

Ба Шурои диссертациони 6D.KOA-012-и назди
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон
(734061, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯч.
Деҳоти 1/2)

РИЗОИЯТ

Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон дар шахсияти ректор - номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент Абдуалимзода Ҳақимбек Абдуалим мувофиқи бандҳои 61, 62-и Низомномаи шурои диссертационӣ ва бандҳои 74, 75, 76, 77, 79, 83-и Тартиби додани дараҷаҳои илмӣ, ки бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 июни соли 2021, № 267 тасдиқ шудааст, ҷиҳати баромад намудани донишгоҳ ҳамчун муассисаи пешбари диссертатсияи Алимова Муборак Алимҷоновна дар мавзӯи “Рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт”, ки ба Шурои диссертациони 6D.KOA-012-и назди Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасонии тиҷоратӣ ва маишӣ) пешниҳод шудааст, розигии худро медиҳам.

Бандҳои 61, 62-и Низомномаи шурои диссертационӣ ва бандҳои 74, 75, 76, 77, 79, 83-и Тартиби додани дараҷаҳои илмӣ-ро ба инобат гирифта бо мақсади дар шабакаи иттилоотӣ-телекоммуникатсионии «Интернет» ҷойгир намудани иттилооте, ки барои таъмини тартиби додани дараҷаҳои илмӣ заруранд, чунин маълумотро дар бораи муассисаи пешбар пешниҳод менамоем:

1.	Номи пурраи муассисаи пешбар (дар асоси оиннома)	Муассисаи давлатии «Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон»
2.	Номи мухтасари муассисаи пешбар (дар асоси оиннома)	ДДМИТ
3.	Роҳбари муассиса: насаб, ном, номи падар, вазифа, дараҷаи илмӣ, унвони илмӣ	Абдуалимзода Ҳақимбек Абдуалим, ректори Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент
4.	Маҳалли ҷойгиршавии муассиса	ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов, 64/14
5.	Индекси почта, нишони муассиса	734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон, шаҳри Душанбе, кӯчаи Нахимов, 64/14
6.	Телефон	Тел.: (992) 231-02-01
7.	Почтаи электронӣ	E-mail: tgfeu@tgfeu.tj
8.	Нишони сомона дар шабакаи интернет	www.tgfeu.tj
9.	Маълумот дар бораи тартибдиҳандаи тақриз аз	Сулаймонзода Ш.Ф. – н.и.и., дотсенти кафедраи фаъолияти биржавӣ (Рамзи ихтисос 08.00.05 –

муассисаи пешбар: насаб, ном, номи падар, вазифа, дараҷаи илмӣ, унвони илмӣ, рамзи ихтисос	Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ (иқтисодиёт, ташкил ва идоракунии корхонаҳо, соҳаҳо ва комплексҳо – соҳаи хизматрасонӣ)
Интишороти асосии кормандони муассисаи пешбар аз рӯи мавзӯи диссертатсия дар нашрияҳои тақризшаванда, дар 5 соли охир (на зиёда аз 10 интишорот):	
1. Аминов, И. Преграды на пути развития бизнеса в республике Таджикистан / И. Аминов, Х. И. Аминов // Экономика Таджикистана. – 2022. – № 4-2. – С. 32-37. 2. Нурализода, А. Н. Механизмҳои баланд бардоштани хизматрасониҳои иҷтимоӣ дар доираи табдилдиҳии рақамӣ / А. Н. Нурализода, Д. Т. Қурбонализода // Паёми молия ва иқтисод. – 2023. – №. 4-2(39). – Р. 67-77. 3. Нурализода, А. Н. Рушди хизматрасониҳои иҷтимоӣ омили муҳими баланд гардидани сатҳи зиндагии аҳоли дар минтақа / А. Н. Нурализода, И. З. Асоев. – Душанбе : Матбаа, 2025. – 191 р. 4. Раҳимов, Ф. С. Масъалаҳои арзёбии тиҷорати электронӣ чун шакли нави фаъолияти иқтисодӣ / Ф. С. Раҳимов, П. У. Бобомуродов // Иқтисодиёти Тоҷикистон. – 2021. – №. S2. – Р. 115-119. 5. Сулаймонзода, Ш. Ф. Рақамикунонӣ, хусусиятҳо ва таъсири он ба рушди бизнес-хизматрасониҳо / Ш. Ф. Сулаймонзода // Паёми молия ва иқтисод. – 2023. – №. 3(37). – Р. 120-131. 6. Сулаймонзода, Ш. Ф. Рушди бизнес-хизматрасонӣ дар шароити гузариш ба иқтисодиёти рақамӣ ва ҳукумати электронӣ / Ш. Ф. Сулаймонзода, А. Н. Нурализода // Идоракунии давлатӣ. – 2021. – №. 4-1(53). – Р. 63-72. 7. Сулаймонзода, Ш. Ф. Рушди бизнес-хизматрасонӣ дар шароити гузариш ба иқтисодиёти рақамӣ ва ҳукумати электронӣ / Ш. Ф. Сулаймонзода, А. Н. Нурализода // Идоракунии давлатӣ. – 2021. – №. 4-1(53). – Р. 63-72. 8. Сулаймонзода, Ш. Ф. Таҷрибаи хоричӣ оид ба ташкил ва ташаққули бизнес-хизматрасониҳо дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт / Ш. Ф. Сулаймонзода // Идоракунии давлатӣ. – 2024. – №. 1(66). – Р. 99-109. 9. Тарасова, Е. Е. Воронка продаж как эффективный инструмент интернет-торговли: теоретический и методологический аспекты / Е. Е. Тарасова, Е. В. Матузенко, И. А. Аминов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 4(83). – С. 205-214. – DOI 10.21295/2223-5639-2020-4-205-214. 10. Факеров, Х. Н. Место и роль розничной и оптовой торговли в развитии потребительского рынка / Х. Н. Факеров, С. Зубайдов // Таджикистан и современный мир. – 2022. – № 1(77). – С. 160-171. 11. Факеров, Х. Н. Некоторые аспекты развития потребительского рынка / Х. Н. Факеров, С. Зубайдов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2021. – № 1(35). – С. 27-36. 12. Шукуров, С. М. Оценка развитие институциональных отношений между общественным и другими секторами сферы услуг / С. М. Шукуров, П. Д. Ходжаев // Финансово-экономический вестник. – 2021. – № 4(28). – С. 136-141. 13. Шукуров, С. М. Оценка развития государственного сектора в системе общественного сектора сферы услуг / С. М. Шукуров // Финансово-экономический вестник. – 2020. – № 1(21). – С. 121-129.	

