

**АКАДЕМИЯИ ИДОРАКУНИИ ДАВЛАТИИ
НАЗДИ ПРЕЗИДЕНТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

Бо ҳуқуқи дастнавис



ВБД: 338.467 (575.3)

ИСМАТУЛЛОИ ШЕРХОН

**ТАКМИЛИ МЕХАНИЗМИ ХИЗМАТРАСОНИИ МАИШӢ БА АҲОЛӢ
ДАР ШАРОИТИ РАҚАМИКУНОНИИ ИҚТИСОДИЁТ**

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т И

**диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз
рӯйи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ
(08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ)**

ДУШАНБЕ–2025

Диссертатсия дар кафедраи идоракунии молияи давлатӣ ва иқтисоди рақамии Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон иҷро карда шудааст.

Роҳбари илмӣ:

Қурбонов Маҳмарасул Абдуқодирович, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи идоракунии давлатӣ ва иқтисоди миллии Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ:

Саидова Мунаввар Ҳамидовна доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи менеҷмент, маркетинг ва иқтисодиёти меҳнати Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон

Лутфулов Мазбурдҷон Дадҷонович, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи технологияҳои иттилоотӣ дар иқтисодиёти Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон

Муассисаи пешбар:

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ҳимояи диссертатсия рӯзи 11.10.2025, соати 15⁰⁰ дар ҷаласаи шурои диссертатсионии 6D.KOA-012 назди Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон баргузор мегардад. Суроға: 734061, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи Деҳотӣ, ½, бинои асосӣ, ошёнаи 4, толори диссертатсионӣ, почтаи электронӣ: 6D.KOA-012@mail.ru, телефони котиби илмӣ: (+992) 2348434.

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи илмии Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон ва тавассути сомонаи www.tguk.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат санаи «___» _____ 2025 тавзеҳ шудааст.

Котиби илмӣ

шурои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент



Машокиров Ҷ.Н.

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқот. Дар шароити муосири шиддатёбии рақобати иқтисодӣ, истифодаи густурдаи дастовардҳои илмӣ ва технологияҳои рақамӣ дар соҳаи истеҳсолот на танҳо ба сифати омили калидӣ барои таҳкими рақобатпазирии иқтисодиёт арзёбӣ мегардад, балки ҳамчун заминаи муҳимми таъмини рушди устувор ва пешбурди равандҳои тараққиёти миллӣ хизмат мекунад. Мавҷудияти чунин раванд дар таҷрибаи кишварҳои пешрафтаи ҷаҳон, ки нақши муассири худро дар ташаккул ва инкишофи технологияҳои рақамӣ дар сатҳи муносибатҳои байналмилалӣ исбот намудаанд, равшан мушоҳида мегардад.

Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун субъекти мустақили муносибатҳои байналмилалӣ зери таъсири равандҳои ҷаҳонишавии инноватсионӣ ва омилҳои марбут ба он қарор дорад. Дар шароити имрӯзаи иқтисодӣ, зарурати истифодаи самараноки захираҳои мавҷуда ва таваҷҷуҳи афзоянда ба воридсозии технологияҳои рақамӣ ба бахшҳои истеҳсоли муҳим арзёбӣ мегардад. Бо мақсади таъмини рушди устувори иқтисоди миллӣ, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон “Консепсияи иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” аз 30 декабри соли 2019, №642 ва “Барномаи миёнамуҳлати рушди иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025”-ро аз 26 октябри соли 2021, №460 қабул намуд.

Мақсад ва вазифаҳои асосии татбиқи ин ҳуҷҷатҳо аз таҳкими асосҳои институтсионалии иқтисоди рақамӣ, рушди инфрасохтори технологияҳои иттилоотӣ-коммуникатсионӣ дар минтақаҳо, рақамикунонии соҳаҳои иқтисоди миллӣ, густариши ҳукумати электронӣ, ҷалби сармоягузорӣ, истифодаи самараноки захираҳои инсонии соҳавӣ, ташкил ва рушди экосистемаи инноватсионӣ, стартапҳо ва таъмини ҷамоҳангии сиёсати давлатӣ дар бахшҳои гуногуни иқтисоди рақамӣ иборат аст. Яке аз соҳаи афзалиятноки иқтисодиёти миллӣ хизматрасонии маишӣ ба ҳисоб рафта, он дар заминаи мавҷуд будани шароити хуби инфрасохторӣ ва низоми дурусти пешбурди корӣ дар ин самт метавонад ҷаҳишти пурмаҳсул дошта бошад. Технологияи иттилоотӣ дар шароити имрӯза ягона воситаи пурсамари идоракунии раванди хизматрасонӣ ба аҳоли буда, дар навбати худ, истифодаи васеи он дониш, малака ва таҷрибаро тақозо менамояд.

Раванди истифодаи технологияҳои рақамӣ дар соҳаи хизматрасонии маишӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон дар марҳилаи ташаккул ва инкишоф қарор дорад. Дар солҳои охир, бо дарназардошти таъсири амиқи рушди босуръати дастовардҳои илмӣ-техникии ҷаҳонӣ ба низоми иқтисодии кишвар, соҳаи хизматрасонии маишӣ ба тағйироти муҳими сохторӣ ва функционалӣ рӯ ба рӯ шудааст. Ин раванд на танҳо ба баланд гардидани сифати хизматрасониҳо мусоидат намуд, балки талаботи ҷомеаро ба навовариҳои технологӣ бештар гардонид. Пешрафти рақамисозӣ ва воридшавии технологияҳои муосир ба ин соҳа шароит фароҳам овард, ки хизматрасониҳо самараноктар ва дастрастар гарданд. Марҳила ба марҳила раванди автоматикунӣ, иттилоотикунӣ ва

рақамикунонии соҳаи мазкур фаъол гардида истодааст, ки натиҷаи фаъолияти пурсамари Ҳукумати кишвар ба ҳисоб меравад.

Раванди босуръати рушди бозори хизматрасониҳои маишӣ зарурати ҷорӣ намудани механизмҳои муосири иқтисодӣ, танзими муассири фаъолияти субъектҳои бозор, тақмили роҳҳои танзими давлатии ин бахш ва таҳияи стратегияҳо барномаҳои марбутаи давлатиро тақозо мекунад. Дар ин замина, муҳим он аст, ки банақшагирии барномавии хизматрасониҳои маишӣ ба аҳоли бо тақя ба таҳлили ҳамаҷонибаи равандҳо ва дурнамои рушди соҳа сурат гирад.

Новобаста аз он ки раванди рақамикунонии иқтисодиёт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳанӯз дар марҳилаи ибтидоӣ қарор дорад, истифодаи самараноки технологияҳои иттилоотӣ дар соҳаи хизматрасониҳои маишӣ ҳамчун омил муҳимми замонавӣ баромад мекунад ва ниёз ба таваҷҷуҳи афзалиятнокро ба миён мегузорад. Дар баробари азхудкунии донишҳои касбӣ дар ин самт ҳамчунин зарур аст, ки оид ба инкишофи салоҳиятҳои рақамии кормандони соҳаи хизматрасонии маишӣ корҳои назаррас анҷом дода шаванд.

Умуман, имрӯзҳо гузариш ба иқтисодиёти рақамӣ раванди объективӣ ва тақозои замон буда, ҳамчун муҳаррики пешбарандаи иқтисодиёт эътироф гардидааст. Илова бар ин, дар ҷаҳони муосир иттилоот на танҳо як василаи пешбурди фаъолияти хоҷагидорӣ маҳсуб меёбад, балки ба омил муҳимми ташаккули рақобатпазирии иқтисодӣ табдил ёфтааст. Дар ин замина, баланд бардоштани сатҳи фарҳанги истифодаи технологияҳои рақамӣ ва таъмини беҳатарии онҳо барои ҳаёт ва саломатии инсонҳо аҳаммияти хоса пайдо мекунад.

Таҳлили таҷрибаи кишварҳои пешрафта нишон медиҳад, ки рушди устувори иқтисодиёти бахши хизматрасонӣ дар сатҳи милли ба сатҳи ҳамоҳангсозии фаъолияти ҳамаи субъектҳои соҳа, аз ҷумла истеҳсолкунандагону истеъмолкунандагон, пайванди мустақим дорад. Бо дарназардошти ин, ҷиҳати таъмин намудани рушди пайвастаи соҳа, зарур аст, ки механизмҳои бозорӣ бо дарназардошти талаботи муосир тақмил дода шуда, низоми танзими давлатии он бо самаранокии бештар амалӣ гардад. Танҳо бо чунин муносибати ҳамоҳангшуда метавон ба болоравии сифати хизматрасонӣ, ҳифзи ҳуқуқи истеъмолкунандагон ва ташаккули фазои рақобати солим ноил гардид. Ҳалли ин масъала тақозо менамояд, ки равишҳои гуногуни илмӣ мавриди таҳқиқ қарор дода шаванд ва усуле интихоб карда шавад, ки истифодаи он дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон имконпазир бошад.

Аз нигоҳи мо, истифодаи равиши классикӣ дар шароити Тоҷикистон метавонад аҳаммияти илмӣ - амалӣ дошта бошад. Мувофиқи таҷрибаи давлатҳои рушдёфта, рушди устувори иқтисодиёти соҳаи хизматрасонӣ ба сатҳи ҳамкориҳои муассири тамоми субъектҳои марбута, аз ҷумла истеҳсолкунандагону истеъмолкунандагон, вобастагии амиқ дорад. Дар ин замина, ҷиҳати таҳкими рушди мунтазами соҳа, тақвияти механизмҳои бозорӣ мутобик ба воқеиятҳои замони муосир ва татбиқи самараноки василаҳои танзими давлатӣ аҳаммияти хоса касб менамояд. Дар доираи рисолаи мазкур кӯшиш карда шудааст, ки масъалаи рушди бозори хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар асоси истифодаи васеи технологияҳои рақамӣ ҳалли худро пайдо намоянд. Яке аз ин мушкилот -

таъмини баробарҳукукии шаҳрвандони кишвар ба хизматрасонии босифати маишӣ мебошад. Табиист, ки айни замон минтақаҳои кишвар аз рӯи шароити инфрасохтори маишӣ ва фарогирии шабакаи интернетӣ аз ҳам тафовут дошта, чунин ҳолат ба нобаробарии рушди хизматрасонии маишӣ ба аҳоли мусоидат намудааст.

Шароитҳои мавҷуда тақозо менамоянд, ки низоми хизматрасониҳои маишӣ дар кишвар дар асоси принципҳои кафолати иҷтимоӣ ва фарогирии умумичамбиятӣ роҳандозӣ гардад, то ҳамаи гурӯҳҳои аҳоли, новобаста аз ҷойи зист ё дигар хусусиятҳои ҷуғрофӣ, ба ин намуди хизматрасонӣ дастрасии баробар дошта бошанд. Иҷрои ин талабот ба таҳкими баробарии иҷтимоӣ дар заминаи истифодаи хизматрасониҳои маишӣ мусоидат хоҳад кард.

Бояд таъкид намуд, ки дар солҳои аввали соҳибистиклолӣ, бар асари авҷи низоми сиёсӣ, соҳаи хизматрасониҳои маишӣ, ба монанди дигар бахшҳои иқтисодӣ миллӣ, бо мушкилоти ҷиддӣ рӯ ба рӯ гардида, фаъолияти он то ҳаде коҳиш ёфта буд. Дар натиҷа ҳосилнокии меҳнат поён рафта, ба қафомонии мамлакат аз дигар кишварҳои минтақа ва ҷаҳон мусоидат намуд.

Хушбахтона, дар солҳои охир Ҷумҳурии Тоҷикистон бо татбиқи ислоҳоти иқтисодӣ ба натиҷаҳои назарраси макроиқтисодӣ ноил гардид. Кишвар тавонист мушкилоти вобаста ба бунбасти нақлиётӣ ва коммуникатсиониро паси сар намуда, амнияти озуқавориро пурра таъмин намояд. Бо вучуди ин пешрафтҳо, барои таъмини рушди устувори иқтисоди миллӣ, истифодаи васеи технологияҳои рақамӣ нақши калидӣ дорад. Татбиқи ин технологияҳо на танҳо самаранокии идоракунии иқтисодиро боло мебарад, балки рақобатпазирии кишварро дар бозори ҷаҳонӣ тақвият мебахшад. Аз ин рӯ, тақмили инфрасохтори рақамӣ ва баланд бардоштани сатҳи саводнокии рақамии аҳоли бояд аз самтҳои афзалиятноки сиёсати иқтисодии давлат бошанд.

Бинобар ин, дар марҳилаи кунунии рушди иҷтимоӣ иқтисодии кишвар зарур аст, ки ба масъалаи рақамикунонии иқтисодӣ миллӣ ва соҳаҳои он диққати махсус зоҳир карда шавад. Рақамикунонии иқтисодӣ миллӣ ба ҳалли масъалаҳои зерин зич вобаста мебошад, ки мо онҳоро дар доираи мавзӯи таҳқиқоти рисолаи илмӣ дида мебароем:

– дар шароити бунёди ҷомеаи демократӣ ва интиҳоби роҳи иҷтимоии рушди кишвар, муҳимтарин вазифаи давлат баланд бардоштани нишондиҳандаҳои заминавии сатҳи зиндагӣ ва сифати сармояи инсонӣ ба ҳисоб меравад. Дар робита ба ин, инкишофи бозори хизматрасонии маишӣ пеш аз ҳама, бояд ба баланд гардидани сатҳи зиндагонии аҳолии мамлакат мусоидат намояд. Дар ин раванд, субъектҳои фаъолияти иқтисодии соҳаи мазкур метавонанд нақши калидӣ дошта бошанд;

– корхонаҳо, ташкилотҳо ва соҳибкорони инфиродие, ки ба аҳоли хизматрасонии маишӣ мерасонанд, пайваستا ба дастгирии давлатӣ ниёз доранд, аз он ҷумла қарзҳои имтиёзноки давлатӣ, субсидияҳо, грантҳо ва ҳоказо;

– барои қабули қарорҳои дурусти идоракунии дар танзими самаранокии бозори хизматрасониҳои маишӣ ба аҳоли муҳим аст, ки аз маълумоти дақиқи омӯрӣ дар бораи вазъи воқеии ин соҳа истифода шавад. Ин шароит фароҳам

меорад, ки тамоюлҳои рушди бозори хизматрасониҳои маишӣ ва омилҳои эҳтимолии таъсиррасон ба он муайян гарданд;

– алҳол дар ҷумхурии амсилаи илман асоснокшуда вобаста ба рушди ХМА бо дарназардошти ошкоргардонӣ ва баҳодиҳии таъсири омилҳо ба талаботи аҳоли, хизмати маишӣ, инчунин, ташаккули механизми танзими давлатии хизматрасонии маишӣ ба аҳоли мавҷуд нест. Дар доираи рисолаи мазкур чунин амсила таҳия ва пешниҳод карда мешавад.

Дарачаи таҳқиқи мавзуи илмӣ. Натиҷаи таҳлил нишон дод, ки дар баробари олимони хориҷӣ, ҳамчунин, нақши муҳаққиқони ватанӣ низ дар самти омӯзиши масъалаҳои рушди бозори хизматрасонӣ, аз он ҷумла, соҳаи хизматрасонии маишӣ ба аҳоли хело назаррас мебошад, ки мо онҳоро чунин тасниф намудаем: Иванов Д.В. [10], Исакова Т.А. [61], Артюшина Е.В. [18], Родионов Д.Г. [26], Попов В.Г. [64], Галушко Н.А. [59], Галиуллин И.Р. [23], Грибанов Ю.И. [9], Гурова Л.Г. [49], Левитина И.Ю. [53], Медведева Т.В. [35], Герасимова Б.И. [8], Гордиенко А.В. [24], Домнин А.Д. [25], Дорошев В.И. [27], Жиганова Н.В. [28], Ключкин А.И. [31], Астафев С. [20], Руденко, О.Н. [24], Конников Е.А. [26], Молчанова, Е.Ю. [36] ва дар асарҳои олимони ватанӣ низ дида мешавад, аз ҷумла: Фақеров Ҳ.Н. [14], Шаропов Ф.Р. [57], Нидоев Н.Ф. [38], Раҷабов Р.К. [40], Бобочонов Р.М. [21], Рауфи А. [54], Комилов С.Ҷ. [32], Исмоилова Д.М. [52], Машокиров Ҷ.Н. [12], Саидова М.Ҳ. [14], Саломова У.Т. [42; 55], Умаров Х. [46], Хоҷаев П.Д. [40], Хабибова С.С. [56].

Масъалаи рақамикунонии соҳаи хизматрасонӣ дар асарҳои олимони хориҷӣ ва ватанӣ аз ҷумла: Дудин М.Н. [50], Евневич М.А. [51], Лapidус Л.В. [11], Агафонова А.Н. [48], Азаренко Н.Ю. [16], Бондаренко В.М. [22], Домнин А.Д. [26], Паншин Б.Н. [39], Фастовский Е.Г. [47], Сичев А.В. [66], Стародубсева Е.Б. [44], Канг Д.Д. [30], Мухамеджанова О.Г. [37] ва дар асарҳои олимони ватанӣ, аз ҷумла: Раҷабов Р.К. [41], Аминов И.А. [17], Юнусов Б.Д. [15], Сиддиқ Б. [65], Асанов Р.К. [19], Қурбонов М.А. [33], Исмоилов Ш.М. [29], Тулиев М.С. [45], Солиев А.А. [43], Ашурова Т.А. [58], Холматов М. [69] дарҷ шудааст.

Аммо, дар шароити имрӯза як қатор масъалаҳои мавзуи таҳқиқшаванда ҳануз норавшан боқӣ монда, таҳқиқоти махсусро талаб менамояд.

Мавзуи рисолаи диссертатсионӣ бо дарназардошти ҳадафҳои “Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030” аз 1 декабри соли 2016, №636, “Концепсияи иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” аз 30 декабри соли 2019, №642 ва “Барномаи миёнамуҳлати рушди иқтисоди рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025” аз 26 октябри соли 2021, №460 муҳим ва саривақтӣ арзёбӣ гардида, аҳаммияти бузурги назариявӣ амалӣ дорад. Аҳаммияти қори мазкур дар он аст, ки мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатӣ ва худидоракуни шаҳрак ва деҳот ҷиҳати баланд бардоштани сифат ва дараҷаи некуаҳволии аҳоли дар асоси қоркард ва баамалбарории усулҳои илман асоснок, ки ба қабули қарорҳои оқилонаи идоракуни дар соҳаи хизматрасонии маишӣ мусоидат мекунанд, манфиатдор мебошанд. Омӯзиши ҳамаҷонибаи ин нуктаҳои муҳим имкон медиҳанд, ки мақсад ва вазифаҳои қори диссертатсияро дақиқ муайян намоем.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва мавзуҳои илмӣ

Натиҷаҳои диссертатсия барои дар амал татбиқ намудани Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи стратегияи давлатии технологияҳои иттилоотӣ коммуникатсионӣ барои рушди Тоҷикистон” аз 5 ноябри соли 2003, №1174, Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи концепсияи ташаққули ҳукумати электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” аз 30 декабри соли 2011, №643, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи шароити давлат ва бахши хусусӣ” 28 декабри соли 2012, №907, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи савдо ва хизматрасонии маишӣ”, Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ эълон намудани соли 2018” аз 29 декабри соли 2017, №977, Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 аз 1 декабри соли 2016, №636, Стратегияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 аз 1 августи соли 2018, №372, Концепсияи иқтисодӣ рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 декабри соли 2019, №642, Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи тадбирҳои вусъат додани ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ” аз 22 июни соли 2023, №586, Лоиҳаи “Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025” аз 30 апрели соли 2021, №168 ва Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи “Солҳои рушди иқтисоди рақамӣ ва инноватсия” эълон намудани солҳои 2025-2030” аз 8 январи соли 2025, №911 равона карда мешавад.

Таҳқиқоти илмӣ дар шароити афзоиши суръати раванди ҷаҳонишавӣ ва пайдо гардидани моделҳои нави идоракунии иқтисодӣ, аз он ҷумла, истифодаи технологияҳои рақамӣ дар раванди баланд бардоштани сифати рушди иқтисодӣ ва самаранокии бахши воқеии иқтисодӣ, ки дар “Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030” ҳамчун самти афзалиятнок эътироф гардидааст, метавонад нақши калидӣ дошта бошад.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқот аз ҷиҳати назариявӣ асоснок намудан ва коркарди самтҳои асосии тақмили механизми хизматрасонии маишӣ ба аҳоли ва баланд бардоштани сифати онҳо дар шароити ташаққули иқтисодӣ рақамии Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Вазифаҳои таҳқиқот дар робита бо ҳадафи воғузошташуда инҳоянд:

– таҳқиқи асосҳои назариявӣ-методии хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар шароити гузариш ба иқтисодӣ рақамӣ, инчунин, хусусиятҳо ва мушкilotи хизматрасонии маишӣ ба аҳоли;

– омӯзиши таҷрибаи хориҷии хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар шароити рақамикунории иқтисодӣ;

– гузаронидани таҳлилу баҳодиҳии вазъи муосири хизматрасонии маишӣ ба аҳоли, омӯзиши омилҳои ба хизматрасонии маишӣ ва беҳтарнамоии сифати он таъсиррасон;

– ба амал баровардани амсиласозии иқтисодӣ-математикии маҷмуи маҳсулоти дохилӣ вобаста ба рушди соҳаи хизматрасонии маишӣ ба аҳоли;

– баҳодиҳии сифат ва танзими давлатии хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар шароити гузариш ба иқтисодиёти рақамӣ;

– асосноккунонӣ ва коркарди самти такмилёбии механизми хизматрасонии маишӣ ба аҳоли (дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт).

Объекти таҳқиқот бозори хизматрасониҳои маишӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Мавзӯи (предмет) таҳқиқот маҷмуи муносибатҳои ташкилию иқтисодӣ мебошад, ки дар раванди такмили идоракунии механизми хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар шароити гузариш ба иқтисодиёти рақамӣ зоҳир мегардад.

Фарзияи таҳқиқот давраи ташаккули муносибатҳои бозорӣ ва рушди онро дар бозори соҳаи хизматрасониҳои маишӣ, инчунин, бартарии асосии нишондиҳандаҳоро дар бар мегирад. Пешбинӣ мешавад, ки яке аз роҳҳои афзалиятноки расидан ба такмили механизми хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт ин рушди инфрасохтори рақамӣ ва таъмини мутахассисони баландихтисоси соҳа мебошад.

Асосҳои назариявӣю методологии таҳқиқотро асарҳои олимони ватанӣ ва хориҷӣ, ки ба омӯзиши масъалаҳои марбут ба иқтисодиёти соҳаи хизматрасонӣ, менечмент ва идоракунии давлатӣ бахшида шудаанд, ташкил медиҳад. Инчунин, дар доираи қори мазкур аз санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқие, ки соҳаи хизматрасонии маиширо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба танзим медароранд, васеъ истифода гардидааст.

Сарчашмаҳои маълумоти диссертатсионӣ аз маводҳои Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ташкилотҳое, ки ба омӯзиши масъалаҳои марбут ба бозори хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар кишвар машғуланд, инчунин, усулҳои таҳлили муқоисавӣ, баҳодиҳии экспертӣ, усулҳои таҳлил ва синтези миқдорӣ, таҳлили коррелятсионӣ-регрессионӣ, равишҳои тартибӣ ва барномавӣ иборат мебошад.

Рисола бо дарназардошти ҳуҷҷатҳои дастурӣ оид ба масоили идоракунӣ ва рушди бозори хизматрасонии маишӣ, таҳкими иқтисодиёти бозорӣ, аз ҷумла, қонунгузорию Ҷумҳурии Тоҷикистон, фармонҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия гардидааст. Маводи дар маҷаллаҳои “Роҳнамо” нашргардида, инчунин, маълумотҳои дар ҳисоботи солонаи молиявӣ интишоркардаи субъектҳои иқтисодии бозори хизмати маишӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода шудаанд.

Пойгоҳи таҳқиқот. Рисолаи диссертатсионӣ дар давоми солҳои 2019-2023 иҷро шуда, мақоли таҳқиқот соҳаҳои хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар шароити рақамикунонии иқтисодиётро фаро гирифтааст.

Таҳқиқоти диссертатсионӣ дар назди кафедраи идоракунии молияи давлатӣ ва иқтисоди рақамии Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон гузаронида шудааст.

Навгонии илмӣ таҳқиқот дар ташаккули нуқтаи назари мо нисбат ба такмили механизми хизматрасониҳои маишӣ ифода меёбад, ки он ба таҳияи

платформаи иттилоотӣ-коммуникатсионӣ барои истехсолкунандагони хизматрасониҳо дар формати вақти воқеӣ равона шудааст. Ин иқдом ба баланд бардоштани сатҳи рақобатпазирии корхонаҳои соҳаи хизматрасониҳои маишӣ дар муҳити иқтисодии рақамӣ мусоидат менамояд.

Натиҷаҳои муҳимтарини таҳқиқот, ки аз бандҳои зерин иборат мебошад, аз навгониҳои илмӣ таҳқиқот ба ҳисоб мераванд:

- асосҳои иқтисодӣ-ташкилии фаъолият ва рушди соҳаи хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар сохтори иқтисоди бозорӣ дар марҳилаҳои муосир вусъат ёфта, хусусиятҳо ва мушкилоти тараққиёти бозори хизматрасонии маишӣ, инчунин, таҷрибаи хориҷӣ, мутобиксозӣ ва истифодаи он ҳангоми таъмини хизматрасониҳои маишӣ ба аҳоли дар шароити рақамикунонии иқтисодӣ, мавриди омӯзиш қарор гирифтааст;

- дар заминаи таҳлили вазъи муосир ва тараққиёти бозори хизматрасонии маишӣ ба аҳоли, муайян карда шудааст, ки ба рушди механизми хизматрасонии маишӣ ба аҳоли ва беҳтаргардонии сифати онҳо, омилҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, демографӣ, техникӣ, технологӣ, ҳудудӣ, омилҳои вақт, тағйироти мунтазामी муҳити рақобатнокӣ ва фаъолияти молиявӣ-хоҷагидории субъектҳои хоҷагидорӣ дар бозори хизматрасонии маишӣ таъсир расонида, дар навбати худ онҳо метавонанд монеа эҷод намоянд;

- барои таҳқиқи таъсири омилҳои гуногун, ки ба талаботи аҳоли ба хизматрасонии маишӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсир мерасонанд, пурсиши иҷтимоии аҳоли бо истифода аз усулҳои экспертӣ ва таҳлилий гузаронида шуд;

- амсилаи иқтисодӣ-математикӣ барои таҳлили таъсири рушди соҳаи хизматрасонии маишӣ ба маҷмуи маҳсулоти дохилӣ таҳия гардид;

- механизми танзими давлатии хизматрасониҳои маишӣ бо мақсади беҳтар кардани сифати онҳо ва самаранокии идоракунӣ дар сатҳи маҳаллӣ такмил дода шудааст. Ҳадафи асосӣ ташкили ҷойгоҳҳои дурусти корхонаҳои хизматрасонии маишӣ, тақвияти нақши мақомоти маҳаллии ҳокимият ва интиқоли функсияҳои идоракунӣ ба сатҳи маҳаллӣ мебошад. Ин ҳама, инчунин, барои дастгирии субъектҳои соҳибкории хурд, бахусус дар соҳаи хизматрасониҳои маишӣ дар шаҳру вилоятҳо равона гардидааст;

- самтҳои асосии такмилёбии механизми хизматрасонии маишӣ ба аҳолии ҷумҳурӣ бо дарназардошти хусусиятҳои рушди соҳаи хизмати маишӣ дар раванди татбиқи “Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030” аз 1 декабри соли 2016, №636 муайян ва асоснок карда шудаанд.

Нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда. Натиҷаҳои муҳимтарини илмӣ, ки барои ҳимоя пешниҳод гардидаанд, инҳоянд:

- мавқеъ, нақш ва аҳаммияти бозори хизматрасонии маишӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодӣ муайян гардидаанд;

- хусусиятҳо, мушкилоти рушд ва тараққиёти бозори хизматрасонии маишӣ дар шароити муҳити рақобатнокӣ муайян карда шуданд;

- таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ дар самти хизматрасониҳои маишӣ ба аҳоли таҳлил гардида, имконияти татбиқи он дар шароити рақамикунонии иқтисодӣ милли мавриди омӯзиш қарор дода шудааст;

– нишондиҳандаҳои рушди бозори хизматрасониҳои маишӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон арзёбӣ гардида, омилҳои таъсиррасон ба талаботи аҳоли, аз ҷумла унсурҳои дохилӣ ва хориҷӣ, муайян шудаанд. Дар асоси ин таҳлил, модели иқтисодӣ-математикӣ барои муайян намудани вобастагии маҷмуи маҳсулоти дохилӣ аз рушди соҳаи хизматрасониҳои маишӣ таҳия ва пешниҳод гардидааст;

– механизми баҳодиҳии сифат ва танзими давлатии хизматрасониҳои маишӣ такмил ёфта, ҳалли масъалаҳои ҷойгиркунии оқилонаи корхонаҳои хизматрасонӣ бо дарназардошти таҳкими нақши мақомоти маҳаллӣ, истифодаи самараноки захираҳои мавҷуда ва рушди соҳибкории хурду миёна, инчунин, татбиқи сиёсати дастгирии онҳо, фароҳам оварда шудааст;

– самтҳои такмилёбии механизми хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон асоснок ва таҳия карда шудаанд.

Аҳаммияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот. Коркардҳои назариявии дар рафти таҳқиқоти диссертатсионӣ бадастовардашуда, ҷиҳати таъмини идоракунии рушди соҳаи хизматрасонии маишӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт дар заминаи сохти механизми комилан мувофиқ ва асосноки иқтисодии татбиқи хизматҳои мазкур шароит фароҳам меорад. Натиҷаҳои бадастомада ва хулосаҳои собитгардида, муқаррароти назариявии мавҷударо дар доираи ташкил ва таъмини хизматҳои маишӣ соҳаи иҷтимоӣ мукаммал намуда, ба ташаккулёбии асосҳои илмӣ рушди ба мизочон нигаронидашудаи истеҳсолкунандагони хизмат нисбат ба ташкилотҳои хизматрасонии маишӣ ватанӣ мусоидат мекунанд. Инчунин, ҷиҳати муносибгардонии маҷмуи қарорҳои системавӣ, ки барои таъмин намудани аҳоли бо хизмати босифати маишӣ нигаронида шудаанд, як қатор имкониятҳоро фароҳам меорад.

Дар раванди омӯзиши ташаккул ва рушди бозори хизмати маишӣ, усулҳои таҳлили муқоисавӣ ва коррелятсионӣ-регрессионӣ, таълифи таснифҳо ва ҷадвалҳои таҳлилий, гурӯҳбандӣ ва баҳодиҳии экспертӣ ва ғайра истифода гардидаанд. Ғайр аз ин, дар раванди иҷроиши диссертатсия, истифодаи усулҳои таҳлили омилӣ ва PEST-таҳлил, баҳодиҳии иқтисодӣ-оморӣ ба роҳ монда шудаанд.

Аҳаммияти амалии кор бо бартарии васеъгардонии амсилаи таҳияшудаи механизми идоракунии рушди соҳаи хизматрасонии маишӣ дар шароити рақамикунонӣ, ки сифати қарорҳои идоракунии роҳбарони ташкилотҳои маишӣ ва мақомоти танзимкунандаро беҳтар менамоянд, муайян мегарданд. Инчунин, механизми мазкур ҷиҳати қонеъгардонии мушахасси талаботи гурӯҳҳои гуногуни манфиатдори тарафҳо - мизочон, давлат, истеҳсолкунандагон ва кормандони соҳаи маишӣ дар шароити гузариш ба иқтисодиёти рақамӣ кумак мерасонад.

Дарачаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот тавассути таҷрибаҳо, эътиборнокии маълумотҳо, миқдори кофӣи маводи таҳқиқотӣ, коркарди омории натиҷаҳои таҳқиқот ва қорҳои нашршуда тасдиқ мегарданд. Хулоса, ва тавсияҳо дар заминаи таҳлили илмӣ натиҷаҳои таҳқиқоти назариявӣ таҷрибавӣ асос ёфтаанд.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Рисолаи диссертатсионӣ, хусусан, ба қисматҳои зерин: 2. Тамоили муосири рушди шаклҳои ташкилӣ-ҳуқуқии хоҷагидорӣ дар соҳаи савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ; 3. Ташаккул ва рушди бозори савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ; 17. Механизми иқтисодиёи ташкилии рушди инноватсионии савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ; 26. Таҳияи низоми тадбирҳо оид ба танзими давлатии савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ; 29. Таъмини сифати хизматрасонӣ дар субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ; 33. Такмили ташкил ва идоракунии самтҳои гуногуни фаъолияти субъектҳои савдо, субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ аз рӯи шиносномаи ихтисоси 08.00.05-Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ (08.00.05.01-Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ)-и Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мутобиқат менамояд.

Саҳми шахсии доктарабӣ дарачаи илмӣ дар таҳқиқот. Дар омӯзиш, асосноккунии назариявӣ, амалӣ ва таҷрибавӣ, коркарди амсилаҳои иқтисодӣ-математикӣ, истифодаи усулҳои таҳлили омилӣ ва PEST-таҳлил, таҳлили коррелятсионӣ-регрессионӣ, баҳодиҳии иқтисодӣ-оморӣ, муайянкунии самтҳои афзалиятноки рушди минбаъдаи соҳа бо иштироки бевоситаи муаллиф гузаронида шудаанд. Бо таҳқиқоти мазкур муаллиф дар коркарди такмили механизми хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар шароити рақамикунории иқтисодиёт, пешгӯии нишондиҳандаҳои асосии бозори хизматрасонии маишӣ, муайянсозии мушкilotи мавҷуда ва роҳҳои ҳалли онҳо саҳми муайян гузоштааст. Натиҷаҳо ва муҳтавои асосии нашршудаи диссертатсия, ки ба ҳимоя пешниҳод гардидаанд, саҳми шахсии муаллифро муаррифӣ менамоянд. Хулоса ва тавсияҳое, ки дар қисми диссертатсионӣ таҳия гардидаанд, маҳсули афкори шахсии муаллиф мебошанд.

Тавсиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Раванди санҷиш ва татбиқи натиҷаҳои диссертатсионӣ амалан дар тамоми марҳилаҳои таҳқиқот (солҳои 2019–2023) гузаронида шудааст. Натиҷаҳои асосии таҳқиқот дар шакли маърузаҳои илмӣ дар семинарҳои Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон (АИДнПҚТ), конференсияҳои илмӣ ҳарсолаи Академиявии ҳайати профессору омӯзгорон ва донишҷӯёни АИДнПҚТ, конференсияи VIII илмӣ амалии байналмилалӣ дар мавзӯи “Тоҷикистон ва ҷаҳони муосир: масоили мубрами рушди иқтисодиёти инноватсионӣ” 25-26 сентябри соли 2020 (Душанбе, ДДТТ, 2020), конференсияи байналмилалии илмӣ-амалии “Масъалаҳои муҳими идоракунии давлатӣ ва худидоракунии маҳаллӣ дар шароити татбиқи ҳукумати электронӣ” 23-24 октябри соли 2020 (Душанбе, АИДнПҚТ, 2020), конференсияи байналмилалии илмӣ-амалии “Идоракунии зиддибуҳронӣ: таҳлил, баррасӣ ва ҷустуҷӯи механизмҳои бартарафсозии он” 25-26 ноябри соли 2021 (Душанбе, АИДнПҚТ, 2021), конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи “Технологияҳои иттилоотӣ коммуникатсионӣ - омилҳои муҳими рушд дар ҷаҳони муосир”-и Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон (Душанбе, 2022) нашр гардидааст.

Коркардҳои илмӣ-методи муаллифро метавон ба таври васеъ дар Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ ҳангоми омодамоии мутахассисон аз рӯйи ихтисосҳои “Идораи давлатӣ”, “Идораи давлатӣ ва иқтисодиёт”, “Идораи ҳайати кадрӣ”, “Менечменти молиявӣ”, “Иқтисодиёти ҷаҳон”, “Танзими давлатии иқтисодиёти миллий”, “Иқтисодиёти бизнеси электронӣ”, “Системаҳои иттилоотӣ дар иқтисодиёт”, “Иқтисодиёти рақамӣ” ва “Тичорати электронӣ” татбиқ намуд.

Натиҷаҳои асосии назариявии диссертатсия дар ҷараёни таълим ва хизматрасониҳои Парки технологияи Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон (санади татбиқ аз 30.12.2023) ва Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон (санади татбиқ аз 28.03.2024, №09/2-122) истифода шудааст.

Ҳамин тариқ, татбиқи самтҳои мазкур ва натиҷаҳои таҳқиқоти илмӣ, ки бо мақсади татбиқи Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 хусусиятҳои рушди соҳаи хизматрасонии маиширо ба роҳ монда, ҷиҳати таъсиси иқтисодиёти рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, беҳтар намудани сифати хизматрасонии маишӣ ба аҳоли, инчунин, ҷиҳати такмилёбии механизми хизматрасонии маишӣ ба аҳолии кишвар имконият фароҳам месозад.

Интишорот аз рӯйи мавзӯи диссертатсия. Муқаррароти асосии рисола ва натиҷаҳои таҳқиқот дар 11 асарҳои нашршуда бо ҳаҷми умумии 27,21 ҷ.ч. (муаллифӣ – 13,605 ҷ.ч.) ва дар нашрияҳои илмӣ тақризшаванда 7 мақолаҳое, ки ҳаҷми умумии 9,15 ҷ.ч. (муаллифӣ – 5,89 ҷ.ч.) ба ҷоп расидааст.

Соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия. Кори диссертатсионӣ аз рӯйи мақсад, вазифаҳо ва мантиқи таҳқиқот муайян карда мешавад. Диссертатсия аз муқаддима, 3 боб, 6 зербоб, ҳулоса, рӯйхати адабиёти истифодашуда аз 175 номгӯй ва 8 замима иборат аст. Матни диссертатсия дар ҳаҷми 180 саҳифа пешниҳод шуда, 46 ҷадвал ва 28 расмро дар бар мегирад.

МАЗМУНИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар муқаддима мубрамияти мавзӯи таҳқиқоти диссертатсионӣ, сатҳи илмӣ омӯзиши он асоснок карда шуда, мақсад ва вазифаҳои таҳқиқот, объект, предмет ва методҳои таҳқиқот муайян гардида, наwgониҳои илмӣ, аҳаммияти назариявӣ амалии диссертатсия ва саҳми шахсии доwtалаб дар таҳқиқот ифода шудаанд.

Дар боби аввал “**Асосҳои назариявӣ-методи хизматрасонии маишӣ дар шароити гузариш ба иқтисодиёти рақамӣ**” ҷанбаҳои назариявӣ ва методи ташкили хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар шароити гузариш ба иқтисодиёти инноватсионӣ, муайянсозии хусусиятҳои хоси хизматрасонии маишӣ ба аҳоли ва мушкilotи он бо таъба ба арзёбии таҷрибаи хориҷии хизматрасонии маишӣ ба аҳоли таҳқиқ гардидаанд.

Таҳқиқотҳои илмӣ собит месозанд, ки яке аз омилҳои асосии истифодаи васеи технологияҳои иттилоотӣ инноватсионӣ дар бозори хизматрасонии маишӣ (БХМ) фарҳанг ва салоҳияти баланди рақамии аҳоли ба ҳисоб меравад. Аммо, ин масъала ҳанӯз дар Тоҷикистон бо сабабҳои объективӣ ҳалли худро пайдо накардааст. Вазъи мавҷуда зарурати таҳлили амиқи мушкilotи ақибмонии

Тоҷикистонро дар самти хизматрасонии маишӣ ба аҳоли бо истифода аз имкониятҳои технологияҳои рақамӣ ба миён меорад. Чунин амал имкон медиҳад, ки бар асоси нишондиҳандаҳои рушди соҳа баҳогузори амиқ ва дақиқи илмӣ анҷом дода шуда, ҷиҳати рушди минбаъдаи хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар кишвар қарорҳои илман асоснок қабул карда шаванд. Дар навбати аввал зарур аст, ки мазмун ва моҳияти “Хизматрасонии маишӣ” аз мавқеи дастовардҳои илмӣ дар ин самт мавриди омӯзиш қарор гирад.

Натиҷаи таҳлили қорҳои илмӣ-таҳқиқотии олимони ватанӣ ва хориҷӣ собит сохт, ки ҳануз дар байни намоёндагони илм оид ба мазмуни “Хизматрасонии маишӣ” фикри ягона ташаккул наёфтааст. Ҳар як муаллиф ҷонибдори андешаи худ буда, онҳо қобили дастгирӣ низ мебошанд.

Ба андешаи мо, хизмати маишӣ маҷмуи намудҳои мақсадноки фаъолиятест, ки мақсади вазифавии низоми истеъмолии шахсии он дар таъмин ва фурӯши хизматҳои пулакӣ ба аҳоли ифода гардида, аз ҷиҳати ҷисмонӣ, моддӣ, интеллектуалӣ (зеҳнӣ), ҷамъиятӣ ва дигар эҳтиёҷотро қонеъ мегардонанд. Яъне, ин шакли хизматрасонӣ дорои хусусиятҳои гуногун буда, он на танҳо барои қонеъ гардонидани талаботи ҷисмонии аъзоёни ҷамъият равона карда шудааст, балки дар рушди маънавияти онҳо низ нақши калидӣ дорад.

Бояд таъкид намуд, ки бозори хизматрасонии маишӣ (БХМ) аз маҷмуи хизматрасониҳо таркиб ёфтааст, ки онҳо хусусиятҳои ба худ хос доранд (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1. Хусусиятҳои хизматрасонӣ

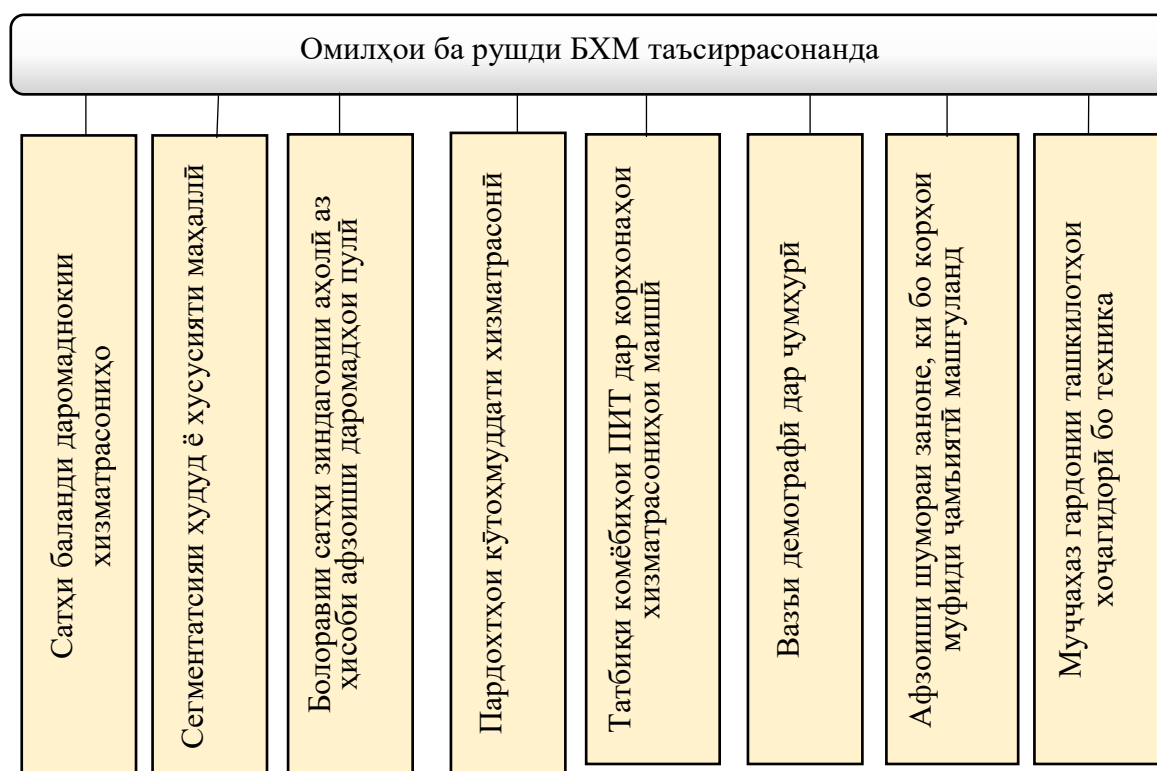
№	Кластерҳои асосии хизматрасониҳо	Соҳаҳои хизматрасонӣ
1.	Фаъолиятҳои ламсшавандаи (моддӣ) ба ҷисми инсон раваншуда	Тандурустӣ, нақлиёти мусофиркашонӣ, толори ороиши занона ва сартарошхонаҳо, толорҳои варзишӣ, тарабхонаҳо ва қаҳвахонаҳо
2.	Фаъолиятҳои ламсшавандаи ба мол ва ё дигар объектҳои ҷисмонӣ раванагашта	Нақлиётҳои боркаш, таъмир ва нигоҳдории таҷҳизотҳо, муҳофиз, тозагӣ ва тартибот, ҷомашӯйхона, хушқашӯй ва хизматрасониҳои бойторӣ (ветеренарӣ)
3.	Фаъолиятҳои ламснашавандаи (ғайримоддӣ) ба шуури инсон раванагашта	Таҳсилот, паҳши радио ва телевизионӣ, хизматрасониҳои иттилоотӣ, театрҳо, музейҳо
4.	Фаъолиятҳои ламснашаванда бо дороиҳои ғайримоддӣ	Хизматрасониҳои бонкӣ, машваратӣ ва ҳуқуқӣ, суғурта, амалиётҳо бо қоғазҳои қимматнок

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси таҳқиқотҳои Лавлок К. [34] ва Саломова У.Т. [42].

Бояд таъкид дошт, ки хизматрасонӣ соҳаи маҳдуди фаъолияти иқтисодӣ набуда, маҷмуи ҳама намуди фаъолияти иқтисодии хориҷӣ (ФИХ) ба соҳаи хизматрасониҳо дохил мешаванд (қисмати хизматрасониҳои маишӣ). Дар ҳар лаҳзаи муайян, бозори хизматрасонии маишӣ аз омилҳои гуногун, ҳоҳ зич будани қонунҳои давлатӣ, устувории қурби миллӣ, тасдиқи асёр ва ғайра, таъсир хоҳад дошт.

Барои иҷрои ин вазифа, муҳим аст, ки на танҳо омилҳои дохилӣ, балки омилҳои берунӣ низ, ки ба тағйироти иҷтимоиву иқтисодӣ ва фарҳангии ҷомеа вобаста мебошанд, таҳлил шаванд. Технологияҳои инноватсионӣ дар соҳаи хизматрасониҳои маишӣ на танҳо ба самаранокии фаъолияти хизматрасонӣ таъсир мерасонанд, балки метавонанд рафтори истеъмолгаронро низ ба таври назаррас тағйир диҳанд. Аз ин рӯ, омӯхтани омилҳо дар ду ҷабҳаи муҳити дохилӣ ва беруна, инчунин хусусиятҳои рафтори истеъмолгарон, барои таҳия ва қабул кардани қарорҳои дуруст ва муассир дар ин соҳа аҳамияти ҳалкунанда дорад. Ҳамин тариқ, дурнамои рушди БХМ аз маҷмуи омилҳое вобаста мебошад, ки онҳо ба фаъолияти субъектони иқтисодии он агар аз як ҷониб таъсири бевосита расонанд, аз ҷониби дигар ғайри мустақим метавонанд вазъро дар бозори мазкур куллан дигаргун намоянд. Илова бар ин, бозори мазкур пайваста зери таъсири омилҳои гуногун амал менамояд (расми 1).

Расми 1. Омилҳои рушди бозори хизматрасониҳои маишӣ



Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси сарчашмаҳои илмӣ.

Омилҳои мазкур ба дурнамои рушди БХМ таъсир расонида, дар маҷмуъ метавонанд вазъро дар он дигаргун намоянд. Ба инобат гирифтани омилҳои мазкур барои таъшиқи оқилонаи раванди хизматрасонии маишӣ ба аҳоли ва умуман банақшагирии стратегияи рушди соҳа хеле муҳим арзёбӣ мегардад.

Омӯзиши соҳа муайян намуд, ки дар ҷумҳурий суръати афзоиши соҳаи хизматрасонӣ нисбат ба дигар соҳаҳои иқтисодиёт баланд мебошад. Аммо, тайи солҳои 2019-2023 дар ин соҳа тағйироти начандон назаррас ба ҷашм расида, ҳатто ҳиссаи хизматрасониҳои маишӣ дар маҷмуи маҳсулоти дохилӣ дар ҳамин давраи ҳисоботӣ нисбатан коҳиш ёфтааст. Дар ин хусус маълумотҳои ҷадвали 2 гувоҳӣ медиҳад.

**Чадвали 2. Динамикаи ҳаҷми ММД ва хизматрасониҳои маишӣ дар
Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2019-2023.**

Солҳо	ММД дар маҷмӯъ, млн сомонӣ	Аз ҷумла, хизматҳои маишӣ	
		млн сомонӣ	бо % нисбати ММД
2019	79109,8	4387,2	5,55
2020	83958,3	4253,8	5,07
2021	101076,3	4379,6	4,33
2022	118181,7	4937,5	4,18
2023	130791,5	5316,3	4,06

Сарчашма: Таҳлили муаллиф дар асоси маълумотҳои оморӣ [13].

Аз маълумотҳои оморӣ чадвали 2 маълум мегардад, ки ҳиссаи хизматҳои маишӣ дар маҷмуи маҳсулоти дохилӣ аз 5,55% дар солҳои 2019 то ба 4,06% дар соли 2023 ё ин, ки 1,48% коҳиш ёфтааст.

Яке аз омилҳои муҳимми рушди БХМ истифодаи технологияи рақамӣ дар раванди хизматрасонӣ ба аҳоли ба ҳисоб меравад. Тадбиқи технологияи рақамӣ дар соҳаи хизматрасонии маишӣ яке аз ҳадафҳои рушди минбаъдаи иқтисодиёти рақамӣ дар Тоҷикистон ба ҳисоб рафта, дар ин хусус як қатор Стратегия, Консепсия ва Барномаҳои давлатӣ қабул гардидааст, ки онҳо мавриди амал қарор доранд.

Иқтисодиёти рақамӣ самтҳои гуногуни фаъолиятро дар бар гирифта, нақша ва чорабиниҳо дар доираи он бо воситаи тичорати электронӣ, интернет – банкинг, интернет – реклама, бозиҳои интернетӣ ва ғайраҳо амалӣ гардонида мешаванд.

Истифодаи технологияҳои рақамӣ дар соҳаи хизматрасонии маишӣ тақозо менамояд, ки хизматрасонӣ дар ин самт бояд мувофиқ бо талаботи муштариён роҳандозӣ гардад, ки чунин ҳолат ба беҳтар гардидани сифати хизматрасонӣ мусоидат менамояд. Дар ин раванд, лозим аст хусусиятҳои хоси хизматрасонии маишӣ ба аҳоли ва мушкilotи ҷойдошта дар ин самт ба инобат гирифта шаванд. Бо ин мақсад, дар доираи кори илмӣ сохтори БХМ мавриди таҳлил ва ҳулосабарорӣ қарор дода шудааст. Муайян карда шуд, ки дар БХМ гурӯҳи субъектон амал менамояд, ки вазифаи асосии онҳо хизматрасонӣ ба аҳоли мебошад (расми 2).

Субъектҳои мазкур дар шароити бозор ҳамеша бо хавфҳо рӯ ба рӯ гардида, эҳтимол ба мушкilotи навбатӣ ва ғайриинтизорӣ мувочеҳ гарданд. Аз ин рӯ, онҳоро зарур аст, ки дар кори худ барои ташкили босамари хизмати маишӣ ба аҳоли, қонеъ гардондани талаботи онҳо ва ба ин восита, нигоҳ доштани мавқеашон дар бозор аз усулҳои инновационӣ мунтазам истифода баранд.

Расми 2. Гурӯҳҳои субъектҳои хоҷагидорӣ дар соҳаи хизматрасонии маишӣ



Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси асари Герасимова Б.И., Гурова Л.Г. [8].

Натиҷаи таҳқиқоти диссертатсионӣ нишон дод, ки омилҳое, ки ба ҷаҳишти самараноки корхонаҳои БХМ эҳтимол ҳалал эҷод менамоянд, инҳо мебошанд:

- риоя накардани меъёрҳои санитарии гигиенӣ ҳангоми ҷойгиркунии иншооти зарурӣ;
- мутобиқшавии корхонаҳои инкишофи сустдошта, ки ба шароити инноватсионии хоҷагидорӣ суръати афзоиши рушди ин соҳаро паст мекунад;
- назорати доимӣ аз ҷониби мақомоти идоракунии давлатӣ ва маҳаллӣ;
- рақобати носолим;
- шабакаи маркетингии ноустувор ва ғайра.

Аз нигоҳи мо, ҳалли ин мушкилотҳо тақозо менамоянд, ки субъектҳои БХМ аз усулҳои инноватсионӣ дар ҷаҳишти худ васеъ истифода намојанд:

1. Дар соҳаи (тозакунии) - пешниҳоди кумаки иловагӣ ба муштариён (кейтеринг (хӯрокворӣ));

2. Тарҳрезии ландшафт барои ташкили шабакаи ширкатҳои хизматрасонии маишӣ, яъне истифодаи франчайзинг, инчунин, муҳайё намудани марказҳои хизматрасонӣ, ки мунтазам кушода мешавад ва ҷаҳишти худро, маҳз дар марказҳои савдо, ба мисли супермаркет, гипермаркет ва ғайра, ба роҳ мемонанд.

Яке аз мушкилоти асосии ақибмонии БХМ дар Тоҷикистон даромаднокии пасти субъектҳои иқтисодии он мебошад. Истифодаи шабакаи иттилоотӣ дар ин самт метавонад дар баланд гардидани имкониятҳои пулии корхонаҳои соҳаи хизматрасонии маишӣ нақши калидӣ дошта бошад.

Бо мақсади ташкили оқилонаи хизматрасонии маишӣ ба аҳоли зарур аст, ки меъёри он муайян карда шавад. Дар доираи кори мазкур чунин меъёр муайян карда шуд ва он аз 9 банди хизматрасонӣ таркиб ёфтааст (ҷадвали 3)

Ҷадвали 3. Меъёрҳои таснифи хизматрасонии маишӣ ба аҳоли

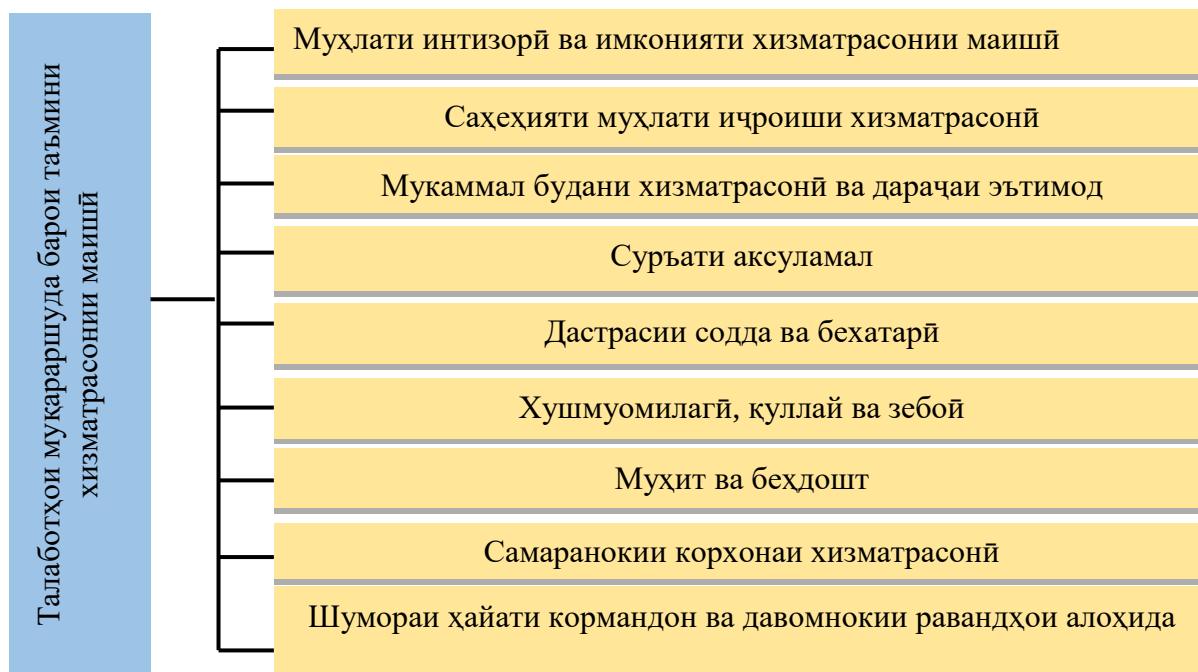
№	Ном	Мундариҷа
1.	Навъҳои корҳои иҷрошаванда	Ҷомашӯйхона, сартарошхона, маросимӣ
2.	Мавҷудияти субъектҳои соҳибкорӣ	Бо қувваи худ ё бо ҷалби коргарон
3.	Сатҳи афзалияти технологияҳои ба кор даровардашуда	Хизматрасонии корхона, инчунин, иловагӣ
4.	Аҳаммияти иҷтимоӣ – иқтисодӣ	Хизматрасонӣ, ки муҳлат ва меҳнат, инчунин, василаҳои истеъмолкунандагонро сарфа менамояд
5.	Таъминоти ашёӣ (моддиёт)	Моддӣ ва ғайримоддӣ
6.	Хароҷоти меҳнатӣ	Хизматрасонӣ - ҷалби мутахассисони соҳибхитос
7.	Таъмини фазо (макон)	Таъминот дар марказҳои хизматрасонии маишӣ ва ё берун аз онҳо
8.	Муҳлати иҷроиш	Таъҷилӣ, ғайритаъҷилӣ
9.	Мунтазамӣ	Мунтазамӣ, мавсимӣ, ғайримунтазамӣ

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси сарчашмаҳои илмӣ.

Чуноне, ки аз ҷадвал бармеояд хизматрасонии маишӣ дорои самтҳои гуногун буда, дар якҷоягӣ онҳо асоси БХМ - ро ташкил медиҳанд.

Шарти дигаре, ки риояи он барои тамоми субъектҳои иқтисодии бозори хизматрасонии маишӣ ҳатмӣ мебошад, риояи талаботи муайяншудаи хизматрасонӣ ба аҳоли буда, дар доираи кори мазкур онҳо ҷамоварӣ карда шудаанд (расми 3).

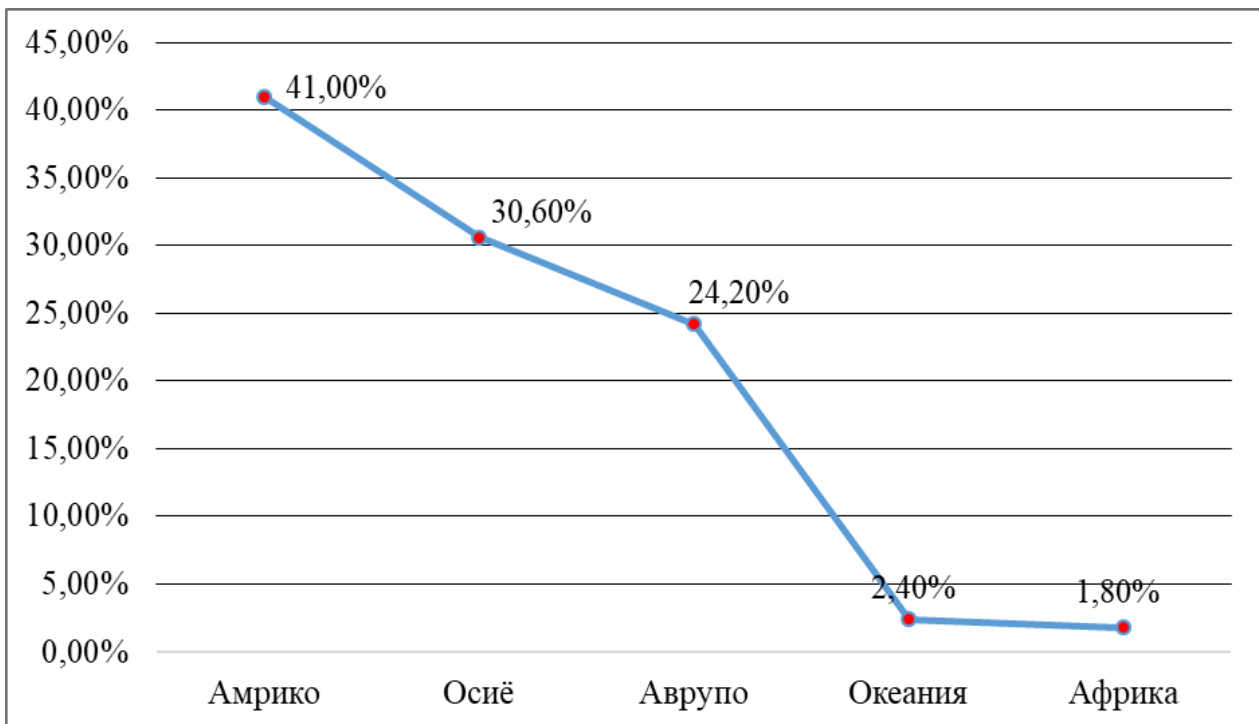
Расми 3. Талаботи муқарраршуда ҷиҳати таъмини хизматрасонии маишӣ



Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси тасдиқи қоидаҳои хизматрасонии маишӣ.

Рушди минбаъдаи БХМ омӯзиш ва тадбири таҷрибаи хориҷиро дар ин самт тақозо менамояд. Натиҷаи таҳқиқот нишон дод, ки дар кишварҳои аз ҷиҳати инноватсионӣ пешқадам, хизматрасонии маишӣ ба аҳоли асосан бо истифода аз технологияи рақамӣ ба роҳ монда мешавад. Илова бар ин, соҳаи хизматрасонӣ дар шароити иқтисоди инноватсионӣ ҳадафмандона инкишоф ёфта истодааст. Мувофиқи омили ҷаҳонӣ истеҳсоли хизматрасонӣ дар соли 2022 ба 41597,3 миллиард доллар баробар гардидааст. Аз рӯйи ин нишондиҳанда ва вобаста аз минтақаҳои ҷаҳон мақоми ҳолат чунин мебошад: Дар мақоми аввал Амрико - 17069,5 миллиард доллар (41,0%), пас аз он Осиё - 12722,8 миллиард доллар (30,6%), Аврупо - 10059,0 миллиард доллар (24,2%), Океания - 978,9 миллиард доллар (2,4%), Африко - 767,1 миллиард доллар (1,8%) ишғол менамоянд. Ҳаҷми хизматрасонӣ дар ҷаҳон ба ҳар сари аҳоли 5217,3 долларро ташкил медиҳад (расми 4).

Расми 4. Диаграммаи хизматрасонӣ аз рӯйи минтақаҳои ҷаҳон барои соли 2022 (маълумотҳо дар ду сол пешниҳод мешаванд).

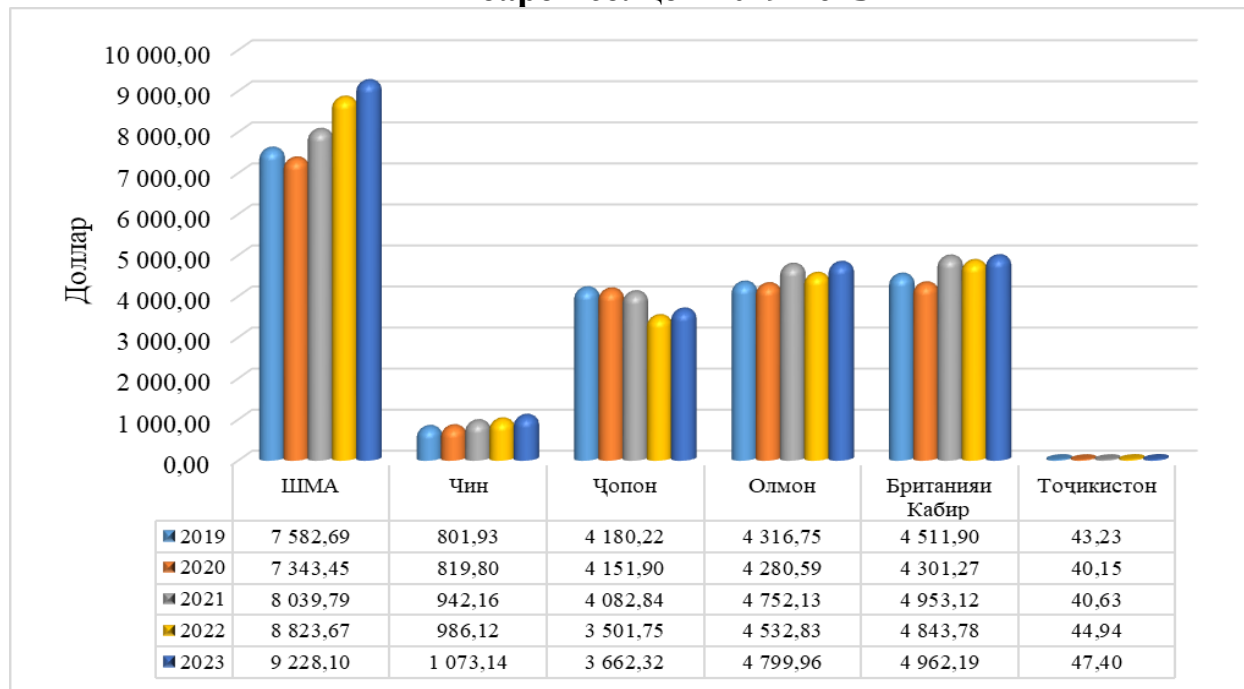


Сарчашма: Ҳисоби муаллиф дар асоси таҳқиқотҳои макроиқтисодӣ.

Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯйи ин нишондиҳанда дар раёбандии ҷаҳонии соли 2022 ҷойи 162-ро ишғол намуд. Ҳаҷми хизматрасонӣ дар кишвар 1,9 миллиард долларро ташкил додааст.

Динамикаи нишондиҳандаи хизматрасонии маишӣ ба ҳар нафар аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва давлатҳои пешқадами ҷаҳон барои солҳои 2019-2023 таҳлил карда шуда, дар расми 5 пешниҳод гардидааст.

Расми 5. Динамикаи нишондиҳандаи хизматрасонии маишӣ ба ҳар нафар аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва давлатҳои пешқадами ҷаҳон барои солҳои 2019-2023



Сарчашма: Ҳисоби муаллиф дар асоси [67].

Аз рӯи натиҷаҳои бадастовардашуда, муайян намудем, ки дар соли 2023 хизматрасонии маишӣ ба ҳар нафар аҳолии Тоҷикистон ва давлатҳои пешсафи ҷаҳон дар муқоиса бо ИМА - 194.7, Британияи Кабир - 104.7, Олмон - 101.3, Ҷопон - 77.3, Чин - 22.6 маротиба камтар мебошад.

