных регионах, но и изменило динамику трудовой миграции
[7, с.1-2].

Трудовая миграция остается одним из основных экономических столпов для стран Центральной Азии, где денежные переводы составляют значительную долю ВВП. Для трудовых мигрантов из этих стран Российская Федерация в ближайшей перспективе останется доминирующим направлением в связи с географической близости и знание языка [4, с.4-5].

Центральная Азия, включающая Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан, остается одним из наиболее зависимых от миграции регионов Евразии. При общей численности населения более 80 млн чел. и преимущественно молодой рабочей силе регион продолжает испытывать значительную исходящую трудовую миграцию, обусловленную ограниченными возможностями трудоустройства внутри страны и сохраняющимся неравенством в доходах. Россия остается основным направлением для трудовых мигрантов в регионе, и изменения в ее миграционном режиме оказывают прямое влияние на государства Центральной Азии. В 2025 г. Россия ввела более строгие меры по обеспечению соблюдения миграционного законодательства, расширив механизмы мониторинга мигрантов с нелегальным статусом, упростив процедуры высылки и ограничив доступ к определенным услугам (подробнее см. в разделе «Изменения в миграционной политике»). Сообщения о большом количестве трудовых мигрантов, внесенных в списки с запретом на въезд или «черные списки», вызвали опасения по поводу возможного возвращения в Центральную Азию, что может создать краткосрочное давление на внутренние рынки труда и повлиять на приток денежных переводов [7, с.26].

Последние изменения в миграционной политике России, указывают на более широкий сдвиг в сторону государственного управления миграцией, ориентированного на безопасность и цифровизацию. Власти расширяют

механизмы мониторинга, биометрические системы и цифровые платформы, направленные на усиление контроля за иностранными гражданами и сокращение числа случаев незаконного пребывания. Основные меры включают создание «реестра контролируемых лиц», который, по имеющимся данным, к началу 2026 г. включала около 840 тыс. чел.; разработку цифровых профилей иностранных граждан; расширение биометрической регистрации; и цифровые процедуры предварительного въезда. В совокупности эти инструменты призваны интегрировать данные о миграции, пограничном контроле, занятости и правоприменении в единую информационную систему. Экспериментальные инициативы, внедренные в крупных городских районах, дополнительно иллюстрируют эту тенденцию. В Московской агломерации мигранты, участвующие в пилотной программе, обязаны зарегистрироваться через мобильное приложение, предоставлять данные о своем местоположении в режиме реального времени и пройти биометрическую регистрацию, которая заменит собой традиционные регистрационные процедуры. Учитывая, что цифровизация становится распространенной чертой управления миграцией в мире, масштабы и интеграция этих систем позволяют предположить, что цифровой мониторинг будет играть все более важную роль в российской модели государственного управления миграцией, изменяя подходы к соблюдению миграционных норм и обеспечению их выполнения в 2026 г. и в последующие годы. В результате миграция из Центральной Азии в Россию станет регулироваться жестче и контролироваться с помощью цифровых технологий, что потенциально может повлиять как на масштабы, так и на модальность трудовой мобильности в этом миграционном коридоре [4 с. 4-5].

Таблица 1. Главные направления цифровой миграции

Цифровой профиль мигранта	Сбор биометрических данных, отслеживание геолакации через мобильные приложения и электронные трудовые договоры
Контроль и безопасность	Автоматическая проверка документов с помощью искусственного интеллекта и создание реестров контролируемых лиц
Государственные услуги	Перевод миграционного учета в электронный вид, упрощение межведомственного взаимодействия

Составлено авторами.

Выводы.

Технологическое переформатирование миграционного дискурса: Цифровизация разрушает классические аналоговые подходы к учету кадров, преобразуя характер коммуникации в триаде «государство — принимающее общество - мигрант» и замещая традиционные ведомственные барьеры интегрированными цифровыми платформами.

Адаптация к структурным шокам рынка труда: Внедрение цифровых инструментов и автоматизации выступает вынужденным ответом на продолжающуюся глобализацию и хроническую нехватку рабочей силы (в частности, в европейском регионе), требующую от государств оперативного и гибкого перераспределения трудовых ресурсов.

Модификация динамики миграции через удаленную занятость: Широкое распространение дистанционной (удаленной) работы не только диверсифицировало географию поиска вакансий, но и фундаментально изменило саму физическую природу трудовой мобильности, снижая необходимость долгосрочного пространственного перемещения.

Смена приоритетов государственного сектора: Ключевыми факторами конкурентоспособности государств становятся электронные порталы госуслуг, ускоренные процедуры признания квалификаций граждан третьих стран и целевое обучение мигрантов цифровым навыкам для их полноценной интеграции в современную экономику.

Дилемма контроля и эксклюзии: Главным системным противоречием «цифровой миграции» остается балансирование между жестким биометрическим контролем ради национальной безопасности и предотвращением цифрового неравенства, способного вытеснить уязвимые группы мигрантов в нелегальное поле

Цифровизация становится главным драйвером реформирования миграционных служб по всему миру.

Литература

1. Абрамова С. Б., Антонова Н. Л. Цифровизация миграционных услуг: вызовы для государственного управления и риски эксклюзии // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2024. – № 2. – С. 45–67.

2. Володин В. М., Писарева Л. В. Трансформация мирового рынка труда в условиях цифровой революции: новые формы занятости и удаленная работа // Экономика труда. – 2024. – Т. 11, № 4. – С. 512–530.

3. Ионцев В. А., Субботин А. А. Международная миграция в XXI веке: новые технологические вызовы и концепция «цифрового профиля» мигранта // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2025. – № 1. – С. 89–104.

4. Миграционный прогноз по Восточной Европе и Центральной. ICMPD . – Вена, 2026г. 101с.

5. Прудникова Т. А. Правовые коллизии и регуляторные барьеры в сфере цифровизации миграционного учета: сравнительно-правовой анализ // Государство и право. – 2025. – № 3. – С. 114–122.

6. Василенко В. Н., Салихов Н. Н., Ульмасов Р. У. Ловушки глобализации. Ноосферный мониторинг безопасности граждан суверенных

государств в Земном Доме. - Душанбе; Волгоград: РТСУ, ВолГУ, 2017. — 494 с.

7. Цифровизация и трудовая миграция: использование современных технологий, вызови и возможности. Аналитический бриф.ICMPD. Австрия, 2023. 13с.

УДК 658.5(075)

РУШДИ НАҚЛИЁТ ҲАМЧУН АСОСИ УСТУВОРИИ ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ҳамроев Фузайлӣ Маҳмадалиевич-д.и.и., профессор,мудири кафедраи иқтисодиёт ва логистикаи нақлиёти Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ, Исломиддинзода Давлатмурод Исломиддин-ассистенти кафедраи нақлиёти автомобилии Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав

Дар мақола нақш ва мақоми нақлиёт дар рушди иқтисодии кишвар нишон дода шудааст. Аҳамияти нақлиёт дар рушди бахшҳои иқтисодӣ равшан гардидааст. Вазъи кунунии инфрасохтори нақлиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил ва арзёбӣ шудааст. Омилҳои ба рушди нақлиёти автомобилӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мусоидаткунанда, баррасӣ гардидаанд. Нишондиҳандаҳои сатҳи рушди комплекси нақлиёти автомобилӣ шарҳ дода шудаанд. Тадбирҳои муассир барои рушди нақлиёти кишвар пешниҳод гардиданд.

Калидвожаҳо: нақлиёт, иқтисодиёт, минтақа, рушд, иқтисодиёти миллӣ, инфрасохтори нақлиётӣ.

Иқтисодиёти ҳар як кишвар аз омилҳои гуногун ташаккул меёбад. Нақлиёт дар рушди иқтисоди миллӣ нақши муассир дошта, бешубҳа омили калидӣ дар ташаккули фазои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ба ҳисоб меравад.

Дар шароити кунунӣ аҳамияти хизматрасониҳои нақлиётӣ аз якчанд омилҳо вобаста аст. Афзоиши босуръати истеҳсолоти саноатӣ, густариши муносибатҳои тиҷоратӣ, таҳрики аҳолӣ ва таҳкими равобити байналмилаливу байниминтақавӣ, рушди низоми нақлиётро тақозо мекунад. Нигоҳдории тамоюли мазкур рушди инфрасохтори нақлиётӣ, аз ҷумла афзоиши шумораи марказҳои нақлиётию логистикӣ, таъмини роҳҳо, коммуникатсия ва иншооти нақлиётӣ, бунёди терминалҳои боркашониву мусофирбарӣ ва беҳсозии хизматрасонии мусофиронро талаб мекунад.

Таҳлили бахши нақлиёт ҳамчун омили рушди иқтисоди миллӣ мавзӯи таҳқиқоти бисёр олимони ватаниву хориҷӣ мебошад. Айни замон асарҳои Н.А. Айнулозода [1], Р.К. Раджабов [3, 4], Д.В. Станкевич [5], Д.А. Труфанов [6], Ф.М.

Хамроев [7], М.М. Шарипова [8] ва дигарон дар ин самт дорои аҳамияти илмиву амалӣ мебошанд.

Р.К. Раҷабов дар бештари асарҳои илмии худ ба мавзӯи инфрасохтори нақлиёт ва мавқеъи он дар рушди иқтисодиву иҷтимоии кишвар таваҷҷуҳи хоса зоҳир намуда, рушди дигар соҳаҳои иқтисоди миллиро ба инфрасохтори нақлиётӣ марбут медонад. Муаллиф дар ин росто изҳор менамояд, ки "гузариши иқтисодиёти кишвар ба бозор ва ташаккули муносибатҳои бозаргонӣ рушди тамоми ҷабҳаҳои иқтисоди миллӣ, аз ҷумла инфрасохтори нақлиётро тақозо менамояд" [3, с. 56].

Дар таҳқиқоти дигари олими тоҷик Р.К. Раҷабов нақш ва мақоми маҷмааи нақлиётӣ дар ташаккули иқтисоди сабз бомаврид таҷассум гардида, онро асоси таъминоти маҳсулоти саноатӣ ва кишоварзӣ, истифодаи самараноки иқтидори содиротӣ, таъмини ҳифзи муҳити зист, рушди тиҷорати байналмилалӣ ва фароҳам овардани шароит барои ташаккули иқтисоди миллӣ маҳсуб медонад [4, с. 98].

Таҳқиқоти илмии М.М. Шарипова, ки ба таҳлили вазъи инфрасохтори нақлиёти минтақа дар рушди иқтисодӣ, таъсири мутақобилаи минтақаҳо дар бозори хизматрасонии нақлиётӣ ва омезиши истифодаи намудҳои гуногуни нақлиёт нигаронида шудааст, таҳияи равиши кластериро бо мақсади рушди самараноки низоми ягонаи нақлиётии минтақа дар назар дорад [8, с. 142].

Рушди шабакаи нақлиётӣ мустақиман бо сатҳи рушди иқтисодии кишвар алоқаманд аст. Барои арзёбии аҳамияти нақлиёт ва унсурҳои ҷузъии он дар рушди иҷтимоию иқтисодии кишвар, таҳлили робитаи байни нишондиҳандаҳои миқдорӣ ва сифатии фаъолияти маҷмааи нақлиётӣ зарур аст. Ҳамчунин, таваҷҷӯҳи махсус ба барномаҳои давлатӣ барои рушди бахши нақлиёт зоҳир карда мешавад.

Мавқеи ҷойгиршавӣ ва ҷуғрофӣ, имконияти транзитӣ ва вазъи иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон нақш ва мақоми низоми нақлиётро дар иқтисоди кишвар ба таври баръало таҷассум менамояд. Нақлиёт ба рушди ҳамаи соҳаҳои хоҷагии халқ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки бартарии онро саноат, тиҷорат ва кишоварзӣ ташкил медиҳад, мусоидат мекунад [7].

Ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ, технологӣ, экологӣ ва зарурати таъмини амнияти иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон рушди устувори инфрасохтори нақлиётии онро ба миён мегузорад. Яке аз самтҳои рушди иқтисоди миллӣ таъсиси инфрасохтори муосири нақлиётӣ ва логистикӣ мебошад. Айни замон, инфрасохтори нақлиёти кишвар тавассути шабакаи густурдаи роҳҳои нақлиётӣ, долонҳо, иншоот ва коммуникатсияҳои нақлиётӣ, терминалҳои боркашонию мусфирбарӣ ва ғайра муаррифӣ мешавад.

Инфрасохтори нақлиётӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз намудҳои зерини нақлиёт иборат аст: автомобилӣ, роҳи оҳан ва ҳавоӣ. Нақлиёти автомобилӣ дар кишвар аз дигар намудҳои нақлиёт афзалият дошта, беш аз 95% ҳаҷми боркашонӣ ва қариб 90% мусофирбарӣ ба он мувофиқат мекунад. Омилҳои гуногун ба рушди нақлиёти автомобилӣ мусоидат мекунанд:

- мавқеи ҷуғрофии кишвар, ки беш аз 93% онро кӯҳсор ташкил медиҳад;

- долонҳои нақлиётии байналмилалӣ ва минтақавӣ аз қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон мегузаранд;

- иқтидори техникӣ ва иқтисодии роҳҳои автомобилгарди Ҷумҳурии Тоҷикистон имкон медиҳад, ки ҳаҷми назарраси интиқоли мусофирон ва борҳо анҷом дода шавад.

Тибқи маълумоти расмии Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар соли 2024 тақрибан 95%-и ҳаҷми боркашонӣ тавассути нақлиёти автомобилӣ амалӣ карда шудааст, ки мавқеъи онро дар иқтисоди кишвар ба таври назаррас инъикос менамояд (ҷадвали 1) [2].

Ҷадвали 1-Ҳаҷми боркашонӣ ба ҳамаи намудҳои нақлиёт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон,ҳазор тонна

Намудҳои нақлиёт	Солҳо					Суръати рушд, %	
	2020	2021	2022	2023	2024	с. 2024 нисбат ба с. 2023	с. 2024 нисбат ба с. 2020
Автомобилӣ	79075,8	88900,9	107836,3	114124,1	127693,8	111,9	161,5
Роҳи оҳан	6305,3	5709,9	6104,2	6451,0	6712,9	104,1	106,5
Ҳавоӣ	0,7	0,9	0,8	1,0	1,4	140,0	200,0
Ҳамагӣ	85381,9	94611,8	113941,4	120576,1	134408,1	111,5	157,4

Барои арзёбии сатҳи рушди комплекси нақлиёти автомобилӣ якчанд нишондиҳандаҳоро истифода мебаранд, ки муҳимтаринашон зерин ӣа шумор мераванд:

- таносуби мусофиргардиш ва боргардиш;
- сатҳи рушди инфрасохтори нақлиётии минтақа;
- коэффитсиенти тахассуси нақлиёт;
- сатҳи рушди инфрасохтори минтақа ва дараҷаи истифодаи он.

Бо ин мақсад тасмим гирифтем, ки барои арзёбии сатҳи рушди комплекси нақлиёти автомобилии Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз нишондиҳандаҳои болозикр, таносуби мусофиргардиш ва боргардишро дар солҳои охир таҳлил намоем (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2-Таносуби мусофиргардиш ва боргардиш дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Нишондиҳанда	Солҳо				
	2020	2021	2022	2023	2024
Боргардиш, млн. т-км.	7525,6	8310,3	10426,3	11815,7	13742,2
Мусофиргардиш, млн. мус.-км.	7155,1	7871,6	8478,3	9115,9	10378,5
Таносуби ҳаракати мусофирон ва боркашонӣ	95:100	94:100	81:100	77:100	75:100

Таносуби мусофиргардиш ва боргардиши нақлиёти автомобилӣ сатҳи истифодаи ин намуди нақлиётро дар кишвар тавсиф мекунад: дар сурати аз 1 зиёд будани ин таносуб – нақлиёти автомобилӣ асосан ба боркашонӣ ва ҳангоми аз 0,5 камтар будан – ба мусофирбарӣ нигаронида шудааст. Тавре ки дар ҷадвали 2 нишон дода шудааст, дар давоми солҳои 2020-2024 таносуби мусофиргардиш ва боргардиш аз 0,75 то 0,95-ро ташкил медиҳад. Ин маънои онро дорад, ки нақлиёти автомобилӣ дар кишвар барои мусофирбарӣ ва

боркашонӣ ба таври омехта ва мунтазам истифода мешавад ва зарурати таваҷҷуҳ ба рушди инфрасохторро дар самти боркашонӣ ва мусофирбарӣ пеш меорад.

Зичии роҳҳои нақлиётӣ барои тавсифи сатҳи рушди инфрасохтори нақлиётии кишвар истифода мешавад. Ин рақам ба ҳисоби миёна дар саросари Ҷумҳурии Тоҷикистон 190,9 км/1000 км^2-ро ташкил медиҳад. Аммо, дар муқоиса бо кишварҳои ҳамҷавор, Тоҷикистон аз рӯи ин нишондиҳанда ба таври назаррас ақиб мемонад.

Дар рушди инфрасохтори нақлиёт метавонад рушди мутавозини инфрасохтори нақлиёти роҳи оҳан ва ҳавоӣ мусоидат кунад. Дар мавриди рушди нақлиёти роҳи оҳан дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, мо қайд мекунем, ки дурнамои он асосан аз натиҷаҳои татбиқи лоиҳаҳо ва барномаҳои мақсаднок барои рушди ин бахши нақлиёт муайян карда мешавад. Нақлиёти ҳавоии кишвар бошад, пеш аз ҳама барои ҳамлу нақли мусофирон нигаронида шуда, дар он мусофирбарӣ дар хатсайрҳои байналмилалӣ афзалият дорад.

Бо дарназардошти гуфтаҳои боло, ҳаминро қайд намудан ба маврид аст, ки такмили инфрасохтори нақлиёт барои рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, пеш аз ҳама дар ҳамбастагӣ бо дигар соҳаҳои хоҷагии халқ амалӣ гардида, тавассути роҳандозии тадбирҳои зерин таъмин карда мешавад:

- суръати баланди рушди инфрасохтори нақлиёт нисбат ба дигар бахшҳои иқтисодиёт, ки имкон медиҳад маҳдудияти нақлиётӣ дар истеҳсолот, муомилот ва соҳаи иҷтимоӣ бартараф карда шаванд;
- мутобиқати рушди низоми нақлиёт ба талаботи умумии иҷтимоию иқтисодӣ, ки аз ҷониби иқтисодиёт ва аҳолии кишвар гузошта мешавад;
- татбиқи самараноки робитаҳои нақлиётӣ ва иқтисодӣ;
- ҳамоҳангӣ ва ҳамгироии ҳамаи намудҳои нақлиёт, ки кам кардани хароҷоти нақлиётӣ ва дастрасиро бо он таъмин мекунад.

Ҳамин тавр, рушди бомароми инфрасохтори нақлиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва татбиқи муқаррароти дар боло зикршуда нишондиҳандаҳои иқтисодии кишварро беҳтар намуда, самаранокии иқтидори транзитии ҷумҳуриро афзоиш медиҳад ва дар маҷмуъ ба рушди иқтисоди миллӣ мусоидат менамояд.

Адабиёт

1. Айнулозода Н.А. Рушди робитаҳои берунаи Тоҷикистон дар соҳаи нақлиёт / Н.А. Айнулозода // Вестник Педагогического университета. – 2023. – № 6(107). – С. 200-209.

2. Нақлиёт ва алоқаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмӯаи оморӣ. – Душанбе: Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2025. – 33с.

3. Раджабов Р.К. Воздействие факторов на эффективность развития транспортно-логистической инфраструктуры региона / Р.К. Раджабов, Н.А. Ашуров, М.Х. Холназаров // Политехнический вестник. Серия:

Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 2(46). – С. 56-64.

4. Раджабов Р.К. Зелёные транспортные коридоры и их роль на развитие экономики Республики Таджикистан / Р.К. Раджабов, М.Б. Алиев, К.Р. Раджабов // Международные отношения и безопасность. – 2024. – № 3(11). – С. 97-110.

5. Станкевич Д.В. Роль транспорта в экономике Республики Беларусь / Д.В. Станкевич // Логистические системы в глобальной экономике. – 2022. – № 12. – С. 259-261.

6. Труфанов Д.А. Роль транспорта в региональной экономике: проблемы и перспективы рсзвития / Д.А. Труфанов // Global and Regional Research. – 2020. – Т. 2, № 2. – С. 114-119.

7. Хамроев Ф.М. Рынок транспортных услуг регионов в условиях формирования и развития рыночной экономики / Ф.М. Хамроев // Вестник Таджикского технического университета. – 2015. – № 3(31). – С. 217-222.

8. Шарипова М.М. Инфрасохтори нақлиёт ҳамчун омили рушди иқтисодии минтақа / М.М. Шарипова // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2024. – № 4-1. – С. 140-145.

УДК 338.47

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Рауфи Абдугаффор- д.э.н., профессор, главный научный сотрудник Института экономики и демографии НАНТ

В работе исследуется методики прогнозирования развития транспорта в условиях рыночной экономики. Рассматриваются различные методы прогнозирования развития транспорта и их группировки. Показываются общие принципы экономического прогнозирования развития транспорта с учетом рыночного характера транспорта и его особенностей функционирования во взаимосвязи с другими отраслями экономики страны. Определяются прямые и косвенные методы расчета перспективных размеров перевозок в условиях влияние основных групп факторов на динамику роста работы транспорта.

Ключевые слова: прогнозирование, транспорт, перевозок, рынок, рыночная экономика, прямой расчет, косвенный расчет.

Переход к рыночной экономике предполагает применение важнейших рыночных механизмов, обеспечивающих рост экономики. Прогнозирование является одним из необходимых способов для определения общей тенденции развития экономики на перспективу. В связи с этим прогнозирование развития транспорта, как составной части экономики региона, имеет большое значение для определения места транспорта в системе рыночных отношений на будущее [1, с. 185].

Необходимость разработки экономических прогнозов была наиболее полно осознана во второй половине двадцатого столетия, особенно в 60-е годы 20-го столетия. В это время развернулась широкая работа по созданию методологических основ прогнозирования на базе современных научных воззрений и более совершенных экономико-математических методов.

Основные идеи и принципы прогнозирования экономики впервые были разработаны крупнейшими научными учреждениями мира, прежде всего, Центральным экономико-математическим институтом и Институтом экономики Российской Академии наук (РАН), Научно-исследовательским экономическим институтом и Советом по изучению производительных сил Министерства экономического развития России, Институтом кибернетики Академии наук Украины, а в области транспорта особо следует отметить вклад коллектива сотрудников Института комплексных транспортных проблем (Москва). Эти идеи и принципы сформулированы в работах ряда ученых (С.Г. Струмилина, В.С. Немчинова, Н.П. Федоренко, А.Е. Пробста, Т.С. Хачатурова, Н.Н. Некрасова и др.). В последние годы этому вопросу был посвящен также ряд работ многих специалистов (А.И. Анчишкин, О.Б. Бобоев, Я.Т. Бронштейн, Д. Гвишиани, В.С. Дадаян, А.Н. Ефимов, А.Х. Катаев, В.Н. Кириченко, В.П. Красовский, Н. Лебединский, В.А. Лисичкин, А.А. Митаишвили, Б.Н. Михалевский, В.В. Померанцев, Р.К. Раджабов, Р.К. Рахимов, А.Д. Смирнов, И. Хаджииванов, Л.П. Чертков и др.). Коллективный труд «Методология прогнозирования экономического развития СССР» [2] и «Методы народнохозяйственного прогнозирования» [3] являются одной из наиболее крупных работ в области экономического прогнозирования.

В практике прогнозирования транспорта известны и используются различные методы, которые объединяются в три основные группы: экстраполяция, экспертиза и моделирование [4, с. 186]. Экстраполяционными методами изучаются качественные и количественные показатели исследуемой проблемы за ряд предыдущих лет (ретроспективный анализ) с последующим логическим продолжением тенденции их изменения на прогнозируемый период. Это дает возможность наиболее точно определить основные показатели исследуемого события. Они в большинстве случаев производятся с помощью математических формул. Методы экспертизы предполагают работу группы специалистов-экспертов по обсуждению общих и конкретных вопросов развития исследуемой проблемы и выработке по ней альтернативы. Прогнозирование методами моделирования, включающее разработку моделей информационных математических потоков научных публикаций и др., является наиболее перспективным методом разработки прогнозов.

Разработанная вышеназванными авторами методология и методика прогнозирования развития экономики позволяет разработать частные отраслевые прогнозы, в данном случае прогноз развития транспортной работы.

При прогнозировании транспорта в условиях рынка общие принципы экономического прогнозирования необходимо скорректировать с учетом, во-

первых, рыночного характера объекта прогнозирования, и, во-вторых, специфических особенностей транспорта как отрасли материального производства во взаимосвязи с другими отраслями экономики страны. Следовательно, здесь обнаруживаются две линии связи: транспорт как элемент рыночной экономики и как элемент системы производственной инфраструктуры страны.

В прогноз развития транспорта входит целая система параметров, которые характеризуют состояние объекта прогнозирования на определенный перспективный период. Однако, независимо от числа и степени детализации параметров, определяющими в прогнозе являются показатели роста перевозочной работы, от которых, в конечном итоге, зависят все остальные показатели.

Транспорт перевозит продукт всех отраслей материального производства. Поэтому важнейшим принципом прогнозирования грузовых перевозок наряду с глубоким анализом и количественным описанием динамики роста перевозок является анализ пропорций между объемами производства продукции и перевозками грузов различными видами транспорта.

Материалы анализа современного состояния и основных тенденций развития транспорта страны положены в основу разработки прогноза и, в частности, расчета перспективных размеров перевозки грузов. При этом руководствовались разработанными принципами и методиками прогнозирования развития транспорта, а также другими общепринятыми принципами и методами определения перспективных размеров перевозки грузов.

В зависимости от выбора методов расчета перспективные размеры перевозки грузов можно определить на различные по продолжительности периоды. В настоящее время различают прямые и косвенные методы расчета.

Опыт показывает, что сфера применения прямого счета должна быть ограничена краткосрочными прогнозами, где обеспечивается надежность и полнота исходной информации. По мере удлинения прогнозного периода прямые методы уступают место косвенным, которые в долгосрочном прогнозе становятся по существу единственным инструментом.

Применение различных методов расчета грузовых перевозок на перспективу рассмотрен в трудах Я.Т. Бронштейна, М.Х. Ганкина, Л.И. Василевского, А.Х. Катаева, Ю.М. Марунченко, М.С. Минакова, Э.И. Паршиной, Р.К. Раджабова, В.А. Розе и др. Они отмечают, что метод прямого счета основан в основном на балансовом методе. Для этого необходим материальный баланс производства и потребления по всем видам продукции с расчетом на перспективу. Однако таких исходных материалов в настоящее время имеется недостаточно, и поэтому метод прямого счета с помощью материальных балансов можно применять на начальной стадии при краткосрочном прогнозировании (на период до 3-5 лет).

Прогноз грузовых перевозок на долгосрочный период требует применения косвенных методов расчета. В ряде работ вышеназванных авторов указываются косвенные расчеты перспективных размеров грузовых перевозок с помощью экстраполяции во времени. Действительно, изменение с ростом грузовых перевозок происходит со временем, но расчеты на перспективу в зависимости от времени не дают возможности учесть ряд факторов, действующих на размеры грузовых перевозок. Так, в результате прогресса науки и техники внедряются новые виды транспорта и между ними и существующими видами происходит перераспределение грузопотоков; дальнейшая рационализация перевозок приводит к уменьшению доли транспортных затрат в экономике; сдвиги в структуре экономики приводят к изменению направлений, структур и размеров грузовых перевозок и др.

Продукцией грузового транспорта является перемещение продуктов, создаваемых в других отраслях материального производства. Поэтому расчет перспективных размеров грузовых перевозок косвенным методом в зависимости от роста производства продукции является наиболее целесообразным на долгосрочный прогнозируемый период.

В прогнозе на длительный период могут появляться группы вариантов, принадлежащих разным качественным гипотезам и отражающих возможность принципиально разных направлений развития. Естественно, что в этом случае межвариантные количественные различия могут быть достаточно существенными, однако их величина не характеризует точность расчета, а вытекает из возможностей более свободного выбора путей достижения поставленной цели.

В общем случае система показателей прогноза, исходя из его относительно самостоятельных задач, не может совпадать с системой показателей конкретной работы, а она служит лишь научной основой его разработки. Главным звеном долгосрочного прогноза остается определение предстоящих объемов перевозок по видам транспорта страны в зависимости от предполагаемой потребности в них. Расчеты на длительную перспективу не могут претендовать на точность, а должны лишь выявить возможные траектории роста и дать подходы к нахождению наиболее вероятной области их потребления.

Перспективные размеры перевозок могут быть определены путем корреляции с определяющими их макроэкономическими параметрами, а также через коэффициенты перевозимости (нормативы перевозок). При этом используются главным образом методы и модели экстраполяционного характера.

Анализ структуры и динамики грузовых перевозок в стране показывает, что основными видами транспорта Таджикистана для перевозки грузов на перспективный период остаются автомобильный и железнодорожный транспорт широкой колеи. В соответствии с общей методикой разработки прогноза предстоящие размеры грузовых перевозок на этих видах транспорта могут быть рассчитаны по нескольким вариантам. При этом учитывается

действие основных групп факторов, влияющих на динамику роста перевозок на уровне страны в целом и ее отдельных регионов.

1.Сложившиеся темпы и характер предыдущего развития перевозок, которые учитывают построением соответствующих инерционных моделей.

2.Зависимость размеров перевозочной работы от производства продукции, а также сводных отраслевых параметров, что находит отражение в корреляционных методах расчета.

3.Качественные сдвиги в развитии экономики, размещении производительных сил в стране, возникновение новых требований к транспорту в связи с переходом к осуществлению малых, средних и крупных строительных программ в условиях перехода к рынку. В этой группе факторов может быть учтено дальнейшее вовлечение в хозяйственный оборот новых природных ресурсов, сооружение малых, средних и крупных гидроэлектростанций и других предприятий.

При разработке прогноза о росте и перевозочной работы транспорта необходимо иметь информацию, с одной стороны, о потребностях в объеме перевозок, а с другой стороны, о мощности транспортной системы. Обычно первую информацию можно определить исходя из масштабов развития и размещения производительных сил по территории и связь страны с зарубежными регионами, а вторую исходя из существующих состояний транспортной системы и возможности ее дальнейшего развития.

Для получения необходимой обоснованной информации таковыми могут служить прогнозные расчеты разработанной Схемы развития и размещения производительных сил Таджикистана на перспективу и Комплексной программы научно-технического прогресса Таджикистана на долгосрочный период. В этих документах выполнены расчеты об объеме выпуска продукции основных грузообразуюших отраслей производства и потребность в грузовых перевозках с учетом территориального аспекта. Здесь возникает необходимость учесть действия вышеназванных факторов.

Разработка перспективных параметров развития транспорта страны требует подготовки соответствующей исходной базы. Методический подход к проблеме должен учитывать возросшую роль транспорта как элемента производственной инфраструктуры страны, имеющиеся возможности удовлетворить перевозочные потребности потребителей. Это является главной задачей транспорта страны в условиях рыночной экономики.

Прогнозирование развития транспорта страны предполагает выявление некоторых проблем формирования и развития транспорта:

- закономерностей развития транспорта как отрасли материального производства и определение оптимального соотношения между уровнем развития его перевозочной работы и объема производства продукции;
- разработка прогнозных расчетов по определению потребности страны в транспортных услугах;
- принципов, методов и критериев оптимизации распределения перевозок между функционирующими видами транспорта страны и их

перераспределение в зависимости от условий развития транспорта в стране.

Транспорт является определенным самостоятельным звеном национальной экономики и оказывает мощное, а в ряде случаев решающее воздействие на территориальное размещения производства, формирование территориально-экономических зон, глубину и эффективность специализации производства, на современные процессы всесторонней развитии рыночной экономики, межрегиональные кооперации и интеграции хозяйствующих субъектов. Поэтому методически крайне важно при прогнозировании развития транспорта страны правильно трансформировать общие проблемы рыночной экономики страны в конкретные задачи развития транспортной системы.

Методы прогнозирования экономики в большей мере базируются на программно-целевом подходе. Поэтому система трансформация на транспорте страны должна включать последовательные итеративные переходы от общей формулировки и анализа существующих проблем через долгосрочные прогнозы к транспортным фрагментам в виде требований национальной экономики к транспортной системе. Здесь имеется в виду в первую очередь:

- потребность в создании новых магистральных путей;
- реконструкция и техническое перевооружение действующих линий;
- развитие местной сети путей сообщения;
- предстоящие объемы перевозок и т.п.

При разработке прогноза развития транспорта страны необходимо правильно установить требуемые пропорции между объемом производства продукции и размером перевозочной работы транспорта. Анализ этих соотношений следует проводить за длительный период для установления устойчиво сложившихся тенденций. При этом особое внимание необходимо уделять последнему периоду как к базе перспективных расчетов.

Общие показатели развития транспорта страны на перспективу обуславливаются, прежде всего, пропорциями между транспортом и национальной экономикой, из которых наиболее важными являются пропорции между объемом грузовых перевозок и размерами производства продукции. Степень рациональности и тенденции изменения этих пропорций в значительной мере определяют перспективные задачи и параметры транспортной работы страны. Исследование долговременной динамики этих соотношений обнаруживает устойчивую связь между объемом производства продукции и размером грузовых перевозок на функционирующих видов транспорта страны.

Предстоящие рыночные преобразования в структуре производства, формирование и развитие на территории Таджикистана новых производственных объектов (строительство промышленных предприятий, гидроэлектростанций, освоение новых земель и др.) потребуют существенного увеличения перевозочной работы транспорта, роста технической вооруженности и повышения эффективности как в целом транспортной системы, так и отдельных видов транспорта. В связи с этим основные

параметры перспективного развития транспорта страны, т.е. функционирующих его видов – железнодорожного и автомобильного – считаем можно разработать в двух вариантах:

во-первых, исходя из внутренних потребностей рационализации сложившейся транспортной системы и обеспечения необходимого уровня новых требований рыночной экономики:

во-вторых, с полным учетом вновь возникающих требований рыночной экономики к транспортной системе в связи с широкими возможностями вовлечения в хозяйственный оборот новых природных ресурсов.

В специфических условиях Таджикистана, где природно-климатические, рельефные факторы, сложность осуществления транспортно-экономических связей между территориально-экономическими зонами, отдельными городами и группами районов и обеспеченность их разными уровнями и видами транспорта накладывают дополнительные требования и ограничения на функционирование и развитие всех видов транспорта и на перспективу.

В связи с этим появляется необходимость в обоснованиях функционирования и развития транспортной системы в целом, и в частности, вопрос перспективного использования наиболее эффективных видов транспорта в условиях Таджикистана и его регионов с учетом научно-технического прогресса. Это позволяет разработать прогнозов развития транспорта Таджикистана и его регионов на базе исследования развития и функционирования отдельных видов транспорта региона с обязательным учетом и достижений научно-технического прогресса, а также внедрение новых видов подвижного состава и постоянных устройств в транспортный комплекс страны.

Достижение вышеназванных целей на прогнозируемых период предполагает решение следующих задач:

- изучение современного состояния транспортного обслуживания и транспортной системы страны;
- исследование основных направлений научно-технического прогресса транспортного комплекса страны и возможностей внедрения достижений научно-технического прогресса на видах транспорта в Таджикистане;
- исследование методических вопросов разработки прогнозов развития транспорта страны и роста его перевозочной работы, а также потребностей национальной экономики в перевозках, развития транспортной сети, роста подвижного состава, новых систем управления, внедрения специальных видов транспорта и др. комплексное развитие транспортной системы и эффективное использование видов транспорта с учетом научно-технического прогресса в специфических условиях Таджикистана;
- разработка долгосрочной концепции развития транспортной системы Таджикистана в зависимости от вариантности развития видов транспорта.

Исследование показало, что изучение методических вопросов разработки и прогноза развития транспорта предполагает:

Во-первых, рассмотрение транспорта с точки зрения элемента производственной инфраструктуры страны и как отрасль национальной экономики;

Во-вторых, вопросы развития научно-технического прогресса в транспортной системе страны, возможностей внедрения достижений науки и транспортной техники в специфических природн-климатических условиях Республики Таджикистан;

В-третьих, изучение пропорций между транспортом и национальной экономики, а также пропорции между видами самого транспорта и разработка методических подходов к концепции развития отдельных видов транспорта;

В-четвертых, разработка методики расчета перспективных размеров перевозок в целом по стране, а также в разрезе отдельных регионов и функционирующим видам транспорта;

В-пятых, исследование вопросов разработки методов развития транспортной сети страны в разрезе отдельных ее регионов с учетом рациональной сферы использования видов транспорта, что предполагает использование рыночных механизмов хозяйствования;

В-шестых, изучение сравнительных вариантов рационального использования видов транспорта, подвижного состава, а также специальных видов транспорта применительно к специфическим условиям территории Республики Таджикистан.

В результате проведенных исследований выявили, что прогноз развития транспорта Таджикистана разрабатывается по вариантам, которые предполагают внедрение рыночных отношений на видах транспорта на перспективу. При разработке предполагается использование широкого круга методов и подходов математической статистики, экономико-математических моделей для разработки прогнозов основных видов транспорта страны и его видов. Будут разрабатываться перспективные показатели объема перевозок по видам транспорта страны.

Таким образом, исследование методических вопросов разработки прогноза развития транспорта Таджикистана в условиях рыночной экономики показало, что прогнозирование развития транспорта страны включает трансформацию общих проблем национальной экономики в конкретные требования транспорта, где будут учтены комплексные проблемы развития единой транспортной системы страны, а также собственные задачи функционирования и развития отдельных видов транспорта страны.

Литература

1. Рауфи А. Транспорт в системе рыночной экономике. – Душанбе: «Ирфон», 2002. – 255 с.

2. Методология прогнозирования экономического развития СССР. - М.: Экономика, 1971. - 343с.

3. Методы народнохозяйственного прогнозирования. / Под ред. Н.П. Федоренко, А.И. Анчишкина, Ю.В. Яременко. - М.: Наука, 1985. - 472с.

ТДУ 338.47:656.1(575.3)

АРЗЁБИИ РУШДИ ФАЪОЛИЯТИ КОРХОНАҲОИ НАҚЛИЁТИИ БОРКАШОНӢ ДАР ВИЛОЯТИ ХАТЛОН

Ашуров Носир Амонқулович, н.и.и., дотсент, Ҷалолзода Дилшодҷон Сайкабир - н.и.т., мудири кафедраи нақлиёти автомобилии Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав

Дар мақола тамоюлҳои муосири рушди корхонаҳои нақлиётие, ки ба интиқоли бор тавассути нақлиёти автомобилӣ дар вилояти Хатлони Ҷумҳурии Тоҷикистон машғул мебошанд, мавриди таҳқиқ қарор дода шудаанд. Ҳадафи таҳқиқот аз арзёбии динамикаи ҳаҷми боркашонӣ ва гардиши бор, иҷрои нишондиҳандаҳои нақшавӣ, муқоисаи самаранокии фаъолияти корхонаҳои алоҳидаи нақлиётӣ, инчунин муайян намудани омилҳои маҳдудкунандаи рушди минбаъдаи онҳо иборат мебошад. Ҳамзамон, асоснок карда шудааст, ки рушди минбаъдаи корхонаҳои нақлиётӣ бояд на танҳо ба афзоиши ҳаҷми физикии боркашонӣ, балки ба баланд бардоштани самаранокии истифодаи воситаҳои нақлиёт, рақамикунонии идоракунӣ, коҳиш додани ҳаракати холии воситаҳои нақлиёт, навсозии парки автомобилӣ ва рушди маҷмӯи хизматрасониҳои нақлиётиву логистикӣ алоқаманд бошад.

Вожаҳои калидӣ: корхонаҳои нақлиётӣ, нақлиёти автомобилӣ, боркашонӣ, гардиши бор, инфрасохтори нақлиётӣ, логистика, вилояти Хатлон, самаранокӣ, рақобатпазирӣ, индустриаликунонии саноатӣ.

Муқаддима. Нақлиёт яке аз бахшҳои калидии инфрасохтори иқтисоди миллӣ буда, фаъолияти муттасили истеҳсолот, кишоварзӣ, савдо, сохтмон ва хизматрасониҳои логистикиро таъмин менамояд. Дар шароити иқтисоди бозорӣ нақлиёт на танҳо воситаи интиқоли молу маҳсулот, балки унсури муҳими занҷираи таъминот ба ҳисоб меравад. Самаранокии он ба арзиши маҳсулот, суръати гардиши мол, дастрасии бозорҳо ва рақобатпазирии субъектҳои хоҷагидор таъсир мерасонад.

Аҳамияти иқтисодии нақлиёт барои Ҷумҳурии Тоҷикистон аз мавқеи ҷуғрофӣ, хусусиятҳои релеф ва сохтори иқтисодии кишвар боз ҳам бештар мегардад. Н.А. Наҷмуддинов қайд менамояд, ки инфрасохтори нақлиётӣ барои дигар соҳаҳои сохтори иқтисодии мамлакат шароити умумӣ ва зарурӣ фароҳам меорад ва рушди устувори он ба фаъолияти иқтисодӣ, ҷалби

сармоягузорӣ ва самаранокии истеҳсолот таъсир мерасонад [1, С. 3–4].

Аз ин рӯ, рушди корхонаҳои нақлиётӣ бояд на ҳамчун масъалаи маҳдуди соҳавӣ, балки ҳамчун қисми таркибии сиёсати рушди иқтисодии мамлакат арзёбӣ карда шавад. Ин махсусан дар шароити татбиқи ҳадафи стратегии Ҷумҳурии Тоҷикистон “Саноатикунонии босуръати кишвар” аҳамияти бештар пайдо мекунад. Зеро афзоиши истеҳсолоти саноатӣ, таъсиси корхонаҳои нави истеҳсолӣ, васеъ гардидани коркарди ашёи хоми маҳаллӣ ва афзоиши ҳаҷми маҳсулоти бозорӣ бе рушди мутаносиби хизматрасониҳои нақлиётиву логистикӣ самаранок буда наметавонад.

Нақлиёти автомобилӣ дар ин низом мавқеи махсус дорад. Он имконияти интиқоли мустақими борро аз истеҳсолкунанда ба истеъмолкунанда, аз корхонаҳои кишоварзӣ ба бозорҳо ва аз нуқтаҳои истеҳсолӣ ба терминалҳои логистикӣ фароҳам меорад. Тибқи маълумоти расмии Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2025 дар ҷумҳурӣ 154,8336 млн тонна бор бо ҳамаи намудҳои нақлиёт кашонида шудааст. Аз ин ҳаҷм 147,3911 млн тонна ё 95,2 фоиз ба нақлиёти автомобилӣ рост омадааст. Гардиши бор бо нақлиёти автомобилӣ низ 15 984,7 млн тонна-км-ро ташкил дода, нисбат ба соли 2024 16,3 фоиз афзоиш ёфтааст [2].

Ин рақамҳо нишон медиҳанд, ки рушди корхонаҳои нақлиётӣ барои фаъолияти тамоми низоми иқтисодӣ аҳамияти системавӣ дорад. Аз ҷумла, дар вилояти Хатлон, ки яке аз минтақаҳои муҳими кишоварзӣ, саноатӣ ва тиҷоратии мамлакат мебошад, талабот ба хизматрасониҳои боркашонӣ бо афзоиши фаъолияти истеҳсолӣ ва тиҷоратӣ меафзояд.

Барномаи давлатии рушди комплекси нақлиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2026–2030 низ аҳамияти нақлиётро дар ҳалли масъалаҳои иқтисодию иҷтимоӣ, амалисозии лоиҳаҳои сармоягузорӣ, рушди роҳҳо, ташаккули долонҳои нақлиётии транзитӣ ва инфрасохтори онҳо таъкид менамояд [3].

Аз ин рӯ, таҳлили фаъолияти корхонаҳои нақлиётӣ дар минтақаи Бохтар имкон медиҳад, ки вазъи воқеии рушди боркашонии автомобилӣ муайян карда шуда, ҳамзамон захираҳои истифоданашуда, фарқияти фаъолияти корхонаҳо ва самтҳои асосии баланд бардоштани самаранокии онҳо ошкор карда шаванд.

Мақсади таҳқиқот. Мақсади таҳқиқот аз таҳлили динамикаи фаъолияти корхонаҳои нақлиётӣ дар соҳаи боркашонии автомобилӣ дар минтақаи Бохтар, муайян намудани тағйироти ҳаҷми боркашонӣ ва гардиши бор, муқоисаи фаъолияти корхонаҳои алоҳида ва таҳияи пешниҳодҳои илмӣ оид ба баланд бардоштани самаранокӣ ва рақобатпазирии онҳо иборат мебошад.

Асосҳои назариявӣ ва методологияи таҳқиқот. Масъалаҳои рушди бозори хизматрасониҳои нақлиётӣ дар корҳои олимони ватанӣ низ мавқеи муҳим

доранд. Х.Н. Факеров ва Ф.М. Ҳамроев методологияи таҳлил ва арзёбии системаи нишондиҳандаҳои ҳолат ва рушди бозори хизматрасониҳои нақлиётиро таҳқиқ намуда, зарурати истифодаи низоми нишондиҳандаҳои иқтисодиро барои арзёбии рушди бозор асоснок кардаанд [4, С. 65–72].

Ҳамроев Ф.М. низ рушди бозори хизматрасониҳои нақлиётиро ҳамчун яке аз шартҳои таҳкими тағйироти мусбати макроиқтисодӣ ва рушди иқтисодиёти бозорӣ баррасӣ менамояд [5, С. 15–17].

Дар таҳқиқоти Н.А. Наҷмуддинов таъкид мегардад, ки рушди инфрасохтори нақлиётӣ бояд ҳамчун қисми инфрасохтори иқтисодиёти мамлакат баррасӣ шуда, идоракунии самараноки он ба афзоиши рақобатпазирӣ, суръатбахшии интиқоли мол ва рушди муносибатҳои бозорӣ мусоидат мекунад [1, С. 7–9].

Бо дарназардошти ин мавқеъҳои назариявӣ дар таҳқиқоти мазкур усулҳои таҳлили динамикӣ, муқоисавӣ ва сохторӣ истифода шуданд. Ҳамчун нишондиҳандаҳои асосӣ ҳаҷми боркашонӣ, гардиши бор, иҷрои нақша ва суръати афзоиш интихоб гардиданд.