14. B. Safarov. Collaboration of different generations in the digital environment of the economy / I. A. Ivanova, V. N. Pulyaeva, L. V. Vlasenko [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : conference proceedings, Krasnoyarsk, Russia, 13–14 ноябрь 2019 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 421. – Krasnoyarsk, Russia: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2020. – P. 320-339.

15. B. Safarov. Digital Technologies Role in the Preservation of Jewish Cultural Heritage: Case Study Heyman House, Oradea, Romania / V. Grama, G. Ilies, B. Safarov [et al.] // Buildings. – 2022. – Vol. 12, No. 10. – P. 16-17.

**Ректори Донишгоҳи давлатии
молия ва иқтисоди Тоҷикистон,
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент**

Ҳ.А. Абдуалимзода



Имзои Ҳ.А. Абдуалимзодаро тасдиқ менамоям.

Сардори ШК ва КМ ДДМИТ

Мирҷамолов М.А.

Ба Шурои диссертатсионии 6D.KOA-012-и назди
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон
(734061, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯч.
Деҳоти 1/2)

РИЗОИЯТ

Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон дар шахсияти ректор - номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент Абдуалимзода Ҳақимбек Абдуалим мувофиқи бандҳои 61, 62-и Низомномаи шурои диссертатсионӣ ва бандҳои 74, 75, 76, 77, 79, 83-и Тартиби додани дараҷаҳои илмӣ, ки бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 июни соли 2021, № 267 тасдиқ шудааст, ҷиҳати баромад намудани донишгоҳ ҳамчун муассисаи пешбари диссертатсияи Алимова Муборак Алимҷоновна дар мавзӯи “Рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт”, ки ба Шурои диссертатсионии 6D.KOA-012-и назди Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасонии тиҷоратӣ ва маишӣ) пешниҳод шудааст, розигии худро медиҳам.

Бандҳои 61, 62-и Низомномаи шурои диссертатсионӣ ва бандҳои 74, 75, 76, 77, 79, 83-и Тартиби додани дараҷаҳои илмӣ-ро ба инобат гирифта бо мақсади дар шабакаи иттилоотӣ-телекоммуникатсионии «Интернет» ҷойгир намудани иттилооте, ки барои таъмини тартиби додани дараҷаҳои илмӣ заруранд, чунин маълумотро дар бораи муассисаи пешбар пешниҳод менамоем:

1.	Номи пурраи муассисаи пешбар (дар асоси оиннома)	Муассисаи давлатии «Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон»
2.	Номи мухтасари муассисаи пешбар (дар асоси оиннома)	ДДМИТ
3.	Роҳбари муассиса: насаб, ном, номи падар, вазифа, дараҷаи илмӣ, унвони илмӣ	Абдуалимзода Ҳақимбек Абдуалим, ректори Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент
4.	Маҳалли ҷойгиршавии муассиса	ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов, 64/14
5.	Индекси почта, нишони муассиса	734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон, шаҳри Душанбе, кӯчаи Нахимов, 64/14
6.	Телефон	Тел.: (992) 231-02-01
7.	Почтаи электронӣ	E-mail: tgfeu@tgfeu.tj
8.	Нишони сомона дар шабакаи интернет	www.tgfeu.tj
9.	Маълумот дар бораи тартибдиҳандаи тақриз аз	Сулаймонзода Ш.Ф. – н.и.и., дотсенти кафедраи фаъолияти биржавӣ (Рамзи ихтисос 08.00.05 –