Ғайр аз ин, таҳлили муқоисавии нишондиҳандаи хизматрасонии маишӣ ба ҳар нафар аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва давлатҳои ҳамсоя гузаронида шуд ва натиҷаи он дар қадвали 4 ба таври возеҳ пешниҳод гардидааст.

Натиҷаи таҳлил нишон дод, ки дар соли 2023 хизматрасонии маишӣ ба ҳар нафар аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва давлатҳои ҳамсарҳад дар муқоиса бо Чин 3.51, Узбекистон 2.84, Қирғизистон 2,18 маротиба камтар ва нисбат ба Афғонистон 2.50 маротиба зиёд мебошад. Ҳолати мазкур далолат ба он мекунад, ки минбаъд ба рушди соҳаи хизматрасонии маишӣ тавачҷуҳи бештар додан зарур аст, зеро он метавонад ба рушди маҷмуи маҳсулоти дохилии таъсири мусбӣ расонад.

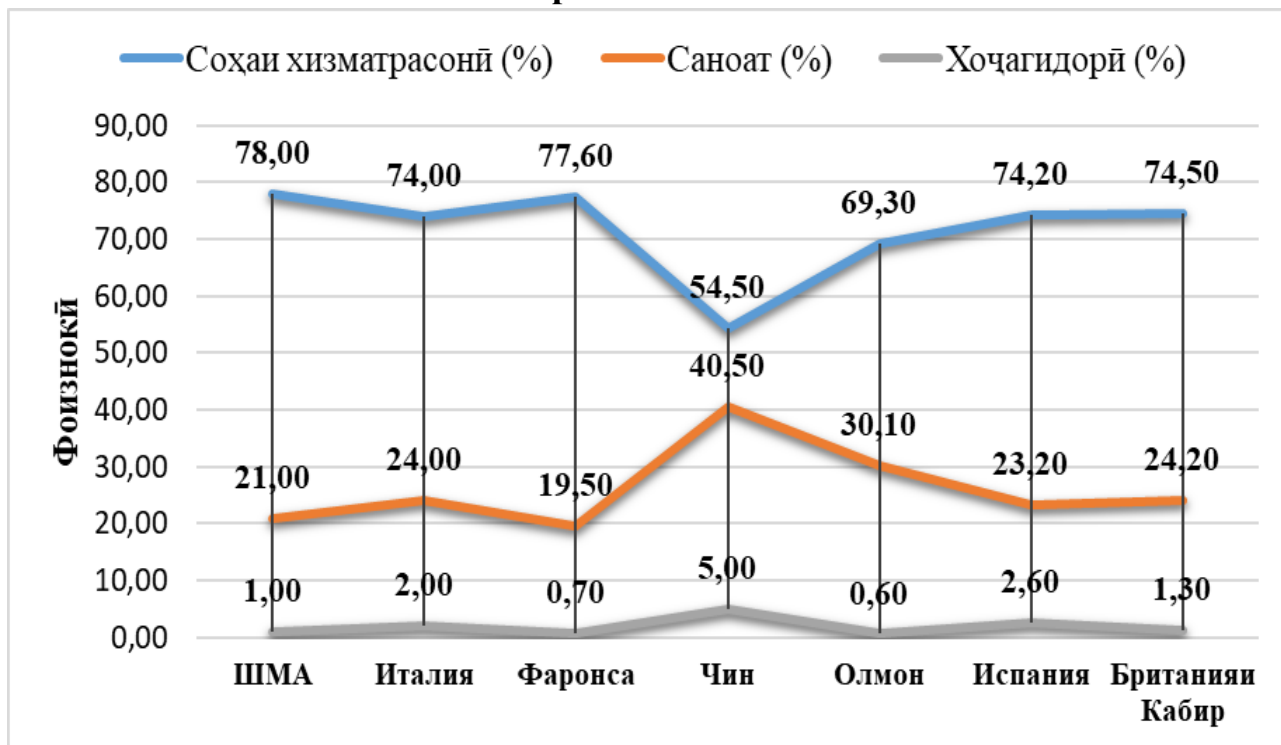
Қадвали 4. Нишондиҳандаҳои хизматрасонии маишӣ ба ҳар нафар аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва давлатҳои ҳамсоя барои солҳои 2019-2023 (бо доллар)

№	Давлатҳо	2019	2020	2021	2022	2023	2019 то 2023, бо %
1.	Чин	801,93	819,80	942,16	986,12	1 073,14	33,82
2.	Узбекистон	127,55	126,70	153,77	140,37	162,51	27,41
3.	Қирғизистон	99,25	89,95	97,75	106,41	120,08	20,98
4.	Тоҷикистон	43,23	40,15	40,63	44,94	47,40	9,64
5.	Афғонистон	43,69	42,36	30,74	29,14	30,00	-31,34

Сарчашма: Ҳисоби муаллиф дар асоси [67; 60; 13].

Дар расми 6 мо ҳиссаи соҳаи хизматрасониرو дар ММД-и кишварҳои саноатӣ барои соли 2023, дида баромадем.

Расми 6. Ҳиссаи соҳаи хизматрасонӣ дар ММД - и кишварҳои саноатӣ барои соли 2023



Сарчашма: Ҳисоби муаллиф дар асоси [62].

Ҳамин тариқ мо ММД-ро аз рӯи кишварҳои ҷаҳон муқоиса намуда, фарқи рушди иқтисодии минтақаҳо ва сатҳи зиндагии аҳолии мамлакатҳоро муайян намудем (ҷадвали 5).

Ҷадвали 5. Ҳиссаи бахши хизматрасонӣ дар ММД - и кишварҳои ҷаҳон барои соли 2023 (бо миллион доллари ИМА)

№	Давлатҳо	Минтақаҳо	ММД	Бахши хизматрасонӣ (%)
1	(ИМА	Америкаи Шимолӣ	25 406 000	80,2
2	Чин	Осиё	20 200 000	54,5
3	Ҷопон	Осиё	5 100 000	68,1
4	Олмон	Аврупо	4 200 000	68,6
5	Ҳиндустон	Осиё	9 500 000	54,0
6	Британияи Кабир	Аврупо	2 900 000	74,2
7	Фаронса	Аврупо	2 782 000	78,8
8	Канада	Америкаи Шимолӣ	2 200 000	70,0
9	Россия	Аврупо	1 710 410	60,0
10	Италия	Аврупо	2 066 970	74,0
11	Тоҷикистон	Осиё	130791,5	41,6

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси [68; 70].

Маълумоте, ки тавассути таҳлили муқоисавии давлатҳои ҷаҳон аз рӯйи минтақаҳо ба даст омадааст, ҳиссаи соҳаи хизматрасониҳо ҳамчун нишондиҳандаи асосии ММД баён менамояд.

Умуман, таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ муайян менамояд, ки аз рӯйи хусусиятҳои ҳудудӣ барои ҷумҳурии мо, таъсис додани палатаҳои ҳунармандӣ қобили қабул буда, барои ҳамоҳангсозии фаъолияти самараноктари субъектҳои хоҷагидорӣ ва гузаронидани назорату экспертизаҳо мувофиқи мақсад мебошад.

Дар боби дуюми диссертатсия **“Баҳодиҳии вазъи муносири хизматрасонии маишӣ ба аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон”** таҳлил ва баҳодиҳии вазъи муносири хизматрасонии маишӣ ба аҳолиро ба дарназардошти омилҳои ба он таъсиррасон ва сифати хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар шароити иқтисодиёти рақамӣ таҳқиқот анҷом дода шудааст.

Натиҷаи таҳқиқоти диссертатсионӣ нишон дод, ки дар шароити имрӯза талаботи сокинони мамлакат оид ба навъҳои гуногуни хизматрасонӣ ва ташкили сифатнокии онҳо рӯ ба афзоиш дорад. Аммо, чуноне, ки аз таҷриба маълум аст фаъолияти на ҳамаи корхонаҳои ватании соҳаи хизматрасонӣ ба талаботи иқтисодиёти инноватсионӣ, бозорӣ ва талаботи аҳоли ҷавобгӯ мебошад.

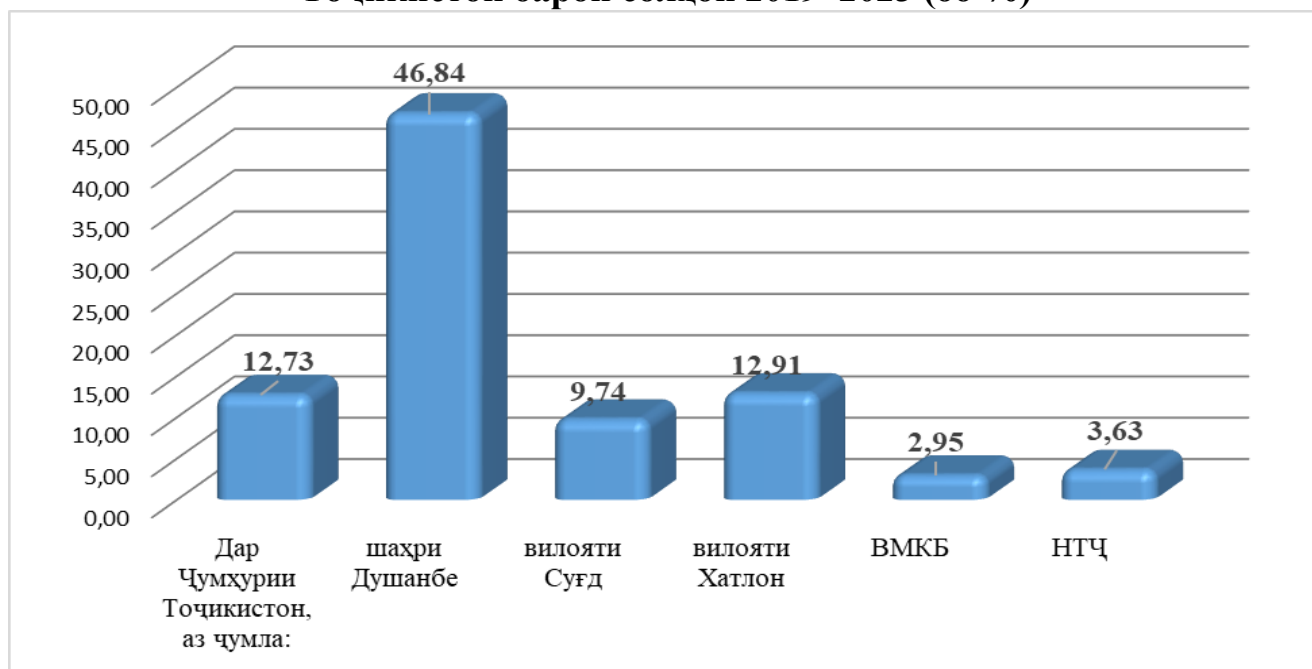
Омили асосии афзоиш ёфтани талаботи аҳоли ба хизматрасонии маишӣ (умуман хизматрасонӣ) зиёд гардидани шумораи аҳоли дар мамлакат ба ҳисоб меравад. Мувофиқи маълумоти омори расмӣ шумораи аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2019-2023 1167,7 ҳазор нафар зиёд гардида, суръати миёнаи солони афзоиш он 12,73% - ро ташкил медиҳад. Дар соли 2023 аз шумораи умумии сокинони кишвар ҳиссаи мардон 50,69% ва занон 49,31% - ро ташкил дод. Вобаста ба минтақа афзоиши назарраси аҳоли дар шаҳри Душанбе бо нишондоди 46,84%, дар вилояти Хатлон 12,91%, дар вилояти Суғд 9,74%, дар ВМКБ 2,95% ва дар НТҚ 3,63%, ба қайд гирифта шудааст (ҷадвали 6 ва расми 7).

Ҷадвали 6. Тамоюли шумораи аҳоли аз рӯйи минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2019-2023, ҳазор нафар

Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои он	2019	2020	2021	2022	2023	Суръати афзоиши соли 2023 нисбат ба соли 2019, бо %
Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз ҷумла:	9126,6	9657	9716,8	9886,8	10288,3	12,73
шаҳри Душанбе	846,2	948,3	1185,4	1201,8	1242,6	46,84
вилояти Суғд	2658,4	2769,3	2783	2823,9	2917,3	9,74
вилояти Хатлон	3274,9	3436,4	3459,7	3530	3697,8	12,91
ВМКБ	226,9	227,9	228,4	230,1	233,6	2,95
НТҚ	2120	2275,1	2060,3	2101	2197	3,63

Сарчашма: Таълифи муаллиф тибқи маълумотҳои оморӣ [13].

Расми 7. Динамикаи шумораи аҳоли аз рӯи минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2019–2023 (бо %)



Сарчашма: Ҳисоби муаллиф дар асоси таҳқиқотҳо хулоса карда шудааст.

Дар баробари афзоиш ёфтани шумораи аҳоли хизматрасонии пулакӣ низ дар Тоҷикистон зиёд гардидааст (ҷадвали 7).

Ҷадвали 7. Динамикаи нишондиҳандаҳои асосии рушди хизматҳои пулакӣ аз рӯи тамоми воситаҳои фурӯш дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2019-2023

Нишондиҳандаҳо	2019	2020	2021	2022	2023	Суръати афзоиши соли 2023 нисбат ба соли 2019 (%)
Ҳамагӣ, хизматрасонии пулакӣ (млн. сомонӣ)	16899,3	15040,4	16183,5	20358,8	23840,1	41,07
Ба ҳар нафар аҳоли, сомонӣ (бо нархҳои амалӣ)	1409,4	1389,5	1581,6	2058,4	2388,3	69,46

Сарчашма: Таълифи муаллиф тибқи маълумотҳои оморӣ [13].

Чуноне, ки аз ҷадвали 7 маълум аст зиёдшавии суръати афзоиши ҳаҷми хизмати пулакӣ то 41,07% ва ҳаҷми фурӯши он ба ҳар нафар аҳоли то 69,46%, дар соли 2023 нисбат ба 2019 - ро ташкил медиҳад. Чунин тағйирёбӣ аз баланд гардидани даромади аҳоли дар Тоҷикистон гувоҳӣ дода, ҳамчунин аз афзоиш ёфтани хароҷоти аҳолии мамлакат дар соҳаи хизматрасонии маишӣ далолат мекунад.

Зими таҳқиқот муайян карда шуд, ки ҳаҷми хизматрасониҳои пулакӣ дар соли 2023 (бо нархҳои 2022с.) 23840,1 млн сомонӣ ва ҳаҷми хизматрасонии маишӣ 5316,3 млн сомониҳо дарбар мегирад. Бинобар ин сабаб, ҳаҷми хизматрасониҳои музднок дар соли 2023 нисбат ба соли 2019 ба 41,07% ва ҳаҷми хизматрасонии маишӣ бошад 17,48% афзоиш ёфтааст. Ин аз тамоюли афзоиши соҳаи хизматрасонӣ ва сегменти хизматрасонӣ дар кишвар гувоҳӣ медиҳад (ҷадвали 8).

**Ҷадвали 8. Динамикаи тақсимот оид ба ҳаҷми амалӣ намудани хизматҳои
маишӣ ба аҳоли аз рӯи шаклҳои моликияти бахшҳои соҳавӣ дар Ҷумҳурии
Тоҷикистон барои солҳои 2019-2023**

Хизмат ва шакли моликият	2019	2020	2021	2022	2023	Суръати афзоиш, барои солҳои 2023 нисбат ба соли 2019, бо %	Суръати афзоиш, барои солҳои 2023 нисбат ба соли 2022, бо %
Хизмати маишӣ, дар маҷмуъ, млн.сомонӣ	4387,2	4253,8	4379,6	4937,4	5316,3	1,21 мар.	7,13
Моликияти давлатӣ	44,7	77,7	96,7	92,1	111,4	2,49 мар.	17,32
Вазни ҳос дар ҳаҷми умумии хизматҳои пулакӣ, (бо %)	1,02	1,83	2,21	1,87	2,10	2,06 мар.	10,98
Моликияти ғайридавлатӣ	4342,5	4176,1	4282,9	4845,3	5204,9	1,20 мар.	6,91
Вазни ҳос дар ҳаҷми умумии хизматҳои пулакӣ, (бо %)	98,98	98,17	97,79	98,13	97,90	-1,10	-0,24

Сарчашма: Таълифи муаллиф дар асоси [13; 5].

Ҳамзамон, таҳлили маълумоти марбут ба нишондиҳандаҳои маҷмуи даромади миёнаи ҳар нафар аҳоли, индекси нархҳои истеъмоли барои хизматҳои пулакӣ ва ҳаҷми хизматҳои пулакӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2019-2023 дар ҷадвали 9 оварда шудааст.

**Ҷадвали 9. Динамикаи маҷмуи даромади миёна ба ҳар нафар аҳоли, индекси
наrxҳои истеъмоли ба хизматҳои пулакӣ ва ҳаҷми хизматҳои пулакӣ дар
Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2019 -2023**

Нишондиҳандаҳо	2019	2020	2021	2022	2023	Суръати афзоиш
Даромади миёнаи ба ҳар нафар аҳоли, дар умум (сомонӣ)	475,72	518,19	684,17	794,12	920,83	1,94 мар.
Индекси хароҷоти ҳақиқии аҳоли барои хариди молҳо ва пардохти хизматрасонӣ, %	115,4	136,2	123,2	120,4	131,7	+14,12%
Индексҳои ҳаҷми хизматҳои пулакӣ, %	102,6	104,7	106,7	106,7	102	-0,58%

Сарчашма: Таълифи муаллиф дар асоси маълумотҳои оморӣ [13].

Аз натиҷаҳои бадастомада, метавон хусола намуд, ки даромади миёна ба ҳар нафар аҳоли тайи солҳои 2019-2023 то ба 1,94 маротиба афзоиш ёфта, ба ҳаҷми афзоиши хизматҳои пулакӣ таъсир расонидааст. Инчунин, индекси хароҷотҳои аҳоли ба хариди молҳо ва пардохти музди хизмат 14,12% зиёд ва индекси ҳаҷми хизматҳои пулакӣ 0,58% коҳиш ёфтааст.

Тибқи маълумотҳо, ҳаҷми хизматрасониҳои пулакӣ дар соли 2023 (бо нархҳои 2022с.) 23840,1 млн сомонӣ ва ҳаҷми хизматрасонии маишӣ 5316,3 млн сомониҳо дарбар мегирад. Бинобар ин сабаб, ҳаҷми хизматрасониҳои музнок дар соли 2023 нисбат ба соли 2019 ба 41,07% ва ҳаҷми хизматрасонии маишӣ бошад 17,48% афзоиш ёфтааст. Ин аз тамоюли афзоиши соҳаи хизматрасонӣ ва сегменти хизматрасонӣ дар кишвар гувоҳӣ медиҳад.

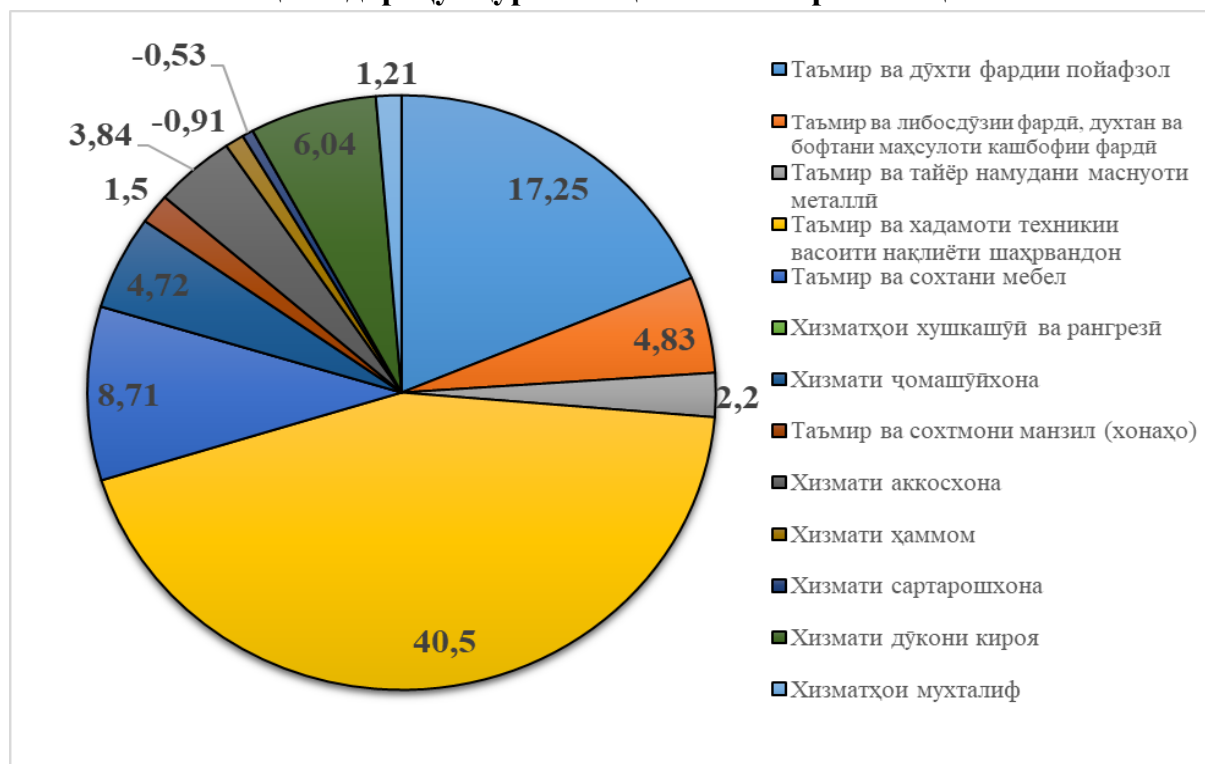
Дар навбати худ, мо дар бораи динамикаи тақсими шумораи мурочиатҳои шаҳрвандони ҷумҳурӣ дар солҳои 2019-2023 таҳқиқот гузаронидем (ҷадвали 10 ва расми 8).

Ҷадвали 10. Ҳаҷми иҷрои хизматрасониҳои маишӣ ба аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2019-2023

Намудҳои хизматрасониҳои маишӣ	Ҳаҷми хизматрасониҳои маишӣ (млн сомонӣ)						
	2019	2020	2021	2022	2023	Афзоиш барои солҳои 2023 нисбат ба соли 2019, маротиба	Афзоиш барои солҳои 2023 нисбат ба соли 2022, бо %
Дар маҷмуъ, инчунин, аз рӯи намудҳо	83,95	92,20	89,76	121,29	154,49	1,84	27,37
Таъмир ва дӯхти фардии пойафзол	2,06	1,48	2,20	30,80	35,54	17,25	15,39
Таъмир ва либосдӯзии фардӣ, духтан ва бофтани маҳсулоти кашбофии фардӣ	0,23	0,36	0,67	0,73	1,11	4,83	52,05
Таъмир ва тайёр намудани маснуоти металлӣ	3,32	3,47	2,29	3,03	7,32	2,20	2,42 мар.
Таъмир ва ҳадамоти техникии васоити нақлиёти шаҳрвандон	0,02	0,13	0,37	0,51	0,81	40,50	58,82
Таъмир ва сохтани мебел	0,14	0,09	0,14	0,77	1,22	8,71	58,44
Хизматҳои хушкшӯй ва рангрёзӣ	0,00	0,07	0,12	0,40	0,67	-	67,5
Хизмати ҷомашӯйхона	0,53	0,76	1,32	5,98	2,50	4,72	-58,19
Таъмир ва сохтмони манзил (хонаҳо)	32,90	37,50	41,20	42,60	49,50	1,50	16,20
Хизмати аккосхона	0,45	0,84	1,06	1,24	1,73	3,84	39,52
Хизмати ҳаммом	2,33	2,93	2,73	2,41	2,11	- 0,91	12,45
Хизмати саргарошхона	1,44	1,50	2,34	5,85	0,77	-0,53	-86,84
Хизмати дӯкони кироӣ	0,48	0,61	0,76	2,61	2,90	6,04	11,11
Хизматҳои мухталиф	40,05	42,46	34,56	24,36	48,31	1,21	98,31

Сарчашма: Ҳисоби муаллиф дар асоси маълумотҳои оморӣ.

Расми 8. Тамоюли тақсимот оид ба ҳаҷми амалӣ намудани хизматрасониҳои маишӣ ба аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2019-2023



Сарчашма: Ҳисоби муаллиф дар асоси таҳқиқот хулоса карда шудааст.

Натиҷаи таҳқиқот нишон дод, ки дар давраи солҳои 2019-2023 талаботи аҳоли ба таъмир ва тайёр намудани маснуоти металлӣ 2,42 маротиба зиёд гардидааст. Талабот ба хизмати ҷомашӯйхона ва сартарошхона бошад ба андоза 42% ва 14% мутаносибан коҳиш ёфтааст.

Хулоса, дар шароити имрӯза ҳаҷми хизмати маишӣ ба аҳолии кишвар рӯ ба афзоиш дошта, дар ин раванд мақомоти ҳокимияти давталӣ ва маҳаллӣ метавонанд нақши назаррас дошта бошанд. Зеро онҳо ба муассисаҳо ва соҳибкороне, ки ба аҳоли хизматрасонии маишӣ мерасонанд, ба муассисаҳои таълимие, ки мутахассисони соҳибтаҳассус дар ин самт тайёр менамоянд, ба донишгоҳҳои илмӣ-таҳқиқотӣ, ки технологияҳои муосирро дар самти мазкур коркард меkunанд, ҳамкорӣ менамоянд.

Рушди минбаъдаи БХМ аз омилҳои муҳити дохила ва беруна зич вобаста мебошад. Натиҷаи таҳқиқоти диссертатсионӣ нишон дод, ки ин омилҳо гуногун буда, онҳо барои ташаккули бозори рақобатпазири хизматрасонии маишӣ шароит фароҳам меоваранд (расми 9).

Расми 9. Омилҳо ва шароитҳои, ки бозор ва хизмати маиширо ташаккул медиҳанд



Сарчашма: Таълифи муаллиф дар асоси асари Герасимова Б.И., Гурова Л.Г. [8].

Аз нигоҳи мо, барои арзёбии дақиқи таъсири ин омилҳо дар рушди БХМ, муҳим аст, ки ҷанбаҳои гуногуни иқтисодӣ таҳлил карда шаванд. Аз ҷумла:

- сатҳи хароҷоти корхонаҳо - ҷӣ гуна тағйирёбии нархи ашёи хом, хароҷоти меҳнатӣ ва дигар сарфаи молиявӣ ба сатҳи нархи хизматрасониҳо таъсир мерасонанд;

- самаранокии талабот - муайян намудани он, ки то ҷӣ андоза истеъмолгарон омодаанд бо нархҳои мавҷуда хизматрасониҳоро қабул кунанд;

- ҳаҷми истеҳсол ва пешниҳодоти хизматрасонӣ - таҳлили он, ки ҷӣ қадар маҳсулот ва хизматрасонӣ ба бозор ворид мешавад ва ҷӣ гуна ин ба сатҳи нарх таъсир мерасонад;

- қобилияти пардохтии ширкатҳо ва истеъмолгарон - муайян кардани он, ки оё корхонаҳо ва истеъмолгарон қобилияти молиявии харидории хизматрасониҳоро доранд ё не;

- мавҷудияти маҷмуи пулҳои озоди давлатӣ - имкони дастгирии давлатӣ ва таъсири он ба бозори хизматрасонӣ;

- таварруми интизорӣ - таҳлили он, ки интизориҳои бозор оид ба афзоиш ё коҳиши нархҳо ба рафтори истеъмолгарон ва корхонаҳо ҷӣ гуна таъсир мерасонанд.

Азбаски БХМ пайваста зери таъсири омилҳои сиёсӣ, иқтисодӣ ва ба монанди инҳо қарор дорад, арзёбии таъсири онҳо ба фаъолияти корхонаҳои соҳаи мазкур ба мақсад мувофиқ мебошад. Дар таҷрибаи ҷаҳонӣ бо ин мақсад аз усули маъруф PEST истифода мебаранд. Бо истифода аз усули мазкур дар рисолаи

мазкур баҳодиҳии сатҳ ва дараҷаи хизматрасонии маишӣ ба аҳолии минтақаҳои кишвар гузаронида шуд ва натиҷаи он дар ҷадвали 11 оварда шудааст.

Ҷадвали 11. Баҳодиҳии сатҳ ва дараҷаи хизматрасонии маишӣ ба аҳолии минтақаҳо дар асоси таҳлили PEST

Нишондиҳандаҳо	Номгӯи омилҳо	Арзишноки барои аҳоли [1, ..., 5]	Дараҷаи таъсиррасонӣ ба ХМ [1, ..., 10]	Самт (N) (+/-)	Дараҷаи В*С*Н
П1	Дараҷаи инкишофи муносибатҳои байниминтақавӣ	5	10	+	+50
П2	Дараҷаи инкишофи муносибатҳои байналхалқӣ	3	8	+	+24
П3	Суботи сиёсӣ дар кишвар ва минтақа	5	10	-	-50
Э1	Ҷолибияти сармоягузорӣ	5	8	+	+40
Э2	Дараҷаи тараққиёти иқтисодиёт	5	10	+	+50
Э3	Дараҷаи рушди соҳибкории миёна ва хурд	5	8	+	+40
Э4	Дараҷаи истифодабарии захираҳо	4	8	+	+32
СК1	Дараҷаи даромади аҳоли	4	6	+	+24
СК2	Имтиёзҳои иҷтимоӣ	5	10	+	+50
СК3	Вазъияти демографӣ	5	10	+	+50
СК4	Иқтисодии кадрӣ	5	8	+	+40
ТФ1	Тараққиёти технологияҳои нав ва равандҳои технологӣ	5	10	+	+50
ТФ2	Маблағгузориҳои КИТТ	4	7	+	+28
ТФ3	Иҷозатномадиҳӣ	3	6	+	+18
ТФ4	Иқтисодии инноватсионӣ	5	7	+	+35
ТФ5	Дараҷаи БМТ	5	9	+	+45
Ҳамагӣ		4,5625	115,2877	-	526

Сарчашма: Ҳисоби муаллиф дар асоси таҳқиқотҳо ҳулоса карда шудааст.

Ҳамин тариқ, таҳлили PEST ва натиҷаҳои он муайян намуд, ки баҳогузориҳои миёнаи дараҷаи В * С * Н мутаносибан 526 (воҳиди ченак) мебошад: сатҳи арзиш барои аҳоли 4,5625 ва баҳогузориҳои ҷамъбасти дараҷаи таъсиррасонӣ ба хизматрасонии маишӣ барои аҳоли 115,2877 балл мебошад. Дар маҷмӯъ, натиҷаи таҳқиқот имкон дод, ки чунин омилҳои дохилӣ ва беруна, ки ба фаъолияти иқтисодии субъектҳои БХМ таъсир мерасонанд, муайян карда шаванд (ҷадвали 12)

Ҷадвали 12. Омилҳои беруна ва дохила, ки ба нишондиҳандаҳои молиявӣ хоҷагидорӣ ташкилотҳо таъсир мерасонанд

Омилҳои берунӣ	Омилҳои дохилӣ
Омилҳои таъсироти бевосита: - вазъи бозор; - дараҷаи рақобатпазирӣ ва муносибатҳои шартномавӣ; - дараҷаи инкишофи инфрасохтори бозоргонӣ.	Такмилдиҳии: - истифода аз меҳнат; - асбобҳои меҳнатӣ (таҷҳизот); - ашёҳои меҳнатӣ (ашёи хом)

Омилҳои таъсироти бавосита: - вазъи сиёсӣ; - сиёсати давлатӣ оиди ҳифз ва танзими рақобатпазирӣ; - дастгирии субъектҳои хоҷагидорӣ хизматрасонии маишӣ; - талаботи ҳавасмандгардонӣ; - пешрафти илмӣ-техникӣ; - омилҳои ҳуқуқӣ-меъёрӣ, демографӣ, ҷуғрофӣ, иқлимӣ-табӣӣ ва иҷтимоӣ-фарҳангӣ.	Муқаррарномаи: - таъсис ва пурра таъмин намудани ҷойҳои кори иловагӣ; - барҳамдиҳии талафоти вақти корӣ; - баландшавии ҳосилнокии меҳнат; - беҳтарномаи сохторҳои кадрӣ, тақмили ихтисос; - баландшавии ҳосилнокии таҷҳизот ва дараҷаи воситаҳои асосии ҳосилнокии сармоя; - тақмилёбии воситаҳои асосии сохтоҳо; - кам кардани меъёрҳои сарфи масолеҳ ва ашёи хом; - ҷори намудани навҳои тараққиёфтаи ашёи хом ва масолеҳҳо; - тавсияи ҳелҳои хизмати маишӣ.
--	---

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси таҳқиқоти Жиганова Н.В., Яруллина А.С. [28; 63].

Натиҷаи корҳои анҷомдода шуда собит сохт, ки хизматрасонии маишӣ аҳаммияти иҷтимоӣ дорад, аммо талабот ба он пеш аз ҳама бо омилҳои даромадзич вобаста мебошад. Яъне, шаҳрвандоне, ки даромади бештар доранд, нисбат ба шаҳрвандони қобилияти харидориашон суғуст аз хизматрасонии маишӣ васеъ истифода мебаранд. Барои ин лозим аст, ки пайваста ҷиҳати беҳтар гардонидани сифати хизматрасонӣ ба аҳоли ҷорачӣ карда шавад. Аз нигоҳи мо, сифати хизматрасонӣ маҷмуи хосиятҳои функционалӣ, техникӣ, эстетикӣ, санитарии гигиенӣ ва иқтисодӣ мебошад, ки эҳтиёҷоти инсон ё гурӯҳи одамонро мувофиқи табиноти худ қонеъ мегардонанд.