Натиҷаҳои таҳқиқот. Маълумоти ибтидоии таҳқиқот аз ҷадвалҳои воқеии Раёсати муассисаи давлатии «Нақлиёти автомобилӣ ва хизматрасонии логистикӣ» дар минтақаи Бохтар гирифта шудааст. Ҷадвали соли 2022 ҳаҷми умумии нақшавии боркашониро 7409,0 ҳазор тонна ва иҷрои воқеиро 8527,9 ҳазор тонна нишон медиҳад. Гардиши бор бошад, аз 908,3 млн тонна-км то 1026,1 млн тонна-км расидааст. Нақшаи боркашонӣ 115,1 фоиз ва нақшаи гардиши бор 113,0 фоиз иҷро шудааст [6].

Ҷадвали 1. Динамикаи асосии фаъолияти боркашонӣ дар минтақаи Бохтар

Нишондиҳанда	2022	2023	2024	2025	2025 нисбат ба 2022, %
Ҳаҷми бор, ҳазор тонна	8 527,9	9 744,86	10 609,0	11 481,7	134,6
Гардиши бор, млн т-км	1 026,1	1 187,29	1 361,0	1 526,8	148,8
Афзоиши ҳаҷми бор, %	–	114,3	108,9	108,2	–
Афзоиши гардиши бор, %	–	115,7	114,6	112,2	–

Манбаъ: таҳияи муаллифон дар асоси маълумоти Раёсати МД «Нақлиёти автомобилӣ ва хизматрасонии логистикӣ» [6].

Маълумоти ҷадвали 1 нишон медиҳад, ки дар давраи 2022–2025 рушди фаъолияти боркашонии автомобилӣ тамоюли устувори мусбат доштааст. Ҳаҷми боркашонӣ дар ин давра 2953,8 ҳазор тонна ё 34,6 фоиз зиёд шудааст. Дар ҳамин давра гардиши бор 500,7 млн тонна-км ё 48,8 фоиз афзоиш ёфтааст.

Фарқи байни суръати афзоиши ҳаҷми бор ва гардиши бор аз нуқтаи назари иқтисодӣ муҳим мебошад. Гардиши бор нисбат ба тоннаи бор тезтар

афзоиш ёфтааст, ки ин аз зиёд шудани ҳаҷми кори нақлиётӣ ва масофаи интиқол шаҳодат медиҳад.

Ҳамзамон, суръати афзоиши солона аз 14,3 фоиз дар соли 2023 то 8,2 фоиз дар соли 2025 коҳиш ёфтааст. Ин ҳолат маънои коҳиши мутлақи фаъолияти нақлиётиро надорад, зеро ҳаҷми бор ҳар сол афзоиш ёфтааст. Аммо он нишон медиҳад, ки захираҳои рушди экстенсивӣ тадриҷан маҳдуд шуда, барои нигоҳ доштани суръати баланди рушд бояд омилҳои интенсивӣ, ҳосилнокии меҳнат, истифодаи самараноки парк, рақамикунонӣ ва беҳтар намудани идоракунии логистикӣ, бештар истифода шаванд.

Ҷадвали 2. Иҷрои нақшаи боркашонӣ дар солҳои 2022–2025

Сол	Нақша, ҳазор тонна	Иҷроиш, ҳазор тонна	Фарқи мутлақ, ҳазор тонна	Иҷрои нақша, %
2022	7 409,0	8 527,9	+1 118,9	115,1
2024	10 303,0	10 609,0	+306,0	103,0
2025	11 230,0	11 481,7	+251,7	102,2

Манбаъ: таҳияи муаллифон дар асоси маълумоти Раёсати МД «Нақлиёти автомобилӣ ва хизматрасонии логистикӣ» [6].

Ҷадвали 2 нишон медиҳад, ки дар ҳамаи солҳои барои онҳо маълумоти муқоисавӣ мавҷудбуда нақшаи боркашонӣ иҷро шудааст. Аммо фарқи байни иҷрои воқеӣ ва нақша аз +1118,9 ҳазор тонна дар соли 2022 то +251,7 ҳазор тонна дар соли 2025 коҳиш ёфтааст.

Аз ин рӯ, яке аз масъалаҳои муҳими идоракунии минбаъдаи корхонаҳо баланд бардоштани дақиқии банақшагирӣ мебошад. Агар имкониятҳои воқеии бозор ва иқтидорҳои корхонаҳо дуруст пешбинӣ карда шаванд, нақша метавонад на танҳо ҳамчун нишондиҳандаи маъмурӣ, балки ҳамчун воситаи идоракунии самараноки захираҳо истифода шавад. Барои муайян намудани фарқияти фаъолияти субъектҳои алоҳида ҷадвали 3 нишондиҳандаҳои соли 2025-ро пешниҳод менамояд.

Ҷадвали 3. Ҳаҷми боркашонии корхонаҳои нақлиётӣ дар соли 2025

№	Номи корхона	Нақша, ҳазор тонна	Иҷроиш, ҳазор тонна	2024, ҳазор тонна	Иҷрои нақша, %	2025/2024, %
1	ҶДММ «МНА-16», н. Дӯстӣ	945,0	970,0	923,0	102,6	105,1
2	ҶДММ «МНА-17», н. Қубодиён	360,0	362,0	340,0	100,6	106,5
3	ҶДММ «Мавлоно», н. Ҷ. Балхӣ	730,0	750,0	720,0	102,7	104,2
4	ҶСК «Хизматрасон-11», н. Ҷайҳун	895,0	920,0	880,0	102,8	104,5
5	ҶДММ «Корвон Уяли», н. Хуросон	565,0	580,0	550,0	102,7	105,5
6	ҶСК «Ином», н. Шаҳритус	470,0	480,0	450,0	102,1	106,7

7	ҶДММ «Автоэкспрес», н. Ёвон	515,0	525,0	510,0	102,0	103,0
8	ҶДММ «Ҳақназар Кабут», н. Панҷ	680,0	690,0	653,0	101,5	105,7
9	ҶДММ «Рахш-ЛТД», н. А. Ҷомӣ	1 800,0	1 836,0	1 780,0	102,0	103,1
10	ҶДММ «Восток-1», н. Вахш	215,0	219,0	210,0	102,0	104,4
11	ҶДММ «Хатлонтранс», ш. Бохтар	1 050,0	1 071,0	1 030,0	102,0	104,0
12	ҶДММ «Қурғонтеппа-транс», ш. Бохтар	1 440,0	1 469,0	1 410,0	102,0	104,2
13	Ф.ҶДММ «Ҳақназар Кабут», ш. Бохтар	145,0	146,0	50,0	100,7	292,0
14	ҶДММ «Диловари Баҳрулло», ш. Бохтар	715,0	729,0	713,0	102,0	102,3
15	ҶДММ «Алӣ-1», ш. Бохтар	240,0	247,0	234,0	102,9	105,6
16	ҶДММ «Терминали Хизматрасон», ш. Норак	145,0	147,0	56,0	101,4	262,5
17	ҶДММ «Муроду Аҳмад», н. Кушониён	–	40,7	–	–	–
18	Корхонаҳои ғайринақлиётӣ	320,0	300,0	–	93,8	–
–	Ҳамагӣ	11 230,0	11 481,7	10 609,0	102,2	108,2

Манбаъ: таҳияи муаллифон дар асоси маълумоти Раёсати МД «Нақлиёти автомобилӣ ва хизматрасонии логистикӣ» [6].

Ҷадвали 3 нишон медиҳад, ки сохтори фаъолияти корхонаҳо хеле фарқкунанда мебошад. Дар соли 2025 ҳаҷми аз ҳама зиёди боркашонӣ ба ҶДММ «Рахш-ЛТД» рост омада, 1836,0 ҳазор тоннаро ташкил кардааст. ҶДММ «Қурғонтеппа-транс» бо 1469,0 ҳазор тонна ва ҶДММ «Хатлонтранс» бо 1071,0 ҳазор тонна дар ҷойҳои минбаъда қарор доранд.

Дар байни корхонаҳои дигар ҶДММ «МНА-16» – 970,0 ҳазор тонна, ҶДММ «Диловари Баҳрулло» – 729,0 ҳазор тонна, ҶДММ «Мавлоно» – 750,0 ҳазор тонна ва ҶСК «Хизматрасон-11» – 920,0 ҳазор тонна нишондиҳандаҳои нисбатан баланд доранд.

Ҳамин тавр, як гурӯҳи корхонаҳои калон қисми назарраси фаъолияти умумии минтақаи таҳлилшавандаро таъмин менамоянд. Ин аз як тараф нишондиҳандаи мавҷудияти субъектҳои дорои иқтидори баланди истеҳсолӣ мебошад, вале аз тарафи дигар зарурати баланд бардоштани рақобатпазирии корхонаҳои хурдтарро ба миён меорад. Масалан, ҶДММ «МНА-16» дар соли

2025 нисбат ба соли 2024 ҳаҷми боркашониро аз 923,0 то 970,0 ҳазор тонна расонида, 105,1 фоизи нишондиҳандаи соли қаблиро таъмин кардааст. Ин натиҷа бо иҷрои 102,6-фоизаи нақша ҳамроҳ шудааст.

ҶДММ «Рахш-ЛТД» бошад, дар соли 2025 1836,0 ҳазор тонна бор кашонида, 102,0 фоизи нақшаро иҷро кардааст. Бо вуҷуди ҳаҷми баланди фаъолияти корхона, суръати афзоиш нисбат ба соли 2024 103,1 фоизро ташкил кардааст.

ҶДММ «Хатлонтранс» дар соли 2025 1071,0 ҳазор тонна бор кашонида, нисбат ба 1030,0 ҳазор тоннаи соли 2024 104,0 фоиз афзоиш нишон додааст.

ҶДММ «Қурғонтеппа-транс» низ нишондиҳандаи баланд дошта, ҳаҷми боркашониро аз 1410,0 ҳазор тонна дар соли 2024 то 1469,0 ҳазор тонна дар соли 2025 расонидааст. Суръати афзоиш 104,2 фоизро ташкил медиҳад. Ин муқоиса нишон медиҳад, ки корхонаҳои калон на танҳо аз рӯйи ҳаҷми мутлақи интиқол, балки аз рӯйи устувории рушди солона низ мавқеи нисбатан қавӣ доранд. Ҳаҷми боркашонӣ танҳо як тарафи фаъолияти корхонаҳои нақлиётиро ифода мекунад. Барои арзёбии пурраи кори нақлиёт гардиши бор низ бояд ба назар гирифта шавад.

Ҷадвали 4. Нишондиҳандаҳои гардиши бор дар соли 2024

№	Корхона	Нақша, млн т-км	Иҷроиш, млн т-км	2023, млн т-км	Иҷрои нақша, %	2024/2023, %
1	ҶДММ «МНА-16»	64,0	66,0	58,32	103,1	113,2
2	ҶДММ «МНА-17»	55,0	55,0	49,90	100,0	110,2
3	ҶДММ «Корвон Уяли»	70,0	70,5	60,10	100,7	117,3
4	ҶДММ «Рахш-ЛТД»	100,0	103,0	55,00	103,0	187,3
5	ҶДММ «Автоэкспрес»	90,0	92,0	66,98	102,2	137,4
6	ҶДММ «Хатлонтранс»	171,0	172,0	142,00	100,6	121,1
7	ҶДММ «Қурғонтеппа-транс»	170,0	175,5	152,41	103,2	115,1
8	ҶДММ «Диловари Баҳрулло»	90,0	93,0	78,67	103,3	118,2
9	ҶДММ «Алӣ-1»	105,0	108,0	3,50	102,9	3086,3
10	ҶДММ «Восток-1»	50,0	52,0	44,28	104,0	117,4
11	ҶДММ «Ҳақназар Кабут», н. Панҷ	100,0	103,0	89,00	103,0	115,7
12	ҶДММ «Терминали Хизматрасон»	25,0	26,0	0,0	104,0	–
–	Ҳамагӣ	1 318,0	1 361,0	1 187,29	103,3	114,6

Манбаъ: таҳияи муаллифон дар асоси маълумоти Раёсати МД «Нақлиёти автомобилӣ ва хизматрасонии логистикӣ» [6].

Тибқи ҷадвали 4, гардиши умумии бор дар соли 2024 ба 1361,0 млн тонна-км расида, нақша 103,3 фоиз иҷро шудааст. Нисбат ба соли 2023 афзоиш 14,6 фоизро ташкил медиҳад.

Дар байни корхонаҳои калон ҶДММ «Хатлонтранс» 172,0 млн тонна-км ва ҶДММ «Қурғонтеппа-транс» 175,5 млн тонна-км гардиши бор таъмин намудаанд. Ин нишон медиҳад, ки корхонаҳои мазкур дар ташаккули кори умумии нақлиётии минтақа саҳми назаррас доранд.

Ҷолиби диққат аст, ки ҶДММ «Рахш-ЛТД» гардиши борро аз 55,0 млн тонна-км дар соли 2023 то 103,0 млн тонна-км дар соли 2024 расонида, суръати афзоиши 187,3 фоизро нишон додааст.

Ин натиҷа метавонад аз афзоиши масофаи интиқол, тағйирёбии сохтори борҳо ё беҳтар шудани истифодаи воситаҳои нақлиёт ба вуҷуд омада бошад. Аз ин рӯ, барои таҳлили минбаъда танҳо ҳаҷми тоннаи бор не, балки масофаи тайшуда ва коэффициенти истифодаи иқтидори воситаҳои нақлиёт бояд назорат карда шавад. Барои муайян намудани хусусияти тағйироти фаъолияти нақлиётӣ масофаи миёнаи интиқоли як тонна борро метавон ҳисоб кард.

Ҷадвали 5. Масофаи тахминии миёнаи интиқоли як тонна бор

Сол	Ҳаҷми бор, ҳазор тонна	Гардиши бор, млн т-км	Масофаи миёна, км
2022	8 527,9	1 026,1	120,3
2023	9 744,86	1 187,29	121,8
2024	10 609,0	1 361,0	128,3
2025	11 481,7	1 526,8	132,9

Манбаъ: таҳияи муаллифон дар асоси [6].

Аз ҷадвали 5 бармеояд, ки масофаи миёнаи интиқоли як тонна бор аз 120,3 км дар соли 2022 то 132,9 км дар соли 2025 зиёд шудааст. Яъне дар чор сол ин нишондиҳанда тақрибан 12,6 км ё 10,5 фоиз афзоиш ёфтааст.

Аз нуқтаи назари иқтисодӣ ин раванд ду ҷиҳат дорад. Аз як тараф, зиёд шудани масофаи миёнаи интиқол имконияти афзоиши гардиши бор ва ҳаҷми хизматрасониҳои нақлиётиро зиёд менамояд. Аз тарафи дигар, он боиси зиёд шудани хароҷоти сӯзишворӣ, фарсудашавии техника, хароҷоти таъмир ва вақти кории воситаҳои нақлиёт мегардад.

Аз ин рӯ, дар шароити афзоиши масофаи интиқол корхонаҳо бояд масъалаи коҳиш додани ҳаракати холӣ, ташкили борҳои бозгаштӣ ва истифодаи системаҳои рақамии ҷустуҷӯ ва тақсимоти фармоишҳоро ба яке аз самтҳои асосии идоракунӣ табдил диҳанд.

Дар сохтори корхонаҳои минтақа субъектҳои шаҳри Бохтар низ мавқеи назаррас доранд.

Ҷадвали 6. Муқоисаи корхонаҳо аз рӯйи ҳаҷми боркашонӣ

Корхона	2024, ҳазор тонна	2025, ҳазор тонна	Афзоиш, ҳазор тонна	2025/2024, %
ҶДММ «Хатлонтранс»	1 030,0	1 071,0	+41,0	104,0
ҶДММ «Қурғонтеппа-транс»	1 410,0	1 469,0	+59,0	104,2
ҶДММ «Диловари Баҳрулло»	713,0	729,0	+16,0	102,3
ҶДММ «Алӣ-1»	234,0	247,0	+13,0	105,6
Ф.ҶДММ «Ҳақназар Кабут»	50,0	146,0	+96,0	292,0

Манбаъ: таҳияи муаллифон дар асоси [6].

Маълумоти ҷадвали 6 нишон медиҳад, ки ҳамаи корхонаҳои асосии шаҳри Бохтар, ки маълумоти муқоисавӣ доранд, дар соли 2025 афзоиши ҳаҷми боркашониро таъмин намудаанд.

Аз рӯйи ҳаҷми мутлақ «Қурғонтеппа-транс» пешсаф мебошад. Ҳаҷми фаъолияти он аз 1410,0 то 1469,0 ҳазор тонна расидааст. «Хатлонтранс» низ афзоиши 41 ҳазор тонна таъмин кардааст.

Дар баробари ин, Ф.ҶДММ «Ҳақназар Кабут» афзоиши хеле баланд – 292,0 фоиз – нишон додааст. Аммо ҳангоми таҳлили чунин афзоиш бояд таъсири базаи муқоисавиро ба назар гирифт: нишондиҳандаи соли 2024 танҳо 50 ҳазор тонна буд. Аз ин рӯ, афзоиши фоизии баланд ҳатман маънои онро надорад, ки корхона аз рӯйи ҳаҷми мутлақ ба гурӯҳи пешсафон гузаштааст. Ин мисол аҳамияти истифодаи ҳамзамони нишондиҳандаҳои мутлақ ва нисбӣ-ро дар таҳлили иқтисодӣ нишон медиҳад.

Таҳлил нишон дод, ки рушди ҳаҷмии боркашонӣ дар минтақа мусбат буда, аммо як қатор масъалаҳое вуҷуд доранд, ки метавонанд дар оянда суръати рушдро маҳдуд намоянд.

Пеш аз ҳама, коҳиши суръати афзоиши ҳаҷми бор аз 114,3 фоиз дар соли 2023 то 108,2 фоиз дар соли 2025 зарурати гузариш аз рушди экстенсивӣ ба рушди интенсивиро нишон медиҳад. Барои ҳалли ин масъала корхонаҳо бояд самаранокии истифодаи ҳар як воситаи нақлиётро баланд бардоранд: вақти бекорӣ кам карда шавад, ҳаракати холӣ коҳиш дода шавад ва борҳои бозгаштӣ ташкил карда шаванд.

Фарқияти калон байни корхонаҳо нишон медиҳад, ки имкониятҳои истеҳсолӣ ва бозории онҳо яксон нестанд. Корхонаҳои пешсаф бояд таҷрибаи ташкилию идоракунии худро паҳн намуда, барои корхонаҳои хурдтар имконияти ҳамкорӣ дар доираи занҷирҳои логистикиро фароҳам созанд. Ин метавонад ба баланд шудани рақобатпазирии умумии бозори хизматрасониҳои нақлиётӣ мусоидат кунад.

Афзоиши масофаи миёнаи интиқол аз 120,3 то 132,9 км нишон медиҳад, ки талабот ба интиқолҳои байниноҳиявӣ зиёд шуда истодааст. Дар чунин

шароит хароҷоти сӯзишворӣ ва нигоҳдории техника аҳамияти бештар пайдо мекунанд. Аз ин рӯ, ҷорӣ намудани GPS-мониторинг, назорати электронии сӯзишворӣ, ташхиси техникии рақамӣ ва банақшагирии оптималии маршрутҳо зарур мебошад.

Хулоса. Таҳқиқоти гузаронидашуда нишон медиҳад, ки фаъолияти корхонаҳои боркашонии автомобилӣ дар минтақаи Бохтар дар солҳои 2022–2025 тамоюли мусбати рушд доштааст. Ҳаҷми боркашонӣ аз 8527,9 ҳазор тонна дар соли 2022 то 11481,7 ҳазор тонна дар соли 2025 афзоиш ёфта, 34,6 фоиз зиёд шудааст. Дар ҳамин давра гардиши бор аз 1026,1 млн тонна-км то 1526,8 млн тонна-км расида, 48,8 фоиз афзоиш ёфтааст.

Иҷрои нақша дар солҳои таҳлилшуда низ дар сатҳи мусбат қарор доштааст. Аз ҷумла, соли 2022 нақшаи ҳаҷми боркашонӣ 115,1 фоиз ва соли 2025 – 102,2 фоиз иҷро шудааст. Аммо коҳиши тадриҷии суръати афзоиш нишон медиҳад, ки барои нигоҳ доштани рушди минбаъда истифодаи захираҳои интенсивӣ зарур мегардад.

Муқоисаи корхонаҳо нишон медиҳад, ки дар соли 2025 ҶДММ «Рахш-ЛТД», ҶДММ «Қурғонтеппа-транс» ва ҶДММ «Хатлонтранс» аз рӯйи ҳаҷми боркашонӣ мавқеи пешсаф доранд. Ҳамзамон, корхонаҳои «МНА-16», «Хизматрасон-11», «Мавлоно» ва «Диловари Баҳрулло» низ фаъолияти нисбатан устувор нишон додаанд.

Таҳлили гардиши бор нишон дод, ки рушди кори нақлиётӣ аз афзоиши одии тоннаи бор баландтар мебошад. Масофаи миёнаи интиқоли як тонна бор аз 120,3 км дар соли 2022 то 132,9 км дар соли 2025 зиёд шудааст. Ин ҳолат ҳам имконияти васеъшавии бозори хизматрасониҳои нақлиётиро нишон медиҳад ва ҳам зарурати идоракунии самараноки хароҷоти нақлиётиро ба миён меорад.

Аз ин рӯ, самти минбаъдаи рушди корхонаҳои нақлиётӣ бояд аз зиёд намудани танҳо ҳаҷми боркашонӣ ба баланд бардоштани самаранокии иқтисодӣ ва логистикӣ гузарад. Навсозии парк, рақамикунонии идоракунӣ, кам кардани ҳаракати холӣ, ташкили борҳои бозгаштӣ, оптимизатсияи маршрутҳо ва рушди хизматрасониҳои комплексии логистикӣ метавонанд захираҳои асосии рушди интенсивиро ташкил диҳанд.

Дар шароити татбиқи ҳадафи стратегии саноатикунонии босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон нақлиёт бояд ҳамчун омили таъминкунандаи рушди истеҳсолот баррасӣ карда шавад. Афзоиши иқтидори истеҳсолии саноатӣ ва кишоварзӣ бояд бо афзоиши мутаносиби иқтидори нақлиётиву логистикӣ ҳамроҳ гардад. Дар акси ҳол, маҳдудиятҳои нақлиётӣ метавонанд самаранокии занҷири таъминот ва рақобатпазирии маҳсулоти минтақаро коҳиш диҳанд.

Аз ин рӯ, рушди корхонаҳои нақлиётии вилояти Хатлон, махсусан

корхонаҳои минтақаи Бохтар, бояд ҳамчун қисми таркибии сиёсати рушди иқтисодии минтақа ва яке аз заминаҳои муҳими таъмини саноатикунонии босуръати мамлакат арзёбӣ карда шавад.

Адабиёт

1. Наҷмуддинов Н.А. Такмили механизмҳои идоракунии рушди инфрасохтори нақлиётии Ҷумҳурии Тоҷикистон: автореферати диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.04.04 – Иқтисодиёти нақлиёт. – Душанбе, 2025. – 77 с.

2. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Freight Transportation Volume in Tajikistan Increased by 15.2 Percent. – Душанбе, 17.02.2026.

3. Барномаи давлатии рушди комплекси нақлиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2026–2030. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 феврали соли 2026, №74.

4. Факеров Х.Н., Хамроев Ф.М. Методология анализа и оценки системы показателей, характеризующих состояние и развитие рынка транспортных услуг // Экономика Таджикистана. – Душанбе: Институт экономики и демографии АН РТ, 2018. – №3. – С. 65–72.

5. Хамроев Ф.М., Азимов П.Х. Организационно-экономические основы функционирования и развития рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан / под ред. Р.К. Раджабова. – Душанбе: Дониш, 2010. – 159 с.

6. Раёсати муассисаи давлатии «Нақлиёти автомобилӣ ва хизматрасонии логистикӣ» дар минтақаи Бохтар: маълумот оид ба иҷроиши ҳамлу нақли боркашонӣ бо нақлиёти автомобилӣ барои солҳои 2022–2025.

УДК 338.47.656 (575.3)

ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ОБЪЕКТОВ ПРИАВТОДОРОЖНОГО СЕРВИСА

Пулатова Шахноза Бахтиёровна-к.э.н., доцент кафедры менеджмент и экономика труда ТГУК

В статье рассмотрена экономико-математического моделирования основных показателей, характеризующих рынок услуг объектов приавтодорожного бизнеса по Республике Таджикистан и результаты прогноза основных параметров, характеризующих развитие рынка услуг объектов приавтодорожного сервиса в Республике Таджикистан на период до 2030 года, а также сформулированы рекомендации по строительству объектов приавтодорожного сервиса на республиканских автомобильных дорогах Таджикистана.

Ключевые слова: рынок услуг, приавтодорожный сервис, показатели, расчёты, прогнозирования, оценки, рекомендация.

Разработке приоритетных направлений, развития рынка услуг объектов приавтодорожного сервиса целесообразным считаем прогнозирование основных параметров, характеризующих данный рынок по Республике Таджикистан.

Экспериментальные расчеты проведены методом МКРА, используя стандартную программу.

В качестве результативных показателей и показателя фактора приняты:

$У_1$ - объем автосервисных услуг, оказываемых объектами приавтодорожного сервиса, млн. сомони;

$Х_1$ - период времени, лет.

$У_2$ - объем продажи горючего автозаправочными станциями, расположенных вдоль автомагистралей;

$Х_2$ - период времени, лет.

$У_3$ - объем услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, оказываемых объектами приавтодорожного сервиса;

$Х_3$- период времени, лет.

$У_4$ - объем услуг розничной торговли магазинов, расположенных вдоль автомагистралей;

$Х_4$ - период времени, лет.

Полученные результаты экономико-математического моделирования прогнозируемых показателей по Таджикистан приведены в табл. 1.

Таблица 1. - Результаты экономико-математического моделирования основных показателей, характеризующих рынок услуг объектов приавтодорожного бизнеса по Республике Таджикистан

№ пп	Вид экономико-математической модели	Показатели-факторы
1. Объем автосервисных услуг, оказываемых объектами приавтодорожного сервиса		
1.	$У_1=198,7+31,38*Х_1$ $F_{набл.} = 32,253$; $F_{крит.} = (0,01; 1;5)=16,25$ $R^2 = 0,9865774$	$Х_1$ – период времени, лет
Объем продажа горючего автозаправочными станциями, расположенных вдоль автомагистралей		
2.	$У_2=182,1+59,12*Х_2$ $F_{набл.} = 95,975$; $F_{крит.} = (0,01; 1;5)=16,26$ $R^2 = 0,950489$	$Х_2$- период времени, лет.
Объем услуг по техническому обслуживанию и ремонта автомобилей, оказываемых объектами приавтодорожного сервиса		
3.	$У_3=-1,329+18,32*Х_3$ $F_{набл.} = 91,261$; $F_{крит.} = (0,01; 1;5)=16,26$ $R^2 = 0,978053$	$Х_3$- период времени, лет.

Объем услуг розничной торговли магазинов расположенных вдоль автомагистралей		
4.	$У_4$=-4,429+62,52*X_4 $F_{набл.}$ = 284,21; $F_{крит.}$ = (0,01; 1;5)=16,26 R^2 = 0,982715	X_4- период времени, лет.

Источник: расчеты автора

Для оценки достоверности полученных экономико-математических моделей (см. табл.1) использованы параметры, используемые при характеристике адекватности полученных перспективных уровней.

Используя расчетные уравнения, рассчитаны прогнозные значения искомых величин параметров, характеризующих развитие рынка услуг объектов приавтодорожного сервиса в t-ом прогнозируемом году. Значения показателя фактора рассчитываются, используя метод экстраполяции.

В работе нами проведены прогнозные расчеты уровня параметров, характеризующих развитие РУОПС в Таджикистане. Полученные результаты показаны в табл. 2.

Из таблицы 2 видно, что за рассматриваемый период среднегодовой темп роста объема автосервисных услуг, оказываемых объектами приавтодорожного сервиса; объема продажи горючего автозаправочными станциями, расположенных вдоль автомагистралей; объема услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, оказываемых объектами приавтодорожного сервиса и объема услуг розничной торговли магазинов, расположенных вдоль автомагистралей, соответственно, составляет 4,79; 5,70; 7,02 и 7,01%. Это позволяет в целом удовлетворить требуемый объем оказываемых услуг объектами рынка услуг объектов приавтодорожного сервиса и эффективно использовать имеющие финансовые ресурсы в Республике Таджикистан, ее областях, городах и районах.

Таблица 2. - Результаты прогноза основных параметров, характеризующих развитие рынка услуг объектов приавтодорожного сервиса в Республике Таджикистан на период до 2030 года

№ п/п	Наименование показателя	2026	2030	Среднего-довой темп роста, %
1.	Объем автосервисных услуг, оказываемых объектами приавтодорожного сервиса	700,78	857,68	104,79
2.	Объем продажи горючего автозаправочными станциями, расположенных вдоль автомагист-ралей	1128,02	1423,62	105,70
3.	Объем услуг по техническому обслуживанию и ремонта автомобилей, оказываемых объектами приавтодорожного сервиса	291,79	383,39	107,02
4.	Объем услуг розничной торговли магазинов, расположенных вдоль автомагистралей	995,89	1308,49	107,01

Источник: расчеты автора

Кроме того, учитывая имеющие возможности, нами сформулированы рекомендации по строительству объектов приавтодорожного сервиса на республиканских автомобильных дорогах Таджикистана для удовлетворения возрастающих потребностей пользователей услуг (табл.3).

Таблица 3. -Рекомендации по строительству объектов приавтодорожного сервиса на республиканских автомобильных дорогах Таджикистана

Вид объекта	Ко-во строящихся объектов	Кол-во проектируемых объектов	Кол-во предлагаемых для строительства объектов
АЗС	6	24	48
Автомобильная газозаправочная станция (АГЗС)	2	5	15
СТО	3	9	20
Мойка	7	14	28
Пункт постоя	21	42	67
Пункт питания	35	88	160
Магазины	32	68	200
Охраняемая автостоянка	10	20	50
Кемпинг	–	12	24
Всего:	116	282	612

Таким образом, реализация разработанной концепции и основные направления развития рынка услуг объектов приавтодорожного бизнеса на период до 2030 года способствует: повышению сервисного обслуживания пользователей автомобильных дорог в пути следования; росту показателей розничного товарооборота и платных услуг, указываемых на объектах приавтодорожного сервиса; повышению транзитной привлекательности автомобильных дорог республики; выполнению обязательных требований по обеспечению высокого уровня сервисного обслуживания на платных автомобильных дорогах; выполнению рекомендуемых расстояний между объектами одного вида на магистральных республиканских автомобильных дорогах; созданию условий конкуренции, ведущей к существенному повышению качества автосервисного обслуживания; созданию дополнительных рабочих мест; развитию международных автомобильных коридоров; эффективному использованию имеющихся ресурсов и производственных мощностей; улучшению интеграционных связей Республики Таджикистан с зарубежными странами.

Литература.

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан// Статистический сборник/Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2024. - С.231-232.

2. Хохлова В.В. Отечественный и зарубежный опыт развития сферы услуг на объектах дорожной инфраструктуры / В.В. Хохлова, Е.Н. Бобышев //

Теория и практика общественного развития: журнал №7. – Краснодар, Издательский дом «ХОРС», 2012. – С. 224-227.

3. Хохлова В.В. Отечественный и зарубежный опыт развития сферы услуг на объектах дорожной инфраструктуры. - С.227.

УДК 338.22.021.1 (575.3)

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ И ПАРАМЕТРОВ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Шоназарзода Нигора Шоназар -к.э.н., доцент кафедры финансы и кредит ТГУК

В статьи рассмотрены вопросы моделирования демографических и параметров социального развития, а также разработке практических рекомендаций по совершенствованию системы в условиях Республики Таджикистан. Полученные результаты моделирования используются при разработке и корректировке национальных стратегий и программ социально-экономического развития.

Ключевые слова: моделирования; социальное развитие; демография; экономика; социальные процессы; уровень жизни; прогнозирования параметров.

Социальное развитие любого государства представляет собой сложный, многофакторный и динамично изменяющийся процесс, адекватная оценка которого практически невозможна без применения количественных методов анализа и прогнозирования. Для Республики Таджикистан, экономика которой характеризуется переходным типом хозяйствования, высокой долей трудовой миграции населения, выраженной региональной неравномерностью и значительным влиянием природно-климатических факторов на условия жизни, задача построения адекватных моделей социального развития приобретает особую практическую значимость. Моделирование позволяет не только описать текущее состояние социальной сферы, но и спрогнозировать возможные сценарии её изменения при различных вариантах управленческих решений, что делает его незаменимым инструментом государственного планирования.

Актуальность темы обусловлена тем, что органам государственного управления Таджикистана необходим научно-обоснованный инструментарий для планирования бюджетных расходов на здравоохранение, образование, социальную защиту населения и создание новых рабочих мест. Без формализованных моделей принятие решений в этой области носит преимущественно интуитивный и реактивный характер, что снижает эффективность социальной политики и приводит к нерациональному распределению ограниченных государственных ресурсов. Данная методика

получила широкое распространение и применяется практически всеми странами мира, включая государства Центральной Азии.

В странах Организации экономического сотрудничества и развития активно применяются модели системной динамики для прогнозирования нагрузки на пенсионные системы и системы здравоохранения в условиях старения населения. Скандинавские страны накопили значительный опыт построения комплексных моделей социального благополучия, учитывающих не только объективные показатели, но и субъективные оценки удовлетворённости жизнью населения.

В государствах постсоветского пространства, включая Российскую Федерацию, Казахстан и Узбекистан, также развивается собственная традиция моделирования социально-экономических процессов, во многом опирающаяся на советскую школу экономико-математического моделирования, для которой было характерно построение балансовых моделей и моделей межотраслевых связей. Современные исследования в этих странах всё чаще сочетают классические балансовые методы с эконометрическими и имитационными подходами, заимствованными из западной научной практики.

Отечественный опыт моделирования социального развития в Таджикистане находится на стадии становления. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан ведёт регулярный сбор данных по широкому кругу социальных показателей, что создаёт необходимую информационную базу для построения моделей.

Для более детального представления региональной структуры демографических показателей в таблице 1 приведены расчётные данные по пяти укрупнённым регионам республики [9; с 15]:

Таблица 1 – Условные расчётные демографические показатели по регионам Республики Таджикистан

Регион	**Численность населения, тыс. чел.**	**Естественный прирост, ‰**	**Чистая миграция, тыс. чел. в год**	**Доля населения до 18 лет, %**
г. Душанбе	1 130	19,4	−6,2	34,1
Согдийская область	2 780	23,1	−28,5	38,7
Хатлонская область	3 450	24,6	−41,3	40,2
РРП	2 260	22,8	−19,7	39,0
ГБАО	230	18,2	−4,1	36,5

Уровень бедности в республике распределён неравномерно как в региональном, так и в социально-демографическом разрезе. Более высокие показатели бедности традиционно наблюдаются в сельской местности и в горных регионах с ограниченной транспортной доступностью, тогда как городское население, особенно в столице, в среднем характеризуется более высоким уровнем доходов. Многодетные семьи и домохозяйства,

возглавляемые женщинами в отсутствие трудоспособных мужчин, находящихся в трудовой миграции, также подвержены повышенному риску бедности.

В таблице 2 представлены условные расчётные данные, характеризующие уровень доходов и бедности населения в региональном разрезе, которые могут использоваться в качестве иллюстративной основы для последующего моделирования [9; с 41].

Таблица 2 – Условные расчётные показатели уровня жизни и бедности населения по регионам Республики Таджикистан

Регион	**Среднедушевой доход, сомони/мес.**	**Доля населения за чертой бедности, %**	**Доля денежных переводов в доходах, %**
г. Душанбе	1 480	9,8	14,2
Согдийская область	990	21,4	33,6
Хатлонская область	870	26,7	38,9
РРП	930	23,1	36,2
ГБАО	760	29,3	41,5

Система образования Республики Таджикистан за годы независимости прошла значительный путь развития, однако продолжает сталкиваться с рядом вызовов, включая недостаточное финансирование, дефицит квалифицированных педагогических кадров, особенно в сельской местности, а также сохраняющийся разрыв в качестве образования между городскими и сельскими школами. Указанные факторы напрямую влияют на формирование человеческого капитала страны, являющегося одним из ключевых ресурсов социального и экономического развития.

Показатели охвата населения средним образованием в республике находятся на достаточно высоком уровне, однако охват высшим и профессиональным образованием остаётся ниже, чем в ряде других стран региона, что ограничивает возможности диверсификации структуры занятости и создания высокопроизводительных рабочих мест. Особую озабоченность вызывает более низкий уровень охвата девочек образованием на старших ступенях обучения в отдельных регионах страны, что требует целенаправленных мер государственной политики.

Система здравоохранения республики продолжает модернизацию инфраструктуры и повышение доступности медицинских услуг, особенно в удалённых горных районах. Показатели ожидаемой продолжительности жизни населения демонстрируют положительную динамику, однако сохраняются значительные различия в доступности качественной медицинской помощи между городскими и сельскими территориями. Материнская и детская смертность, хотя и снижается на протяжении последних десятилетий, остаётся выше среднемировых показателей, что указывает на необходимость дальнейшего развития первичного звена здравоохранения.

Инвестиции в человеческий капитал, включая расходы на образование и здравоохранение, представляют собой один из наиболее значимых факторов

долгосрочного социального развития. Моделирование взаимосвязи между объёмом указанных инвестиций и последующими показателями производительности труда, доходов населения и социальной мобильности является перспективным направлением дальнейших исследований в данной области.

В качестве иллюстрации применения метода в таблице 3 приведены расчётные результаты оценивания регрессионной модели зависимости уровня занятости молодёжи (в процентах от экономически активного населения в возрасте 15–29 лет) от трёх факторов: инвестиций в профессиональное образование (в процентах от регионального бюджета), охвата населения программами профессиональной подготовки (в процентах) и темпа роста валового регионального продукта (в процентах) [9; с 37].

Таблица 3 – Условные расчётные результаты регрессионной модели зависимости уровня занятости молодёжи от факторов государственной политики

Переменная	**Коэффициент**	**Стандартная ошибка**	**t-статистика**	**p-значение**
Константа	41,26	5,84	7,07	0,000
Инвестиции в профобразование, %	1,87	0,52	3,60	0,002
Охват программами подготовки, %	0,64	0,21	3,05	0,005
Темп роста ВРП, %	0,93	0,38	2,45	0,019

Приведённые условные данные показывают статистическую значимость всех трёх факторов (p-значение ниже 0,05), при этом наибольший вклад в изменение уровня занятости молодёжи вносят инвестиции в профессиональное образование, что подтверждает целесообразность приоритетного финансирования данного направления в рамках региональной социальной политики. Скорректированный коэффициент детерминации подобной модели на реальных данных обычно составляет от 0,55 до 0,75, что можно считать приемлемым уровнем объясняющей способности для социально-экономических моделей регионального уровня.

Результаты корреляционно-регрессионного анализа могут быть использованы для количественной оценки вклада отдельных факторов государственной политики в изменение социальных показателей, что создаёт основу для более обоснованного распределения бюджетных ресурсов между различными направлениями социальной политики и между регионами страны.

Для сопоставления уровня социального развития различных регионов Республики Таджикистан целесообразно построение интегрального индекса, объединяющего показатели из всех четырёх групп, рассмотренных ранее.

В таблице 4 представлены условные расчётные значения частных индексов по четырём группам показателей и итоговое значение интегрального индекса социального развития для пяти укрупнённых регионов республики [9; с 13813].

Таблица 4 – Условные расчётные значения интегрального индекса социального развития по регионам Республики Таджикистан

Регион	Демографический индекс	Экономико-социальный индекс	Индекс чел. капитала	Инфраструктурный индекс	Интегральный индекс
г. Душанбе	0,68	0,79	0,81	0,68	0,74
Согдийская область	0,63	0,58	0,64	0,58	0,61
Хатлонская область	0,66	0,52	0,58	0,52	0,57
РРП	0,64	0,54	0,59	0,55	0,58
ГБАО	0,58	0,44	0,55	0,41	0,49

Приведённые условные расчёты наглядно демонстрируют устойчивое лидерство столичного региона по большинству компонентов индекса, а также относительно неблагоприятное положение Горно-Бадахшанской автономной области, что подтверждает необходимость проведения адресной региональной политики, направленной на выравнивание условий социального развития территорий республики.

Построенный интегральный индекс социального развития может использоваться для ранжирования регионов Таджикистана по уровню социального развития, выявления наиболее проблемных территорий, требующих первоочередного внимания со стороны государства, а также для отслеживания динамики социального развития регионов во времени и оценки эффективности реализуемых государственных программ.

Сценарное моделирование представляет собой важный инструмент для оценки последствий различных вариантов государственной политики в условиях неопределённости внешних факторов, характерной для социально-экономического развития Таджикистана.

В мировой практике сложилось несколько основных видов обязательного социального страхования, различающихся по характеру страхуемых рисков. Пенсионное страхование обеспечивает материальное обеспечение граждан при наступлении старости, инвалидности или потере кормильца и, как правило, является наиболее объёмным по масштабам аккумулируемых средств видом социального страхования. Медицинское страхование гарантирует застрахованным лицам доступ к медицинской помощи за счёт средств страхового фонда. Страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством обеспечивает выплату пособий в период болезни, беременности и ухода за ребёнком. Страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний компенсирует последствия производственного травматизма. Страхование на случай безработицы предоставляет временную материальную поддержку лицам, потерявшим работу.

По организационной модели формирования финансовых ресурсов принято выделять распределительные (солидарные) и накопительные системы социального страхования. Распределительная модель, также известная как модель "pay-as-you-go", предполагает, что страховые взносы работающего

поколения непосредственно направляются на выплаты действующим получателям пенсий и пособий, без индивидуального накопления средств на персональных счетах. Накопительная модель, напротив, предполагает формирование индивидуальных пенсионных накоплений, инвестируемых на финансовом рынке с целью получения инвестиционного дохода.

Опыт Казахстана, одним из первых среди государств Центральной Азии перешедшего к накопительной пенсионной системе, представляет особый интерес для сопоставления с ситуацией в Таджикистане, поскольку демонстрирует как потенциальные преимущества, так и риски подобной трансформации, включая вопросы охвата населения накопительной системой в условиях высокой доли неформальной занятости.

Международная организация труда разработала ряд конвенций и рекомендаций, устанавливающих минимальные стандарты социального обеспечения, включая Конвенцию № 102 "О минимальных нормах социального обеспечения", которая определяет девять основных видов социального обеспечения и минимальные требования к охвату населения, размеру выплат и условиям их предоставления. Данные международные стандарты служат ориентиром для совершенствования национальных систем социального страхования, в том числе в Республике Таджикистан, являющейся членом Международной организации труда.

Обобщение международного опыта позволяет сформулировать ряд общих тенденций развития систем социального страхования: постепенное повышение пенсионного возраста в связи со старением населения; расширение охвата страхованием самозанятого населения и работников неформального сектора; цифровизация административных процессов сбора взносов и назначения выплат; а также усиление актуарного обоснования параметров страховых систем с целью обеспечения их долгосрочной финансовой устойчивости.

Статистические данные показывают устойчивую тенденцию к росту среднего размера пенсионных выплат в номинальном выражении, однако сопровождающуюся постепенным снижением коэффициента замещения заработка, что свидетельствует об отставании темпов индексации пенсий от темпов роста среднемесячной заработной платы в экономике. Данное обстоятельство представляет собой одну из ключевых проблем, требующих внимания при совершенствовании пенсионного страхования в республике.

Приведённые условные расчётные данные показывают постепенное, хотя и незначительное по абсолютной величине, увеличение доли средств медицинского страхования в структуре финансирования здравоохранения, что отражает начальный этап внедрения соответствующих механизмов в республике. Одновременно сохраняется высокая доля личных расходов населения на медицинские услуги, что свидетельствует о недостаточной финансовой защищённости граждан от рисков, связанных со здоровьем, и подчёркивает необходимость ускоренного развития обязательного медицинского страхования.

Охват населения Республики Таджикистан обязательным социальным страхованием характеризуется существенной неравномерностью, обусловленной структурой занятости населения. Работники государственного сектора, крупных промышленных предприятий и организаций формального сектора экономики, как правило, охвачены системой обязательного социального страхования в полном объёме, тогда как значительная часть занятых в сельском хозяйстве, неформальном секторе и самозанятых граждан остаётся вне системы обязательного страхования, что ограничивает их доступ к будущим пенсионным и иным социальным выплатам.

Трудовые мигранты, работающие за пределами Таджикистана, представляют собой особую категорию населения с точки зрения социального страхования, поскольку их страховой статус определяется законодательством принимающей страны, а вопросы признания страхового стажа, приобретённого за рубежом, для целей начисления пенсии в Таджикистане регулируются двусторонними соглашениями о социальном обеспечении, заключёнными республикой с рядом государств, включая Российскую Федерацию.

Приведённые условные данные наглядно демонстрируют критически низкий уровень охвата социальным страхованием занятых в сельском хозяйстве, где сосредоточена наибольшая доля работающего населения республики, что представляет собой одну из фундаментальных структурных проблем системы социальной защиты Таджикистана и требует разработки специальных механизмов вовлечения сельского и самозанятого населения в систему обязательного либо добровольного социального страхования.

Проведённый анализ позволяет выделить ряд ключевых проблем, ограничивающих эффективность социального страхования как базы социальной защиты населения Республики Таджикистан. Первой проблемой выступает ограниченный охват населения обязательным социальным страхованием, обусловленный высокой долей занятости в неформальном секторе и сельском хозяйстве, что ведёт к формированию значительной по численности группы населения, не имеющей доступа к страховым социальным гарантиям в будущем.

Второй проблемой является относительно низкий уровень замещения утраченного заработка страховыми выплатами, характерный как для пенсионного страхования, так и для страхования временной нетрудоспособности, что снижает эффективность страховой защиты даже для формально охваченных категорий населения. Третьей проблемой выступает недостаточное развитие накопительных механизмов пенсионного обеспечения, ограничивающее возможности диверсификации источников будущих пенсионных доходов населения и снижающее устойчивость системы к демографическим рискам.

Четвёртой проблемой является слабая интеграция системы социального страхования с вопросами социальной защиты трудовых мигрантов, значительная часть которых на протяжении длительного периода трудовой

деятельности остаётся вне национальной системы социального страхования. Пятой проблемой выступает начальный этап развития обязательного медицинского страхования, что сохраняет высокую долю личных расходов населения на медицинские услуги и ограничивает финансовую защищённость граждан от рисков, связанных со здоровьем.