муассисаи пешбар: насаб, ном, номи падар, вазифа, дараҷаи илмӣ, унвони илмӣ, рамзи ихтисос	Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ (иқтисодиёт, ташкил ва идоракунии корхонаҳо, соҳаҳо ва комплексҳо – соҳаи хизматрасонӣ)
Интишороти асосии кормандони муассисаи пешбар аз рӯи мавзуи диссертатсия дар нашрияҳои тақризшаванда, дар 5 соли охир (на зиёда аз 10 интишорот):	
1. Аминов, И. Преграды на пути развития бизнеса в республике Таджикистан / И. Аминов, Х. И. Аминов // Экономика Таджикистана. – 2022. – № 4-2. – С. 32-37. 2. Нурализода, А. Н. Механизмҳои баланд бардоштани хизматрасониҳои иҷтимоӣ дар доираи табдилдиҳии рақамӣ / А. Н. Нурализода, Д. Т. Курбонализода // Паёми молия ва иқтисод. – 2023. – №. 4-2(39). – Р. 67-77. 3. Нурализода, А. Н. Рушди хизматрасониҳои иҷтимоӣ омили муҳими баланд гардидани сатҳи зиндагии аҳоли дар минтақа / А. Н. Нурализода, И. З. Асоев. – Душанбе : Матбаа, 2025. – 191 р. 4. Раҳимов, Ф. С. Масъалаҳои арзёбии тичорати электронӣ чун шакли нави фаъолияти иқтисодӣ / Ф. С. Раҳимов, П. У. Бобомуродов // Иқтисодиёти Тоҷикистон. – 2021. – №. S2. – Р. 115-119. 5. Сулаймонзода, Ш. Ф. Рақамикунонӣ, хусусиятҳо ва таъсири он ба рушди бизнес-хизматрасониҳо / Ш. Ф. Сулаймонзода // Паёми молия ва иқтисод. – 2023. – №. 3(37). – Р. 120-131. 6. Сулаймонзода, Ш. Ф. Рушди бизнес-хизматрасонӣ дар шароити гузариш ба иқтисодиёти рақамӣ ва ҳукумати электронӣ / Ш. Ф. Сулаймонзода, А. Н. Нурализода // Идоракунии давлатӣ. – 2021. – №. 4-1(53). – Р. 63-72. 7. Сулаймонзода, Ш. Ф. Рушди бизнес-хизматрасонӣ дар шароити гузариш ба иқтисодиёти рақамӣ ва ҳукумати электронӣ / Ш. Ф. Сулаймонзода, А. Н. Нурализода // Идоракунии давлатӣ. – 2021. – №. 4-1(53). – Р. 63-72. 8. Сулаймонзода, Ш. Ф. Таҷрибаи хоричӣ оид ба ташкил ва ташаккули бизнес-хизматрасониҳо дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт / Ш. Ф. Сулаймонзода // Идоракунии давлатӣ. – 2024. – №. 1(66). – Р. 99-109. 9. Тарасова, Е. Е. Воронка продаж как эффективный инструмент интернет-торговли: теоретический и методологический аспекты / Е. Е. Тарасова, Е. В. Матузенко, И. А. Аминов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 4(83). – С. 205-214. – DOI 10.21295/2223-5639-2020-4-205-214. 10. Факеров, Х. Н. Место и роль розничной и оптовой торговли в развитии потребительского рынка / Х. Н. Факеров, С. Зубайдов // Таджикистан и современный мир. – 2022. – № 1(77). – С. 160-171. 11. Факеров, Х. Н. Некоторые аспекты развития потребительского рынка / Х. Н. Факеров, С. Зубайдов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2021. – № 1(35). – С. 27-36. 12. Шукуров, С. М. Оценка развитие институциональных отношений между общественным и другими секторами сферы услуг / С. М. Шукуров, П. Д. Ходжаев // Финансово-экономический вестник. – 2021. – № 4(28). – С. 136-141. 13. Шукуров, С. М. Оценка развития государственного сектора в системе общественного сектора сферы услуг / С. М. Шукуров // Финансово-экономический вестник. – 2020. – № 1(21). – С. 121-129.	

14. B. Safarov. Collaboration of different generations in the digital environment of the economy / I. A. Ivanova, V. N. Pulyaeva, L. V. Vlasenko [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : conference proceedings, Krasnoyarsk, Russia, 13–14 ноябрь 2019 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 421. – Krasnoyarsk, Russia: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2020. – P. 320-339.

15. B. Safarov. Digital Technologies Role in the Preservation of Jewish Cultural Heritage: Case Study Heyman House, Oradea, Romania / V. Grama, G. Ilies, B. Safarov [et al.] // Buildings. – 2022. – Vol. 12, No. 10. – P. 16-17.

**Ректори Донишгоҳи давлатии
молия ва иқтисоди Тоҷикистон,
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент**

Ҳ.А. Абдуалимзода



Имзои Ҳ.А. Абдуалимзодаро тасдиқ менамоям.

Сардори ШК ва КМ ДДМИТ

Мирчамолов М.А.