Барои беҳтар ба роҳ мондани чунин хизматрасониҳо, вазифаи аслии ин аст, ки назорати доимии сифати хизматрасониҳо таъмин гардад. Инчунин, назорат ва арзёбии кори мутахассисон, мутобикати амалкунандагони хизмат ва кӯшиш дар нигоҳ доштани сифати устувор дар давраи вақт муҳим мебошад.

Ҳангоми арзёбии дараҷаи сифати хизматрасонии маишӣ, диққат бояд ба нишондиҳандаҳои иқтисодӣ дода шавад. Аз ҷумла, арзиши хизмат, хароҷотҳои коркард ва таъмир. Хусусиятҳои иқтисодӣ, ки арзиши хизматро, кӯшишҳои сарфшуда барои таъсиси инфрасохтор ва нигоҳдории он ба назар гирифта мешаванд, метавонанд роҳнамои беҳтарини дарки ҳолати воқеии хизматрасониҳо таъмин кунанд.

Ин таҳлили пурра ва муфассал ва дарк кардани ҳар як ҷузъ метавонад ёрӣ диҳад, ки хизматрасонӣ на танҳо аз ҷиҳати сифати фокуси маҳсулот, балки аз ҷиҳати қобилияти инфрасохтор, ҷамъоварӣ ва таҳлил кардани ҳамаи назарияҳои иқтисодӣ ва функционалӣ беҳтар ба роҳ монда шавад. Дар асоси ин, нишондиҳандаҳои махсуси тавсифкунандаи сифати хизмати маишӣ муайян ва пешниҳод карда шуданд.

Масъалаи дигаре, ки зимни таъмини рушди БХМ бояд баинобат гирифта шавад, муайян намудани рӯйхати корҳо оиди ба роҳ мондани хизматрасонии маишӣ ба аҳоли мебошад (ҷадвали 13).

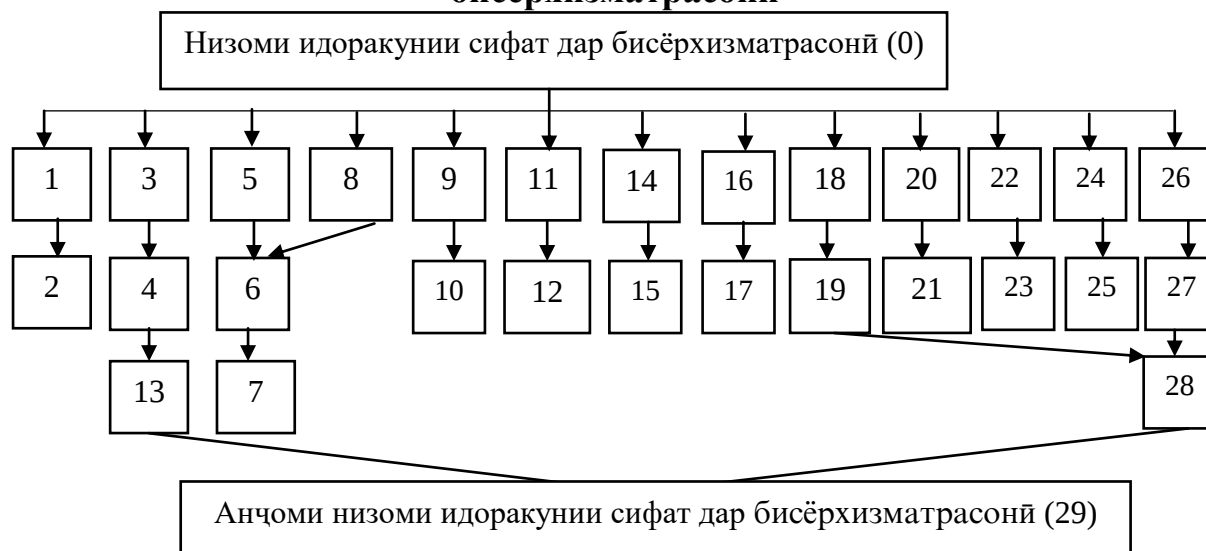
Чадвали 13. Рӯйхати корҳо ҳангоми таъсиси бисёрхизматрасонии маишӣ

№	Мазмуни кор	Нишондоди ҳудудӣ
1.	Коркарди низомнома оид ба бисёрхизматрасонии маишӣ	1-2
2.	Муайян намудани ҳайати аъзоёни бисёрхизматрасонии маишӣ	3-4
3.	Таъсиси низоми менечменти сифат аз ҷониби ҳар як аъзои бисёрхизматрасонии маишӣ	5-6
4.	Таҳияи дастурамали назорати сифати хизматҳои бисёрхизматрасонии маишӣ	6-7
5.	Ташкили комиссияи назорати аз рӯйи сифати хизматҳои бисёрхизматрасонии маишӣ	8-6
6.	Таҳияи низомномаи хизматрасонӣ ба табақаи аз ҷиҳати иҷтимоӣ осебпазири аҳоли	9-10
7.	Коркарди тадбирҳои таъсиррасони интизомӣ нисбат ба вайронкунандагони қоидаҳои назорати сифат	11-12
8.	Қаъ намудани ғайолияти муассисаҳои хизматрасонии маишӣ, мутобиқи муқаррарот дар бораи бисёрхизматрасонии маишӣ бо сабаби таъмини хизматҳои босифат	12-13
9.	Ташкил намудани шурои ҳамроҳангсозии аъзоёни бисёрхизматрасонии маишӣ	4-13
10.	Таҳияи қоидаҳои бехатарии истеҳсоли хизматрасонии маишӣ аз ҷониби аъзоёни бисёрхизматрасонии маишӣ	14-15
11.	Коркарди қоидаҳои бехатарии санитарӣ-гигиени хизматрасонии маишӣ	16-17
12.	Таҳияи шароитҳо ҷиҳати пешниҳод намудани таҳфиф ба мизочони доимӣ	18-19
13.	Гузaronидани пурсишномаҳо бо истеъмолкунандагон	20-21
14.	Коркарди тадбирҳо барои пешгирии шикоятҳои истеъмолкунандагон аз ҷониби аъзоёни бисёрхизматрасонии маишӣ	22-23
15.	Коркард тадбирҳои пешгирии шикоятҳо оиди хизматрасонии маишӣ	24-25
16.	Таҳияи нармалфзори (барномаи) бисёрхизматрасонии маишӣ, ҳамчун маркази баландсифати хизматрасонӣ	26-27
17.	Хизматрасонии маишӣ ба истеъмолкунандагони нав (маркази хизматрасонии босифат)	27-28
18.	Хизматрасонии маишӣ аз ҷониби аъзоёни бисёрхизматрасонӣ ба муштариёни доимӣ	19-28

Сарчашма: Таълифи муаллиф дар асоси асари Домнин А.Д. [25].

Маълумоти пешниҳодшуда дар чадвали 13 шароити мувофиқро фароҳам овард то модели универсалии шабакавӣ барои ташкили хизматрасонии босифати маишӣ ба аҳоли таҳия карда шавад.

Расми 10. Амсилаи шабакавӣ барои таъсиси низоми идоракунии сифат дар бисёрхизматрасонӣ



Сарчашма: Таълифи муаллиф дар асоси асари Домнин А.Д. [26].

Ҳангоми истифодаи усули муомилоти содиротӣ, муҳаққиқон чунин андеша доранд: “Баҳодиҳии ҷанбаҳои муҳлат, ки дар доираи амсилаи шабакавӣ барои таъсиси низоми идоракунии сифат ва кор чудо гардидааст, лозим меояд. Дар ҷараёни таҳқиқоти маркетингӣ, коршиносони комплекси тиҷоратию фароғатӣ ба ҳар як кори интиҳобшуда баҳои пессимистӣ ва оптимистии вақти эҳтимолии татбиқро таъин намуданд, ки баъдан бо логарифми аслии фосилаи вақти ташаккулифта миёна ва тасҳеҳ карда мешуданд. Тасҳеҳкунонии мазкур ба афзоиши нисбии хатари зиёдшавии вақти интизорӣ бо коҳишёбии сатҳи эътимоди коршиносон вобастагӣ дорад, ки аломати ғайримустақими он зиёдшавии фосилаи байни арзёбии пессимистӣ ва оптимистӣ мебошад. Аз ин рӯ, арзёбии муҳлати пешбинишудаи иҷрои корро метавон бо формулаи зерин муайян кард:

$$Ti = (1 - ki) * Ti_{min} + ki * Ti_{max}$$

ки дар он:

$$ki = \frac{(\ln Ti_{max} - Ti_{min}) - (\ln T_{min max} - T_{min min})}{(\ln T_{max max} - T_{max min}) - (\ln T_{min max} - T_{min min})}$$

ки дар он:

T_i - арзёбии муҳлати пешбинишудаи иҷроиши кор i .

k_i - зариб (коэффисент) - и хавфи фосилаи муҳлати иҷроиши кор i .

$T_{i max}$ - баҳодиҳии оптимистии муҳлати иҷроиши кор i .

$T_{i min}$ - баҳодиҳии пессимистии муҳлати иҷроиши кор i .

$T_{max max}$ - баҳодиҳии максималии оптимистии муҳлати иҷроиши кор.

$T_{min max}$ - баҳодиҳии минималии оптимистии муҳлати иҷроиши кор.

$T_{min min}$ - баҳодиҳии минималии пессимистии муҳлати иҷроиши кор.

$T_{max min}$ - баҳодиҳии максималии пессимистии муҳлати иҷроиши кор.

Дар асоси давомнокии корҳо барои таъсиси низоми менечменти сифати марказҳои хизматрасонии маишӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки дар доираи панҷ моҳ (аз 01.08.2021 то 31.12.2021) ба амал омадааст, гузаронида шуд”. Натоиҷи таҳлил нишон медиҳанд, ки давраҳои вақтӣ фарқияти ҷашмрас доранд ва ба ҳамин асос, арзёбии муҳлати анҷомёбии кор бештар ба сӯйи нишондиҳандаҳои эҳтимолиӣ моил мебошад.

Дар боби сеюми рисолаи диссертатсионӣ “**Роҳҳои такмили механизми хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар шароити рақамикунонӣ**”, масъалаи вобаста ба танзим ва дастгирии давлатии хизматрасонии маишӣ ба аҳоли, самтҳои такмилдиҳии он ва имконияти истифода амсилаи иқтисодӣ – математикии маҷмуи маҳсулоти дохилӣ вобаста ба рушди соҳаи мазкур дида баромада шудааст.

Муайян карда шуд, ки татбиқи сиёсати пурсамари давлатӣ дар соҳаи хизматрасонии маишӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамкориҳои муассир миёни мақомоти марказӣ ва маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва ҳамоҳангсозии салоҳиятҳои байни онҳоро талаб мекунад. Барои ин лозим аст, ки самтҳои асосии ҳамкорӣ,

вазифаҳои асосии мақомоти марказии ҳокимияти давлатӣ ва маҳаллӣ муайян карда шавад (расми 11).

Расми 11. Самтҳои асосии ҳамкориҳои мақомоти марказӣ ва маҳаллӣ ҳокимияти давлатӣ дар СХМ ба аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон



Сарчашма: Таълифи муаллиф дар асоси асари Саломова У.Т. [55].

Ба андешаи мо, танзими давлатии соҳаи хизматрасонӣ, ки дар бисёр ҳолатҳо бо зарурати таъмин намудани таъминоти иҷтимоии мардум ва таъмини ба даст овардани манфиатҳои равобити иҷтимоии давлат дар якҷоягӣ бо мувозинат дар иқтисод аст, бо мушкilotи иқтисодию сиёсӣ зич алоқаманд мебошад. Дар шароити норозигии сиёсӣ ва норасоии захираҳо, давлат метавонад нақши калидии худро дар танзими хизматрасониҳои давлатӣ дар дохили кишвар ва бо роҳи Ҳимояи манфиатҳои миллӣ барои пайдорӣ дар ҷабҳаи иқтисоди бозорӣ нигоҳ медорад.

Ҳамзамон, зарур аст, ки ҷиҳати мақамал гардонидани хизматрасонии маишӣ ба аҳоли бо дарназардошти принципҳои иқтисодиёти рақамӣ чораҷӯӣ карда шавад. Дар баробари рушди технологияҳои иттилоотӣ ва низоми барномавӣ, ҳамгироии онҳо бо ҳамдигар бо мақсади бунёди фазои ягонаи иттилоотӣ аҳамияти бештар пайдо мекунанд. Бинобар ин, ҳамгирӣ ҷузъи муҳими меъморӣ ба ҳисоб меравад. Барои бунёди меъморӣ дуруст ва боэътимод ва банақшагирии мохиронаи фаъолияти муштаракӣ системаҳои барномавӣ, бояд ба таври қатъӣ стандартҳои муосир дар соҳаи ТИК риоя карда шавад.

Бо ин мақсад дар рисолаи номзадӣ нақшаи умумии меъморӣ ба хизматрасонӣ нигаронидашуда таҳия ва пешниҳод гардидааст (SOA).

Service-Oriented Architecture (SOA) раванди модули нисбати коркарди таъминоти барномавиро муайян менамояд, ки бо истифодабарии хизматгузорӣ (хизматрасонӣ) бо интерфейсиҳои стандартикунонӣ асос ёфтааст. Дар аини замон афзоиши устувори ҳавасмандӣ ҷиҳати назариёти архитектураи ба хизматрасонӣ нигаронидашуда ба назар мерасад.

SOA - модели меъморӣ барои муттаҳидсозии захираҳои ҳисоббарории дастрас, аз қабилӣ замиаҳо, мушахассот, шакли муаррифии онҳо, воситаҳои идоракунии ва мониторинг бо талаботҳои комёбшавӣ ба натиҷаҳои дилхоҳ барои истеъмолкунандагони хизматрасонӣ мебошад, ки метавонанд аз ҳисоби истифодабарандагони ниҳой, барномаҳои ғайр ва ё хизматрасониҳои шабеҳи ғайр бошанд.

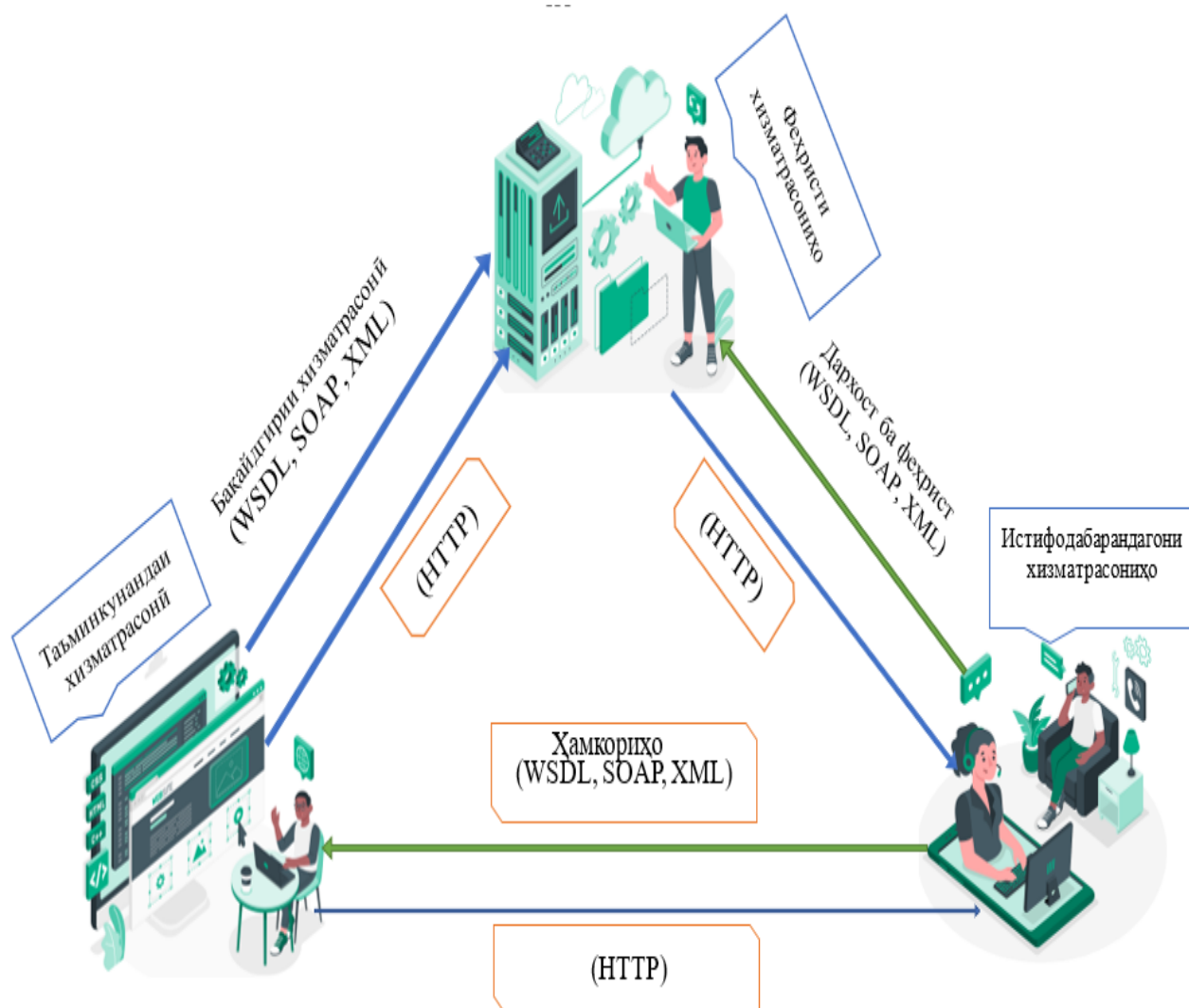
Умуман, SOA ҳузури се иштирокчиёни асосиро дар назар дорад:

- таъминкунандаи хизматгузорӣ;
- истеъмолкунандаи хизматгузорӣ;
- феҳристи хизматрасонӣ.

Пас аз омӯхтани бисёре аз воситаҳои коркарди web-хадамотҳо, мо муайян намудем, ки ҳар яке аз онҳо дорои афзалиятҳо ва нуқсонҳои худ мебошанд. Дар таҳқиқотҳо ҳам омадааст, ки “барои таъсиси web-хадамоти хизматрасонии маишӣ, CMS бо платформаи Joomla ниҳоят самаранок мебошад, ки ба истифодабарандагони дар он сабтгардида ҷиҳати фармоиш ва иҷроиши

хизматҳои маишӣ имконият фароҳам месозад. Аз ин рӯ, дар саҳифаи асосии web-хадамот бояд маълумот оиди web-хадамот, маълумот барои тамос, муқарраркунии ҷустуҷӯ, китоби меҳмонон ва панели авторизатсия пешниҳод карда шавад.

Расми 12. Нақшаи умумии меъмории ба хизматрасонӣ нигаронидашуда



Сарчашма: Таълифи муаллиф дар асоси сарчашмаҳои илмӣ.

Гузариш ба модели мазкур имкон медиҳад, ки хизматрасонии маишӣ ба аҳоли ба сатҳи нави рушд гузашта, дар натиҷа дар ташаккули маҷмуи маҳсулоти дохилӣ таъсири худро гузорад. Бо ин мақсад зарур аст, ки амсиласозии иқтисодӣ - математикии маҷмуи маҳсулоти дохилӣ вобаста ба рушди соҳаи хизматрасонии маишӣ ба аҳоли анҷом дода шавад. Чунин амсила дар доираи кори мазкур таҳия гардида, натиҷаи он дар ҷадвали 14 пешниҳод карда шудааст.

**Ҷадвали 14 .Натиҷаҳои амсилаи иқтисодӣ-математикӣ оид ба маҷмуи
маҳсулоти дохилӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон**

Нишондиҳандаҳо	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
ММД, млн сомонӣ У	113736,80	121479,35	129221,9	136964,5	144707	152449,6	160192,1
Ҳаҷми хизматрасониҳои маишӣ ба аҳоли, млн сомонӣ, Х₁	4766,4	4890	5013,6	5137,2	5260,8	5384,4	5508
Даромади миёна ба ҳар нафар аҳоли, Х₂	787,52	844,5	901,48	958,46	1015,44	1072,42	1129,4
Индекси нархҳо барои хизматҳои маишӣ, % Х₃	104,98	104,25	103,52	102,79	102,06	101,33	100,6
Шумораи аҳоли Х₄	10471,2	10697,5	10923,8	11150,1	11376,4	11602,7	11829
Аҳолии деҳот Х₅	7539,6	7665	7790,4	7915,8	8041,2	8166,6	8292

Сарчашма: Ҳисоби муаллиф дар асоси маълумотҳои оморӣ.

Таҳлили ҷадвали 14 нишон медиҳад, ки рушди устувори иқтисоди миллӣ ба афзоиши солона 4,8% ва инчунин, тавассути густариши хизматрасонии маишӣ, ки дар маҷмуъ ба зиёдшавии ҳаҷми маҷмуи маҳсулоти дохилӣ дар ҷумҳурӣ то соли 2030 дар ду маротиба таъсир мерасонад, таъмин хоҳад шуд. Илова бар ин, бояд қайд намуд, ки дар давраи дурнамо даромади миёна ба ҳар нафар аҳоли ба 68%, теъдоди аҳоли ба 18%, аҳолии деҳот ба 14% баланд гардид, аммо индекси нархҳои хизматрасонии маишӣ ба 5,49% коҳиш меёбад.

Аз таҳқиқоти баррасишуда метавон чунин натиҷагирӣ намуд, ки омилҳои моддӣ-техникии соҳаи хизмати маишӣ, таҳким ва баланд бардоштани таҳассуси кадрҳо, рушд ва таҳияи фаъолияти соҳибкорӣ, аниқтар тақмил ёфтани сохторҳои он дар баланд шудани нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ аҳамияти зиёд доранд.

Ҳамин тариқ, барои ташаққули сохторҳои мувофиқи хизматрасонии маишӣ ба аҳоли, таҳқиқоти сифати хизмати маишии аҳоли дар шароити иқтисоди рақамӣ зарур мебошад.

ХУЛОСА

Натиҷаҳои асосии илмӣ диссертатсия

1. Натиҷаи таҳқиқоти боби аввал, гузариши босуръати корхонаҳо, ташкилотҳо ва дигар сохторҳои иқтисодӣ ба истифода аз технологияҳои инноватсионӣ раванди рақамиро муайян намуд, ки ба муҳимияти талаботи мазкур дар бозори муосир ва зарурати рақобатпазирӣ дар ин соҳаро таъкид менамояд. Зимни омӯзиш ва таҳлили моҳият ва мафҳуми “Иқтисоди рақамӣ”

концепсияҳои гуногун пешниҳод гардида, ба технологияҳои иттилоотӣ таваҷҷуҳи зиёд зоҳир карда шуд. Бо мақсади татбиқи қарорҳои технологӣ-инноватсионии идоракунии дар соҳаи хизматрасонии маишӣ ташкили раванди маркетингӣ чиҳати афзоиши ҳаҷми таъмини хизматрасонӣ ба аҳоли зарур мебошад. Ҳалли амалии масъалаи мазкур барои ташкили шакли муосири тиҷорат, инчунин, чиҳати коркард ва татбиқи маҳсулот ва технологияҳои инноватсионӣ шароит фароҳам меорад.

2. Барои дар шароити бозор мавқеи муассисаҳои хизмати маишӣ бо назардошти талаботи истеъмолкунандагон ва қобилияти пулакӣ устувор нигоҳ дошта шавад, хизматрасониҳо хушсифат ба ҷо овардан лозим аст. Дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт омӯзиш ва қабули таҷрибаи хизматрасонии маишӣ ба аҳоли аз ҷониби давлатҳои хориҷӣ муайян намуд, ки он яке аз омилҳои таъмини гузариши бемайлони кишвар ба рушди тиҷорати электронӣ ба ҳисоб меравад. Бо вучуди ин, якчанд мушкилоти системавӣ, технологӣ, ташкилӣ ва молиявӣ назаррас низ вучуд дорад.

Ба ақидаи мо, маҳз ҳалли ин масъалаҳо имкон медиҳад, ки рушди соҳаи хизматрасонии маишӣ дар кишвар бо дарназардошти татбиқи технологияҳои рақамӣ таъмин карда шавад.

3. Бояд дар назар дошт, ки бинобар афзоиши аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон талабот ба хизматрасонии онҳо дар бозори хизматҳои маишӣ зиёд гардидааст. Ба андешаи мо, дар раванди амалисозии сиёсати давлатӣ оид ба рушди соҳаи хизматрасониҳои маишӣ, нақши калидӣ дар таъмини дастгирии муассир ба субъектҳои фаъол дар ин самт ба дӯши мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ вогузор мегардад. Мо ба он андеша мебошем, ки хизматрасонии маишӣ-ин вазифаи объективии зарурии сегменти инноватсионии иқтисодиёти бозор мебошад.

4. Бо мақсади муайян намудани хусусият ва сохтори бозори хизматрасонии маишӣ, аз ҷумла, унсурҳои асосӣ: талабот, пешниҳод ва нарх, омилҳо ва шароитҳои, ки бозори хизматрасонии маиширо ташаккул медиҳанд, муайян карда шудшаванд. Барои таҳлили омилҳои сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва технологӣ, таҳлили муҳити беруна бо истифода аз методология PEST-таҳлил гузаронида шавад.

5. Дар чараёни ташкили системаи идоракунии сифати хизматрасониҳои маишӣ дар формати мултисервис, истифодаи модели шабакавии ҳамоҳангсозии ҳамкориҳои байниташкилотӣ ба мақсад мувофиқ мебошад. Дар асоси таҳқиқот, самтҳои асосии рақамикунонии хизматрасонии маишӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон асоснок ва пешниҳод карда шавад.

6. Барои идоракунии самараноки соҳаи хизматрасонии маишӣ ба аҳоли, муҳим аст, ки захираҳои мавҷуд ва системҳои ҷории хизматрасонӣ бо истифода аз технологияҳои муосир ва методҳои илмию техникӣ таҳти назорат қарор гиранд. Дар заминаи ин, муҳим аст, ки барномаҳои таҳия ва амалӣ шаванд, ки на танҳо ба баланд бардоштани самаранокии соҳа мусоидат намоянд, балки ба таҳкими сохторҳои идорӣ ва пешбурди қорҳои муҳим дар ҳудуди ҳар як минтақа кумак расонанд. Танзими давлатиро дар соҳаи хизматрасонӣ ба мақсади қонён

гардонидани эҳтиёҷоти аҳоли, таъмини рушди устувори иқтисодиёт ва ворид намудани технологияҳои нави хизматрасонӣ ба манфиати ҷомеа бояд муҳайё созад.

7. Илова бар ин, рушди ин соҳа бо таъсиси ҷойҳои нави корӣ ва имкониятҳои иқтисодии барои аҳоли, хусусан дар минтақаҳои дурдаст ва камтаъмин, аҳамияти калон дорад. Боз як паҳлӯи муҳим, ки танзими хизматрасонии маишӣ боис мешавад, ин аст, ки он ба баланд бардоштани сатҳи некуаҳволии аҳоли ва таъмини сифати бехтари зиндагӣ кумак мерасонад. Аз ин ҷиҳат, танзимои муассир ва сиёсати дуруст дар соҳаи хизматрасонии маишӣ метавонанд як заминаи бозғатимод барои рушди минбаъда ва ба даст овардани натиҷаҳои мусбат дар иқтисоди миллӣ ва иҷтимоии кишвар бошанд.

8. Илова бар ин, дар сатҳи маҳаллӣ бояд барномаҳои таҳкими шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ дар соҳаи хизматрасонии маишӣ қабул ва амалӣ карда шаванд. Ба назари мо, барои корхонаҳои хизматрасонии маишӣ истифодаи стратегияи рушди портфелӣ ба мақсад мувофиқ мебошад.

9. Истифодаи меъморӣ веб-хизматрасонӣ дар соҳаи хизматрасониҳои маишӣ метавонад мушкilotи марбут ба дарёфти иҷрокунандагонро коҳиш дода, равандҳои пешниҳод ва дарёфти чунин хизматҳоро самараноктар гардонад. Ин равиш на танҳо барои истеъмолкунандагон имконияти осонтар намудани дастрасӣ ба хизматҳои хоҷагидориро фароҳам меорад, балки барои иҷрокунандагон низ шароити муфидро ҷиҳати даромаднокии устувор тавассути пешниҳоди хизматрасониҳои худ таъмин месозад. Бо мақсади бунёди меъморӣ дуруст ва бозғатимод, инчунин, тарҳрезии босалоҳияти амалиёти муштаракӣ системаҳои барномавӣ, бояд ба таври қатъӣ стандартҳои муосир дар соҳаи ТИК риоя карда шаванд. Аз ин рӯ, барои самаранокӣ фаъолияти истеҳсолкунандагони хизматҳо ва таъмини ҳамкории байниҳамдигарии иштирокчиёни тамоми раванди таъмини онҳо воситаҳои (ТИК) таъмини хизматҳои маишӣ ба аҳоли зарур мебошанд. Ба назари мо, бо мақсади таъсиси веб-хизматрасонӣ барои таъмини хизматҳои маишӣ платформаи CMS Joomla, нисбат ба дигар платформаҳо самараноктар ба шумор меравад, ки дар он истифодабарандагони бақайдгирифташуда метавонанд фармоиш ва иҷроиши хизматрасонии маишро анҷом диҳанд.

10. Бо истифода аз таҳлилҳои гуногуни коррелясионӣ ва регрессионӣ пешгӯиҳои ҳаҷми ММД бо дарназардошти рушди молҳои озуқаворӣ ба мақсад мувофиқ буда, имкон медиҳад, ки дар маҷмӯъ рушди иқтисодиёти миллӣ аз ҳисоби соҳаи мазкур таъмин карда шавад.

Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳо

Мо дар асоси натиҷаҳои рисолаи диссертатсионӣ самтҳои асосии рушди иқтисодиёти рақамиро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон чунин пешниҳод менамоем:

1. Таҳия ва татбиқи барномаи “Иқтисодиёти рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон”, саҳеҳ гардонидани мақсад, вазифаҳо, самт ва муҳлатҳои татбиқи тадбирҳои асосии сиёсати давлатӣ оид ба фароҳамсозии шароитҳои зарурӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [1-М];

2. Муқаррар намудани самтҳои асосии рушди иқтисодиёти рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, танзими меъёрӣ, кадрӣ ва таълимӣ, ташаккули салоҳиятҳои таҳқиқотӣ ва заминаҳои техникӣ, инфрасохтори иттилоотӣ ва амнияти иттилоотӣ;

3. Тартиб додани харитаи корхонаҳои рақамии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади муайяннамоии коркардҳои дурнамо ва баҳодиҳии рақобатпазирии онҳо дар муқоиса бо ҳаммонандии хориҷӣ [5-М];

4. Саҳеҳ намудани параметрҳои муҳити институтсионалӣ, ки шароити рушди платформаҳои рақамӣ, тақмили технологияҳои идоракунии, истифодаи сармояи инсониро ташкил медиҳанд;

5. Навсозии соҳаи маориф, салоҳиятҳои нав, саводнокии рақамӣ, рафъи тафовут дар малакаҳои рақамӣ байни гурӯҳҳои ҷудогонаи аҳоли [11-М];

6. Ташаккули технологияи муосири блокчейн (“blockchain”), ки ғайримарказии низомҳо ва мушаххасот, инчунин, технологияҳои нигоҳдории боэътимоди маълумоти онҳоро мефаҳмонад;

7. Истифодаи криптомаблағҳо (“Cryptocurrency”) ҳамчун воситаи пардохти мунтазам барои харидории мол ё пардохти хизматрасонӣ, инчунин, таъсиси асъорҳои рақамии ғайримарказонидашуда (“Litecoin”, “Ethereum”, “Bitcoin”, “Monero” ва ғайраҳо).

Ҳамин тариқ, татбиқи самтҳои мазкур барои расидан ба ҳадафҳои СМР-2030 оид ба рушди БХМ ва мукамал гардонидани механизми хизматрасонӣ дар ин самт бо дарназардошти имкониятҳои истифодаи технологияҳои рақамӣ шароити созгорро фароҳам меоварад.

ФЕҲРИСТИ

ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ:

А) Интишорот дар маҷаллаҳои тақризшаванда, ки аз ҷониби ҚОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия шудаанд:

[1-М]. Таҳлили ташакулёбии самтҳои тиҷорати электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Исмадуллои Ш., М.А. Қурбонов // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. – 2020. – №1/4 (80). – С. 251-255.

[2-М]. Асосҳои назариявии хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар шароити гузаштан ба иқтисодидиёти рақамӣ / Исмадуллои Ш., М.А. Қурбонов // Идоракунии давлатӣ, 2021. – №4/2 (54). – Душанбе, 2021. – С.23-32.

[3-М]. Ҳукумат ва тиҷорати электронӣ: моҳият, тасниф ва мавқеи он дар низоми иқтисоди миллӣ [Матн] / Исмадуллои Ш., М.А. Қурбонов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. – 2021. – №4/2 (39). – С.30-35.

[4-М]. Хусусиятҳо ва мушкилоти хизматрасонии маишӣ ба аҳоли / Исмадуллои Ш., М.А. Қурбонов // Идоракунии давлатӣ. – 2022. – №4/1 (58). – Душанбе, 2022. – С.80-88.

[5-М]. Омилҳои ба хизматрасонии маишии аҳоли таъсиррасон [Матн] / Исмадуллои Ш. // Идоракунии давлатӣ. – 2023. – №4/3 (65). – С.211-224.