На основе выявленных проблем представляется целесообразным сформулировать ряд направлений совершенствования системы социального страхования Республики Таджикистан. Первое направление предполагает разработку упрощённых механизмов добровольного социального страхования для самозанятых граждан и работников неформального сектора, включая установление льготных тарифов страховых взносов и упрощённых административных процедур регистрации и уплаты взносов, в том числе с использованием цифровых платформ и мобильных приложений.

Второе направление связано с поэтапным внедрением накопительного компонента пенсионного страхования, дополняющего действующую распределительную систему, что позволит диверсифицировать источники формирования будущих пенсионных прав населения и повысить долгосрочную финансовую устойчивость системы в целом.

Приведённые условные расчётные данные подтверждают тезис о том, что социальное страхование, прежде всего пенсионное, составляет финансовую основу всей системы социальной защиты населения республики, что обосновывает приоритетность совершенствования именно страховых механизмов при разработке государственной социальной политики. Одновременно значительная доля государственной адресной социальной помощи свидетельствует о необходимости данного немедленно дополняющего инструмента для поддержки категорий населения, не охваченных страховыми механизмами.

Укрепление страховых принципов в системе социальной защиты населения Таджикистана, включая расширение охвата населения страхованием, повышение уровня страховых выплат и диверсификацию источников финансирования, представляет собой стратегическое направление развития социальной политики республики, способное обеспечить более устойчивую и справедливую защиту населения от основных социальных рисков в долгосрочной перспективе.

На основе проведённого анализа представляется целесообразным сформулировать ряд практических рекомендаций по совершенствованию системы моделирования параметров социального развития в республике.

Во-первых, необходимо совершенствование статистической базы на региональном уровне, включая расширение перечня собираемых показателей, повышение периодичности их обновления и обеспечение сопоставимости данных между регионами и временными периодами. Без качественной и полной информационной базы применение даже самых совершенных методов моделирования не позволит получить достоверные результаты.

Во-вторых, целесообразно развитие кадрового потенциала в области экономико-математического моделирования путём подготовки специалистов в высших учебных заведениях республики, а также организации повышения квалификации сотрудников государственных органов, ответственных за разработку и реализацию социальной политики.

В-третьих, представляется перспективным создание единой межведомственной информационно-аналитической платформы, объединяющей данные различных государственных органов и позволяющей проводить комплексное моделирование социального развития на основе актуальной и согласованной информации. Такая платформа могла бы включать модули для проведения корреляционно-регрессионного анализа, расчёта интегральных индексов социального развития регионов и сценарного прогнозирования.

В-четвёртых, необходимо усиление взаимодействия с международными организациями и научными учреждениями, обладающими опытом применения передовых методов моделирования социально-экономических процессов, что позволит адаптировать лучшие мировые практики к условиям Таджикистана с учётом национальной специфики.

В-пятых, результаты моделирования должны систематически использоваться при разработке и корректировке национальных стратегий и программ социально-экономического развития, что потребует институционализации процедур взаимодействия между аналитическими подразделениями и лицами, принимающими управленческие решения.

В целом социальное развитие представляет собой многомерную категорию, охватывающую демографические, экономические, образовательные, медицинские и инфраструктурные аспекты жизни общества, что обусловливает необходимость применения комплексных методов моделирования, объединяющих статистические, эконометрические и системно-динамические подходы, а также разработку приоритетов по социальному развитию в регионах Таджикистана.

Литература

1. Абдуллаев, Р. А. Экономико-математическое моделирование социальных процессов в переходной экономике / Р. А. Абдуллаев. – Душанбе: Ирфон, 2021. – 214 с.

2. Айвазян, С. А. Эконометрика: учебник для вузов / С. А. Айвазян, В. С. Мхитарян. – Москва: Юнити-Дана, 2020. – 573 с.

3. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А. Г. Гранберг. – 5-е изд. – Москва: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2019. – 495 с.

4. Каримов, Ш. К. Трудовая миграция и её влияние на социально-экономическое развитие Таджикистана / Ш. К. Каримов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2023. – № 4. – С. 45–58.

5. Мирзоев, Ф. С. Человеческий капитал как фактор устойчивого социально-экономического развития Республики Таджикистан / Ф. С. Мирзоев // Экономика Таджикистана. – 2024. – № 2. – С. 71–83.

6. Назаров, Т. Н. Денежные переводы трудовых мигрантов и их роль в формировании доходов домохозяйств Таджикистана / Т. Н. Назаров // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – 2023. – № 3. – С. 112–124.

7. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года: утв. Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – Душанбе: Шарки озод, 2016. – 116 с.

8. Раджабов, Р. К. Региональная дифференциация уровня жизни населения Республики Таджикистан: дис. … канд. экон. наук : 08.00.05 / Раджабов Рустам Каримович. – Душанбе, 2022. – 168 с.

9. Статистический ежегодник Республики Таджикистан / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2025. – 512 с.

10. Tajikistan: Country Poverty Assessment [Электронный ресурс] / Asian Development Bank. – Manila: ADB, 2024. – Режим доступа: https://www.adb.org/countries/tajikistan/poverty (дата обращения: 09.08.2026).

11. Tajikistan Country Economic Update [Электронный ресурс] / The World Bank Group. – Washington, D.C.: World Bank, 2025. – Режим доступа: https://www.worldbank.org/en/country/tajikistan (дата обращения: 09.08.2026).

12. Форрестер, Дж. Основы кибернетики предприятия (индустриальная динамика) / Дж. Форрестер ; пер. с англ. – Москва : Прогресс, 1971. – 340 с.

13. Цели устойчивого развития в Республике Таджикистан: национальный добровольный обзор [Электронный ресурс] / Правительство Республики Таджикистан. – Душанбе, 2023. – Режим доступа: https://sdgs.un.org/countries/tajikistan (дата обращения: 09.08.2026).

14. Юлдашев, А. Н. Моделирование региональных социально-экономических систем: методология и практика / А. Н. Юлдашев. – Ташкент: Fan va texnologiya, 2022. – 256 с.

ТДУ 33(575.3)

ХУСУСИЯТҲО ВА МЕХАНИЗМИ МАБЛАҒГУЗОРИИ ХУРД ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Суфиев Қадриддин Сухробович - доктор Phd , кафедраи молия ва қарзи Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

Дар мақола масъалаи мубрами баланд бардоштани сатҳи хизматрасониҳои молиявӣ ба мизоҷон аз ҷониби ташкилотҳои маблағгузории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ мегардад. Муаллиф раванди маблағгузории хурд ҳамчун унсури иқтисодӣ оид ба дастрас шудани аҳолии

камбизоат ба хизматрасониҳои гуногуни молиявӣ дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳамчунин барномаҳои мухталифи маблағгузории хурд дар ҳудуди мамлакат ва минтақаҳои он бо мусоидати ташкилотҳою созмонҳои байналхалқии марбут ба самти молиявию иқтисодӣ, ташкилотҳои тиҷоратӣ ва ташкилотҳои ғайритиҷоратии маблағгузории хурд, механизми низоми бонкӣ, ташкилотҳои ғайрибонкию ғайридавлатӣ дар амал татбиқ гардиданро ишора намудааст. Схемаҳои сохторёфтаи хусусиятҳо ва механизми маблағгузории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод шудааст, ки таҳлили мукаммали механизми маблаҳгузориҳои хурд, ошкорсозии минтақаҳои мушкилот ва таҳияи чораҳои самараноки рафъи онҳоро дар бар мегирад. Нишон дода мешавад, ки татбиқи равиши нишондиҳандаҳои асосии рушди ташкилотҳои маблағгузории хурди Ҷумҳурии Тоҷикистонро мавриди таҳлилу таҳқиқ қарор дода барои боло бурдани талабот ба хизматрасониҳо дар соҳаи маблағгузориҳо тавсеа медиҳад.

Калидвожаҳо: маблағгузорӣ; маблағҳои хусусӣ; ташкилотҳо; низоми бонкӣ; ташкилоти амонатии қарзии хурд; ташкилоти қарзии хурд; фонди қарзии хурд; нишондиҳандаҳо; молия; бозори хизматрасониҳои молиявӣ.

Муқаддима. Дар зери мафҳуми маблағгузорӣ равона намудани маблағҳои хусусӣ ва давлатиро ба соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт бо мақсади ба даст овардани фоида меноманд. Ҳангоми муайянсозии таркиби маблағгузори паҳлуҳои молиявӣ ва иқтисоди онро аз ҳамдигар ҷудо менамоянд.

Маблағгузории хурд (микромолия) дар Ҷумҳурии Тоҷикистон як бахши муҳими низоми молиявӣ мебошад, ки ба дастгирии соҳибкории хурд, коҳиши камбизоатӣ ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳолӣ равона шудааст. Он махсусан барои он гурӯҳҳое муҳим аст, ки ба қарзҳои бонкии анъанавӣ дастрасӣ надоранд.

Раванди маблағгузории хурд ҳамчун унсури иқтисодӣ оид ба дастрас шудани аҳолии камбизоат ба хизматрасониҳои гуногуни молиявӣ дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон низ ташаккул ва равнақ ёфта истодааст. Махсусан барномаҳои мухталифи маблағгузории хурд дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои он бо мусоидати ташкилотҳою созмонҳои байналхалқии марбут ба самти молиявию иқтисодӣ, ташкилотҳои тиҷоратӣ ва ташкилотҳои ғайритиҷоратии маблағгузории хурд, механизми низоми бонкӣ, ташкилотҳои ғайрибонкию ғайридавлатӣ дар амал татбиқ гардида истодаанд.

Асосҳои назариявӣ. Механизми маблағгузориҳои хурд дар шароити муосир яке аз масъалаҳои калидӣ дар доираи илм ва сиёсати давлатҳо қарор дорад. Зеро бинобар зиёд шудани шумораи ташкилотҳои амонатии хурд, ташкилотҳои қарзӣ ва ташкилотҳои молиявии хурд боиси баланд шудани сатҳи некуаҳолии мардуми мамлакат мегардад. Дар ин замина дар доираи адабиётҳо усулҳо ва роҳҳои гуногун вобаста ба хизматрасониҳои молиявӣ ба мизоҷон якчанд қонунҳо дар доираи ташкилотҳои маблағгузории хурд мавҷуд мебошад, аз қабилӣ:

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ташкилотҳои маблағгузории хурд» 17 майи соли 2004-ум таҳти рақами №38 қабул

гардида буд. Қабули қонуни мазкур имкон дод, ки фаъолияти маблағгузории хурд ба қисмати муҳими системаи молиявии миллӣ пайваст гардида, ба як сектори молиявие табдил ёбад, ки ба аҳолии камбизоату қашшоқ хизматрасониҳои молиявӣ расонида, ба рушду равнақи бизнеси хурду хурдтарин мусоидат намояд. Ба қонуни номбурда солҳои 2007, 2008, 2010 тағйироту иловаҳо ворид карда шуданд.

Дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ташкилотҳои маблағгузории хурд» аз 16.04. 2012, № 816 омадааст, ки ташкилотҳои маблағгузории хурд (ташкилоти амонатии қарзии хурд, ташкилоти қарзии хурд ва фонди қарзии хурд) – ташкилотҳои қарзие, ки дар асоси иҷозатномаи Бонки миллии Тоҷикистон ба фаъолияти маблағгузории хурд машғул мебошанд.

Маълумот ва усулҳо. Дар раванди таҳқиқот ҳамчун сарчашмаи маълумот аз маълумотҳои Агентии омори назди президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода бурда шудааст. Мувофиқи маълумоти оморӣ «Дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳолати 31 декабри соли 2025 дар маҷмӯъ 69 адад ташкилоти қарзии молиявӣ, аз ҷумла 18 адад бонки анъанавӣ, 1 адад бонки исломӣ, 26 адад ташкилоти амонатии қарзии хурд, 2 адад ташкилоти қарзии хурд ва 22 адад фонди қарзии хурд фаъолият менамоянд, ки бевосита бо шакли фаъолияти хизматрасноиҳои маблағгузориҳои хурди худ ҳамчун иштирокчиёни хизматрасониҳои маблағгузории хурд маҳсуб меёбанд». Қобили қайд аст, ки дар ин раванд ҳаҷми қарзҳои додаи ташкилотҳои маблағгузории хурд дар ҳаҷми умумии қарзҳои додаи ташкилотҳои қарзии молиявии ҷумҳурӣ тамоюл ба рушд доранд.

Асосҳои назариявии маблағгузории хурд (микромолия) маҷмӯи назарияҳо ва консепсияҳое мебошанд, ки зарурати мавҷудият, тарзи фаъолият ва таъсири онро ба иқтисод ва ҷомеа шарҳ медиҳанд.

Дар доираи Иқтисодиёт, ин назария мефаҳмонад, ки бозорҳои молиявӣ на ҳамеша самаранок амал мекунанд. Бонкҳо одатан ба шахсони камдаромад қарз намедиҳанд, зеро:

- маълумоти кофӣ дар бораи онҳо нест
- хавфи баланд вуҷуд дорад
- гарав пешниҳод карда наметавонанд.

Объекти таҳқиқот – низоми маблағгузории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, яъне маҷмӯи муносибатҳои иқтисодӣ ва молиявӣ вобаста ба пешниҳод ва истифодаи хизматрасониҳои микромолиявӣ фаҳмида мешавад, ки мо метавонем якчанд объектҳоро нишон диҳем:

- фаъолияти ташкилотҳои молиявии хурд;
- равандҳои пешниҳоди қарзҳои хурд;
- муносибатҳои байни қарздиҳанда ва қарзгиранда;
- механизмҳои танзим ва назорат аз ҷониби Бонки миллии Тоҷикистон.

Дар раванди таҳқиқот аз усулҳои илмии гуногун истифода бурда шудааст, аз қабили: усули монографӣ имконият фароҳам оварда, ки адабиётҳо ва

маълумотҳо ба таври зарурӣ омӯхта шуда, хулосабардории аниқ гирифта шавад. Усули таҳлилӣ ва муқоисавӣ ҷиҳати муқоисаи маълумотҳо бо сарчашмаҳои илмӣ ва баровардани хулосаи амиқи илмӣ кӯмак намуд.

Мақсади таҳқиқот: таҳлили ҳамаҷонибаи низоми маблағгузории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, арзёбии самаранокии фаъолияти он ва муайян намудани роҳҳои такмил ва рушди минбаъдаи он дар шароити иқтисоди миллӣ мебошад, ки одатан чунин ҷанбаҳоро дар бар мегирад:

- омӯзиши асосҳои назариявии маблағгузории хурд (дар доираи Иқтисодиёт);
- таҳлили вазъи кунунии ташкилотҳои микромолиявӣ;
- арзёбии нақши онҳо дар рушди соҳибкории хурд ва паст кардани сатҳи камбизоатӣ;
- муайян кардани мушкилот ва маҳдудиятҳо дар соҳа;
- пешниҳоди тавсияҳо барои такмили механизмҳои маблағгузорӣ ва танзим (бо назардошти фаъолияти Бонки миллии Тоҷикистон).

Таҳлили манбаъҳои илмӣ ба мақсади омӯзиши технологияҳои муосири сатҳи хизматрасонии молиявӣ ва арзёбии таъсири онҳо ба сатҳи некуаҳолии мардуми мамлакат мебошад.

Натиҷаҳои таҳқиқот: муайян гардид, ки маблағгузории хурд ҳамчун қисми муҳими низоми молиявӣ дар рушди соҳибкории хурд ва баланд бардоштани фарогирии молиявӣ нақши калидӣ мебозад.

- Исбот шуд, ки ташкилотҳои микромолиявӣ дастрасии табақаҳои камдаромадро ба захираҳои молиявӣ таъмин намуда, ба коҳиши сатҳи камбизоатӣ мусоидат мекунанд.
- Таҳлил нишон дод, ки сарфи назар аз рушди соҳа, мушкилот ба мисли меъёрҳои баланди фоиз, хавфи қарзнопардозӣ ва сатҳи пасти саводнокии молиявӣ боқӣ мемонанд.
- Муайян гардид, ки механизми танзим ва назорати давлатӣ, аз ҷумла фаъолияти Бонки миллии Тоҷикистон, дар таъмини устувории бозори микромолия нақши муҳим дорад.
- Арзёбӣ гардид, ки истифодаи технологияҳои рақамӣ метавонад самаранокии хизматрасониҳои микромолиявиро баланд бардорад ва дастрасиро васеъ намояд.
- Тавсияҳо пешниҳод шуданд оид ба:
    - коҳиш додани меъёрҳои фоиз;
    - такмили механизмҳои баҳодиҳии қарзгирандагон;
    - баланд бардоштани саводнокии молиявии аҳолӣ;
    - рушди хизматрасониҳои рақамӣ дар соҳа.

Дар зери мафҳуми маблағгузорӣ равона намудани маблағҳои хусусӣ ва давлатиро ба соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт бо мақсади ба даст овардани фоида мекоманд. Ҳангоми муайянсозии таркиби маблағгузори паҳлуҳои молиявӣ ва иқтисоди онро аз ҳамдигар ҷудо менамоянд.

Раванди маблағгузории хурд ҳамчун унсури иқтисодӣ оид ба дастрас шудани аҳолии камбизоат ба хизматрасониҳои гуногуни молиявӣ дар

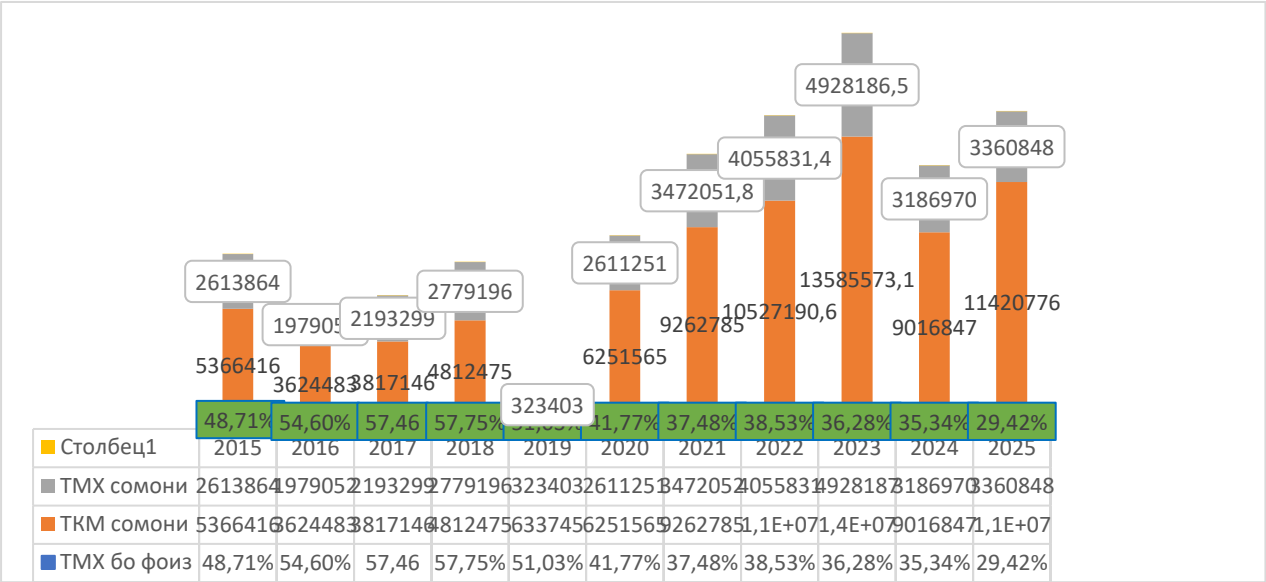
қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон низ ташаккул ва равнақ ёфта истодааст. Махсусан барномаҳои мухталифи маблағгузории хурд дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои он бо мусоидати ташкилотҳою созмонҳои байналхалқии марбут ба самти молиявию иқтисодӣ, ташкилотҳои тиҷоратӣ ва ташкилотҳои ғайритиҷоратии маблағгузории хурд, механизми низоми бонкӣ, ташкилотҳои ғайрибонкию ғайридавлатӣ дар амал татбиқ гардида истодаанд.

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ташкилотҳои маблағгузории хурд» 17 майи соли 2004-ум таҳти рақами №38 қабул гардида буд. Қонуни мазкур асосҳои ҳуқуқӣ ва ташкилии фаъолияти маблағгузории хурдро (ба мақсади ташаккулёбию равнақи бозори хизматрасониҳои молиявӣ барои аҳолии камбизоату қашшоқ) дар ҷумҳурии мо танзим менамуд. Қабули қонуни мазкур имкон дод, ки фаъолияти маблағгузории хурд ба қисмати муҳими системаи молиявии миллӣ пайваст гардида, ба як сектори молиявие табдил ёбад, ки ба аҳолии камбизоату қашшоқ хизматрасониҳои молиявӣ расонида, ба рушду равнақи бизнеси хурду хурдтарин мусоидат намояд. Ба қонуни номбурда солҳои 2007, 2008, 2010 тағйироту иловаҳо ворид карда шуданд.

Дар соли 2012 дар қонунгузории ин раванди фаъолият дар ҷумҳурӣ як тағйироти дигар ба вуқуъ пайваст, яъне қонуни нави маблағгузории хурд қабул шуд. Дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ташкилотҳои маблағгузории хурд» аз 16.04. 2012, № 816 омадааст, ки ташкилотҳои маблағгузории хурд (ташкилоти амонатии қарзии хурд, ташкилоти қарзии хурд ва фонди қарзии хурд) – ташкилотҳои қарзие, ки дар асоси иҷозатномаи Бонки миллии Тоҷикистон ба фаъолияти маблағгузории хурд машғул мебошанд. Мувофиқи маълумоти оморӣ «Дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳолати 31 декабри соли 2025 дар маҷмӯъ 69 адад ташкилоти қарзии молиявӣ, аз ҷумла 18 адад бонки анъанавӣ, 1 адад бонки исломӣ, 26 адад ташкилоти амонатии қарзии хурд, 2 адад ташкилоти қарзии хурд ва 22 адад фонди қарзии хурд фаъолият менамоянд, ки бевосита бо шакли фаъолияти хизматрасноиҳои маблағгузориҳои хурди худ ҳамчун иштирокчиёни хизматрасониҳои маблағгузории хурд маҳсуб меёбанд».

Қобили қайд аст, ки дар ин раванд ҳаҷми қарзҳои додаи ташкилотҳои маблағгузории хурд дар ҳаҷми умумии қарзҳои додаи ташкилотҳои қарзии молиявии ҷумҳурӣ тамоюл ба рушд доранд, (диаграмаи 1).

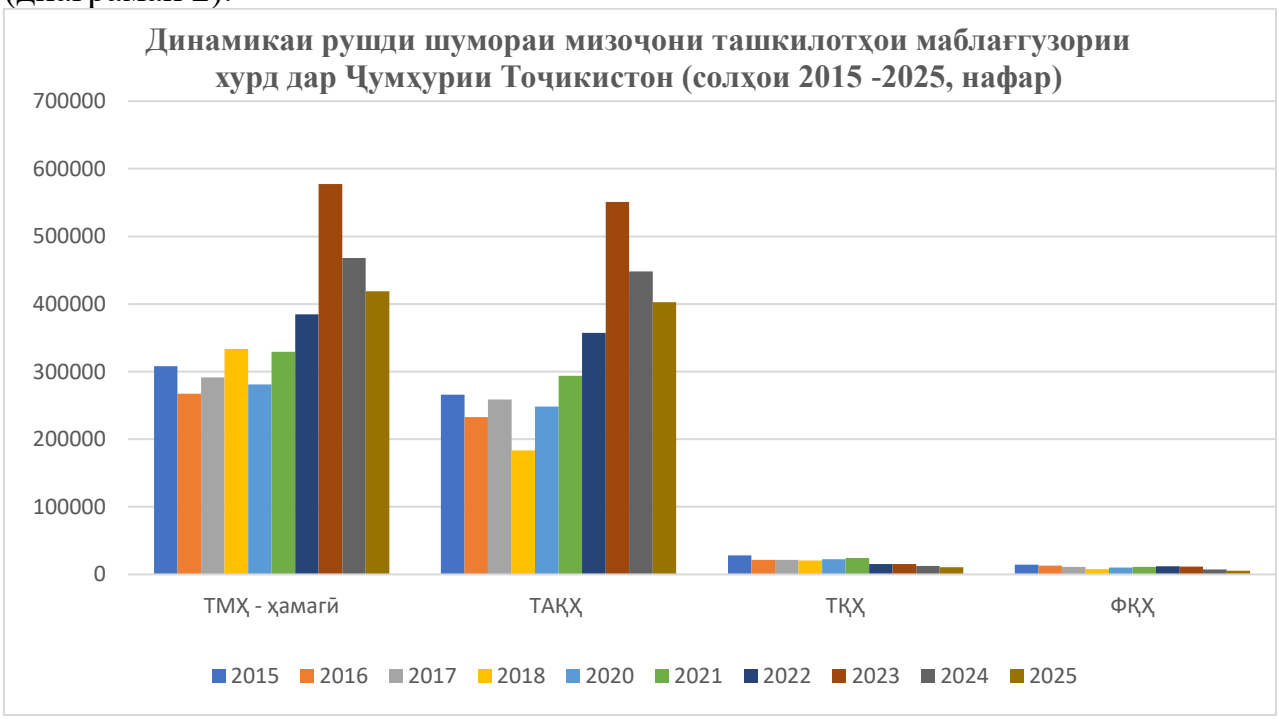
Таҳлили маълумоти омории диаграмаи 1 нишон медиҳад, ки дар давраи солҳои 2015-2025 ҳаҷми қарзҳои додаи ташкилотҳои қарзии молиявӣ дар маҷмуъ 2,12 (аз 5366416 ҳазор сомонӣ то ба 11420776,72 ҳазор сомонӣ) баробар ва ҳаҷми қарзҳои хурди додаи ташкилотҳои маблаҳгузории хурд бошад ба андозаи 1,28 баробар (аз 2613864 ҳазор сомонӣ то ба 3360848,20 ҳазор сомонӣ) афзоиш ёфтааст. Ҳамчунин, ҳиссаи қарзҳои додаи ТМХ дар ҳаҷми умумии қарзҳои додаи ташкилотҳои қарзии молиявии ҷумҳурӣ аз 48,71 % то 29,42% ё худ 19,2 б.ф. кам шудааст. Яъне дар ин раванд, чунин хулоса кардан мумкин аст, ки ТМХ нисбати бонкҳо ва ташкилотҳои қарзии ғайрибонкӣ дар мавриди додани қарзҳо новобаста ба рушди қарздиҳӣ камфаъол буданд.



Диаграмаи 1. – Ҳиссаи қарзҳои додаи ташкилотҳои маблағгузории хурд дар ҳаҷми умумии қарзҳои додаи ташкилотҳои қарзии молиявӣ, (солҳои 2015 -2025, нафар)

Манбаъ: Ҳисоби муаллиф

Дар диаграмаи 2. динамикаи рушди шумораи мизоҷони ташкилотҳои маблағгузории хурди Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи ташкилотҳои амонатии қарзии хурд, ташкилотҳои қарзии хурд ва фондҳои қарзии хурд давоми солҳои 2015-2025 мавриди таҳлилу баррасӣ қарор гирифтааст, (диаграмаи 2).



Диаграмаи 2. – Динамикаи рушди шумораи мизоҷони ташкилотҳои маблаҳгузории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (солҳои 2015 -2025, нафар)

Аз баррасии нишондиҳандаҳои диаграмаи 2 бармеояд, ки шумораи мизоҷони ташкилотҳои маблаҳгузории хурд ҳамагӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 307877 нафар дар соли 2015 то ба 418609 нафар дар соли 2025 расонида шуда, ба миқдори 110732 нафар зиёд гардидааст. Дар давраи таҳлилӣ шумораи мизоҷони ташкилотҳои амонатии қарзии хурд ба миқдори 136908 нафар зиёд ва мутаасифона камшавӣ дар ташкилотҳои қарзии хурд ба миқдори 17429 нафар ва фондҳои қарзии хурд ба миқдори 8747 нафар ба чашм мерасад. Сабаби чунин камшавиро мо дар мушкилоти банақшагирии нодурусти фаъолияти маркетингӣ, баланд будани меъёрҳои хизматрасониҳо, ноустуворӣ дар бозори молиявӣ, ки садди роҳи инкишофи бизнеси хурду миёна мегардад, баҳогузорӣ менамоем. Ҳамчунин, дар ин раванд мо кӯшиш намудем, ки нишондиҳандаҳои асосии рушди ташкилотҳои маблағгузории хурди Ҷумҳурии Тоҷикистонро мавриди таҳлилу таҳқиқ қарор дода, дар ҷадвали зерин пешниҳод намоем (ҷадвали 1).

Хулоса. Ҳамин тавр, зиёдшавии раванди хизматрасониҳои маблаггузории хурд сабаби зиёдшавии суръату ҳаҷми истеҳсол ва даромад гардида дар давраи имрӯза мешавад.

Натиҷаҳои таҳқиқот нишон дод, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар рушди маблағгузории хурд диққати ҷиддӣ дода шуда, ҳатто дар баъзе минтақаҳо рушди бахши мазкур ба сифати яке аз ҳадафҳои стратегии мамлакат қабул гардидааст. Дар баробари ин, баҳри ташаккули низоми маблағгузории хурд дар сатҳи минтақаҳо тадбирҳои зиёде андешида шуда истодааст.

Ҷадвали 1. – Динамикаи рушди нишондиҳандаҳои асосии ташкилотҳои маблағгузории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, солҳои 2015-2025

Нишондиҳанда	**2015**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2025/2015, маротиба**
Дороиҳои ТМХ, млн сомонӣ	2925	3517	4198,26	4378,70	5568,43	6051,33	6139,08	2,10
Қарзҳо, ҳамагӣ, млн. сомонӣ	1993	2057,71	2496,06	2982,55	3718,99	4212,63	4149,66	2,08
Қарзҳои тахирафтодаи ТМХ, млн.сомонӣ	258	129,42	110,46	93,30	138,21	173,63	205,79	0,79 баробар
Сармоягузориҳо, млн. сомонӣ	129	86,60	31,52	1,32	3,50	9,57	12,21	0,09
Воситаҳои асосӣ, млн. Сомонӣ	138	174,85	179,59	135,30	231,21	234,78	215,58	1,56
Сармоя, млн. сомонӣ	833	1070,06	1215,58	1301,60	1519,80	1623,51	1725,59	2,07
Ба фоиз нисбат ба ММД	1,72	1,3	1,23	1,12	1,28	1,15	1,04	0,60 банди фоизӣ
Бақияи қарзҳои хурд, млн. сомонӣ	2004,71	2071,01	2513,94	2998,16	3740,05	2129,14	1634,42	0,81
Сандуқи қарзии ТАҚҲ, млн. сомонӣ	1719,63	2057,70	2175,50	2674,56	3348,12	3893,39	3458,96	2,01

Ҳиссаи қарзҳои боэътимоди сандуқи қарзии ТАҚҲ (бо % нисбати маблағҳои умумӣ	2,67	2,92	1,5	0,6	0,58	0,79	0,88	-1,79 банди фоизӣ

Манбаъ: Ҷадвал дар асоси маводи Бонки миллии Тоҷикистон. // Бюллетени омори бонкӣ: 2015. №12(245).- 96-97с., 2020 .12(305).-60, 70,87,94с., 2021. 12(316).- 26,50,60,63с., 2022.№12 (329).-27, 28,50,60с., 2023.№ 12 (341). -19,28,29,50,60с. 2024. № 12 (353). -29,30,51,66с.-2025. №12(365).-29,30,51,66с.

Дар натиҷаи таҳқиқот муайян гардид, ки маблағгузории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун як воситаи муҳими низоми молиявӣ барои дастгирии рушди соҳибкории хурд ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳолӣ хизмат мекунад. Он имконият фароҳам меорад, ки табақаҳои камдаромад ва сокинони минтақаҳои деҳот ба захираҳои молиявӣ дастрасӣ пайдо намоянд.

Таҳлил нишон дод, ки сарфи назар аз пешрафти назаррас, соҳа бо як қатор мушкилот рӯ ба рӯ мебошад, аз ҷумла меъёрҳои баланди фоиз, хавфи қарзнопардозӣ ва сатҳи пасти саводнокии молиявӣ. Ҳамзамон, нақши танзими давлатӣ, махсусан аз ҷониби Бонки миллии Тоҷикистон, дар таъмини устуворӣ ва рушди бозори микромолия муҳим арзёбӣ мегардад.

Дар асоси натиҷаҳои таҳқиқот ба хулоса омадан мумкин аст, ки барои такмили низоми маблағгузории хурд зарур аст:

- баланд бардоштани самаранокии фаъолияти ташкилотҳои микромолиявӣ;
- ҷорӣ намудани технологияҳои муосири рақамӣ;
- беҳтар намудани дастрасии аҳолӣ ба хизматрасониҳои молиявӣ;
- тақвияти сиёсати танзимӣ ва назоратӣ.

Адабиёт

1. Бобокалони Исомат,Маҳбубаи Маҳмурод,Олиназари Каримзод, Ҳакбердии Маҳадбердӣ. Назари иқтисод. -Душанбе, 2011.

2. Бюлетени омори бонкӣ: 2018. № 12 (281). 59, 63с., 2020. 12 (305). 62, 66, 2021. 12 (316).-50, 55с.- 2022. №12 (329). -51, 55с., - 2023.№12 (341). -53, 57с. - 2024. № 12 (353). -52, 55с.- 2025. №12(365).-53,55с.

3. Бюлетени омори бонкӣ: 2018. № 12 (281). 106с., 2020.12 (305).70, 2021.12 (316).-60с.- 2022.№12 (329).-62с., - 2023.№12(341).-62с.- 2024. № 12 (353). – 62с.-2025. №12(365).-62с.

4. Бюллетени омори бонкӣ: 2015. №12(245).- 96-97с., 2020 .12(305). - 60, 70,87,94с., 2021. 12(316).- 26,50,60,63с., 2022.№12 (329).-27, 28,50,60с., 2023.№ 12 (341). -19,28,29,50,60с. 2024. № 12 (353). -29,30,51,66с.-2025. № 12 (365).-29, 30, 51, 66с.

5. Вазъи низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон [манбаи электронӣ]. URL. https://nbt.tj/tj/banking_system/nadzor.php (санаи мурочиат: 21.04.2026).

7. Гулмирзоев Д.Г., Оймаҳмадов Г.Н. «Менеҷменти молиявӣ». Душанбе – 2001.

8. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ташкилотҳои микромолиявӣ» 17.05. 2004, №38 // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, №5.

9. Қонуни ҶТ «Дар бораи ташкилотҳои маблағгузории хурд», 16.04. 2012, № 816 / (АМОҶТ с.2012., №4, мод. 266).

10. Қонуни ҶТ «Дар бораи ташкилотҳои маблағгузории хурд», 16.04. 2012, № 816, мод.1., (АМОҶТ с.2012., №4, мод.266).

УДК 339.453 (575.3)

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫМИ УСЛУГАМИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Ходжаев Парвиз Давронович-д.э.н., профессор, зав. отделом НИИ туризма и предпринимательства МИТИПРТ, Насриддинов Фируз Бобоевич- к.э.н., профессор ТГФЭУ

В статье рассматриваются особенности управления таможенными услугами в Таджикистане. Доказано, что направление работы по совершенствованию системы управления государственными таможенными услугами определяется объективно сложившейся тенденцией ее развития, а также новой управленческой парадигмой, получившей широкое распространение в ряде развитых зарубежных стран, - маркетинг в государственном управлении. Использование маркетингового подхода для совершенствования системы управления государственными таможенными услугами обусловливает необходимость изучения теоретических положений, исследования практического опыта для создания соответствующего теоретико-методологического и инструментального обеспечения услуговой деятельности таможенных органов Таджикистан.

Управление услуговой деятельностью рассматривается как процесс административного регламентирования, включающий этапы маркетингового анализа внешнеэкономической и таможенной деятельности, систематизации, стандартизации и предоставления государственной таможенной услуги.

Ключевые слова: управления, таможенные услуги, в совершенствование, система управления, маркетинг, таможенные органы.

Анализ современных тенденций в формировании новых управленческих концепций показывает, что в государственном управлении отечественные и зарубежные специалисты все больше ориентируются на оказание услуг в процессе своей деятельности, признавая этот путь наиболее эффективным для решения задач общественного развития. В Таджикистан такая перспектива наиболее объемно и последовательно отражена в двух программных документах: в Концепции реформирования бюджетного процесса и в

Концепции административной реформы в Республики Таджикистан. В них в прямой постановке сформулирована одна из наиболее приоритетных целей реформирования современной системы государственных институтов: повышение качества и доступности государственных услуг. Кратчайший путь ее достижения - внедрение стандартов государственных услуг и административных регламентов, регулирующих процессы услуговой деятельности государственных структур.

В научно-методическом и практическом отношениях наиболее существенными являются вопросы формирования понятийной базы и теоретико-методического обеспечения услуговой деятельности государственных органов, разработки эффективных процедур и технологий предоставления услуг, повышения качества управления такими процессами.

Для развивающегося института таможенного администрирования, проблемы государственного масштаба напрямую замыкаются на вопросы таможенного строительства. Возникает необходимость системного решения широкого спектра практических задач по услуговой деятельности таможенных органов, решение которых должно базироваться как на зарубежном опыте, так и на инновационных управленческих подходах, используемых в Таджикистан [1, С. 93].

В широком плане стоят проблемы разработки теории таможенных услуг и адекватной системы управления государственными таможенными услугами. Учитывая общемировую тенденцию, решение таких вопросов должно основываться на нормах и принципах международных таможенных конвенций и соглашений, на международных стандартах качества (по типу стандартов ИСО 9000).

Основу теории государственных услуг составляют базовые понятия - «услуга» и «государственная услуга». Проведенный анализ трактовок таких понятий, содержащихся в современных экономических теориях, позволил установить свойства, сформулировать и структурировать такие понятия, как «услуга», «государственная таможенная услуга», «услуговая деятельность таможенных органов», «управление услуговой деятельностью».

На наш взгляд услуга - усилия, действия или деятельность, представляющие для потребителя определенную ценность и направленные либо на удовлетворение его потребностей нематериального характера, либо на придание материально-вещественному предмету нового качества.

По нашему мнению, государственная таможенная услуга (ГТУ) - общественно-экономическое благо в форме таможенной деятельности. В более узкой формулировке таможенная услуга - действия или последовательность действий, реализуемые специальными таможенными инструментами (включая таможенные процедуры, технологии, операции) с целью повышения потребительской полезности сферы ВЭД для государства и участников ВЭД. Следует отметить, что таможенная услуга имеет системный характер, поскольку воздействует на сферу ВЭД непосредственно, целостно, т.е. как на смежную систему, в результате чего появляется польза (эффект) как

для государства в целом, так и для участников ВЭД в частности. Из структуры введенного понятия видно, что между объектом и субъектом услуги имеется обратная связь (вектор потребительской полезности). По своей экономической природе это регулятор, поскольку именно по этой связи, исходя из потребительской полезности субъекта услуги, объект принимает решение о его возможностях и целесообразности. По сути, здесь заложен социально-экономический механизм существования государственной таможенной услуги.

По нашему мнению, услуговая деятельность - деятельность таможенных органов по предоставлению государственных таможенных услуг. Управление услуговой деятельностью рассматривается как процесс административного регламентирования, включающий этапы маркетингового анализа внешнеэкономической и таможенной деятельности, систематизации, стандартизации и предоставления государственной таможенной услуги. В более упрощенной формулировке управление - это административное регулирование услуговой деятельности таможенных органов.

Введенные нами понятия отражают современную специфику таможенной деятельности и учитывают международные требования к рассматриваемой сфере услуг. Установлены также фундаментальные взаимосвязи введенных понятий. На примере услуг по информированию и консультированию по таможенным вопросам показаны также формы их предоставления участникам ВЭД.

Для успешного существования в сфере государственных услуг как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе Государственная таможенная служба должна определить, поэтапно разработать и внедрить необходимый перечень таможенных услуг, повысить эффективность управления услугами и создать благоприятные условия для работы участников ВЭД за счет повышения качества и доступности предоставляемых услуг [2, С. 13].

Для оценки существующего состояния таможенных услуг и возможностей системы управления услуговой деятельностью таможенных органов Таджикистан проведено соответствующее маркетинговое исследование, в котором участвовали представители всех региональных таможенных управлений; общее количество участников тренинга - 75 человек. В качестве экспертов выступили начальники таможен, начальники отделов организации таможенного оформления и таможенного контроля, начальники отделов таможенной статистики и анализа, начальники отделов контроля за доставкой товара. Определены услуги, наиболее предпочтительные для участников ВЭД, и услуги, которые могут нанести ущерб таможенным органам. Проведенные расчеты позволяют позиционировать существующее состояние услуговой деятельности таможенных органов и оценить достигнутый уровень управления государственными таможенными услугами.

Реальное состояние таможенных услуг и управления услуговой деятельностью отражает позиция, представленная на матрице Бостонской

консультационной группы. Анализ данной позиции позволяет сделать общий вывод принципиального характера: система таможенных услуг в настоящее время развита недостаточно как по предоставляемым таможенным услугам, так и по возможностям управления услугами. В соответствии с полученной оценкой она находится в проблемной зоне. Основные проблемы - отсутствие методического обеспечения для решения вопросов, возникающих при взаимодействии таможенных органов с участниками ВЭД, ограниченные возможности правового механизма рассмотрения предложений участников ВЭД и принятия управленческих решений, отсутствие системного подхода и соответствующей организации при управлении услуговой деятельностью [3, С. 93].

Необходимо отметить, что опыт и технологии маркетинга, связанные с изучением потребностей и интересов людей, анализом их реакции на предложенные услуги, грамотной организацией коммуникативного процесса, - все это представляет несомненный интерес не только для частного, но и для государственного сектора. Такие обстоятельства обусловливают возможность применения маркетингового подхода в сфере государственного управления, а также научного исследования механизмов его реализации в деятельности государственных служб.

На основе выбранного подхода разработана концепция административного регламентирования государственных таможенных услуг. Концепция учитывает специфику реализации административной реформы в таможенных органах и объединяет, с одной стороны, подход к управлению услуговой деятельностью на основе административных регламентов, а с другой - маркетинговый подход к организации и развитию услуговой деятельности таможенных органов.

Общая цель административного регламентирования государственных таможенных услуг заключается в максимизации социально-экономического эффекта от услуговой деятельности таможенных органов при рациональном использовании предоставленных таможенной службе ресурсов.

В задачи административного регламентирования входят: внедрение новой философии и нового механизма взаимоотношений и взаимодействия между таможенной службой и участниками ВЭД; переход таможенных органов в своей служебной деятельности к содействию законной международной торговле; систематическое совершенствование таможенных услуг на основе принципов маркетинга в сочетании с эффективным таможенным контролем; улучшение восприятия торговым и деловым сообществом деятельности таможенной службы Республики Таджикистан.

Административный регламент - это основной инструмент регламентирования. Он представляет собой набор правил, устанавливающих порядок предоставления государственной услуги, и предопределяет поведение чиновников в процессе услуговой деятельности. Регламент описывает и юридически закрепляет действия, выполняемые чиновником, процедуры и их стадии, сроки исполнения, варианты и критерии принятия

управленческих решений в органах государственной власти [4, С. 93].

Анализ отклонений от заданных требований к предоставляемой ГТУ позволяет оценить сложившуюся ситуацию в процессе услуговой деятельности. Если отклонения находятся в допустимых пределах, то управление осуществляется без корректировки управляющих воздействий. Для новой ранее известной ситуации требуется анализ существующих административных регламентов и выбор. Для ранее неизвестной ситуации необходимо создать новый стандарт ГТУ и соответствующий административный регламент.

Маркетинговый анализ сферы таможенных услуг реализуется соответствующей системой, включающей персонал, оборудование, методику и процедуры сбора, накопления, обработки, анализа, оценки и распределения используемой при принятии управленческих решений своевременной и достоверной информации. Основной компонент системы - методика маркетингового анализа внешнеэкономической и таможенной деятельности. Посредством маркетинговых исследований выявляются проблемы в сфере ВЭД, в деятельности таможенных органов, в их услуговой деятельности, а также разрабатываются альтернативные варианты их решения.

Применение административных регламентов в качестве инструмента управления процессом предоставления государственных таможенных услуг, реализация такого процесса на принципах маркетинга принципиально изменяют управление услуговой деятельностью как в административно-правовом и процедурном отношениях, так и в целом - системно.

Концепция административного регламентирования представляется в качестве базовой идеи системы управления услуговой деятельностью таможенных органов. Содержание, структуру и функционирование самой системы раскрывают следующие компоненты: организационный механизм ее создания, административно-правовой механизм и операционная модель регламентирования государственных таможенных услуг, методика маркетингового анализа внешнеэкономической и таможенной деятельности, организационная структура управления услуговой деятельностью таможенных органов [5, С. 93].

Административно-правовой механизм регламентирования государственных таможенных услуг определяет универсальную процедуру разработки и утверждения проекта административных регламентов Г ТУ. Его практическая реализация подтверждена на примере разработки административного регламента ГТУ по информированию и консультированию по вопросам таможенного дела.

Таким образом, направление работы по совершенствованию системы управления государственными таможенными услугами определяется объективно сложившейся тенденцией ее развития, а также новой управленческой парадигмой, получившей широкое распространение в ряде развитых зарубежных стран, - маркетинг в государственном управлении. Использование маркетингового подхода для совершенствования системы

управления государственными таможенными услугами обусловливает необходимость изучения теоретических положений, исследования практического опыта для создания соответствующего теоретико-методологического и инструментального обеспечения услуговой деятельности таможенных органов Таджикистан.

В целом, можно сделать вывод о том, что предложенные организационные, нормативно-правовые и процедурные решения позволят упорядочить процесс информирования и консультирования, повысить качество и доступность предоставляемой информации, а также качественно улучшить взаимодействие таможенных органов с участниками ВЭД и другими потребителями государственной таможенной услуги.

Литература

7. Ермилов И.С. Управление качеством таможенных услуг // Вестник СГСЭУ. 2011. №2 (36). С. 93 - 95.

8. Ермилов И.С. Повышение качества таможенных услуг. Автореферат дисс.канд.экон.наук. - Саратов, 2011. - 26 с.

9. Опольченов И. Управление качеством в сфере услуг. -Изд-во Советский спорт, 2008 -248с.;

10. Шевчук Д А. Управление качеством. - М.: Гросс Медиа,2009.-569с.;

11. Управление качеством услуг. Метод Human Sigma - М.: Альпина бизнес букс, Альпина Паблишер,2009.-453с.