[6-М]. Таҳлил ва баҳодиҳии вазъи муосири хизматрасонии маишӣ ба аҳоли [Матн] / Исмадуллои Ш. // Идоракунии давлатӣ. – 2023. – №4/2 (64). – С.192-202.

[7-М]. Таҷрибаи хориҷии хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар шароити рақамикунонии иқтисодидиёт [Матн] / Исмадуллои Ш., М.А. Қурбонов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. – Душанбе: Тоҷир, 2023. – №4/1 (49). – С. 67-78.

Б) Мақолаҳо дар дигар маҷаллаҳо ва маҷмуи маводҳои конференсия:

[8-М]. Иқтисодидиёти рақамӣ: вазъ ва дурнамои рушд [Матн] / Исмадуллои Ш., М.А. Қурбонов // Конференсияи VIII илмӣ амалии байналмилалӣ “Тоҷикистон ва ҷаҳони муосир: масоили мубрами рушди иқтисодидиёти инноватсионӣ” 25-26 сентябри соли 2020. – Душанбе: Тоҷир, 2020. – 348с. – С. 190-196.

[9-М]. Иқтисоди рақамӣ - Васоити таълимӣ [Матн] / Исмадуллои Ш., С.С. Мавлоназаров, Р. Одинаев. – Душанбе: ҚДММ “Нушбод”, 2022. – 254с.

[10-М]. Татбиқи рақамикунонӣ дар соҳаи маориф [Матн] / Исмадуллои Ш., С.С. Мавлоназаров // Конференсияи илмӣ - амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи “Технологияҳои иттилоотӣ коммуникатсионӣ - омили муҳими рушд дар ҷаҳони муосир”, Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон. – Душанбе, 2022. – С.13-17.

[11-М]. Саҳми Пешвои миллат дар татбиқи сиёсати иқтисоди рақамии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Исмадуллои Ш., С.С. Мавлоназаров // Китоби “Мақтаби давлатдорӣ Эмомалӣ Раҳмон: масъалаҳои ташакул ва рушд” ҷилди IV, боби 2. – Душанбе: ҚДММ “ФАСЛ-4”, 2023. – 551с. – С. 184-196.

На правах рукописи



УДК: 338.467 (575.3)

ИСМАТУЛЛОИ ШЕРХОН

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ОКОЗАНИЯ БЫТОВЫХ УСЛУГ
НАСЕЛЕНИЮ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг
(08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги)**

ДУШАНБЕ–2025

Диссертация выполнена на кафедре управления государственными финансами и цифровой экономики Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан.

**Научный
руководитель:**

Курбонов Махмарасул Абдукодирович, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного управления и национальной экономики Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан.

**Официальные
оппоненты:**

Саидова Мунаввар Хамидовна — доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и экономики труда Таджикского государственного университета коммерции

Лутфулов Мазбутджон Дадожонович — кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой информационных технологий в экономике Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

**Ведущая
организация:**

Таджикский национальный университет

Защита диссертационной работы состоится 11 октября 2025 года в 15:00 на заседании диссертационного совета 6D.KOA-012 при Таджикском государственном университете коммерции по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2, главный корпус, 4 этаж, диссертационный зал. Контактная информация: e-mail: 6D.KOA-012@mail.ru, телефон учёного секретаря: (+992) 234-84-34.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в научной библиотеке Таджикского государственного университета коммерции, а также на официальном сайте www.tguk.tj.

Автореферат разослан «___» _____ 2025 года.

**Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент**



Машокиров Дж.Н.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В современных условиях обострения экономической конкуренции широкое использование научных достижений и цифровых технологий в сфере производства рассматривается не только как ключевой фактор укрепления конкурентоспособности экономики, но и как важнейшая основа обеспечения устойчивого развития и продвижения процессов национального развития. Подобная тенденция достоверно фиксируется в практике передовых стран мира, подтвердивших свою результативную роль в формировании и развитии цифровых технологий на уровне международных экономических отношений.

Республика Таджикистан как независимый субъект международных отношений находится под влиянием процессов инновационной глобализации и связанных с ними факторов. В современных экономических условиях необходимость эффективного использования имеющихся ресурсов и повышенного внимания к внедрению цифровых технологий в производственные отрасли считается важной. В целях обеспечения устойчивого развития национальной экономики Правительство Республики Таджикистан приняло «Концепцию цифровой экономики в Республике Таджикистан» от 30 декабря 2019 года №642 и «Среднесрочную программу развития цифровой экономики в Республике Таджикистан на 2021–2025 годы» от 26 октября 2021 года №460.

Основными целями и задачами реализации этих документов являются укрепление институциональных основ цифровой экономики, развитие инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий в регионах, цифровизация в сфере национальной экономики, расширение электронного правительства, привлечение инвестиций, эффективное использование отраслевых человеческих ресурсов, создание и развитие инновационной экосистемы, стартапов и обеспечение согласованности государственной политики в различных отраслях цифровой экономики. Одним из приоритетных сфер национальной экономики считается бытовое обслуживание, которое при наличии благоприятных инфраструктурных условий и правильной системы ведения дел в этой сфере может функционировать продуктивно. Информационные технологии в современных условиях являются единственным эффективным средством управления процессом обслуживания населения и, в свою очередь, их широкое использование требует знаний, навыков и опыта.

Процесс использования цифровых технологий в сфере бытового обслуживания населения в Республике Таджикистан находится на стадии становления и развития. В последние годы, учитывая глубокое влияние стремительного развития мировых научно-технических достижений на экономическую систему страны, сфера бытового обслуживания столкнулась с важными структурными и функциональными преобразованиями. Этот процесс способствовал не только повышению качества услуг, но и усилил потребность общества в технологических новшествах. Продвижение цифровизации и внедрение современных технологий в эту отрасль создали условия для повышения эффективности и доступности услуг. Поэтапно процессы

автоматизации, информатизации и цифровизации указанной сферы активизируются, что является результатом плодотворной деятельности Правительства страны.

Стремительное развитие рынка бытовых услуг требует внедрения современных экономических механизмов, эффективного регулирования деятельности субъектов рынка, совершенствования методов государственного регулирования этой отрасли, а также разработки соответствующих государственных стратегий и программ. В этой связи важно, чтобы программное планирование бытовых услуг для населения осуществлялось на основе всестороннего анализа процессов и прогнозирования развития отрасли.

Несмотря на то, что процесс цифровизации экономики в Республике Таджикистан все еще находится на начальной стадии, эффективное использование информационных технологий в сфере бытовых услуг выступает в качестве важного современного фактора и требует приоритетного внимания. Наряду с освоением профессиональных знаний в этой области необходимо также серьезно заниматься развитием цифровых компетенций работников сферы бытового обслуживания.

В целом, сегодня переход к цифровой экономике носит объективный характер и является требованием времени, он признан движущим локомотивом экономики. Кроме того, в современном мире информация рассматривается не только как инструмент ведения хозяйственной деятельности, но и превращается в важнейший фактор формирования экономической конкурентоспособности. В этой связи повышение уровня культуры использования цифровых технологий и обеспечение их безопасности для жизни и здоровья людей приобретает особое значение.

Анализ опыта развитых стран показывает, что устойчивое развитие экономики сферы услуг на национальном уровне напрямую связано с уровнем координации деятельности всех субъектов отрасли, включая производителей и потребителей. Учитывая это, для обеспечения непрерывного развития отрасли необходимо совершенствовать рыночные механизмы в соответствии с современными требованиями и осуществлять более эффективное государственное регулирование отрасли. Только при таком согласованном подходе можно добиться повышения качества услуг, защиты прав потребителей и формирования здоровой конкурентной среды. Решение этой задачи требует изучения различных научных подходов и выбора такого метода, применение которого в условиях Республики Таджикистан окажется возможным.

На наш взгляд, использование классического подхода в условиях Таджикистана может иметь научно-практическое значение. Согласно опыту развитых стран, устойчивое развитие экономики сферы услуг в значительной степени зависит от уровня эффективного взаимодействия всех соответствующих субъектов, включая производителей и потребителей. В этой связи для стимулирования устойчивого развития отрасли особое значение приобретают адаптация рыночных механизмов к реалиям современности и эффективное применение средств государственного регулирования. В рамках данной

диссертации предпринята попытка найти решение проблемы развития рынка бытовых услуг для населения на основе широкого использования цифровых технологий. Одна из этих проблем – обеспечение равноправного доступа граждан страны к качественному бытовому обслуживанию. Естественно, в настоящее время регионы страны отличаются друг от друга уровнем развития бытовой инфраструктуры и охвата интернет-сетей, что приводит к неравномерному развитию бытовых услуг для населения.

Сложившиеся условия требуют, чтобы система бытовых услуг в стране была организована на принципах социальной гарантии и всеобщей доступности, чтобы все группы населения, независимо от места жительства или иных географических особенностей, имели равный доступ к данному виду услуг. Выполнение этого требования будет способствовать укреплению социальной справедливости на основе использования бытовых услуг.

Следует отметить, что в первые годы независимости, в условиях политической нестабильности, сфера бытового обслуживания, как и другие отрасли национальной экономики, столкнулась с острым системным кризисом, что привело к значительному снижению объёмов её деятельности. В результате производительность труда снизилась, что способствовало отставанию страны от других государств региона и мира.

В последние годы Республика Таджикистан благодаря проведению экономических реформ добилась значимых макроэкономических результатов. Стране удалось преодолеть проблемы транспортной и коммуникационной блокады и полностью обеспечить продовольственную безопасность. Несмотря на этот прогресс, для обеспечения устойчивого развития национальной экономики ключевую роль играет широкое использование цифровых технологий. Внедрение этих технологий повышает эффективность экономического управления и усиливает конкурентоспособность страны на мировом рынке. Поэтому совершенствование цифровой инфраструктуры и повышение уровня цифровой грамотности населения должны стать приоритетными направлениями государственной экономической политики.

В связи с этим на нынешнем этапе социально-экономического развития страны необходимо уделять особое внимание вопросу цифровизации национальной экономики и ее отраслей. Цифровизация национальной экономики тесно связана с решением следующих задач, которые рассматриваются нами в рамках темы диссертационного исследования:

- в условиях построения демократического общества и выбора социально ориентированного пути развития страны важнейшей задачей государства является повышение базовых показателей уровня жизни и качества человеческого капитала. аким образом, развитие сферы бытового обслуживания рассматривается как один из факторов повышения уровня социального благополучия населения, при этом особая роль отводится экономическим субъектам, обеспечивающим функционирование данной отрасли.

- субъекты хозяйственной деятельности – предприятия, организации и индивидуальные предприниматели, предоставляющие населению бытовые

услуги, находятся в постоянной потребности государственной поддержки, включающей предоставление льготных государственных кредитов, субсидий, грантов и иных форм финансовой помощи;

– для принятия правильных управленческих решений по эффективному регулированию рынка бытовых услуг для населения важно использовать точные статистические данные о реальном состоянии этой сферы. Это позволяет определить тенденции развития рынка бытовых услуг и потенциальные факторы влияния на него;

– на данный момент в пределах республики отсутствует научно обоснованная модель развития сферы бытового обслуживания населения, включающая системное выявление и оценку факторов, влияющих на спрос населения, а также разработку механизма государственного регулирования бытовых услуг. В рамках настоящей диссертации представлена и обоснована соответствующая модель.

Степень разработанности научной проблемы. Проведённый анализ свидетельствует о значительном вкладе как зарубежных, так и отечественных учёных в исследование вопросов развития рынка услуг, включая сферу бытового обслуживания населения. Работы зарубежных исследователей, таких как Иванов Д.В. [10], Исакова Т.А. [61], Артюшина Е.В. [18], Родионов Д.Г. [26], Попов В.Г. [64], Галушко Н.А. [59], Галиуллин И.Р. [23], Грибанов Ю.И. [9], Гурова Л.Г. [49], Левитина И.Ю. [53], Медведьева Т.В. [35], Герасимова Б.И. [8], Гордиенко А.В. [24], Домнин А.Д. [25], Дорошев В.И. [27], Жиганова Н.В. [28], Ключкин А.И. [31], Астафьев С. [20], Руденко О.Н. [24], Конников Е.А. [26], Молчанова Е.Ю. [36], а также отечественных специалистов, включая Факерова Х.Н. [14], Шаропова Ф.Р. [57], Нидоева Н.Ф. [38], Раджабова Р.К. [40], Бободжонова Р.М. [21], Рауфи А. [54], Комилова С.Дж. [32], Исмоилову Д.М. [52], Машокирова Дж.Н. [12], Саидову М.Х. [14], Саломову У.Т. [42; 55], Умарова Х. [46], Ходжаева П.Д. [40], Хабибову С.С. [56], охватывают широкий спектр аспектов функционирования и развития сферы услуг.

Вопросы цифровизации сферы услуг также отражены в трудах как зарубежных, так и отечественных учёных, включая Дудина М.Н. [50], Евневича М.А. [51], Лapidуса Л.В. [11], Агафонова А.Н. [48], Азаренко Н.Ю. [16], Бондаренко В.М. [22], Домнина А.Д. [26], Паньшина Б.Н. [39], Фастовского Е.Г. [47], Сычева А.В. [66], Стародубцеву Е.Б. [44], Канг Д.Д. [30], Мухамеджанову О.Г. [37], а также Раджабова Р.К. [41], Аминова И.А. [17], Юнусова Б.Д. [15], Сиддика Б. [65], Асанова Р.К. [19], Курбонова М.А. [33], Исмоилова Ш.М. [29], Тулиева М.С. [45], Солиева А.А. [43], Ашурову Т.А. [58], Холматова М. [69.]

В то же время в условиях трансформационной динамики современного социально-экономического развития сохраняется целый ряд аспектов, сопряжённых с заявленной исследовательской проблематикой, которые остаются теоретически не до конца осмысленными и эмпирически недостаточно разработанными, что предопределяет необходимость их целенаправленного и углублённого научного анализа.

В данной связи тема диссертационного исследования, учитывающая приоритеты и целевые ориентиры таких стратегических документов, как «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» (от 1 декабря 2016 года, №636), «Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан» (от 30 декабря 2019 года, №642), а также «Среднесрочная программа развития цифровой экономики в Республике Таджикистан на 2021–2025 годы» (от 26 октября 2021 года, №460), является несомненно актуальной и научно востребованной, обладая одновременно как высокой теоретической значимостью, так и прикладной направленностью.

Актуальность проводимого исследования во многом обусловлена возрастающим интересом со стороны органов государственной исполнительной власти и местного самоуправления к разработке и внедрению научно обоснованных управленческих решений, направленных на повышение качества и уровня жизни населения посредством совершенствования организационно-экономических механизмов в сфере бытового обслуживания. Комплексное и всестороннее осмысление обозначенного круга вопросов позволяет институционально и содержательно конкретизировать цель и задачи диссертационной работы.

Связь исследования с программами и научными темами. Результаты диссертации ориентированы на реализацию Указа Президента Республики Таджикистан «О Государственной стратегии информационно-коммуникационных технологий для развития Таджикистана» от 5 ноября 2003 года №1174, Постановления Правительства Республики Таджикистан «О Концепции формирования электронного правительства в Республике Таджикистан» от 30 декабря 2011 года №643, Закона Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве» от 28 декабря 2012 года №907, Закона Республики Таджикистан «О торговле и бытовом обслуживании», Указа Президента Республики Таджикистан «Об объявлении 2018 года Годом развития туризма и народных ремесел» от 29 декабря 2017 года №977, Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года от 1 декабря 2016 года №636, Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года от 1 августа 2018 года №372, Концепции цифровой экономики в Республике Таджикистан от 30 декабря 2019 года №642, Указа Президента Республики Таджикистан «Об объявлении 2025–2030 годов Годами развития цифровой экономики и инноваций» от 8 января 2025 года №911.

В условиях ускоряющейся глобализации и трансформации моделей экономического управления проведение научных исследований, направленных на внедрение цифровых технологий с целью повышения качества экономического роста и эффективности функционирования реального сектора, приобретает особую значимость. Эти приоритеты закреплены в «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» и могут сыграть ключевую роль в обеспечении устойчивого национального развития.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью настоящего диссертационного исследования выступает выработка концептуально обоснованных методологических парадигм, направленных на оптимизацию механизма предоставления бытовых услуг населению, а также на обеспечение их качественной и системно устойчивой эволюции в контексте становления цифровой экономики Республики Таджикистан.

Задачи исследования. В целях реализации поставленной цели предполагается решение следующих исследовательских задач:

- осуществление комплексного анализа теоретико-методологических основ сферы бытового обслуживания населения в контексте перехода к цифровой экономике, а также выявление её специфических характеристик и проблемных аспектов;

- проведение сравнительного анализа зарубежного опыта в области бытового обслуживания населения в условиях цифровизации экономики с целью определения возможностей его адаптации и применения в национальных условиях;

- оценка современного состояния системы бытового обслуживания населения и выявление факторов, влияющих на качество и доступность предоставляемых услуг;

- построение экономико-математической модели, отражающей взаимосвязь валового внутреннего продукта с уровнем развития сферы бытового обслуживания;

- исследование механизмов государственного регулирования и проведение оценки качества бытовых услуг в условиях цифровой трансформации экономики;

- разработка и научное обоснование направлений совершенствования механизма управления сферой бытового обслуживания с учётом требований цифровизации.

Объект исследования является рынок бытовых услуг в условиях цифровизации экономики Республики Таджикистан.

Предметом диссертационного исследования является совокупность организационно-экономических взаимодействий, обусловленных трансформацией управления сферой бытового обслуживания населения в условиях цифровой модернизации экономики.

Гипотеза исследования заключается в том, что в период становления и развития рыночных отношений в сфере бытового обслуживания населения одним из приоритетных направлений совершенствования механизма управления данной сферой в условиях цифровизации экономики является развитие цифровой инфраструктуры и обеспечение отрасли высококвалифицированными специалистами. Предполагается, что реализация этих направлений позволит повысить эффективность, доступность и качество предоставляемых бытовых услуг в процессе формирования цифровой экономики Республики Таджикистан.

Теоретико-методологические основы исследования составляют научные труды отечественных и зарубежных учёных в области экономики сферы услуг, менеджмента и государственного управления. Значительное внимание уделено

концептуальным положениям, отражённым в трудах по вопросам модернизации социально-экономических процессов в условиях цифровизации. В качестве нормативно-правовой базы использованы действующие законодательные и подзаконные акты Республики Таджикистан, регулирующие сферу бытового обслуживания населения, включая законы, стратегии, государственные программы и решения уполномоченных органов исполнительной власти.

Источники исследования являются материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, а также аналитические и исследовательские отчёты организаций, занимающихся изучением процессов, связанных с развитием рынка бытового обслуживания населения. В процессе научного анализа применяются методы сравнительного анализа, экспертной оценки, анализа и синтеза количественных данных, корреляционно-регрессионный анализ, а также системный и программно-целевой подходы.

Диссертационная работа подготовлена с учётом стратегических и нормативных документов, регламентирующих вопросы государственного управления и развития сферы бытовых услуг, а также укрепления рыночных механизмов. В качестве правовой основы использованы положения законодательства Республики Таджикистан, указы Президента Республики Таджикистан, постановления Правительства и иные акты нормативного характера. Эмпирическую базу исследования составляют материалы, опубликованные в научно-аналитическом журнале «Роҳнамо» («Руководство»), а также данные годовых финансовых отчётов хозяйствующих субъектов, действующих в сегменте бытового обслуживания населения.

База исследования. Диссертация выполнена в период с 2019 по 2023 годы; область исследования охватывает сферы бытового обслуживания населения в условиях цифровизации экономики.

Диссертационное исследование проводилось на кафедре управления государственными финансами и цифровой экономикой Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан.

Научная новизна исследования выражается в формировании нашего взгляда на совершенствование механизма бытовых услуг, который направлен на разработку информационно-коммуникационной платформы для поставщиков услуг в режиме реального времени. Эта инициатива нацелена на повышение уровня конкурентоспособности предприятий сферы бытовых услуг в условиях цифровой экономики.

Наиболее важные результаты исследования, заключающиеся в следующих пунктах, составляют научную новизну исследования:

- расширены экономико-организационные основы деятельности и развития сферы бытового обслуживания населения в структуре рыночной экономики на современном этапе; исследованы особенности и проблемы развития рынка бытовых услуг, а также зарубежный опыт, его адаптация и

использование при обеспечении бытовых услуг населению в условиях цифровизации экономики;

- на основе анализа современного состояния и развития рынка бытовых услуг населению определено, что на развитие механизма бытового обслуживания населения и улучшение его качества влияют экономические, социальные, демографические, технические, технологические, территориальные факторы, факторы времени, динамичные изменения конкурентной среды и финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов на рынке бытовых услуг, которые в свою очередь могут создавать препятствия;

- для исследования воздействия различных факторов, влияющих на спрос населения на бытовые услуги в Республике Таджикистан, проведен социологический опрос населения с использованием экспертных и аналитических методов;

- разработана экономико-математическая модель для анализа влияния развития сферы бытовых услуг на валовой внутренний продукт;

- совершенствован механизм государственного регулирования бытовых услуг с целью повышения их качества и эффективности управления на местном уровне. Основная цель – правильное размещение предприятий бытового обслуживания, укрепление роли местных органов власти и передача управленческих функций на местный уровень. Все это, кроме того, направлено на поддержку субъектов малого предпринимательства, особенно в сфере бытовых услуг в городах и областях;

- определены и обоснованы основные направления совершенствования механизма бытового обслуживания населения республики с учетом особенностей развития сферы бытовых услуг в процессе реализации «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» от 1 декабря 2016 года №636.

Основные положения, выносимые на защиту. Основные научные результаты, выдвигаемые на защиту, заключаются в следующем:

- определены место, роль и значение рынка бытовых услуг в условиях цифровизации экономики;

- выявлены особенности, проблемы роста и развития рынка бытовых услуг в конкурентной среде;

- проанализирован опыт зарубежных стран в сфере бытового обслуживания населения, определена возможность его применения в условиях цифровизации национальной экономики;

- оценены показатели развития рынка бытовых услуг в Республике Таджикистан, выявлены факторы, влияющие на спрос населения, включая внутренние и внешние факторы. На основе этого анализа разработана и предложена экономико-математическая модель для определения зависимости валового внутреннего продукта от развития сферы бытовых услуг;

- усовершенствован механизм оценки качества и государственного регулирования бытовых услуг, решены задачи рационального размещения предприятий обслуживания с учетом укрепления роли местных органов власти,

эффективного использования имеющихся ресурсов и развития малого и среднего предпринимательства, а также реализации политики их поддержки;

– обоснованы и разработаны направления совершенствования механизма бытового обслуживания населения в условиях цифровизации экономики Республики Таджикистан.

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Теоретические разработки, полученные в ходе диссертационного исследования, создают условия для обеспечения управления развитием сферы бытовых услуг в условиях цифровизации экономики на основе формирования полностью адекватного и обоснованного экономического механизма предоставления этих услуг. Полученные результаты и доказанные выводы дополняют существующие теоретические положения в области организации и предоставления социальных бытовых услуг, способствуют формированию научных основ ориентированного на клиентов развития отечественных предприятий сферы услуг. Кроме того, они предоставляют ряд возможностей для адаптации комплекса системных решений, направленных на обеспечение населения качественными бытовыми услугами.

В процессе изучения формирования и развития рынка бытовых услуг использованы методы сравнительного и корреляционно-регрессионного анализа, разработки классификаций и аналитических таблиц, группировки и экспертной оценки и др. Кроме того, в процессе выполнения диссертации применялись методы факторного анализа и PEST-анализа, экономико-статистической оценки.

Практическая значимость работы определяется широкими возможностями внедрения разработанной модели механизма управления развитием сферы бытового обслуживания в условиях цифровизации, которые улучшат качество управленческих решений руководителей бытовых организаций и регуляторных органов. Также данный механизм помогает более точно удовлетворять потребности различных заинтересованных сторон – клиентов, государства, производителей и работников сферы бытового обслуживания в условиях перехода к цифровой экономике.

Степень достоверности результатов исследования подтверждается проведенными экспериментами, достоверностью исходных данных, достаточным объемом исследовательского материала, статистической обработкой результатов и опубликованными работами. Выводы и рекомендации обоснованы научным анализом теоретических и экспериментальных результатов исследования.

Соответствие темы диссертации паспорту научной специальности.

Тема диссертационного исследования соответствует паспорту научной специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги) Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан. Содержание работы соответствует следующим положениям паспорта научной специальности: 2. Современные тенденции развития организационно-правовых форм хозяйствования в сфере торговли, торгово-коммерческих и бытовых услуг; 3. Формирование и развитие рынка торговли, торгово-коммерческих и бытовых услуг; 17. Экономический и организационный механизм инновационного развития торговли, торгово-

коммерческих и бытовых услуг; 26. Разработка системы мер по государственному регулированию торговли, торгово-коммерческих и бытовых услуг; 29. Обеспечение качества обслуживания в субъектах торговли, торгово-коммерческих и бытовых услуг; 33. Совершенствование организации и управления различными направлениями деятельности субъектов торговли, торгово-коммерческих и бытовых услуг.

Личный вклад соискателя заключается в непосредственном участии на всех этапах исследования – от формирования теоретических положений до практической реализации выводов. Автором самостоятельно выполнено теоретическое обоснование проблематики, разработаны экономико-математические модели, применены методы факторного анализа, PEST-анализа, корреляционно-регрессионного анализа, а также осуществлена экономико-статистическая оценка. В результате исследования обоснованы приоритетные направления совершенствования механизма бытового обслуживания населения в условиях цифровизации экономики, выявлены актуальные проблемы и предложены практические пути их решения. Автором осуществлено прогнозирование ключевых показателей развития рынка бытовых услуг. Основные положения и результаты, представленные к защите, отражают личный вклад соискателя. Все выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертации, являются результатом его самостоятельной научной деятельности.

Апробация и внедрение результатов диссертации. Процесс апробации и внедрения результатов диссертационного исследования осуществлялся на всех этапах его выполнения в период 2019–2023 годов. Основные научные положения, выводы и предложения были представлены в форме докладов на научных семинарах Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан, на ежегодных научных конференциях профессорско-преподавательского состава и студентов Академии, а также на VIII Международной научно-практической конференции «Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики» (25–26 сентября 2020 г., Душанбе, ТГТУ), Международной конференции «Актуальные проблемы государственного управления и местного самоуправления в условиях внедрения электронного правительства» (23–24 октября 2020 г., Душанбе, АГУ ПРТ), Международной конференции «Антикризисное управление: анализ, рассмотрение и поиск механизмов преодоления» (25–26 ноября 2021 г., Душанбе, АГУ ПРТ), а также на Республиканской конференции «Информационно-коммуникационные технологии – важный фактор развития в современном мире» (2022 г., Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана, Душанбе). Научно-методические разработки, выполненные в рамках диссертационного исследования, представляют практическую ценность для использования в Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан и других учреждениях высшего профессионального образования при подготовке специалистов по направлениям «Государственное управление», «Государственное управление и экономика», «Управление

персоналом», «Финансовый менеджмент», «Мировая экономика», «Государственное регулирование национальной экономики», «Экономика электронного бизнеса», «Информационные системы в экономике», «Цифровая экономика» и «Электронная коммерция».

Основные теоретические результаты диссертации внедрены в учебный процесс и сервисы Технологического парка Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан (акт внедрения от 30.12.2023) и Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан (акт внедрения от 28.03.2024 № 09/2-122).

Реализация разработанных в диссертации направлений и научных выводов, ориентированных на выполнение положений Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года, создаёт предпосылки для комплексного развития сферы бытового обслуживания: ускоряет цифровую трансформацию экономики, повышает качество услуг для населения и совершенствует механизмы их государственного и отраслевого управления.

Публикация научных работ по теме исследования. По результатам диссертационного исследования опубликовано 11 научных работ общим объёмом 27,21 печатных листа, из которых на долю автора приходится 13,605 п. л. В публикационный пакет входят 7 статей в рецензируемых изданиях, суммарным объёмом 9,15 п. л. (авторских - 5,89 п. л.), что обеспечивает полноценную апробацию и публичную верификацию основных положений диссертации.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа определена в соответствии с целью, задачами и логикой исследования. Диссертация состоит из введения, 3 глав, 6 подглав, заключения, списка использованной литературы из 175 наименований и 8 приложений. Основной текст изложен на 180 страницах, иллюстрирован 46 таблицами и 28 рисунками, что обеспечивает наглядность представления исследовательского материала и обоснованность сделанных выводов.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении диссертации обоснована актуальность темы исследования и степень ее научной разработанности, определены цель и задачи исследования, объект, предмет и методы исследования, изложены научная новизна, теоретическая и практическая значимость диссертации, а также личный вклад соискателя в исследование.

В первой главе **«Теоретико-методические основы оказания бытовых услуг в условиях перехода к цифровой экономике»** исследованы теоретические и методические аспекты организации бытового обслуживания населения в условиях перехода к инновационной экономике, выявлены специфические особенности бытового обслуживания населения и связанные с ним проблемы на основе оценки зарубежного опыта в этой сфере.

Научные исследования показывают, что одним из основных факторов широкого использования информационных и инновационных технологий на рынке бытовых услуг (РБУ) является высокий уровень цифровой культуры и компетентности населения. Однако в Таджикистане данная проблема по

объективным причинам пока не решена. Актуальное состояние обуславливает необходимость всестороннего и детального анализа факторов, обуславливающих отставание Республики Таджикистан в области бытового обслуживания населения с применением цифровых технологий. Данный подход позволит, опираясь на объективные показатели развития отрасли, осуществить всестороннюю и точную научно-обоснованную оценку, а также выработать аргументированные рекомендации для целенаправленного и устойчивого развития сектора бытовых услуг на национальном уровне. Прежде всего необходимо изучить содержание и сущность понятия «бытовое обслуживание» с позиций научных достижений в данной сфере.

Анализ научно-исследовательских работ отечественных и зарубежных ученых показал, что до сих пор среди ученых нет единого мнения относительно содержания термина «бытовое обслуживание». Каждый автор придерживается собственной точки зрения, и все они заслуживают внимания.

С позиции нашего научного воззрения, бытовое обслуживание предстает в виде совокупности специализированных, целенаправленных деятельности, чье функциональное предназначение в структуре индивидуального потребления заключается в обеспечении и реализации платных сервисных услуг населению, способствующих комплексному удовлетворению многоаспектных запросов – физических, материальных, когнитивных, социально-культурных и иных экзистенциальных потребностей субъектов. То есть данная форма обслуживания обладает разнообразными характеристиками и направлена не только на удовлетворение физических потребностей членов общества, но и играет ключевую роль в развитии их духовного уровня.

Следует отметить, что рынок бытовых услуг (РБУ) состоит из совокупности услуг, каждая из которых имеет свои особенности (таблица 1).

Таблица 1. Характеристики услуг

№	Ключевые кластеры услуг	Отрасли предоставления услуг
1.	Осязаемые действия, направленные на физическое тело человека	Медицинские услуги, пассажирские перевозки, парикмахерские и салоны красоты, фитнес-центры и спортивные залы, предприятия общественного питания (рестораны, кафе)
2.	Осязаемые действия, направленные на объекты материального мира	Грузоперевозки, ремонт и техническое обслуживание оборудования, охранные услуги, санитарное обслуживание (уборка), прачечные, химчистки, ветеринарное обслуживание
3.	Неосязаемые воздействия, ориентированные на сознание человека	Сфера образования, радио- и телерадиовещание, информационно-консультационные услуги, театральная-культурная деятельность, музейное дело
4.	Неосязаемые действия, связанные с нематериальными активами	Банковская деятельность, консалтинговые и юридические услуги, страхование, операции с ценными бумагами

Источник: Составлено автором на основе исследований К. Ловлока [34] и У.Т. Саломовой [42].

Следует отметить, что сфера услуг не является ограниченной областью экономической деятельности: в неё входит совокупность всех видов внешнеэкономической деятельности (ВЭД), включая сегмент бытовых услуг. На каждом этапе своего развития рынок бытовых услуг находится под воздействием различных факторов, таких как степень нормативно-правовой регламентации, стабильность курса национальной валюты, вопросы валютного регулирования и прочее.

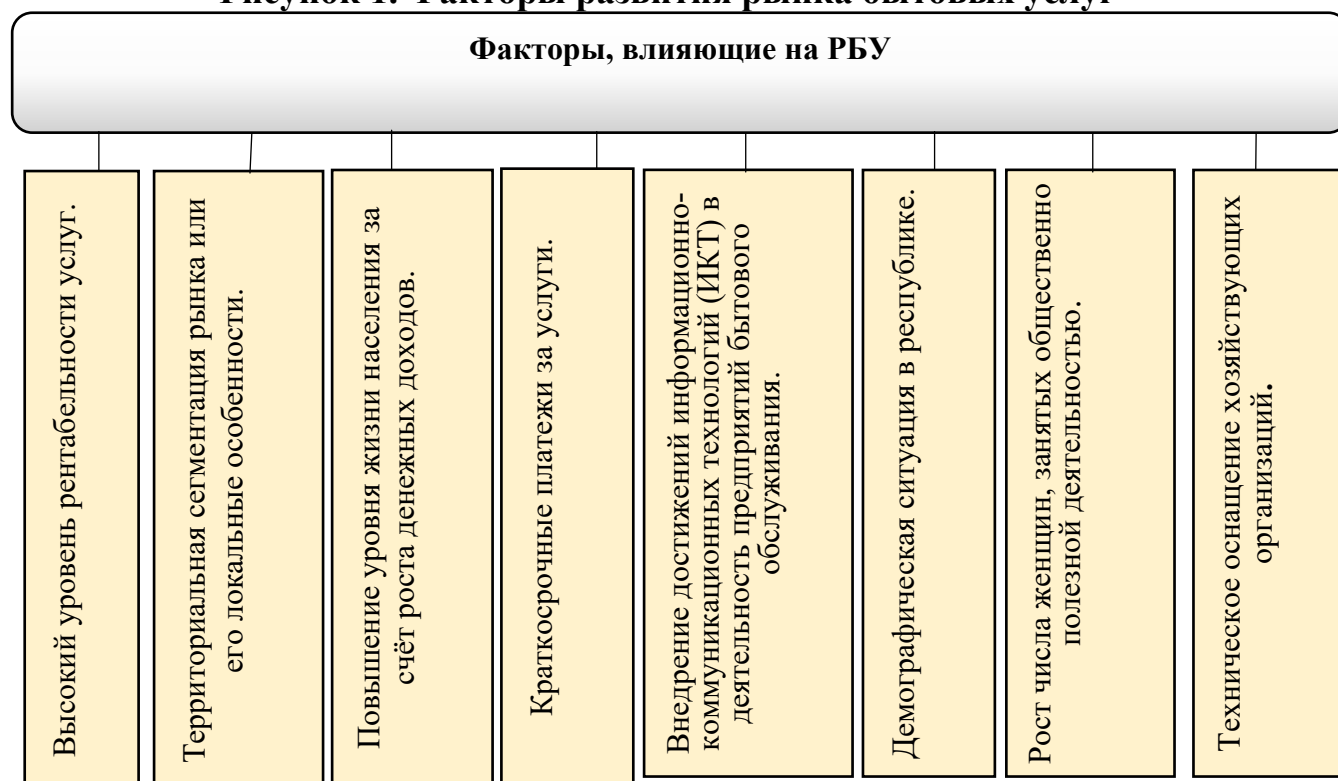
Для решения данной задачи необходимо учитывать не только внутренние, но и внешние факторы, связанные с социально-экономическими и культурными трансформациями в обществе. Инновационные технологии в сфере бытовых услуг оказывают влияние не только на эффективность предоставления услуг, но и способны существенно трансформировать поведение потребителей.

В этой связи анализ факторов как внутренней, так и внешней среды, а также особенностей потребительского поведения приобретает ключевое значение для выработки и принятия обоснованных и эффективных управленческих решений в данной сфере.

Таким образом, перспективы развития рынка бытовых услуг зависят от совокупности факторов, которые, с одной стороны, прямо влияют на деятельность его экономических субъектов, а с другой — могут косвенным образом радикально изменить ситуацию на соответствующем рынке.

Кроме того, этот рынок постоянно функционирует под влиянием различных факторов (рисунок 1).

Рисунок 1. Факторы развития рынка бытовых услуг



Источник: Подготовлено автором на основе научных источников.

Указанные обстоятельства оказывают влияние на перспективы прогресса РБУ и в целом могут трансформировать положение дел в этой сфере. Учёт этих

обстоятельств считается чрезвычайно значимым для рационального построения процесса бытового обслуживания населения и стратегического планирования развития отрасли.

Проведённое исследование показало, что в Республике Таджикистан темпы роста сферы услуг в целом опережают аналогичные показатели по другим секторам экономики. Однако в течение 2019–2023 годов в данной сфере не наблюдалось значительных изменений, а доля бытовых услуг в структуре валового внутреннего продукта (ВВП) даже продемонстрировала тенденцию к снижению. Об этом свидетельствуют данные, представленные в таблице 2.

Таблица 2. Динамика объёма ВВП и бытовых услуг в Республике Таджикистан за 2019–2023 годы.

Год	ВВП в целом, млн сомони	В том числе: бытовые услуги	
		млн сомони	В % к ВВП
2019	79109,8	4387,2	5,55
2020	83958,3	4253,8	5,07
2021	101076,3	4379,6	4,33
2022	118181,7	4937,5	4,18
2023	130791,5	5316,3	4,06

Источник: Авторский анализ на основе официальной статистики [13].

Из приведённых статистических данных (табл. 2) следует, что удельный вес бытовых услуг в структуре ВВП снизился с 5,55% в 2019 году до 4,06% в 2023 году, что эквивалентно снижению на 1,48 процентного пункта. Данная динамика может свидетельствовать о сужении влияния сектора бытовых услуг на экономику в целом, несмотря на его общий рост в абсолютном выражении.

Одним из ключевых факторов развития РБУ является внедрение цифровых технологий в процессе обслуживания населения. Применение цифровых технологий в области бытового обслуживания является одной из задач дальнейшего развития цифровой экономики Таджикистана; в связи с этим утверждены несколько государственных стратегий, концепций и программ, находящихся на этапе реализации.

Цифровая экономика охватывает различные направления деятельности, и планы и мероприятия в ее рамках реализуются посредством электронной торговли, интернет-банкинга, интернет-рекламы, онлайн-игр и т.д.

Использование цифровых технологий в сфере бытового обслуживания требует, чтобы обслуживание в этой области осуществлялось в соответствии с требованиями клиентов, что способствует улучшению качества услуг. При этом необходимо учитывать специфические особенности бытового обслуживания населения и существующие проблемы в этой сфере. С этой целью в рамках исследования проанализирована и обобщена структура рынка бытовых услуг.

Установлено, что на РБУ действует группа субъектов, основной функцией которых является предоставление бытовых услуг населению (рисунок 2).

Эти субъекты в рыночных условиях постоянно сталкиваются с рисками и, возможно, с новыми и неожиданными проблемами. Поэтому им необходимо постоянно использовать инновационные методы в своей деятельности для эффективной организации бытового обслуживания населения, удовлетворения спроса и тем самым сохранения своих позиций на рынке.

Рисунок 2. Группы хозяйствующих субъектов в сфере бытового обслуживания



Источник: По материалам монографии Герасимова Б.И., Гурова Л.Г. [8].

Результаты диссертационного исследования показали, что факторы, которые могут потенциально препятствовать эффективной деятельности предприятий РБУ, включают следующие:

- несоблюдение санитарно-гигиенических норм при размещении необходимых объектов;
- медленная адаптация отстающих предприятий к инновационным условиям хозяйствования, что замедляет темпы роста данной отрасли;
- постоянный контроль со стороны государственных и местных органов управления;
- недобросовестная конкуренция;
- нестабильная маркетинговая сеть и др.

Представляется обоснованным полагать, что преодоление указанных проблем требует от субъектов рынка бытовых услуг активного внедрения инновационных подходов и инструментов в практику своей хозяйственной деятельности:

1. В области клининга – предоставление клиентам дополнительных услуг (кейтеринг, т.е. питание).

2. Ландшафтное проектирование – для создания сети предприятий бытового обслуживания посредством франчайзинга, а также организации центров обслуживания, которые регулярно открываются и функционируют непосредственно в торговых центрах, таких как супермаркеты, гипермаркеты и т.д.

Одной из основных проблем отставания РБУ в Таджикистане является низкая рентабельность его субъектов. Использование информационных сетей в данной сфере может сыграть ключевую роль в увеличении финансовых возможностей предприятий сферы бытовых услуг.

В целях рациональной организации бытового обслуживания населения необходимо определить нормативы этой деятельности. В рамках данной работы такой норматив был установлен и включает 9 пунктов услуг (таблица 3).

Таблица 3. Критерии классификации бытовых услуг для населения

№	Наименование	Содержание
1.	Виды выполняемых работ	Прачечная, парикмахерская, ритуальные услуги
2.	Наличие хозяйствующих субъектов	Собственными силами или с привлечением работников
3.	Уровень приоритетности внедряемых технологий	Услуги предприятия, а также дополнительные услуги
4.	Социально-экономическое значение	Услуги, которые экономят время, труд, а также средства потребителей
5.	Материальное обеспечение	Материальные и нематериальные
6.	Трудозатраты	Услуги, требующие привлечения квалифицированных специалистов
7.	Пространственное обеспечение (место)	Оказание услуг в центрах бытового обслуживания или вне их
8.	Срок исполнения	Срочные, несрочные
9.	Регулярность	Регулярные, сезонные, нерегулярные

Источник: Подготовлено автором на основе научных источников.

Как видно из таблицы, бытовые услуги имеют различные направления, которые в совокупности формируют основу рынка бытовых услуг (РБУ). Другим обязательным условием для всех хозяйствующих субъектов рынка бытовых услуг является соблюдение установленных требований к обслуживанию населения, которые были обобщены в данной работе (рисунок 3).

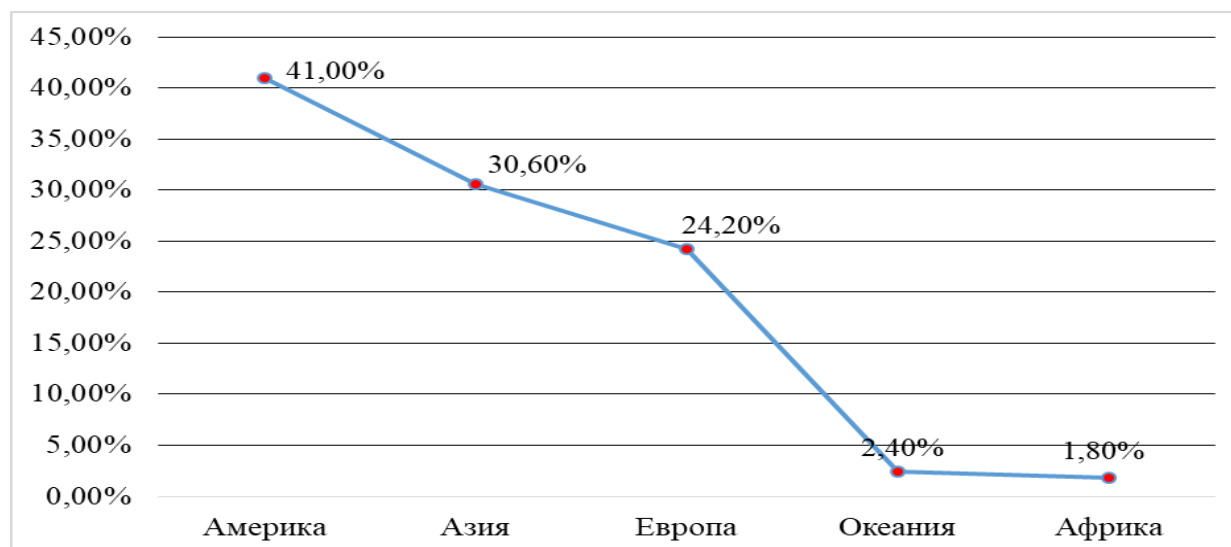
Рисунок 3. Установленные требования по обеспечению бытового обслуживания



Источник: Разработано автором на основе утвержденных правил бытового обслуживания.

Дальнейшее развитие РБУ требует изучения и внедрения зарубежного опыта в этой сфере. Результаты исследования показали, что в инновационно продвинутых странах бытовое обслуживание населения в основном осуществляется с использованием цифровых технологий. Кроме того, сфера услуг целенаправленно развивается в условиях инновационной экономики. Согласно мировым статистическим данным, объем услуг в 2022 году составил 41597,3 млрд долларов. По этому показателю, в разрезе регионов мира, соотношение, следующее: на первом месте Америка – 17069,5 млрд долларов (41,0%), затем Азия – 12722,8 млрд (30,6%), Европа – 10059,0 млрд (24,2%), Океания – 978,9 млрд (2,4%), Африка – 767,1 млрд (1,8%). Объем услуг в мире на душу населения составил 5217,3 доллара (рисунок 4).

**Рисунок 4. Диаграмма объема услуг по регионам мира за 2022 год
(данные представлены за два года)**

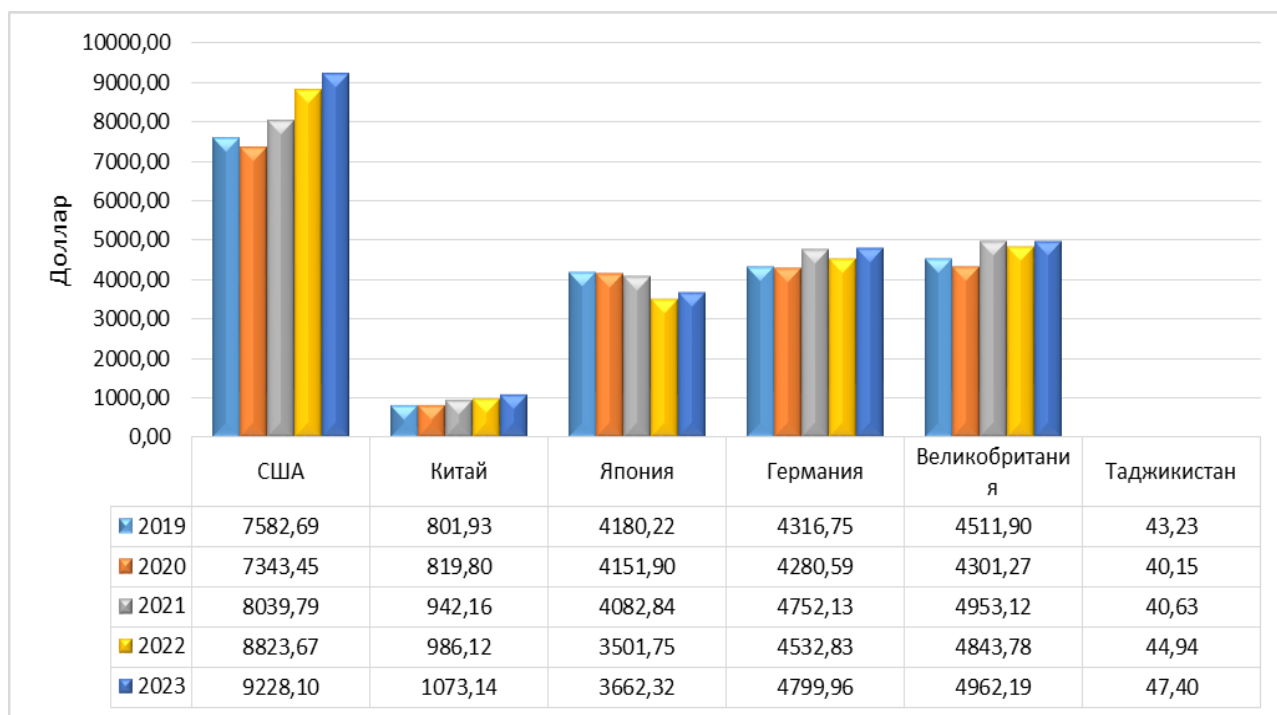


Источник: Расчет автора на основе макроэкономических исследований.

Республика Таджикистан по этому показателю заняла 162-е место в мировом рейтинге 2022 года. Объем услуг в стране составил 1,9 млрд долларов.

Динамика показателя объема бытовых услуг на душу населения в Республике Таджикистан и передовых странах мира за 2019–2023 годы проанализирована и представлена на рис. 5.

Рисунок 5. Динамика показателя бытовых услуг на душу населения в Республике Таджикистан и передовых странах мира за 2019–2023 годы



Источник: Расчёт автора на основе данных [67].

Из полученных результатов установлено, что в 2023 году показатель бытовых услуг на душу населения в Таджикистане по сравнению с передовыми странами мира меньше в 194,7 раза, чем в США, в 104,7 раза – чем в Великобритании, в 101,3 раза – чем в Германии, в 77,3 раза – чем в Японии, и в 22,6 раза – чем в Китае.

Кроме того, проведен сравнительный анализ показателя бытовых услуг на душу населения в Республике Таджикистан и соседних странах, его результаты наглядно представлены в табл. 4.

Результаты анализа показали, что в 2023 году показатель бытовых услуг на душу населения в Республике Таджикистан и сопредельных государствах меньше, чем в Китае – в 3,51 раза, чем в Узбекистане – в 2,84 раза, чем в Киргизии – в 2,18 раза, и больше, чем в Афганистане – в 2,50 раза. Это свидетельствует о том, что впредь необходимо уделять больше внимания развитию сферы бытового обслуживания, поскольку она может позитивно влиять на рост валового внутреннего продукта.

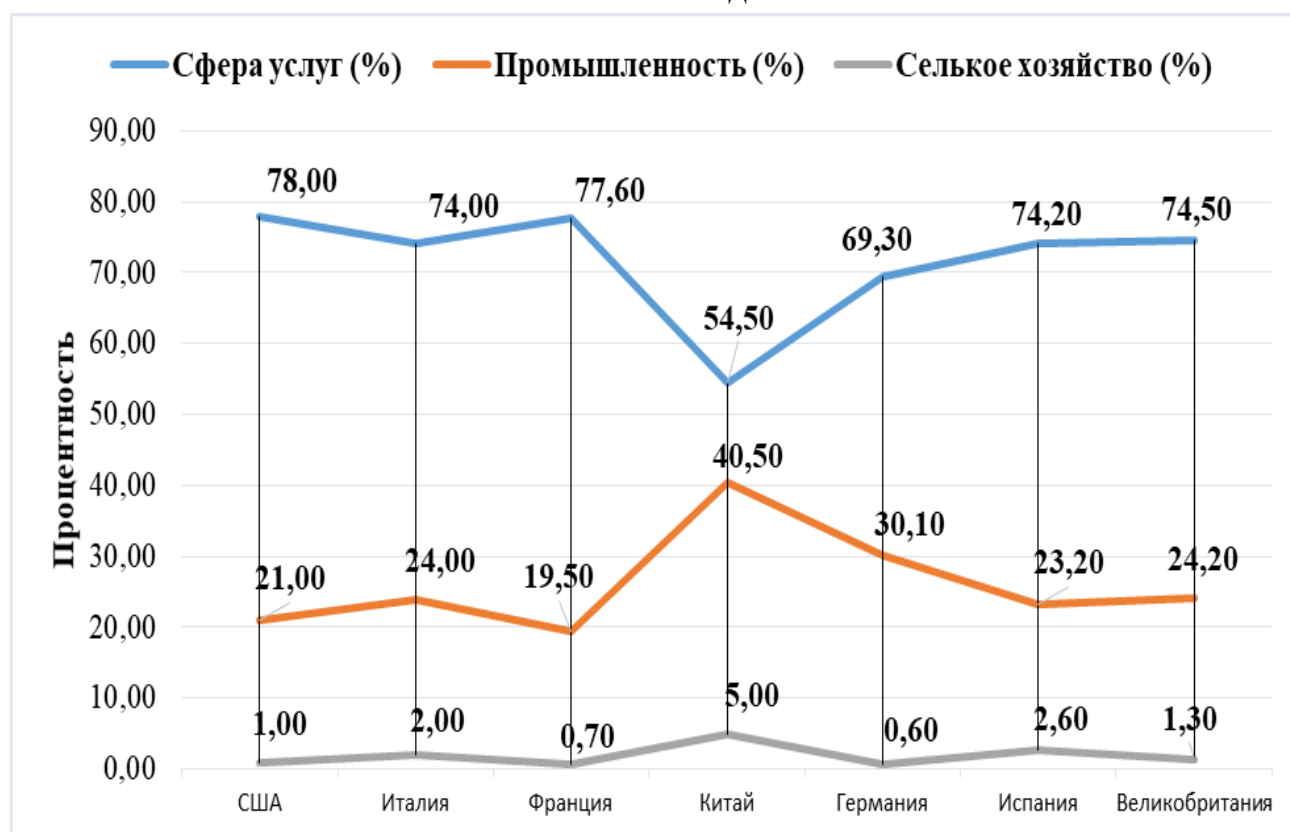
Таблица 4. Показатели бытовых услуг на душу населения в Республике Таджикистан и соседних государствах за 2019–2023 годы (в долларах США)

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023	Рост 2019–2023, %
1.	Китай	801,93	819,80	942,16	986,12	1073,14	33,82%
2.	Узбекистан	127,55	126,70	153,77	140,37	162,51	27,41%
3.	Киргизия	99,25	89,95	97,75	106,41	120,08	20,98%
4.	Таджикистан	43,23	40,15	40,63	44,94	47,40	9,64%
5.	Афганистан	43,69	42,36	30,74	29,14	30,00	–31,34%

Источник: Расчёт автора на основе данных [67; 60; 13].

На рис. 6 показана доля сферы услуг в ВВП индустриально развитых стран за 2023 год.

Рисунок 6. Доля сферы услуг в ВВП индустриально развитых стран за 2023 год



Источник: Расчет автора на основе [62].

Таким образом, мы сравнили ВВП по странам мира, определив различия в экономическом развитии регионов и уровне жизни населения (таблица 5).

**Таблица 5. Доля сектора услуг в ВВП стран мира за 2023 год
(млн долларов США)**

№	Страна	Регион	ВВП	отрасль услуг, %
1	США	Северная Америка	25 406 000	80,2%
2	Китай	Азия	20 200 000	54,5%
3	Япония	Азия	5 100 000	68,1%
4	Германия	Европа	4 200 000	68,6%
5	Индия	Азия	9 500 000	54,0%
6	Великобритания	Европа	2 900 000	74,2%
7	Франция	Европа	2 782 000	78,8%
8	Канада	Северная Америка	2 200 000	70,0%
9	Россия	Европа	1 710 410	60,0%
10	Италия	Европа	2 066 970	74,0%
11	Таджикистан	Азия	130 791,5	41,6%

Источник: Проверено авторское право на основе [68; 70].

Полученная посредством сравнительного анализа стран мира по регионам информация показывает долю отрасли услуг как ключевой показатель ВВП.

В целом зарубежный опыт определяет, что с учетом территориальных особенностей для нашей республики приемлемо создание ремесленных палат, что способствует координации более эффективной деятельности хозяйствующих субъектов и целесообразному проведению контроля и экспертизы.

Во второй главе диссертации **«Оценка современного состояния оказания бытовых услуг населения Республики Таджикистан»** проведены анализ и оценка современного состояния бытового обслуживания населения с учетом влияющих на него факторов, а также исследовано качество бытового обслуживания населения в условиях цифровой экономики.

Результаты диссертационного исследования показали, что в современных условиях растет спрос жителей страны на различные виды услуг и повышение их качества. Однако, как показывает опыт, деятельность далеко не всех отечественных предприятий сферы услуг соответствует требованиям инновационной, рыночной экономики и потребностям населения.

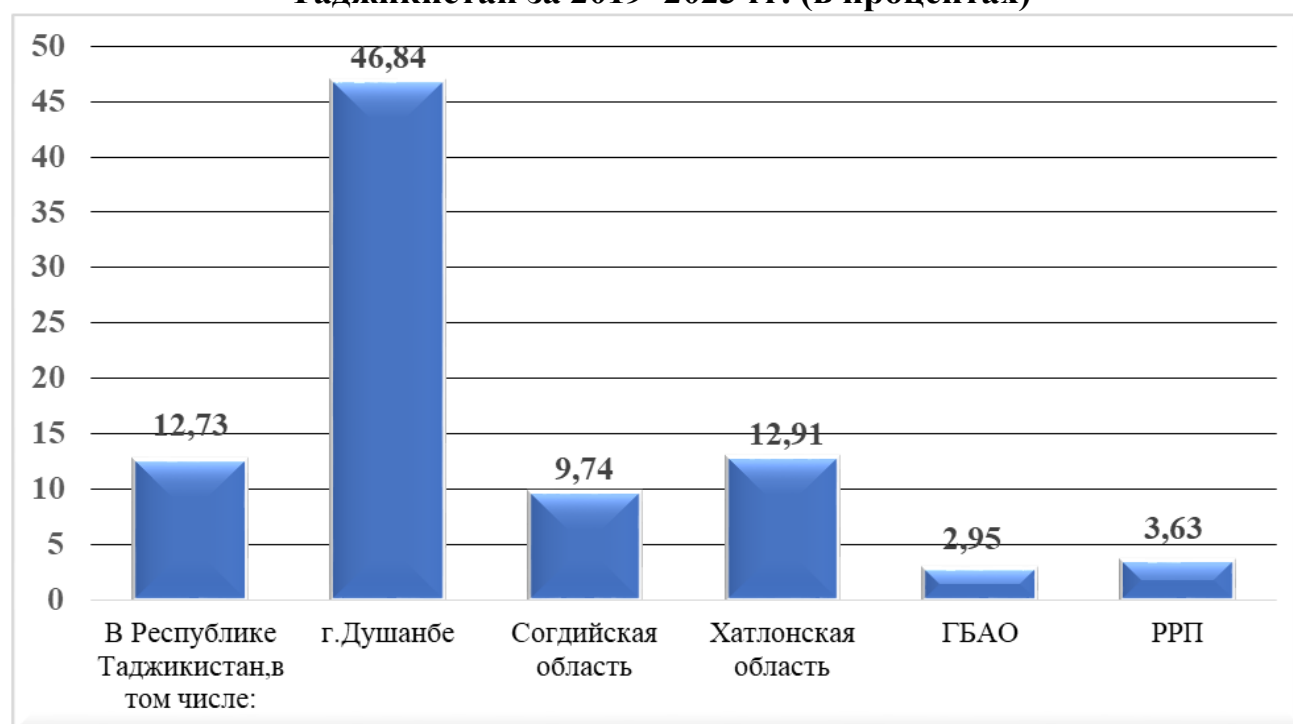
Основным фактором увеличения спроса населения на бытовые (и вообще на) услуги является рост численности населения страны. По официальным статистическим данным, численность населения Республики Таджикистан в 2019–2023 гг. увеличилась на 1167,7 тыс. человек, среднегодовой темп роста составил 12,73%. В 2023 году из общего числа жителей страны доля мужчин составила 50,69%, женщин – 49,31%. По регионам наиболее заметный прирост населения зафиксирован в г. Душанбе – на 46,84%, в Хатлонской области – на 12,91%, в Согдийской области – на 9,74%, в ГБАО – на 2,95% и в РРП (районы республиканского подчинения) – на 3,63% (таблица 6, рисунок 7).

Таблица 6. Тенденция численности населения по регионам Республики Таджикистан за 2019–2023 годы, тыс. человек

Республика Таджикистан и его регионы	2019	2020	2021	2022	2023	Рост 2023 к 2019, %
Республика Таджикистан – всего	9126,6	9657,0	9716,8	9886,8	10288,3	12,73%
Город Душанбе	846,2	948,3	1185,4	1201,8	1242,6	46,84%
Согдийская область	2658,4	2769,3	2783,0	2823,9	2917,3	9,74%
Хатлонская область	3274,9	3436,4	3459,7	3530,0	3697,8	12,91%
ГБАО	226,9	227,9	228,4	230,1	233,6	2,95%
РРП	2120,0	2275,1	2060,3	2101,0	2197,0	3,63%

Источник: составлено автором на основе статистических данных [13].

Рисунок 7. Динамика численности населения по регионам Республики Таджикистан за 2019–2023 гг. (в процентах)



Источник: Расчёты автора на основе проведённых исследований.

Одновременно с ростом численности населения увеличился и объем платных услуг в Таджикистане (таблица 7).

Таблица 7. Динамика основных показателей развития платных услуг по всем каналам реализации в Республике Таджикистан за 2019–2023 годы

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	Рост 2023 к 2019, %
Всего платных услуг (млн сомони)	16 899,3	15 040,4	16 183,5	20 358,8	23 840,1	41,07%
На душу населения, сомони (в фактических ценах)	1409,4	1389,5	1581,6	2058,4	2388,3	69,46%

Источник: Составлено автором на основе статистических данных [13].

Как видно из таблицы 7, темп роста объема платных услуг увеличился на 41,07%, а объем их продаж на душу населения – на 69,46% в 2023 году по сравнению с 2019 годом. Такие изменения свидетельствуют о росте доходов населения Таджикистана, а также об увеличении расходов населения на бытовые услуги.

В ходе исследования установлено, что объем платных услуг в 2023 году (в ценах 2022 г.) составил 23 840,1 млн сомони, а объем бытовых услуг – 5316,3 млн сомони. По этой причине объем платных услуг в 2023 году по сравнению с 2019 годом вырос на 41,07%, а объем бытовых услуг – на 17,48%. Это свидетельствует о тенденции роста сферы бытовых услуг в стране (таблица 8).

Таблица 8. Динамика распределения объема оказания бытовых услуг населению по формам собственности отраслевых секторов в Республике Таджикистан за 2019–2023 годы

Услуга и форма собственности	2019	2020	2021	2022	2023	Рост 2023 к 2019 (%)	Рост 2023 к 2022 (%)
Бытовые услуги, всего, млн сомони	4387,2	4253,8	4379,6	4937,4	5316,3	1,21×	7,13%
Государственная собственность	44,7	77,7	96,7	92,1	111,4	2,49×	17,32
Доля в общем объеме платных услуг, %	1,02	1,83	2,21	1,87	2,10	2,06×	10,98
Негосударственная собственность	4342,5	4176,1	4282,9	4845,3	5204,9	1,20×	6,91
Доля в общем объеме платных услуг, %	98,98	98,17	97,79	98,13	97,90	–1,10	–0,24

Источник: Составлено автором на основе [13; 5].

Одновременно проанализированы данные, относящиеся к показателям совокупного среднего дохода на душу населения, индексу потребительских цен на платные услуги и объему платных услуг в Республике Таджикистан за 2019–2023 годы, что представлено в табл. 9.

Таблица 9. Динамика совокупного среднего дохода на душу населения, индекса потребительских цен на платные услуги и объема платных услуг в Республике Таджикистан за 2019–2023 годы

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	Рост
Средний совокупный доход на душу населения, всего (сомони)	475,72	518,19	684,17	794,12	920,83	1,94 раза
Индекс реальных расходов населения на приобретение товаров и оплату услуг, %	115,4	136,2	123,2	120,4	131,7	+14,12 %
Индекс объема платных услуг, %	102,6	104,7	106,7	106,7	102	–0,58 %

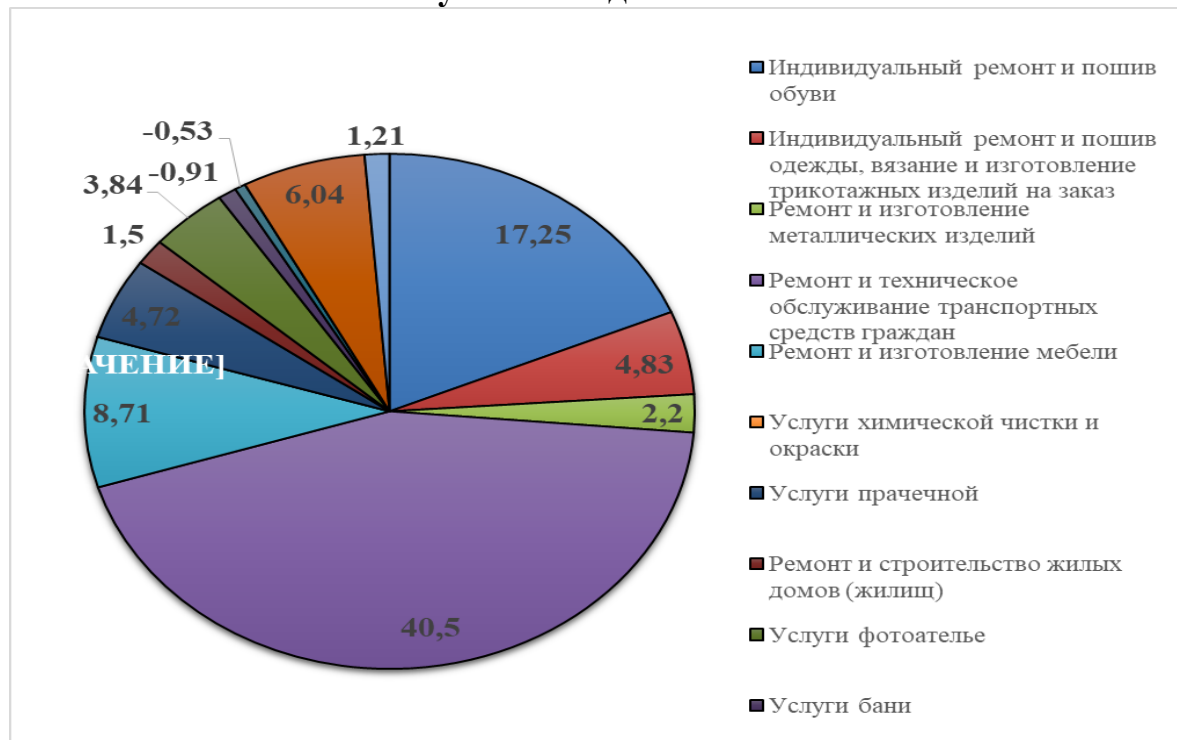
Источник: Составлено автором на основе статистических данных [13].

Из полученных результатов можно сделать вывод, что средний доход на душу населения в 2019–2023 годы увеличился в 1,94 раза, что повлияло на рост объема платных услуг. Кроме того, индекс расходов населения на покупку товаров и оплату услуг увеличился на 14,12%, а индекс объема платных услуг снизился на 0,58%.

Согласно данным, объем платных услуг в 2023 году (в ценах 2022 г.) составил 23 840,1 млн сомони, а объем бытовых услуг – 5316,3 млн сомони. В результате объем платных услуг в 2023 году по сравнению с 2019 годом вырос на 41,07%, а объем бытовых услуг – на 17,48%. Это свидетельствует о тенденции роста сферы услуг и сектора бытовых услуг в стране.

В свою очередь, нами была проведена оценка динамики распределения числа обращений граждан по видам бытовых услуг за 2019–2023 годы (рисунок 8 и таблица 10).

Рисунок 8. Тенденция распределения объема оказания бытовых услуг населению в Республике Таджикистан за 2019–2023 г.



Источник: Расчёты автора на основе проведённых исследований.