ТДУ 332 (575.32)

РУШДИ МЕХАНИЗМИ ШАРИКИИ ДАВЛАТ ВА БАХШИ ХУСУСӢ ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Дустматов Баҳодур Муродович- н.и.и., дотсент, Наботзода Парниён - муаллими калони кафедраи молия ва қарзи ДДТТ

Дар мақола рушди механизми шарикии давлат ва бахши хусусӣ бо дарназардошти нақши муҳим доштанашон дар ҳалли масъалаҳои иқтисодию иҷтимоии мамлакат ва ғанӣ гардонидани буҷети давлатӣ яке аз самтҳои афзалиятноки сиёсати иқтисодии кишвар муайян гардида, баъзе масъалаҳо ҳамчун усули муосири ҷалби сармоя зарур дониста шудааст. Ҳамзамон дар мақола заминаи асосии рушди ШДВБХ арзёбӣ гардидааст.

Вожаҳои калидӣ: механизм, шарикии давлат ва бахши хусусӣ, хизматрасониҳои иҷтимоӣ, сармоягузорӣ, созишнома, стратегия.

Дар солҳои охир, маблағгузории соҳаи иҷтимоӣ дар тамоми ҷаҳон аҳамияти бештар пайдо кардааст. Бо вуҷуди он, ба таври назаррас ва муфассал дар таҳия ва татбиқи лоиҳаҳо дар заминаи шарикии давлату бахши хусусӣ: «коршиносон ақидаи муайян пешниҳод накарданд, ки ин

истилоҳ, аз забони англисии "public-private partnership" гирифта шуда, маънои "шарикии давлат ва бахши хусусӣ" -ро ифода мекунад».[1]

Тавре маълум аст, ҳамкории тарафайни давлату бахшҳои хусусӣ дар соҳаи иҷтимоӣ як шакли ташкили фаъолият дар соҳаи иҷтимоӣ бо кӯшиши муштараки онҳо ба ҳисоб рафта, дар навбати худ давлат ва бахши хусусӣ ҳамчун шарикони баробарҳуқуқ фаъолият мекунанду вазифаҳои иҷтимоиро якҷоя иҷро менамоянд.

Қайд кардан бамаврид аст бо назардошти ин омилҳо, дар тамоми ҷаҳон, аз ҷумла дар Ҷумҳурии Тоҷикистон саҳми сармоягузории хусусӣ дар рушди инфрасохтори иҷтимоӣ афзоиш ёфта истодааст. Мавриди зикр аст, ки: «бо дастгирии бе воситаи Ҳукумат истифодаи таҷрибаи механизми ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ дар рушди зерсохтори низоми тандурустӣ, варзиш, нигоҳубини пиронсолон, истироҳат ва таҳсилоти умумӣ сол ба сол рушду нумӯъ ёфта истодааст. Истифодаи ин механизм имкон медиҳад, ки манфиатҳои тарафҳои манфиатдор ба назар гирифта шуда, сатҳи хизматрасонии иҷтимоӣ баланд гардад».[4]

Бояд зикр намуд, ки заминаи асосии рушди ШДВБХ аз як тараф, агар ин мунтазам афзоиши талабот ба хизматрасонии иҷтимоӣ ва зерсохтори он бошад, пас аз дигар тараф, ҳамчун маҳдудияти молиявӣ ва буҷетӣ мебошад. Аз ин лиҳоз, ҳамкорӣ дар соҳаҳое, ки пештар барои давлат манфияти бештар доштанд ки ба онҳо хусусигардонии моликият имконнопазир аст, вале ба маблағгузории шахсӣ эҳтиёҷи зиёд доранд, ба инобат гирифта мешаванд. Таҳқиқотҳо нишон медиҳанд, ки асосан ду консепсия барои зарурияти таъсиси низоми шарикии давлативу бахши хусусӣ сабабгор шуда метавонанд:

«...вусъатёбӣ ва ташаккули мутобиқшавӣ байни институтҳои моликияти шахсӣ ва суръатбахшии рушди иқтисоди миллӣ;

-маҳсулнокӣ ва самарабахшии иқтисодӣ, бо такия ба моликияти шахсӣ, дар муқоиса бо муносибатҳое, ки бо моликияти давлатӣ ва танзими мустақим он таҳия гардидааст» [5 с.11].

Бо мақсади таъмини рушди механизми шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар соҳаи маорифи мамлакат бо истифода аз таҷрибаи пешрафтаи кишварҳои минтақа ҳама чорабиниҳои муҳим андешида шудаистодааст.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон рушди бахши хусусӣ ва соҳибкорию сармоягузориро дар санадҳои муҳимми стратегии мамлакат, аз ҷумла, «Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030» яке аз воситаҳои асосии таъмини ҳадафҳои гузошташуда муайян намудааст, ки ин далели возеҳу равшани аҳаммияти бахши хусусӣ барои таъмини рушди устувори иқтисоди миллӣ мебошад.

Бо дастгирии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон барномаи махсус ва санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ оид ба татбиқи механизми шарикии давлат ва бахши хусусӣ таҳия шуда, мавриди амал қарор доранд. Зимнан бояд қайд намуд, ки механизми шарикии давлат ва бахши хусусӣ муваффақона дар соҳаҳои маориф, тиб, нақлиёт, шаҳрдорӣ ва энергетика амалӣ гардида

истодааст. Дар доираи Стратегияи рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2030 дар назар дошта шудааст, ки тартиби баҳисобгирии лоиҳаҳои ҳамкории бахшҳои давлативу хусусӣ, инчунин нишондиҳандаҳои мониторинги лоиҳаҳои дар доираи нақшаҳои шарикии давлат ва бахши хусусӣ татбиқшаванда барои ҳамаи соҳаҳо бояд таҳия гардад.

Дастгирии давлатӣ дар самти механизми шарикии давлат ва бахши хусусӣ, санадҳои меъёрии ҳуқуқии амалӣ намудани лоиҳаҳои шарикӣ дар самти маориф ва таҷрибаи давлатҳои минтақа дар татбиқи лоиҳаҳои инфрасохторӣ тақвият меёбанд. Инчунин доир ба заминаҳои меъёрию ҳуқуқӣ ва дастгирии давлатии шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, имконоти татбиқи лоиҳаҳои шарикӣ дар соҳаи таҳсилоти томактабӣ, механизми интихоб ва амалӣ намудани лоиҳаҳои шарикӣ дар таҳсилоти томактабӣ дар шаҳру ноҳияҳои мамлакат, таҷрибаи давлатҳои минтақа дар амалӣ намудани лоиҳаҳои шарики давлат ва бахши хусусӣ дар соҳаи маориф табодули назар карда шудааст.

Ҷадвали 1. Хароҷоти буҷети давлатӣ дар соҳаи маориф дар солҳои 2015-2023

Нишондиҳандаҳо	Солҳо									2024 / 2016 бо %
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Хароҷоти буҷети давлатӣ дар соҳаи маориф, млн. сомонӣ	3093,8	3572,7	3826,5	4015,1	4311,4	5259,8	6240,8	7108,5	8741,5	2,8мар.
Бо ҳисоби % ба ММД	5,7	5,8	5,6	6,1	6,4	5,3	5,4	5,4	5,7	0,1 б.ф.
Нисбат ба хароҷоти буҷети давлатӣ	16,9	16,0	15,3	18,2	17,4	17,9	17,7	16,5	19,06	1,12 б.ф.

Сарчашма: ҳисобҳои муаллифон дар асоси: Молияи Тоҷикистон, маҷмуаи оморӣ, Душанбе, 2025. С.16-26.

Аз ҷадвали 1. бармеояд, ки дар 9 соли охир хароҷоти буҷети давлатӣ дар соҳаи маориф 2,8 маротиба баланд гардидааст. Масалан, дар соли 2016 3093,8 млн. сомониро ташкил медиҳад, ки ин нишондиҳанда дар соли 2024 ба 8741,5 млн. сомонӣ баробар гардид. Дар назари аввал ин рақамҳо хеле калон менамоянд, вале агар дар таносуб бо хароҷоти буҷети давлатӣ бинем, ҳамагӣ 2,8 банди фоизӣ афзудааст. Бо ҳисоби фоиз нисбат ба маҷмуи маҳсулоти дохилӣ бошад, ҳамагӣ 0,1 б.ф. зиёд шудааст.

Дар ин давра илова ба хароҷот аз буҷети давлат дар соҳаи маориф 30 лоиҳаи сармоягузории давлатӣ ба маблағи беш аз 3,5 миллиард сомонӣ амалӣ гардида, ҳоло боз 11 лоиҳаи дигар дар ҳаҷми 4,6 миллиард сомонӣ татбиқ мешавад.

Вобаста ба ин, маблағгузорӣ дар ин самт ҳамасола афзоиш меёбад. Дар соли 2023 барои соҳаи маориф 7 миллиарду 210 миллиону 355 ҳазор сомонӣ мабалағ ҷудо гардидааст, ки нисбат ба соли 2022 906 миллиону 330 ҳазор сомонӣ ё ин, ки 12,5 фоиз зиёд мебошад. Ин нишондиҳанда дар соли 2024 ба

8 миллиарду 231 миллион сомонӣ расонида шуд, ки 5,7 фоизи маҷмуи маҳсулоти дохилӣ ва 18,9 фоизи хароҷоти умумии буҷети давлатиро ташкил намуд. Ҳамасола маблағгузорӣ барои соҳаи маориф тақрибан 6 фоизи Маҷмуи маҳсулоти дохилиро ташкил медиҳад, ки дар муқоиса ба дигар кишварҳо нишондоди баланд ҳисоб мешавад.

Масалан, сатҳи маблағгузорӣ ба соҳаи маориф дар ҷумҳурии мо тақрибан ба кишварҳои пешқадами дунё – Дания (8,4 %), Шветсия (7,8%), ШМА (6,6 %), Япония (4,9%), Юнон (4,4%) баробар аст. Агар омили асосии рушди илму маориф маблағгузории он маҳсуб шавад, пас маблағгузории соҳаи маорифи Тоҷикистон ба мамлакатҳои дар ин самт лидер тақрибан дар як саф меистад.

Таҳқиқотҳои солҳои охир гувоҳӣ медиҳад, ки воқеан механизми рушди ШДВБХ ба сифати қарорҳои муносиб, ки мувофиқи тартибот ва расмиёти реинжинирингги ташкилӣ-ҳуқуқии сохторҳо ва татбиқи минбаъдаи ҳуқуқҳои вобастабударо бо истифода ва гирифтани даромад аз моликият пешниҳод карда мешаванд. Равишҳои рушди ШДВБХ дар ҷадвали 2. нишон дода шудааст.

Ҷадвали 2. - Равишҳои рушди ШДВБХ

Равиш	Ақидаи асосии равиш	Нақши шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар соҳаи иқтисодӣ ва иҷтимоӣ
Институт-сионалӣ	Вазифаи асосии давлат дар иқтисодиёт ин ташаккули муҳити институтсионалӣ барои фаъолияти хоҷагидорӣ	Аз нав дида баромадани ҳаҷм, тақсимот ва механизмҳои татбиқи ҳуқуқи моликият барои объектҳои муайяни бахши иқтисодии давлат
Трансфор-матсионӣ	Тағйири мавқеи давлат дар ҷомеа ва муносибатҳои иқтисодӣ	Механизме, ки имконият медиҳад манфиатҳои доираи васеи гурӯҳҳои ҷомеаро ба назар гирифта, мувозинатро таъмин намуда ва манфиатҳои иқтисодии субъектҳои хоҷагидорӣ татбиқ карда шаванд
		Сохторҳое, ки дар зери ҳимоя ва бо иштироки давлат ба манфиати гурӯҳҳои афзалиятдошта таъсис дода мешаванд
Соҳибкорӣ	Ташкили шароит барои рушд ва ҳифзи манфиатҳои корпоратсияҳои бузург	Механизми хизматрасонии манфиатҳои молиявӣ

Сарчашма: таҳияи муаллифон.

Олими иқтисодшиноси тоҷик Муқаддасзода Ф.М. дар диссертатсияи доктории худ қайд кардааст, ки: «дар шароити иқтисоди бозорӣ ҳамаи иштирокчиёни раванди иқтисодӣ-давлат, корхонаҳо, аҳолӣ, ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ ва сармоягузорони хориҷӣ бо ҳам алоқамандии зич доранд. Аз ин рӯ, барои рушди бомуваффақияти соҳаи хизматрасонӣ дар иқтисодиёти гузариш стратегияи мукаммал зарур аст, ки манфиатҳои ҳамаи тарафҳоро ба назар гирад ва ба бартараф кардани монеаҳои мавҷуда равона карда шавад»[2]. Таҳия дар асоси: «...ҳамкориҳои тарафайни бахшҳои хусусӣ ва давлатӣ дар ҷорӣ намудани лоиҳаҳои ШДВБХ имкон медиҳад, ки ба рушди шакли инноватсионии лоиҳаҳои маблағгузорӣ, ҳавасмандгардонии тафаккури соҳибкорӣ ва имкони ҷоринамоии усулҳои идоракунӣ дар идораҳои давлатӣ

татбиқ карда шавад. Ҳамаи ин имкон медиҳад, ки рушди ҳамкориҳои давлат ва бахши хусусӣ дар дилхоҳ соҳаҳо, аз он ҷумла дар соҳаи иҷтимоӣ-фарҳангӣ ба таври зарурӣ роҳ монда шавад»[4].

Ҳамин тариқ, таҳлилҳо исбот менамоянд, ки дар шароити ҷаҳонишавӣ ва ҳамгироиҳо барои рушди хизматрасонии иҷтимоӣ маблағгузории буҷаи давлатӣ то андозае нокифоя буда, рушди соҳаи мазкур бо механизми ҳамкории бахшҳои давлативу хусусӣ вобастагии ҳамаҷониба дорад.

Адабиёт

1.Кубарев Е.Н. Формы партнерства государства и частного бизнеса в инвестиционном процессе // Проблемы современной экономики. – 2008. - № 2(26).-с.56-62.

2. Муқаддасзода Ф.М., Развитие государственно-частного партнерства в сфере рыночных услуг: теория, методология, практика. дисс… на соискание учен.. степени д.э.н.:08.00.05// Ф.М. Мукаддасзода. -Душанбе, 2018. -347с.

3.Наботова П.Ҷ., Дустматов Б.М. Ташаккули стратегияи рушди шарикии давлатва бахши хусусӣ, /П.Ҷ.Наботова, Б.М.Дустматов// *VII* международной научно-практической конференции Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики. - Душанбе, 2019. –С. 337-341.

4. Наботова П.Ҷ. Механизми ҳамкории давлат ва бахшҳои хусусӣ дар соҳаи иҷтимоӣ /П.Ҷ.Наботова //Конференсияи VIII-уми илмию амалии байналмилалӣ «Тоҷикистон ва ҷаҳони муосир: масоили мубрами рушди иқтисодиёти инноватсионӣ» 26 сентябрси соли 2020. ш.Душанбе –С.324- 331

5.Фильченков В.А. Формирование государственно-частного партнерства в социальной сфере: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В.А. Фильченков. - М-2008. – С .11.

ТДУ 339.453(575.3)

ТАЪМИНОТИ КАДРИИ НИЗОМИ ГУМРУКИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Мирзоалиев Абдурашид Абдунабиевич - д.и.и., и.в.профессори кафедраи менеҷмент, маркетинг ва иқтисодиёти меҳнати ДДТТ

Дар шароити ҷаҳонишавӣ ва тавсеаи муносибатҳои иқтисодии хориҷӣ, мақомоти гумрук ҳамчун яке аз ниҳодҳои асосии таъмингари амнияти иқтисодӣ ва соҳибихтиёрии молиявии давлат баромад мекунанд. Самаранокии фаъолияти фискалӣ, мубориза бар зидди қочоқ ва суръати барасмиятдарории гумрукӣ бевосита ба сифати омодагӣ, касбият ва сатҳи масъулияти захираҳои инсонии ин соҳа вобаста аст. Аз ин рӯ, таъминоти кадрии мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз самтҳои стратегии сиёсати Ҳукумати кишвар маҳсуб меёбад.

Вожаҳои калидӣ: иқтисодиёт, гумрук, захираҳои инсонӣ, технологияи рақамӣ, салоҳият, кормандон, такмили ихтисос

Дар Тоҷикистон заминаи ҳуқуқии таъминоти кадрии низоми гумрукио Кодекси гумруки ҶТ ва Қонуни ҶТ "Дар бораи хизмати давлатӣ" ташкил дода, ҷанбаҳои амалии он дар доираи «Барномаи миёнамуҳлати рушди мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2025–2029» амалӣ карда мешаванд. Мубрамияти мавзуъ бо зарурати гузариши пурра ба идоракунии рақамии кадрҳо, ҷории низоми муосири арзёбии фаъолият (KPI) ва омодасозии мутахассисони баландпоя дар шароити иқтисоди рақамӣ асоснок карда мешавад.

Мақсади таҳқиқот: Таҳлили ҳамаҷонибаи низоми мавҷудаи таъминоти кадрӣ дар мақомоти гумруки ҶТ, муайян кардани мушкилот ва таҳияи тавсияҳо ҷиҳати такмили он дар асоси технологияҳои рақамӣ.

Таъминоти кадрии соҳаи гумрук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз самтҳои стратегии ҳукумат маҳсуб ёфта, заминаи устувори амнияти иқтисодӣ ва фаъолияти фискалии кишварро ташкил медиҳад. Он дар асоси Кодекси гумруки ҶТ**,** Қонуни ҶТ "Дар бораи хизмати давлатӣ" ва бахусус мувофиқи Барномаи миёнамуҳлати рушди мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2025–2029 танзим ва амалӣ карда мешавад[2].

Низоми кунунии таъминоти кадрии соҳаи гумрук дар Тоҷикистон аз унсурҳои калидии зерин иборат аст:

1. Низоми қабул ва интихоби кадрҳо

- **Асоси озмунӣ:** Қабул ба хизмат дар мақомоти гумрук аз ҷониби Раёсати кадрҳои Дастгоҳи марказии Хадамоти гумрук дар асоси озмуни шаффоф сурат мегирад.
- **Талаботи махсус:** Номзадҳо бояд шаҳрванди ҶТ бошанд, маълумоти олии соҳавӣ (ҳуқуқшиносӣ ё иқтисодӣ) дошта, аз муоинаи тиббӣ, санҷишҳои ҷисмонӣ ва қайди давлатии дактилоскопӣ (изи ангушт) гузаранд.
- **Маросими Савганд:** Кормандони ҷавон ҳангоми бори аввал қабул шудан ба хизмат тибқи моддаи 486-и Кодекси гумрук расман савганд ёд мекунанд [2].

2. Муассисаҳои таълимии омодакунандаи кадрҳо

Омодасозии мутахассисони соҳа дар як чанд муассисаҳои олии пешбари кишвар аз рӯи ихтисосҳои **"Хадамоти гумрук"**, **"Таъминоти ҳуқуқии фаъолияти гумрукӣ"** ва **"Таъминоти иқтисодии фаъолияти гумрукӣ"** ба роҳ монда шудааст:

- **Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (ДМТ):** Факултети молиявию иқтисодӣ ва кафедраҳои махсусгардонидашуда.
- **Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон (ДДТТ):** Кафедраи фаъолияти гумрукӣ ва экспертизаи молҳо.
- **Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон (ДДМИТ):** Омода намудани мутахассисон барои бахши фискалӣ ва иқтисодиёти гумрук.

3. Самтҳои афзалиятноки рушди кадрҳо (Давраи муосир)

Бинобар гузариши пурраи Тоҷикистон ба низоми **"Равзанаи ягонаи барасмиятдарории амалиёти содиротию воридотӣ ва транзитӣ"** ва рушди иқтисоди рақамӣ, талабот ба сифати кадрҳо куллан тағйир ёфтааст:

- **Рақамикунонии фаъолият:** Омода кардани кормандоне, ки бо барномаҳои автоматикунонидашудаи иттилоотии гумрукӣ озодона кор карда метавонанд.
- **Такмили ихтисоси мунтазам:** Шахсони мансабдори гумрук давра ба давра дар Курсҳои такмили ихтисоси Хадамот ва марказҳои таълимии байналмилалӣ омӯзонида мешаванд.
- **Ҳамкориҳои байналмилалӣ:** Мубодилаи таҷриба ва омӯзиши кадрҳо дар доираи Созмони ҷаҳонии гумрук (СҶГ) ва созишномаҳо бо давлатҳои хориҷӣ (масалан, Қатар, Россия ва ғайра).

4. Ротатсия ва баҳодиҳӣ (Аттестатсия)

- **Аттестатсияи давравӣ:** Кормандон барои муайян кардани сатҳи касбӣ ва мувофиқати унвону рутбаҳои махсуси гумрукиашон аз аттестатсия мегузаранд.
- **Ротатсия (Ҷойивазкунӣ):** Бо мақсади пешгирии омилҳои коррупсионӣ ва баланд бардоштани самаранокии кор, ҷойивазкунии мунтазами кадрҳо (ротатсия) дар байни дидбонгоҳҳо ва раёсатҳои минтақавии гумрукӣ (дар ВМКБ, Суғд, Хатлон, Тобеи марказ ва шаҳри Душанбе) амалӣ карда мешавад.

Ташаккули низоми идоракунии кормандони соҳаи гумрук дар шароити рақамикунонӣ гузаришро аз усулҳои анъанавии кадрӣ ба идоракунии рақамии захираҳои инсонӣ (HR-tech) ва рушди малакаҳои технологии кормандон талаб мекунад.

Самтҳои асосии ташаккули низом [7]

- Автоматононии равандҳои кадрӣ: Коргузории электронӣ, баҳисобгирии автоматии фаъолият ва истифодаи низомҳои иттилоотӣ барои арзёбии самаранокӣ (KPI).
- Ҷалби кадрҳо тавассути технология: Истифодаи алгоритмҳои зеҳни сунъӣ барои интихоб, санҷиш ва ҷойгиркунии кадрҳои соҳибкасб.
- Идоракунии касбият ва рушд: Танзими харитаи электронии рушди касбии ҳар як корманд дар асоси эҳтиёҷоти гумруки рақамӣ.

Талаботи нав ба низоми идоракунӣ

- Таҳлили маълумот (People Analytics): Пешгӯии эҳтиёҷот ба кадрҳо ва таҳлили сабабҳои тарки кор кардани мутахассисон тавассути Big Data.
- Моделсозии салоҳиятҳо: Гузариш ба модели нави профили корманд, ки дар он дониши кодексҳои гумрукӣ бо малакаҳои рақамӣ (Digital Skills) пайваст мешавад.
- Амнияти иттилоотии кадрҳо: Омӯзонидани қоидаҳои гигиенаи рақамӣ ва пешгирии таҳдидҳои киберӣ дар ҷои кор

Арзёбии самаранокии фаъолияти кормандони гумрук дар шакли рақамӣ (Digital KPI) ба автоматононии ҷамъоварии маълумот ва кам кардани омили

инсонӣ асос ёфтааст. Низомҳои муосири рақамӣ имкон медиҳанд, ки нишондиҳандаҳо на дар асоси ҳисоботҳои коғазӣ, балки ба таври автоматӣ аз базаҳои иттилоотии мақомоти гумрук (масалан, низомҳои электронии декларатсиякунонӣ) гирифта шаванд.

KPI (Key Performance Indicators) — ин нишондиҳандаҳои калидии фаъолият мебошанд, ки барои чен кардан ва арзёбӣ намудани самаранокии кор ё дараҷаи расидани ташкилот, сохтор (масалан, мақомоти гумрук) ё як корманди алоҳида ба мақсадҳои гузошташуда истифода мешаванд.

Оддӣ карда гӯем, KPI нишон медиҳад, ки оё кор ба таври дуруст ва бо натиҷаи дилхоҳ иҷро шуда истодааст ё на.

Чаро KPI муҳим аст ва чӣ тавр кор мекунад?

Барои он ки KPI самаранок бошад, он бояд тибқи принсипи SMART муайян карда шавад (мушаххас, ченшаванда, қобили дастрасӣ, воқеӣ ва бо вақт маҳдуд).

Нишондиҳандаҳои KPI-ро метавон ба ду гурӯҳи асосӣ тақсим кард:

- Нишондиҳандаҳои миқдорӣ (Количественные): Нақшаи воридоти маблағ ба бюджет, шумораи ҳуҷҷатҳои коркардшуда, суръати иҷрои кор.
- Нишондиҳандаҳои сифатӣ (Качественные): Сатҳи қаноатмандии мизоҷон/шаҳрвандон, сифати хизматрасонӣ, мавҷуд набудани хатогиҳо дар ҳуҷҷатҳо.

Намунаҳои KPI дар соҳаҳои гуногун:

Соҳа / Бахш	Намунаи KPI
Мақомоти гумрук	• Фоизи иҷрои нақшаи ҷамъоварии боҷҳои гумрукӣ • Вақти миёнаи барасмиятдарории гумрукии як бор • Шумораи қоидашиканиҳои ошкоршуда
Тиҷорат ва фурӯш	• Ҳаҷми фурӯш дар як моҳ (бо сомонӣ/доллар) • Шумораи мизоҷони нави ҷалбшуда
Идоракунии кадрҳо (HR)	• Вақти миёна барои пайдо кардани як корманди нав • Фоизи кормандоне, ки аз курсҳои такмили ихтисос гузаштаанд

Манфиатҳои ҷорӣ кардани KPI:

- Барои роҳбарият: Имкон медиҳад, ки фаъолияти кормандон дар асоси рақамҳои воқеӣ баҳо дода шавад, на дар асоси ақидаҳои субъективӣ.
- Барои корманд: Корманд аниқ медонад, ки аз вай чӣ талаб карда мешавад ва иҷрои кадом нишондиҳандаҳо ба мукофотпулӣ (бонус) ё пешравии мансабии вай таъсир мерасонад.

Усулҳои асосии арзёбии рақамии KPI [4]

- Арзёбии автоматии суръати коркард: Система вақти аз ҷониби нозири гумрук қабул шудан, тафтиш ва барасмиятдарории эъломияҳои (декларатсияҳои) гумрукиро сабт мекунад. Ин имкон медиҳад, ки суръати кори ҳар як корманд бо меъёрҳои муқарраршуда муқоиса шавад.
- Индекси дурустии қабули қарор: Низоми рақамӣ фоизи хатогиҳоро дар ҳуҷҷатгузорӣ ё қарорҳои нодурусте, ки баъдан аз ҷониби сохторҳои болоӣ

ё судӣ бекор карда шудаанд, ҳисоб мекунад. Фоизи пасти хатогиҳо нишонаи KPI-и баланд аст.

- Нишондиҳандаи самаранокии идоракунии таваккал (Risk Management): Арзёбии он, ки корманд то кӯҷо нишондодҳои Низоми автоматикунонии Move-и таваккалро (СУР) дуруст истифода бурда, қонуншиканиҳоро (қочоқ, кам нишон додани нархи молу калоо ва ғ.) ошкор кардааст.
- Мониторинги фаъолияти рақамӣ (Activity Tracking): Таҳлили вақти корӣ муфид дар барномаҳои махсуси гумрукӣ, суръати посух додан ба дархостҳои соҳибкорон ва иштирок дар равандҳои электронии байнисоҳавӣ.

Афзалиятҳои низоми рақамии KPI [4]

Нишондиҳанда	Низоми анъанавӣ (коғазӣ)	Низоми рақамӣ (автоматӣ)
Шаффофият	Хавфи баҳогузории субъективии роҳбар мавҷуд аст.	Маълумот дар асоси фактҳои системавӣ ҳисоб мешавад.
Суръат	Ҳисоботҳо дар як моҳ ё чорак як бор ҷамъоварӣ мешаванд.	Натиҷаҳо дар реҷаи вақти воқеӣ (Real-time) дастрасанд.
Ҳавасмандгардонӣ	Мукофотпулӣ баъзан бе назардошти саҳми воқеӣ дода мешавад.	Маош ва бонуси корманд мустақим ба рейтинги рақамии ӯ вобаста аст.

Алоқаманд кардани низоми рақамии KPI ба маош ва бонуси кормандони гумрук ба воситаи формулаҳои автоматӣ ва моделҳои рейтинги рақамӣ сурат мегирад. Ин усул таъсири омили инсониро (хушбинӣ ё бадбинии роҳбарро) коҳиш дода, ҳавасмандии воқеиро таъмин мекунад.

Низоми маош дар ин шароит ба ду қисм тақсим мешавад: қисми доимӣ (маоши заминавӣ) ва қисми тағйирёбанда (бонус дар асоси KPI-и рақамӣ).

Механизмҳои асосии алоқамандкунӣ

- Ҳисобкунии автоматии коэффисиенти бонус (K): Система дар охири моҳ нишондиҳандаҳои рақамии кормандро ҷамъбаст карда, коэффисиенти муайянро ҳисоб мекунад. Масалан:
  - Иҷрои KPI аз 100% боло \ (\rightarrow \) Коэффисиент 1.2 (бонуси максималӣ).
  - Иҷрои KPI аз 90% то 100% \(\rightarrow \) Коэффисиент 1.0 (бонуси стандартӣ).
  - Иҷрои KPI аз 80% камтар \ (\rightarrow \) Коэффисиент 0 (бонус дода намешавад).
- Пайвастани бонус ба хазинаи ошкоркунии қонуншиканиҳо: Агар нозири гумрук тавассути Низоми рақамии идоракунии таваккал (СУР) қочоқ ё пинҳонкунии воқеии пардохтҳои гумрукиро ошкор кунад, фоизи муайяни маблағи ба бюджет баркароргардида ба таври автоматӣ ба фонди ҳавасмандкунии ӯ (ё дастаи ӯ) гузаронида мешавад.
- Рейтинги рақамии «Грейдинг» (Grading): Нозироне, ки дар давоми 6 ё 12 моҳ пайваста KPI-и рақамии баланд нишон медиҳанд, ба таври автоматӣ ба

«грейд» (зинаи касбӣ)-и болотар мегузаранд, ки ин маоши заминавии (базавии) онҳоро ба таври доимӣ зиёд мекунад.

Намунаи тақсимоти бонуси рақамӣ дар гумрук

Блоки KPI	**Вазни нишондиҳанда дар бонус**	**Таъсир ба маблағи бонус**
Суръати барасмиятдарории рақамӣ	30%	Барои риояи вақти стандартии коркарди эъломияҳо.
Сифат ва дурустӣ (набудани хатоҳо)	40%	Кафолати он, ки суръат ба сифати тафтиш зарар нарасондааст.
Самаранокии ошкоркунии хавфҳо	30%	Бонус барои ошкор кардани ҳуҷҷатҳои қалбакӣ ё моли пинҳоншуда.

Шартҳои муҳим барои пешгирии хавфҳо

Барои он ки ин низом боиси хастагии рӯҳии кормандон (burnout) ё таъқиби суръат ба зарари сифат нагардад, «лимити суръат» гузошта мешавад. Агар корманд эъломияҳоро аз ҳад зиёд тез тасдиқ кунаду аммо системаи аудити рақамӣ (Post-clearance audit) баъдан дар онҳо хатогиҳо пайдо кунад, бонуси умумии корманд ба таври автоматӣ кам (депремирования) карда мешавад.

Ҷорӣ кардани низоми KPI-и рақамӣ дар мақомоти гумрук на танҳо як раванди технологӣ, балки як дигаргунии куллӣ дар фарҳанги ташкилӣ мебошад. Ин раванд одатан бо ду гурӯҳи асосии мушкилот — техникӣ ва психологӣ рӯбарӯ мешавад.

1. Мушкилоти техникӣ

- Адами ҳамгироии низомҳо: Маълумоти гумрукӣ аксар вақт дар барномаҳои гуногуни идоравӣ пароканда аст. Агар низоми KPI бо базаи эъломияҳо (декларатсияҳо) ва низоми идоракунии таваккал (СУР) пайваст набошад, ҷамъоварии автоматӣ ва дақиқи маълумот номумкин мегардад.
- Камбудиҳо ва «хатогиҳои техникӣ» (Bugs): Ягон системаи рақамӣ аз хатогӣ холӣ нест. Агар барнома бинобар сабаби техникӣ вақти кори нозирро нодуруст ҳисоб кунад ё фаъолияти ӯро сабт накунад, ин боиси нобоварии умумӣ ба низом мешавад.
- Суст будани суръати интернет ва инфрасохтор: Дар постгоҳҳои гумрукии дурдаст (масалан, дар сарҳадҳои кӯҳистонӣ) мушкилоти қатъ шудани барқ ё суръати пасти интернет метавонад боиси ақибмонии система гардад, ки ба KPI-и корманд таъсири манфӣ мерасонад.

2. Мушкилоти иҷтимоӣ-психологӣ

- Муқовимат ба тағйирот (Сопротивление изменениям): Кормандони собиқадор, ки ба усулҳои анъанавии назорат ва ҳисоботҳои коғазӣ одат кардаанд, аксар вақт низоми рақамиро ҳамчун як абзори мураккаб ва нолозим қабул мекунанд.
- Тарс аз «Бародари калон» (Эффект тотального контроля): Назорати доимии рақамӣ (сабти ҳар як сонияи кор дар компютер) дар байни кормандон

ҳисси нобоварӣ ва фишори шадиди рӯҳиро (стресс) эҷод мекунад. Ин метавонад боиси зуд хаста шудани асаб (burnout) ва тарки кор кардани мутахассисон гардад.

- Кӯшиши «фиреб додани» алгоритмҳо (Gaming the system): Вақте ки мукофотпулӣ танҳо ба рақамҳо вобаста мешавад, кормандон ба ҷои тамаркуз ба сифати кор, роҳҳои механикии иҷро кардани нишондиҳандаҳоро меҷӯянд. Масалан, барои иҷрои KPI-и суръат, ҳуҷҷатҳоро сарсариву тез тасдиқ мекунанд, ки ин ба амнияти иқтисодии кишвар зарар дорад.

Роҳҳои ҳалли ин мушкилот

Мушкилот	Усули ҳалли он
Хатогиҳои техникӣ	Нахуст ҷорӣ кардани низом дар реҷаи тестӣ (пилотӣ) дар як ё ду дидбонгоҳ ва танҳо пас аз ислоҳи хатоҳо гузаштан ба истифодаи умумӣ.
Фишори психологӣ	Таъсиси «давраи гузариш», ки дар он низоми KPI кор мекунад, вале ҳанӯз ба маош таъсир намерасонад, то кормандон ба он одат кунанд.
Фиреби алгоритмҳо	Омезиши KPI-и миқдорӣ (суръат) бо KPI-и сифат (набудани хатоҳо ва қонуншиканиҳои аз ҷониби аудити баъдигумрукӣ ошкоршуда).

Таъминоти кадрии системаи гумрук маҷмӯи тадбирҳои ташкилӣ, ҳуқуқӣ, таълимӣ ва методӣ мебошад, ки ба ташаккул, рушд ва идоракунии ҳайати кормандони мақомоти гумрук нигаронида шудааст. Он заминаи асосии фаъолияти самараноки сиёсати гумрукӣ ва амнияти иқтисодии кишварро ташкил медиҳад. [1, 2]

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъминоти кадрӣ дар асоси Кодекси гумрук**,** Қонуни ҶТ "Дар бораи хизмати давлатӣ" ва барномаҳои рушди мақомоти гумрук танзим карда мешавад. [3]

Низоми идоракунии кадрҳо (Хизмат дар мақомот)

Унсур	Тавсиф
Мақоми кадрӣ	Кор бо кадрҳо ва пешбурди парвандаҳои шахсии кормандон аз ҷониби раёсат ё шуъбаи кадрҳои Хадамоти гумрук амалӣ мешавад.
Парвандаи шахсӣ	Барои ҳар як корманд парвандаи шахсӣ бурда мешавад ва ҳангоми тағйири ҷойи кор ба маҳалли нави хизмат фиристода мешавад.
Талаботи махсус	Номзадҳо ҳангоми қабул ва адои хизмат бояд аз қайди давлатии дактилоскопӣ (гирифтани изи ангуштон) гузаранд.

Ҳадафҳои муосири сиёсати кадрӣ

Имрӯзҳо дар системаи гумрук гузариш ба **гумруки рақамӣ (электронӣ)** ҷараён дорад. Аз ин рӯ, мақомоти гумрук бештар ба кадрҳое ниёз доранд, ки:

- Забонҳои хориҷиро мукаммал бидонанд.
- Бо технологияҳои иттилоотии муосир ва барномаҳои автоматикунонидашудаи гумрукӣ кор карда тавонанд.

- Қонунгузории ҳуқуқии байналмилалӣ ва низомҳои гумрукиро амиқ дарк кунанд.

Дар натиҷаи таҳқиқи мавзуи «Таъминоти кадрии соҳаи гумрук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» ба хулосаҳои зерин омадан мумкин аст:

1. **Заминаи мустаҳками ҳуқуқӣ ва стратегӣ:** Кишвар дорои заминаи устувори меъёрии ҳуқуқӣ мебошад. Қабули Барномаи рушди мақомоти гумрук барои солҳои 2025–2029 нишон медиҳад, ки давлат ба сиёсати кадрӣ соҳа таваҷҷуҳи хос зоҳир намуда, самти асосиро ба рақамикунонӣ ва шаффофият равона кардааст.
2. **Гузариш ба арзёбии рақамӣ:** Низоми анъанавии идоракунии кадрҳо тадриҷан ба усулҳои муосири ТИК ва нишондиҳандаҳои калидии самаранокӣ (KPI) гузашта истодааст. Ин раванд омили инсониро дар арзёбии фаъолияти кормандон кам карда, суръат ва сифати хизматрасониро баланд мебардорад.
3. **Зарурати такмили ихтисос:** Иқтисоди рақамӣ ва ҷорӣ шудани системаҳои нави автоматикунонии барасмиятдарории гумрукӣ аз кормандони соҳа донистани технологияҳои муосир ва забонҳои хориҷиро тақозо мекунад, ки ин зарурати мунтазам идома додани курсҳои такмили ихтисосро ба миён меорад.

Хулоса, такмили низоми таъминоти кадрӣ на танҳо самаранокии ҷамъоварии пардохтҳои гумрукиро ба буҷет таъмин месозад, балки мавқеи транзитию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар сатҳи байналмилалӣ устувор менамояд.

Адабиёт

1.Санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ

1. Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе: Шарқи озод, 2016.
2. Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон (бо тағйиру иловаҳои охирин). – Душанбе: 2005,Маркази миллии қонунгузорӣ.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи хизмати давлатӣ» (бо тағйиру иловаҳо). – Душанбе.
4. Барномаи миёнамуҳлати рушди мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2025–2029 (Қарори Ҳукумати ҶТ).
5. Низомномаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон (Қарори Ҳукумати ҶТ).

II. Адабиёти илмӣ

6. Тафсири Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон**.** – Душанбе: Хадамоти гумруки назди Ҳукумати ҶТ, 2020. – 850 с.
7. Раҷабов Р. К. ва дигарон. Танзими гумрукию тарифии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ. – Душанбе: Ирфон, 2008. – 190 с.
8. Бобоев Ҳ. Ҳуқуқи гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон (Китоби дарсӣ). – Душанбе: Дониш, 2015.

9. Раҳимов М. З. Саҳми мақомоти гумрук дар таъмини амнияти иқтисодӣ ва рушди иқтисоди миллӣ. // Маҷаллаи илмии ДДТТ, 2022.
10. Иброҳимов С. Тартиб ва адои хизмат дар мақомоти гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Хуҷанд: ДИС ДДТТ, 2022.

ТДУ 339.453

ТАШАККУЛИ НИЗОМИ ИДОРАКУНИИ КОРМАНДОН ДАР МАҚОМОТИ ГУМРУК

Мирзоалиев Абдурашид Абдунабиевич - д.и.и., и.в.профессор,
Абдуллоев Зафар Асҳобович - н.и.и., муаллими калони кафедраи менеҷмент, маркетинг ва иқтисодиёти меҳнати ДДТТ

Дар шароити ҷаҳонишавӣ, ҳамгироҳои иқтисодӣ масоилу мушкилоти корхонаву ширкатҳо дар низоми идоракунӣ бештар ба чашм мерасад. Зеро низоми менеҷмент зери тағийротҳои тезотунду босуръати технологӣ, омилҳои таъсиррасон, иқтисодиёти навоварона, муҳити мураккаб ва ҷаҳонишавии муносибатҳо салоҳиятҳои касбиро пайгирӣ менамояд.

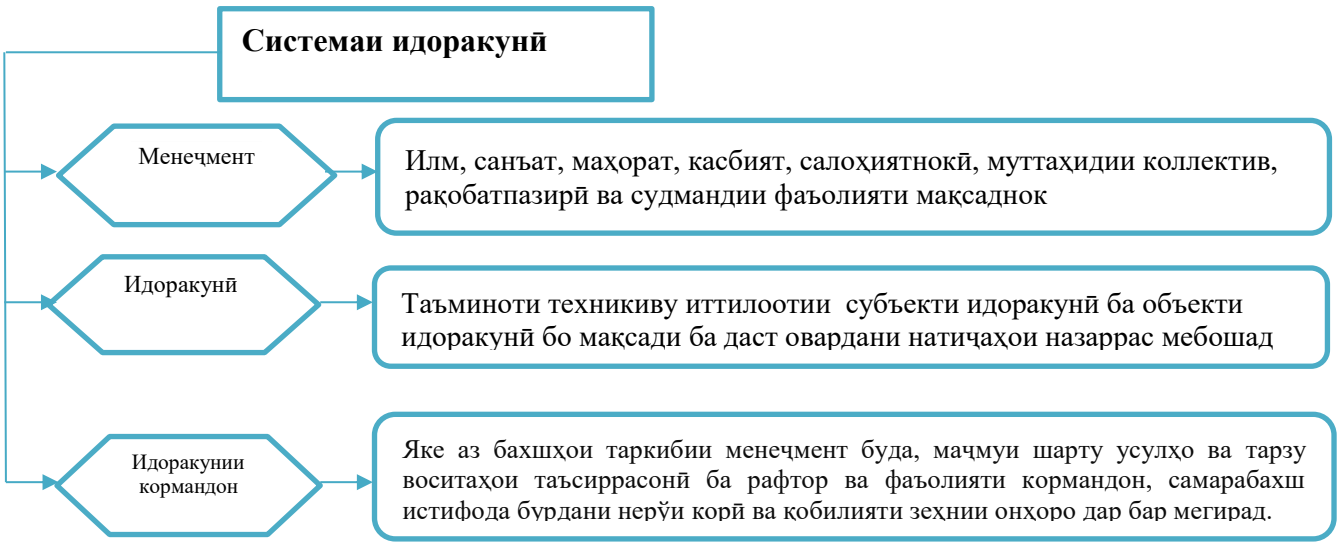
Вожаҳои калидӣ: идоракунӣ, кормандон, система, механизм, қонуният, принсипҳо, функсияҳои идоракунӣ, мотиватсия, баҳодиҳӣ.

Системаҳои идоракунӣ дар мақомоти гумрук ҳадафи асосии худро ноил шудан ба ягонагии фаъолияти ҳамаи кормандони мақомоти гумрук интихоб кардаанд. Система бояд дар як самт кор карда, ҳалли вазифаҳои дар наздаш гузошташударо таъмин намояд. Амалия нишон медиҳад, ки идоракунӣ бидуни дониши махсуси идоракунӣ баъзан дар фаъолияти оперативӣ ва хизматӣ дар мақомоти гумрук боиси хатогиҳои назаррас мегардад ва ба таъмини амнияти иқтисодӣ ва ҳифзи манфиатҳои иқтисодии он зарари муайян мерасонад. Барои ташкили оптималии иҷрои вазифаҳо ва масъулиятҳое, ки ба мақомоти гумруки ҶТ гузошта шудаанд, донистани принсипҳои асосии назариявӣ, ки моҳият ва мундариҷаи идоракуниро ошкор мекунанд, зарур аст.

Менеҷмент чист? Дар адабиёт таърифҳои зиёди мафҳуми «менеҷмент» мавҷуданд, аз ҷумла системаҳои иҷтимоию иқтисодӣ, ки низоми гумрукиро дар бар мегиранд. Ҷамъбасти формулаҳои гуногунро бо назардошти хусусиятҳое, ки ба идоракунӣ дар мақомоти гумрук хосанд, метавон чунин таъриф дод. Менеҷмент раванди муттасили иттилоотии таъсиррасонӣ ба кормандони гумрук, таъмини рафтори

мақсадноки онҳо дар шароити тағйирёбандаи берунӣ ва дохилӣ тавассути қабул ва татбиқи қарорҳои идоракунӣ мебошад.

Барои ташаккул ва амалигардонии амали назорат субъекти идоракуни (системаи идоракуни, зерсистема), объекти идоракуни (системаи идорашаванда, зерсистема) ва алоқаи муайяни муташаккили бевосита ва алоқаи байни онҳо зарур аст. Объекти идоракунӣ ва муносибатҳои байни онҳо дар маҷмӯъ системаи идоракуниро дар мақомоти гумрук ташкил медиҳанд.



Расми 1. Системаи идоракунӣ ва тавзеҳи он.

Механизми идоракунӣ аз: қонунҳо, принсипҳо, ҳадафҳо, усулҳо ва вазифаҳои идоракунӣ иборат аст. Ба сохтори идоракунӣ дохил мешаванд: мақомоти идоракунӣ, кормандони идоракунӣ ва таҷҳизоти техникии идоракунӣ. Раванди идоракунӣ ин фаъолияти ҳамаи сатҳҳои идоракунӣ барои ноил шудан ба ҳадафҳои идоракунӣ мебошад. Механизми такмили системаи идоракунӣ ташкили тағйироти онро дар натиҷаи рушди объекти идоракунӣ дар бар мегирад.

Барои амиқтар фаҳмидани моҳияти идоракунӣ дар мақомоти гумрук бояд донист, ки хусусиятҳое, ки ба ин идора хосанд. Ба инҳо дохил мешаванд: таваҷҷуҳи возеҳи роҳбарият ба натиҷаи ниҳоии фаъолияти расмӣ; пайвастани фаъолияти идоракунӣ дар дохили система бо кор бо иштирокчиёни фаъолияти иқтисодии хориҷӣ; амалӣ намудани ваколатҳои мақомоти давлатӣ; қобили қабул будани хавфи оқилона дар раванди идоракунӣ; динамизми равандҳои идоракунӣ дар шароити муқовимат байни кормандони гумрук ва иштирокчиён дар фаъолияти

иқтисодии хориҷӣ, қочоқчиён ва шарикони онҳо; номуайянии нисбии шароите, ки идоракунӣ дар он сурат мегирад.

Хусусияти муҳими идоракунӣ дар он аст, ки вай нақши эҷодӣ, баланд бардоштани самаранокии фаъолияти гумрукро нишон медиҳад. Донистани қонунҳои назорат ба мо имкон медиҳад, ки ҳангоми ташкили системаҳои назорат ва ташкили фаъолияти онҳо талаботи онҳоро ба назар гирем:

• Қонуни ягонагии системаи назорат

• Қонуни мутаносибӣ

• Қонуни таносуби оптималии мутамарказкунии функсияҳои идоракунӣ

• Қонуни нисбии системаҳои идоракунанда ва идорашаванда ва ғайра.

Таъсири конуни ягонагии системаи идоракунӣ дар занҷири вайроннашавандаи муносибатҳои идоракунӣ аз мақомоти олии системаи идоракунии давлатӣ то звеноҳои поёнии он; дар муттасилӣ, ритм ва мувофиқати ҳамаи марҳилаҳо, амалиётҳо ва марҳилаҳои раванди идоракунӣ; дар ягонагии идоракунии ҳамаи қисмҳои таркибии мақсаду манфиатҳои умумихалқӣ; дар ягонагии вазифаҳо ва усулҳои идоракунӣ; дар ягонагии талабот нисбат ба кадрҳои роҳбарикунанда зуҳур меёбад.

Қонуни таносуби фаъолияти касбӣ ва менеҷмент муайян мекунад, ки вазифаи муҳимтарини менеҷмент таъмини фаъолияти мутаносиби оптималии системаҳои идоракунӣ ва идорашаванда ва ташкили пайвастагии қисмҳои таркибии система мебошад. Мутаносибӣ бо он чен карда мешавад, ки то чӣ андоза фаъолияти асосии система – барасмиятдарории гумрукӣ ва назорати гумрукӣ ва иҷрои вазифаҳои дигар – аз ҷониби роҳбарият то чӣ андоза пурра ва возеҳ таъмин карда мешавад, то он метавонад бо ҳадди ақали хароҷоти имконпазир самараи заруриро таъмин намояд.

Қонунҳо мазмуни назарияи идоракуниро, вазифаҳо, усулҳо ва сохторҳои асосӣ, инчунин хусусиятҳои раванди идоракуниро ошкор мекунанд. Аз ин рӯ, чизи асосӣ дар истифодаи қонунҳои назорат муносибати систематикист. Он ба мо имкон медиҳад, ки талаботи онҳоро мунтазам баён кунем ва варианти оптималии фаъолият ва рушди тамоми системаро муайян кунем.

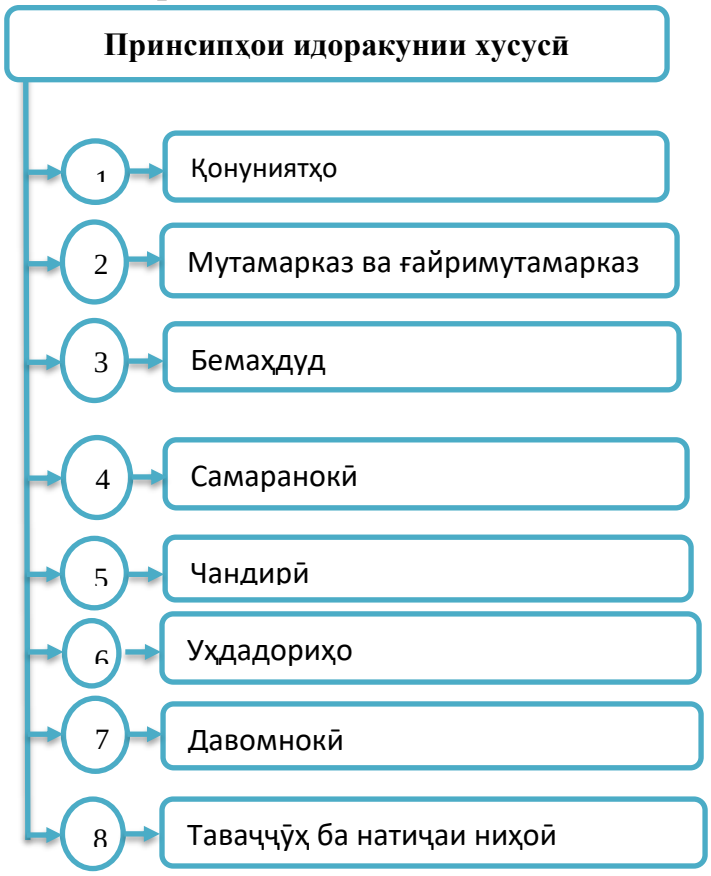
Идоракунӣ дар мақомоти гумрук ҳам ба қонунҳои объективии идоракунӣ ва ҳам ба системаи ягонаи принсипҳои дар асоси онҳо ташаккулёфта, асос меёбад.

Принсипҳои идоракунӣ ҳамчун ғояҳои роҳнамо, қоидаҳо, муқаррарот ва меъёрҳои асосии рафтор, ки системаи идоракуниро роҳнамоӣ мекунанд, фаҳмида мешаванд. Дар амалияи идоракунии гумрук принсипҳои умумӣ, мушаххас ва ташкилию технологӣ татбиқ мешаванд.

Принсипҳои умумии идоракунӣ меъёрҳои стратегии идоракунӣ буда, ба тамоми соҳаҳо ва зерсистемаҳои мақомоти гумрук дахл доранд.

Идоракунии мунтазами мақомоти гумрук ягонагии сохторӣ ва функсионалии системаро таъмин ва такмил медиҳад. Вазифаҳое, ки дар назди мақомоти гумрук истодаанд, ҳар қадар мураккабтар бошанд, принсипи бозсозии система ҳамон қадар муҳимтар мешавад. Иттилоот ба субъекти менеҷмент имкон медиҳад, ки дар бораи ҳолати система дар ҳар лаҳзаи муайян, расидан ба ҳадафи додашуда тасаввурот дошта бошад, то ба система таъсир расонад ва иҷрои қарорҳои идоракуниро таъмин намояд.

Принсипи кифояти иттилоот маънои онро дорад, ки дар шароити афзоиши бесобиқаи ҳаҷми иттилоот дар системаи гумрук, аз ҷумла системаи идоракунӣ, интенсификатсияи равандҳои иттилоотӣ аҳамияти калон дорад.



Расми 2. Таснифи принсипҳои хусусии идоракунӣ

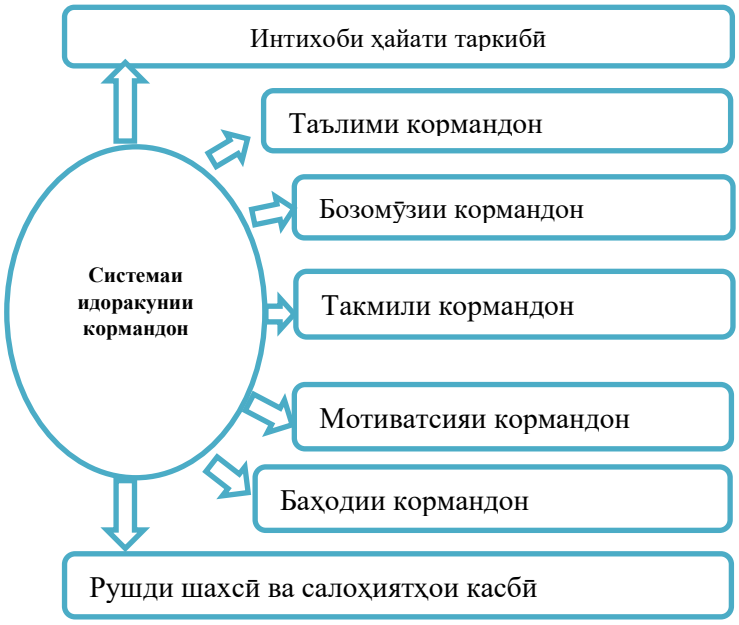
Дар мақомоти гумрук дар мӯҳлати кӯтоҳтарин бо сарфи камтарин харҷи моддию молиявӣ ва меҳнатӣ ноил шудан ба мақсади гузошташуда

моҳияти принсипи идоракунии оптималӣ мебошад. Идоракунии оптималии низоми гумрукӣ бо усулу воситаҳои гуногун таъмин карда мешавад. Принсипҳои дигари умумии идоракуни низ дар низоми гумрук аҳамияти калон доранд ва ба дараҷаҳои гуногун татбиқ мешаванд.

Принсипҳои хусусии идоракунӣ дар мақомоти гумрук ба ду гурӯҳи калон тақсим мешаванд: принсипҳое, ки дар соҳаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ-сиёсӣ ва маънавии фаъолияти гумрукӣ татбиқ мешаванд ва принсипҳое, ки дар системаи мақомоти гумрук ҳамчун ташкилоти давлатии ҳифзи ҳуқуқ, ки фаъолияти иқтисодӣ ва бехатариро дар доираи салоҳияташ таъмин менамоянд, ба амал меоянд.

Принсипҳои зерини идоракунӣ хусусӣ мебошанд(расми 2).

Роҳбарӣ дар системаи гумрук инчунин ба гуруҳҳои чунин принсипхои хусусӣ, ба монанди принсипҳои ташкил ва фаъолияти хизмати давлатӣ асос меёбад; принсипҳои интихоб, таълим ва тарбияи кадрҳо; принсипҳои амалӣ гардондани фаъолияти оперативӣ-тафтишотӣ ва ғайра. Принсипҳои ташкилию технологии идоракунӣ асоси фаъолияти ташкилӣ ва маъмурӣ-иҷроияи роҳбарони мақомоти гумрук мебошанд. Инҳо принсипҳои зерини идоракуниро дар бар мегиранд: Ягонагии фармондеҳӣ, Хусусиятҳо, Тақсими меҳнат , Иерархияи идоракунӣ, Ягонагии низоми идоракунӣ, Ваколатдиҳӣ, Масштаби идоракунӣ ва ғ.



Расми 3. Идоракунии кормандон ва моҳияти он

Махсусан аҳамияти принсипи ягонагии фармондиҳиро қайд кардан зарур аст. Вай, аз як тараф, роҳбарии коллегиявиро, аз тарафи дигар, муқаррар намудани масъулияти қатъии шахсӣ барои вазифаҳои иҷроияро

пешбинӣ мекунад. Коллегиявӣ масъулияти шахсии хар як коркунро барои кори супурдашуда истисно намекунад, балки пешбинӣ мекунад.

Системаи идоракунии кормандолни мақомоти гумрук талаботҳои ба худ хос ва муҳимро фарогир аст(Расми 3). Дар доираи он тамоми фаъолияти корманд аз интихоб то рушди касбияти ӯ ба нақша гирифта мешавад.

Функсияи идоракунӣ намуди мушаххаси фаъолияти идоракунӣ мебошад, ки иҷрои он кори (амалиёти) муайяни идоракуниро талаб мекунад.

Дар идоракунии мақомоти гумрук вазифаҳои идоракунӣ мавқеи асосиро ишғол мекунанд, зеро онҳо моҳият ва мазмуни фаъолияти идоракуниро дар ҳамаи сатҳҳо ошкор намуда, инъикоси тақсимоти ӯҳдадориҳо дар соҳаи идоракунӣ буда, пайдарпайи ва ягонагии амалҳо муайянро дар иҷрои онҳо барои ба даст овардани натиҷаҳои пешбинишуда талаб мекунанд.

Дар ин маврид кори (амалиёти) идоракунӣ ҳамчун маҷмӯи амалҳои пай дар пай такроршаванда барои иҷрои вазифаи идоракуни зарур, вале барои таъмини идорашавандагии объекти идоракуни нокифоя фаҳмида мешавад. Агар пурра ба амал баровардани вазифаи асосии идоракунӣ боиси ба сифати нав табдил ёфтани фаъолияти оперативию хизматрасонӣ гардад, пас иҷрои кори индивидуалии идоракунӣ барои ҳолати нави сифатӣ пайдо кардани ин фаъолият ҳануз кифоя нест.

Татбиқи ҳар як вазифаи мушаххаси идоракунии умумӣ бо роҳи иҷрои миқдори қатъии вазифаҳои муайяншудаи идоракунӣ, ки танҳо ба ин вазифа хосанд, амалӣ карда мешавад. Имкониятҳои объективии мақомоти гумрукро дар асоси таҳлил ва пешгӯии вазъи оперативӣ ва хизматрасонӣ ҳамчун яке аз вазифаҳои муҳимтарини идоракунӣ муайян кардан мумкин аст.

Бо ба қисмҳо тақсим кардани система ва муайян кардани сохтори он, таҳлил имкон медиҳад, ки на танҳо ҳолати ҷузъҳои система сабт карда шавад, балки робита ва вобастагии онҳо низ аниқ карда шавад.

Таҳлил ва пешгӯии вазъи амалиётӣ ва хизматрасонии гумрукӣ бо омӯзиш, донистан ва пешгӯии инкишофи маҷмӯи шароитҳо дар соҳаи муайяни фаъолияти гумрукӣ ва муайян кардани таъсири онҳо ба натиҷаҳои фаъолияти гумрукӣ, инчунин бо мақсади кабули қарорҳои асоснок ва тартиб додани нақшаҳо муҳим мебошад.

Вазъияти амалиётӣ ва хизмати гумрукӣ маҷмӯи унсурҳои ба ҳам алоқаманд бо шароитҳои (омилҳои) иқтисодӣ, сиёсӣ, иҷтимоӣ, ҳуқуқӣ,

минтақавӣ ва дигар шароити рушди диалектикӣ, ки ба фаъолияти гумрукӣ таъсири назаррас доранд, фаҳмида мешавад.

Вазифаҳои мушаххаси идоракунӣ дар мақомоти гумрук чунин аст:

• Функсияи идоракунии гумрук (идоракунии барасмиятдарории гумрукӣ ва назорати гумрукӣ, ҳифзи ҳуқуқ, фаъолияти иқтисодӣ, танзими ҳуқуқӣ ва рушди илмию техникӣ).

• Функсияи идоракунии фаъолияти молиявию хоҷагидорӣ (идоракунии фаъолияти молиявӣ ва идоракунии фаъолияти ҳисобдорӣ).

• Функсияи идоракунии фаъолияти иҷтимоӣ (идоракунии кадрҳо, фаъолияти меҳнатӣ ва психологию педагогӣ, инчунин таъмини иҷтимоӣ).

• Функсияи идоракунии фаъолияти маъмурию хоҷагидорӣ (идоракунии фаъолияти маъмурӣ.

• Идоракунии рушди инфрасохтори гумрукӣ ва сохтори асосӣ.

• Идоракунии ҳамаҷонибаи логистикӣ.

Ҳамин тариқ, вазифаҳои мушаххаси идоракунӣ дар мақомоти гумрук бо худи моҳияти фаъолияти оперативӣ-хизматӣ ва гуногунҷанбаи онҳо муайян карда мешаванд. Усули идоракунӣ маҷмӯи роҳҳо, воситаҳо, усулҳо ва шаклҳои таъсиррасонӣ ба объекти идоракунӣ барои ноил шудан ба ҳадафҳои муқарраршуда мебошад.

Дар вақти омӯхтани усулҳои идоракунӣ махсусан ба назар гирифтан зарур аст, ки самти таъсири онҳо аз рӯйи мақсади мушаххасе, ки дар назди системаи иҷтимоию иқтисодӣ, аз ҷумла хизмати гумрук гузошта шудааст, муайян карда мешавад. Чунин мақсад ҳалли проблемаҳои мушаххаси ташкилӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва техникиро талаб мекунад, ки ин дар навбати худ истифодаи усулҳои дахлдори хоҷагидориро талаб мекунад.

Дар раванди татбиқи чунин вазифаҳои идоракунӣ, ба монанди ташкил ва танзим дар мақомоти гумрук бо ёрии усулҳои ташкилию маъмурӣ муносибатҳое ташаккул меёбанд, ки ҷанбаҳои фаъолияти кормандон ва коллективҳоро дар бар мегиранд, ба монанди вазифа, ваколат, масъулият, талаботи интизомӣ ва ғайра.

Дар мақомоти гумрук се гурӯҳи усулҳои ташкилию маъмурӣ истифода мешаванд: ташкилӣ, маъмурӣ ва интизомӣ. Ба усулхои таъсиррасонии ташкилӣ, ки гурӯҳи якумро ташкил медиханд, ҷойи асосиро ишғол мекунад.

Онҳо муттаҳидшавии дарозмуддати робитаҳои ташкилӣ дар системаро ифода мекунанд, ки ҳамчун асоси идоракунии он хидмат мекунанд, танзим, стандартизатсия ва дастурҳоро дар бар мегиранд.

Дар хотима бояд таъкид кард, ки такмили методологияи истифодаи усулҳои идоракунӣ дар идоракунии мақомоти гумрук қисми органикӣ ва муҳимми тамоми проблемаи баланд бардоштани самаранокии системаи идоракунии гумрук мебошад.

Ҳамаи усулҳои хоҷагидорӣ бояд дар ягонагии диалектикӣ омӯхта, такмил ва ба кор бурда шаванд. Ҳамин тариқ, дар ин мақола мафҳумҳои категорияҳои асосии назарияи идоракунӣ, ки ба хадамоти гумрук татбиқ мешаванд, баррасӣ карда шудааст.

Донистани категорияҳои баррасишаванда муҳим аст:

✓ аввалан, онҳо имкон медиҳанд, ки моҳият ва механизми идоракуниро дарк намоем;

✓ дуюм, барои аз ҷиҳати методӣ дуруст, бошуурона ташкил кардани кори роҳбарони мақомоти гумрук дар идоракунии фаъолияти оперативию хизматии дастаҳои тобеи онҳо мусоидат мекунанд;

✓ сеюм, донистани категорияхои баррасишаванда асоси дарк кардан ва самаранок истифода бурдани қонунҳо ва принсипҳои хоҷагидорӣ мебошад;

✓ чаҳорум, дарки дурусти илмии мафҳуми категорияҳои асосӣ ба такмили сохторҳои мавҷуда ва сифатан нави идоракунии фаъолияти гумрукӣ мусоидат мекунад, ки ин дар давраи навсозии хадамоти гумрук махсусан муҳим аст.

Адабиёт

1. Мирзоалиев А.А. Равишҳои методологии идоракунии рушди рақамии сармояи инсонӣ/А.А. Мирзоалиев// Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон.-Душанбе, 2022 №4/1(43) –С.200-209
2. Раджабов Р. К. и др. Моделирование макроэкономики Монография/ Р.К. Раджабов, В.А. Корнев, А.А. Макенов, О.В. Морозова, С. Зубайдов. – Душанбе: «Ирфон», 2017. – 293 с.
3. Раджабов Р.К. Региональные особенности развития рынка таможенных услуг. Монография / Р.К. Раджабов. -Душанбе: Ирфон, 2014. -150с.
4. Раҷабова Н. Р. Рушди бозори минтақавии хизматрасонии гумрукӣ дар шароити иқтисодиёти рақамӣ /Н.Р.Раҷабова// Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон.-Душанбе, 2023 №4/1(49) –С.105-111
5. Хабибов С. Х., Факеров, Х.Н., Мирзоалиев А.А., Шаропов Ф.Р. Менеджмент. Учебник для вузов / С.Х. Хабибов, Х.Н. Факеров, А.А. Мирзоалиев, Ф.Р. Шаропов. – Душанбе: «Хумо», 2003. – 243 с.

УДК 339.453

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE CUSTOMS SYSTEM: OPPORTUNITIES, CHALLENGES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE

Komilov Suhrob Sodiqjonovich,
Senior teacher of the international tourism department under the SI International Institute of Khujand of the SI IUTET, city: «Khujand»

The digital transformation of customs administration is becoming one of the most important conditions for improving the efficiency, transparency and competitiveness of international trade. For the Republic of Tajikistan, which is a landlocked economy and depends significantly on the efficiency of cross-border transport and trade procedures, modernization of customs administration through digital technologies has particular economic importance. This article examines the opportunities, challenges and prospects associated with the digital transformation of the customs system of Tajikistan and its potential contribution to the development of foreign trade.

The research is based on statistical data from the Statistical Yearbook of the Republic of Tajikistan 2025, official publications of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan, and analytical materials of international organizations, including UN Trade and Development (UNCTAD), the World Trade Organization (WTO), the World Customs Organization (WCO), the World Bank and the International Monetary Fund (IMF). The analysis shows that Tajikistan's foreign trade has expanded substantially: foreign trade turnover increased from USD 4.326 billion in 2015 to USD 8.955 billion in 2024. In 2024, exports amounted to USD 1.947 billion, while imports reached USD 7.008 billion. In the first nine months of 2025, Tajikistan conducted foreign trade with 113 countries, with non-CIS countries accounting for 56.6% of total turnover.

The article argues that the transition from electronic customs automation toward an integrated digital trade ecosystem can reduce transaction costs, accelerate customs clearance, improve risk management, increase transparency and strengthen the competitiveness of Tajik enterprises.

Keywords: digital transformation, customs administration, customs digitalization, foreign trade, trade facilitation, ASYCUDAWorld, Tajikistan, single window, electronic customs, risk management.

Introduction

The development of international trade increasingly depends not only on tariff policy and transport infrastructure but also on the speed, predictability and transparency of border procedures. Customs administrations occupy a central position in this process because they simultaneously perform fiscal, regulatory, security and trade-facilitation functions.

The traditional customs model, based predominantly on paper documentation and sequential inspections, becomes increasingly inadequate as international supply chains become more complex. Digital technologies make it possible to replace fragmented procedures with integrated information flows, automate routine operations, improve risk management and enable customs administrations to concentrate their resources on high-risk transactions.

The importance of this transformation is particularly high for Tajikistan. As a landlocked country, Tajikistan faces relatively high transportation and logistics costs, while the geographical characteristics of the country increase the economic importance of efficient border procedures. Digitalization therefore represents not merely a technological modernization of customs administration but a potential instrument for improving national competitiveness and integration into regional and global markets.

The WTO Trade Facilitation Agreement emphasizes electronic information exchange, electronic payments, pre-arrival processing and the development of a single window for trade documentation. The Agreement specifically encourages members to use information technology to support single-window systems and reduce the time and cost of compliance for traders.

Against this background, the objective of this study is to examine the role of digital transformation in the modernization of Tajikistan's customs system and to assess how digital customs can contribute to the development of foreign trade.

The main research objectives are:

1. to examine the dynamics and structure of Tajikistan's foreign trade;
2. to analyze the current process of customs digitalization;
3. to identify the principal economic opportunities created by digital customs;
4. to determine the institutional, technological and human-capital challenges;
5. to develop recommendations for strengthening the contribution of digital customs to foreign trade development.

Materials and Methods

The research applies a combination of statistical, comparative, analytical and systemic approaches.

The statistical basis consists primarily of official publications of the Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan, particularly the Statistical Yearbook of the Republic of Tajikistan 2025 and related foreign-trade statistics. The Agency's publication archive confirms that the 2025 edition contains the relevant statistical publications, including the Statistical Yearbook 2025 and International Economic Relations of the Republic of Tajikistan – 2025.

International sources include publications and analytical materials from UNCTAD, WTO, WCO, the World Bank and IMF. These sources are used to evaluate international approaches to customs digitalization and to place Tajikistan's reforms within the broader international context.

The methodological framework is based on:

- statistical analysis of foreign-trade indicators;
- comparative analysis of customs modernization measures;

- analysis of international standards for trade facilitation;
- systemic analysis of the relationship between customs digitalization and foreign-trade competitiveness;
- qualitative assessment of institutional and technological constraints.

The development of customs administration should be considered in the context of the scale and structure of the country's foreign trade.

According to *Tajikistan in Figures 2025*, foreign trade turnover increased from USD 4.326 billion in 2015 to USD 8.955 billion in 2024. Over the same period, imports increased from USD 3.436 billion to USD 7.008 billion, while exports increased from USD 0.891 billion to USD 1.947 billion.

Table 1. Foreign trade of the Republic of Tajikistan, 2015–2024

Indicator	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Foreign trade turnover, USD million	4,326.2	4,557.8	6,359.1	7,309.5	8,328.9	8,955.0
Exports, USD million	890.6	1,406.9	2,149.6	2,142.0	2,448.8	1,947.4
Imports, USD million	3,435.6	3,150.9	4,209.5	5,167.5	5,880.1	7,007.6
Trade balance, USD million	-2,545.0	-1,744.0	-2,059.9	-3,025.5	-3,431.3	-5,060.2

Source: Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan, Tajikistan in Figures 2025.

The data demonstrate a substantial expansion of the country's foreign-trade activity. Foreign trade turnover more than doubled between 2015 and 2024. However, the growth was accompanied by a persistent trade deficit. In 2024, imports exceeded exports by approximately USD 5.06 billion.

This structure creates an important role for customs administration. A growing volume of imported goods requires customs procedures that are simultaneously efficient, transparent and capable of ensuring correct valuation, classification, collection of duties and taxes, and compliance with regulatory requirements.

The geographical structure of trade is also changing. In 2024, foreign trade turnover with CIS countries amounted to USD 4.143 billion, while trade with other countries amounted to USD 4.812 billion. Thus, approximately 53.7% of total foreign trade turnover was associated with countries outside the CIS.

More recent statistics demonstrate continued international diversification. During the first nine months of 2025, Tajikistan maintained foreign-trade relations with 113 countries, including 10 CIS countries and 103 non-CIS countries. Non-CIS countries accounted for 56.6%, or USD 4.449 billion, of foreign trade turnover during this period.

This increasing geographical diversification strengthens the need for internationally interoperable customs procedures, standardized data exchange and digital documentation.

Digital transformation should not be understood simply as the computerization of existing paper procedures. It represents a deeper institutional

transformation involving the redesign of processes, integration of information systems, use of data for decision-making and creation of digital services for traders.

The WCO emphasizes that information and communication technologies can improve customs control while simultaneously enhancing trade facilitation. Its ICT Guidelines also stress that customs administrations should review and redesign existing processes before introducing technological solutions.

This distinction is important. Simply converting a paper form into an electronic form does not necessarily eliminate unnecessary procedures. The greatest benefits emerge when digitalization is combined with process simplification, interoperability and data-driven decision-making.

A major component of Tajikistan's customs modernization is the introduction of the ASYCUDAWorld system, developed under the UNCTAD ASYCUDA Programme.

UNCTAD reports that ASYCUDAWorld became operational for all import and export declarations in Tajikistan from **1 October 2025**. The system allows traders to submit documents electronically and pre-declare goods before their arrival. It also supports cashless payments and real-time risk analysis. According to UNCTAD, the transition from paper-based procedures to automated processing has reduced customs clearance times from days to hours.

The development of digital customs services also includes passenger procedures. In May 2025, Tajikistan's Customs Service launched a Passenger Declaration Module under ASYCUDAWorld. The system had previously been piloted in Dushanbe and Sughd, with more than 100 customs officers and brokers receiving training.

The significance of ASYCUDAWorld extends beyond automation. UNCTAD identifies several broader objectives of customs automation: modernization of customs operations, improved revenue collection, reduced transaction time and costs, enhanced cargo security, increased transparency and reduced reliance on paper documents.

Consequently, ASYCUDAWorld can be considered an important technological foundation for the transition from traditional customs administration toward digital customs.

Opportunities Created by Digital Transformation

Digital transformation of customs administration creates significant opportunities to reduce trade costs, accelerate border procedures, enhance transparency, strengthen risk management, and improve revenue administration. For Tajikistan, these effects are particularly relevant given the country's landlocked geography and the growing volume and diversification of its foreign trade.

A primary economic effect of customs digitalization is the reduction of the time and administrative costs associated with cross-border trade. Electronic submission of customs declarations and supporting documents reduces repetitive manual procedures and enables the advance processing of information before the physical arrival of goods. In accordance with the WTO Trade Facilitation

Agreement, pre-arrival processing and electronic submission are important instruments for expediting the release and clearance of goods.

For traders, shorter clearance times can reduce storage and vehicle waiting costs, improve supply-chain predictability, and lower administrative expenses. These effects are particularly important for a landlocked economy, where border delays can significantly increase the overall cost of international transactions. The World Bank's 2025 assessment of Tajikistan's digital trade environment indicates that effective digitalization could reduce trade costs by more than 13%, highlighting its potential contribution to national trade competitiveness.

Digitalization can also improve the transparency and predictability of customs administration by standardizing procedures, reducing unnecessary direct interaction between officials and traders, and creating electronic audit trails. Automated processing can limit discretionary intervention and facilitate the monitoring of customs decisions and transactions.

Nevertheless, digital technologies do not by themselves guarantee greater institutional integrity. Their effectiveness depends on the quality of governance, regulatory enforcement, data integrity, and the design of digital processes. Consequently, customs digitalization should be accompanied by clearly defined service standards, transparent procedures, electronic tracking mechanisms, accessible information on customs requirements, and effective complaint and appeal systems. In this context, digitalization should be regarded as an institutional reform rather than merely a technological upgrade.

The integration and analysis of large volumes of customs and commercial data provide an important basis for strengthening risk-based control. Digital systems can combine information on traders, commodity classification, customs value, country of origin, transport routes, compliance history, and transaction patterns to identify potentially high-risk operations.

This approach enables customs administrations to concentrate inspection resources on transactions with a higher probability of non-compliance while facilitating the movement of legitimate low-risk trade. Such a shift from predominantly transaction-based control toward data-driven risk management can simultaneously strengthen customs enforcement and reduce unnecessary delays for compliant businesses.

The IMF's 2025 diagnostic assessment indicates that Tajikistan has introduced risk management, post-clearance audit, and the Authorized Economic Operator (AEO) framework as components of customs modernization. Further development of these instruments, supported by reliable data and analytical capacity, could increase the efficiency of customs control while maintaining an appropriate balance between enforcement, trade facilitation, and economic competitiveness.

Digitalization also offers substantial opportunities to improve the administration of customs revenues. Automated calculation and validation of customs payments, electronic payment mechanisms, and improved data matching can reduce calculation errors and strengthen the detection of inconsistencies in declarations.

The integration of customs information with relevant tax, transport, licensing, and financial systems could further enhance the government's capacity to identify discrepancies and improve compliance. Such interoperability, however, requires a clearly defined legal and institutional framework governing data access, confidentiality, cybersecurity, and the responsibilities of participating agencies.

The development of a comprehensive national Single Window represents a further strategic opportunity for Tajikistan. A functioning Single Window enables traders to submit standardized information through a single digital interface, after which authorized government agencies can access and process the relevant data according to their respective mandates. This reduces duplication, simplifies compliance, and facilitates coordinated border management.

For Tajikistan, such a system could progressively connect customs authorities with tax, sanitary and phytosanitary, veterinary, certification, transport, licensing, financial, and logistics institutions. The principal objective should not be the creation of another standalone electronic portal, but the establishment of an interoperable digital trade environment based on the principle of "submit data once, reuse it where authorized."

The development of an integrated Single Window would therefore represent a transition from the digitalization of individual customs procedures toward the broader digital transformation of the foreign-trade ecosystem. Combined with pre-arrival processing, electronic payments, risk-based control, and cross-border data exchange, it could substantially improve the efficiency, predictability, and competitiveness of Tajikistan's foreign trade.

Despite substantial progress in customs digitalization, Tajikistan faces a number of technological, institutional, legal, and human-capital constraints that may limit the effectiveness of ongoing reforms. Addressing these constraints is essential for ensuring that digital transformation contributes not only to administrative modernization but also to the sustainable expansion of foreign trade.

Reliable digital infrastructure is a fundamental prerequisite for the effective functioning of electronic customs. The World Bank's 2025 assessment indicates that poor internet connectivity affects nearly half of Tajikistan's customs checkpoints and identifies weaknesses in digital identity, paperless trade, data protection, cybersecurity, and cross-border data exchange. These limitations are particularly significant at remote border-crossing points, where disruptions in connectivity can directly affect the continuity of customs operations.

As customs procedures become increasingly dependent on digital systems, the reliability and resilience of telecommunications infrastructure should therefore be regarded as essential trade infrastructure rather than solely as an information-technology issue. Priority should be given to improving connectivity at border crossings, establishing reliable backup systems, and ensuring uninterrupted access to critical customs platforms.

The expansion of digital customs substantially increases the volume of sensitive commercial and administrative data processed by public institutions. Customs information may include data on companies, transactions, commodity

flows, customs values, transport routes, and trading partners. Consequently, cybersecurity vulnerabilities can generate risks not only for government information systems but also for businesses and national economic security.

Effective digital transformation therefore requires a comprehensive approach to cybersecurity based on secure authentication, encryption, access control, continuous system monitoring, data backup, incident-response mechanisms, and regular staff training. Equally important is the establishment of clear legal rules governing data protection, confidentiality, and authorized data exchange among institutions.

Digital transformation requires corresponding changes in the professional competencies of customs personnel. Modern customs administration increasingly depends on expertise in information systems, data analytics, risk management, cybersecurity, electronic documentation, international data standards, and digital trade procedures.

The IMF's 2025 diagnostic assessment identifies human, operational, and technical capacity as areas requiring further strengthening in Tajikistan's customs administration. This suggests that technological investment should be accompanied by systematic professional development and specialized training. Without adequate human capacity, the potential efficiency gains from digital systems may remain only partially realized.

Fragmentation among government information systems represents another significant constraint. Where customs, tax, transport, licensing, certification, and other border-related systems operate independently, traders may still be required to submit identical information to multiple institutions, thereby limiting the benefits of digitalization.

The strategic objective should therefore shift from the digitization of individual institutions toward the interoperability of the border-management ecosystem. Common data standards, secure information exchange, and institutional coordination are essential for establishing an integrated digital trade environment in which information can be submitted once and reused by authorized agencies.

Technological transformation must be supported by an appropriate legal and institutional framework. The growing use of electronic declarations, digital signatures, electronic payments, certificates, records, and inter-agency data exchange requires clear legal recognition and defined institutional responsibilities.

The WCO's ICT guidelines and the Revised Kyoto Convention provide an international framework for the application of information technologies and electronic alternatives to paper-based customs procedures. For Tajikistan, further alignment of national legislation and administrative procedures with international standards would strengthen the legal certainty, interoperability, and international compatibility of digital customs operations.

The next stage of customs reform should move beyond the automation of individual procedures toward an integrated, interoperable, and data-driven customs system. The strategic priorities include expanding pre-arrival processing and electronic payments, strengthening risk-management capabilities, developing a

national Single Window, improving interoperability among government databases, and expanding secure cross-border data exchange.

In the medium term, the application of advanced data analytics and artificial intelligence could further improve risk profiling, anomaly detection, and the allocation of customs-control resources. However, such technologies should be introduced progressively and supported by reliable data, adequate digital infrastructure, effective cybersecurity, and appropriately trained personnel.

Ultimately, the development of digital customs should be viewed as part of a broader transformation of Tajikistan's foreign-trade ecosystem. The transition from electronic customs to integrated digital trade has the potential to reduce transaction costs, improve the predictability of border procedures, strengthen regulatory compliance, and enhance the competitiveness of Tajikistan's participation in regional and global trade.

This progression corresponds with the broader international movement from customs automation toward trade digitalization. WCO materials distinguish simple customs automation from a more comprehensive digital trade environment in which data are integrated, analyzed and exchanged among relevant border stakeholders.

Artificial intelligence (AI), machine learning, and advanced data analytics offer significant potential for strengthening customs risk management by enabling the identification of anomalous declarations, irregular valuation and classification patterns, high-risk shipments, and non-compliant trader behavior.

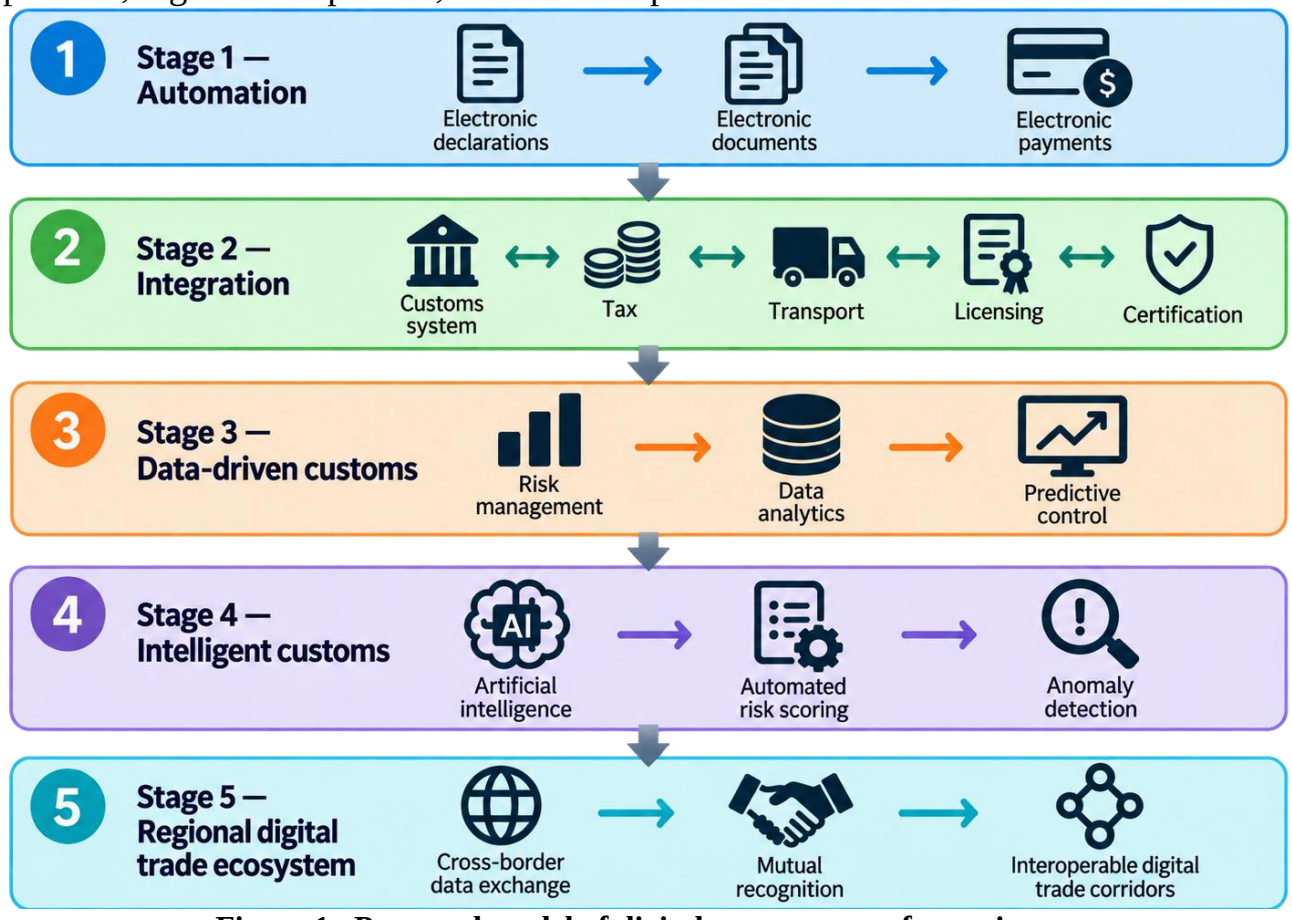


Figure 1. Proposed model of digital customs transformation

These technologies can improve the targeting of inspections and facilitate legitimate low-risk trade. The WCO identifies AI, machine learning, and big-data analytics among the technologies expected to have a substantial impact on customs operations. For Tajikistan, however, their implementation should be gradual and preceded by improvements in data quality, system interoperability, digital infrastructure, and cybersecurity.

Given the geographical diversification of Tajikistan's foreign trade, the effectiveness of national customs digitalization increasingly depends on international interoperability. Strengthening digital cooperation with neighboring countries and major trading partners through electronic data exchange, digital certificates of origin, electronic transit information, common data standards, and mutual recognition of Authorized Economic Operators could reduce duplicate verification and accelerate cross-border movement. Accordingly, national digital customs reform should be developed in parallel with regional and international digital trade integration.

Digital customs can also facilitate the participation of small and medium-sized enterprises (SMEs) in international trade by reducing administrative complexity and compliance costs. Accessible electronic services, transparent customs requirements, online guidance, and automated document processing can lower entry barriers for smaller businesses and improve their ability to engage in cross-border transactions. Therefore, digital customs services should be designed according to the needs of both large enterprises and SMEs, ensuring that digital transformation contributes to broader trade inclusiveness.

The analysis suggests that Tajikistan's customs digitalization strategy should focus on the transition from isolated electronic procedures toward an integrated digital trade environment. The priority should be the development of a national Single Window connecting customs with tax, transport, licensing, certification, and other border agencies, supported by common data standards and secure information exchange. At the same time, reliable connectivity and backup infrastructure at border-crossing points should be strengthened to ensure the continuity of digital customs operations.

Further progress requires the expansion of pre-arrival processing, electronic payments, and data-driven risk management, enabling customs authorities to assess transactions before the arrival of goods and allocate control resources more efficiently. The gradual application of AI and advanced analytics should complement these reforms, particularly in risk profiling and anomaly detection, while remaining dependent on adequate data quality and cybersecurity.

Institutional capacity should be strengthened through continuous professional development in digital technologies, data analytics, risk management, and cybersecurity. This should be accompanied by further adaptation of the legal framework to ensure the legal validity of electronic declarations, signatures, payments, certificates, and inter-agency data exchange, in accordance with relevant international standards.

Finally, the effectiveness of digital customs reform should be assessed through measurable performance indicators, including customs clearance time, the share of electronic and pre-arrival declarations, the extent of electronic payments, the number of documents required, the frequency of physical inspections, system availability, compliance costs, and trader satisfaction. A systematic performance-monitoring framework would allow the government to evaluate the economic impact of digitalization and adjust reform priorities accordingly.

Conclusion

The digital transformation of customs represents one of the most important directions for improving Tajikistan's foreign-trade environment.

Official statistics demonstrate the growing scale and geographical diversification of Tajikistan's foreign trade. Foreign trade turnover reached USD 8.955 billion in 2024, compared with USD 4.326 billion in 2015. At the same time, the country's trade structure remains characterized by a substantial import predominance, increasing the importance of efficient customs administration.

The introduction of ASYCUDAWorld and related digital services represents a significant step toward modern customs administration. According to UNCTAD, from October 2025 all import and export declarations in Tajikistan have been processed through ASYCUDAWorld, enabling electronic submission, pre-arrival declaration, cashless payments and risk analysis.

Nevertheless, digital transformation should not be reduced to the introduction of a particular information system. Its effectiveness depends on institutional reform, infrastructure, cybersecurity, human capital, legal modernization and interoperability among border agencies.

The main strategic objective should therefore be the creation of an integrated digital trade ecosystem in which customs, government agencies and businesses exchange standardized information through secure digital platforms.

For Tajikistan, successful implementation of such a model could reduce border-related transaction costs, improve the predictability of international trade, strengthen customs revenue administration, increase transparency and enhance the competitiveness of domestic enterprises.

References

1. Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan. Statistical Yearbook of the Republic of Tajikistan 2025. Dushanbe, 2025. The official statistical archive provides access to the 2025 edition.

2. Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan. Tajikistan in Figures 2025. Dushanbe, 2025. Foreign-trade statistics for 2015–2024.

3. Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan. Report on the Socio-Economic Situation of the Republic of Tajikistan. 2025.

4. Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan. “How many countries in the world have trade relations with Tajikistan?” 26 October 2025.

5. International Monetary Fund. Republic of Tajikistan: Customs Diagnostic and Needs Assessment Mission. IMF, 2025.
6. UN Trade and Development (UNCTAD). Tajikistan: Digital transformation reshaping trade and connectivity. 17 December 2025.
7. UN Trade and Development (UNCTAD). ASYCUDA Report 2025: The New Generation of ASYCUDA for Efficient, Secure and Sustainable Trade. 2025.
8. UN Trade and Development (UNCTAD). Customs Automation – ASYCUDA.
9. World Bank. Tajikistan Economic Update 2025: Special Topic — Digital Transformation of Trade in Tajikistan. World Bank, 2025.
10. World Bank. “Tajikistan Shows Strong Economic Momentum but Lags Regional Peers on Digitalizing Trade.” 30 July 2025.
11. World Customs Organization. ICT Guidelines. WCO.
12. World Customs Organization. The Role of Advanced Technologies in Cross-Border Trade: A Customs Perspective. WCO/WTO.
13. World Customs Organization. Use of ICT — WTO Agreement on Trade Facilitation. WCO.
14. World Trade Organization. Trade Facilitation Agreement. WTO, Agreement on Trade Facilitation.
15. World Trade Organization. Trade Facilitation and Digital Technologies. WTO.
16. World Customs Organization. Revised Kyoto Convention — Chapter 7: Application of Information Technology.

УДК 338.46:654.197 (575.3)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЦИФРОВОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ

Сайдуллаев Умеджон Уктамович- д.э.н., доцент,
заведующий отделом дистанционного обучения ГОУ «ХГУ имени академика Б. Гафурова»

В статье изучено развитие телевизионных сетей Республики Таджикистан с учётом возможности снижения затрат. Изучены способы повышения конкурентоспособности оказываемых интернет-услуг и тенденции развития телевизионного рынка.
Ключевые слова: услуги цифрового телевидения, формат вещания, интернет-провайдеры, конкуренция, контент, качество изображения

Технологические инновации быстро преобразуют реальность, предоставляя перспективные решения и модернизируя множество областей. Сегодняшний мир характеризуется повсеместным внедрением

инновационных технологий, охватывающих как рутинные действия, так и масштабные явления. Этот процесс оказывает значительное воздействие на общество, экономическую систему и природу, заставляя приспосабливаться и пересматривать устоявшиеся методы.

Цифровые инновации охватывают широкий спектр технологий, включая искусственный интеллект, Интернет вещей, большие данные, блокчейн, виртуальную и дополненную реальность [1]. Эти технологии не только повышают эффективность и производительность, но и создают новые возможности для решения глобальных проблем, таких как изменение климата, доступ к образованию и здравоохранению, закладывая основу для устойчивого и справедливого будущего.

Суть инноваций и подходы к управлению инновационной деятельностью изложены в трудах многих учёных и исследователей. В научной литературе термин «инновация» понимается как изменение, новизна, улучшение того, что уже есть.

В настоящее время новые перспективные модели инновации внедряются в различные отрасли экономики. Эти модели инновации, выступая основной движущей силой и механизмом развития, существенно меняют экономические тенденции.

В связи с этим происходят колоссальные изменения в технологиях и способах передачи и приёма телевизионного сигнала, меняется система телевизионного производства и вещания, способы передачи и хранения контента, просмотра и трансляции телепередач [3].

Также меняется стратегия телекомпаний, обостряется конкуренция на медиарынке и меняется поведение потребителей, что приводит к необходимости разработки новых бизнес-моделей.

Происходит перераспределение абонентской базы, связанное с оказанием персонализированных услуг, что повышает интерес к просмотру телевидения в различных условиях, способствуя при этом формированию привычки потреблять контент и своевременно платить за него.

Механизм управления инновациями в сфере цифрового телевидения представляет собой совокупность отношений, основанных на управлении. Состав его основных компонентов зависит от переходов жизненного цикла управленческой деятельности, что позволяет обеспечить преемственность и взаимозависимость всех его элементов с учетом комплекса факторов внешней и внутренней среды.

Как известно, эффективное использование управленческих, технических, творческих ресурсов и применение новых технологий невозможно без квалифицированных кадров, которые обладают цифровым мышлением, изобретательностью и опытом работы с большими данными. Такие кадры способны осваивать новые способы ведения бизнеса на высоком уровне инноваций и осознавать новую ценность процесса цифровизации.

Это позволит цифровому телевидению развиваться на новой технологической основе, получая возможности для быстрой передачи

информации с использованием Интернета, мобильной телефонии, спутникового и цифрового телевидения, при активном участии большого числа потребителей.

Оказание мультимедийных услуг и развитие сетей интернет-вещания, телевизионных и интернет-сетей, внедрением форматов высокой (HDTV) и сверхвысокой (UHDTV) четкости, разработкой и внедрением систем трехмерного (3D) телевизионного вещания открыли большие возможности для его развития по всем направлениям.

Интерактивные возможности, сетевые взаимодействия, конвергенция формируют новые модели его взаимодействия с потребителями, что заставляет потребителя включиться в процесс коммуникации и стать субъектом управления телевизионной политикой.

Происходит формирование эффективной системы управления, соответствующей стратегии инновационного развития телекомпаний, с учетом прогнозирования уровня инновационного развития и достижения эффективности результатов инновационной деятельности телекомпании [2].

Комплексная оценка инновационного потенциала и совершенствование существующей инновационной инфраструктуры, разработка эффективных инструментов и механизмов управления инновациями, направленных на повышение эффективности инновационной деятельности, и принятие необходимых решений, приведут к достижению поставленной цели.

Исследование текущих мировых направлений в области инноваций позволяет отметить, что каждый год на рынке появляется большое количество новых технических решений, однако лишь немногие из них способны кардинально преобразить облик телеиндустрии или её рынка.

К ключевым новшествам, оказавшим заметное воздействие на сферу телекоммуникаций, относятся:

- Расширение возможностей мобильных сетей с высокой пропускной способностью;
- Интеграция операционной системы Android в телевизоры;
- Совершенствование технологии LoT (интернета вещей);
- Прогресс в областях дополненной и виртуальной реальности, а также искусственного интеллекта;
- Внедрение облачных сервисов и больших данных.
- Рост инноваций в телекоммуникационном бизнесе стимулируют ряд факторов:
- перспективность рынка, особенно для технологий IoT, AR, VR и AI;
- присутствие не занятых сегментов;
- усиление внимания со стороны инвесторов;
- увеличение инвестиций телеком-операторов на развитие инфраструктуры;
- готовность телекомпаний к внедрению передовых разработок;
- наличие обширного опыта и экспертизы в мировой цифровой экономике;

- действенная государственная поддержка и регулирование отрасли.

Внедрения инноваций позволили телекомпаниям увеличить свою прибыльность за счет уменьшения времени выполнения задач, произошло улучшение рабочих процессов, повысилась эффективность труда и квалификация персонала, увеличился приток новых потребителей и расширилась сфера услуг.

Такой прогресс связан, прежде всего, с внедрением инновационных решений и появлением современных технологий, таких как:

- ✓ Прогресс в области дисплеев, обусловивший повсеместный переход от HD-разрешения к ультравысокому разрешению (4K) с поддержкой HDR;
- ✓ расширение динамического диапазона яркости, а также увеличение типового размера экрана от 32 до 50 дюймов и более;
- ✓ Широкое использование технологии объемного звука (Dolby Digital и его усовершенствованная версия Dolby Atmos);
- ✓ Изменения способа потребления телеконтента, интерактивные платформы и сервисы онлайн-кинотеатров;
- ✓ Объединенные системы интерактивного телевидения для стационарных и портативных устройств, включая DVB-I и трансляции через сети 5G;

Использование искусственного интеллекта (ИИ) для решения следующих задач:

- ❖ обработка больших массивов видео- и текстовой информации;
- ❖ генерирование текстов и изображений, в том числе сценариев фильмов;
- ❖ создание образов виртуального диктора и виртуального актера;
- ❖ интеллектуальная обработка видео и звука для улучшения их качества;
- ❖ создание UHD-контента.

Сегодня среди самых перспективных областей применения инновационной технологии можно считать беспилотный транспорт, телемедицину, дистанционное проведение хирургических операций с применением оборудования дополненной или смешанной реальности, а также создание информационной инфраструктуры для Индустрии 4.0 и промышленного интернета вещей (IIoT).

В более долгосрочной перспективе должны появиться новые революционные разработки, значительно обогащающие опыт взаимодействия с мультимедийным контентом и улучшающие восприятие аудиовизуальных программ, таких как технологий дополненной и виртуальной реальности (AR/VR), которые откроют перед аудиторией невиданные ранее возможности. Также ведется работа над системами совместного просмотра контента удаленными пользователями, создающими ощущение присутствия в общем окружении, а также над высококачественными VR-видеосистемами.

Таким образом, можно заключить, что происходит трансформация телеиндустрии в целом, меняются технологии производства, распространения, хранения и потребления телевизионной продукции, развиваются средства

связи и происходит удешевление их стоимости, что создает широкий спектр технологических и экономических возможностей. Ожидается появление трехмерной визуализации, такой как дисплей на основе светового поля и голографии нового типа, которые позволят наслаждаться объемными изображениями без необходимости использования специальных очков, обеспечивая при этом более реалистичное и комфортное восприятие. Также ожидается появление звуковых систем будущего, которые обеспечат эффект полного погружения в предстоящий перед зрителем виртуальный мир благодаря точному позиционированию источников звука и внедрению объектно-ориентированного аудио, адаптирующегося к индивидуальным запросам пользователя и условиям прослушивания.

Литература

1. Раджабов Р.К., Хусаинов М.К., Сайдуллаев У.У. Экономические аспекты развития цифрового телевещания в Среднеазиатском регионе/Р.К. Раджабов, М.К. Хусаинов, У.У. Сайдуллаев//Вестник Таджикского национального университета серия социально-экономических и общественных наук. – 2025. – № 3. – С. 97-105.
2. Раджабов Р.К., Пиров М.Ш. Некоторые вопросы развития рынка телерадиовещательных услуг в Республике Таджикистан/Р.К. Раджабов, М.Ш. Пиров//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2012. – № 2/7(98). – С. 118-121.
3. Сайдуллаев У.У. Зарубежный опыт развития услуг цифрового телевидения/У.У. Сайдуллаев//Российский экономический интернет-журнал. – 2023. – № 1. – EDN DUVDZS.

УДК 339.453

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ НА ПУНКТАХ ПРИГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТАДЖИКИСТАНА

Ясакиева Сабрина Азизовна-старший преподователь кафедры менеджмента,маркетинга и экономики труда ТГУК

В статье рассмотрены особенности организации и проведения таможенного контроля на пунктах приграничной торговли Республики Таджикистан. С одной стороны таможенный контроль играет важную роль в проведение таможенной политики государство, с другой стороны защищает интересы национальных производителей. Выявлены особенности организации таможенного контроля на пунктах приграничной торговли и предложены пути их совершенствования.

Ключевые слова: таможенные органы, экономическая безопасность, таможенный контроль, пункт приграничной торговли.

В трансформационных условиях обеспечение безопасности государство и защита экономических интересов страны во многом зависит от охраны

границы государство. В этом велика роль таможенных органов, так как именно они выполняет функцию защиты национальной экономики от внешних факторов и создание условия для интегрирование экономики в мировое хозяйство.

Осуществления таможенного контроля на пунктах приграничной торговли Республики Таджикистан играет важную роль в обеспечение национальной и экономической безопасности государство. Порядок пропуска через пункты приграничной торговли установлен национальным законодательством и международными межправительственными соглашениями. Процедура пропуска товаров и услуг через государственную границу подразумевает признание перемещение физических лиц, товаров и услуг законным. Основанием для признания законности перемещением товаров и услуг, а также физических лиц служат Постановления Правительство Республики Таджикистан и двухсторонние соглашения, заключенные между сопредельными государствами.

В Республике Таджикистан порядок перемещения товаров и физических лиц через таможенную границу регламентируется Постановлением Правительство Республики Таджикистан от 1 июня 2016 года № 238 «Об утверждение порядка осуществления приграничной торговли в Республики Таджикистан». Согласно данным Правилам только товары, перемещаемые через таможенную границу для личного и семейного пользования не подлежат контролю и они не связанны с предпринимательской деятельности [5].

Следует отметить, что приграничная торговля отличается от традиционной торговли своей географической близостью в пределах до 30 км, основная часть операции не отражается в статистике внешней торговли государство, общая стоимость товаров не должно превышать 1000 долларов США, участниками рынка являются физические лица (мелкие) торговцы, которые часто являются производителями товаров, перечень товаров предназначенные для экспорта и импорта в приграничной торговле ограничены, потому что они не освобождены от уплаты налогов и других сборов на границе. При осуществлении перемещение товаров и услуг, физических лиц государством осуществляются следующие виды контроля, перечисленные на рисунке 1.

Таможенный контроль в приграничной торговле осуществляется на пунктах пересечения границ и в Республике Таджикистан эта функция возлагается на Региональных таможенных управлений в каждом регионе. При перемещении товаров через таможенную границу каждый субъект приграничной торговли предъявляет должностному лицу таможенного органа документ, удостоверяющий его личность и количество товаров, которые предназначенные для торговли. Далее осуществляется физическая форма осмотра товаров пересекающие границы. Так как по законодательству Республики Таджикистан стоимость до 1000$ товары не декларируются таможенными органами, но они проходят через таможенный контроль и таможенного регулирования.



Рисунок 1.

Особенности таможенного контроля в приграничной торговли заключается в том, что осуществляется в упрощенной форме, охватывает небольшое количество товаров и часто совмещается с пограничным контролем. Осмотр на приграничных пунктах проводится на специальном аппарате-интроскоп, сканирующий содержание каждой упаковке.

При перемещение товаров и физических лиц через пункты приграничной торговли таможенные органы и другие ведомства сталкиваются с определенными проблемами:

-отсутствие наличие сертификатов качества товаров;

- сложность контроля мелких партий товаров;

-необоснованное удержание товаров на неопределенное время, из-за проверки документов;

-сложность идентификации товаров;

- проверка на двух пропускных пунктах.

На данный момент государством установлены правила и порядок проведения государственного контроля таможенными органами в приграничных пунктах, однако данная система нуждается в модернизации в рамках реализации «Стратегии развития таможенных служб на период до 2030 года».

На основание вышеизложенного можно сделать выводы о том, что:

-организовать совместный контроль в пропускных пунктах на государственных границах таможенными службами сопредельных

государств, что может привести к прозрачности и упрощения таможенных процедур при пересечении границы;

- цифровизация таможенного контроля;
- создания «единого окна»;
-контроль качество товаров, перемещаемых через таможенную границу.

Осуществление таможенными органами отдельных видов государственного контроля играет огромную роль, так как обеспечивает экономическую и национальную безопасность государства, способствует защите благополучия населения.

Литература

1.Гончарук И. В.Проблемы таможенного регулирования трансграничной торговли // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2021. № 1(94). С. 66–82.
2.Кудратов Р.Р. Совершенствование механизма проведение таможенного контроля товаров и транспортных средств в республике Таджикистан// Таджикистан и современный мир.- №4 (47) 2015.- С. 81-88
3.Коптева Л.А., Борисова Е.М. Особенности организации и проведения таможенными органами государственного контроля в автомобильном пункте пропуска// Вестник евразийской науки-2023.-Т.15-№1 С.1-18
4. Третьякова А.О. Таможенный контроль в приграничных пунктах пропуска при реализации таможенных услуг// Актуальные проблемы авиации и космонавтики.2018 №14 С.44-50
5.Постановление Правительства РТ от 1.06.2016 « Об утверждение Порядка осуществления приграничной торговли в Республики Таджикистан»// [электронный ресурс]- www.adliya.tj

УДК:336.717.11

ГУЗАРИШ БА ИҚТИСОДИ РАҚАМӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ РУШДИ НИЗОМИ БОНКӢ

Оев Анис Давлатович -н.и.и., котиби корпоративӣ дар ҶДММ ТАҚХ ЛОЛС “Молия”

Дар мақола қайд шудааст, ки рақамикунонӣ ба рушди бахши бонкӣ таъсири амиқ мерасонад. Муносибати трансформатсионӣ бо он, на танҳо равандҳои дохилии ташкилотҳои қарзиро, балки фаъолияти онҳоро бо муштариёни худ ба марҳилаи нави рушд ва ба эътидол меорад. Ин раванд боис бар он мегардад, ки афзоиши самаранокии амалиёт, беҳтарнамоии таҷрибаи кор бо муштариён, васеъшавии дастрасии хизматрасониҳои молиявӣ, рушди маҳсулотҳои нав ва модулҳо, пуркувватгардонии мавқеи рақобатпазирӣ, идоракунии босамари хавфҳо ва мутобиқшавии саривақтӣ ба талаботҳо ва меъёрҳоро фароҳам оварад. Аз ин нуқтаи назар, дар шароити имрӯза мавзӯи мавриди омӯзиш қароргирифта мубрам ва ба маврид ҳисобида мешавад. Дар

мақола маҳз таъсири гузариш ба иқтисоди рақамӣ дар бахши бонкии кишвар бо далелҳо исботи худро ёфтаанд.

Калидвожаҳо: низоми бонкӣ, иқтисоди рақамӣ, хизматрасониҳои бонкӣ, нишондиҳандаҳои асосӣ, таҳлил ва рушд.

Ҷумҳурии Тоҷикистон қисме аз иқтисодиёти ҷаҳонӣ аст ва мо бояд дар раванди татбиқгардии технологияи нав дар иқтисодиёти ҷаҳонӣ, ҳамқадами замон ва пайрави пешрафти иқтисодиёти умумиҷаҳонӣ бошем. Ин аст, ки дар шароити имрӯза, ҷаҳонишавӣ аз кишварҳо талаб менамояд, то ба иқтисоди рақамӣ гузариш намоянд ва низоми иқтисодии худро ба ин раванд мувофиқ гардонанд.

Ҷумҳурии Тоҷикистон ба рақамикунонии иқтисодиёт таваҷҷуҳи бештар зоҳир менамояд. Тавре, Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар паёми навбатӣ қайд намуданд: “Тоҷикистон дар ҷодаи гузариш ба рақамикунонии соҳаҳои иқтисоди миллӣ ҷиҳати таъмин намудани шаффофияти муносибатҳои иқтисодиву молиявӣ қадамҳои устувор гузошта истодааст”. Пешвои миллат муҳимияти ин самтро дар рушди иқтисоди миллӣ зарӯр шуморида, пешниҳод намуданд, ки солҳои 2025 – 2030 «Солҳои рушди иқтисоди рақамӣ ва инноватсия» эълон карда шавад. Мо шоҳид бар он гардидаем, ки пешниҳодҳои Пешвои миллат ҷиҳати эълони “солҳои хоса”, таҳаввулро дар соҳаи муайян ба бор меорад, ки ба манифати пешрафти иқтисоди миллӣ гардидаанд.

Ҳукумати кишвар ҷиҳати ташаккули иқтисоди рақамӣ тавассути амалигардонии консепсия, стратегия ва барномаҳои давлатӣ шароити мусоидро фароҳам овардааст, ки бахши бонкӣ нақши асосиро дар пешбурд ва татбиқи сиёсати рақамикунонӣ мебозад. Чунки, ташкилотҳои қарзии молиявӣ яке аз аввалинҳо шуда технологияҳои инноватсиониро ҷорӣ менамоянд. Маҳз онҳо аз аввалинҳо шуда амалиётҳои рақамиро дар низоми бонкӣ ворид ва татбиқ намуданд, ки сол аз сол номгӯй ва шумораи ин хизматрасониҳо афзоиш доранд.

Табиист, ки ин бахш яке аз самтҳои инноватсионии тиҷорати хизматрасонӣ ба шумор меравад. Бо ёрии инноватсияҳои рақамӣ, инчунин технологияҳои муосири молиявӣ дар бозор на танҳо мавқеи рақобатпазирии ташкилотҳои қарзӣ мустаҳкам карда мешавад, балки сатҳи зарурии амнияти хизматрасонии ташкилотҳои қарзӣ ҳам барои худи онҳо ва ҳам барои муштариёни онҳо ба даст оварда мешавад.

Табдил додани хизматрасониҳои молиявӣ, ки бо рушди технологияҳои инноватсионӣ алоқаманд аст, хусусияти фаъолияти бонкиро ба куллӣ тағйир медиҳад. Инноватсияҳо тақрибан ба тамоми соҳаҳои анъанавии тиҷорати бонкӣ: ҳисоббаробаркунӣ, қарздиҳӣ, пасандозҳо, арзёбии қобилияти қарзадокунии қарзгирандагон ва ғайра таъсир расониданд. Дар шароити нави

рақамӣ шумораи назарраси ширкатҳое пайдо мешаванд, ки мустақиман ба бахши молиявӣ алоқаманд нестанд, вале метавонанд ба муштариён хизматрасониҳои бонкӣ расонанд ва аз ҳисоби идоракунии миқдори зиёди иттилоот, фоида ба даст оранд.

Бахши бонкӣ дар иқтисодиёти кишвари мо яке аз соҳаҳои муҳимтарин ба шумор меравад ва ин маънои онро дорад, ки масъалаи рақамикунонии он аз ҳарвақта муҳимтар аст. Бинобар ин, солҳои охир аз ҷониби Бонки миллӣ тадбирҳои муҳим андешида шуда истодааст, ки натиҷаи назаррасӣ онро метавон мушоҳида намуд [3, с.147].

Ташкилотҳои қарзии молиявӣ дар самти рақамикунонии хизматрасониҳои бонкӣ технологияҳои муосири хизматрасониҳои фосилавии бонкӣ, ба монанди бонкдории мобилӣ, Интернет-бонкинг, пардохтҳо тавассути QR-рамз ва маблағҳои электрониро бомуваффақият татбиқ намуда истодаанд.

Мувофиқи маълумоти оморӣ[5] дар соли 2024 шумораи ҳамёнҳои электронии 25 ташкилоти қарзии молиявӣ 12,1 млн. ададро ташкил дод, ки нисбат ба соли 2020 ба 10,4 млн. адад ё зиёда аз 7 маротиба афзоиш ёфтааст. Ҳаҷми амалиётҳо тавассути ҳамёнҳои электронӣ аз 543 млн. сомонии соли 2020 ба 2 967 млн. сомонӣ дар соли 2024 (5,5 маротиба) баробар гардидааст. Аз рӯи шумораи кортҳои пардохтии бонкӣ низ тағйирот назаррас мебошад, дар соли 2024 ин нишондод ба 8,4 млн. адад баробар гардидааст, ки нисбат ба соли 2020 ба миқдори 5,6 млн. адад зиёд мебошад.

Рушди динамикии инфрасохтори пардохтӣ[6] низ дар ин давра ба маротиб афзоиш ёфтааст. Аз ҷумла шумораи банкомат аз 1 285 адад дар соли 2020 ба 3 005 адад дар соли 2024 (афзоиш 133,8 фоиз) баробар гардидааст, бо ин ҳисоб, терминали электронӣ дар нуқтаҳои пешниҳоди пули нақд аз 1 899 адад ба 3 817 адад (101 фоиз), POS-терминал аз 3 811 адад ба 8 138 адад (113,5 фоиз), QR- рамз аз 5 266 адад ба 19 918 адад (278 фоиз) ва терминали худкори хизматрасон 5 078 адад ба 9 107 (79,3 фоиз) афзоиш ёфтааст. Афзоиши умумӣ аз рӯи воситаҳои инфросохтори пардохтӣ дар ин муддат 141,1 фоизиро ташкил медиҳад, ки ин аз андешидани тадбирҳое дар самти гузариш ба иқтисоди рақамиро нишон медиҳад.

Ҳиссаи пардохтҳои ғайринақдӣ [5], ки нишондиҳандаи асосии баҳодиҳандаи иқтисоди рақамӣ аст, дар соли 2024 ба 26,2 фоиз баробар гардидаст, ки нисбат ба соли 2020 (8,3%) наздик ба 18 банди фоизӣ афзоиш ёфтааст.

Гарчанде, ҳиссаи хароҷоти ташкилотҳои қарзӣ ба раванди рақамикунонӣ аз бисёр соҳаҳои иқтисодӣ барзиёд бошад ҳам, натиҷаи он ба рушди фаъолияти ин ташкилотҳо мусоидат намудааст, ки инро аз таҳлили нишондиҳандаҳои асосии низоми бонкии кишвар дар давраи таҳлилӣ, метавон мушоҳида намуд.

Ҷадвали 1. Рушди нишондиҳандаҳои асосии низоми бонкӣ

Нишондиҳандаҳои асосии низоми бонкӣ	**Солҳо**					**Тағйирот бо:**
	2020	2021	2022	2023	2024	
Нишондиҳандаҳои миқдорӣ, млрд. сомонӣ						**афзоиш, млрд. сомонӣ**
Дороиҳо	26,3	22,4	30	37,7	47,5	21,2
Дороиҳои пардохтпазир	7,9	7,2	13	13,9	18,9	11
Қарзҳо	10,9	11,97	13,6	17,8	21,4	10,5
Пасандозҳо	11,4	10,2	15,5	19,5	25,5	14,1
Сармоя	7,2	5,1	6,3	7,4	8,9	1,7
Нишондиҳандаҳои сифатӣ, бо фоиз						**(+, -)**
Сифати сандуқи қарзӣ	23,8	13,7	12,2	12,7	7,1	-16,7
Даромаднокии дороиҳо	2,5	1,1	5,9	3,7	3,8	1,3
Даромаднокии сармоя	9,1	4,8	28,3	19,2	20,7	11,6
Сохтори бахши бонки нисбат ба ММД *(бо фоиз)*	31,87	22,7	25,9	31,76	30,95	-0,92
ММД (млрд. сомонӣ)	82,5	98,9	115,7	130,7	153,4	70,9

Сарчашма: ҳисоби муаллиф дар асоси Бюллетени омори бонкӣ (2020-№12(341), 2021-№12(316), 2022-№12(329), 2023-№12(341), 2024-№12(353)) – Сохтори ҷамъбастии тавозуни ТҚМ ва Суботи молиявии низоми бонкӣ (nbt.tj)

Аз нишондиҳандаҳои ҷадвал бармеояд, ки кулли онҳо рӯ ба афзоиш ниҳодаанд. Дороиҳо ба 21,2 млрд. сомонӣ нисбат ба соли 2020 афзоиш ёфтааст, ки таносуби он низ нисбат ба ММД муътадил таъмин гардидааст. Дороиҳои пардохтпазир, ки устувории низоми бонкиро бозгӯй аст, 39,8%-ро ташкил менамояд ва нисбат ба соли 2020 дар ҳаҷми 9,8 б.ф. зиёд гардидааст. Ҳамчунин, аз рӯи нишондиҳандаҳои сифатӣ, дар сифати сандуқи қарзӣ тағйироти назаррас дида мешавад, яъне ҳиссаи қарзҳои ғайрифаъол дар ҳаҷми умумии сандуқи қарзӣ дар соли 2024 ба 7,1% баробар гардидааст, ки ин нишондиҳанда низ бозгӯй аз устуворгардии низоми бонкиро шаҳодат медиҳад ва имконоти сармоягузориро ба иқтисоди миллӣ баланд арзёбӣ менамояд.

Самаранокии фаъолияти низоми бонкӣ аз таҳлили даромаднокии он дар давоми солҳои таҳлилӣ, ки дар ҷадвал оварда шудааст, мусбат арзёбӣ карда мешавад, ки натиҷаи молиявӣ дар соли 2024 ба ҳисоби умумӣ 1,8 млрд. сомонӣ баробар гардидааст ва нисбат ба соли 2020 бо фарқияти 1,15 млрд. сомонӣ зиёд мебошад.

Таҳлилҳо аз рушди босуръати низоми бонкии кишвар бозгӯй мебошанд. Чунин суръати рушди низоми бонкӣ, аз як тараф, натиҷаи рушди умумии иқтисодиёти кишвар ва аз дигар ҷониб, фароҳамшавии имкониятҳои нав аз ҳисоби татбиқи босуръати навовариҳои технологӣ ва рақамикунонии амалиётҳои бонкӣ ба ҳисоб меравад. Ҷиҳати татбиқ ва ноил гардидан ба ҳадафҳои гузошташуда аз рӯи Стратегия ва барномаҳои соҳавӣ, рушди рақамикунонии иқтисодиёт мавқеи меҳвариро касб менамояд, ки барои расидан ба он иҷрои як қатор табирҳоро зарӯр мешуморем:

- мусоидати ҳарчӣ бештари аҳолӣ дар самти густаришдиҳии пардохтҳои ғайринақдӣ;
- тақвияти ҳамгироиҳои байнибонкӣ оид ба хизматрасониҳои бонкӣ;
- фарогирии бештари аҳолӣ ба хизматрасониҳои бонкӣ;
- рушди инфрасохторӣ хизматрасониҳои бонкӣ ва алоқаи коммуникатсионӣ;
- марҳила ба марҳила татбиқшавии талаботҳои консепсияи иқтисодиёти рақамӣ дар кишвар.

Дар маҷму тайи панҷсолаи охир тағйиротҳои назарраси мусбӣ дар бахши бонкии мамлакат ба мушоҳида мерасанд, ки он ҳам аз рушди нишондиҳандаҳои миқдорӣ ва сифатии бахши бонкӣ бармеояд. Омили асосии мусоидаткунадаро, мо истифода аз технологияи рақамӣ дар ин бахши муҳими иқтисодӣ медонем.

Адабиёт

1. Бюллетени омори бонкӣ (2020-№12(341), 2021-№12(316), 2022-№12(329), 2023-№12(341), 2024-№12(353))
2. Консепсияи иқтисодиёти рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 декабри соли 2019, № 642.
3. Оев, А. Д. Цифровизация банковского сектора и анализ ее влияния на развитие банковской деятельности в Республике Таджикистан / А. Д. Оев // Экономическая безопасность национальной экономики: возможности развития и вопросы цифровой экономики: Душанбе, 31 октября 2023 года. – Душанбе: Таджикский национальный университет, 2023. – С. 146-152.
4. Пашковская, И. В. Конкурентные возможности банков в цифровой экономике / И. В. Пашковская // Вестник евразийской науки. – 2021. – Т. 13, № 6.
5. Сомонаи расмии БМТ (низоми пардохт, маблағҳои электронӣ) nbt.tj.

ТДУ 338

ПАРДОХТҲОИ ҒАЙРИНАҚДӢ ДАР ТАҶРИБАИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ ВА САМТҲОИ РУШДИ ОНҲО ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Сатторова Фарзона Сатторовна- ассистенти кафедраи иқтисодиёти ҷаҳонии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Мақола ба таҳлили таҷрибаи байналмилалии рушди пардохтҳои ғайринақдӣ, хатарҳои асосии онҳо ва хусусиятҳои густариши ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида шудааст. Ҳадафи таҳқиқот муайян намудани шароите мебошад, ки дар онҳо афзоиши пардохтҳои рақамӣ ҳамзамон самаранокӣ, дастрасӣ, амният ва устувории низоми пардохтиро таъмин менамояд. Дар асоси

усулҳои таҳлили муқоисавӣ, институтсионалӣ ва оморӣ таҷрибаи Шветсия, Чин ва Ҳиндустон баррасӣ шуда, нишондиҳандаҳои расмии Бонки миллии Тоҷикистон барои солҳои 2024–2025 ва нимсолаи якуми соли 2026 таҳлил гардидаанд. Натиҷаҳо нишон медиҳанд, ки рушди пардохтҳои ғайринақдӣ набояд бо ҳадафи пурра аз муомилот хориҷ намудани пули нақд ҳаммаъно дониста шавад. Барои Ҷумҳурии Тоҷикистон гузариш аз арзёбии миқдории инфрасохтори пардохтӣ ба арзёбии истифодаи воқеӣ, дастрасӣ, амният, ҳамгироӣ ва устувории он асоснок карда мешавад. Дар соли 2025 дар кишвар 136,0 млн амалиёти ғайринақдӣ ба маблағи 42,4 млрд сомонӣ анҷом дода шуда, дар нимсолаи якуми соли 2026 шумораи чунин амалиёт ба 152,0 млн ва ҳаҷми онҳо ба 38,3 млрд сомонӣ расидааст. Ҳиссаи пардохтҳои ғайринақдии молу хизматрасонӣ бо истифода аз воситаҳои электронии пардохтӣ дар ҳамин давра 41 фоизро ташкил додааст. Самтҳои афзалиятноки рушди минбаъда дар асоси нишондиҳандаҳои истифодаи фаъол, ҳамгироии воситаҳои пардохт, пешгирии ҳолатҳои қаллобӣ, киберамният, саводнокии молиявию рақамӣ ва устувории амалиётӣ пешниҳод шудаанд.

Калидвожаҳо: пардохтҳои ғайринақдӣ, ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ, воситаҳои электронии пардохтӣ, кортҳои пардохтии бонкӣ, маблағҳои электронӣ, ҳамёнҳои электронӣ, QR-рамзи ягона, низоми пардохтӣ, киберамният, фарогирии молиявӣ, Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Рақамикунонии муносибатҳои иқтисодӣ тарзи анҷом додани пардохт ва ҳисоббаробаркуниро ба таври куллӣ тағйир додааст. Пардохт тавассути кортҳои бонкӣ, барномаҳои мобилӣ, ҳамёнҳои электронӣ, QR-рамзҳо ва интиқоли мустақим аз суратҳисоб ба суратҳисоб аз унсури иловагии хизматрасонии бонкӣ ба ҷузъи муқаррарии фаъолияти иқтисодӣ табдил ёфтааст. Мувофиқи маълумоти Global Findex, дар иқтисодиёти рушдёбанда ҳиссаи калонсолоне, ки пардохти рақамӣ анҷом додаанд ё қабул кардаанд, аз 35 фоиз дар соли 2014 то 57 фоиз дар соли 2021 афзудааст [2, с. 59]. Дар баробари ин, адабиёти илмӣ зарурати омӯзиши пардохтҳои мобилиро на танҳо аз мавқеи қабули технология аз ҷониби истеъмолкунанда, балки бо дарназардошти субъектҳои савдо, таҳвилгарони хизматрасонӣ ва муҳити институтсионалӣ таъкид мекунад. Т. Далберг, Ҷ. Го ва Ҷ. Ондрус маҳдудияти тамаркузи аз ҳад зиёди таҳқиқот ба рафтори истеъмолкунанда ва ҷанбаҳои технологиро нишон додаанд [1, с. 265–266].

Барои Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаи мазкур аҳаммияти махсус дорад. Бо Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи тадбирҳои вусъат додани ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ» аз 22 июни соли 2023, №586 аз 1 августи соли 2023 пардохти андозҳо, боҷҳои давлатӣ, дигар пардохтҳои ҳатмӣ ба буҷет, ҷаримаҳо, маблағи суғуртаи ҳатмии давлатӣ, хизматрасониҳои тиббӣ, коммуналӣ ва дигар намудҳои хизматрасониҳои муздноки давлатӣ тариқи ғайринақдӣ роҳандозӣ гардид [13]. Ин қарор ба афзоиши талабот ба инфрасохтори пардохтӣ,

кортҳои бонкӣ, ҳамёнҳои электронӣ ва QR-рамзҳо такони иловагӣ бахшид.

Бо вуҷуди ин, афзоиши миқдори воситаҳо ва амалиёти рақамӣ худ аз худ маънои ташаккули низоми пардохтии самаранок ва устуворро надорад. Густариши пардохтҳои ғайринақдӣ метавонад ҳамзамон бо хатарҳои қаллобӣ, ҳамлаҳои кибериӣ, қатъшавии шабака ё нерӯи барқ, нобаробарии дастрасӣ ба технология, ҷамъоварии аз ҳад зиёди маълумоти шахсӣ ва вобастагӣ аз шумораи маҳдуди операторон ҳамроҳ гардад. Аз ин рӯ, масъалаи асосӣ на танҳо зиёд намудани ҳиссаи амалиёти ғайринақдӣ, балки таъмини тавозуни байни самаранокӣ, дастрасӣ, амният ва устуворӣ низоми пардохтӣ мебошад.

Ҳадафи таҳқиқот аз муайян намудани тамоюлҳо, бартарӣ ва хатарҳои рушди пардохтҳои ғайринақдӣ ва асоснок намудани самтҳои афзалиятноки такмили онҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон иборат аст. Барои расидан ба ин ҳадаф усулҳои таҳлили муқоисавӣ, институтсионалӣ, оморӣ ва мантиқӣ истифода шуданд. Манбаи эмпирии таҳқиқотро маълумоти расмии Бонки миллии Тоҷикистон, Бонки ҷаҳонӣ, Бонки марказии Шветсия, Бонки мардумии Чин, Бонки захиравии Ҳиндустон, Бонки марказии Аврупо ва Идораи бонкии Аврупо ташкил медиҳанд; заминаи меъёрии миллӣ ба қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи хизматрасониҳои пардохтӣ такя мекунад. Ҷанбаи навгонии таҳқиқот дар асоснок намудани гузариш аз арзёбии миқдории рушди инфрасохтори пардохтӣ ба арзёбии истифодаи воқеӣ, дастрасӣ, амният, ҳамгироӣ ва устуворӣ он дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон ифода меёбад.

Дар таҳлили илмӣ мафҳумҳои «пардохти ғайринақдӣ», «пардохти рақамӣ», «маблағҳои электронӣ», «асъори рақамии бонки марказӣ» ва «дороиҳои криптографӣ» бояд аз ҳам ҷудо карда шаванд. Дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи хизматрасониҳои пардохтӣ ва низоми пардохтӣ» мафҳумҳои «низоми пардохтӣ», «воситаи электронии пардохтӣ» ва «маблағҳои электронӣ» ба таври меъёрӣ муайян шудаанд [12, мод. 1]. Бо такя ба ин замина, пардохти ғайринақдӣ дар доираи мақола ҳамчун интиқоли маблағ бе истифодаи пули нақд, аз ҷумла тавассути суратҳисоби бонкӣ, корти пардохтӣ, ҳамёни электронӣ, барномаи мобилӣ, QR-рамз ва дигар воситаҳои электронии пардохтӣ фаҳмида мешавад. Мафҳуми «пардохти рақамӣ» ба ин доира наздик буда, бештар тарзи электронии оғоз, интиқол ва коркарди амалиётро ифода мекунад.

Маблағҳои электронӣ тибқи моддаи 1 Қонуни мазкур маблағҳое мебошанд, ки қаблан аз ҷониби шахси воқеӣ ба таҳвилгари хизматрасониҳои пардохтӣ пешниҳод шуда, бе кушодани суратҳисоби бонкӣ барои иҷрои уҳдадориҳои пулӣ нисбат ба шахсони сеюм ба ҳисоб гирифта мешаванд [12, мод. 1]. Асъори рақамии бонки марказӣ ва дороиҳои криптографӣ аз рӯйи мақоми ҳуқуқӣ, механизми бароориш ва сатҳи хавф бо воситаҳои анъанавии пардохтӣ яксон нестанд. Аз ин рӯ,

онҳо ба доираи асосии таҳлили мақола ворид карда намешаванд; таваҷҷуҳ пеш аз ҳама ба воситаҳое равона шудааст, ки дар низоми расмии пардохтӣ истифода ва аз ҷониби мақомоти ваколатдор танзим мешаванд.

Аз нуқтаи назари иқтисодӣ, рушди пардохтҳои ғайринақдӣ тавассути чанд механизми асосӣ таъсир мерасонад. Якум, хароҷоти вақт ва амалиётии пардохт коҳиш меёбад. Дуюм, сабти рақамии амалиёт шаффофияти ҳисоббаробаркуниро афзоиш дода, барои баҳисобгирӣ ва маъмурикунонии молиявӣ замина фароҳам меорад. Сеюм, каналҳои фосилавӣ метавонанд дастрасии аҳолиро ба хизматрасониҳои молиявӣ васеъ намоянд. Озили нишон медиҳад, ки молияи рақамӣ метавонад дастрасӣ ба хизматрасониҳои молиявиро афзоиш дода, хароҷоти миёнаравии молиявиро коҳиш диҳад, вале мавҷудияти воситаи рақамӣ ҳанӯз истифодаи фарогири онро кафолат намедиҳад [4, с. 329–330]. Аз ин рӯ, таъсири мусбат танҳо дар ҳолате устувор мегардад, ки истифодабаранда ба инфрасохтор, шабакаи алоқа, воситаи пардохт ва механизми ҳифзи ҳуқуқ дастрасӣ дошта бошад.

Бо назардошти ин, барои арзёбии низоми муосири пардохтӣ панҷ меъёр муҳим аст:

1) самаранокӣ – суръат, арзиш ва осонии амалиёт;

2) дастрасӣ – имкони истифода барои гурӯҳҳои гуногуни аҳолӣ ва минтақаҳо;

3) амният – ҳифз аз қаллобӣ, дуздии маълумот ва ҳамлаҳои киберӣ;

4) устуворӣ – қобилияти идома додани пардохт дар ҳолати қатъшавии алоқа, барқ ё кори оператор;

5) ҳамгироӣ – мутобиқати мутақобилаи низомҳо, бонкҳо, ҳамёнҳо ва стандартҳои гуногун.

Афзоиши ҳаҷми амалиёт танҳо яке аз натиҷаҳои рушд аст ва наметавонад ҷойгузини ин панҷ меъёр бошад.

Таҷрибаи Шветсия намунаи муҳимест, зеро ин кишвар яке аз сатҳҳои баландтарини истифодаи пардохтҳои рақамиро дорад. Тибқи Payments Report 2026-и Sveriges Riksbank, дар соли 2025 корт дар шаклҳои гуногун тақрибан 92 фоизи пардохти охирини хариди мағозавии пурсидашудагонро ташкил додааст, дар ҳоле ки танҳо 5 фоиз гуфтаанд, ки хариди охирини худро бо пули нақд пардохт кардаанд. Ин нишондиҳанда дар соли 2023 10 фоиз ва тақрибан понздаҳ сол пеш 40 фоиз буд [8, с. 12].

Аммо хулосаи муҳим аз таҷрибаи Шветсия на «зарурати аз байн бурдани пули нақд», балки зарурати нигоҳ доштани гуногуншаклии воситаҳои пардохт мебошад. Riksbank таъкид мекунад, ки бозори пардохти Шветсия қариб пурра рақамӣ шудааст ва ин барои аксари аҳолӣ пардохтро тезтар ва осонтар кардааст, вале ҳамзамон вобастагиро аз нерӯи барқ ва алоқаи маълумотӣ зиёд намуда, баъзе гурӯҳҳои аҳолиро аз хизматрасониҳои рақамӣ берун мегузорад [8, с. 6]. Аз ин рӯ, бонки марказӣ тавсия медиҳад, ки хонаводаҳо ба якчанд усули пардохт дастрасӣ дошта бошанд ва ҳамчун захираи омодагӣ тақрибан 1000 крони шведӣ

пули нақд барои ҳар шахси калонсол нигоҳ доранд [8, с. 58–59]. Ҳамчунин, густариши имкони пардохти офлайн ҳамчун яке аз тадбирҳои баланд бардоштани устувории низоми пардохтӣ пешбарӣ шудааст [8, с. 59].

Дар Чин миқёси пардохтҳои ғайринақдӣ ва мобилӣ аз ҷиҳати ҳаҷм хеле бузург аст. Бонки мардумии Чин гузориш медиҳад, ки дар соли 2024 бонкҳо 576,329 млрд амалиёти ғайринақдиро ба маблағи 5443,29 трлн юан коркард кардаанд [5, с. 2]. Танҳо шумораи пардохтҳои электронии коркардкардаи бонкҳо ба 301,668 млрд амалиёт ба маблағи 3426,99 трлн юан расида, аз ҷумла 210,980 млрд амалиёти мобилӣ ба маблағи 563,70 трлн юан анҷом ёфтааст [5, с. 4]. Ин нишондиҳандаҳо аҳаммияти инфрасохтори миқёспазир, барномаҳои мобилӣ, қабули васеи пардохт аз ҷониби савдо ва ҳамгироии низомҳои ҳисоббаробаркуниро нишон медиҳанд.

Бо вуҷуди ин, миқёси калон худ аз худ нишондиҳандаи ягонаи сифат нест. Барои кишварҳое, ки марҳилаи гузаришро тай мекунанд, таҷрибаи Чин бештар аз он ҷиҳат муҳим аст, ки пардохти рақамӣ ба фаъолияти ҳаррӯзаи тиҷоратӣ пайваст гардидааст. Истифодабаранда танҳо ҳангоми пардохт ба «технология» муроҷиат намекунад, балки пардохт дар дохили раванди харид, фармоиш, нақлиёт ва хизматрасонӣ ҷойгир мешавад. Аз ин ҷо барои Тоҷикистон зарурати рушди на танҳо шумораи QR-рамзҳо ё кортҳо, балки сифати қабули онҳо дар нуқтаҳои воқеии савдо ва хизматрасонӣ бармеояд.

Таҷрибаи Ҳиндустон паҳлуи дигарро нишон медиҳад. Қарори моҳи ноябри соли 2016 дар бораи бекор кардани мақоми воситаи қонунии пардохтии купюраҳои 500 ва 1000 рупия қариб 86 фоизи арзиши пулҳои коғазии дар муомилотбударо фаро гирифт [6, с. 124]. Ин ҳолат нишон медиҳад, ки тадбири маъмурӣ метавонад муҳити пардохтиро дар муҳлати кӯтоҳ ба таври ҷиддӣ тағйир диҳад. Аммо аз ҳамин далел худ ба худ хулоса баровардан мумкин нест, ки чунин тадбир ба ташаккули устувори пардохтҳои рақамӣ овардааст. Барои натиҷаи дарозмуддат омодагии инфрасохтор, қабули воситаҳои пардохт аз ҷониби соҳибкорон, эътимоди истифодабаранда ва саводнокии молиявӣ аҳаммияти мустақил доранд.

Муқоисаи се таҷриба ба як хулосаи умумӣ меорад:

– Шветсия аҳаммияти устуворӣ ва воситаҳои эҳтиётиро нишон медиҳад;

– Чин аҳаммияти миқёс, ҳамгироӣ ва ворид шудани пардохт ба маҷмуи хизматрасониҳои ҳаррӯзаро тасдиқ мекунад;

– Ҳиндустон маҳдудияти хулосабарории мустақим аз тадбирҳои якбораи маъмуриро нишон медиҳад.

Барои Тоҷикистон ин маънои онро дорад, ки сиёсати пардохтӣ бояд ҳамзамон ҳавасмандгардонӣ, инфрасохтор, ҳифзи истифодабаранда ва омодагӣ ба қатъшавиҳоро дар бар гирад.

Марҳилаи нави рушди ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ дар Тоҷикистон баъд аз қабули Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

аз 22 июни соли 2023, №586 оғоз гардид. Фармон доираи васеи пардохтҳои давлатӣ ва ҳатмиро ба шакли ғайринақдӣ гузаронд [13]. Аз ҷиҳати институтсионалӣ аҳаммияти ин санад дар он аст, ки давлат ҳамчун фармоишгар ва истифодабарандаи калони хизматрасониҳои пардохтӣ талаботи устувор ба инфрасохтори рақамиро ташаккул дод.

Маълумоти расмии Бонки миллии Тоҷикистон нишон медиҳад, ки дар ду соли баъдӣ афзоиши босуръати амалиёти ғайринақдӣ ба вуҷуд омад. Дар соли 2024 бо истифодаи кортҳои пардохтии бонкӣ ва ҳамёнҳои электронӣ 92,4 млн амалиёти ғайринақдӣ ба маблағи 30,4 млрд сомонӣ анҷом дода шуд, ки нисбат ба соли 2023 аз рӯйи шумора 61,7 фоиз ва аз рӯйи ҳаҷм 95,3 фоиз зиёд аст. Дар охири сол дар нуқтаҳои савдо ва хизматрасонӣ 19 918 QR-рамзи ягона насб шуда буд [11].

Дар соли 2025 136,0 млн амалиёти ғайринақдӣ ба маблағи 42,4 млрд сомонӣ анҷом дода шуд, ки нисбат ба соли 2024 аз рӯйи шумора 47,1 фоиз ва аз рӯйи ҳаҷм 39,8 фоиз зиёд аст. Шумораи QR-рамзҳои ягонаи насбшуда дар муассисаҳои савдо ва хизматрасонӣ ба 28 762 адад расид, ки нисбат ба охири соли 2024 44,4 фоиз бештар мебошад [9].

Ҷадвали 1 – Динамикаи нишондиҳандаҳои пардохтҳои ғайринақдӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, с. 2024–2025

Нишондиҳанда	2024	2025	Тағйирот
Шумораи амалиёти ғайринақдӣ, млн	92,4	136,0	+47,1%
Ҳаҷми амалиёти ғайринақдӣ, млрд сомонӣ	30,4	42,4	+39,8%
Ҳиссаи амалиёти ғайринақдӣ дар таносуб бо гирифтани пули нақд, %	26,2	29,4	+3,2 банди фоизӣ
QR-рамзҳои ягона дар нуқтаҳои савдо ва хизматрасонӣ, адад	19 918	28 762	+44,4%

Сарчашма: таҳияи муаллиф аз рӯйи маълумоти Бонки миллии Тоҷикистон [9; 11]; фоизи тағйирот – тибқи манбаъҳои расмӣ, нишондиҳандаҳои шумора ва ҳаҷм – яклухтшуда.

Маълумоти ҷадвал нишон медиҳад, ки афзоиши шумораи амалиёт аз афзоиши ҳаҷми онҳо тезтар будааст. Аз рӯйи ҳисобҳои муаллиф, арзиши миёнаи як амалиёти ғайринақдӣ аз тақрибан 329 сомонӣ дар соли 2024 то 312 сомонӣ дар соли 2025 коҳиш ёфтааст. Ин тағйиротро бо эҳтиёт метавон ҳамчун нишонаи бештар ворид шудани пардохти рақамӣ ба амалиёти нисбатан хурди ҳаррӯза арзёбӣ кард. Аммо танҳо аз рӯйи маълумоти агрегатӣ муайян кардани таркиби дақиқи чунин амалиёт имконнопазир аст, бинобар ин ин хулоса бояд ҳамчун тафсири таҳлилӣ, на далели қатъии сабабӣ, қабул карда шавад.

Нишондиҳандаи муҳимтар таносуби гирифтани пули нақд ва амалиёти ғайринақдӣ мебошад. Дар соли 2024 ин таносуб аз рӯйи ҳаҷм 73,8 фоиз ба 26,2 фоиз ва дар соли 2025 70,6 фоиз ба 29,4 фоизро ташкил дод [9; 11]. Яъне, ҳиссаи амалиёти ғайринақдӣ дар як сол 3,2 банди фоизӣ афзуд, вале гирифтани пули нақд ҳанӯз қисми асосии ҳаҷми амалиёт бо

воситаҳои электронии пардохтиро ташкил медиҳад. Муҳим аст, ки ин 29,4 фоиз ҳамчун «ҳиссаи пардохтҳои ғайринақдӣ дар тамоми иқтисодиёт» шарҳ дода нашавад. Нишондиҳандаи Бонки миллии Тоҷикистон таносуби ҳаҷми гирифтани пули нақд ва амалиёти ғайринақдиро дар доираи воситаҳои электронии пардохтӣ инъикос мекунад.

Маълумоти нимсолаи якуми соли 2026 нишон медиҳад, ки суръати густариши истифодаи воситаҳои электронии пардохтӣ боз ҳам баландтар шудааст. То 30 июни соли 2026 шумораи кортҳои пардохтии бонкӣ ба 12,4 млн, ҳамёнҳои электронӣ ба 19,8 млн, терминалҳои электронӣ барои пардохтҳои ғайринақдӣ ба 10 561 адад ва QR-рамзҳои ягона ба 33 620 адад расид. Дар моҳҳои январ–июни соли 2026 бо истифода аз кортҳои пардохтии бонкӣ ва ҳамёнҳои электронӣ 152,0 млн амалиёти ғайринақдӣ ба маблағи 38,3 млрд сомонӣ гузаронида шуд, ки нисбат ба ҳамин давраи соли 2025 аз рӯйи шумора 1,7 маротиба ва аз рӯйи ҳаҷм 97,6 фоиз зиёд аст. Ҳиссаи пардохтҳои ғайринақдии молу хизматрасонӣ бо истифода аз воситаҳои электронии пардохтӣ 41 фоизро ташкил дода, нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта 13 банди фоизӣ афзуд [10]. Аз ҷиҳати шумора нишондиҳандаи нимсолаи якуми соли 2026 аллакай аз нишондиҳандаи тамоми соли 2025 зиёд аст, аммо ин муқоиса танҳо барои нишон додани суръати ҷории густариш истифода мешавад, зеро давраҳои муқоисашаванда яксон нестанд.

Маҷмуи нишондиҳандаҳо нишон медиҳад, ки Тоҷикистон аз марҳилаи афзоиши асосан миқдории инфрасохтор ба марҳилаи истифодаи фаъолтари воситаҳои ғайринақдӣ мегузарад. Бо вуҷуди ин, барои арзёбии сифати ин гузариш танҳо шумораи кортҳо, ҳамёнҳо ё QR-рамзҳо кофӣ нест. Дар марҳилаи навбатӣ нишондиҳандаҳои сиёсати пардохтӣ бояд ҳиссаи истифодабарандагони фаъол, шумораи амалиёт ба як воситаи фаъол, сатҳи қабули воқеии пардохт дар нуқтаҳои савдо, сатҳи амалиёти номуваффақ ва нишондиҳандаҳои амнияту устувориро низ фаро гиранд.

Бартарии аввал самаранокии амалиётӣ мебошад. Пардохти фосилавӣ ё фаврӣ вақти муштарӣ ва корхонаро сарфа намуда, зарурати нигоҳдорӣ, интиқол ва коркарди доимии пули нақдро коҳиш медиҳад. Барои хизматрасониҳои давлатӣ таъсири мазкур махсусан муҳим аст, зеро пардохт метавонад бе муроҷиати иловагӣ ба хазина ё бонк анҷом дода шавад. Таҳқиқоти Озили низ коҳиши хароҷоти миёнаравӣ ва васеъшавии дастрасӣ ба хизматрасониҳои молиявиро аз ҷумлаи натиҷаҳои эҳтимолии молияи рақамӣ медонад [4, с. 329–330]. Самараи воқеӣ танҳо дар ҳолате ба даст меояд, ки пардохт содда, комиссияҳо шаффоф ва амалиёт бо суръати қобили қабул анҷом дода шавад.

Бартарии дуюм шаффофияти амалиёт аст. Пардохти ғайринақдӣ изи электронии санҷишшаванда ба вуҷуд меорад ва метавонад сифати баҳисобгирӣ, идоракунии даромад ва назорати молиявиро беҳтар намояд. Ин хусусият имкони кам кардани қисми амалиёти пинҳонӣ ва беҳтар

намудани маъмурикунонии андозро фароҳам меорад, вале таъсири мазкурро набояд ба таври худкор бо «барҳам хӯрдани иқтисоди пинҳонӣ» баробар кард. Натиҷа аз сифати қонунгузорӣ, назорат ва истифодаи маълумот вобаста аст.

Бартарии сеюм фарогирии молиявӣ мебошад. Пардохти рақамӣ барои шахсе, ки ба суратҳисоб ё ҳамёни электронӣ дастрасӣ дорад, ворид шудан ба шабакаи расмии молиявиро осон мекунад. Global Findex нишон медиҳад, ки дар иқтисодиёти рушдёбанда густариши пардохтҳои рақамӣ бо васеъшавии истифодаи суратҳисобҳо ҳамроҳ шудааст [2, с. 51, 59]. Дар як таҷрибаи эмпирии мушаххас Сури ва Ҷек муайян карданд, ки дастрасӣ ба низоми мобилии M-PESA дар Кения сатҳи истеъмоли саронаро баланд намуда, тақрибан 194 ҳазор хонавода, ё 2 фоизи хонаводаҳои кишварро, аз камбизоатӣ берун овардааст [7, с. 1288]. Ин натиҷа ба Тоҷикистон бевосита интиқол дода намешавад, вале нишон медиҳад, ки хизматрасонии молиявии мобилӣ дар шароити дастрасии маҳдуд ба шабакаи анъанавии бонкӣ метавонад таъсири воқеии иҷтимоию иқтисодӣ дошта бошад.

Бартарии чорум ташаккули маълумоти беҳтар барои идоракунӣ мебошад. Маълумоти ҷамъбастӣ оид ба шумора, ҳаҷм ва навъи амалиёт ба ташкилотҳои қарзии молиявӣ ва мақомоти танзимкунанда имкон медиҳад рафтори пардохтиро беҳтар дарк намоянд, талабот ба инфрасохторро муайян кунанд ва нуқтаҳои осебпазирро ошкор созанд. Аммо истифодаи чунин маълумот бояд бо принсипҳои ҳифзи маълумоти шахсӣ ва маҳдуд кардани дастрасии беасос ҳамоҳанг карда шавад.

Хавфи аввал маҳдуд гардидани дастрасӣ ба хизматрасониҳои рақамӣ ва молиявӣ мебошад. Гурӯҳҳои синни калон, шахсони дорои маҳдудияти ҷисмонӣ, аҳолии минтақаҳои дорои алоқаи суст ва шаҳрвандоне, ки дастгоҳи рақамӣ ё малакаи кофӣ надоранд, метавонанд ҳангоми гузариши босуръат ба пардохти электронӣ бо мушкилӣ рӯ ба рӯ шаванд. Аз ин рӯ, дастрасии умумӣ бояд меъёри мустақили сиёсати пардохтӣ бошад, на натиҷаи худкори рақамикунонӣ.

Хавфи дуюм қаллобӣ ва киберамният аст. Дар фазои рақамӣ ҷиноят аз дуздии пули нақд ба дуздии маълумоти тасдиққунанда, муҳандисии иҷтимоӣ, фиреб додани пардохткунанда ва ҳамла ба инфрасохтор интиқол меёбад. Гузориши муштараки Идораи бонкии Аврупо ва Бонки марказии Аврупо нишон медиҳад, ки арзиши қаллобӣ дар пардохтҳо дар Минтақаи иқтисодии Аврупо дар соли 2024 ба 4,2 млрд евро расид. Аз ин маблағ 2,5 млрд евро ба интиқолҳои қарзӣ ва 1,3 млрд евро ба амалиёти қаллобӣ бо кортҳо рост омадааст [3, с. 6]. Дар зиёда аз нисфи арзиши интиқолҳои қаллобӣ пардохткунанда тавассути фиреб ба анҷом додани амалиёт водор шудааст [3, с. 6].

Ин маълумот нишон медиҳад, ки амнияти пардохтро танҳо бо рамзгузорӣ ё мавҷудияти барномаи мобилӣ таъмин кардан мумкин нест. Ҳисоббаробаркунии бехатар тасдиқи пурзӯри шахсияти муштарӣ,

назорати хавф дар вақти воқеӣ, огоҳкунии фаврии муштарӣ, маҳдуд намудани амалиёти шубҳанок, тартиби равшани баррасии шикоят ва баланд бардоштани саводнокии истифодабарандаро талаб мекунад. Таҳлили EBA ва ECB нишон медиҳад, ки тасдиқи пурзӯри шахсияти муштарӣ сатҳи қаллобиро, махсусан дар пардохтҳои кортӣ, коҳиш медиҳад [3, с. 6–7].

Хавфи сеюм вобастагии амалиётӣ мебошад. Пардохти рақамӣ ба нерӯи барқ, шабакаи алоқа, маркази коркарди маълумот, барномаи бонкӣ ва кори оператор вобаста аст. Қатъ шудани яке аз ин унсурҳо метавонад имкони пардохтро маҳдуд кунад. Таҷрибаи Шветсия нишон медиҳад, ки ҳатто дар низоми хеле рақамикунонидашуда нигоҳ доштани якчанд усули пардохт, имкони пардохти офлайн ва миқдори муайяни пули нақд ҳамчун захираи ҳолатҳои фавқулода аҳаммият дорад [8, с. 58–59]. Барои Тоҷикистон, ки фарқияти сифати алоқа ва таъмини барқ байни минтақаҳо метавонад ба устувории хизматрасонӣ таъсир расонад, ин масъала аҳаммияти махсус дорад.

Хавфи чорум ҳифзи маълумот ва махфияти молиявӣ мебошад. Ҳар амалиёти рақамӣ маълумот дар бораи вақт, маблағ, макон ё қабулкунандаро ба вуҷуд меорад. Ҷамъоварии чунин маълумот барои ошкор кардани қаллобӣ ва беҳтар намудани хизматрасонӣ зарур буда метавонад, вале нигоҳдорӣ ва истифодаи он бояд бо мақсади мушаххас маҳдуд бошад. Принсипи зарурӣ ин аст, ки барои анҷоми пардохт танҳо ҳамон маълумоте коркард шавад, ки барои хизматрасонӣ, иҷрои талаботи қонун ва идоракунии хавф воқеан зарур аст.

Хавфи панҷум тамаркузи бозор ва вобастагӣ аз як платформа мебошад. Низоми пардохтӣ дорои таъсири шабакавӣ аст: ҳар қадар истифодабаранда ва нуқтаи қабул зиёд бошад, арзиши платформа барои ҳар иштирокчӣ бештар мешавад. Ин хусусият метавонад ба бартарии чанд оператор оварда расонад. Ҳамгироӣ ва стандартҳои ягона имкон медиҳанд, ки муштарӣ бе зарурати истифодаи як барномаи мушаххас дар шумораи васеи нуқтаҳо пардохт анҷом диҳад. Аз ин ҷиҳат, рушди QR-рамзи ягона дар Тоҷикистон самти дуруст аст, вале самараи он бояд аз рӯйи дастрасии воқеӣ ва фаъолияти шабака арзёбӣ шавад.

Дар асоси таҳлили анҷомшуда, марҳилаи минбаъдаи сиёсати пардохтӣ бояд аз афзоиши миқдории инфрасохтор ба баланд бардоштани сифати истифода гузарад. Самти аввал ҷорӣ намудани маҷмуи нишондиҳандаҳои фаъолияти воқеӣ мебошад. Дар баробари шумораи кортҳо, ҳамёнҳо, POS-терминалҳо ва QR-рамзҳо бояд ҳиссаи истифодабарандагони фаъол, шумораи амалиёт ба як воситаи фаъол, ҳиссаи нуқтаҳои савдое, ки пардохтро воқеан қабул мекунанд, сатҳи радшавии амалиёт ва вақти миёнаи барқарорсозӣ пас аз қатъшавӣ арзёбӣ гардад.

Самти дуюм тақвияти ҳамгироии инфрасохтор мебошад. Барои истифодабаранда арзиши низоми пардохтӣ ҳамон вақт баланд мешавад,

ки як восита дар шабакаи васеъ қабул гардад. Аз ин рӯ, рушди QR-рамзи ягона, ҳамкории байнибонкӣ, интиқоли фаврии маблағ аз суратҳисоб ба суратҳисоб ва мутобиқати барномаҳои гуногун бояд идома ёбад. Ҳадаф набояд зиёд кардани шумораи барномаҳои ҷудогона, балки кам кардани монеаи пардохт байни онҳо бошад.

Самти сеюм ташкили низоми бисёрсатҳаи таъмини амният мебошад. Барои амалиёти дорои хавфи баланд тасдиқи пурзӯри шахсияти муштарӣ, санҷиши рафтори ғайримуқаррарӣ, огоҳкунии фаврӣ ва имкони муваққатан боздоштани амалиёти шубҳанок зарур аст. Ҳамзамон, бояд омори ягонаи ҳолатҳои қаллобӣ дар пардохтҳо аз рӯйи навъи восита, усули фиреб, ҳаҷми зарар ва қисми маблағи барқароршуда ташаккул дода шавад. Бе чунин омор арзёбии сатҳи воқеии хавф ва самаранокии чораҳои пешгирикунанда маҳдуд мемонад.

Самти чорум баланд бардоштани саводнокии молиявию рақамӣ мебошад. Омӯзиш бояд аз тавсияҳои умумӣ берун рафта, малакаҳои амалӣ, аз ҷумла фарқ кардани паём ё саҳифаи қалбакӣ, ҳифзи рамзи тасдиқ, санҷиши қабулкунандаи маблағ, истифодаи маҳдудиятҳои амалиёт ва тартиби муроҷиат ҳангоми қаллобиро фаро гирад. Барои аҳолии деҳот ва гурӯҳҳои синни калон шакли омӯзиши мустақим ва машварати дастрас ҳамчун илова ба маводи онлайн аҳаммият дорад.

Самти панҷум таъмини устувории амалиётӣ аст. Ташкилотҳои қарзии молиявӣ ва операторони низоми пардохтӣ бояд нақшаи идомаи фаъолият, марказҳои эҳтиётӣ, манбаи захиравии барқ ва тартиби барқарорсозии хизматрасониро дошта бошанд. Барои пардохтҳои ҳаётан муҳим имкони истифодаи воситаи алтернативӣ пешбинӣ гардад. Дар марҳилаи кунунии Тоҷикистон нигоҳ доштани дастрасии оқилона ба пули нақд низ ҷузъи устувории низом мебошад, зеро он дар ҳолати қатъшавии алоқа ё дастнорасии хизматрасонии рақамӣ нақши воситаи эҳтиётиро иҷро карда метавонад.

Самти шашум ҳифзи ҳуқуқи истеъмолкунанда ва шаффофияти хизматрасонӣ мебошад. Комиссия, муҳлати гузаронидани маблағ, тартиби бекор ё баргардонидани амалиёт, масъулияти тарафҳо ва роҳи пешниҳоди шикоят бояд барои муштарӣ пеш аз анҷоми пардохт фаҳмо бошад. Эътимод ба пардохти ғайринақдӣ на танҳо аз амнияти техникӣ, балки аз он вобаста аст, ки муштарӣ ҳангоми пайдо шудани мушкилӣ то чӣ андоза зуд ва одилона ҳимоя мешавад.

Самти ҳафтум мутобиқ кардани ҳавасмандгардонии соҳибкорон ба ҳадафи расмӣ гардонидани пардохт аст. Талаби қабули пардохти ғайринақдӣ бояд бо дастрасии инфрасохтор, хароҷоти қобили қабул, ҳисоббаробаркунии саривақтӣ ва фоидаи равшан барои соҳибкор ҳамроҳ гардад. Дар чунин шароит пардохти рақамӣ аз вазифаи маъмурӣ ба воситаи афзоиши сифати хизматрасонӣ, суръати гардиши маблағ ва беҳтар шудани муносибат бо муштарӣ табдил меёбад.

Рушди пардохтҳои ғайринақдӣ яке аз самтҳои асосии рақамикунонии низоми молиявӣ мебошад, вале самаранокии он танҳо бо коҳиши истифодаи пули нақд чен карда намешавад. Таҷрибаи Шветсия, Чин ва Ҳиндустон нишон медиҳад, ки натиҷаи устувор аз ҳамгироии технология, инфрасохтор, қоидаҳои танзимкунанда, рафтори истифодабаранда ва механизмҳои идоракунии хавф вобаста аст.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баъд аз соли 2023 заминаи институтсионалӣ ва инфрасохтории гузариш ба ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ ба таври назаррас тақвият ёфт. Дар соли 2025 нисбат ба соли 2024 шумораи амалиёти ғайринақдӣ 47,1 фоиз ва ҳаҷми онҳо 39,8 фоиз афзуда, ҳиссаи амалиёти ғайринақдӣ дар таносуб бо гирифтани пули нақд аз 26,2 то 29,4 фоиз боло рафт [9; 11]. Дар нимсолаи якуми соли 2026 бошад, 152,0 млн амалиёти ғайринақдӣ ба маблағи 38,3 млрд сомонӣ анҷом дода шуда, ҳиссаи пардохтҳои ғайринақдии молу хизматрасонӣ бо истифода аз воситаҳои электронии пардохтӣ ба 41 фоиз расид [10]. Ин натиҷаҳо гузариши тадриҷиро аз рушди асосан инфрасохторӣ ба истифодаи фаъолтари воситаҳои электронии пардохтӣ нишон медиҳанд.

Ҳамзамон, рушди босуръати нишондиҳандаҳо зарурати баҳодиҳии сифатии низоми пардохтиро бештар мекунад. Барои ин танҳо насби инфрасохтор кофӣ нест. Ҳамгироии воситаҳои пардохт, қабули доимии онҳо дар савдо ва хизматрасонӣ, пешгирии ҳолатҳои қаллобӣ, саводнокии молиявию рақамӣ, ҳифзи маълумот ва омодагӣ ба қатъшавии технологӣ аҳаммияти баробар доранд.

Аз ин рӯ, ҳадафи мувофиқ барои Тоҷикистон на пурра аз байн бурдани пули нақд, балки бунёди низоми пардохтии ҳамгиро, дастрас, бехатар ва устувор мебошад, ки дар он воситаҳои ғайринақдӣ барои аксари амалиёти рӯзмарра қулай бошанд ва ҳамзамон воситаҳои алтернативӣ барои гурӯҳҳои осебпазир ва ҳолатҳои фавқулода нигоҳ дошта шаванд. Чунин равиш имкон медиҳад, ки афзоиши пардохтҳои рақамӣ бо фарогирии молиявӣ, шаффофият ва устувории низоми молиявӣ ҳамоҳанг карда шавад.

Адабиёт

1. Dahlberg T. A critical review of mobile payment research / T. Dahlberg, J. Guo, J. Ondrus // Electronic Commerce Research and Applications. – 2015. – Vol. 14, no. 5. – P. 265–284. – DOI: 10.1016/j.elerap.2015.07.006.

2. Demirgüç-Kunt A. The Global Findex Database 2021: Financial Inclusion, Digital Payments, and Resilience in the Age of COVID-19 / A. Demirgüç-Kunt, L. Klapper, D. Singer, S. Ansar. – Washington, DC : World Bank, 2022. – DOI: 10.1596/978-1-4648-1897-4. – URL: https://www.worldbank.org/en/publication/globalfindex/Report (санаи мурочиат: 07.09.2026).

3. European Banking Authority; European Central Bank. 2025 Report on Payment Fraud. – Frankfurt am Main : European Central Bank, 2025. – 49

p. – URL: https://www.ecb.europa.eu/press/intro/publications/pdf/ecb.ebaecb202512.en.pdf (санаи мурочиат: 07.09.2026).

4. Ozili P. K. Impact of digital finance on financial inclusion and stability // Borsa Istanbul Review. – 2018. – Vol. 18, no. 4. – P. 329–340. – DOI: 10.1016/j.bir.2017.12.003.

5. People's Bank of China. Payment System Report (2024). – Beijing : People's Bank of China, 2025. – 7 p. – URL: https://www.pbc.gov.cn/en/3688247/3688978/3709143/20250808175207651 98/20250401145937187 14.pdf (санаи мурочиат: 07.09.2026).

6. Reserve Bank of India. Annual Report 2016–17. – Mumbai : Reserve Bank of India, 2017. – URL: https://rbidocs.rbi.org.in/rdocs/AnnualReport/PDFs/RBIAR201617_FE1DA2F97D61249B1B21C4EA66250841F.PDF (санаи мурочиат: 07.09.2026).

7. Suri T. The long-run poverty and gender impacts of mobile money / T. Suri, W. Jack // Science. – 2016. – Vol. 354, no. 6317. – P. 1288–1292. – DOI: 10.1126/science.aah5309.

8. Sveriges Riksbank. Payments Report 2026. – Stockholm : Sveriges Riksbank, 2026. – 80 p. – URL: https://www.riksbank.se/globalassets/media/rapporter/betalningsrapport/2026/engelsk/payments-report-2026.pdf (санаи мурочиат: 07.09.2026).

9. Бонки миллии Тоҷикистон. Натиҷаҳои фаъолияти низоми бонкӣ дар соли 2025 [Захираи электронӣ]. – URL: https://nbt.tj/tj/news/618354/ (санаи мурочиат: 07.09.2026).

10. Бонки миллии Тоҷикистон. Шарҳи мухтасар оид ба натиҷаҳои фаъолияти низоми бонкӣ дар нимсолаи якуми соли 2026 [Захираи электронӣ]. – URL: https://www.nbt.tj/tj/news/639007/ (санаи мурочиат: 07.09.2026).

11. Бонки миллии Тоҷикистон. Шарҳи мухтасар оид ба натиҷаҳои фаъолияти низоми бонкӣ дар соли 2024 [Захираи электронӣ]. – URL: https://www.nbt.tj/tj/news/568091/ (санаи мурочиат: 07.09.2026).

12. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи хизматрасониҳои пардохтӣ ва низоми пардохтӣ» аз 24 феврали соли 2017, №1397 // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – 2017. – №1–2. – Мод. 20. – URL: https://base.mmk.tj/view_sanadhoview.php?sanadID=354&showdetail= (санаи мурочиат: 07.09.2026).

13. Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи тадбирҳои вусъат додани ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ» аз 22 июни соли 2023, №586 [Захираи электронӣ]. – URL: https://president.tj/node/30900 (санаи мурочиат: 07.09.2026).

УДК 330.342 (575.3)

КОМПЬЮТЕРНО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ НЕУСТОЙЧИВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Акрамов Мухаммад Бозорович, Кодиров Анвар Саидкулович, Зубайдов Саидахмад – сотрудники «Центр инновации и разработки цифровых технологий» НАНТ

Целью данного исследования является анализ и разработка компьютерно-математической модели распределения населения, занятого в экономике республики Таджикистан по видам экономической деятельности с применением программы Sigma Plot. В работе применен компьютерно-математическое и статистические моделирования распределение населения, занятого в экономике по республики Таджикистан. Получены математические регрессионные уравнения предложенной модели и рассчитаны коэффициенты этих уравнений с применением компьютерных программ. Показано, что для ускоренной индустриализации страны и обеспечения устойчивой развития промышленности необходимо учесть соотношении занятой населения и неиспользованной рабочей силы по РТ с применением компьютерно-математических моделей.

Ключевые слова: анализ, моделирования, населения, программа, трудовые ресурсы, индустриализация

Введение и постановка задачи

Благодаря современным компьютерным технологиям и программ с уверенности можно сказать, что произошел качественный скачок в разработке моделей, их верификации, в создании и использовании модельно-обоснованных методов исследования, а также в способах анализа и представления результатов моделирования. Узкопрофессиональное использование методов моделирования уступает место широкому наступлению имитационных моделей с применением современных компьютерных программ в самых разных областях цифровизации общества. Необходимость включения "задачи моделирования" в контексте реальных жизненных проблем, делает неизбежной и разную трактовку некоторых принципиальных концепций понятии моделирования.

В исследованиях нами применены методы компьютерного моделирования. Математические модели служат средством познания закономерностей и свойств поведения объекта-оригинала путем создания его образа (объекта-заместителя), выраженного в математической форме.

Математическое моделирование - это процесс установления соответствия данному реальному экономическому объекту его математической модели, исследования модели средствами математики и интерпретации результатов в терминах исходной математики.

Стохастическая (недетерминированная, вероятностная) модель есть математическая модель, для которой параметры, условия функционирования и характеристики состояния моделируемого объекта представлены случайными величинами и связаны случайными зависимостями.

Традиционные задачи теории вероятностей и математической статистики могут рассматриваться как простейшие задачи стохастического моделирования, поскольку предполагают анализ (средствами математики) процессов и явлений, носящих случайный характер [1- 4].

Согласно Послание Президента Таджикистана, Лидера нации «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» осуществление одной из стратегических целей – ускоренной индустриализации страны даст возможность обеспечить устойчивое развитие промышленности как производителя высокой добавочной стоимости, в результате чего появятся десятки тысяч новых рабочих мест. Несмотря на предоставленные льготы, неиспользованных возможностей и мощностей для увеличения темпов ускоренной индустриализации еще не мало. Поэтому, огромные запасы отечественного сырья позволят посредством полной переработки минералов, в том числе цветных дорогих металлов, а также путем переработки сельскохозяйственной продукции и лечебных трав, обеспечить развитие таких сфер промышленности как металлургия, легкая и пищевая и фармацевтическая, в результате чего увеличится объем производства экспортной и импортозамещающей продукции, и таким образом мы достигнем ускоренную индустриализацию страны.

По-видимому, именно сейчас необходимо принять все необходимые меры для организации предприятий с современными технологиями, инновационных и технологических парков, центров по переработке информации и, таким образом, создавать новые рабочие места и наладить производство конечной продукции с высокой добавочной стоимостью. В рамках «Годов развития промышленности» имеется возможность для создания новых предприятий, восстановления имеющихся мощностей, увеличения объема добычи полезных ископаемых и переработки минералов, и появится возможность для начала деятельности еще ряда крупных предприятий по конечной переработке сырья и образования тысяч новых рабочих мест [5].

Исходя из вышеперечисленного, нами поставлена задача «Анализировать и разработать компьютерно-математические модели распределения населения, занятого в экономике республики Таджикистан по видам экономической деятельности».

Для решения этой задачи нами проанализированы распределения населения, занятого в экономике Республики Таджикистан по видам

экономической деятельности применяя статистические данные Агентство по статистике при Президенте РТ, за 2024год [6] (таблица1).

Таблица 1 - Занятое и незанятое населения РТ 1991 – 2023 гг.

Годы	Численность постоянного населения (Nх1000 чел.)	Рабочая сила, занятое населения по РТ (N ×1000 чел.)	Численность безработных (N ×1000 чел.)	Уровень безработицы в %
1991	5505,6	1971	43	_
2000	6264,6	1745	44	2,7
2005	6842,2	2112	48	2,0
2010	7621,2	2233	51	2.1
2015	8551,2	2381	50	2,3
2017	8931,2	2407	52	2,2
2018	9126,6	2426	51	2,1
2019	9313,8	2463	51	2,0
2020	9716,8	2506	55	2,1
2021	9886,8	2534	55	2,1
2022	10078,4	2545	50	2,1
2023	10288,3	2625	43	1,8

Используя таблицу 1 и программу Sigma Plot нами проанализированы распределения рабочей силы, занятого в экономике республики Таджикистан по видам экономической деятельности.

Программа Sigma Plot – отличный инструмент для научной графики и статистического анализа. Программа применяется в различных научных сферах и предлагает аналитикам более 100 типов графиков, широкий спектр графических шаблонов и инструментов, полный набор функций для точного и быстрого анализа и визуализации данных. Она дает возможность быстро создавать сложные графики и диаграммы. Интеграция с Microsoft Office обеспечивает доступ к данным файлов Excel и их представление в Microsoft

PowerPoint. Программа предлагает многочисленные опции для моделирования и графического отображения данных и позволяет представить любой объект в наиболее подходящем для научных приложений виде. Sigma Plot обладает всеми необходимыми инструментами для статистического анализа и позволяет тщательно обрабатывать большой объем данных. С помощью SigmaPlot Regression Wizard осуществляется подбор уравнения, соответствующего исходным данным, и построение модели для данных с учетом полученных результатов. SigmaPlot предлагает эффективное управление данными и выполнение необходимых операций с ними [7].

Результаты исследования по увеличению численности населения и увеличение занятого населения приведена на рисунке 1.

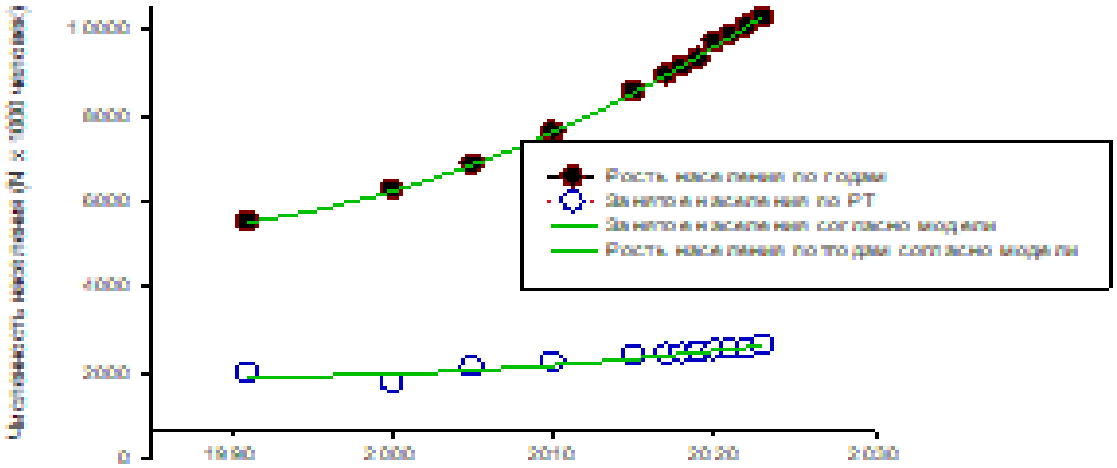


Рисунок 1 – Рост численности населения и увеличение занятого населения в Республики Таджикистан по годам

Мы уже несколько лет используем программу SigmaPlot в своих работах, для анализа результатов полученных экспериментальных работ, для статистической обработки материалов и для корреляционного анализа данных [8-10].

Выделенные статистические данные зависимости трудовых ресурсов по РТ за период 1991 – 2030 гг. приведена в таблице 2.

Таблица 2– Трудовые ресурсы республики Таджикистан

Годы	1991	2000	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Численность населения (х1000чел)	5505,6	6264,6	8551,2	8931,2	9126,6	9313,8	9716,8	9886,8	10078,4	10288,3
Численность трудоспособной населении (Nх1000ч)	2577,5	3246,7	5175,5	5379,8	5473,9	5567,4	5601,7	5703,3	5804,7	5918,8

Численность моложе трудоспособной (N x 1000 человек)	2509,9	2611,3	2578,4	2714,6	2938,9	3063,6	3129,9	3191,0	3565,1	3698,2
Численность старше трудоспособной (N x 1000 человек)	418,2	392,0	338,6	357,7	436,8	487,8	522,8	555,4	550,0	671,3

Анализируя хронограмм трудовых ресурсов нами построены компьютерно-математические модели по категориям трудовых ресурсов. На рисунке 2 приведена хронограмма рабочей силы по республике Таджикистан.

Для ускоренной индустриализации страны и обеспечения устойчивой развития промышленности необходимо учесть соотношении занятой населения и неиспользованной рабочей силы по РТ.

По полученным статическим значениям и применяя программу Sigma Plot нами разработаны модели этих зависимостей. Как видно из графика доля неиспользованной рабочей силы со временем увеличивается. На графике сплошными линиями приведены теоретические расчеты, согласно, предложенных моделей.

Модель хронологии зависимости занятой населении по РТ можно представить в виде пароболического уравнения типа

$$N = y0+a*x+b*x^2$$

где N - трудовые ресурсы.

С учетом коэффициентов регрессии уравнению можно переписать в виде

N = -11917268,10 -36056,8 x -3 ,03174015,19 x ^2.

R = 0,9963.

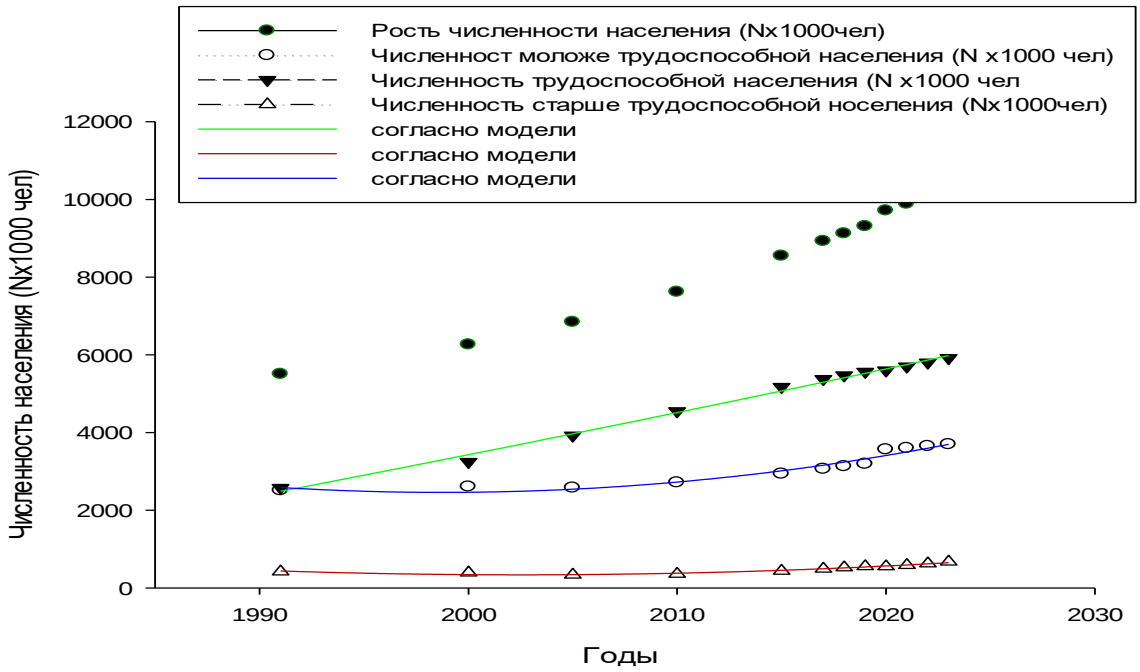


Рисунок 2 - Рост численности населения и увеличение занятого населения по категориям в Республики Таджикистан

Расчет и остальные регрессионные и вариационные параметры приведены ниже:

Акрамов М Б 24, 2026, 14:24:33 Nonlinear Regression - Dynamic Fitting Data Source: Data 1 in Notebook1 Equation: Polynomial; Quadratic f = y0+a*x+b*x^2 Dynamic Fit Options: Total Number of Fits 200 Maximum Number of Iterations 200 Parameter Ranges for Initial Estimates: Minimum Maximum y0 -2690310,1719 8070930,5156 a-8105,8460 2701,9487 b-0,6789 2,0367 Summary of Fit Results: Converged 100,0% Singular Solutions 0,5% Ill-Conditioned Solutions 99,5%	Акрамов М Б 24, 2026, 14:24:03 Nonlinear Regression - Dynamic Fitting Data Source: Data 1 in Notebook1 Equation: Polynomial; Quadratic f = y0+a*x+b*x^2 Dynamic Fit Options: Total Number of Fits 200 Maximum Number of Iterations 200 Parameter Ranges for Initial Estimates: Minimum Maximum y0 -11917268,1016 35751804,3047 a-36056,8442 12018,9481 b-3,0317 9,0952 Summary of Fit Results: Converged 100,0% Singular Solutions 0,5% Ill-Conditioned Solutions 99,5%

Акрамов М Б 28, 2026, 8:15:42 Nonlinear Regression - Dynamic Fitting Data Source: Data 1 in Notebook1 ðàæàáîâ Equation: Polynomial; Quadratic f = y0+a*x+b*x^2 Dynamic Fit Options: Total Number of Fits 200 Maximum Number of Iterations 200 Parameter Ranges for Initial Estimates: Minimum Maximum y0 -553398,2207 1660194,6621 a -1969,3703 656,4568 b -0,1907 0,5722 Summary of Fit Results: Converged 100,0% Singular Solutions 0,5% Ill-Conditioned Solutions 99,5%	Акрамов М Б 28, 2026, 8:20:07 Nonlinear Regression - Dynamic Fitting Data Source: Data 1 in Notebook1 ðàæàáîâ Equation: Polynomial; Quadratic f = y0+a*x+b*x^2 Dynamic Fit Options: Total Number of Fits 200 Maximum Number of Iterations 200 Parameter Ranges for Initial Estimates: Minimum Maximum y0 -2989887,0784 8969661,2351 a -8957,2998 2985,7666 b -0,7455 2,2365 Summary of Fit Results: Converged 100,0% Ill-Conditioned Solutions 100,0%

Предложенные модели включает случайные величины для получения множества различных результатов в различных условиях.

Предложенную модель можно применит и в теорию трудоустройства нерабочей силы по Республики Таджикистан.

Выводы

С применением статистических данных проанализирована занятость населения РТ за период 1991 – 2023 гг.

Показано возможности применения программа Sigma Plot в динамических системах.

Разработана и применена компьютерно-математический модель для определения динамики изменения занятых и незанятых рабочей силы по республике Таджикистан за период 1991 – 2023 гг.

Показана возможности использования неиспользованной рабочей силы для решения одной из стратегических целей республики т.е. ускоренной индустриализации страны.

Литература

1. Кучерявый, В.И., Мильков С.Н. Статистическое моделирование ресурса валов насосных магистральных агрегатов / В.И. Кучерявый, С.Н. Мильков //. Проблемы машиностроения и надежности машин. – 2010. – № 4. Режим доступа http://naukarus.com/statisticheskoe-modelirovanie-resursa-valovnasosnyh- magistralnyh-agregatov

2. Kamenev G. K., Kamenev I.G. Computer research and Multicriterial metric
data analysis in human capital modeling 2020. Vol. 12 n. 5 P. 1223–1245
3. Kotliarova1 E.V., Gasnikov A.V., Gasnikova E.V., Yarmoshik D.V. Finding
equilibrium in two-stage traffic assignment model. Computer research and modelingю 2021 VOL. 13 NO. 2 P. 365–379. DOI: 10.20537/2076-7633-2021-13-2-365-379.
4. Tleulesov A.K., Suyundikov M.M., Shomanova Zh.K., Akramov M.B., Suiindik N.M. Assessment of qualitative and quantitative elemental composition of waste in the territory of sludge collector of pavlodar aluminium plant. N e w s
of the academy of sciences of the republic of Kazakhstan. Satbayev University. Series of geology and technical sciences 5 (449) september – october 2021P 153-161.
5. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации уважаемого Эмомали Рахмона «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики».
6.Статистический ежегодник республики таджикистан – 2024. (официальное издание). Издатель: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан). С. 10- 27.
7. Программа Sigma Plot. Инструкция по применению.
8. Акрамов М.Б. Файзуллоев У.Н., Хаитов А.Ш. Моделирование результатов исследования плазмохимического пиролиза газоконденсатов. Форуми саноатӣ таҳти унвони «Қадамҳои устувор баҳри рушди саноати миллӣ» бахшина ба 15-умин солгарди таъсисёбии Донишкадаи кӯҳию металлургии Тоҷикистон. -Бӯстон, 24 апрели соли 2021, Сах 9-13
9. Акрамов М.Б. Компьютерное моделирование процессов кислотное извлечения оксидов алюминия и железа из огнеупорных глин «Чашмасанг». VII Международная научно-практическая конференция «Междисциплинарные исследования: опыт прошлого, возможности настоящего, стратегии будущего» 6 июня 2021.- г.Мельбурн, Австралия. С 18-28.
10. Акрамов М.Б. Моделирование неустойчивых экономических систем с применением компьютерных программ на примере экономической деятельности промышленности республики Таджикистан. Xlii международные научные чтения (памяти С.Ф. Ковалевской). Сборник статей Международной научно-практической конференции. -Москва 2 февраля 2019 г. С.41 - 45.

УДК 339.543

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ТАМОЖНЕ: ИНСТРУМЕНТАРИЙ НОВОЙ ЭПОХИ

Чиркова Тамара Валерьевна, доцент кафедры менеджмента и ГМУ Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, кандидат экономических наук, доцент; заведующий кафедрой менеджмента Санкт-Петербургского института экономики и управления

В статье рассматриваются концептуальные основы и практические инструменты оптимизации управленческих процессов в системе таможенных органов в условиях цифровой трансформации государственного управления. Исследуются ключевые направления модернизации управленческого инструментария: цифровизация таможенных операций на основе ЕАИС ТО 2.0, внедрение риск-ориентированного подхода и систем искусственного интеллекта, использование технологии блокчейн для обеспечения прозрачности и доверия.
Ключевые слова: таможенные органы, управленческие процессы, цифровая трансформация, ЕАИС ТО 2.0, искусственный интеллект, блокчейн.

Современная геоэкономическая ситуация предъявляет принципиально новые требования к системе управления таможенными органами. Рост объемов внешней торговли, усложнение логистических цепочек, изменение маршрутов товаропотоков и увеличение числа участников внешнеэкономической деятельности обуславливают необходимость поиска более эффективных моделей таможенного администрирования [2][9]. Традиционные методы управления, основанные на иерархической структуре и преимущественно ручном принятии решений, все чаще демонстрируют свою ограниченность в условиях стремительно меняющейся среды. Как справедливо отмечает А.Е. Епифанов, отсутствие адекватной методологии управления сложными социально-экономическими системами, неучет отраслевых особенностей управления являются причинами дальнейшего углубления кризиса функционирования субъектов хозяйствования и администрирования и невозможности реализации реальных реформ [7]. В своих исследованиях Р.К. Раджабов и С. Хикматов подчеркивают, что таможенная система как объект управления требует комплексного подхода, учитывающего как институциональные, так и технологические аспекты ее функционирования [1, с. 56–72]. Это актуализирует проблему разработки и внедрения современных управленческих инструментов, способных обеспечить гибкость, прозрачность и результативность деятельности таможенной службы.

Организационная модель таможенных органов на протяжении длительного времени выстраивалась по линейно-функциональному принципу, предполагающему жесткое закрепление полномочий за каждым структурным звеном и строгую вертикальную подчиненность. Как отмечает И.Ю. Софьянникова, в основе классической модели управления таможней лежит дихотомия «субъект - объект»: вышестоящий орган выступает в роли управляющего центра, наделенного функциями нормотворчества, контроля и надзора, тогда как нижестоящие подразделения являются исполнителями, на которые возложена реализация конкретных задач [4].

Несмотря на определенные преимущества централизованного контроля, данная модель обладает существенными недостатками: дублирование функций, бюрократизация принятия решений, ориентация на выполнение предписаний, а не на достижение результата. Альтернативой выступает процессное управление, которое фокусируется на сквозных бизнес-процессах — последовательностях действий, направленных на создание ценности для конечного потребителя, то есть участника внешнеэкономической деятельности. Внедрение процессного подхода в таможенной сфере предполагает переориентацию с контроля исполнения функций на управление результативностью процессов таможенного оформления и контроля [4]. Р.К. Раджабов и Ф.Б. Самиев в работе «Формирование и развитие рынка таможенных услуг в Республике Таджикистан» акцентируют внимание на том, что развитие сервисной составляющей таможенной деятельности напрямую связано с оптимизацией управленческих процедур и повышением их клиентоориентированности [1, с. 98].

Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года определяет цифровизацию и автоматизацию в качестве приоритетных направлений модернизации [8]. Ключевым проектом в этой области становится создание Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов нового поколения — ЕАИС ТО 2.0. Данная платформа призвана объединить все основные процессы таможенного администрирования, обеспечив автоматизацию значительной части операций и сокращение рутинной работы сотрудников [2].

Руководитель ФТС В.И. Пикалёв указывает на то, что полномасштабная автоматизация и оцифровка всех этапов таможенного администрирования служат наиболее действенным средством противодействия коррупционным рискам [5]. Сокращение прямого участия должностных лиц в процессе принятия принципиальных решений рассматривается как ключевое условие снижения влияния субъективизма и злоупотреблений служебным положением. Вместе с тем цифровой переход не исчерпывается простой инсталляцией новых программных продуктов — он требует кардинального пересмотра управленческой парадигмы, смещения акцентов с фронтального охвата контролем в сторону аналитической обработки больших массивов данных.

Особое место в обновленном наборе управленческих средств занимают интеллектуальные риск-ориентированные системы, которые в отличие от прежних методик, ориентированных на сплошные проверки всех хозяйствующих субъектов, дают возможность адресно идентифицировать сделки, сопряженные с реальной угрозой нарушения законодательства [2]. Результаты математического моделирования таможенных процедур свидетельствуют о том, что проблема достижения оптимального управления сводится к поиску путей минимизации потенциальных угроз [1]. Вариативность коэффициентов в целевой функции линейных моделей обеспечивает гибкую настройку контрольного механизма в зависимости от складывающейся обстановки. Как подтверждают эмпирические данные, приоритетом должно стать не количественное наращивание проверочных мероприятий, а повышение точности идентификации рисковых зон [2]. Данную позицию разделяют Н.Р. Раджабова и Р.К. Раджабов, которые в своей публикации о применении теории массового обслуживания в таможенной практике аргументируют целесообразность использования математического аппарата для рационализации пропускной способности пунктов пропуска и перераспределения инспекционного потенциала [10].

Международный опыт подтверждает эффективность интеллектуальных систем в таможенном администрировании. Исследование, проведенное в Иордании, показало, что внедрение AI-систем в закупочные и складские процессы таможенных пунктов положительно влияет на производительность сотрудников, способствуя росту автономии задач, ясности и вовлеченности в принятие решений [3]. Важно подчеркнуть, что технологии должны рассматриваться не как замена человеческого труда, а как инструмент его расширения и повышения качества. Р.К. Раджабов, М.Б. Алиев и Д.М. Аюбов в исследовании инновационного развития таможенного обслуживания в Республике Таджикистан акцентируют, что эффективность цифровых инструментов достигается лишь при условии соответствующей подготовки кадров и адаптации организационной культуры к инновационным изменениям [6, с. 61–66].

Технология распределенного реестра (блокчейн) представляет собой еще одно перспективное направление оптимизации управленческих процессов в таможенной сфере. Как отмечается в исследовании S. Ahmadova и соавторов, блокчейн предоставляет инновационную структуру для неизменяемого ведения записей, обмена данными в реальном времени и децентрализованной верификации, позволяя таможенным органам, логистическим компаниям и торговым партнерам оптимизировать операции и повышать доверие между заинтересованными сторонами [6].

Оптимизация управленческих процессов невозможна без совершенствования самой организационной структуры таможенных органов. На втором этапе реализации «Стратегии-2030» Федеральной таможенной службой инициирована комплексная реструктуризация центрального управленческого звена, преследующая цель повышения операционной

результативности и ликвидации избыточного функционального пересечения [8]. Наиболее существенным преобразованием становится сокращение количества управленческих структур с двадцати одного до семи тематических кластеров, а именно: блок цифровизации, блок оперативного контроля, блок процедурно-технологического обеспечения, экономический, правоохранительный, международно-правовой и тыловой блоки.

В своем диссертационном исследовании, защищенном в 2025 году, Н.Р. Раджабова обращает внимание на то, что реорганизация управленческой архитектуры в таможенной сфере не может игнорировать особенности экспертного направления деятельности; ее построение должно опираться на доказательные научные положения и сохранять способность к оперативной технологической настройке [11]. Проведенное исследование позволяет резюмировать, что совершенствование управленческих механизмов в таможенной службе на современном этапе приобретает характер системной модернизации, затрагивающей одновременно технологическую платформу, структурное построение и организационно-управленческую парадигму. Ядро обновленного инструментального арсенала образуют: цифровой контур ЕАИС ТО 2.0, обеспечивающий сквозную автоматизацию таможенных процедур; интеллектуальные риск-аналитические системы, позволяющие осуществлять адресный контроль посредством глубинной обработки информационных массивов; распределенные реестры, кардинально меняющие уровень прозрачности и взаимного доверия в отношениях с бизнес-сообществом; процессно-ориентированная модель, постепенно вытесняющая традиционную иерархическую вертикаль; и блочно-функциональная конфигурация, способствующая устранению дублирующих операций и росту управляемости. Решающим фактором, предопределяющим успех всех перечисленных преобразований, выступает трансформация профессионального профиля сотрудника — переход от рутинного исполнительства к роли аналитика, опирающегося в своих решениях на интеллектуальную интерпретацию данных. Зарубежные практики подтверждают, что наибольшую отдачу приносят технологии, разработанные с ориентацией на человеческий фактор и способные аккумулировать обратную связь от непосредственных пользователей [3]. Следовательно, человекоцентричное измерение цифрового перехода - инвестиции в кадровый потенциал и систему непрерывного образования - приобретает статус стратегического приоритета, без которого все технические новшества останутся нереализованными.

Литература

1. Раджабов Р.К., Хикматов С. Таможенная система: состояние, проблемы и инновационное развитие: под ред. профессора Факерова Х.Н. - Душанбе: Сумани кудрат, 2012. - 196 с.

2. ФТС России представила бизнесу планы масштабной цифровой реформы // TKS.RU, 23.07.2026.

3. AI-integrated procurement and inventory systems in Jordanian customs points and employee performance: evidence from e-commerce supply chains // Future Business Journal. 2025. Vol. 11. Article 252.
4. Софьянникова И.Ю. Внедрение механизма процессного управления - как один из способов повышения качества государственных таможенных услуг // Вестник университета. 2025. № 2. С. 74–81.
5. В ФТС борются с коррупцией с помощью цифровизации // СенатИнформ, 10.08.2025.
6. Ahmadova S., Mammadov M., Ibrahimov A., Mammadov N. Blockchain Technology in Customs Logistics: Applications and Impact on Transparency // Danish Scientific Journal. 2025. № 102. С. 19–28.
7. Епифанов А.Е. Эволюция системы управления таможенными органами в условиях цифровой трансформации государственного механизма // Вестник экономической безопасности. 2025. № 4. С. 134–141.
8. ФТС объявила о масштабной реорганизации центрального аппарата // РБК, 25.07.2025.
9. Раджабова Н.Р. Совершенствование механизма управления и развитие таможенных услуг в условиях цифровизации // Вестник Евразийской науки. 2024. Т. 16. № s6. URL: https://esj.today/PDF/55FAVN624.pdf.
10. Раджабова Н.Р., Раджабов Р.К. Некоторые подходы к использованию системы массового обслуживания при проведении таможенного контроля в Республике Таджикистан // Информационно-аналитические системы и технологии: Материалы международной конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 1–2 апреля 2015 года. — Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. — С.75–81.
11. Раджабова Н.Р. Совершенствование организационного механизма оказания услуг таможенной экспертизы товаров: теория, методология и практика (на материалах Республики Таджикистан): дисс. д-ра экон. наук. — Душанбе, 2025.

УДК 911.3:339.37(575.3)

ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Факеров Хамидуллохон Нуриддинович - д.э.н., профессор, Зубайдов Сайдахмад – д.э.н., доцент, Махмадуллоев Зафар- к.ф.м.н., доцент ТГУК

В статье исследуются особенности пространственной организации и моделирования торговых сетей на потребительском рынке Республики Таджикистан. Рассматриваются тенденции развития розничной торговли, включая концентрацию торговых предприятий в крупных городах, формирование региональных различий и усиление роли сетевых структур. Особое внимание уделяется трансформации потребительского рынка под

воздействием урбанизации, роста требований потребителей, развития современных форм торговли и усиления межрегиональных экономических связей. Сделан вывод о значении сетевых форм организации торговли для повышения устойчивости и сбалансированности регионального потребительского рынка.

Ключевые слова: потребительский рынок, торговые сети, пространственная организация, сетевое предпринимательство, логистика, региональные различия, розничная торговля

На современном этапе социально-экономического развития Республики Таджикистан и её регионов сохраняется ряд актуальных проблем, связанных с организацией и обеспечением эффективного функционирования пространственной структуры торговых сетей, требующих комплексного научного осмысления и практического решения. К числу ключевых вопросов относятся определение степени территориальной дифференциации торговых сетей, особенности их размещения в региональном разрезе, а также анализ структуры товарооборота и выявление закономерностей его динамики.

Пространственная организация торговых сетей выступает важным элементом внутреннего рынка, обладающего относительной самостоятельностью. Значительная часть товарообменных операций осуществляется в пределах определённой территории с учётом специфики спроса населения, уровня экономической активности и особенностей функционирования хозяйствующих субъектов [1].

Насыщение рынка торговой недвижимости в крупных городах и региональных центрах обусловило формирование тенденции к расширению деятельности торговых сетей в периферийные регионы. Данный процесс характеризуется высокой степенью сложности и сопровождается усилением противоречий во взаимодействии между розничными операторами и поставщиками товаров.

Проникновение международных и национальных розничных сетей на региональные рынки Республики Таджикистан имеет неоднозначные последствия. С одной стороны, их деятельность способствует внедрению современных управленческих технологий, совершенствованию логистических процессов и повышению качества обслуживания потребителей. С другой стороны, наблюдаются процессы концентрации рыночной власти, что приводит к усилению конкурентного давления на локальные торговые предприятия и, в ряде случаев, их вытеснению.

Функционирование сетевых структур оказывает существенное влияние на трансформацию пространственной организации региональных рынков, включая изменение характера взаимодействия между центральными и периферийными территориями, а также повышение степени экономической автономности последних.

Становление и развитие сетевой розничной торговли в Таджикистане прошло несколько этапов: от появления первых современных торговых

объектов в 1990–2000-е годы и их концентрации в столичном регионе до последующего расширения в другие регионы страны и диверсификации форматов торговли, включая дискаунтеры, магазины шаговой доступности и электронную коммерцию. Данный процесс сопровождался модернизацией управленческих подходов, внедрением принципов самообслуживания и адаптацией к особенностям потребительского поведения. Вместе с тем сохраняются определённые ограничения, связанные с уровнем развития инфраструктуры и высокой конкуренцией со стороны традиционных форм торговли.

Таблица 1. - Основные этапы развития сетевой организации розничной торговли на таджикском потребительском рынке

№	Продолжительность этапа	Характеристика этапа
1.	Постсоветский период (1990-е гг. – начало 2000-х гг.)	Становление. Переход к рыночной экономике сопровождался децентрализацией торговой деятельности, формированием частного сектора на базе бывших государственных торговых предприятий и развитием рыночных форм торговли. В данный период отмечается появление первых локальных торговых сетей и супермаркетов, преимущественно в г. Душанбе, ориентированных на формирующийся потребительский спрос городского населения.
2.	Активная фаза (середина 2000-х гг. – 2010-е гг.)	Рост и модернизация. Характеризуется развитием крупных форматов розничной торговли, включая супермаркеты и, в ограниченной степени, гипермаркеты. Происходит внедрение принципов самообслуживания, что способствует повышению уровня потребительского сервиса. Одновременно наблюдается совершенствование систем управления торговыми предприятиями, включая развитие мерчандайзинга и логистики.
3.	Современный этап (2010-е гг. – настоящее время)	Диверсификация и регионализация. Происходит расширение географии деятельности торговых сетей за пределы столицы с охватом региональных центров и крупных городов. Развиваются новые форматы торговли, включая дискаунтеры, магазины шаговой доступности и специализированные торговые объекты. Усиливается конкуренция с традиционными формами торговли, что обуславливает необходимость адаптации ассортиментной политики, ценовых стратегий и качества обслуживания. Отмечаются начальные этапы цифровизации отрасли, включая внедрение элементов электронной коммерции и онлайн-сервисов.

Для Республики Таджикистан целесообразно формирование стратегий диверсификации экономики и наращивания экспортного потенциала с учётом трёх пространственных уровней: городского (крупные урбанизированные центры), областного (города и прилегающие территории) и регионального (включённость в межгосударственные рынки). Данный подход соответствует концепции «3D» (Density, Distance, Division), представленной в докладе о мировом развитии 2009 года, в рамках которой ключевыми параметрами пространственного развития выступают плотность экономической активности, транспортно-географические расстояния и степень экономической разобщённости территорий.

Реализация эффективной экономической политики требует учёта указанных измерений и принятия комплексных мер, направленных на снижение пространственных барьеров и повышение связности территорий. В условиях ограниченных экономических связей с крупными зарубежными рынками инвестиционная привлекательность городов существенно снижается, даже при наличии конкурентоспособных производственных мощностей. Это обусловлено тем, что отсутствие устойчивых каналов сбыта делает инвестиционные проекты экономически неэффективными [1].

Несмотря на то, что крупные города обладают значительным потенциалом в сфере переработки, производства и экспорта сельскохозяйственной продукции, реализация данного потенциала ограничивается недостаточной эффективностью институциональной среды и базовой инфраструктуры. Кроме того, города не могут развиваться изолированно: их устойчивое функционирование напрямую зависит от наличия развитых экономических и транспортных связей с прилегающими территориями, обеспечивающих интеграцию локальных рынков в национальную экономическую систему.

Важным направлением государственной политики в контексте расширения доступа к региональным рынкам является модернизация транспортной инфраструктуры, в частности восстановление и развитие ключевых участков международного автотранспортного коридора «север – юг», проходящего по маршруту Нижний Пяндж – Душанбе – Худжанд – Баткен – Ош – Бишкек – Алматы – Астана – Петропавловск. Улучшение отдельных сегментов данного коридора, включая участок Ош – Баткен – Исфара – Худжанд – Душанбе, позволит обеспечить альтернативные транспортные маршруты и расширить доступ Таджикистана и Кыргызской Республики к рынкам России и Турции, снижая зависимость от транзитных путей через Узбекистан.

В настоящее время ряд участков данного транспортного направления функционирует ниже своего потенциального уровня, что связано с их неудовлетворительным техническим состоянием и незавершённостью инфраструктурных проектов. В частности, участок Худжанд – Душанбе испытывает ограничения пропускной способности, а существующие тоннели требуют реконструкции и модернизации. Завершение инфраструктурных

работ и повышение качества транспортных связей будут способствовать усилению конкуренции между альтернативными маршрутами, а также улучшению условий международного торгового транзита в регионе.

Целесообразно учитывать специфические потребности каждого крупного города при разработке мер региональной политики. Так, более высокий уровень урбанизации г. Алматы обусловливает необходимость дальнейшего развития инфраструктуры общественного транспорта, информационно-коммуникационных технологий и финансовых услуг с целью укрепления его функций как регионального центра. В г. Душанбе и г. Худжанде, включая прилегающие территории, приоритетным направлением остаётся совершенствование системы земельных отношений, поскольку ограничения в распоряжении земельными ресурсами сдерживают развитие аграрного сектора и формирование полноценного рынка земли.

Таджикистан, наряду с Казахстаном, Узбекистаном и Кыргызской Республикой, обладает сравнительными преимуществами в производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции, востребованной на региональных рынках. Развитие овощеводства в пригородных зонах крупных городов (Алматы, Бишкек, Душанбе, Худжанд, Ош), а также зернового производства в районах, прилегающих к Астане, может быть усилено за счёт реализации мер, направленных на повышение качества и объёмов продукции. Мясомолочное производство в окрестностях Бишкека и Душанбе также имеет потенциал роста при условии улучшения племенной базы и кормовой обеспеченности [2].

Создание благоприятной предпринимательской среды, расширение доступа к финансовым ресурсам, развитие транспортной инфраструктуры и логистики, а также повышение доступности консультационной и технической поддержки являются ключевыми факторами модернизации аграрного сектора. Дополнительное значение имеет совершенствование систем транспортировки и распределения продукции, обеспечивающих консолидацию товарных потоков и их эффективный выход на внешние рынки.

Формирование институциональной структуры управления транспортным коридором «север – юг» и развитие межрегиональных связей между крупными городами создают предпосылки для формирования инновационно ориентированных агропродовольственных кластеров. В частности, развитие такого кластера в Алматы при наличии устойчивых кооперационных связей с Бишкеком, Душанбе и Худжандом позволит выстроить цепочки поставок переработанной продукции и удовлетворить спрос как на внутреннем рынке Казахстана, так и на внешних рынках.

Внешнеторговая структура Таджикистана характеризуется преобладанием импорта над экспортом и значительной долей сырьевых товаров (драгоценные металлы, алюминий, хлопок и рудные ресурсы) в экспортных поставках. Импорт ориентирован преимущественно на продукцию машиностроения, нефтепродукты и продовольственные товары. Основными внешнеторговыми партнёрами выступают Россия, Китай,

Казахстан, Узбекистан и Турция, при этом наблюдается постепенное увеличение доли продукции с более высокой добавленной стоимостью.

Пространственное распределение предприятий потребительского рынка в Таджикистане характеризуется высокой концентрацией в крупнейших городах (Душанбе, Худжанд, Куляб, Левакандт) и региональных центрах, что соответствует сложившейся структуре хозяйственного освоения территории. Развитие предприятий также наблюдается в свободных экономических зонах и специализированных районах. Вместе с тем сохраняется дисбаланс между городскими и сельскими территориями, что обусловливает необходимость дальнейшего развития региональных рынков и инфраструктуры. При этом внутренний рынок характеризуется достаточным уровнем товарного насыщения, особенно в сегменте продовольствия, что обеспечивается как за счёт внутреннего производства, так и импорта.

Основные тенденции и особенности территориального распределения предприятий потребительского рынка Таджикистана могут быть обобщены следующим образом.

Ключевыми центрами концентрации экономической активности выступают города Душанбе и Худжанд, где сосредоточена значительная часть торговых и производственных предприятий. Это обусловлено более высоким уровнем инфраструктурного развития, платёжеспособного спроса и транспортной доступности.

Вместе с тем наблюдаются существенные региональные различия в уровне развития потребительских рынков. Экономически более развитые территории характеризуются большей насыщенностью торговой сети и более высоким уровнем обеспеченности населения товарами и услугами, тогда как в ряде периферийных районов сохраняются ограничения, связанные с доступностью и разнообразием товарного предложения.

Важную роль в пространственной организации потребительского рынка играют свободные экономические зоны (СЭЗ), функционирующие в Дангара, Ишкашиме, Пяндже и Согдийской области. Они способствуют развитию производственной и торговой деятельности, включая выпуск продукции, ориентированной на внутренний потребительский рынок.

Сельскохозяйственный сектор остаётся значимым фактором формирования региональных рынков. В значительной степени внутренний спрос на продовольственные товары удовлетворяется за счёт отечественного производства, особенно в сегментах овощей, фруктов, мяса и молочной продукции. В то же время по отдельным видам товаров, таким как зерно, сахар и растительные масла, сохраняется зависимость от импорта.

Несмотря на относительно высокий уровень товарного насыщения, сохраняются проблемы, связанные с развитием территориальных рынков, снижением их экономической обособленности и повышением эффективности организации торговой деятельности на региональном уровне.

Таким образом, пространственное распределение предприятий потребительского рынка Таджикистана характеризуется выраженной

территориальной дифференциацией: с одной стороны, наблюдается концентрация в крупных городах и развитие в зонах с льготным режимом хозяйствования, с другой – сохраняется необходимость обеспечения сбалансированной интеграции городских и сельских рынков.

Каждый региональный рынок в определённой степени обладает признаками экономической обособленности, что обуславливает необходимость его специфической оценки. В частности, важно определить степень удовлетворения потребностей населения и хозяйствующих субъектов за счёт местного производства, включая продукцию личных подсобных хозяйств. В качестве одного из ключевых показателей, характеризующих уровень такой обособленности, может рассматриваться доля товаров местного происхождения в общем объёме товарного предложения. Соответствующие количественные характеристики представлены в следующей таблице.

Анализ указанных тенденций на примере Республики Таджикистан показывает, что развитие сетевых форм торговли в целом оказывает положительное влияние на ключевые параметры регионального потребительского рынка. Так, в 2023 г. объём розничного товарооборота в стране увеличился в 2,3 раза по сравнению с уровнем 2018 г. (рис. 1).



Рисунок 1 – Динамика розничного товарооборота в Республике Таджикистан (млрд. сомони)

Отмеченная тенденция роста объёмов потребительского рынка характерна для всех регионов республики, что свидетельствует об общем расширении внутреннего спроса и развитии торговой инфраструктуры.

Результаты проведённого анализа территориального распределения предприятий потребительского рынка позволяют сделать вывод о его выраженной пространственной неравномерности. Наблюдается концентрация организаций торговли и сопутствующих видов деятельности в зонах с высоким уровнем потребительского спроса, прежде всего в крупных городах и экономически развитых центрах.

Литература

1. Расширение торговли за счет присоединения к рынкам: Казахстан, Кыргызская Республика, Таджикистан: доклад № 53556-ЕЦА. Центральная Азия. 21 июня 2010 г. – Public Disclosure Authorized.

2. Арипов О. Х. Устойчивое развитие розничной торговой сети в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан) : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук : 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг). – Душанбе, 2020. – 258 с.

ТДУ 338

ТАЪСИРИ ПЕШОМАДҲОИ ИҚТИСОДИЁТИ САБЗ ВА ТАМОЮЛҲОИ ИҶТИМОИЮ ИҚТИСОДИИ БОЗОРИ МЕҲНАТ БА ИҚТИДОРИ СОДИРОТИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Юнусова Маҳбуба Маҳмуродовна - мудири шубъаи Ба нақшагирии стратегӣ, моделсозӣ ва дурнамои макроиқтисодии Муассисаи давлатии "Пажуҳишгоҳи илмию таҳқиқотии иқтисодӣ" назди Вазорати рушди иқтисод ва савдои ҶТ, н.и.и., дотсент, Мирзоев Илҳомхуҷа Раҳмонхуҷаевич- ходими илмии шубъаи Ба нақшагирии стратегӣ, моделсозӣ ва дурнамои макроиқтисодии Муассисаи давлатии "Пажуҳишгоҳи илмию таҳқиқотии иқтисодӣ" назди Вазорати рушди иқтисод ва савдои ҶТ

Дар замони муосир гузариш ба иқтисоди "сабз" ва стратегияи рушди устувор, муҳаррики асосии сохтори миқёсан бузурги дигаргуншавии бозорҳои меҳнати (ҷойҳои кории сабз) глобалӣ ва минтақавӣ гашта, ҷойҳои кории нави ба экология нигаронида шуда фароҳам меоваранд. Ин бевосита ба самти иқтидории содиротии кишвар, аз ҷумла содироти маҳсулоти аз ҷиҳати экологӣ таъсир расонида, боиси дигаргуншавии сатҳи зиндагии аҳолӣ ва тамоюлҳои иҷтимоию иқтисодии кишвар мегардад.

Калидвожаҳо: Иқтисоди сабз, бозори меҳнат, иқтидори содиротӣ, муҳоҷирати меҳнатӣ, сатҳи зиндагӣ, сатҳи бекорӣ, рушди иқтисод,

Бозори меҳнат дар саросари ҷаҳон, аз ҷумла Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳам дар солҳои охир зери таъсири омилҳои гуногуни иқтисодӣ, иҷтимоӣ, ва демографӣ тағйироти назаррасро аз сар гузаронида истодааст. Афзоиши аҳолӣ, муҳоҷирати меҳнатӣ, тағйирёбии сохтори иқтисод ва таъсири таваррум ба даромади аҳолӣ самтҳои муҳими ин дигаргуниҳо ба ҳисоб рафта, омилҳои калидии ба шумор мераванд. Инчунин хавфҳои иқлим ва стратегияи рушди устувор – чун Стратегияи рушди иқтисоди сабз дар Тоҷикистон то солҳои 2037 самтҳои нави макроиқтисодиро ба амал меоваранд, ки албатта ба иқтидори содиротии кишвар бевосита таъсир мерасонад.

Дар асоси маълумот ва иттилооти омории расмӣ дар расонаҳои дастрас то давраи соли 2026 вазъи музди меҳнат, сатҳи бекорӣ, тафовутҳои бахшӣ ва минтақавӣ, инчунин мушкилот ва дурнамои рушди бозори меҳнат

мавриди арзёби қарор дода мешаванд. Самтҳои асосии иҷтимоию иқтисодиро дида мебароем.

Хавфҳои иқлимии глобалӣ ва стратегияи рушди устувор, чун Стратегияи рушди иқтисоди сабз Дар Тоҷикистон то солҳои 2037 ва ё ташаббуси Узбекистон то солҳои 2030-ум тамоюлҳои нави макроиқтисодиро ба шакл медароранд. Ин тамоюлҳо:

- рушди босуръати сармоягузорӣ: Ҳаҷми солонаи воридоти сармоя ба стартапҳои «сабз» ва соҳаи энергияи барқароршаванда ба садҳо миллиард доллар мерасад, ки ин боиси бунёди инфрасохтори инноватсионӣ мегардад.
- ҳамзистии технологӣ: Гузариш ба иқтисоди сабз бо рақамишавӣ робитаи ногусастанӣ дорад. Зеҳни сунъӣ (AI), Интернети ашё (IoT) ва маълумоти бузург (Big Data) барои беҳсозии шабакаҳои энергетикӣ, кишоварзии ҳушманд ва идоракунии партовҳо фаъолона татбиқ мегарданд.

Гузариш ба иқтисоди “сабз” ва стратегияи рушди устувор муҳаррики асосии сохтори миқёсан бузурги дигаргуншавии бозорҳои меҳнати (ҷойҳои кории сабз) глобалӣ ва минтақавӣ, ки миллион ҷойҳои кории нави ба экология нигаронида шуда фароҳам меоваранд, баромад намуда, ҳамзамон такмили куллии малакаҳо ва эҷоди хатари бекории маҳаллӣ дар бахшҳои дорои партовҳои баланди карбонро ба вуҷуд меоварад. Ин бевосита ба самти иқтидории содиротии кишвар, аз ҷумла содироти маҳсулоти аз ҷиҳати экологӣ тоза таъсир расонида, боиси тағйироти сатҳи зиндагии аҳолии кишвар мегардад.

Ҳоло тамоюл ва мушкилоти бозори меҳнат, аз ҷумла, бо вазъи музди меҳнат - афзоиши номиналӣ ва коҳиши қобилияти харидорӣ, тафовути нобаробарии минтақавӣ, ҷуғрофӣ, инчунин хароҷоти буҷетӣ – қарзи музди меҳнат дар бахши давлатро дида мебароем.

Аҳамияти ин муаммо бо чанд омили муҳим муайян карда мешавад:

- Стратегияи давлатӣ ва захираҳо: Тоҷикистон "Стратегияи рушди иқтисодиёти сабз барои солҳои 2023-2037"-ро қабул кардааст. Кишвар дорои захираҳои бузурги гидроэнергетикӣ аст, ки заминаи асосии энергетикаи сабз мебошад. Аммо, барои амалӣ кардани ин потенсиал кадрҳои баландихтисос лозиманд.
- Фишори демографӣ ва бозори меҳнат: Тоҷикистон кишварест, ки аҳолиаш ба зудӣ меафзояд ва қисми зиёди онро ҷавонон ташкил медиҳанд. Мутобиқ кардани ин қувваи кории бузург ба талаботи "сабзшавии" иқтисодиёт як масъалаи ҳаётӣ аст.
- Пайдоиши "касбҳои сабз" (Green jobs): Гузариш ба технологияҳои экологӣ дар бахшҳои энергетика, кишоварзӣ (эко-деҳқонӣ) ва нақлиёт сохтори бозори меҳнатро тағйир медиҳад. Касбҳои кӯҳна аз байн рафта, эҳтиёҷ ба мутахассисони нав пайдо мешавад.
- Кам кардани вобастагӣ аз муҳоҷирати меҳнатӣ: Эҷоди ҷойҳои кории "сабз" ва устувор дар дохили кишвар метавонад вобастагии иқтисодиётро аз маблағҳои интиқолии муҳоҷирон кощиш диҳад

Муайян намудани пешомадҳои рушди иқтисодиёти сабз дар Тоҷикистон ва арзёбии таъсири он ба тамоюлҳои бозори меҳнат, инчунин коркарди тавсияҳои илмию амалӣ барои мутобиқсозии қувваи корӣ ба ин тағйирот ҳадафҳои асосӣ ба шумор мераванд. Аз ин ҷо барои расидан ба ҳадафҳои асосӣ муайян намудани чунин вазифаҳои таҳлилӣ ба миён меояд:

1. Таҳлили заминаҳои ҳуқуқӣ ва иқтисодии гузариш ба иқтисодиёти сабз дар ҶТ;
2. Муайян кардани соҳаҳои калидӣ, ки метавонанд бештар ҷойҳои корӣ "сабз" эҷод кунанд (масалан, гидроэнергетика, кишоварзии органикӣ, экотуризм) ва боиси зиёд шудани иқтидори содиротии маҳсулоти соҳаи “сабз” мешаванд;
3. Арзёбии сатҳи омодагии низоми маориф (донишгоҳҳо ва коллеҷҳо) ба омода кардани мутахассисони соҳаи сабз;
4. Афзоиши иқтидори содиротии кишвар ва таъсири он ба рушди устувор.

Гузариши самарабахш ба иқтисодиёти сабз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон танҳо дар сурате имконпазир аст, ки агар сиёсати экологӣ бо афзоиши аҳолӣ ва маориф ҳамоҳанг карда шавад.

Танзими саривақтии бозори меҳнат ва ташкили низоми азнавтайёркунии кадрҳо, яъне мутахассисон ва кормандон барои “касбҳои сабз” метавонад на танҳо сатҳи бекориро дар кишвар кам кунад, балки рақобатпазирии иқтисодиёти миллиро дар сатҳи минтақавӣ баланд бардорад. Баръакс, агар омодасозии кадрҳо аз суръати "сабзшавӣ" ақиб монад, ин боиси норасоии сохтории қувваи корӣ ва паст шудани суръати рушди иқтисоди миллӣ, аз ҷумла иқтидори содиритоии кишвар мегардад.

Хусусиятҳои калидии шуғли сабз дар он аст, ки вай барои он ки кор "сабз" ҳисоб шавад, ҳадди аққал бояд ба яке аз ҳадафҳои зерин мувофиқат намояд:

- самаранокии истифодаи энергия ва ашёи хомро баланд бардорад;
- партови газҳои гулхонаиро маҳдуд кунад;
- партовҳо ва олудашавии муҳити зистро кам кунад;
- экосистема ва гуногунии биологиро ҳифз ва ё барқарор намояд.

Барои Ҷумҳурии Тоҷикистон консепсияи шуғли сабз аҳамияти стратегиро дорад, зеро кишвар бо душвориҳои тағйирёбии иқлим (обшавии пиряхҳо, хушксолӣ, обхезӣ, чангу ғубори сол ба сол афзоянда, яъне таҳдидҳои тағйироти иқлимӣ ва ғ.) рӯбарӯ мебошад. Аз ин рӯ, тағйироти муосири рушд ин соҳаҳоро барои “шуғли сабз” ва бо ҷои кор таъмин намудани аҳолӣ дар оянда аҳамияти зиёде доранд:

Рушди соҳаи гидроэнергетика: Тоҷикистон иқтидори бузурги энергияи тоза дорад. Бунёд ва идораи НБО-ҳо (бузург ва хурд) манбаи асосии эҷоди шуғли сабз дар кишвар аст

- Азнавсозии муосири самти кишоварзӣ: Азбаски қисми зиёди аҳолии Тоҷикистон дар деҳот зиндагӣ мекунанд, гузариш ба "иқтисодиёти сабзи аграрӣ" (истифодаи самараноки замин ва об) барои ҷойҳои корӣ

устувор ва дарозмуддат аҳамияти калон дорад. Маҳдудияти иқлимию гуногунии заминҳои истифодашаванда - серҳосил, камҳосил ва вазъияти иқтисодӣ, ки дар ин ё он минтақа ҷой дорад, дар шароити ҷумҳурӣ, яъне Тоҷикистон дар сатҳи хокҳои ҳосилхез, таъминоти об, истифодаи маҳсулдеҳии захираҳои заминҳои обӣ дар шароити афзоиши табии аҳолӣ дар минтақаҳои ҷумҳурӣ, раванди тавлидоти маҳсулоти кишоварзӣ, ҷараён дорад.

- Экотуризм: Ҳифзи табиати кӯҳсор ва рушди сайёҳии экологӣ сокинони маҳаллиро бо кор таъмин карда, ба табиат зарар намерасонад.

Ҳарчанд ин консепсия ҷолиб аст, дар амалӣ шудани он якчанд мушкилӣ мавҷуд аст:

- камбуди кадрҳои ихтисосманд (Skills gap): Системаи маориф ҳанӯз барои касбҳои нав (масалан, муҳандиси лоиҳакаши панелҳои офтобӣ ё аудитори энергетикӣ) мутахассисонро ба қадри кофӣ омода намекунад;

- ниёз ба сармоягузорӣ: Технологияҳои сабз дар аввал маблағгузории калонро талаб мекунанд. Дар ниҳоят шуғли сабз на танҳо воситаи ҳифзи табиат, балки яке аз имконияти бузурги иқтисодӣ барои Тоҷикистон аст, ки метавонад мушкилоти бекорӣ, муҳоҷирати меҳнатӣ ва осебпазирии экологиро дар як вақт ҳал намояд;

- кишоварзии органикӣ дар деҳот: Хусусияти асосии кишоварзии орга-никӣ дар он аст, ки он нисбат ба кишоварзии анъанавии кимиёвишуда, меҳнатталаб аст. Ин маънои онро дорад, ки барои пешбурди он қувваи кории бештар лозим мешавад, ки ин барои деҳоти сернуфуси Тоҷикистон як бартарӣ ва имконияти хубе барои паст кардани сатҳи бекорӣ дар деҳот ба ҳисоб меравад. Инчунин боиси кам кардани механизатсия ва автоматизатсия дар деҳот мегардад. Аз ин ҷо, дар кишоварзии органикӣ корҳое, аз қабили нест кардани алафҳои бегона, ҷамъоварии ҳашароти зараррасон ва нигоҳубини зироатҳо бештар бо даст ё усулҳои механикии оддӣ иҷро мешаванд. Ин талаботро ба коргарони маҳаллӣ зиёд мекунад;

- идоракунии занҷираи арзиш (Value Chain): Маҳсулоти органикӣ нигоҳубин, бастабандӣ ва интиқоли махсусро талаб мекунад. Ин дар деҳот корхонаҳои хурди коркард, хушккунии табиии меваҳо ва бастабандиро ба вуҷуд меорад, ки ҷойҳои кории навро барои занон ва ҷавонони деҳот таъмин менамояд;

- истеҳсоли нуриҳои маҳаллӣ:Ба ҷои харидани нуриҳои гаронқиммати кимиёвии хориҷӣ, дар деҳот эҳтиёҷ ба эҷоди биогумус (компост) ва парвариши кирмҳои лойқа (калифорниягӣ) пайдо мешавад. Ин худаш як тиҷорат ва манбаи шуғли нав дар деҳот мегардад.

Гузариш ба ин соҳа боиси пайдоиши касбҳои нав дар деҳот мегардад, ки онҳоро метавон ба "шуғли сабз" (green jobs) шомил кард. Ба ҷадвали1 нигаред:Аз таваҷҷуҳ ба Ҷадвали 1- Касбҳо ва самтҳои нави шуғл дар деҳоти “сабз” бартариҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ барои деҳоти Тоҷикистон бармеояд:

- ✓ Арзиши баланди маҳсулот (Premium Price): Маҳсулоти органикӣ дар бозори ҷаҳонӣ ва дохилӣ нисбат ба маҳсулоти оддӣ аз 20% то 50%

гаронтар фурӯхта мешавад. Ин даромади деҳқонони маҳаллиро баланд бардошта, сатҳи камбизоатиро дар деҳот коҳиш медиҳад;

Ҷадвали 1. Касбҳо ва самтҳои нави шуғл дар деҳоти "сабз"

Самти фаъолият	**Касб ва ҷойҳои кории нав**
Истеҳсолот	Деҳқонони органикӣ, мутахассисони парвариши биогумус, коргарони гармхонаҳои биологӣ
Ҳифзи растаниҳо	Мутахассисони усулҳои биологии мубориза бар зидди ҳашароти зараррасон (энтомологҳо ва агрономҳои сабз)
Сертификатсия ва назорат	Аудиторҳои дохилии сифати органикӣ (шахсоне, ки тозагии маҳсулотро барои экспорт тафтиш мекунанд)
Маркетинг ва логистика	Мутахассисони бастабандии экологии маҳсулот ва ҳамоҳангсозони тиҷорати одилона (Fair Trade)

✓ Ҳифзи саломатии сокинони деҳот: Истифода накардани заҳрхимикатҳо боиси тоза мондани оби зеризаминӣ ва хок гашта, бемориҳои касбиро дар байни коргарони деҳот (хусусан занону кӯдакон) кам мекунад;

✓ Имконият барои содирот: Меваҳои хушки Тоҷикистон (зардолу, мавиз, чормағз) ва асали тозаи кӯҳии мо, агар сертификати органикӣ дошта бошанд, метавонанд ба бозорҳои Аврупо ва Амрико бо нархи баланд содир шаванд. Ин боиси воридоти асъори хориҷӣ ба деҳот мегардад.

Барои он ки кишоварзии органикӣ ба як манбаи устувори шуғл табдил ёбад, ҳалли масъалаҳои зерин, яъне мушкилоти мавҷуда зарур аст:

✓ Набудан ва ё нокифоягии дониш ва малака: Деҳқонони мо ба истифодаи нуриҳои кимиёвӣ одат кардаанд. Лабораторияҳо ва марказҳои машваратии агрономӣ лозиманд, ки ба онҳо усулҳои табииро омӯзонанд.

✓ Мушкилии сертификатсия: Гирифтани сертификати байналмилалии органикӣ (масалан, Euro-leaf) гарон аст. Давлат ё ассотсиатсияҳои деҳқонон бояд ба ин раванд кӯмак кунанд.

Дар умум, кишоварзии органикӣ стратегияи беҳтарин барои деҳоти Тоҷикистон аст. Он на танҳо мушкилоти бекориро тавассути эҷоди ҷойҳои кории "сабз" ҳал мекунад, балки заминҳои корамро аз таназзул (эрозия) ҳифз намуда, бренди "Тоҷикистони экологӣ"-ро дар ҷаҳон ба воситаи содироти маҳсулоти аз ҷиҳати экологӣ тоза ва “сабз” муаррифӣ хоҳад кард, ки сарчашмаи иловагии даромади воқеии аҳолӣ мешавад.

Ин танҳо як самти пешомадҳои иқтисодиёти сабз ва тамоюли иҷтимоию иқтисодии бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон буда, омӯзиш ва таҳқиқоти таъсири дигар омилҳо, мушкилот ва имкониятҳои мавҷудбудаи эҷоди ҷойҳои корӣ, музди меҳнат, ки сарчашмаи даромади асосии баланд бардоштани сатҳи зиндагӣ мебошад, ҳалли муаммоҳои бекорӣ, муҳоҷират ва ғайраҳо дар бозори меҳнат боиси рушди устувории иқтисоди мамлакат хоҳад шуд.

Адабиёт:

1.Былков В. Г. Волатильность рынка труда в современных условиях // Global and Regional Research. - 2024. - Т. 6, № 2. - С. 84–92.

2. Золин И. Е. Современный рынок труда: теоретические проблемы и их прикладное значение // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2022. - Т. 18, № 5 (410). - С. 894–912.

3. Кадиров Б. Б. Формирование и эффективное использование трудового потенциала в АПК Республики Таджикистан: монография. - Душанбе: Издательство «Ирфон», 2019. - 176 с.

4.Концепция развития продуктивной занятости на период до 2040 года. Постановление Правительства Республики Таджикистан № 263 от 22 мая 2022 г.

5. Рынок труда в новой экономике: монография / под ред. И.В. Зеньковой. - М.: Инфра-М, 2023. - 184 с. (Серия: Научная мысль)

6.Рынок труда в Республики Таджикистан: Статистический сборник // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе: Издательство Агентства по статистике, 2024. - 214 с.

7.Ульмасов Р. У. Проблемы совершенствования механизма регулирования внешней трудовой миграции и ее влияние на рынок труда Таджикистана: монография / под ред. д.э.н., профессора Р.У. Ульмасова. - Душанбе: Издательство ТГУК (Таджикский государственный университет коммерции), 2024. - 206 с.

МУНДАРИҶА

Пешгуфтор	**3**
Раджабов Р.К., Назарбекова Н.А. Цифровая стратегия таможенного контроля товаров и транспортных средств: парадигма, состояние и перспективы развития в условиях платформенной экономики Таджикистана	**5**
Зубайдов С. Влияние таможенных услуг на развитие потребительского рынка Таджикистана	**14**
Черняков М.К., Ян Синьюз. Вклад научной школы профессора Раджабова Р.К. в формирование парадигмы подготовки кадров для таможенной системы: ретроспективный анализ и уроки для цифровой эпохи	**21**
Фақеров Ҳ.Н. Арзёбии методологии экспертизаи молҳо ба мақсадҳои гумрукӣ ва омилҳое, ки ба самаранокии он таъсир мерасонанд	**28**
Нидоев Н.Ф. Дастовардҳои бехатарии иқтисодӣ ва гумрукӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ ва такмили рақамикунонӣ	**32**
Клюев К.В. Особенности развития таможенной системы в условиях цифровизации	**38**
Султонов З.С. Интеграция страховых механизмов в цифровые платформы таможенного оформления: возможности «insurtech» в условиях цифровой экономики	**40**
Голубецкая Н.П. Инновационные инструменты системы управления таможенной службой	**47**
Джабборов А.Дж., Алиев М.Б. Развитие механизма таможенного сервиса в условиях платформенной экономики	**50**
Ходжаев П.Д. Повышение качества таможенных услуг в условиях цифровой экономики	**59**
Раджабов К.Р., Ходжаев П.Д. Особенности логистической организации таможенного обслуживания в Республике Таджикистан	**65**
Раджабзода Н.Р. Некоторые условия развития рынка государственных таможенных услуг в условиях платформенной экономики	**71**
Саидова М.Х. Совершенствование контроля международного товарооборота и развитие сотрудничества с таможенными органами государств Центральной Азии	**74**
Насриддинов Ф.Б., Фируззода Б.Ф. Трансформация внешнеэкономической безопасности в условиях цифровой экономики	**78**
Турсунзода Х.М. Арзёбии таъсири ислоҳоти гумрукӣ ба рушди соҳибкорӣ ва соддагардонии савдои хориҷӣ	**88**

Ғаюри Р.С., Абдукодирзода Ҷ.К., Зиёиён А.С. Татбиқ ва истифодабарии низоми иттилоотии “Асикуда-и ҷаҳонӣ” дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	**94**
Шарипова Д.М., Исоева П.И. Цифровизация электронной торговли как фактор развития экономики Таджикистана	**101**
Кудратов Р.Р. Некоторые вопросы имитационного моделирования процессов транзитных перевозок под таможенным контролем в условиях зеленой экономики в Республике Таджикистан	**105**
Ниёзов Ҷ.С. Усулҳои арзёбии меҳнатталабии хизматҳои мақомоти гумрук	**111**
Дустбоев Ш., Абдукодирзода Дж.К., Ашурова М.Т. Транспортные коридоры и их роль в развитие внешнеэкономической деятельности в Таджикистане	**115**
Алиев А.Р. Направления и эффекты инновационного развития сферы услуг в условиях цифровизации	**121**
Низамова Т.Д. Роль подготови кадров в экономике Республики Таджикистана в условиях цифровизации	**126**
Алиев М.Б., Низомов А.Х., Ашурова М.Т. Муносибатҳои гумрукӣ дар заминаи рақамикунонии иқтисодӣ	**129**
Шарипов З.У., Игамназаров Н.И. Асосҳои назариявии истифодаи технологияҳои инноватсионӣ дар мақомоти гумрук	**138**
Нидоев П.Ф. Тарифные меры в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности	**143**
Ризокулов А.Т. Маркетинг в деятельности промышленных предприятий в условиях развития ВЭД Таджикистана	**149**
Скорлуков Г.О. Система управления таможенной службой как драйвер цифровой интеграции внешнеторговой деятельности	**153**
Рахимзода Б.К. Рақамикунонии низоми гумрукии Тоҷикистон ва нақши он дар рушди содирот	**157**
Мирализода З.М. Динамикаи рушди фаъолияти савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт	**166**
Абдураҳмон Ҳ. Нақши рақамикунонӣ дар рушди маркетинги хизматрасониҳои гумрукӣ	**173**
Сафарова М.Б., Нуралиева М.Д. Миграция в эпоху цифровизации: трансформации, вызовы и перспективы развития	**182**
Ҳамроев Ф.М., Исломиддинзода Д.И. Рушди нақлиёт ҳамчун асоси устувории иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон	**187**
Рауфи А. Прогнозирование развития транспорта в условиях рыночной экономики	**191**
Ашуров Н.А., Ҷалолзода Д.С. Арзёбии рушди фаъолияти корхонаҳои нақлиётии боркашонӣ дар вилояти Хатлон	**199**
Пулатова Ш.Б. Прогнозирования параметров развития рынка услуг объектов приавтодорожного сервиса	**208**

Шоназарзода Н.Ш. Моделирование демографических и параметров социального развития в Республике Таджикистан	**212**
Суфиев Қ.С. Хусусиятҳо ва механизми маблағгузории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	**221**
Ходжаев П.Д., Насриддинов Ф.Б. Особенности управления таможенными услугами в Таджикистане	**229**
Дусматов Б.М., Наботзода П. Рушди механизми шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар шароити муосир	**234**
Мирзоалиев А.А.Таъминоти кадрии низоми гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон	**238**
Мирзоалиев А.А., Абдуллоев З.А.Ташаккули низоми идоракунии кормандон дар мақомоти гумрук	**246**
Komilov S.S. Digital transformation of the customs system: opportunities, challenges and prospects for the development of foreign trade	**254**
Сайдуллаев У.У. Экономические перспективы развития инновационных технологий цифрового телевещания	**264**
Ясакиева С.А. Особенности организации и проведения таможенного контроля на пунктах приграничной торговли Таджикистана	**268**
Оев А.Д. Гузариш ба иқтисоди рақамӣ ҳамчун омили рушди низоми бонкӣ	**271**
Сатторова Ф.С. Пардохтҳои ғайринақдӣ дар таҷрибаи байналмилалӣ ва самтҳои рушди онҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	**275**
Акрамов М.Б., Кодиров А.С., Зубайдов С. Компьютерно-математическое моделирование неустойчивых экономических систем	**287**
Чиркова Т.В. Оптимизация управленческих процессов в таможне: инструментарий новой эпохи	**295**
Факеров Х.Н., Зубайдов С., Махмадуллоев З. Особенности пространственной организации торговых сетей в Таджикистане	**299**
Юнусова М.М., Мирзоев И.Р. Таъсири пешомадҳои иқтисодиёти сабз ва тамоюлҳои иҷтимоию иқтисодии бозори меҳнат ба иқтидори содиротии Ҷумҳурии Тоҷикистон	**306**

Бо қарори Шурои илмӣ-техникии Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон ба чоп тавсия шудааст (суратҷаласаи № 5 аз 10 сентябри соли 2026)

Парадигма развития таможенной системы в контексте цифровизации экономики //Сборник материалов международной научно-практической конференции: под общей редакцией д.т.н., профессора Назарзода Х.Х., д.э.н., профессора Раджабова Р.К. и к.э.н., доцента Машокирова Дж.Н. – Душанбе: ТГУК, 2026. – 315 с.

Ба чоп 10.09.2026 имзо шуд. Андозаи 60х841/16. Коғази офсетӣ. Ҳуруфӣ Times New RomanTj. Чопи офсетӣ. Ҷузъи чопии шартӣ 19,68. Адади нашр 100. Нархаш шартномавӣ.

Дар матбааи «Точир» чоп шудааст.