Таблица 10. Объем выполнения бытовых услуг населению в Республике Таджикистан за 2019–2023 годы

Вид бытовых услуг	2019	2020	2021	2022	2023	Рост 2023 к 2019 (раз)	Рост 2023 к 2022, %
Всего (в том числе по видам)	83,95	92,20	89,76	121,29	154,49	1,84	27,37
Ремонт и пошив обуви (индивидуальный)	2,06	1,48	2,20	30,80	35,54	17,25	15,39
Ремонт и пошив одежды, индивидуальное вязание трикотажа	0,23	0,36	0,67	0,73	1,11	4,83	52,05
Ремонт и изготовление металлических изделий	3,32	3,47	2,29	3,03	7,32	2,20	2,42×
Ремонт и техобслуживание личного автотранспорта	0,02	0,13	0,37	0,51	0,81	40,50	58,82
Ремонт и изготовление мебели	0,14	0,09	0,14	0,77	1,22	8,71	58,44
Услуги химчистки и крашения	0,00	0,07	0,12	0,40	0,67	–	67,5

Продолжение							
Услуги прачечной	0,53	0,76	1,32	5,98	2,50	4,72	–58,19
Ремонт и строительство жилья (домов)	32,90	37,50	41,20	42,60	49,50	1,50	16,20
Фотоателье	0,45	0,84	1,06	1,24	1,73	3,84	39,52
Услуги бани	2,33	2,93	2,73	2,41	2,11	-0,91	12,45
Услуги парикмахерских	1,44	1,50	2,34	5,85	0,77	-0,53	–86,84
Услуги прокатных пунктов	0,48	0,61	0,76	2,61	2,90	6,04	11,11
Прочие услуги	40,05	42,46	34,56	24,36	48,31	1,21	98,31

Источник: Расчёты автора на основе статистических данных.

Результаты исследования показали, что в 2019–2023 годы спрос населения на услуги по ремонту и изготовлению металлических изделий увеличился в 2,42 раза. Спрос на услуги прачечных и парикмахерских, напротив, снизился на 42% и 14% соответственно.

В заключение следует отметить, что в современных условиях объем бытовых услуг населению страны имеет тенденцию к росту, и в этом процессе органы государственной и местной власти могут сыграть заметную роль. Они взаимодействуют с предприятиями и предпринимателями, оказывающими населению бытовые услуги, с учебными заведениями, готовящими квалифицированных специалистов в данной сфере, с научно-исследовательскими институтами, разрабатывающими современные технологии в указанной области.

Дальнейшее развитие РБУ во многом зависит от факторов внутренней и внешней среды. Результаты диссертационного исследования показали, что эти факторы разнообразны и создают условия для формирования конкурентоспособного рынка бытовых услуг (рисунок 9).

Рисунок 9. Факторы и условия, формирующие рынок и бытовые услуги



Источник: Составлено автором по материалам Герасимова Б.И., Гурова Л.Г. [8].

На наш взгляд, для точной оценки влияния этих факторов на развитие РБУ важно проанализировать различные экономические аспекты, в частности:

- уровень издержек предприятий – как изменение цен на сырье, трудовые затраты и другие финансовые затраты влияет на уровень цен на услуги;
- эффективность спроса – определить, насколько потребители готовы приобретать услуги по существующим ценам;
- объем производства и предложения услуг – проанализировать, сколько продукции и услуг выходит на рынок и как это влияет на уровень цен;
- платежеспособность компаний и потребителей – выяснить, обладают ли предприятия и потребители финансовой возможностью приобретать услуги;
- наличие совокупности свободных государственных средств – возможность государственной поддержки и ее влияние на рынок услуг;
- инфляционные ожидания – проанализировать, как рыночные ожидания роста или снижения цен влияют на поведение потребителей и предприятий.

Поскольку РБУ постоянно находится под влиянием политических, экономических и других факторов, целесообразно оценивать их воздействие на деятельность предприятий данной сферы. В мировой практике с этой целью используют метод PEST. Применив данный метод в диссертации, проведена оценка уровня и степени бытового обслуживания населения регионов страны; ее результат приведен в табл. 11.

Таблица 11. Оценка уровня и степени бытового обслуживания населения регионов на основе PEST-анализа

Показатели	Наименование фактора	Значимость для населения [1–5]	Степень влияния на бытовое обслуживание [1–10]	Направленность влияния (+/–)	Оценка В*С*N
P1	Уровень развития межрегиональных связей	5	10	+	+50
P2	Уровень развития международных отношений	3	8	+	+24
P3	Политическая стабильность в стране и регионе	5	10	–	–50
E1	Инвестиционная привлекательность	5	8	+	+40
E2	Уровень развития экономики	5	10	+	+50
E3	Уровень развития среднего и малого предпринимательства	5	8	+	+40
E4	Уровень использования ресурсов	4	8	+	+32
S1	Уровень доходов населения	4	6	+	+24
S2	Социальные льготы	5	10	+	+50
S3	Демографическая ситуация	5	10	+	+50
S4	Кадровый потенциал	5	8	+	+40
T1	Развитие новых технологий и технологических процессов	5	10	+	+50
T2	Финансирование ИКТ	4	7	+	+28
T3	Лицензирование	3	6	+	+18
T4	Инновационный потенциал	5	7	+	+35
T5	Уровень ИКТ	5	9	+	+45
Итог		4,5625	115,2877	-	526

Источник: Расчёты автора на основе проведённых исследований.

Таким образом, проведенный PEST-анализ и его результаты показали, что средняя оценка уровня В*С*N составляет 526 (в условных единицах): уровень ценности для населения – 4,5625, а суммарная оценка степени влияния на бытовое обслуживание населения – 115,2877 баллов. В целом результаты исследования позволили определить следующие внутренние и внешние факторы, влияющие на финансово-хозяйственные показатели организаций (таблица 12).

Таблица 12. Внешние и внутренние факторы, влияющие на финансово-хозяйственные показатели организаций

Внешние факторы	Внутренние факторы
Факторы прямого воздействия: – состояние рынка; – уровень конкуренции и договорные отношения; – уровень развития рыночной инфраструктуры.	Совершенствование в области: – использования труда; – средств труда (оборудования); – предметов труда (сырья).
Факторы косвенного воздействия: – политическая обстановка; – государственная политика по защите и регулированию конкуренции; – поддержка хозяйствующих субъектов сферы бытового обслуживания; – стимулирующие меры спроса; – научно-технический прогресс; – правовые, нормативные, демографические, географические, климато-природные и социально-культурные факторы.	Нормативно-организационные меры:– создание и полное обеспечение дополнительных рабочих мест; – устранение потерь рабочего времени; – повышение производительности труда; – совершенствование кадровых структур, повышение квалификации; – рост производительности оборудования и уровня основных средств капитала; – модернизация основных производственных фондов; – сокращение норм расхода материалов и сырья; – внедрение усовершенствованных видов сырья и материалов; – развитие видов бытового обслуживания.

Источник: Разработано автором по материалам Жиганова Н.В., Ярмуллина А.С. [28; 63].

Результаты проделанной работы показали, что бытовое обслуживание имеет социальное значение, однако спрос на него в первую очередь тесно связан с уровнем доходов. Иными словами, граждане с более высокими доходами значительно шире пользуются бытовыми услугами по сравнению с гражданами с низкой платежеспособностью. Поэтому необходимо постоянно принимать меры для улучшения качества обслуживания населения. С позиций нашей научной парадигмы, качество обслуживания трактуется как синтез интегративных функциональных, технических, эстетических, санитарно-гигиенических и экономических параметров, координированно удовлетворяющих мультименсиональные потребности индивида либо социального конгломерата в соответствии с их телосом и предопределённой функциональной миссией.

Для лучшей организации таких услуг основной задачей является обеспечение постоянного контроля качества услуг. Также важны мониторинг и оценка работы специалистов, соответствие персонала требованиям, и усилия по поддержанию устойчивого качества услуг со временем.

При оценке уровня качества бытового обслуживания следует уделять внимание экономическим показателям, в частности стоимости услуги и затратам на обработку и ремонт. Экономические характеристики, учитывающие стоимость услуги, усилия, затраченные на создание инфраструктуры и ее поддержание, могут служить лучшим ориентиром для понимания реального состояния услуг.

Такой полный и подробный анализ и понимание каждого элемента могут помочь наладить оказание услуг с точки зрения не только качественных характеристик продукта, но и возможностей инфраструктуры, а также сбора и анализа всех экономических и функциональных аспектов. Исходя из вышеизложенного, были разработаны и предложены специализированные индикаторы, характеризующие качество бытовых услуг.

Кроме того, значимым аспектом в обеспечении развития регионального бытового обслуживания является формулирование комплекса мероприятий, направленных на организацию и совершенствование процесса бытового обслуживания населения. (таблица 13).

Таблица 13. Перечень мероприятий при создании многопрофильного бытового обслуживания

№	Содержание мероприятия	Территориальный показатель
1.	Разработка положения о многопрофильном бытовом обслуживании	1–2
2.	Определение состава членов системы многопрофильного обслуживания	3–4
3.	Создание системы менеджмента качества каждым участником многопрофильного обслуживания	5–6
4.	Разработка инструкции контроля качества услуг многопрофильного обслуживания	6–7
5.	Создание комиссии по контролю качества услуг многопрофильного обслуживания	8–9
6.	Разработка положения об обслуживании социально уязвимых слоев населения	9–10
7.	Разработка мер дисциплинарного воздействия к нарушителям правил контроля качества	11–12
8.	Прекращение деятельности учреждений бытового обслуживания, согласно положению о многопрофильном обслуживании, за оказание некачественных услуг	12–13
9.	Создание координационного совета участников многопрофильного обслуживания	4–13
10.	Разработка правил производственной безопасности бытового обслуживания участниками системы	14–15
11.	Разработка правил санитарно-гигиенической безопасности бытового обслуживания	16–17
12.	Создание условий для предоставления скидок постоянным клиентам	18–19
13.	Проведение опросов среди потребителей	20–21
14.	Разработка мер по предотвращению жалоб потребителей участниками системы	22–23
15.	Разработка мер по предотвращению жалоб на бытовое обслуживание	24–25
16.	Разработка программного обеспечения (платформы) многопрофильного обслуживания как высококачественного сервиса	26–27
17.	Бытовое обслуживание новых категорий потребителей (центр качественного обслуживания)	27–28
18.	Бытовое обслуживание постоянных клиентов участниками системы	19–28

Источник: составлено автором по материалам статьи: Домнин А.Д. [25].

Представленные в таблице 13 данные создали необходимые условия для разработки универсальной сетевой модели организации качественного бытового обслуживания населения.

Рисунок 10. Сетевая модель для создания системы управления качеством в многопрофильном обслуживании



Источник: Сведения подготовлены автором на основе публикации: Домнин А.Д. [26].

При использовании метода сетевого планирования исследователи отмечают: «Необходимо оценить временные аспекты, выделенные в рамках сетевой модели для создания системы управления качеством и работы. В ходе маркетинговых исследований эксперты торгово-развлекательного комплекса определили пессимистичные и оптимистичные оценки вероятной продолжительности выполнения каждой выбранной работы. Затем они усреднялись и корректировались с помощью натурального логарифма сформированного временного интервала. Данная корректировка обусловлена относительным возрастанием риска увеличения времени ожидания при снижении уровня уверенности экспертов, косвенным свидетельством чего выступает расширение диапазона между пессимистичной и оптимистичной оценками. В связи с этим, ожидаемую продолжительность выполнения работы целесообразно рассчитывать по следующей формуле:

$$Ti = (1 - ki) * Ti_{min} + ki * Ti_{max},$$

где:

$$ki = \frac{(\ln Ti_{max} - Ti_{min}) - (\ln T_{min max} - T_{min min})}{(\ln T_{max max} - T_{max min}) - (\ln T_{min max} - T_{min min})}$$

T_i – оценка ожидаемой продолжительности выполнения работы i ;

k_i – коэффициент риска временного интервала выполнения работы i ;

$T_{i max}$ – оптимистичная оценка длительности работы i ;

$T_{i\ min}$ – пессимистичная оценка длительности работы i ;

$T_{\max\ \max}$ – максимальная из оптимистичных оценок длительности работ;

$T_{\min\ \max}$ – минимальная из оптимистичных оценок длительности работ;

$T_{\min\ \min}$ – минимальная из пессимистичных оценок длительности работ;

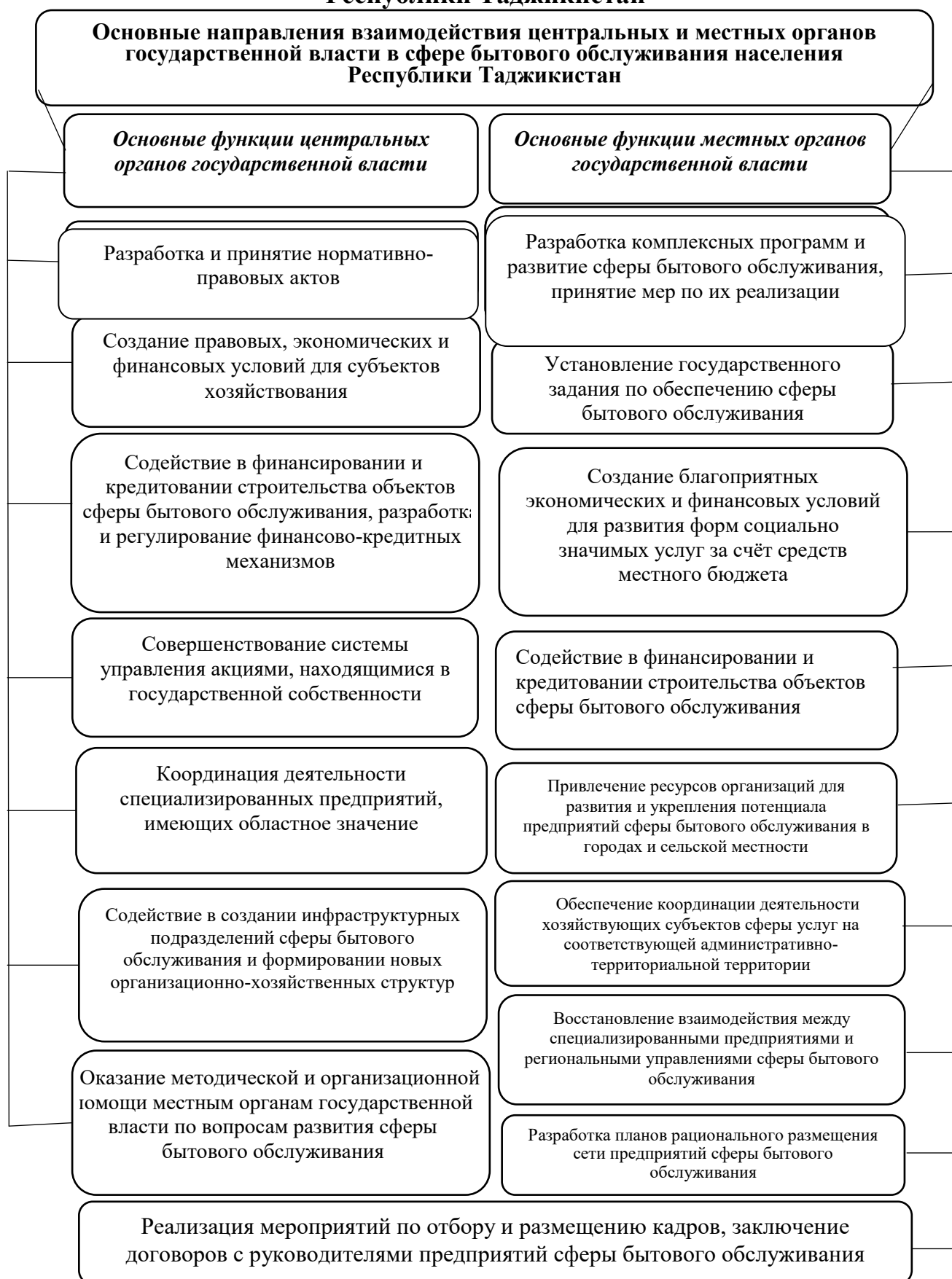
$T_{\max\ \min}$ – максимальная из пессимистичных оценок длительности работ.

На основе продолжительности работ по созданию системы управления качеством центров бытового обслуживания Республики Таджикистан (в течение пяти месяцев – с 01.08.2021 до 31.12.2021) проведены расчёты». Результаты анализа показывают, что временные интервалы существенно различаются, и поэтому оценка длительности завершения работ смещается в сторону наиболее вероятных показателей.

В третьей главе диссертационной работы **«Пути совершенствования механизма оказания бытовых услуг населению в условиях цифровизации»** рассмотрены вопросы, связанные с регулированием и государственной поддержкой бытового обслуживания населения, направления его совершенствования, а также возможность использования экономико-математической модели валового внутреннего продукта в зависимости от развития данной сферы.

Установлено, что реализация эффективной государственной политики в сфере бытовых услуг в Республике Таджикистан требует эффективного сотрудничества между центральными и местными органами государственной власти и координации их полномочий. Для этого необходимо определить основные направления сотрудничества, а также задачи центральных и местных органов власти (рисунок 11).

Рисунок 11. Основные направления взаимодействия центральных и местных органов государственной власти в сфере бытовых услуг населению Республики Таджикистан



Источник: Составлено автором на основе работы Саломовой У.Т. [55].

По нашему мнению, государственное регулирование сферы услуг, которое в большинстве случаев обусловлено необходимостью обеспечения социальной поддержки населения и защиты общественных интересов государства при одновременном сохранении экономического баланса, тесно связано с существующими экономико-политическими трудностями. В условиях политической нестабильности и ограниченности ресурсов государство сохраняет свою ключевую роль в регулировании системы государственных услуг внутри страны, а также через защиту национальных интересов стремится обеспечить устойчивость в рамках рыночной экономики.

Одновременно необходимо принимать меры для совершенствования бытового обслуживания населения с учетом принципов цифровой экономики. В условиях стремительного прогресса информационных технологий и программных решений всё более актуальной становится задача их объединения для формирования единого информационного пространства. В связи с этим интеграция выступает как один из основополагающих элементов архитектуры. Для обеспечения правильного и надёжного построения архитектурных решений, а также грамотного планирования взаимодействия программных систем, необходимо строгое соблюдение современных стандартов в сфере ИКТ. С этой целью в диссертации разработан и предложен общий план архитектуры, ориентированной на сервис (Service-Oriented Architecture, SOA).

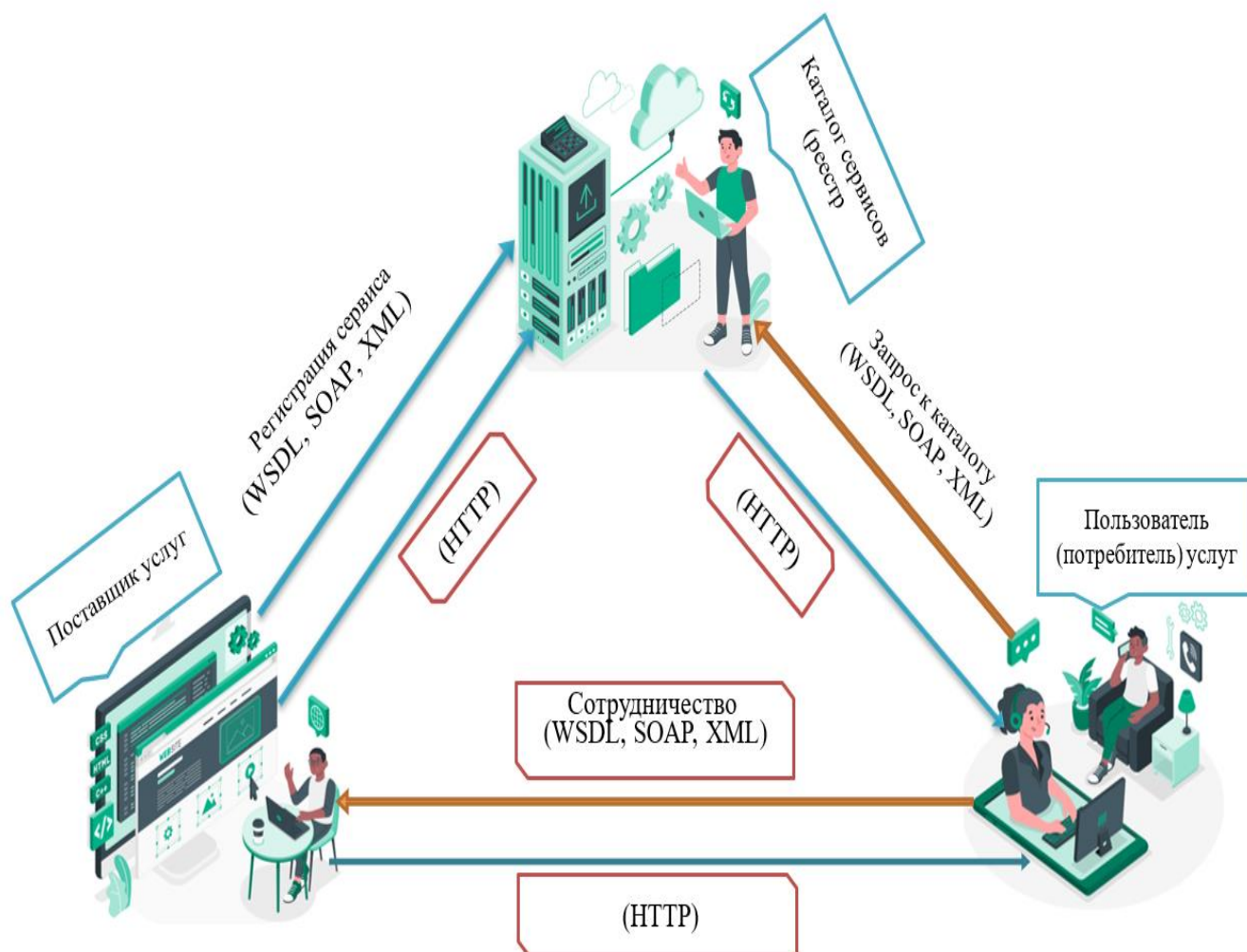
Архитектура, базирующаяся на принципах сервисно-ориентированного подхода (SOA), представляет собой модульную методологию разработки программных продуктов, которая основывается на использовании сервисов с унифицированными интерфейсами. В настоящее время наблюдается стабильное увеличение интереса к данной архитектурной концепции. SOA выступает в качестве архитектурной модели, предназначенной для интеграции разнообразных вычислительных ресурсов – включая приложения, их спецификации, формат представления, а также инструменты управления и мониторинга – с целью достижения заданных результатов для пользователей сервисов. Потребителями таких услуг могут являться как конечные пользователи, так и сторонние приложения либо аналогичные сервисы. В общем виде модель SOA включает в себя три ключевых участника:

- поставщик сервиса;
- потребитель сервиса;
- реестр сервисов.

Изучив множество инструментов разработки веб-сервисов, мы определили, что каждый из них имеет свои преимущества и недостатки. В исследованиях также отмечается, что для создания веб-сервиса бытовых услуг наиболее эффективной является CMS на платформе Joomla, которая обеспечивает зарегистрированным пользователям возможность заказа и получения бытовых услуг. В связи с этим на главной странице веб-сервиса должны быть размещены сведения о самом сервисе, контактная информация, функционал настройки поиска, гостевая книга и панель для авторизации пользователей.

(Примечание: далее следует графическая иллюстрация интерфейса веб-сервиса и его структуры.)

Рисунок 12. Общий план архитектуры, ориентированной на сервисы



Источник: Авторская работа, основанная на научных источниках.

Внедрение модели SOA способствует значительному совершенствованию системы бытового обслуживания населения, что, в свою очередь, отражается на увеличении его вклада в формирование валового внутреннего продукта. В данной связи представляется необходимым выполнение экономико-математического моделирования валового внутреннего продукта с учётом развития сектора бытового обслуживания населения. Такая модель разработана в рамках данной работы, и ее результаты представлены в табл. 14.

Таблица 14. Результаты экономико-математического моделирования по валовому внутреннему продукту Республики Таджикистан

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
ВВП, млн сомони (Y)	113736,80	121479,35	129221,9	136964,5	144707	152449,6	160192,1
Объем бытовых услуг населению, млн сомони, (X ₁)	4766,4	4890	5013,6	5137,2	5260,8	5384,4	5508
Средний доход на душу населения (X ₂)	787,52	844,5	901,48	958,46	1015,44	1072,42	1129,4

Продолжение							
Индекс цен на бытовые услуги %, (X ₃)	104,98	104,25	103,52	102,79	102,06	101,33	100,6
Численность населения, тыс. чел., (X ₄)	10471,2	10697,5	10923,8	11150,1	11376,4	11602,7	11829
Сельское население, тыс. чел., (X ₅)	7539,6	7665	7790,4	7915,8	8041,2	8166,6	8292

Источник: Расчёты автора на основе статистических данных.

Анализ данных, представленных в таблице 14, позволяет констатировать, что устойчивый характер экономического роста в Республике Таджикистан в прогнозируемом периоде будет обеспечиваться за счёт среднегодового прироста валового внутреннего продукта на уровне 4,8%, а также за счёт масштабного расширения сферы бытовых услуг, вклад которой предполагается как удвоение совокупного объёма ВВП к 2030 году. При этом ожидается увеличение среднего дохода на душу населения на 68%, численности населения – на 18%, численности сельского населения – на 14%, при одновременном снижении индекса цен на бытовые услуги на 5,49%.

Результаты проведённого анализа позволяют сделать вывод о том, что материально-техническая обеспеченность, повышение квалификации кадрового потенциала, институциональная поддержка предпринимательской инициативы и структурная модернизация сферы бытовых услуг выступают значимыми факторами, влияющими на динамику макроэкономических индикаторов.

Следовательно, для обоснования параметров эффективной системы бытового обслуживания в условиях цифровизации экономики необходим углублённый анализ качества предоставляемых услуг с учётом трансформации потребительских ожиданий и технологических условий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. Результаты, полученные в рамках первой главы исследования, засвидетельствовали, что стремительная институционализация инновационных технологических решений в деятельности предприятий, организаций и иных экономических субъектов обусловила интенсификацию процессов цифровизации, что, в свою очередь, акцентирует стратегическую значимость соответствующих требований современного рынка и необходимость обеспечения конкурентных преимуществ в обозначенной сфере. В ходе теоретико-методологического анализа сущностных характеристик и категориального содержания понятия «цифровая экономика» были обозначены и проанализированы различные концептуальные подходы, при этом приоритетное внимание было сосредоточено на роли информационных технологий как системообразующего элемента. С целью внедрения технологически инновационных управленческих решений в сегменте бытовых услуг обоснована необходимость формирования

маркетингового механизма, ориентированного на расширение объёма предоставляемых населению услуг. Практическая реализация данных положений создаёт предпосылки для формирования современных форм торгового взаимодействия, а также для разработки и внедрения инновационных продуктов и технологических решений.

2. Установлено, что в условиях функционирования рыночной экономики сохранение устойчивых позиций субъектов, действующих в сфере бытового обслуживания, возможно лишь при условии обеспечения высокого уровня качества предоставляемых услуг с обязательным учётом параметров потребительского спроса и платёжеспособности населения. В условиях цифровой трансформации национальной экономики анализ и частичное адаптивное заимствование зарубежного опыта в области предоставления бытовых услуг позволили идентифицировать его как один из действенных факторов, способствующих обеспечению эволюционного перехода к инфраструктуре электронной коммерции. Вместе с тем в процессе анализа были выявлены системные, технологические, организационные и финансово-ресурсные ограничения, преодоление которых представляется ключевым условием поступательного развития отрасли. По мнению автора, решение указанных проблем является необходимым условием прогрессивного функционирования сектора бытовых услуг с учётом приоритетов цифровизации.

3. В условиях демографического прироста, характерного для Республики Таджикистан, наблюдается устойчивая тенденция к увеличению спроса на услуги в сфере бытового обслуживания. В данной связи при реализации государственной стратегии, направленной на развитие соответствующего сектора, особая миссия возлагается на местные исполнительные органы государственной власти, чья деятельность должна быть нацелена на институциональное сопровождение и стимулирование активных субъектов, действующих в этой области. В диссертации бытовое обслуживание рассматривается как объективно обусловленная функциональная компонента инновационного сегмента рыночной экономики, обеспечивающая воспроизводство социально значимых благ и услуг.

4. В целях выявления особенностей функционирования и структурных параметров рынка бытовых услуг были установлены его ключевые элементы – спрос, предложение и цена, а также зафиксированы основные факторы и условия, детерминирующие его развитие. Для комплексной диагностики внешней среды, влияющей на состояние и перспективы отрасли, применена методология PEST-анализа, позволившая охарактеризовать политические, экономические, социальные и технологические детерминанты, воздействующие на эволюционную траекторию данного сегмента.

5. В контексте формирования системы управления качеством бытовых услуг на основе концепции мультисервисного обслуживания обоснована целесообразность использования сетевой модели координации межорганизационного взаимодействия как инструмента оптимизации процессов предоставления сервисных услуг. На основе проведённого исследования

сформулированы и научно аргументированы приоритетные направления цифровизации бытового обслуживания в Республике Таджикистан, направленные на оптимизацию эффективности, технологического уровня и доступности данной отрасли. Для результативного управления сферой бытового обслуживания населения необходимо осуществлять контроль над имеющимися ресурсами и действующими системами обслуживания с применением современных технологий и научно-технических подходов. При этом необходимо разрабатывать и реализовывать программы, которые не только способствуют повышению эффективности отрасли, но и помогают укреплению управленческих структур и выполнению важных работ в каждом регионе. Государственное регулирование в сфере обслуживания должно быть направлено на удовлетворение потребностей населения, обеспечение устойчивого развития экономики и внедрение новых сервисных технологий в интересах общества.

6. Развитие сферы бытового обслуживания обладает значительным потенциалом в контексте формирования новых рабочих мест и расширения экономических возможностей для населения, особенно в социально уязвимых, отдалённых и слаборазвитых регионах. Кроме того, регулирующее воздействие на данную сферу выступает важным инструментом повышения уровня благосостояния населения, обеспечивая улучшение качества жизни. В рамках обозначенного дискурса целесообразно трактовать адекватно выстроенную регулятивную парадигму в сфере бытового сервиса как один из фундаментальных стратегем, конституирующих солидную институциональную платформу, обеспечивающую пролонгированное и сбалансированное социально-экономическое развитие на макроуровне национальной системы.

7. В целях активизации и стимулирования динамики развития сектора бытовых услуг на местном уровне целесообразным представляется внедрение программ, ориентированных на укрепление механизмов государственно-частного партнёрства, что позволит институционализировать долгосрочные формы взаимодействия публичных структур и частного бизнеса. С учётом текущих трансформационных процессов в экономике, для предприятий, функционирующих в рассматриваемом секторе, предлагается использование стратегии портфельного развития как гибкой модели диверсификации услуг, оптимизации ресурсного потенциала и минимизации рисков в условиях неопределённости.

8. Интеграция архитектурных решений на основе веб-сервисных технологий в сферу бытовых услуг открывает перспективы системного устранения барьеров, связанных с идентификацией и выбором надёжных поставщиков услуг, одновременно способствуя повышению эффективности их предоставления и потребления. Такой подход формирует условия для оптимизации пользовательского опыта, расширяя доступ граждан к сервисным услугам, а также создаёт благоприятные предпосылки для повышения доходности исполнителей за счёт цифровизации каналов сбыта и сокращения транзакционных издержек. Для реализации надёжной и функционально выстроенной архитектуры цифрового взаимодействия между субъектами сферы

бытового обслуживания необходимо строгое соблюдение актуальных нормативов в области информационно-коммуникационных технологий. В качестве эффективного инструмента построения адаптивной веб-среды по предоставлению бытовых услуг автором предложено использование платформы CMS Joomla, как обладающей широкими функциональными возможностями по учёту запросов, формированию заказов и реализации механизмов обратной связи.

9. Применение методов корреляционно-регрессионного анализа с целью прогнозирования объёмов валового внутреннего продукта на основе параметров развития сферы бытового обслуживания признано теоретически обоснованным и методологически целесообразным. Данный подход позволяет идентифицировать степень влияния динамики рассматриваемого сектора на макроэкономические индикаторы, а также формировать основанные на эмпирических данных сценарии устойчивого роста национальной экономики за счёт активизации внутренних сервисных ресурсов.

Рекомендации по практическому использованию результатов:

На основании полученных в ходе диссертационного исследования теоретико-методологических и прикладных результатов сформулирован комплекс рекомендаций, направленных на институциональное и технологическое сопровождение процессов становления и развития цифровой экономики в Республике Таджикистан:

1. Инициировать разработку и внедрение комплексной государственной программы «Цифровая экономика в Республике Таджикистан», в рамках которой уточнить целевые установки, стратегические ориентиры, содержательные направления и этапность реализации ключевых мероприятий государственной цифровой политики, направленных на формирование необходимой институционально-правовой, организационной и инфраструктурной базы.

2. Определить приоритетные векторы развития цифровой экономики на период до 2030 года, с акцентом на нормативно-правовое, кадрово-образовательное и инфраструктурное обеспечение, развитие исследовательских и технологических компетенций, укрепление цифровой безопасности и устойчивости информационной среды.

3. Сформировать реестр (карту) цифровых предприятий Республики Таджикистан в целях инвентаризации текущих цифровых инициатив, выявления перспективных разработок и оценки их сравнительной конкурентоспособности в сопоставлении с международными аналогами.

4. Уточнить параметры и индикаторы институциональной среды, влияющие на функционирование и развитие цифровых платформ, включая механизмы совершенствования управленческих технологий, организационной адаптивности и стратегического использования человеческого капитала.

5. Инициировать обновление системы образования путём внедрения междисциплинарных цифровых компетенций, развития непрерывного образования и устранения цифрового неравенства между социальными и

территориальными группами населения, что обеспечит формирование инклюзивной цифровой культуры.

6. Создавать и внедрять современные технологические решения на основе архитектуры блокчейн, обеспечивающие децентрализованность систем хранения, обработки и передачи данных, а также повышение уровня прозрачности, доверия и технологической устойчивости сервисных платформ.

7. Рассмотреть возможность интеграции криптовалютных инструментов в рамках экспериментальных цифровых экономических зон как средства расчётов при осуществлении транзакций в секторе товаров и услуг, параллельно разрабатывая условия для оборота децентрализованных цифровых активов (Bitcoin, Ethereum, Monero, Litecoin и др.) при соблюдении требований финансовой и кибербезопасности.

Таким образом, последовательная реализация предложенных направлений позволит сформировать благоприятную институционально-технологическую среду для достижения стратегических целей Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года (НСР-2030) в части развития рынка бытовых услуг, трансформации модели их предоставления и повышения качества социально-ориентированной сервисной инфраструктуры с опорой на современные цифровые инструменты.

ПЕРЕЧЕНЬ

НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ:

А) Публикации в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

[1-М]. Таҳлили ташакулёбии самтҳои тиҷорати электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Исмадуллои Ш., М.А. Курбонов // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав. – 2020. – №1/4 (80). – С. 251-255.

[2-М]. Асосҳои назариявии хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар шароити гузаштан ба иқтисодиёти рақамӣ / Исмадуллои Ш., М.А. Курбонов // Идоракунии давлатӣ, 2021. – №4/2 (54). – Душанбе, 2021. – С.23-32.

[3-М]. Ҳукумат ва тиҷорати электронӣ: моҳият, тасниф ва мавқеи он дар низомии иқтисоди миллӣ [Матн] / Исмадуллои Ш., М.А. Курбонов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. – 2021. – №4/2 (39). – С.30-35.

[4-М]. Хусусиятҳо ва мушкилоти хизматрасонии маишӣ ба аҳоли / Исмадуллои Ш., М.А. Курбонов // Идоракунии давлатӣ. – 2022. – №4/1 (58). – Душанбе, 2022. – С.80-88.

[5-М]. Омилҳои ба хизматрасонии маишӣ аҳоли таъсиррасон [Матн] / Исмадуллои Ш. // Идоракунии давлатӣ. – 2023. – №4/3 (65). – С.211-224.

[6-М]. Таҳлил ва баҳодиҳии вазъии муносири хизматрасонии маишӣ ба аҳоли [Матн] / Исмадуллои Ш. // Идоракунии давлатӣ. – 2023. – №4/2 (64). – С.192-202.

[7-М]. Таҷрибаи хориҷии хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт [Матн] / Исмадуллои Ш., М.А. Курбонов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. – Душанбе: Тоҷир, 2023. – №4/1 (49). – С. 67-78.

Б) Статии в других журналах и сборниках материалов конференций:

[8-М]. Иқтисодиёти рақамӣ: вазъ ва дурнамои рушд [Матн] / Исматуллои Ш., М.А. Курбонов // Конференсияи VIII илмию амалии байналмилалӣ “Тоҷикистон ва ҷаҳони муосир: масоили мубрами рушди иқтисодиёти инноватсионӣ” 25-26 сентябри соли 2020. – Душанбе: Тоҷир, 2020. – 348с. – С. 190-196.

[9-М]. Иқтисоди рақамӣ - Васоити таълимӣ [Матн] / Исматуллои Ш., С.С. Мавлоназаров, Р. Одинаев. – Душанбе: ҶДММ “Нушбод”, 2022. – 254с.

[10-М]. Татбиқи рақамикунонӣ дар соҳаи маориф [Матн] / Исматуллои Ш., С.С. Мавлоназаров // Конференсияи илмӣ - амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзуи “Технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ - омили муҳими рушд дар ҷаҳони муосир”, Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон. – Душанбе, 2022. – С.13-17.

[11-М]. Саҳми Пешвои миллат дар татбиқи сиёсати иқтисоди рақамии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Исматуллои Ш., С.С. Мавлоназаров // Китоби “Мақтаби давлатдорӣ Эмомалӣ Раҳмон: масъалаҳои ташаккул ва рушд” ҷилди IV, ҷидаи 2. – Душанбе: ҶДММ “ФАСЛ-4”, 2023. – 551с. – С. 184-196.

Рӯйхати адабиёти истифодашуда Санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ ва расмӣ

1. Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маркази миллии қонунгузорӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон [Манбаи электронӣ]. – Речаи дастрасӣ: <https://mmk.tj/content/конститутсияи-ҷумҳурии-тоҷикистон> (санаи муроҷиат: 22.11.2023).

2. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] аз 28.12.2024 (ш. Душанбе) [Манбаи электронӣ]. – Речаи дастрасӣ: <https://president.tj/event/missives/49225> (санаи муроҷиат: 01.01.2025).

3. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи Консепсияи иқтисодиёти рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон”, аз 30.12.2019, №642 [Матн].

4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи савдо ва хизматрасонии маишӣ” (таҳрири Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 14 марти соли 2014 №1075, №1216 аз 15 марти соли 2015, №1960) [Манбаи электронӣ]. – Речаи дастрасӣ: <https://ncz.tj/content/закон-республики-таджикистан-о-торговле-и-бытовом-обслуживании>? (санаи муроҷиат: 12.09.2023).

5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи хусусигардонии моликияти давлатӣ” (ҚҚТ аз 24.02.17 с., №1402) [Манбаи электронӣ]. – Речаи дастрасӣ: <https://mmk.tj/content/дар-бораи-хусусигардонии-моликияти-давлатӣ?page=3> (санаи муроҷиат: 13.11.23).

6. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи савдо ва хизматрасонии маишӣ” (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с.2013, №3, мод.186; с.2014, №3, мод.150) (Қонуни ҚТ аз 14.03.2014 №1075, аз 8.08.2015, – №1216, аз 15.03.2023, – №1960) [Манбаи электронӣ]. – Речаи дастрасӣ: <https://mmk.tj/content/қонуни-ҷумҳурии-тоҷикистон-дар-бораи-савдо-ва-хизматрасонии-маишӣ> (санаи муроҷиат: 30.10.2023).

7. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, аз 1 декабри соли 2016. – №636 [Матн].

Монографияҳо, китобҳои дарсӣ, васоити таълимӣ

8. Герасимова, Б.И., Гурова, Л.Г. Экономический анализ рынка платных услуг в сфере бытового обслуживания региона: Монография [Текст] / Б. И. Герасимова, Л.Г. Гурова. – Тамбов: Тамб. гос. техн. Ун-та, 2004. –164 с.

9. Грибанов, Ю.И. Развитие информационной инфраструктуры управления предприятием на основе ИТ-аутсорсинга [Текст] / Ю.И.Грибанов, Н.В. Репин, М.Н. Руденко. – М.: Креативная экономика, 2019. – 220с.
10. Иванов, Д.В. Путь аналитика. Практическое руководство IT-специалиста [Текст] / В. Иванов, А.Д. Перерва. – Питер: Питер, 2016. – 304 с.
11. Лapidус, Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография (стереотипное издание) [Текст] / Л.В. Лapidус. – Москва: Москва, 2020. – 381с.
12. Машокиров, Дж.Н. Повышение качества бытовых услуг в условиях рыночной экономики [Текст] / Дж.Н. Машокиров // Монография. – Душанбе: Ирфон, 2021. – 156с.
13. Омори солонии Чумхурии Тоҷикистон. – Душанбе: АОНПЧТ, 2024. – 429 с. [Матн].
14. Раджабов, Р.К. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития [Текст] / Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов, М.Х. Саидова. – Душанбе: Дониш, 2007. – 544с.
15. Юнусов, Б.Д. Идоракунии сифат [Матн] / Б.Д. Юнусов, У.Ш. Халилов. – Душанбе: Донишқадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон, 2018. – 106с.

Мақолаҳо ва маърузаҳо

16. Азаренко, Н.Ю. Инновационные технологии в стратегическом управлении предприятием [Текст]. В сборнике: Актуальные аспекты управления и экономики в современных условиях. Сборник материалов IX Всероссийского молодежного научного форума, 2017. – Брянске: Брянский государственный инженерно-технологический университет. – Москва, 2017. – С. 111-114.
17. Аминов, И.А. К вопросу исследования развития производственной инфраструктуры в переходной экономике Республики Таджикистан [Текст] / И.А. Аминов, Ш.Дж. Гадайбаева // Вестник ТНУ. Социально-экономических и общественных наук. – Душанбе: Сино, 2015. – С.97-103.
18. Артюшина, Е.В. Исследование отношения потребителей к созданию автоматизированной системы коммуникации на рынке услуг [Текст] / Е.В. Артюшина // Информ. Общество. – 2019. – №1-2. – С.61-68.
19. Асанов, Р.К. Формирование концепции «цифровой экономики» в современной науке [Текст] / Р.К. Асанов // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – Москва. – 2016. – №15. – С. 143-148.
20. Астафьев, С. Роль общественного самоуправления в сфере качества продукции и услуг [Текст] / С. Астафьев // Стандарты и качество, 2012. – № 7. – С.64-66.
21. Бобочонов, Р.М. Нақши давлат дар рушди системаи муносибатҳои иҷтимоиву меҳнат ва ҳамкориҳои иҷтимоӣ дар Чумхурии Тоҷикистон дар шароити иқтисоди бозоргонӣ [Матн] / Р.М. Бобочонов, С.Қ. Мутиева // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. Силсилаи илмҳои иқтисодӣ. – Душанбе: ООО “Сумани Кудрат”, 2016. – № 3(16). – С.21-26.
22. Бондаренко, В.М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «цифровой экономики» [Текст] / В. М. Бондаренко // Современные информационные технологии и ИТ-образование, 2017. – Т.13. – №1. – С. 237-251.
23. Галиуллин, И.Р. Инновационная амсила эффективного управления конкурентоспособностью предприятий сферы услуг: от теории к практике [Текст] / И. Р. Галиуллин // Микроэкономика. – 2018. – № 3. – С.31-35.
24. Гордиенко, А.В., Руденко, О.Н. Исследование рынка сферы услуг и присущих данной сфере рисков [Текст] / А.В. Гордиенко, О.Н. Руденко // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №3-1. – С. 786-794.
25. Домнин, А.Д. Развитие мультисервисов как фактор повышения качества жизни населения [Текст] / А.Д. Домнин, С.Е. Барыкин // Экономические науки. – 2020. – №191. – С. 64-69.

26. Домнин, А.Д. Специфика построения сетевой модели создания системы менеджмента качества в мультисервисе для предприятий бытового обслуживания [Текст] / А.Д. Домнин, Д.Г. Родионов, Е.А. Конников // Экономические науки. – 2021. – № 4 (197). – С. 80-89.
27. Дорошев, В.И. Потенциал сферы бытовых услуг в развитии инноваций и предпринимательской инициативы [Текст] / В.И. Дорошев // Вопросы экономики и управления, 2016. – № 4 (6). – С. 75-78.
28. Жиганова, Н.В. Ярмуллина, А.С. Влияние внешних и внутренних факторов на финансово-хозяйственную деятельность [Текст] / Н.В. Жиганова, А.С. Ярмуллина // Экономика и торговли, Выпуск №12 (76). – Москва, 2022. – С.36-41.
29. Исмоилов, Ш.М. Перспективы развития цифровой экономики в условиях Республики Таджикистан [Текст] / Ш.М. Исмоилов, Р.Б. Худжамкулов, М.Д. Лутфуллоев // Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук. – Душанбе, 2020. – №3 (84). – С.41-46.
30. Канг, Д.Д. Критерии качества обслуживания: анализ модели качества обслуживания [Текст] / Д.Д. Канг // Менеджмент дайджест, 2015. – № 2. – С.15-21.
31. Ключкин, А.И. Корреляционно-регрессионный анализ как метод исследования организационного управления предприятий сферы услуг в период кризиса [Текст] / А. И. Ключкин // Микроэкономика. – 2018. – №6. – С. 87-91.
32. Комилов, С.Дж. Проблемы становления инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст] / С.Дж. Комилов, Х.Б. Рахматзода // Финансово-экономический вестник Таджикский государственный финансово-экономический университет. – Душанбе, 2021, 2(26). – С.7-13.
33. Курбонов, М.А. Современные тенденции развития ИТ-аутсорсинга в Республике Таджикистан [Текст] / М.А. Курбонов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2018. – №1 (22). – С. 17-23.
34. Лавлок, К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия. – 4-е изд.: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2018. –1008с. – С.139
35. Медведева, Т.В. Разработка экономического механизма повышения эффективности использования оборотных средств на предприятии сферы услуг [Текст] / Т.В. Медведева, С.Г. Ерохин // Социальная политика и социология. – 2018. – Т.17. – № 1. – С. 21-28.
36. Молчанова, Е.Ю. Оценка качества бытового обслуживания [Текст] / Е.Ю. Молчанова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – №3 (39) – 2011. – 356с. – С.343.
37. Мухамеджанова, О.Г. Методический подход к разработке профессиональных стандартов в сфере услуг [Текст] / О.Г. Мухамеджанова, Т.И. Зворыкина // Стандарты и качество. – Москва, 2013. – №1. – С. 34-38с.
38. Нидоев, Н.Ф., Формирование индустриально–аграрной модели экономике на основе перехода к «Зелёной» экономике [Текст] / Н.Ф. Нидоев, Ш.Н. Нидоев // Известия Академии наук Республика Таджикистан. Отделение общественных наук. – Душанбе, 2015. – №2. – С.88-95.
39. Панышин, Б.Н. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития [Текст] / Б.Н. Панышин // Журнал: Наука и инновации. - Республиканское унитарное предприятие “Издательский дом «Белорусская наука», 2016. – №4. – С.17-20.
40. Раджабов, Р.К. Исследование факторов, характеризующих уровень потребительского спроса на рынке платных услуг [Текст] / Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова, П.Д. Ходжаев // Проблемы и перспективы развития потребительской кооперации в условиях глобализации. Материалы межд.науч.прак.конф. – Душанбе: ТГУК, 2012. – 322 с. – С.318.
41. Раджабов, Р.К. Цифровая экономика: состояние и перспективы развития в Республике Таджикистан [Текст] / Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова, А.И. Джабборов, А. Исоков //

Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических и социально-экономических и общественных наук. – Душанбе: Сино, 2017. – №2/8. – С.107-112.

42. Саломова, У.Т. Исследование факторов, влияющих на формирование спроса на услуги бытового сектора потребительского комплекса Таджикистана [Текст] / У.Т. Саломова // Творчество молодых инновационному развитию Казахстана. Материалы межд. науч. техн. конф. студентов, магистров и молодых ученых (9-10 апреля 2015г.). – Усть-Каменогорск: ВКТТУ. – 2015. – Ч.5. – 430с. – С.428.

43. Солиев, А.А. Совершенствование механизма государственного регулирования рынка платных услуг [Текст] / А.А. Солиев, Б. К. Рахимзода // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе: Сино, 2015. – №2/8(181). – С. 279 - 285.

44. Стародубцева, Е.Б. Цифровая трансформация мировой экономики [Текст] / Е.Б. Стародубцева, О.М. Маркова // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2018. – №2. – С.7-15.

45. Тулиев, М.С. Вопросы моделирования оказания электронных услуг в условиях цифровой экономики [Текст] / М.С. Тулиев, Р.С. Исаев // Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук. – Душанбе, 2020. – №2 (83). – С.39-47.

46. Умаров, Х. Повышение уровня занятости как фактор ускорения динамики и эффективности национальной экономики [Текст] / Х. Умаров // Проблемы трудовых отношений и социального развития Таджикистана: материалы респуб. науч. –практ. конф. – Душанбе, 2008. – С.10-21.

47. Фастовский, Е.Г. Технологияҳои ҳамгироии иттилоотӣ, ки ба хидмат нигаронида шудаанд [Матн] / Е. Г. Фастовский. –Харков: НТУХПИ, 2011. –50с. – С.13.

Диссертатсия ва авторефератҳо

48. Агафонова, А.Н. Методология управления комплексом информационных услуг в электронной коммерции: дисс... д.э.н.: 08.00.05 [Текст] / Агафонова Анна Николаевна. – Самара, 2015. – 333с.

49. Гурова, Л.Г. Региональный механизм формирования и развития рынка платных услуг в сфере бытового обслуживания : дисс... к.э.н.: 08.00.05 [Текст] / Л.Г. Гурова – Тамбов, 2002. – 184 с.

50. Дудин, М.Н. Обеспечение стратегической устойчивости предпринимательских структур в условиях инновационного развития: автор. дисс... д.э.н.: 08.00.05 [Текст] / Дудин Михаил Николаевич. –Москва, 2013. –49с.

51. Евневич, М.А. Совершенствование структур управления промышленными интегрированными бизнес-группами в современной России: дисс... к.э.н.: 08.00.05 [Текст] / Евневич, М.А. – Санкт-Петербург, 2007. – 171с.

52. Исмоилова, Д.М. Формирование системы управления рынком бытовых услуг: автореф. дисс... к.э.н.: 08.00.05 [Текст] / Д. М. Исмоилова. – Душанбе, 2004. – 25с.

53. Левитина, И.Ю. Формирование системы управления рынком бытовых услуг на муниципальном уровне: дисс... к.э.н.: 08.00.05 [Текст] / Левитина, Ирина Юрьевна. – Санкт-Петербург: Санкт – Петербургский Государственный Институт Сервиса и Экономики, 2000. – 183с.

54. Рауфи, А. Региональные проблемы развития транспорта в системе рыночной экономики Таджикистана: дис... д.э.н.: 08.00.05 [Текст] / А. Рауфи. – Москва, 2008. – 283с.

55. Саломова, У.Т. Развитие рынка услуг бытового обслуживания населения в условиях рыночной экономики (на материалах Республики Таджикистан): дис... к.э.н.: 08.00.05 [Текст] / У.Т. Саломова. – Душанбе, 2017. –178с.

56. Хабибова, С.С. Внутренняя торговля потребительскими товарами: оценка современного состояния и стратегические направления развития в условиях рыночной экономики (на материалах Республики Таджикистан) [Текст]: автор. дисс... к.э.н.: 08.00.05 / С.С. Хабибова. – Душанбе, 2017. – 24с.

57. Шаропов, Ф.Р. Повышение эффективности функционирования розничной торговли: На примере Республики Таджикистан [Текст]: дисс. к.э.н.: 08.00.05 / Шаропов, Фарход Разокович. – Душанбе, 2004. – 162с.

Сарчашмаҳои электронӣ

58. Ашурова, Т.А., Бадалов, М.Т. Идоракунии тағйирот дар ташаккул ва рушди мутахассисони касбӣ барои кадрҳои иқтисодиёти рақамӣ [Манбаи электронӣ]. – Речаи дастрасӣ: <https://www.hgu.tj/ru/news/media/item/192.html> (санаи муроҷиат: 11.09.2021).

59. Галушко, Н.А. Некоторые аспекты управления бытовым обслуживанием населения [Текст] / Галушко Н. А. (КФ АТ и СО, г. Курган, РФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://science-bsea.narod.ru/2007/ekonom_2007_2/galushko_nek.htm (дата обращения: 11.07.2023).

60. Доля сферы услуг - Классация стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/Share_of_services/ (дата обращения: 19.12.2024).

61. Исакова, Т.А. Разработка WEB-сервиса для оказания бытовых услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elar.uspu.ru/handle/uspu/8257> (дата обращения: 13.12.2024).

62. Маълумот оид ба сохтори ММД-и кишварҳои ҷаҳон ва ҳиссаи кишоварзӣ дар ММД - Таснифи кишварҳо [Манбаи электронӣ]. – URL: https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/Share_of_agriculture/Japan_Exports_Hit_Record_High [Electronic resource]. – URL: <https://tradingeconomics.com/> (date apeial: 03.08.2022).

63. Омилҳои ба вазъи молиявии корхона таъсир расонанда, тартиб додааст [Манбаи электронӣ]. – Речаи дастрасӣ: <https://www.rlexpert.ru/otsenka-biznesa/otsenka-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya/dopmat/factory-vliyayushchie-na-finansovoe-sostoyanie-predpriyatiya/> (санаи муроҷиат: 20.04.2023).

64. Попов, В.Г. Развитие сферы бытового обслуживания населения в условиях реформирования местного самоуправления [Текст] / В.Г. Попов, Д.Ю. Ноженко // Чиновник. – №108 (53). – 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chinovnik.uapa> (дата обращения: 15.11.2022).

65. Сиддик, Б. Амнияти хидматҳои веб [Манбаи электронӣ]. – Речаи дастрасӣ: <http://www.iso.ru/rus/document5972.phtml> (санаи муроҷиат: 18.12.2021).

66. Сычев, А.В. Web-технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/departament/internet/webtechno/> (дата обращения 16.12.2021).

67. Хадамоти Тоҷикистон, 1996-2022 (афзоиш) [Манбаи электронӣ]. – URL: <https://be5.biz/makroekonomika/service/tj.html>. (санаи дастрасӣ: 10.03.2024) ва соединенные штаты - экономические показатели [Манбаи электронӣ]. – URL: <https://ru.tradingeconomics.com/united-states/indicators> (санаи дастрасӣ: 19.12.2024).

68. Хизматрасонӣ дар ҷаҳон аз рӯйи минтақаҳо [Манбаи электронӣ]. – URL: <https://be5.biz/makroekonomika/service/world.html#reg2> (санаи дастрасӣ 23.07.2023).

69. Холматов, М. Первые шаги цифровой экономики Таджикистана за годы независимости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asiaplustj.info/news/tajikistan/economic/20190918/pervie-shagi-tsifrovoy-ekonomiki-tadzhikistana-za-godi-nezavisimosti> (дата обращения: 28.07.2023).

70. 115,7 млрд сомони ММД-и Тоҷикистон дар соли 2022 [Манбаи электронӣ]. – URL: <https://pressa.tj/1157-mlrd-mmd-i-to%D2%B7ikiston-dar-soli-2022/> (санаи дастрасӣ: 10.03.2024).

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Исмадуллои Шерхон дар мавзуи: «Такмили механизми хизматрасонии маишӣ ба аҳоли дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт» барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05-Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ (08.00.05.01-Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ)

***Калидвожаҳо:** механизм, такмилдиҳӣ, рақамикунонӣ, инфрасохтор, интернет, технология, иттилоот, технологияҳои рақамӣ, иқтисодиёт, иқтисодиёти рақамӣ, ҳукумати электронӣ, тиҷорат, тиҷорати электронӣ, экосистема, хизматрасонӣ, хизматрасонии маишӣ, соҳаи хизматрасонӣ, концепсия, идоракунӣ, аҳоли, бозор, шароит, баҳодихӣ, таҳлил, корхонаҳо, мушкilot, талабот, тасниф, рушд, инноватсия, амсила, истеҳсолот.*

Мазмуни асосии диссертатсия аз мубрамияти мавзуи таҳқиқоти сатҳи илмӣ ва омӯзиши он асоснок шуда, мақсад ва вазифаҳо, объект, предмет ва методҳои таҳқиқот муайян гардида, навиноҳои илмӣ, аҳамияти назариявӣ амалии диссертатсия ва саҳми шахсии довтолаб дар он ифода гардидааст.

Мақсади таҳқиқот аз ҷиҳати назариявӣ асоснок намудан ва коркарди самтҳои асосии такмили механизми хизматрасонии маишӣ ба аҳоли ва баланд бардоштани сифати онҳо дар шароити ташаккули иқтисодиёти рақамии Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Асосҳои назариявӣ методологии таҳқиқотро асарҳои олимони ватанӣ ва хориҷӣ, ки ба омӯзиши масъалаҳои марбут ба иқтисодиёти соҳаи хизматрасонӣ, менеҷмент ва идоракунии давлатӣ бахшида шудаанд, ташкил медиҳад.

Навгони илмӣ таҳқиқот дар ташаккули нуқтаи назари муаллиф нисбат ба такмили механизми хизматрасониҳои маишӣ ифода меёбад, ки он ба таҳияи платформаи иттилоотӣ-коммуникатсионӣ барои истеҳсолкунандагони хизматрасониҳо дар формати вақти воқеӣ равона шудааст. Ин иқдом ба баланд бардоштани сатҳи рақобатпазирии корхонаҳои соҳаи хизматрасониҳои маишӣ дар муҳити иқтисодиёти рақамӣ мусоидат менамояд.

Дар шароити муосири шиддатёбии рақобати иқтисодӣ, истифодаи густурдаи дастовардҳои илмӣ ва технологияҳои рақамӣ дар соҳаи истеҳсолот на танҳо ба сифати омили калидӣ барои таҳкими рақобатпазирии иқтисодиёт арзёбӣ мегардад, балки ҳамчун заминаи муҳимми таъмини рушди устувор ва пешбурди равандҳои тараққиёти миллии хизмат мекунад. Мавҷудияти чунин раванд дар таҷрибаи кишварҳои пешрафтаи ҷаҳон, ки нақши муассири худро дар ташаккул ва инкишофи технологияҳои рақамӣ дар сатҳи муносибатҳои байналмилалӣ исбот намудаанд, равшан мушоҳида мегардад.

Раванди истифодаи технологияҳои рақамӣ дар соҳаи хизматрасонии маишӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон дар марҳилаи ташаккул ва инкишоф қарор дорад. Дар солҳои охир, бо дарназардошти таъсири амиқи рушди босуръати дастовардҳои илмӣ техникаи ҷаҳонӣ ба низомии иқтисодии кишвар, соҳаи хизматрасонии маишӣ ба тағйироти муҳими сохторӣ ва функционалӣ рӯ ба рӯ шудааст. Ин раванд на танҳо ба баланд гардидани сифати хизматрасониҳо мусоидат намуд, балки талаботи ҷомеаро ба навовариҳои технологӣ бештар гардонид. Пешрафти рақамисозӣ ва воридшавии технологияҳои муосир ба ин соҳа шароит фароҳам овард, ки хизматрасониҳо самараноктар ва дастрастар гарданд. Марҳила ба марҳила раванди автоматикунӣ, иттилоотикунӣ ва рақамикунонии соҳаи мазкур ғаёл гардида истодааст, ки натиҷаи ғаёлияти пурсамари Ҳукумати кишвар ба ҳисоб меравад.

Умуман, имрӯзҳо гузариш ба иқтисодиёти рақамӣ раванди объективӣ ва тақозои замон буда, ҳамчун муҳаррики пешбарандаи иқтисодиёт эътироф гардидааст. Илова бар ин, дар ҷаҳони муосир иттилоот на танҳо як василаи пешбурди ғаёлияти хоҷагидорӣ маҳсуб меёбад, балки ба омили муҳимми ташаккули рақобатпазирии иқтисодӣ табдил ёфтааст. Дар ин замина, баланд бардоштани сатҳи фарҳанги истифодаи технологияҳои рақамӣ ва таъмини беҳатарии онҳо барои ҳаёт ва саломатии инсонҳо аҳамияти хоса пайдо мекунад.

АННОТАЦИЯ

диссертации Исматуллои Шерхон: «Совершенствование механизма оказания бытовых услуг населению в условиях цифровизации экономики», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и бытовые услуги)

Ключевые слова: механизм, совершенствование, цифровизация, инфраструктура, интернет, технология, информация, цифровые технологии, экономика, цифровая экономика, электронное правительство, бизнес, электронная коммерция, экосистема, услуги, бытовое обслуживание, сфера услуг, концепция, управление, население, рынок, условия, оценка, анализ, предприятия, проблемы, потребности, классификация, развитие, инновации, модель, производство.

Содержание диссертации обусловлено актуальностью темы, её научной значимостью и необходимостью углубленного анализа существующих проблем в сфере предоставления бытовых услуг в условиях цифровой трансформации экономики. В работе подробно сформулированы цель, задачи, объект, предмет и методологическая база исследования. Раскрыта научная новизна, теоретико-прикладное значение результатов и представлен личный вклад автора.

Цель исследования - теоретическое обоснование и разработка основных направлений совершенствования механизма оказания бытовых услуг населению, а также повышение их качества в условиях формирования цифровой экономики Республики Таджикистан.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют труды отечественных и зарубежных учёных, посвящённые вопросам экономики сферы услуг, государственного управления и менеджмента.

Научная новизна исследования заключается в формировании авторской концепции усовершенствования механизма бытового обслуживания населения, ориентированной на создание информационно-коммуникационной платформы для поставщиков услуг в формате реального времени. Данная разработка направлена на повышение уровня конкурентоспособности субъектов бытового обслуживания в условиях стремительного становления цифровой экономики.

В условиях усиливающейся экономической конкуренции широкое внедрение научно-технических достижений и цифровых технологий в производственные процессы рассматривается не только как ключевой фактор укрепления конкурентоспособности национальной экономики, но и как стратегическая основа устойчивого развития и продвижения процессов национального прогресса. Подобные процессы прослеживаются в практике развитых государств, продемонстрировавших свою ведущую роль в формировании и развитии цифровых технологий на глобальном уровне, включая сферу международных экономических отношений. Внедрение цифровых технологий в сферу бытового обслуживания населения Республики Таджикистан находится на этапе становления и поступательного развития. В условиях ускоряющегося глобального научно-технического прогресса в последние годы экономическая система страны, включая сферу бытовых услуг, подверглась существенным структурным и функциональным трансформациям, направленным на повышение эффективности и качества предоставляемых услуг.

Указанный процесс способствовал не только повышению качества предоставляемых услуг, но и росту общественного спроса на технологические инновации. Развитие цифровизации и внедрение современных технологических решений в сферу бытового обслуживания обусловили повышение её эффективности, оперативности и доступности. Постепенная активизация процессов автоматизации, информатизации и цифровой трансформации свидетельствует о положительной динамике и результативности реализуемой государственной политики в данной области. В совокупности переход к цифровой экономике является объективным процессом и насущным требованием времени, признаваемым одним из основных факторов экономического развития. Информация в современных условиях выступает не только как инструмент хозяйственной деятельности, но и как определяющий фактор формирования конкурентоспособности экономики. В этой связи особую значимость приобретают вопросы повышения уровня цифровой культуры населения и обеспечения технологической безопасности в контексте охраны жизни и здоровья граждан.

ANNOTATION

of the dissertation by Ismatulloi Sherkhon: "Improvement of the Mechanism of Rendering Household Services to the Population in Conditions of Digitalization of the Economy.» Submitted for the degree of Candidate of Economic Sciences in specialty 08.00.05 - Economics of the Service Sector (08.00.05.01 - Trade, Commercial, and Household Services).

Keywords: *mechanism, improvement, digitalization, infrastructure, Internet, technology, information, digital technology, economy, digital economy, e-government, business, e-commerce, ecosystem, services, household services, service sector, concept, management, population, market, conditions, evaluation, analysis, enterprises, problems, needs, classification, development, innovation, model, production.*

The content of the thesis is determined by the relevance and scientific importance of the topic, as well as the necessity of an in-depth analysis of existing problems in the provision of household services amid the digital transformation of the economy. The paper details the purpose, objectives, subject, and methodological basis of the study. It discloses the scientific novelty and theoretical and applied significance of the results and presents the author's personal contribution.

The study aims to theoretically substantiate and develop the main directions for improving the provision of household services to the population and improving their quality in the context of the digital economy's formation in the Republic of Tajikistan.

The theoretical and methodological basis of the study is formed by the works of domestic and foreign scientists devoted to the issues of the service sector economy, public administration, and management.

The scientific novelty of the study lies in the author's concept of improving the consumer service mechanism by creating an information and communication platform for service providers in real time. This development aims to increase the competitiveness of consumer services in the rapidly forming digital economy.

In the context of increasing economic competition, the broad introduction of scientific and technological achievements, as well as digital technologies, into production processes is considered a key factor in strengthening the national economy's competitiveness. It is also considered a strategic basis for sustainable development and the promotion of national progress. Developed countries have demonstrated their leading role in the formation and development of digital technologies at the global level, including in the sphere of international economic relations, and such processes can be traced in their practice.

The thesis's content is conditioned by the topic's relevance, scientific importance, and the necessity of an in-depth analysis of existing problems in the provision of household services amid the digital transformation of the economy. The paper details the purpose, objectives, subject, and methodological basis of the study. It discloses the scientific novelty and theoretical and applied significance of the results and presents the author's personal contribution.

The study aims to theoretically substantiate and develop the main directions for improving the provision of household services to the population and improving their quality in the context of forming a digital economy in the Republic of Tajikistan.

The theoretical and methodological basis of the study is formed by the works of domestic and foreign scientists devoted to the issues of the service sector economy, public administration, and management. Introduction of digital technologies in the sphere of consumer services in the Republic of Tajikistan is at the stage of formation and progressive development. In the conditions of accelerating global scientific and technological progress in recent years, the economic system of the country, including the sphere of consumer services, has undergone significant structural and functional transformations aimed at improving the efficiency and quality of services provided.

This process contributed not only to the improvement of the quality of services provided, but also to the growth of public demand for technological innovations. The development of digitalization and the introduction of modern technological solutions in the sphere of consumer services has led to an increase in its efficiency, efficiency and accessibility. The gradual intensification of automation, informatization and digital transformation processes testifies to the positive dynamics and effectiveness of the implemented state policy in this area. Taken together, the transition to a digital economy is an objective process and an urgent requirement of the time, recognized as one of the main factors of economic development. Information in modern conditions acts not only as a tool of economic activity, but also as a determining factor in the formation of economic competitiveness. In this regard, the issues of increasing the level of digital culture of the population and ensuring technological safety in the context of protecting the life and health of citizens are of particular importance.

Ба чопаш 12.06.2025 имзо шуд.
Қоғаз офсетӣ. Андозаи 60x84 1/16.
Шрифт: Times New Roman
Адади нашр 100 нусха.

734003, ш. Душанбе, кӯчаи С. Носир 33.
Матбааи Парки технологии Академияи идоракунии
давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон