

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
КОММЕРЦИИ**

УДК 338.242:332.1(575.3)

На правах рукописи

**САТТОРОВ ИЛХОМДЖОН АХМАДЖОНОВИЧ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКИ**

(на примере Согдийской области Республики Таджикистан)

Специальность 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексными – сфера услуг)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Комарова Г.Б.

Душанбе - 2021

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО – МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	12
1.1 Сущность и роль продовольственного рынка в экономической системе региона	12
1.2 Методические подходы к комплексному исследованию развития продовольственного рынка	35
1.3 Зарубежный опыт развития продовольственного рынка	46
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	62
2.1 Анализ ресурсного потенциала продовольственного рынка и тенденции его развития	62
2.2 Оценка состояния и факторов развития продовольственного рынка	79
2.3 Формирование системы продовольственной безопасности на базе ресурсного подхода	95
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ	110
3.1 Стратегические направления развития продовольственного рынка в условиях формирования инновационной экономики	110
3.2 Основные направления совершенствования инфраструктуры продовольственного рынка	122
3.3 Совершенствование механизма государственного регулирования продовольственного рынка	132
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	147
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	155
ПРИЛОЖЕНИЕ	173

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы диссертационного исследования. В современных условиях ограниченности экономических ресурсов в глобальных масштабах и росте человеческих потребностей, характерной чертой мирового развития является переход многих стран к построению инновационной экономики.

Парадигма социально – экономического развития, ориентированного на применении инновации в различных отраслях и отдельных сегментах рынка, в том числе продовольственного, приобретает особую актуальность и значимость и для республики Таджикистан. Одной из приоритетных стратегических целей Таджикистана является достижение и поддержание продовольственной безопасности, определяемой как способность государства, гарантированную соответствующим ресурсным потенциалом стабильно удовлетворять потребности населения продуктами питания и питьевой водой в объёмах, ассортименте и качестве, достаточных для полноценного физического и социального развития. Продовольствие – важнейший основополагающий компонент жизнеобеспечения любой страны, т.к. питание является ключевым фактором, влияющим на потенциал развития, здоровье населения.

Активным регулятором воспроизводственного процесса в цепи продовольственного обеспечения выступает продовольственный рынок, реализующий не только экономические, но и социальные функции. Состояние и развитие продовольственного рынка зависят от результативности деятельности его хозяйствующих субъектов, ресурсного потенциала, в частности: производителей сельскохозяйственной продукции, предприятий пищевой промышленности, импорта, а также инфраструктуры и др. Наряду с ресурсным потенциалом на уровень функционирования продовольственного рынка, продовольственную безопасность оказывают влияние денежные доходы населения, цены на продовольственные товары, система налогообложения, состояние розничной и оптовой торговли, потребности населения и другие факторы. Ухудшение продовольственного обеспечения способно

деформировать процессы рыночных преобразований в республике, что имеет не только экономические, но и политические последствия.

В настоящее время продовольственный рынок республики сталкиваются с рядом проблем, препятствующих его эффективному развитию и требующих комплексного исследования и решения: отсталая материальная база сельского хозяйства, ухудшение экологической обстановки, приводящей к потере качества производимых продуктов, низкая конкурентоспособность продукции, отсутствие должной поддержки со стороны государства, высокий уровень импортозависимости, стихийно складывающаяся система обеспечения населения продуктами питания, высокая доля «теневое» сектора и др. Постоянно изменяющаяся инфраструктура рынка вызывает необходимость поиска новых форм и методов совершенствования организационно – экономического механизма функционирования продовольственного рынка с использованием опыта зарубежных стран. Важным инструментом решения существующих проблем в системе продовольственного обеспечения населения продуктами питания и продовольственной безопасности республики является формирование и функционирование продовольственного рынка, адекватного законам рыночной экономики и социально – экономической ситуации в территориальных образованиях, что требует соответствующую методическую проработку и институционально – информационное обеспечение его развития.

Актуальность и сложность выбранной темы исследования заключается в том, что на современном этапе вышеперечисленные проблемы развития продовольственного рынка с учетом динамики факторов внешней и внутренней среды, усиления процессов глобализации и интеграции с учетом национальных особенностей и формированием инновационной экономики, изучены недостаточно полно.

Степень изученности темы. Изучением развития продовольственного рынка с позиции географического подхода занимались такие ученые как

Новоселов А.С., Колесов В.П., Демьяненко А.Н., Ильина З.М., Степанов М.В., Блейкли Э., Ойка Г.Б., Шнипер Г.И. и др.

Исследованию продовольственного рынка с точки зрения продуктового подхода посвящены труды Дороховой Ю.В., Федько В.П., Федько Н.Г., Полянских Т.А., Шаталова О.И. и др.

Подход к исследованию рынка в совокупности географического и продуктового подходов использован в работах Абрамовой Е.А., Ермолаевой Т.Е., Синтековой И., Бободждановой Д.Б. и др.

Особенностям продовольственных рынков уделено большое внимание такими учеными как Маршалл А., Черкасов Г.И., Юданов А.Ю. и др.

Проблемам формирования и развития потребительских рынков регионов, их инфраструктуре посвящены труды ученых Алтухова А.И., Гончарова В.Д., Зининой Л.И., Зинчук Г.М., Ильина З.И., Орлова А.В., таджикских ученых Аминова И.А., Аvezова А.Х., Базарова Ш.Ш., Бойматова А.А., Газибекова С.А., Ганиева Т.Б., Исмоилова М., Комилова С.Дж., Нидоева Н.Ф., Пириева Дж.С., Раджабова Р.К., Рахимова Р.К., Саидмуродова Х.М., Султанова З.С., Факерова Х.Н., Хабибова С., Шарипова М.М. и др.

Значительный вклад в развитие отраслевых экономических систем, решение проблем инновационного совершенствования торговли внесли такие ученые как Хафф Д., Эванс Дж., Панкратов Ф.Г., Фридман А.М., Комилов Ф., Кадырова З.Х., Комарова А.И., Джамshedов М., Сангинов Н.С и др.

Необходимость развития теоретико-методических подходов к решению вопросов по развитию продовольственных рынков с целью улучшения снабжения населения продуктами питания и обеспечения продовольственной безопасности, в условиях членства республики в ВТО и формирования инновационной экономики, обусловили выбор темы диссертационной работы, её актуальность, объект, предмет, цель и задачи исследования.

Цель диссертации заключается в уточнении теоретико – методических основ и разработке практических рекомендаций по развитию

продовольственного рынка в условиях формирования инновационной экономики на примере Согдийской области Республики Таджикистан.

В соответствии с постановленной целью были определены и реализованы следующие взаимосвязанные задачи исследования:

- уточнить понятийный аппарат, раскрыть сущность и особенности продовольственного рынка в условиях формирования инновационной экономики, уточнить его классификацию и показать его роль в обеспечении продовольственной безопасности;

- исследовать методические подходы к оценке состояния и стратегий развития продовольственного рынка его инфраструктуры, с учётом влияния факторов внутренней и внешней среды;

- изучить зарубежный опыт развития продовольственных рынков и возможности его адаптации к условиям национальной экономики;

- дать оценку состоянию ресурсного потенциала продовольственного рынка, тенденциям и факторам его развития на примере Согдийской области Республики Таджикистан;

- исследовать влияние продовольственного рынка на обеспечение продовольственной безопасности на базе ресурсного, экономического подхода;

- обосновать и разработать основные направления совершенствования развития продовольственного рынка, его инфраструктуры в условиях формирования инновационной экономики;

- предложить меры по повышению эффективности государственного регулирования продовольственного рынка, обеспечения продовольственной безопасности.

Объектом исследования является продовольственный рынок Согдийской области Республики Таджикистан.

Предмет исследования - совокупность социально-экономических отношений в процессе развития продовольственного рынка в условиях

формирования инновационной экономики с целью обеспечения продовольственной безопасности.

Теоретической и методической базой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам развития продовольственного рынка, совершенствования системы государственного регулирования продовольственного обеспечения населения, продовольственной безопасности страны, развития инновационной экономики, постановления и другие нормативно – правовые акты по вопросам развития продовольственного рынка, фундаментальные и прикладные исследования, материалы научно-практических конференций по теме диссертации и др.

Информационной базой исследования послужили официальные данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, региональных статистических управлений, Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан по вопросам развития продовольственных рынков, монографии, материалы периодических изданий, специализированных отраслевых изданиях, Интернет-ресурсы.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертации, подтверждается изучением и использованием положений научных трудов отечественных и зарубежных учёных по исследуемой проблеме, анализом официальных статистических показателей, методических материалов и др.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в обосновании теоретических положений и разработке методических и практических рекомендаций по совершенствованию функционирования продовольственного рынка в условиях формирования инновационной экономики.

Наиболее существенные результаты, содержащие элементы новизны, сводятся к следующему:

1. Уточнено и дополнено содержание экономической категории «продовольственный рынок», расширена классификация продовольственного рынка. В качестве дополнения к функциям продовольственного рынка указана функция обеспечения сбалансированности между потребительной стоимостью продукции, отражающей запросы потребителя и стоимостью, в возмещении которой заинтересован производитель (продавец).

Классификация продовольственного рынка расширена за счет детализации по видам продуктов.

2. На основании обобщения зарубежного опыта функционирования продовольственных рынков, предложены следующие направления развития, адаптированные к национальной экономике: развитие высокотехнологической сферы сельского хозяйства, биотехнологий, повышение уровня международного сотрудничества, создание комплексных центров для оптовой торговли, развитие современных форматов торговли продовольственными товарами, разработка комплексной программы по импортозамещению, усиление контроля за безопасностью пищевых продуктов, развития инновационных технологий и т.д.

3. Проанализировано состояние и тенденции развития продовольственного рынка Согдийской области, ресурсного потенциала и факторов, оказывающих на него влияние, на основании анкетного опроса субъектов продовольственного рынка и применения многомерной количественной оценки показателей, установлено что сложившаяся ситуация в регионе характеризуется как неустойчиво растущий рынок. Выявлено влияние макроэкономических показателей на розничный оборот продовольственных товаров, произведён прогноз оборота и факторообразующих показателей.

4. Выявлено влияние развития продовольственного рынка на базе ресурсного подхода на систему продовольственной безопасности республики и региона. Предложена комплексная программа по обеспечению качества и безопасности продовольственных товаров, механизм обеспечения продовольственной безопасности.

5. Разработаны практические рекомендации по совершенствованию функционирования продовольственного рынка, стратегии его развития в условия формирования инновационной экономики, с учётом членства республики в ВТО и национальных особенностей: совершенствование законодательной базы, развитие сельскохозяйственного производства, государственно-частного партнёрства, формирование кластеров электронной торговли и т.д.. Совершенствование инфраструктуры рынка продовольствия предполагает модернизацию маркетинговой системы, обеспечивающих логистику рынка, статистической системы с использованием корпоративной информационно – вычислительной системы, создание лизинговых фондов, совершенствование транспортной инфраструктуры и др.

6. Предложены методы государственного регулирования продовольственного рынка: усиление антимонопольной политики, совершенствование правовой базы, создание отраслевых союзов, оказание поддержки в развитии инноваций, в частности, технологии «блокчейн» и другие, способствующие улучшению снабжения населения продуктами питания и повышению продовольственной безопасности.

Теоретическая и практическая значимость диссертационной работы определяется актуальностью поставленных задач и практической направленностью их решения.

Теоретическая значимость заключается в уточнении содержания экономической категории «продовольственный рынок», расширена классификация и функции продовольственного рынка, в развитии методического инструментария совершенствования деятельности продовольственного рынка, его инфраструктуры, государственного регулирования в условиях формирования инновационной экономики.

Практическая значимость исследования заключается, в том, что содержащиеся в ней теоретические и методические рекомендации по развитию

продовольственного рынка позволяют повысить эффективность функционирования хозяйствующих субъектов рынка, улучшить обеспечение населения продуктами питания, повысить уровень продовольственной безопасности страны.

Отдельные теоретические и практические результаты диссертационной работы использованы в процессе преподавания учебных дисциплин: «Экономика торговли», «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Региональная экономика» и др. в Институте экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. (Справка о внедрении за №30 от 29.01.2021)

Апробация результатов диссертационного исследования. Основные теоретические и практические положения по развитию и совершенствованию продовольственного рынка в условиях формирования инновационной экономики были использованы Исполнительным органом государственной власти Согдийской области. (Справка о внедрении за №12/1 от 29.01.2021) Результаты исследования докладывались и обсуждались на научно-практических конференциях международного, республиканского уровня, опубликованы в сборниках научных статей.

Область исследования. Содержание диссертации и научная новизна исследования соответствует следующим пунктам паспорта специальности ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг): 1.6.111 Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования; 1.6.118 Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг; 1.6.124 Формы государственной поддержки отечественных производителей.

Публикации по теме диссертации. По результатам диссертационного исследования опубликовано 11 работ, общим объёмом более 5,8 п.л., в том числе 4 в изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

Объём и структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трёх глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, приложений. Объём диссертационной работы составляет 181 страниц машинописного текста, включает 31 таблицу, 23 рисунка, 8 приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО – МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1. Сущность и роль продовольственного рынка в экономической системе региона

В настоящее время Республика Таджикистан стоит перед необходимостью инновационного развития экономики. К основным признакам инновационной экономики относятся: открытость экономики, наличие национальной инновационной системы и комплекса соответствующих институтов, координация и участие государства в инновационном развитии, достижение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг на внутреннем и международных рынках.

Вместе с тем, учитывая современное развитие национальной экономики, это является сложной задачей и требует опережающего развития в различных отраслях и отдельных сегментах рынка, в том числе продовольственного.

Продовольственный рынок занимает особое место среди приоритетов социально-ориентированного развития общества, т.к. непосредственно связан с обеспечением продовольственной безопасности и жизнедеятельности людей.

В обобщенном виде продовольственный рынок является связующим звеном между производством и потреблением и представляет совокупность экономических отношений по поводу реализации продовольственных товаров и удовлетворению общественных потребностей в продуктах питания.

Экономические отношения между продавцами и покупателями продовольственных товаров реализуются посредством взаимодействия спроса и предложения на рынке и объективно стремятся к их сбалансированности.

На современном этапе развития экономической науки нет единых подходов к определению термина «продовольственный рынок» как отечественными, так и зарубежными учеными в связи с тем, что сама дефиниция «рынок» имеет различные толкования со стороны авторитетных ученых экономистов.

Впервые термин «рынок» был использован философом Аристотелем, под которым он понимал «место действия и деятельности, торговую площадь – area, где осуществляются торговые сделки – обмен, купля и продажа товаров, место собрания».¹

Адам Смит видит в рынке «причину разделения труда и регулятор его степени»²

Ф. Котлер, ученый маркетолог, называет рынком «совокупность уже имеющихся и потенциальных покупателей товара»³

К. Макконнел и С. Брю определяют рынок как «институт или механизм, который сводит покупателей (представляющих спрос) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг».⁴

Так представители школы меркантилизма (А. де Монкретьен, Т.Мэн и др.) придерживаются мнения, что рынок – это основной источник богатства государства.⁵ Представители классической школы (У.Петти, А.Смит., Д.Рикардо и др.) считали необходимым реализацию принципов экономической свободы хозяйствующих субъектов, конкуренции и т.д.⁶

М.Фридмен – представитель школы неоконсерваторов рассматривал рынок как «саморегулирующее хозяйство, в развитие которого не должно вмешиваться государство».⁷

Переход экономики на рыночные отношения способствовал формированию наиболее часто используемые определения, к примеру как «совокупности экономических отношений с помощью которых осуществляется ограничение общественного продукта в товарно-денежной форме»,

¹ Аристотель. Этика; Политика; Риторика; Поэтика; Категории. Минск, 1998. - С. 505

² Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Соцэкгиз, 1962. с.30

³ Котлер Ф. Основы маркетинга.: Вильямс 2009. – С.53

⁴ Маккоенел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. 14-е изд. М.: ИНФРА – М, 2003. - С.47

⁵ Садыкова Г.И. Формирование и развитие рынка общественного питания в условиях трансформирующейся экономики (на примере Согдийской области РТ) – диссертация, Душанбе, 2016

⁶ А. Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.:Наука, 1993. - С.570

⁷ Фридмен М. Количественная теория денег. – Москва: Эльф-пресс, 1996. – С.131

сформированное Ю.В. Яковцом⁸; как «системы между субъектами хозяйствования», данное Р.М. Нуреевым.⁹

Английский экономист Дж.М. Кейнс обосновывал необходимость вмешательства государства в товарно-денежные отношения в экономике.¹⁰

Вместе с тем, в современных условиях трансформации экономических отношений первостепенное значение приобретает вопрос не только о роли и социально-экономических функциях государства в целом, но и месте и границах его вмешательства в макроэкономических преобразованиях.

Наиболее общие определения рынка как системы экономических отношений между продавцами и покупателями не предусматривает, на наш взгляд, что экономические отношения могут возникнуть и внутри указанных субъектов рынка.

Дефиниции «продовольственный рынок» и «рынок» по экономическому содержанию имеют общие базовые характеристики. Вместе с тем, термин «продовольственный рынок» имеет специфические особенности, что порождает противоречия в теории и практике. Существует два подхода к дефиниции «продовольственный рынок» в узком смысле как, экономические отношения между продавцами и покупателями товаров и услуг. В широком смысле – это система экономических взаимоотношений, относящихся к производству, распределению и потреблению продовольственной продукции.

Так А.С.Новоселовым продовольственный рынок трактуется как «сфера обращения, обеспечивающая на основе развитых товарно-денежных отношений удовлетворение потребностей населения при минимальных издержках обращения».¹¹ На наш взгляд, данное определение не достаточно раскрывает его содержание, т.к. отражает в основном инфраструктуру рынка.

⁸ Яковец Ю.В. Революция в экономике: ключевые проблемы, противоречия, перспективы. – М.: Экономика, 2000. - С.122

⁹ Нуреев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика. М.: Высшая школа, 1996. – С.96

¹⁰ Дж. М. Кейнс. Общая теория занятости, процента и денег.

¹¹ Новоселов С.Н. Роль продовольственных рынков в национальной системе продовольственного обеспечения // Экономика и управление. Экономические науки №12 (85) 2011. - С.136

Такой автор, как Л.И. Зинина рассматривает продовольственный рынок, как структурную составляющую экономики, охватывающую производство, распределение, обмен, потребление продовольственного сырья и продуктов питания. Данным определением подчеркивается воспроизводственный характер продовольственного рынка, вместе с тем, взаимодействие хозяйствующих субъектов рассматриваемого рынка является лишь условием обеспечения непрерывности воспроизводственного процесса, но не является самим продовольственным рынком.¹²

Академиком А.И. Алтуховым отмечено, что «продовольственный рынок представляет собой сложную, многоцелевую и динамично развивающуюся организационно-экономическую систему, при которой рыночные отношения не ограничены только сферой обмена, а включают в себя товарно-денежные отношения, с помощью и посредством которых регулируются производство, сбыт и потребление продукции, а также формируются гибкие хозяйственные связи между всеми субъектами рынка»¹³

Нуралиев С.У., опираясь на системной и диалектический подход, приводит следующее определение продовольственного рынка «как систему экономических отношений, складывающихся в сфере производства, транспортировки, хранения и реализации продовольствия. Это саморегулирующаяся система, которая находится в состоянии непрерывного развития».¹⁴

Последнее высказывание является спорным, так как в большинстве развитых странах развитие продовольственного рынка осуществляется за счет тарифного и нетарифного регулирования политики протекционизма с целью защиты отечественных товаропроизводителей.

З.И. Ильина и П.В. Мирочинская определяют продовольственный рынок как экономическую систему, объединяющую свободно взаимодействующих

¹² Зинина Л.И. Формирование и развитие молочно-продуктового подкомплекса АПК. - Саранск: Изд. Мордовского Университета, 2001. - С.212

¹³ Алтухов А.И. Развитие продовольственного рынка России ч\1-М: Агри Пресс. 1999. - С.336

¹⁴ Нуралиев С.У. Продовольственный рынок: проблемы становления и перспективы развития. – Волгоград, ВГУ, 2003. - С.6

производителей и потребителей продовольственной продукции, которые обмениваются между собой на основе полной и достоверной информации, что приводит к выравниванию и снижению затрат.

И. Аминовым продовольственный рынок определён как «система экономических отношений и процессов, охватывающих все фазы общественного воспроизводства между хозяйствующими субъектами и покупателями по поводу купли и продаже продовольственных товаров в рамках определённых территорий».¹⁵

С позиции сбалансированности товаров С.В. Дохолян, П.С. Юнусовой продовольственный рынок определён «как совокупность социально – экономических отношений в сфере обмена, направленных на удовлетворение потребностей населения в продуктах питания и сельскохозяйственного сырья за счёт собственного производства при одновременном использовании импорта части продовольственных товаров».¹⁶

Зволинским В.П. отмечено, что продовольственный рынок является не только экономической, но и социальной категорией, поскольку «представляет собой отрасль национального хозяйства, отвечающую за продовольственную безопасность страны, либо её зависимость от продовольственных ресурсов других стран».¹⁷

Так, по мнению Зинчук Г.М. «продовольственный рынок представляет собой систему пространственно-направленных экономических отношений между производителями, субъектами рыночной инфраструктуры и потребителями, а также внутри данных групп, формирующих предложение и спрос на продовольственные товары»¹⁸

По мнению Костровой Ю.В «продовольственный рынок-это целостная динамическая система рационального формирования и распределения продовольственных ресурсов первичной и вторичной переработки,

¹⁵ Аминов Н. А. Проблемы повышения эффективности розничной торговли. Душанбе, Ирфон, 2004. – С.95

¹⁶ Продовольственный рынок региона: теория и практика. С. В. Дохолян и др. // Наука плюс, 2010. – С.64

¹⁷ Зволинский В.П. Продовольственное общение россиян. //ЭКО, 1995. - № 7.- С.108

¹⁸ Зинчук Г.Н. Развитие продовольственного рынка: теория, методология, практика. - дисс. д.э.н.спец. 08.00.05-Иошкар-Ола, 34 х

обеспечивающая автоматическое согласование интересов производителей и потребителей в установлении объёмов и структуры производства, а также достижение и поддержание необходимых качества и цены продукции».¹⁹

Гончаров В.Д. продовольственный рынок определяет как составную часть экономики, охватывающую производство, распределение, обмен и потребление продовольственного сырья и продуктов питания.²⁰

Вместе с тем, несмотря на отражение значительной части сущности продовольственного рынка, авторами не указано на наличие и проявление обратных связей между фазами цикла воспроизводства.

Отдельными авторами продовольственный рынок определяется как сложная экономическая система так, к примеру, Вороков С.С., даёт следующее определение: «Продовольственный рынок – это сложная многоуровневая организационно – экономическая система, которая имеет своей целью удовлетворить потребности населения данной территории в продовольствии на основе максимального использования товарно – денежных отношений через рыночные механизмы спроса и предложения»²¹.

Мы согласны с мнением автора в части представления продовольственного рынка как многоуровневой системы, однако необходимо учесть, что на продовольственном рынке могут осуществляться и бартерные отношения и это не отражает реальной ситуации на продовольственном рынке.

Алиевой Л. дано определение продовольственного рынка как «посредника, с одной стороны, между сельским хозяйством и перерабатывающими отраслями, с другой, между ними и потребителями продовольствия». На наш взгляд, данное определение не отражает наличие других видов связей между участниками рынка и значения инфраструктурной составляющей.²²

¹⁹ Кострова Ю.В. Анализ продовольственного рынка России: Монография – СПб.: Изд. СПб Университета управления и экономики, 2014. - С.8

²⁰ Зинчук Г.М. Понятие и виды продовольственного рынка.//Альманах современной науки и образования. 2011. - №10 (53). - С. 111-113

²¹ Вороков С.С. Развитие регионального продовольственного рынка: автореферат дис.раб. д.э.н. Краснодар, 2004

²² Фирсенко С.С. Формирование регионального продовольственного рынка. Автореферат дис.раб, д.э.н. М. 2003

Трактовка дефиниции «продовольственный рынок» другими авторами в процессе её эволюции отражены в Приложении 1.

На основании исследования взглядов отечественных и зарубежных ученых нами предлагается следующее определение продовольственного рынка: как совокупности организационно – хозяйственных связей и экономических отношений между участниками воспроизводственного процесса, инфраструктуры по обеспечению потребности населения в продуктах питания в широком ассортименте и высокого качества, продовольственных ресурсах субъектов потребительского рынка и обеспечения продовольственной безопасности страны.

Экономическое содержание и роль продовольственного рынка раскрывается в его функциях (рисунок 1).



Рисунок 1 - Основные функции продовольственного рынка

(составлено автором)

Кроме основных, продовольственный рынок выполняет и вспомогательные функции: хранение, транспортировка, переработка сырья и др.

Нами в качестве дополнения к функциям продовольственного рынка, отражённых на рисунке 1, указана функция, обеспечивающая сбалансированность между потребительной стоимостью продукции, отражающей запросы потребителя и стоимостью, в возмещении которой заинтересован производитель (продавец).

Экономические отношения между продавцами и покупателями регулируются законом спроса и законом предложения, выражающих их единство и стремление к сбалансированности за счёт изменения объёмов производства и потребления.

Как и для других рынков, так и для продовольственного, условием функционирования является конкуренция между хозяйствующими субъектами, как за реализацию продуктов питания, так и их приобретение.

Важное значение для эффективного функционирования продовольственного рынка имеет наличие объективной информации о состоянии рынка, соотношении между спросом и предложением, ценах, ассортименте, качестве товаров, чтобы адекватно реагировать на влияние факторов внутренней и внешней среды.

Продовольственный рынок отличается многообразием его видов. В основу классификации продовольственного рынка положены различные признаки.

1. По пространственному признаку выделяют следующие виды рынка:

- мировой;
- зональный (например, северная зона)
- национальный;
- межрегиональный;
- региональный;
- локальный.

2. По признаку ассортимента продуктов, продовольственные рынки делятся на рынки хлеба, хлебопродуктов, мяса и мясных продуктов, молока и молочных продуктов, овощей, фруктов и т.д. Каждый из этих рынков может

включать более мелкие подгруппы продовольствия, специфические особенности которых необходимо учитывать при формировании рынков.

3. По признаку покупателя продуктов питания продовольственный рынок можно разделить на рынки конечных потребителей, торговых посредников, предприятий пищевой промышленности, предприятий общественного питания.

4. По степени развития продовольственный рынок можно разделить на неразвитый, регулируемый, свободный. Неразвитый рынок продовольствия характеризуется бартерными сделками по обмену продуктами питания. Развитый продовольственный рынок, в свою очередь, делится на свободный (нерегулируемый) – рынок совершенной конкуренции. Для регулируемого продовольственного рынка характерно влияние государства посредством законодательных, административных, экономических механизмов.

5. В зависимости от источников формирования продовольственный рынок делится на следующие виды:

- за счёт внутреннего производства;
- с незначительной долей импорта продовольствия;
- с преобладанием импортных товаров (чай, кофе, цитрусовые и т.д.).

6. В зависимости от формы организации обмена продовольственные рынки делятся на оптовые и розничные.

7. По степени легальности продовольственные рынки делятся на легальные, полуполегалные и нелегальные рынки.

Для полуполегалных и нелегальных характерно нарушение законодательных норм (продажа неучтённых товаров, опасных, запрещённых товаров и т.д.).

8. По степени обеспеченности продовольственный рынок представлен рынками стран-экспортеров продуктов питания и импортеров продуктов питаниям.

9. В зависимости от сроков хранения и использования продовольствия рынок бывает скоропортящихся продуктов и рынок товаров длительного хранения.

В обобщенном виде классификация продовольственного рынка представлена на рисунке 2.

Признаки классификации продовольственного рынка		Виды продовольственных рынков
По географическому положению	→	Мировой Зональный Национальные Межрегиональные Региональные Местные (локальные)
По уровню обеспеченности	→	Рынки стран-экспортёров сырья и продовольствия Рынки стран-импортёров сырья и продовольствия
По форме товародвижения и масштабам реализации	→	Оптовые Розничные
По типу конкуренции	→	Монополизированный Олигополистический Деконцентрированный
По срокам хранения и реализации	→	Рынок товаров длительного хранения Рынок товаров сезонного хранения Рынок скоропортящихся товаров Рынок товаров досрочного завоза
По ассортименту	→	Рынок зерна Рынок хлеба и хлебобулочных изделий Рынок картофеля Рынок мяса и мясопродуктов Рынок молока и молочных продуктов Рынок овощей и фруктов Рынок других продовольственных товаров
По покупателям	→	Населению Предприятиям пищевой промышленности Заготовительным организациям Торговым посредникам Розничным предприятиям Предприятиям общественного питания
По степени регулируемости	→	Свободные Частично регулируемые Регулируемые
По уровню насыщения	→	Равновесный Избыточный Дефицитный

По товарным группам	→	Рынок товаров производственного назначения Рынок потребительских товаров Рынок сырья, материалов
По формам собственности	→	Частный Государственный Кооперативный
По субъектному товару	→	Рынок продавца Рынок покупателя
По условиям функционирования	→	Открытые Закрытые

Рисунок 2 - Классификация продовольственного рынка (составлено автором)

Более детально по видам продуктов продовольственный рынок представлен на рисунке 3.

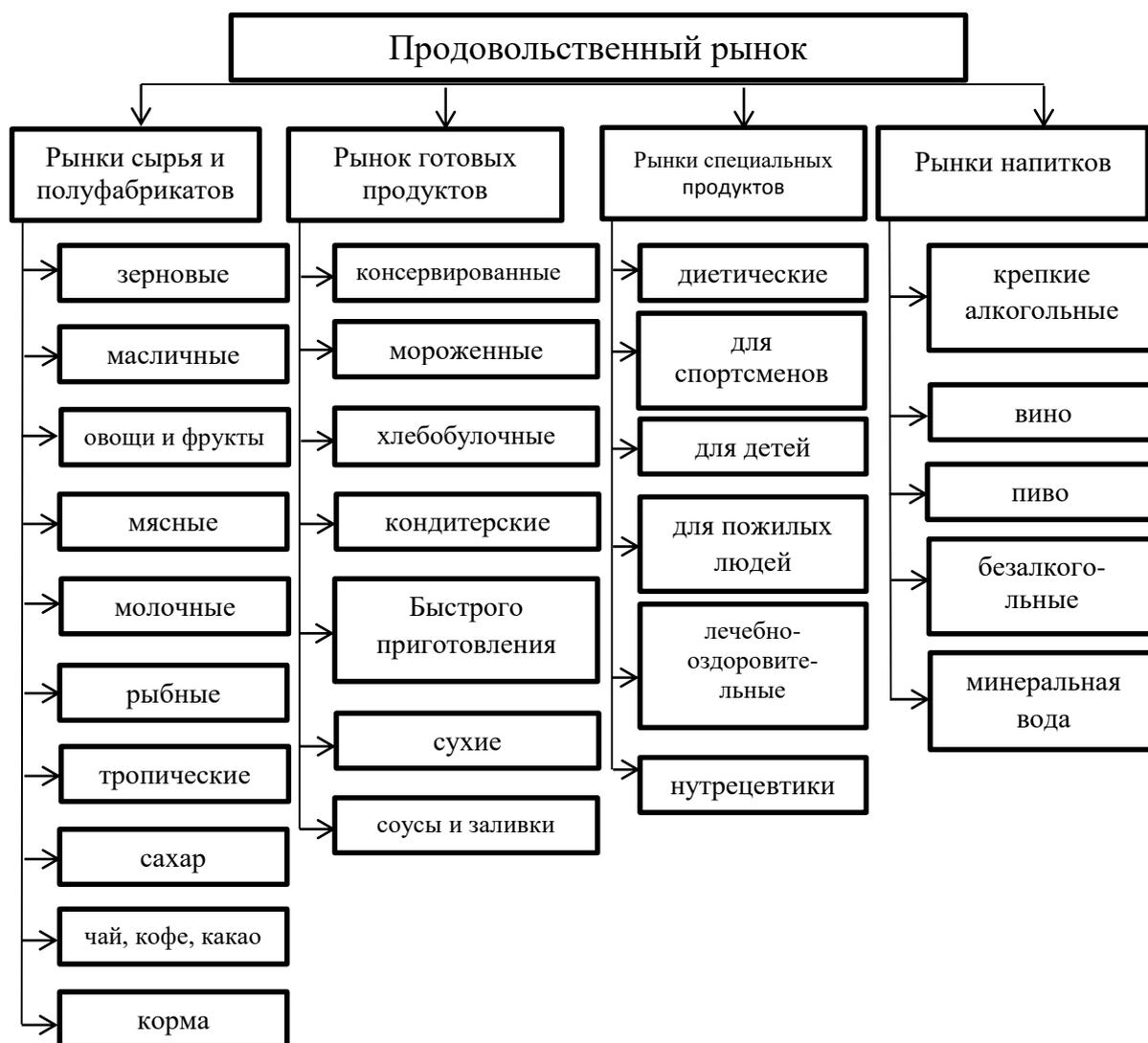


Рисунок 3 – Продовольственный рынок по видам продуктов

Особенности развития продовольственного рынка, его законы и тенденции наиболее чётко прослеживаются в рамках отдельных государств. К основным признакам национального рынка продовольствия можно отнести:

- ✓ общность социально-экономических условий;
- ✓ единая законодательная база хозяйствования;
- ✓ отсутствие таможенных барьеров;
- ✓ относительное единство потребительских интересов и др.

Для различных стран характерна дифференциация продовольственного рынка по природно-климатическим условиям, этническим, культурным и другим особенностям. Обычно также территории включают территориально-административные единицы, объединённые общностью экономических интересов, что вызывает потребность выделения межрегиональных и региональных продовольственных рынков. В Таджикистане к региональным относятся рынки городов, областей.

При определении стратегии развития продовольственного рынка необходимо учитывать особенности, связанные с уровнем социально-экономического развития региона, в частности, уровнем денежных доходов населения, степенью развития торгово-посреднической инфраструктуры, обслуживающей продовольственные рынки, спроса на продукты питания. При этом важным фактором, обеспечивающим развитие продовольственных рынков является численность населения, между которыми существует прямая зависимость, объясняемая теорией рыночных потенциалов и рыночного взаимодействия.

Эффективность функционирования продовольственных рынков территориальных образований зависит от источников формирования продовольственных ресурсов, в частности, сельского хозяйства, предприятий пищевой промышленности, заготовительных организаций, импорта продовольствия. Особая роль в этом процессе отводится экономическому механизму продовольственных рынков: системе налогообложения, ценообразования, экономического стимулирования и т.д.

В условиях рыночных преобразований в республике одним из основных внутренних источников обеспечения продовольственного рынка является сельское хозяйство, в частности ЛПХ.

Как отмечает профессор Нидоев Н.Ф. «с переходом к рыночной экономике и приобретением Таджикистаном государственной независимости, функции и задачи аграрной экономики расширились».²³

В Республике Таджикистан в условиях сложившегося кризиса 90-х годов сельское хозяйство претерпело серьёзные диспропорции в области производства и взаимосвязи региональных продовольственных рынков. Сложившийся менталитет населения и слабая реализация государственной целевой программы поддержки сельскохозяйственных производителей, износ фондов предприятий АПК, неразвитость инфраструктуры, приспособленной к условиям рыночных отношений и другие факторы способствовали тому, что хозяйства разделились на мелкие хозяйствующие субъекты и большинство предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции стали неэффективными или испытывают недостаток финансовых ресурсов для реструктуризации и модернизации производства. Таким образом, произошло раздробление продовольственного комплекса на мелкие части и разрушилась система взаимоотношений между субъектами хозяйствования.

Динамика развития продовольственного рынка, цен на продукты питания, изменения спроса и предложения зависят от конъюнктуры рынка.

Развитие продовольственных рынков осуществляется адекватно экономической ситуации в стране. В связи с чем в эволюции продовольственных рынков в условиях независимости Республики Таджикистан можно выделить следующие основные этапы (рисунок 4).

Продовольственный рынок является сложной системой хозяйственных связей и социально – экономических отношений между участниками рынка, организационная структура которой отражена на рисунке 5.

²³ Нидоев Н.Ф. «Обоснование развития безопасного сельского хозяйства в Таджикистане: теория, методология, практика» - Автореферат д.э.н. – Душанбе 2004. - С.4

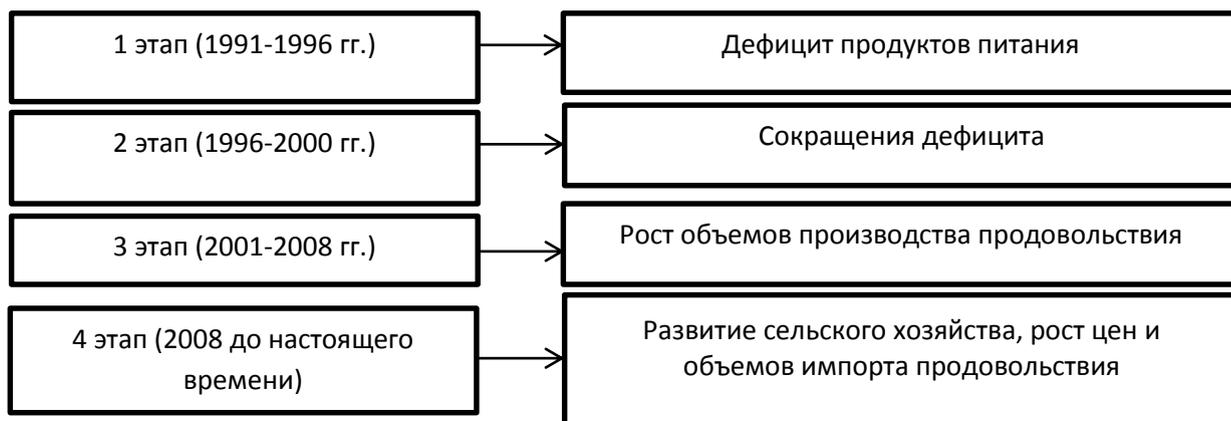


Рисунок 4 - Этапы развития продовольственного рынка в Республике Таджикистан



Рисунок 5 - Организационная структура продовольственного рынка²⁴

²⁴ Пашина Л.Л. Продовольственный рынок в системе обеспечения продовольственной безопасности Дальнего Востока. Автореферат дисс. на соискание ученой степени д.э.н., Воронеж, 2013. - С.13

Организационно - экономический механизм функционирования продовольственного рынка предполагает баланс между производством и потреблением с учётом интересов всех хозяйствующих субъектов. При этом необходима реализация задач, связанных с его совершенствованием: законодательной базой, формированием нормальной конкурентной среды, соответствующей инфраструктурой и т.д.

Особая роль продовольственных рынкам отводится в обеспечении продовольственной безопасности республики.

С момента появления человечества, проблема обеспечения населения продовольствием была постоянной. Как отмечал А. Смит «после пищи, одежда и жилище являются двумя главными потребностями человечества».²⁵ Данная проблема была объектом исследования у таких ученых как Аристотель, Ксенофонт, Платон и др.

Раскрывая содержание термина «продовольственная безопасность» следует увязать его с такими категориями как «безопасность», «экономическая безопасность».

По мнению китайского ученого Джанга Ёнг «экономическая безопасность лучше всего определяется как способность обеспечивать постепенный рост жизненных стандартов всего населения через национальное экономическое развитие или сохранение экономической независимости. Иными словами, у экономической безопасности есть две стороны «медали»: конкурентоспособность и независимый экономический суверенитет».²⁶

По мнению Абалкина Л. «экономическая безопасность – это состояние, позволяющее национальной экономике и её субъектам суверенно определять пути и формы своего экономического развития».²⁷

²⁵ Адам Смит. «Исследование о природе и причинах богатства народов». Книга 1. гл.37

²⁶ Kirshnes, J. Political Economy in Security Studies after the Cold War.

²⁷ Абалкин Л. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики 1994 №12. – С. 4-13

Табовцев В.Л. экономическую безопасность страны определяет, как «совокупность свойств состояния её производительной подсистемы, обеспечивающих возможность достижения целей всей системы».²⁸

По мнению А.И. Страхова «экономическая безопасность-состояние народнохозяйственного комплекса, позволяющего добиться устойчивого и эффективного экономического развития, рост благосостояния людей, решение комплекса социально-культурных и социально-бытовых проблем».²⁹

Как считает А.И. Илларионов, экономическая безопасность «это такое сочетание экономических, политических и правовых условий, которое обеспечивает в долгосрочной перспективе производство максимального количества экономических ресурсов на душу населения наиболее эффективным способом».³⁰

В.К. Сенчагов характеризует экономическую безопасность как «такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом достаточный, оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов».³¹

Анализ выше приведённых высказываний связан с независимостью в выборе путей развития страны, защитой важнейших интересов национальной экономики.

На основании проведённого анализа, на наш взгляд, «экономическая безопасность – это способность экономики страны и её регионов обеспечить устойчивое поступательное её развитие на базе расширенного воспроизводства, жизнеспособность и достойный уровень качества жизни населения.

²⁸ Томбовцев В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура, проблемы //Вестник МГУ, Экономика, 1995. - №3. - С. 3

²⁹ Страхов А.И. Социально – экономическое положение – предпосылка безопасности страны// Экономист, 2003. - №1. – С. 25-30.

³⁰ Илларионов А.Н. Критерии экономической безопасности. // Вопросы экономики, 1998. - №10. - С. 49.

³¹ Сенчагов В. Как обеспечит экономическую безопасность России. // Российская Федерация сегодня. 2007. - №6. – С. 36

В международной практике применяются различные показатели экономической безопасности. К основным из них относятся: ВВП на душу населения в % от общемирового (пороговое значение 100%), доля машиностроения (пороговое значение 20%), обрабатывающей промышленности (пороговое значение 70%), объёмы инвестиций в % к ВВП (пороговое значение 25% по Таджикистану – 3,8%), расходы на научные исследования (пороговое значение 2%, по Таджикистану – 0,02%), расходы на оборону (пороговое значение 3%, по Таджикистану – 0,18%) и т.д.

Важной составляющей экономической безопасности является продовольственная безопасность. В Республике Таджикистан принят Закон «О продовольственной безопасности» (04.04.2019г., от №1591), где отмечено, что «продовольственная безопасность - состояние экономики государства, при котором за счёт собственного производства обеспечивается продовольственная безопасность страны и гарантируется физическая доступность, необходимая для активной и здоровой жизни, обеспечения демографического роста».³²

Из данного определения можно сделать вывод, что именно от состояния всей экономики зависит обеспечение продовольственной безопасности.

Данное утверждение также свидетельствует о том, что важное значение имеют источник продовольствия и затраты на производство единицы заданной «питательной силы», ресурсная база. В этой связи «продовольственная безопасность» по своему содержанию означает возможность страны, самостоятельно производить продовольствие в необходимом объёме для удовлетворения своих потребностей.

Одной из важнейших задач развития продовольственного рынка является сбалансированность развития его элементов. Без развития транспортной и складской инфраструктуры, увеличение объёмов производства продукции сельского хозяйства может привести к её потерям и снижению качества, при этом рост производственных мощностей пищевой промышленности при

³² Закон Республики Таджикистан «О продовольственной безопасности». – Душанбе, № 1591 от 04.04.2019г. - С.1.

недостаточных объёмах сырья приведут к их недозагрузке, и как следствие, к росту себестоимости продуктов питания. Сокращение агропромышленного потенциала регионов приводит к увеличению объёмов импорта продовольствия, появлению некачественных продуктов питания, вытеснению с рынков отечественных товаропроизводителей, в конечном итоге к проблеме обеспечения продовольственной безопасности.

В связи со сложившейся ситуацией необходимо формировать и развивать продовольственные рынки адекватно законам рыночной экономики с учётом специфики каждого региона.

Целесообразно при этом определить вклад региона в продовольственную безопасность страны на основе следующего индекса:

$$y_p = \frac{d_i}{\sqrt[n]{\prod_{j=1}^n r_{ij}}} \quad (1.1)$$

где: d_i – доля региона в общем объеме производства i -го продукта (к примеру белков, жиров, углеводов), %

r_{ij} – доля региона в общем объеме располагаемого ресурса (площадь сельскохозяйственных угодий, трудовые ресурсы), необходимого для производства i -го продукта.

Ориентация на продовольственную безопасность страны дает возможность субъектам рынка объективно оценить состояние конъюнктуры рынка, его ёмкость и перспективы деятельности.

Так, дополнительная ёмкость рынка продовольствия на региональном уровне может быть рассчитана следующим образом:

$$(D_0 - \phi_0); \quad (N_0 - \phi_0) \quad (1.2)$$

где: D_0 – минимально допустимый объем национального производства;

ϕ_0 – фактический объем производства;

N_0 – нормы потребления продуктов питания;

Это позволит хозяйствующим субъектам продовольственного рынка расширить возможности для успешного агробизнеса с учётом располагаемыми экономическими ресурсами.

На современном этапе существуют различные методики по определению продовольственной независимости региона, имеющие определённые преимущества и недостатки, отражённые в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Методики определения продовольственной независимости региона

Наименование методики	Преимущества	Недостатки
Интегральная оценка уровня продовольственной независимости (УПБР)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие таблицы с результирующими показателями 2. Возможность определения уровня продовольственной безопасности по ряду продовольственных товаров (универсальность). 3. Обозначение пороговых значений для каждого уровня продовольственной безопасности. 4. Расчёт показателей с учётом калорийности отдельных групп продуктов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Отсутствие показателей, учитывающих предпочтения потребителей. 2.Отсутствие графического (табличного) способа отображения результатов исследования.
Комплексная оценка уровня продовольственной безопасности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование широкого ряда показателей, рекомендуемых FAO (в том числе среднедушевой доход, доступность продовольственного товара и его качество) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие графического (табличного) способа отображения результатов исследования. 2.Отсутствие пороговых значений при оценке полученного результата.
Методика оценки состояния продовольственной безопасности (на основе расчёта коэффициентов доступности, достаточности, импорта и самообеспеченности)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выделение групп показателей и наглядное их отображение в виде рисунка. 2. Разделение процесса исследования на этапы с определённым набором действий. 3. Учёт качества продовольствия при определении уровня продовольственной безопасности 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Использование ограниченного ряда показателей.
Двухкритериальный анализ уровня продовольственной безопасности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разделение продовольственных товаров на кластеры. 2. Использование координатных плоскостей в ходе исследования. 3. Использование индексного метода определения уровня продовольственной безопасности. 4. Деление результатов на 4 группы (квадранта) с обоснованием особенностей и свойств каждого значения. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Отсутствие показателей, учитывающих предпочтения потребителей. 2.Использование ограниченного ряда показателей

Источник: составлено автором

В связи с отсутствием официальных статистических данных, характеризующих состояние продовольственного рынка, частично для комплексной оценки информация формируется на основе экспертных оценок и анкетных опросов.

Обеспечение стабильного развития продовольственного рынка продовольственной безопасности должно осуществляться при активном участии в этом процессе государства, как это осуществляется в странах с развитой экономикой. Так, к примеру субсидии государства, производителям сельскохозяйственной продукции в США составляют 32%, Канаде - 48%, Швеции – 82%.³³

При этом для защиты отечественных товаропроизводителей и стимулирования экспорта страны ЕС предоставляют им лучшие природные условия, для крупных товаропроизводителей применяются компенсационные платежи внешнеторговых порогов, стимулирующих вывоз сельхозпродукции за пределы страны и ограничивающие её импорт. Отдельные компании для завоевания рынка и сбыта продукции применяют демпинг.

Оценка ситуации с обеспечением продовольствием населения Республики Таджикистан определяется пороговыми показателями продовольственной безопасности. В законе Республики Таджикистан «О продовольственной безопасности» отмечено «Продовольственный кризис – ситуация в которой обеспечение населения основными продуктами питания в соответствии с оптимальными нормами потребления продуктов питания находится под угрозой на всей или значительной части территории страны и данная угроза может быть устранена только с применением государственного регулирования, а при необходимости и с участием международных организаций».³⁴

³³ Фасехов И.С. Формирование стратегии экономической безопасности в условиях трансформации национальной экономики. Монография. – Душанбе, «Ирофн», 2016. - С. 29-30.

³⁴ Закон РТ «О продовольственной безопасности» от 04.04.2019 г. №1591 - Душанбе, 2019.

В индексе «Глобальная продовольственная безопасность» британского журнала «The Economist» Таджикистан занимает 93 место среди 113 стран мира. (2018г.)

Население страны тратит в среднем 50 – 55% своего бюджета на приобретение продуктов питания. При этом за счет внутренних источников производится 40% потребляемых продуктов питания, остальная часть импортируется.³⁵

Это в очередной раз подтверждает важность государства в регулирование деятельности продовольственных рынков, производстве импортозамещающей продукции.

При этом необходимо отметить, что регулирование со стороны государства не должно быть фронтальным, а носить целенаправленный, системный характер с учётом особенностей территориальных образований.

В республике создан и функционирует Комитет продовольственной безопасности при Правительстве Республики Таджикистана.

Решение проблемы обеспечения населения продовольствием в условиях ограниченности земельных ресурсов «без признания новой роли национальных производительных сил, словом всех факторов производства, в том числе роли природно-ресурсного потенциала и способности населения республики из зоны гуманитарной помощи и самостоятельного решения проблемы питания».³⁶

Государство на продовольственном рынке осуществляет свою деятельность на равных правах с другими хозяйствующими субъектами. На рынке продовольствия, как и на других рынках, действует закон спроса и предложения. Отклонение спроса от предложения имеет как положительное, так и отрицательное последствия. В развитых странах, где экономика отличается относительной стабильностью, отклонение незначительное и не

35 Таджикистан: Проблемы продовольственной безопасности. – Central Asia Monitor. 9.06.2020г. Интернет ресурс.

36 Кудратов Р.Р. «Проблемы обеспечения продовольственной безопасности в условиях малоземелья и трудоизбыточности.» - М: МАКС Пресс, 2005. - С.1, 27,102

требует активного государственного вмешательства. Процессы саморегулирования, как известно действуют в условиях наличия антимонопольной политики государства, покупательского спроса населения, развитой инфраструктуры.

В ситуации, когда предложение превышает спрос, т.е. в условиях перепроизводства продуктов питания, политика государства должна быть направлена на регулирование объёмов производства и проведение оптимальной товарной стратегии, направленной на сбалансирование спроса и предложения.

Отсюда следует вывод в том, что в условиях рыночной экономики возникает необходимость участия государства в регулировании организационно – экономического механизма функционирования продовольственного рынка, в частности:

1. Контроль за рациональным использованием земельных ресурсов;
2. Создание необходимых условий для эффективной деятельности участников рынка.
3. Осуществление контроля за качеством продуктов питания, производимых отечественными производителями и импортными товарами.
4. Разработка и реализация мер по государственной поддержке отечественных товаропроизводителей, укреплению МТБ сельхозпредприятий и др.
5. Регулирование цен на социально значимые продукты питания
6. Создание системы экономического стимулирования дехканских хозяйств с целью производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции.

Вышеперечисленные системные подходы применяются во многих странах и направлены на улучшение обеспечения населения продовольствием.

Важнейшим фактором повышения эффективности сельскохозяйственного производства, как основного источника внутренних ресурсов продовольствия,

является его перевод на инновационный путь развития, внедрение передовых технологий, высокий уровень механизации и автоматизации.

Обобщая вышеизложенное к основным задачам обеспечения населения продуктами питания и продовольственной безопасности следует отнести следующие:

- Ликвидация и предупреждение голода с учётом постоянного роста населения;

- Формирование на уровне государства эффективной системы управления продовольственной безопасностью;

- Повышение доходности фермерских, дехканских, ЛПХ хозяйств;

- Обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов национальной экономики;

- Государственная поддержка сельскохозяйственного производства за счёт субсидий, налоговых льгот и др.;

- Привлечение инвестиций в развитие продовольственного рынка. Совершенствование законодательной, информационной базы и т.д.

Степень обеспечения населения продуктами питания во многом зависит от объёмов производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Как известно, «судьба и благополучие народов в буквальном смысле зависит от того, как они питаются». В этой связи решение продовольственной проблемы должно быть одним из приоритетных направлений экономической политики государства, т.е. обеспечением продовольственной безопасности. Чем выше уровень обеспеченности населения продовольствием, тем ниже уровень социального напряжения в обществе. Поэтому комплексное исследование проблем и тенденций формирования и развития продовольственного рынка с позиции теории и практики представляет научный интерес в условиях инновационной экономики.

1.2. Методические подходы к комплексному исследованию развития продовольственного рынка

Продовольственный рынок является структурным элементом потребительского рынка, от состояния которого зависит уровень обеспечения населения продовольствием, продовольственная безопасность и в конечном итоге экономическая безопасность отдельных территорий и страны в целом.

В реализации поставленных задач особую роль играет государство, призванное регулировать продовольственную политику на основе объективной информации о состоянии продовольственного рынка, чему способствует комплексный подход к его исследованию.

Комплексный подход к оценке состояния продовольственного рынка основан на использовании статистических методах исследования, позволяющих выявить тенденцию развития, получить агрегированные результаты, характеризующие объем, структуру продовольственного рынка, состояние его конъюнктуры.

Важной составной частью анализа является оценка влияния факторов внешней среды, рыночной инфраструктуры, институциональной структуры рынка, оптимизации территориального размещения продовольственного рынка.

Исследование состояния продовольственного рынка базируется на определённых принципах, по количеству и содержанию которых у отечественных и зарубежных авторов нет единых подходов. Так такие авторы как Новоселов А.С., Мошин Ю.Н. считают, что изучение продовольственного рынка возможно на базе таких принципов как целенаправленность, комплексность систематичности.³⁷ Перечисленные принципы несомненно важны, однако для комплексного исследования их недостаточно. Как считает Скошина И.В, «Анализ состояния спроса и

³⁷ Новоселов А.С. Региональные рынки. М: ИНФРА, М, 2009. - С. 78-94

предложения на рынке должен опираться на такие принципы как научность, системность, комплексность, оперативность, гибкость, эффективность».³⁸

По мнению Аминова И.А в основе исследования продовольственных рынков должны лежать такие принципы как «целенаправленность, комплексность, системность, объективность, динамичность и эффективность».³⁹

Мы согласны с автором и считаем, что приведённый перечень является наиболее полным и даёт возможность всесторонне изучить состояние и тенденций развития продовольственных рынков с учётом влияния факторов.

С учётом мнения вышеназванных авторов исследование продовольственного рынка, на наш взгляд, следует проводить, опираясь на такие принципы как: целенаправленность, комплексность, объективность, системность, учёт особенностей территории и традиций, динамичность, результативность, эффективность, оперативность, научность.

В зависимости от характера исследования выделяют три типа исследования продовольственного рынка:

1. Разведочное – проводится в целях сбора предварительной информации уточняющего характера (терминов, формулировок), формулировка гипотезы и основных исследовательских задач.
2. Описательное – исследование рынка, связанное с описанием проблем рынка и существующих на нем ситуаций.
3. Казуальное исследование – заключается в проверке гипотез, связанных с причинно-следственными связями и базирующийся на стремлении понять сущность явления на основе логического подхода.

В процессе анализа продовольственного рынка используются различные подходы, в частности, функциональный, институциональный, подход, как в системе поведения.

³⁸ Скошина И.В. Маркетинговый анализ на основе экономико-математических методов-Киров: ВЯТ ГУ, 2003. - С.180

³⁹ Аминов И.А. Продовольственный рынок: Проблемы развития товарно-торгового бизнеса. Монография. – Душанбе: Изд-во «Ирфон», 2013. - С.60

Функциональный подход заключается в разделении процесса по функциям (физическим, обмена, облегчающиеся, разведка рынка).

Институциональный – сущность подхода заключается в анализе и изучении структурных составляющих рыночного процесса.

Состояние продовольственного рынка находится в постоянном развитии, направление которого трудно предсказуемо. При этом каждый хозяйствующий субъект можно рассматривать как систему поведения. Каждый субъект состоит из персонала, принимающих, реализующих определённые решения и задачи, и образующих в комплексе системы поведения: ресурсы – результат, взаимодействия (коммуникаций), методов адаптации к изменениям рынка и т.д.

Учитывая значение обеспечения населения продовольствием, необходимо прогнозировать спрос и потребление продовольственных товаров.

Прогнозирование предполагает определение структуры рыночного спроса и основывается на законе Энгеля, исходя из которого с ростом доходов населения относительно снижается удельный вес расходов на продовольственные товары, при росте доли высококачественных продуктов питания.

Количественная взаимосвязь между потреблением отдельных продуктов питания, уровнями цен и доходов, насыщенность рынка в условиях стабильности экономики может быть выявлена на основании бюджетных обследований групп населения с различным уровнем доходов. При этом рассчитываются в процессе эмпирических исследований коэффициенты эластичности, характеризующие изменение потребления продуктов питания в зависимости от различных факторов, что даёт возможность разрабатывать модели, которые с учётом поправочных коэффициентов, позволяют сделать расчёты на перспективу, как по отдельным видам продовольствия, так и в целом по группе товаров.

Спрос на продовольственные товары прогнозируется сначала на макроуровне, а затем с использованием коэффициентов эластичности

определяют объем и структуру спроса на отдельные продукты питания. При использовании данного метода целесообразно учесть влияние на спрос таких факторов как, структура занятости населения и ее тенденции, образ жизни и потребности отдельных групп населения, взаимозаменяемые продукты, национальные традиции и др.

На состояние продовольственного рынка большое влияние оказывает предложение, которое зависит от объема и особенностей производства сельскохозяйственной продукции, её переработки и импорта развития пищевой промышленности.

Законы рынка предполагают ситуацию, при которой предложение превышает спрос на продовольствие на любой фазе экономического цикла. В сложившейся ситуации равновесие между спросом и предложением может быть установлено за счёт снижения рыночных цен. На обеспечение равновесия на продовольственном рынке и рост цен сдерживающееся влияние оказывают следующие моменты, связанные со спросом:

- В условиях циклического развития сдерживание роста спроса на продовольствие осуществляется на фазах подъем и оживление;
- В условиях кризиса темпы снижения спроса на продовольствие замедленные и отстают от темпов падения спроса на непродовольственные товары.

Перечисленные особенности способствуют тому, что спрос оказывается ниже уровня предложения.

Из факторов спроса, оказывающих влияние на его динамику, особо выделяют, те которые связаны со спецификой потребления продовольствия, в частности, его увеличение имеет определённые границы, т.е. нормы потребления населением (предел насыщения). При приближении спроса к пределу, несмотря на увеличение денежных доходов населения, его рост замедляется. К специфическим особенностям потребления продуктов питания населением в Республике Таджикистан является повышенный спрос на такие

продукты питания, как хлеб и хлебобулочные изделия, масло растительное, картофель и мясо.

Согласно закону Энгеля с ростом доходов спрос на продукты питания падает и наоборот. Отсюда следует что, в отличие от роста непродовольственных товаров спрос на которые эластичен по доходам, рыночный механизм саморегулирования не может обеспечить равновесие спроса и предложения на продукты питания, что предполагает вмешательство государства в регулирование продовольственного рынка.

При сокращении денежных доходов населения расходы на продукты питания сокращаются абсолютно, но увеличиваются относительно.

Спрос на продукты питания может быть увеличен за счёт применения прогрессивной шкалы налогообложения доходов, способствующей их перераспределению в пользу слоев с низкими доходами, для которых характерна высокая эластичность спроса на продовольствие.

Неэластичность спроса по цене (хлебобулочные изделия, картофель) свидетельствует о том, что спрос не может быть расширен за счёт роста цен. Государство может регулировать рынок до того момента, пока уровень спроса и предложения не будет соответствовать нормам потребления. Совокупный спрос на продукты питания может значительно увеличиться при условии субсидирования со стороны государства малообеспеченных слоёв населения, для которых характерен эластичный спрос как по цене, так и по доходам.

Вместе с тем, спрос на продукты, потребление которых ниже рекомендуемых норм (мясо, мясопродукты, молоко, молочные продукты, яйца и др.), растёт при увеличении доходов и снижается при их уменьшении, т.е. отличается положительной эластичностью.

Отсюда следует, что проявление закона спроса на рынке продовольствия имеет особенности, которые зависят от уровня потребления отдельных видов продуктов питания.

Рост цен и снижение доходов населения, оказывают решающее влияние на потребление продуктов питания и платежеспособный спрос.

Уровень обеспеченности (доступности) населения продовольствием определённых территорий характеризуется такими показателями как физическая и экономическая доступность продовольствия. Экономическая доступность характеризуется возможностью приобретения различным населением с различным уровнем доходов необходимых продуктов питания за счёт регулирования цен и доходов. Физическая доступность заключается в уровне развития товаропроводящей инфраструктуры реализации предприятиями розничной торговли достаточного объёма и широты ассортимента продовольственных товаров населению не меньше установленных региональных норм потребления продовольствия. Алгоритм комплексной оценки уровня доступности продовольствия представлен на рисунке 6.⁴⁰



Рисунок 6 - Алгоритм комплексной оценки уровня доступности продовольствия

⁴⁰ Водясов П.В. Комплексная оценка уровня доступности продовольствия для населения. // Экономические науки. - №13 – март 2018

Таким образом, обеспечение населения продуктами питания является одной из самых сложных проблем, требующего комплексного системного подхода к её решению. При этом особую актуальность приобретает исследование продовольственного рынка в разрезе регионов республики.

Для оценки состояния продовольственного рынка необходим методический инструментарий, включающий систему индикаторов, отражающих уровень его развития адекватно экономической ситуации в стране.

Согласно зарубежного опыта наиболее широкое применение находит система индикаторов (Food Market Indicators), которая включает три блока:

1. Продовольственная маркетинговая система (Food Market System);
2. Индексы потребительских цен на продовольствие (CPI) и расходы на продовольствие;
3. Индикаторы рынка продовольствия: разброс цен от сельского хозяйства до розничной торговли.⁴¹

Однако в данной системе не используется интегральный показатель, характеризующий современное состояние продовольственного рынка, его структуру как совокупность подсистем, участвующих в производстве и реализации продуктов питания. В процессе анализа, на наш взгляд, целесообразно основной упор сделать на таких аспектах, как состояние ресурсного потенциала продовольственного рынка: производство сельскохозяйственной продукции, объем производства продукции пищевой промышленностью, реализация продовольственных товаров, импорт, экспорт продовольствия.

Система основных взаимосвязанных индикаторов позволяет охватить наиболее существенные стороны состояния продовольственного рынка: чем выше величина интегрального показателя, тем лучше состояние продовольственного рынка.

⁴¹ Food Market Indicators. Economic Research Service USDA. [Electronic resource] URL: <http://www.ers.usda.gov/>.

Важное значение в процессе анализа состояния продовольственного рынка имеет оценка конъюнктуры рынка.

Одним из первых раскрыл экономическое содержание понятия «конъюнктуры» немецкий ученый – экономист А. Вагнер как «совокупность условий (природных, технических, экономических, социальных и правовых), которые определяют производство, сбыт и цены товаров независимо от воли хозяйствующих субъектов». Им выделены основные факторы, формирующие конъюнктуру рынка продовольствия в частности: изменения в технологии производства, урожайность, состояние социально-экономической политики и структуры общества, войны и др.⁴² По нашему мнению, целесообразно расширить приведённое выше определение с учётом закономерностей воспроизводственного процесса.

По мнению В. Репке «конъюнктура – это соотношение спроса и предложения на каком – либо рынке, соотношение в высшей степени не поддающееся исчислению и воздействию и подверженное постоянному изменению».⁴³ Отдельные ученые, в частности, Д.Н.Костюхин, В.Г.Клинов и другие определяют конъюнктуру как «процесс воспроизводства».⁴⁴

Отечественным ученым Факеровым Х.Н. «конъюнктура» определена как совокупность организационно-правовых форм и субъектов, обеспечивающих функционирование рынка.⁴⁵

Каждое определение имеет отличительные особенности, но при этом по экономическому содержанию они взаимосвязаны. В связи с чем отсюда вытекает целесообразность рассмотрения «конъюнктуры» как степени сбалансированности спроса и предложения адекватно изменениям факторов внешней и внутренней среды в рамках определённых рыночных образований.

⁴² Новоселов А.С. Региональные рынки, М.:ИНФРА, М., 1999. - С.95

⁴³ Зомбарт В. Современный капитализм, М. – Л.:Госиздат, 1990г. – С.19

⁴⁴ Климов В.Г. Экономическая конъюнктура. Факторы и механизмы формирования. – М.: ЗАО Изд. Экономика, 2005. – С.278

⁴⁵ Факеров Х.Н. Теория и практика становления инфраструктуры потребительского рынка. – Душанбе: «Ирфон», 2002. - С. 25

С целью объективной оценки состояния продовольственного рынка и его конъюнктуры целесообразно их проанализировать по предлагаемой блок-схеме (рисунок 7).

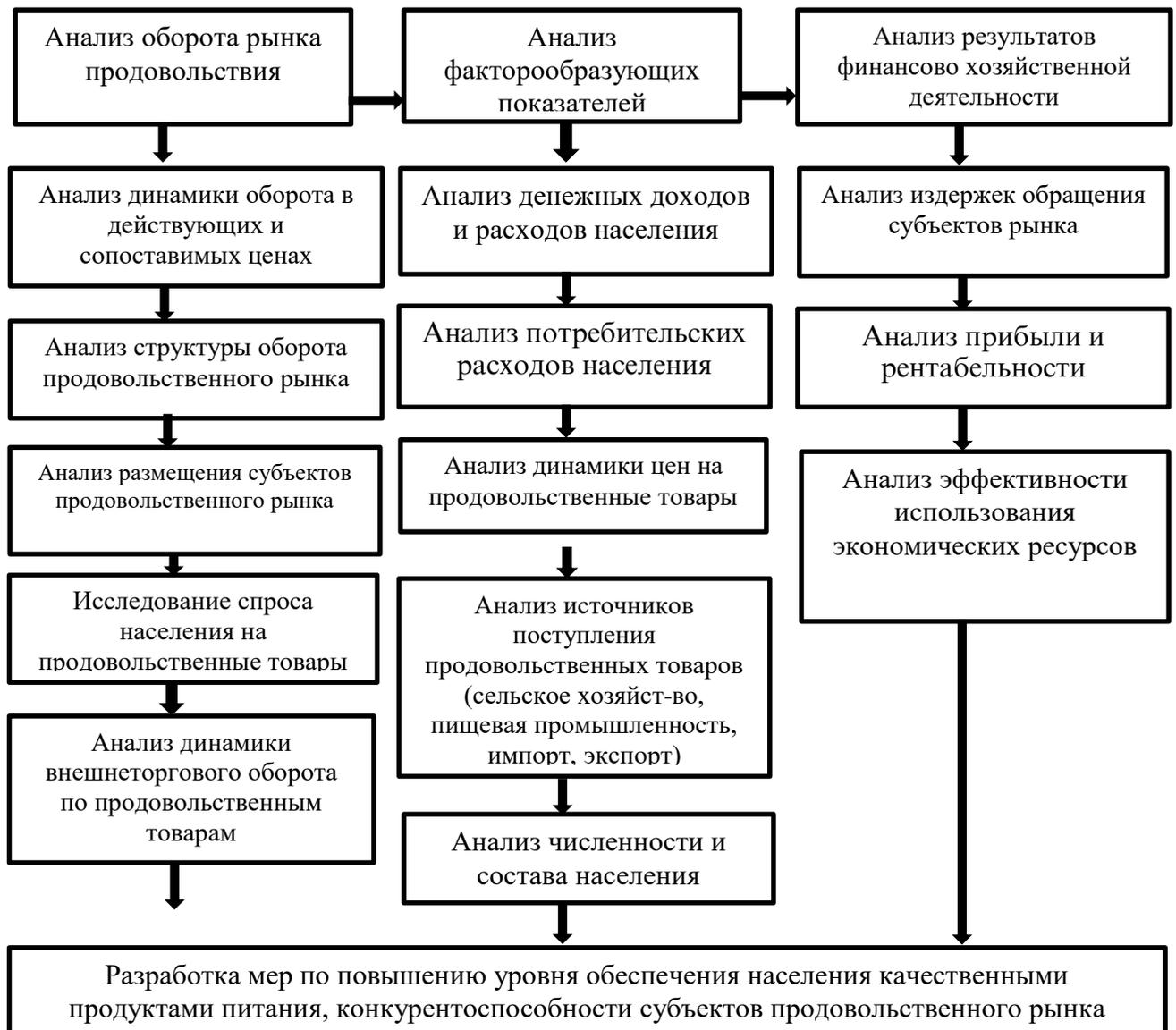


Рисунок 7 - Блок-схема анализа оборота и конъюнктуры продовольственного рынка (составлено автором)

С целью оценки конъюнктуры рынка проводятся анкетные опросы среди субъектов продовольственного рынка. Для выявления ситуации на рынке полученные результаты анкетирования изучаются, анализируются, и взвешиваются относительно соответствующей шкалы. Затем производится расчёт средних индексов потребительских намерений.

Для анализа нами была применена многомерная количественная (балльная) оценка показателей, характеризующих конъюнктуру рынка.

Каждому показателю присваивается балл (B_i) и вес (W_i), затем рассчитывается средний балл (индекс рыночной ситуации)⁴⁶

$$B = \frac{\sum_i^n B_i W_i}{\sum_i^n W_i} \quad (1.3)$$

где: B -средний балл;

B_i -балл, характеризующий состояние рынка по i -му фактору;

W_i - вес (ранг) фактора;

n -число факторов расчётов;

По результатам полученных данных формируется шкала рыночной ситуации.

За основу нами использована 15 балльная система характеризующая ситуацию на рынке:

1. Благоприятная ситуация на рынке (от 10 до 15 баллов);
2. Неустойчиво растущий рынок (от 5 до 10 баллов);
3. Неблагоприятная ситуация на рынке (от 0 до 5 баллов);

В процессе анкетирования было опрошено 200 реципиентов: специалистов, работников предприятий (фирм), государственных структур по вопросам состояния и перспектив развития регионального рынка продовольствия. Полученные результаты показаны в таблице 1.2

Таблица 1.2

Расчёт параметров индекса рыночной ситуации продовольственного рынка
Согдийской области

№	Наименование показателей	Баллы от 1 до 15 (B_i)	Вес (W)	$B_i W_i$
1	Уровень цен	10	4	40
2	Широта ассортимента продовольственных товаров	12	3	36
3	Качество продовольственных товаров	8	5	40
4	Местонахождение рынка	9	10	90
5	Материально-техническая база	6	9	54
6	Объём и качество продовольственных товаров местных товаропроизводителей	7	6	42

⁴⁶ Зинчук Г.В. Формирование и развитие продовольственного рынка: теория и практика. Автореферат диссертационной работы на соискание ученой степени д.э.н.

7	Предложение импортных товаров	5	8	40
8	Уровень информированности о состоянии рынка	5	11	55
9	Уровень культуры обслуживания	8	12	96
10	Уровень конкуренции рынка	9	14	126
11	Реклама	4	15	60
12	Дополнительные услуги	3	17	51
13	Уровень квалификации работников	6	13	78
14	Спрос покупателей на продукцию рынка	13	2	26
15	Ёмкость рынка (возможный объём продажи товаров)	12	1	12
16	Наличие подъездных путей, парковок	3	16	48
17	График работы рынка	8	7	56
18	Уровень механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных работ	6	18	108
Итого		-	171	1058

Источник: составлено автором по результатам анкетирования

В результате обработки данных согласно приведённой шкалы, индекс рыночной ситуации составил 6,2 балла (1058/171), что характеризуют ситуацию как неустойчиво растущий рынок. Образец анкеты представлен в приложении 2.

Составной частью исследования состояния продовольственного рынка является оценка ёмкости рынка продовольствия, т.е. возможный объём реализации товаров за определённый период времени, который при определённом уровне цен рассчитывается следующим образом.

$$E=V+И-Э+О-П \quad (1.4)$$

где: E – ёмкость рынка;

V-объём производства продовольственных товаров;

И-импорт;

Э-экспорт;

О-остатки товаров на складах;

П-потери продовольствия, внутреннее потребление

На основании приведённого расчёта можно рассчитать фактическую ёмкость продовольственных рынков за определённый период времени.

Исследование состояния продовольственного рынка, его ресурсного потенциала и инфраструктуры направлено на повышение эффективности его

функционирования и удовлетворение потребностей населения в продуктах питания.

С целью улучшения развития продовольственного рынка целесообразно изучить зарубежный опыт и возможности его адаптации к условиям экономики Республики Таджикистан.

1.3. Зарубежный опыт развития продовольственного рынка

Изучая зарубежный опыт других стран, можно выявить проблемы и общие пути их решения в действии, а также проанализировать модель развития продовольственного рынка этих стран и выявить «точки роста», которые могут реализоваться в условиях Республики Таджикистан. Для исследования нами выбраны такие страны, как Китай, Турция, Россия, Узбекистан и Казахстан, что обусловлено их развитым продовольственным рынком, а также наличием некоторых проблем, решение которых необходимо и в нашей стране.

Продовольственный рынок Китая с его огромным количеством населения в настоящее время стремительно развивается, оставив в прошлом исторические проблемы голода.

Продовольственный рынок страны меняется под воздействием множества трендов, таких как:

1. Растущий спрос на удобства и качественные продукты питания

Значительная часть населения Китая перемещается в крупные города из сельской местности, также происходит рост среднего класса. Соответственно, доходы населения растут, повышается потребность в продуктах питания высокого качества, как правило, с более высокой стоимостью, также в питании вне дома, в доставке продуктов на дом, в импорте качественной продукции.

2. Продовольственная безопасность. Усиление контроля со стороны регулирующих органов и новые законы продовольственного рынка Китая, с одной стороны, обеспечат лучшее качество пищевых продуктов и устранят коррумпированных производителей пищевых продуктов, но, с другой стороны, затруднят иностранным игрокам внедрение новых продуктов на рынок.

Ключевой задачей для правительства будет управление безопасностью пищевых продуктов по всей цепочке поставок при обеспечении соблюдения нормативных требований и экологической устойчивости.

3. Интернет-торговля продовольственными товарами растёт быстрыми темпами, в настоящее время на неё приходится 15-20 % от общего объёма розничных продаж в Китае, что выше, чем во многих европейских странах. Эта тенденция поддерживается опытными онлайн-покупателями, успешными онлайн-магазинами, и быстрым развитием мобильных приложений и социальных сетей в Китае. Интернет-супермаркеты являются серьёзной проблемой для традиционных розничных торговых точек и реализуют почти все виды продовольственных товаров, включая продукты питания и напитки, свежие овощи и фрукты. Кроме того, онлайн-платформы часто предоставляют более низкие цены, чем многие физические магазины, удобные варианты оплаты, поддержку онлайн-продаж в режиме реального времени и дома.

4. Адаптация западной еды: вкус китайцев изменяется в сторону еды западного типа. С успехом международных продовольственных сетей, таких как McDonalds или Starbucks, китайцы очень рано развили вкус к западным продуктам. Благодаря образованности потребителей, тенденция уходит от сетей быстрого питания к более «статусным» аффилированным группам продуктов, таким как импортное вино, кофе или кондитерские изделия. Китайские потребители также все больше и больше интересуются тенденциями образа жизни со всего мира. Вино, например, уже рассматривается как модный напиток для китайской элиты.⁴⁷

В целом рынок продовольствия Китая составляют небольшие магазины, находящиеся во всех кварталах городов. Например, в Европе градостроительная система заключается в районировании – есть торговые зоны, есть жилые. В Китае принята квартальная градостроительная система.

⁴⁷<https://www.s-ge.com/sites/default/files/publication/free/market-study-china-food-report-20150828-s-ge.pdf>

Обычно, город представляет из себя систему жилых домов, ограниченных улицами - дом-квартал (в Китае он называется «гарден»)⁴⁸. И на первых этажах этих домов-кварталов существует вся необходимая инфраструктура для жизни - промтоварные магазины, продовольственные, хозяйственные, парикмахерские, рестораны, массажные и СПА-салоны и так далее.

Безусловно, существуют крупные торговые сети, как иностранные, так и китайские. Но, они занимают не более 10-15% ритейла.

Также достаточно удобной является система оптовой торговли. Существуют очень большие оптовые центры, где оптовики могут арендовать место и торговать моно-товарами или полным ассортиментом, который необходим для маленьких и средних магазинов. Мы считаем, что данная система является очень удобной, так как она экономит время и затраты на логистику товаров, в последствии снижая цену реализуемой продукции.

Общеизвестно, что Китай занимает первое место по количеству населения в мире, поэтому имеет определённые сложности в удовлетворении потребностей китайцев в качественных продуктах питания. Ввиду этого, большая доля продукции импортируется. Так, в стране продовольственными товарами премиум класса считаются именно импортируемые, так как они не используют различные вредные искусственные добавки, которые часто применяют в самом Китае. Также китайцы разрабатывают новые технологии по производству продукции, которая заменит мясо, молочные продукты питания и ряд других продуктов, так как в стране не хватает ресурсов, чтобы производить вышеуказанное в необходимом количестве.

Китай населяет пятая часть населения мира (1,41 миллиарда человек), но занимает лишь от 5% до 7% пахотных земель в мире. Нехватка ресурсов и рост населения выдвинули сельскохозяйственные инновации на первое место в развитии Китая.⁴⁹

⁴⁸ <https://www.startupbootcamp.org/blog/2018/01/exploring-agri-food-tech-opportunities-china/>

⁴⁹ <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9>

В 2017 году китайское правительство вновь подчеркнуло решающую роль продовольствия и сельского хозяйства в процессе проведения Центральной конференции по сельскому хозяйству. Президент КНР, Си Цзиньпин, указывал, что «ключ к модернизации сельского хозяйства лежит в развитии науки и техники и в модернизации сельского хозяйства; мы должны уделять больше внимания и больше полагаться на прогресс сельскохозяйственной науки и техники и принимать более глубокое развитие в этой области, чем когда-либо прежде».⁵⁰

Китайский 13-й пятилетний план для развития сельского хозяйства и сельских научно-технических инноваций указывает:

А) улучшить высокотехнологичную сферу сельского хозяйства, как основного источника продовольствия.

Необходимо укреплять такие ключевые области, как сельскохозяйственная биотехнология, сельскохозяйственная информация, новые сельскохозяйственные материалы, интеллектуальная сельскохозяйственная техника, современное производство продуктов питания и агроэкологическая защита. Для инкубации и выращивания сельскохозяйственных высокотехнологичных предприятий будет систематически строиться ряд демонстрационных площадок сельскохозяйственной высокотехнологичной промышленности и сельскохозяйственных научно-технических парков.

Б) укреплять международное сотрудничество в области сельскохозяйственной науки и техники, производства продуктов питания.

Активизировать международное сотрудничество в области двусторонней и многосторонних научных связей и создать инновационное сообщество.

Китай - быстроразвивающееся государство во многих сферах, в том числе и в сфере продовольственного рынка. На наш взгляд, в Китае взят верный курс

⁵⁰ <https://daxueconsulting.com/chinese-instant-food-market-is-changing/>

развития, основанный на использовании современных технологий для производства продовольственной продукции. Страна является достаточно зависимой от импорта, так как в ней недостаточно сельскохозяйственных угодий и производств для удовлетворения потребностей такого количества населения, что характерно и для Республики Таджикистан. Поэтому развитие сельского хозяйства, в частности, таких его сфер, как биотехнологии, сельскохозяйственной интеллектуальной техники и др. является хорошей основой для обеспечения продовольственной безопасности страны

Российский продовольственный рынок столкнулся со значительными сложностями после введения санкций, ограничивающих импорт и экспорт определённых товаров в страну. С тех пор был взят курс на повышение продовольственной безопасности страны. Учитывая высокий уровень сложности данной проблемы, в России был утверждён план мероприятий, направленный на содействие замещению импорта в период с 2014 по 2020 годы, включающий программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, продовольствия и сырья. Структура данной программы представлена на рисунке 8.

Подпрограммы по развитию животноводства и растениеводства построены таким образом, что включают в себя также развитие инфраструктуры и регулирование рынков.

В целом все мероприятия по содействию импортозамещению разделяются по трём направлениям:

- 1) Замещение импортных товаров, аналоги которых производятся в России в недостаточном объёме. Для достижения данной цели разрабатываются программы, направленные на модернизацию существующих производственных предприятий, с целью увеличения выпуска продукции.

- 2) Замещение импортных товаров, которые не производятся в России, но производство которых необходимо освоить в сжатые сроки. Для достижения данной цели создаются современные импортозамещающие производства, конкурентоспособные на рынке.



Рисунок 8 - Программа, направленная на содействие замещению импорта в период с 2014 по 2020 годы по Российской Федерации

3) Замещение импортных товаров, которые не производятся в стране, так как это экономически невыгодно или невозможно по определённым причинам. Для решения данной задачи разрабатываются направления по сокращению потребления такой группы товаров или изыскиваются возможности непрямого замещения.⁵¹

Также в Указе Президента Российской Федерации представлены стратегические ориентиры обеспечения продовольственной безопасности⁵², такие как:

⁵¹<https://qje.su/en/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/importozameshhenie-kak-strategiya-dostizheniya-prodovolstvennoj-bezopasnosti-rossii-problemy-puti-resheniya/>

⁵² Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 г. №683 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации»

- повышение эффективности поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей со стороны государства, расширение их доступа на рынки сбыта производимой продукции;

- повышение плодородия почв, предотвращение их истощения и сокращения;

- подготовка высококвалифицированных специалистов и научных работников в сфере сельского хозяйства, пищевой промышленности.

- совершенствование системы технического регулирования, безопасности пищевых продуктов и другие.

Эффективность описанной выше программы, указов, проектов достаточно высокая, так как согласно последним данным, Россия достигла высоких значений продовольственной безопасности почти по всем ключевым направлениям: мясу, мясопродуктам, зерну, растительному маслу, сахару и т.д. Но, некоторые показатели все же не дотягивают до нормы, установленной в планах, поэтому сейчас делается упор на импортозамещение данной продукции.⁵³

Инфраструктура продовольственного рынка также стремительно меняется под воздействием многих факторов.

Так, например, современные торговые форматы России составляют 65% рынка. Происходит рост торговых сетей, но который сдерживается неразвитой инфраструктурой некоторых регионов страны.

Также развивается онлайн-торговля продовольственными товарами, что связано с удобством доставки товара на дом и зачастую более выгодными ценами, чем в традиционных магазинах.

В стране разрабатывается большое количество программ для поддержки инноваций в стране, в частности, агропромышленном комплексе, создаются технопарки, бизнес-инкубаторы, экономические зоны.

⁵³ <https://agrovesti.net/news/indst/rossiya-ne-dobilas-nuzhnogo-urovnya-samoobespechennosti-prodovolstviem.html>

На наш взгляд, разработанная программа по развитию продовольственного рынка и обеспечения продовольственной безопасности РФ является достаточно успешной и многие ее аспекты могут быть применены в условиях Республики Таджикистан. Но, такие факторы, как недостаточная активность со стороны бизнеса, отток высококвалифицированной рабочей силы из страны, нестабильная макроэкономическая ситуация сдерживают развитие продовольственного рынка как в России, так и в нашей стране.

Турция является страной с динамично развивающимся продовольственным рынком. В 1990 году она привлекла транснациональные инвестиции в сектор торговли продовольственными товарами. С этого момента, рынок продовольствия стал динамичным, характеризующимся дифференцированными торговыми форматами, которые повлияли на городскую структуру, на спрос потребителей.

Распространение супермаркетов в Турции было не только результатом растущего присутствия транснациональных компаний. Отечественные субъекты также открыли сети супермаркетов или пересмотрели свои стратегии ведения бизнеса с одним магазином в сторону развития розничных сетей.

Турецкий продовольственный сектор продолжает свой рост в 2019 г., как и в 2017 – 2018 годах. Дисконтные розничные сети с компактными магазинами остаются драйвером роста, как по количеству магазинов, так и по объёмам продаж.

Турция имеет хорошо развитый сектор пищевой промышленности, который производит высококачественные продукты питания для турецкого рынка и для экспорта⁵⁴

Турция является самодостаточной страной, способной обеспечить население большинством сельскохозяйственных товаров, но некоторые товары,

⁵⁴ https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Retail%20Foods_Ankara_Turkey_2-28-2018.pdf

такие как рис, сушеные бобы, грецкие орехи, миндаль, бананы, кофе, какао, мясо, рыба и другие виды продуктов питания государство импортирует.

Страны ЕС являются основными поставщиками сельскохозяйственной продукции в Турцию с точки зрения ориентирования на потребителей.

В Турции функционируют 42030 предприятия пищевой промышленности и 499 предприятия по производству напитков.⁵⁵

В стране имеется современная пищевая промышленность, продукция которой удовлетворяет потребности населения страны, а также экспортируется.

Несмотря на политическую ситуацию и экономические проблемы, с которыми Турция сталкивается в последнее время, благодаря молодому, динамичному населению с 75 процентами темпами урбанизации и растущим средним классом, торговля продовольственными товарами растёт, увеличивается объем инвестиций в пищевую промышленность. Несколько иностранных игроков покинули страну за последние несколько лет, но отечественная промышленность и инвестиции продолжают расти быстрыми темпами.

Организованные/современные ритейлеры продолжают захватывать продовольственный рынок, по мере того как традиционные / неорганизованные розничные торговцы медленно выходят из него. Данную тенденцию можно увидеть на рисунке 9.⁵⁶

В настоящее время Турция продолжает трансформировать свой продовольственный рынок. Изменения направлены в частности на обеспечение растущего населения продовольствием, на контроль налоговых платежей и ценообразования, а также на ограничение нелегальных рынков.

⁵⁵https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Retail%20Foods_Ankara_Turkey_2-28-2018.pdf

⁵⁶ См. там же.

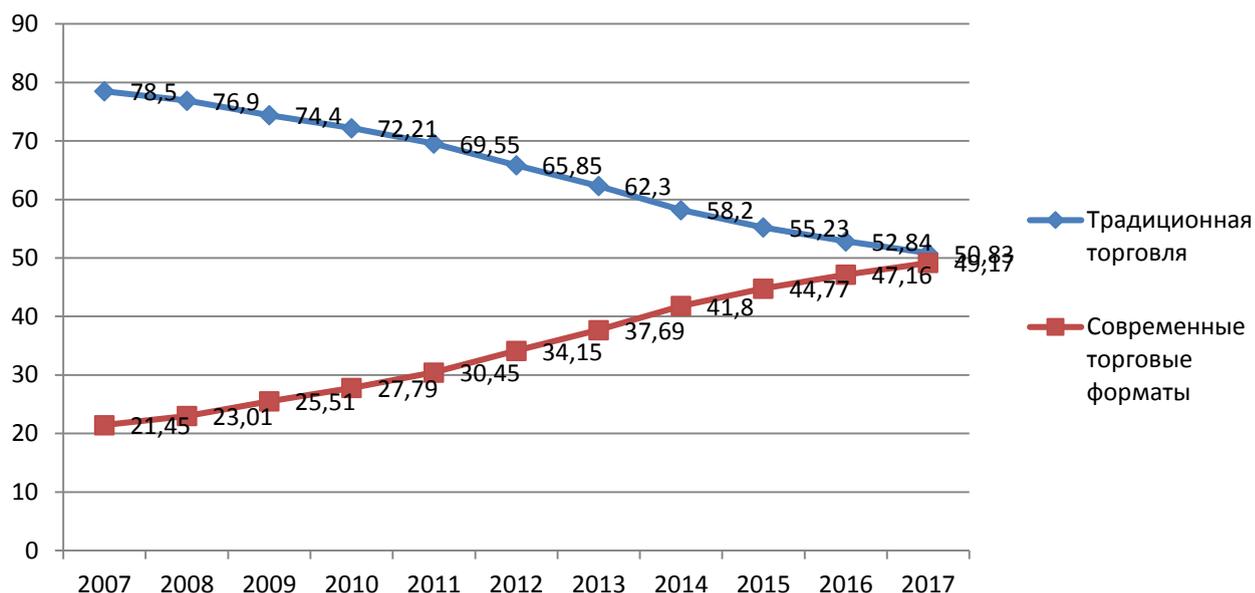


Рисунок 9 - Тенденции развития продовольственного рынка Турции

Для повышения качества деятельности субъектов продовольственного рынка, в Турции был внедрён ряд законодательных актов, например, оптовые агенты должны:

- 1) Применять обязательные системы штрихового кодирования для каждого продукта для повышения контроля за качеством;
- 2) Установить централизованную систему регистрации количества товаров и цен, чтобы данная информация могла быть получена в любом месте цепи поставок;
- 3) Допускать продажу за пределами оптового рынка при условии предъявления счета-фактуры и квитанции производителя.

В результате в стране была создана соответствующая инфраструктура: лабораторные и испытательные установки, создана современная материальная база в оптовом звене.

Обязательство предоставления вышеуказанных документов направлено на предотвращение незарегистрированной торговли и гарантированного отслеживания товара и его происхождения. Это является важным моментом, так как уровень незарегистрированной торговли в Турции оценивался очень высоко, что приводило к неуплате налогов, предоставлению ложной информации и происхождению товара, способе его производства.

В Турции, как и во многих развитых странах, начинают использоваться многоканальные каналы реализации продовольственных товаров, в частности возможность покупки через Интернет. Поэтому, многие предприятия, реализующие продовольственные товары, переориентируют свою деятельность, улучшая свои технические возможности.

Относительно продовольственной безопасности, законодательно, Турция старается соответствовать странам Европейского союза, но пока не достигла должного уровня. Согласно рейтингу (рейтинг Economist Intelligence Unit и Барильского центра по продовольствию и питанию) Турция занимает 58 место среди 67 исследуемых стран с точки зрения продовольственной безопасности. В целом показатели страны по борьбе с истощением, устойчивостью сельского хозяйства, с управлением водными ресурсами и увеличению устойчивости к изменению климата достаточно высокие. Но, страна значительно проигрывает в рейтинге из-за существенных продовольственных отходов и потерь. Для улучшения ситуации продовольственной безопасности, в стране проводится много исследований относительно развития сельского хозяйства с помощью современных технологий, эффективной ирригации и т.д.

Также хотелось бы отметить, что в Турции очень развит туризм, поэтому большое внимание уделяется безопасности пищи, производимой в стране.

Так, была внедрена программа онлайн-курсов по продовольственной безопасности «Надежные руки» для будущих шеф-поваров. Данная программа была распространена во всех тюркоязычных странах и предполагает выдачу сертификата всем студентам, обучающимся на соответствующей специальности. В Турции к 2019 году данные курсы прошли 28 тысяч шеф-поваров. В процессе обучения они получили всю необходимую информацию о безопасности пищевых продуктов.⁵⁷

На наш взгляд, Турция осуществляет эффективную политику по обеспечению продовольственной безопасности и по развитию

⁵⁷ <https://www.aa.com.tr/ru/заголовки-дня/тюркоязычные-страны-повышают-продовольственную-безопасность-/1156669>

продовольственного рынка в целом. Разработка и применение новых технологий позволит снизить продовольственные потери, улучшить состояние сельского хозяйства, а законы относительно торговой деятельности, направленные на снижение нелегальной деятельности оптовых и розничных торговцев окажут положительное влияние, как на государство, так и на потребителей.

В целом, следует отметить, что для развития продовольственных рынков в зависимости от состояния аграрного сектора используют различные подходы:

1. Протекционистский – характеризуется высоким уровнем поддержки со стороны государства отечественных производителей сельскохозяйственной продукции (например, Россия, Китай).

При данном подходе не обеспечивается производство многих видов продовольствия, имеющих высокий уровень конкурентоспособности на мировых рынках, несмотря на достаточно развитый уровень экономики. Для защиты своих производителей, к примеру Россия, применяет такие элементы экономического механизма как регулирование цен на внутреннем рынке продовольствия, таможенно-тарифное регулирование для ограничения импорта, выплата субсидий фермам и др.

2. Экспортноориентированный подход – характерен для стран высокоразвитой и сельским хозяйством (Турция). Страна полностью покрывает потребности в продовольствии за счёт внутренних источников, оставаясь при этом крупнейшим экспортёром продуктов питания.

Также во всех рассмотренных странах в условиях рыночной экономики государство выступает регулятором экономических отношений на продовольственном рынке, функции которого сводятся к следующему:

- регулирование и контроль за землеиспользованием;
- формирование организационно-правовых условий для деятельности субъектов продовольственного рынка;
- контроль за динамикой цен на продукты первой необходимости;
- предоставление льгот, дотаций на экспортную продукцию;

- контроль за качеством сельскохозяйственной продукции и продуктами питания;
- формирование системы экономического стимулирования фермерских и дехканских хозяйств;
- планирование развития агропромышленного сектора;
- проведение политики, направленной на поддержку отечественных товаропроизводителей и т.д.

В Республике Узбекистан обеспечение населения продуктами питания осуществляется в основном за счёт местных ресурсов. Одной из основных задач социально – экономического развития Республики Узбекистан является обеспечения населения продуктами питания широкого ассортимента и высокого качества. Решение данной задачи связано с развитием сельского хозяйства, расширением производства, совершенствования условий хранения и переработки продукции, транспортной коммуникации.

Агропромышленный комплекс республики базирующийся на продукции растениеводства и животноводство производит плодоовощные консервы, соки, напитки, растительное масло и т.д.

Узбекистан входит в первую пятёрку мировых производителей сухофруктов. Производство соков является важным направлением развития пищевой промышленности, значительная часть которых вывозится в другие страны.

Узбекистан проводит политику на обеспечение зерновой независимости. Важными подотраслями АПК является масложировая и табачная промышленность, предприятия которых входит в ассоциацию масложировой и пищевой промышленности «Масложирпищепром» (87 предприятий в т.ч. 46 совместных).

На предприятиях масложировой и пищевой промышленности производится более 45% всего объёма пищевой продукции.

Большое внимание в республике уделяется вопросам совершенствования системы стандартизации, метрологии и сертификации сельскохозяйственной продукции с целью заполнения рынка качественными продуктами питания.⁵⁸

На современном этапе одной из основных проблем Казахстана является обеспечение населения экономически доступными качественными продуктами питания. В связи с чем уделяется большое внимание эффективному использованию потенциальных возможностей ресурсной базы сельского хозяйства и агропромышленного комплекса. Вместе с тем, в развитии продовольственного рынка страны имеется ряд проблем, в частности, недостаточно развитая законодательная база, низкая конкурентоспособность продукции, слаборазвитая инфраструктура, большое количество посреднических структур, что имеет место и на рынке продовольствия в Республике Таджикистан

В настоящее время продовольственный рынок Казахстана формируется в основном за счёт импортных товаров, что делает страну уязвимой в плане обеспечения продовольственной безопасности.

В стране уделяется большое внимание регулированию рыночных отношений со стороны государственных закупок сельскохозяйственной продукции, установление государственных закупочных цен, прием в залог сельскохозяйственной продукции, выделение дотаций при закупке отдельных видов продукции, льготное кредитование и др.

Для стабилизации цен на продовольствие во всех крупных городах Казахстана создаются муниципальные оптовые продовольственные рынки, целью которых является организация процесса закупки и реализации продовольственных товаров, заключение договоров и сделок, предоставление информации.

Крупными оптовиками создаются распределительные центры, осуществляющих доставку товаров согласно заявок, заказов в магазины.

⁵⁸ Исмоилов О.Ш. Развитие продовольственного рынка Узбекистана на инновационной основе // Экономика региона №3/2016. – С.245-248

Оптовые рынки путём мониторинга контролируют товаропотоки, уровень цен. ОПР занимаются продвижением производимых в регионе товаров на оптовые рынки других регионов. Оптовые рынки способствуют реализации хозяйственных связей между производителями, импортёрами и розничной торговлей. В настоящее время почти две трети овощей и фруктов, реализуемых в Казахстане, проходит через оптовые рынки.⁵⁹

Большое внимание в республике уделяется преобразованию розничной торговой сети в современных форматах: бентамов, дискаунтеров, супермаркеты, торговые центры и т.д.

На основании проведённого исследования зарубежного опыта можно выделить те рекомендации, которые позволят повысить эффективность функционирования продовольственного рынка Республики Таджикистан и решить некоторые текущие проблемы:

1. Улучшать высокотехнологическую сферу сельского хозяйства: развивать биотехнологии, создание сельскохозяйственных технологических парков и др.

2. Повышать уровень международного сотрудничества в области сельскохозяйственной науки и техники, а также развития продовольственного рынка.

3. Создавать комплексные центры для оптовой торговли, где предприятия могут арендовать место и торговать моно-товарами или полным ассортиментом, который необходим для маленьких и средних магазинов.

4. Ориентировать развитие ресурсного потенциала продовольственного рынка на импортозамещение, включающего в себя поддержку сельского хозяйства, пищевой промышленности со стороны государства, подготовку высококвалифицированного персонала в области сельского хозяйства и продовольственного рынка, совершенствование системы обеспечения безопасности пищевых продуктов и т.д.

⁵⁹ Квасов И.А. Роль оптовых продовольственных рынков в решении социальных проблем (на примере Республики Казахстан) // Региональная экономика: Теория и практика. - №7(34). - 2016. - С.58-60

5. Развивать современные форматы торговли продовольственными товарами, обеспечивать их соответствующем времени техникой и оборудованием.

6. Принять меры, направленные на снижение доли незарегистрированной торговли для оптовых и розничных торговцев.

7. Усилить таможенный контроль за качеством поступающих импортных товаров за счёт внедрения «электронной», «цифровой» таможни.

8. Обеспечить контроль за документальным оформлением реализации товаров от производства до потребителей.

Таким образом, адаптация мирового опыта к условиям функционирования продовольственных рынков Республики Таджикистан позволит вывести обеспеченность населения продуктами питания на более высокой качественный уровень, отвечающий современным требованиям.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

2.1. Анализ ресурсного потенциала продовольственного рынка и тенденции его развития

Республика Таджикистан в природно-климатическом, социально-экономическом плане отличается многообразием. Общеизвестно, что 93% территории страны составляют горы, 3,5 тыс. рек, 11 ледников, играющих важную роль в формированию ресурсного потенциала сельского хозяйства. Специфические особенности регионов республики способствовали формированию нескольких природно-экономических зон: Северная, Зеравшанская, Гиссарская, Вахшская, Кулябская, Гармская, Горно-Бадахшанская и Душанбинская.

Одной из наиболее развитых зон является Северная, на которую приходится 11,5% территории республики, на сельскохозяйственные угодья - 30%, из них орошаемые 20%. В ней комплексно сочетаются водные, сырьевые ресурсы, и их переработка, что отражается на формировании экономического потенциала и конкурентных преимуществ.

Основными источниками ресурсного потенциала продовольственного рынка являются: сельское хозяйство, пищевая промышленность, импорт продовольствия.

Согдийская область имеет многоотраслевое сельское хозяйство, ведущими структурными подразделениями которого являются хлопководство, садоводство, виноградарство, животноводство, пчеловодство.

Удельный вес Согдийской области в общей площади республики в 2019 году составил 17,8%; (1098,2 кв. км). На долю сельскохозяйственных угодий области в общереспубликанских показателях приходится 30,0%; посевной площади 34%, что свидетельствует о наличии достаточно развитого природного потенциала для обеспечения населения сельскохозяйственными продуктами питания.

Динамика посевных площадей по Республике Таджикистан в разрезе
регионов за 2013-2019 годы (тыс. га)

Показатели	Регионы	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2019 к 2013 в %
Посевные площади сельскохозяйственных культур, гектаров всех категорий хозяйств	Республика Таджикистан	516,3	534,1	545,1	564,1	549,5	548,7	106,3
	Согдийская область	167,0	183,7	190,4	193,6	186,9	186,5	111,7
	Хатлонская область	267,9	271,6	273,6	281,4	274,4	274,1	102,3
	ГБАО	846,5	852,4	854,3	854,6	846,3	858,0	101,4
	г. Душанбе	-	-	-	-	-	-	-
	РРП	728,3	703,3	725,4	805,3	797,7	796,5	109,4

Источник: расчеты автора на основе статистического ежегодника/Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2020. - С. 128.

Данные таблицы 2.1 свидетельствуют о росте посевных площадей за анализируемый период в целом по республике на 6,3%, в том числе по Хатлонской области на 2,3%, Согдийской области на 11,7%, РРП на 9,4%. Данная тенденция позволяет сделать вывод о росте возможностей для увеличения объемов продукции растениеводства как внутреннего ресурса для снабжения региональных рынков продуктами питания. При этом наибольший удельный вес в общем объеме посевных площадей приходится на Хатлонскую и Согдийскую области (соответственно 50%; 34,0%).

Положительной тенденцией на современном этапе также является рост числа сельскохозяйственных предприятий и организаций Республики Таджикистан и Согдийской области. За анализируемый период их число возросло по республике в 2,0 раза и составило 171975 ед. (рис. 10).

В общей численности населения республики, в том числе Согдийской области, преобладает сельское население, (соответственно: 73,8%; 75,2%) для которого решающее значение имеет, как источник дохода, ведение дехканского хозяйства, личные подсобные хозяйства или участие в иных организационно-правовых формах хозяйствования.

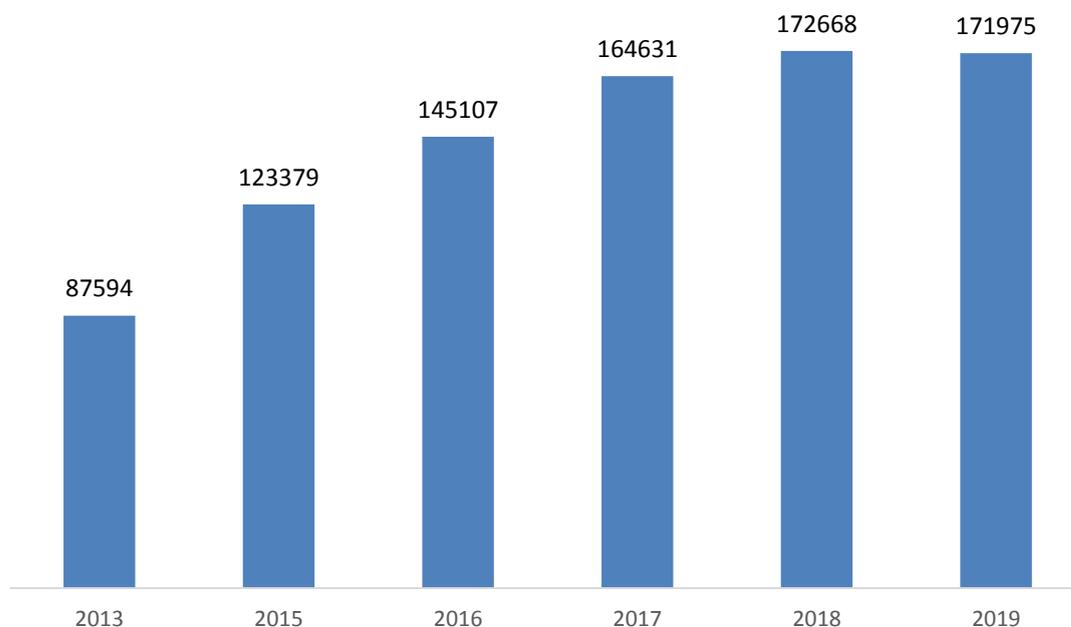


Рисунок 10 - Динамика числа сельскохозяйственных предприятий и организаций по Республике Таджикистан

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. – Душанбе, 2020. - С.300.

Основной характерной чертой сельскохозяйственного производства в Республике Таджикистан является многоукладность экономических отношений в сельскохозяйственном производстве. Хозяйствующие субъекты делятся на различные типы: К первому типу относятся приближенные к рыночным хозяйствам те хозяйства (дехканские хозяйства различного типа), которые включены в систему продовольственного рыночного взаимодействия, т.е. хозяйства производящие и реализующие свою продукцию на основе контрактной системы или непосредственно реализующие свою продукцию потребителям среднего и конечного звена (без учета теневых операций). В 2019 году в Республике Таджикистан функционировало более 171975 дехканских хозяйств, которые производят различную сельскохозяйственную продукцию. Ко второму типу относятся личные подсобные хозяйства (ЛПХ), основанные на приусадебных участках сельских территорий Республики Таджикистан.

Личное подсобное хозяйство (ЛПХ) - это форма хозяйства на земельном участке, в основе функционирования которого заложен личный труд. В ЛПХ выращивается продукция растениеводства и животноводства. ЛПХ становится основным, а иногда и единственным источником получения дохода сельского населения страны. Собственники ЛПХ все больше зависят от произведенной продукции для своего обеспечения продуктами питания и получения небольшого дохода от продажи оставшейся части своей продукции. Наблюдается тенденция сокращения числа работающих по найму и как следствие – рост числа самозанятых.

Обеспечение стабильного развития сельского хозяйства в республике в значительной степени зависит от развития потенциала ЛПХ. На наш взгляд, в перспективе их роль будет расти, так как они представляют в настоящее время практически единственную, наиболее востребованную и дееспособную форму предпринимательства в сельском хозяйстве.

Важно отметить, что именно ЛПХ вносят активный вклад в обеспечение продовольственной независимости страны, так как они в основном производят продовольственную продукцию.

На современном этапе основной формой хозяйствования для сельского населения являются дехканские хозяйства, число которых в Согдийской области возросло за период с 2013 по 2019 годы в 3,3 раза и составило 65174 единиц. (таблица 2.2)

Рост числа дехканских хозяйств как в регионе, так и в целом по республике характеризуют наличие благоприятной предпринимательской среды в данном секторе экономики.

При росте числа дехканских хозяйств, уровень технической оснащенности сельского хозяйства является низким. Так число тракторов за 2013 – 2019 гг. сократилось в Согдийской области на 2248 единиц (38,9%), зерноуборочных комбайнов на 136 ед. (54,2%), кормоуборочных комбайнов на 68 ед. (61,3%), хлопкоуборочных машин на 106 ед. (65,8%) и т.д.

Таблица 2.2

Динамика количества сельхозпредприятий и организаций Согдийской области
за 2013-2019 годы (единицы)

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019г. к 2013г.
Колхозы	1	1	1	1	1	-	-	-
Совхозы	-	-	-	-	-	-	-	-
Дехканские хозяйства	19885	30835	54166	58964	61591	64615	65174	3,3 раза
Прочие сельхозпредприятия	1213	1010	875	688	1883	1565	1560	1,3 раза

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ Согдийской области. Худжанд, 2020. - С. 180.

Имеющаяся в хозяйствах техника имеет высокий уровень физического и морального износа. Высокие проценты за кредит и отсутствие достаточного объема оборотных средств не позволяют дехканским хозяйствам обновлять основные фонды, проводить их модернизацию, что в свою очередь, отражается на урожайности сельхозкультур, повышает трудоемкость производства продукции сельского хозяйства.

В развитии сельскохозяйственного производства и обеспечении населения продовольствием важное значение имеет растениеводство.

Земля как фактор производства играет главную роль в развитии растениеводства и ввиду ограничительного характера должна использоваться эффективно в целях формирования «работающей, производящей воспроизводящей экономике».⁶⁰ При этом земельные ресурсы должны вовлекаться в оборот круглогодично, с разнообразными организационно-правовыми формами сельскохозяйственного производства.

⁶⁰ Аминов И.И. Продовольственный рынок: проблемы развития товарно-торгового бизнеса. Монография-Душанбе, Ирфон, 2013

Игнорирование законов взаимодействия общества и природы, экономической сбалансированности приводят к деградации и истощению земельного фонда.⁶¹

Это проблема является особенно актуальной в условиях ограниченности земельных ресурсов и высоких темпов роста численности населения в республике.

Вместе с тем, урожайность отдельных сельхозкультур: зерна, овощей, бахчевых культур; плодов, ягод и винограда, кроме картофеля, по регионам за анализируемый период возросла, что создает основу для увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции и обеспечения продовольственного рынка товарами, о чем свидетельствуют данные таблицы 2.3.

Таблица 2.3

Динамика урожайности сельскохозяйственных продовольственных культур во всех категориях хозяйств по Республике Таджикистан и Согдийской области за 2013-2019 годы, (тыс. тонн)

Виды	Регионы	2013	2016	2017	2018	2019	2019 к 2013 в%
Пшеница	Респ. Тадж-н	27,1	27,8	28,3	27,0	29,4	108,5
	Согдийская обл.	20,3	23,2	23,7	22,4	26,9	132,5
Картофель	Респ. Тадж-н	247,3	214,4	191,5	193,2	191,0	77,21
	Согдийская обл.	268,6	229,7	201,3	204,9	200,5	74,6
Овощи	Респ. Тадж-н	240,3	248,6	256,0	256,6	264,6	110,1
	Согдийская обл.	239,1	268,5	270,5	265,2	277,2	115,9
Бахчевые	Респ. Тадж-н	223,8	246,2	254,6	263,6	260,6	116,4
	Согдийская обл.	164,8	189,9	206,2	226,1	214,7	130,3
Фрукты	Респ. Тадж-н	39,6	38,7	42,1	43,3	44,1	111,4
	Согдийская обл.	28,3	24,9	27,6	28,2	29,2	103,2
Виноград	Респ. Тадж-н	54,9	67,4	69,0	72,7	73,2	133,3
	Согдийская обл.	51,2	56,5	55,6	56,9	56,2	109,8

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2020. - С.306-307; статистического ежегодника Согдийской области 2020г. - Худжанд, 2020. - С.188; 2019. - С. 188.

⁶¹ Одинаев Х.А. Эколого-экономическое регулирование природопользования в сельском хозяйстве-М.:МАКС Пресс, 2004, с.12.

На сложившуюся ситуацию влияет также внесение минеральных и органических удобрений, объем которых за последние годы имеет тенденцию к росту. Так за 2013 – 2019 гг. объем органических удобрений увеличился с 3,0 тонн на 1 гектар до 7,0 тонн на 1 гектар (в 2,3 раза); минеральных с 126 кг. до 157 кг. на 1 гектар (+24,6%).⁶²

Так урожайность пшеницы за анализируемый период по республике увеличилась на 8,5 %; фруктов на 11,4%; овощей на 10,1%; бахчевых на 16,4%; винограда на 33,3%. Вместе с тем, урожайность картофеля сократилось на 22,8%, при этом относительно устойчивые темпы роста наблюдаются по хозяйствам в производстве абрикоса, средняя урожайность которого за последние годы составила 18,3 ц/га. Увеличилось и продолжает развиваться производство винограда, как одной из древнейших отраслей сельского хозяйства. Если в 2013 г. урожайность винограда по республике составляла 54,9 ц/га, то в 2019 г. 73,2 ц/га. Следует отметить, что по Согдийской области и по другим видам сельхозкультур урожайность последних лет превысила показатели 2013 года (кроме картофеля). Сложившаяся ситуация в целом положительно отразилась на динамике валовой продукции сельского хозяйства по республике в целом и регионам как одного из основных источников ресурсного потенциала продовольственного рынка (табл. 2.4).

Таблица 2.4

Производство сельскохозяйственной продукции по Республике Таджикистан и Согдийской области за 2019 год (тыс. тонн)

Регионы	Пшеница	Картофель	Овощи	Бахчевые.	Фрукты	Мясо скота и птицы	Молоко	Яйца млн. шт.	Виноград
Республика Таджикистан	1414,6	994,4	2182,6	701,2	473,8	136,3	1000,6	725,7	247,2
Согдийская область	328,2	450,3	494,9	127,5	150,9	58,65	269,2	429,9	61,7
Уд. вес Согдийской области, %	23,2	45,3	22,7	18,2	31,8	43,0	26,9	59,2	24,9

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2019-2020. - С.306-308; статистического ежегодника Согдийской области 2019. - Худжанд, 2020. - С. 187-191.

⁶² Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ Согдийской области. Худжанд, 2020. - С.186-187

В Согдийской области производится 45,3% картофеля; 31,8% фруктов; 59,2% яиц; 23,2% зерна; 18,2% бахчевых; 22,7% овощей; 43,0% мяса скота и птицы от всего производства сельскохозяйственной продукции по республике Таджикистан.

В целом динамика валовой продукции сельского хозяйства области отражена в таблице 2.5

Таблица 2.5

Валовая продукция сельского хозяйства по Согдийской области

(в ценах 2018 года) за 2014-2019 годы, тыс. сомони

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	6567929,9	6795608,2	7335705,3	9590397,3	9949167,9	8091657,8
В том числе:						
Растениеводство	5043036,0	5152572,8	5561922,3	1826471,5	1929937,1	5728504,4
Животноводство	1524893,9	1643035,4	1773783,0	7763925,8	8019230,8	2363153,4
Рыбоводство	3745,5	5392,1	5442,8	6103,0	6480	7510,5

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области.

Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ Согдийской области. - Худжанд, 2020. - С.180

За период с 2014 по 2019 гг. производство валовой продукции сельского хозяйства возросло по республике на 29,5 %, в том числе продукции растениеводства на 23,9%, животноводства на 44,4%. По Согдийской области темпы прироста соответственно составили: 23,2%; 13,6%; 54,9%. В целом по продукции животноводство темпы роста по Согдийской области опережают темпы роста по республике (+10,5%). В регионе производится в среднем 1/3 указанных выше видов продукции.

Важным источником ресурсного потенциала продовольственного рынка является личные подсобные хозяйства (ЛПХ), за счет производства которых удовлетворяется значительная часть потребностей населения в продовольствии. В них производится значительная доля картофеля, овощей, бахчевых, фруктов, молока и молочных продуктов.

В обобщённом виде обеспеченность спроса населения на продукцию, производимую в сельском хозяйстве и реализуемой на продовольственном

рынке региона с учетом физиологических норм потребления (республиканских) представлена в таблице 2.6.

Таблица 2.6

Динамика обеспеченности населения в основных продуктах сельского хозяйства по Согдийской области за 2019 год (тонн.)

Виды продуктов	Потребности населения в соответствии с рек. нормами	Производство сельскохозяйственной продукции				Степень обеспеченности и потребности в соответствии рек. нормами %
		Сельхоз. предприятия	Личные подсобные хозяйства	Дехканские хозяйства	Всего	
Хлебопродукты	399588	43449	67566	161379	272394	68,2
Картофель	248896,8	42959	102042	270960	415961	167,1
Овощи и бахчевые	449366,9	45212	221358	365079	631649	140,6
Фрукты и виноград	335740,1	12310	43694	83346	139350	41,5
Мясо и мясопродукты	110380	2979,1	53621	2048,5	272394	53,1
Молоко и молочные продукты	311933	2408,5	248566,8	18249,6	269224,9	86,3
Яйца (тыс.шт.)	486972	381785,6	43078	5055,7	429919,3	88,3

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника/Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. – Душанбе, 2019. - С.192,212,244-262; статистического ежегодника Согдийской области. Худжанд, 2020. - С.187-188,191.

Исходя из данных таблицы 2.6 можно сделать вывод, что производство сельскохозяйственной продукции на современном этапе, как внутренний ресурс продовольственного рынка Согдийской области, позволяет покрыть потребности населения по таким продуктам как картофель, овощи и бахчевые и приближается к норме по производству яиц. Часть потребности в продовольствии покрывается за счет импорта.

Основными производителями сельскохозяйственной продукции в регионе являются дехканские хозяйства, на долю которых в 2019 г. приходилось производство хлебопродуктов – 49%, картофеля – 60%, овощей и бахчевые

81,2%, фруктов – 24,8%. Потребности в мясе и мясопродуктов покрывается в основном за счет ЛПХ.

Важным источником продовольствия в регионе является предприятия пищевой промышленности. Число предприятий пищевой промышленности по области в 2019 г. составило 462 единицы. Их удельный вес в общем числе предприятий промышленности региона составил 21,3%. Динамика производства промышленной продукции предприятиями пищевой промышленности Согдийской области отражена на рисунке 11.



Рисунок 11 - Объем промышленной продукции предприятиями пищевой промышленности Согдийской области (млн. сомони) за 2013-2019 годы⁶³

Производство основных продуктов питания предприятиями пищевой промышленности показано в таблице 2.7

Таблица 2.7

Динамика производства основных продуктов питания пищевой промышленности Согдийской области за 2013 – 2019 гг.

Виды продукции	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019г. к 2013г. (% , раза)
Мясо, включая субпродукты, тыс. тонн	8,9	14,3	17,4	20,8	21,7	25,2	27,4	3,1 раза

⁶³Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ Согдийской области. – Худжанд, 2020. - С.170-171

Колбасные изделия, тонн	468	576	1198	2053,8	1550,0	2292,0	2259	4,8 раза
Цельномолочная продукция в пересчете на молоко, тыс. тонн	1	2,4	6,6	6,1	6,3	6,8	7,2	7,2 раза
Масло растительное, тыс. тонн	5,1	5,1	4,1	4,2	4,7	4,1	5,1	1,0 раза
Консервы плодовоовощные млн. усл. банок	46,4	17,7	12,9	17,9	15,9	17,4	20,3	43,8%
Макаронные изделия тонн	2857	5682	4590	3059	2986,9	2555,7	1770,0	61,9 %
Масло животное тонн	7,3	68,8	117,8	163,1	183,0	125,0	175,0	23,9 раза
Кондитерские изделия, тыс. тонн	2,6	4,7	5,6	5,5	5,4	7,3	6,4	2,5 раза
Крупа, тыс. тонн	3,1	5,7	-	-	7,3	4,5	-	-
Безалкогольные напитки, тыс. дал	5386	3798	4286	3825,2	3914,8	4969,4	6162,8	1,14 раза

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ Согдийской области-Худжанд, 2020. - С.176-177

За период с 2013 по 2019 гг. производство таких видов продуктов питания как мясо, колбасные изделия, цельномолочная продукция, макаронные изделия, масло животное, кондитерские изделия значительно возросло, кроме крупы, консервов плодовоовощных, производство которых резко сократились.

Однако по отдельным позициям уровень 1991 года не достигнут, что отражается на уровне потребления населением продуктов питания, о чем свидетельствуют данные в пересчете на душу населения (табл. 2.8).

Так в 2019 г. производство продовольственных товаров по таким позициям как мясо, включая субпродукты составило от уровня 1991 г. – 87,8%, масло растительное 13,2%, макаронные изделия – в 20,3%, яйца – 85,7%, виноград – 64,6%. По сравнению 2013 годом наблюдается рост по всем позициям, кроме мяса, включая субпродукты.

Вместе с тем, в регионе имеется ряд недоиспользованных земельных ресурсов, в том числе 1,15% орошаемые, что является потенциалом для увеличения объемов производства продовольственной продукции в сельском хозяйстве и обеспечения продовольственного рынка.

Таблица 2.8

Динамика производства основных продовольственных товаров в расчёте на душу населения по Согдийской области (кг. в год)

Виды продовольственных товаров	1991	2013	2019	2019 г в % к	
				1991г.	2013г.
Мясо включая субпродукты	11,5	14,2	10,1	87,8	71,1
Цельномолочная продукция в пересчете на молоко	59,5	23,9	26,6	44,7	111,3
Масло растительное	14,3	1,6	1,9	13,3	118,8
Макаронные изделия	3,2	0,15	0,65	20,3	433,3
Картофель	39	141	166,4	426,7	118,0
Овощи	99,7	152,4	194,9	195,5	127,9
Фрукты и ягоды	41,58	49,9	52,4	126,0	105,0
Яйца, шт	97,8	74,8	83,8	85,7	112,0
Бахчевые	27,3	30	42,8	156,8	142,7
Виноград	35,7	11,8	23,1	64,7	195,8

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ Согдийской области. - Худжанд, 2020. - С.176-177

Особое место в обеспечении населения продовольствием в регионе отводится внешней торговле, в частности импортным операциям. Проведение политики «открытой» экономики, в связи с вступлением республики Таджикистан в ВТО, имеет как положительный эффект, так и отрицательную сторону, влияющую на продовольственную безопасность страны.

В Послании Маджлиси Оли (22.12.2018 г.) Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон отмечал: «Политика «открытых» дверей как краеугольный камень наших отношений с мировой общественностью доказала все свои преимущества, реальность, правильность и полезность. Эта политика расширила круг партнеров Таджикистана и создала благоприятную основу для эффективного участия нашей страны в деятельности международных и

региональных организаций. Мы продолжим эту политику и в дальнейшем предпримем необходимые меры для укрепления сотрудничества со всеми странами мира».⁶⁴

За 2019 г. внешнеторговый оборот Республики Таджикистан составил 4523,7 млн. долл., в том числе экспорт товаров – 1174,4 млн. долл., импорт – 3349,3 млн. долл.⁶⁵

Динамика внешнеторгового оборота Согдийской области характеризуется данными, приведенными в таблице 2.9.

Таблица 2.9

Динамика внешнеторгового оборота Согдийской области за 2013-2019 годы
(суммы в млн. долларов США)

Республика Таджикистан								
Наименование торгового оборота	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 г. к 2013 г. в %
Внешнеторговый оборот, всего в т.ч:	4988,8	5274,7	4326,2	3929,9	3972,9	4224,3	4523,7	90,6
- экспорт	943,4	977,3	890,6	898,7	1198,3	1073,3	1174,4	124,5
- импорт	4045,4	4297,4	3435,6	3031,2	2774,9	3151,0	3349,3	82,8
Согдийская область								
Внешнеторговый оборот, всего в т.ч:	2045	2469,1	2150,8	1870,9	2050,1	2015,6	2042,7	99,8
- экспорт	360,5	449,4	468	446	505	559,7	471,1	130,7
- импорт	1684,5	2019,7	1682,8	1424,6	1545,1	1455,9	1571,6	93,3
Доля Согдийской области во внешнеторговом обороте РТ, %	41,0	46,8	49,7	47,1	51,6	47,7	45,2	+4,2

Источник: расчеты автора на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан. Душанбе, 2020. - С.344; статистического ежегодника Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ Согдийской области. - Худжанд, 2020. - С.232

64 Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан // Народная газета, 23.12.2018

65 Источник: Ежегодник продовольственная безопасность и бедность. Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе. - №4 - 2020. - С. 66-67

Доля экспорта в 2019 г. составила во внешнеторговом обороте региона – 23,1%, импорта – 76,9% при сокращении общего объема внешнеторгового оборота за анализируемый период на 0,2%. Как свидетельствуют данные таблицы 2.9 доля Согдийской области во внешнеторговом обороте республики возросла с 41,0% до 45,2% (+4,2%), что характеризует высокую степень вовлеченности региона в мирохозяйственные связи. За анализируемый период внешнеторговый оборот по области сократился на 0,2%, в том числе по импорту 6,7%; экспорт возрос на 30,7%.

Согласно законам абсолютных и относительных преимуществ производство таких продовольственных товаров как рис, сахара и некоторые другие являются нерациональным в виду ограниченности земельных ресурсов и не может покрыть потребности продовольственного рынка, в связи с чем рост объемов импорта является оправданным, так как является менее затратным.

Вместе с тем, это усиливает импортозависимость республики и создает угрозу продовольственной безопасности. В контексте общих показателей целесообразно рассмотреть более углубленно структуру экспорта и импорта продовольствия Республики и Согдийской области.

За период с 2018 по 2019 гг. импорт продовольственных товаров увеличился на 13,9%, в том числе: импорт яиц на 17,2%, муки на 81,8%, масла растительного на 24,2%, пшеницы на 7,0%, макарон, лапши и др на 29,8%, сахара и кондитерских изделий на 39,3% и т.д. При этом уменьшился импорт фруктов и плодов на 1,2%, картофеля на 88,5%, овощей на 72,0%.⁶⁶

Динамика импорта, экспорта основных видов продовольственной продукции по Согдийской области за 2018-2019 годы показана в таблице 2.10.

С целью регулирования развития продовольственного рынка и качества импортного продовольствия целесообразно усилить контроль при ввозе товаров на территорию республики путем создания соответствующего органа по оценке

⁶⁶ Ежегодник Агентства по статистике при Президенте РТ/Продовольственная безопасность и бедность Душанбе 2020. - С. 63

качества продукции. Применение жестких ограничительных мер противоречит нормам ВТО, в состав которого входит Республика Таджикистан, в связи с чем необходимо разработать эффективную систему мер со стороны государства по поддержке отечественного товаропроизводителя и обеспечения продовольственной безопасности.

Таблица 2.10

Экспорт, импорт основных продуктов питания и их доля в общем объеме торговли за январь-декабрь 2018-2019 годы (тыс. тонн)

	Экспорт		2019 к 2018 в%	Импорт		2019 к 2018 в %
	2018	2019		2018	2019	
Продовольственные товары	145,2	131,8	90,8	1623,7	1849,6	113,9
Из них:						
Пшеница				1018,9	1090,2	107,0
Мука				47,2	85,8	181,8
Сахар и кондитерские изделия	0,07	0,05	71,4	116,7	162,6	139,3
Макароны, лапша, рожки и др.	0,16			13,4	17,4	129,8
Масло растительное	0,11			80,9	100,5	124,2
Молоко и молочные продукты		0,02		8,2	8,3	101,2
Яйца				34,4	40,3	117,2
Чай		0,1		5,1	5,8	113,7
Картошка	0,02	0,03	150,0	32,2	3,7	11,5
Овощи	84,8	84,5	99,8	39,5	10,9	28,0
Фрукты и плоды	48,7	18,5	38,0	28,4	27,3	95,8
Соки фруктовые и овощные	0,07			4,9	6,9	140,8
Овощи консервированные и томаты	0,03	0,03	100	0,3	0,2	66,7
Доля пищевых продуктов в общем объеме, %	2,3	2,8	121,7	19,6	20,5	104,6

Источник: Ежегодник агентства по статистике при Президенте РТ/Продовольственная безопасность и бедность. - №4. - 2019. - Душанбе, 2020. - С.76

В период дефицита продовольствия в республике в 90-е годы XX века проблема обеспечения населения продовольствием решалась за счет импорта дешевых продовольственных товаров низкого качества.

На современном этапе органы государственной власти относительно дистанцировались от вмешательства в развитие рынка продуктов питания, что в условиях насыщения рынка импортной продукцией не всегда хорошего качества, отрицательно сказывается на развитии отечественного производства, продукция которого на современном этапе, не является конкурентоспособной.

На современном этапе наблюдается рост импортных цен на основные виды продовольствия: цены на муку возросли за год на 1,6%, говядину на 13,9%, сахара на 3%, масло хлопковое на 6,6%, яйца на 9,9%, молоко разливное на 5,9%, хлеб из муки пшеничной на 2,9%.

Важную роль в условиях импортозависимости Республики Таджикистан играют ставки таможенных пошлин на продукты питания. За период с 2010 г. по 2018 г. размер таможенных пошлин практически не изменился и составил: картофель – 15%, Лук – 15%, пшеница – 5%, мука – 5%, сахар – 5%, растительное масло – 5%, куриное мясо – 10%, говядина – 10%.⁶⁷

В целом по республике импорт продовольственных товаров в 2018 г. составил 637,9 млн. долл. США, что в процентах к общей сумме импорта товаров народного потребления составляет 89,6%. За период с 2013 по 2018 гг. импорт продовольствия возрос в 11,6 раза. В связи с чем, особую актуальность приобретают вопросы, связанные с развитием производства импортозамещающей продукции, способной быть конкурентоспособной не только на внутреннем, но и на внешних потребительских рынках. Кроме этого следует расширять структуру экспорта и не ограничиваться только вывозом овощей, фруктов, консервов и т.д.

Обобщая вышеизложенное можно сделать вывод, что ресурсный потенциал продовольственного рынка Республики и регионов формируется под

⁶⁷ Источник: Решение Правительства Республики Таджикистан от 25.10.2010, №450

влиянием состояния сельского хозяйства, производства пищевой промышленности, импорта и экспорта продовольственных товаров, развития предпринимательства, денежных доходов, уровня цен и других факторов.

С учетом вышеизложенного примерный ресурсный потенциал продовольственного рынка Согдийской области в балансовой форме представлен в таблице 2.11.

Таблица 2.11

Баланс ресурсного потенциала продовольственного рынка Согдийской области за 2019 год (млн. сомони)

Ресурсы		Распределение	
Продукция сельского хозяйства	5091,7	Экспорт продовольственных товаров	1343,0
Объем продукции пищевой промышленности	3055,7	Внутрипроизводственное потребление (кормовой, семенной фонды), потери	962,3
Импорт продовольствия	12812	Резервный фонд	1240,5
		Розничный оборот по продовольственным товарам	12099,9
Запасы в торговле на начало года	36,2	Запасы в торговле на конец года	70,7
Итого:	200995,6	Итого:	15716,4

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ Согдийской области. Худжанд, 2020.

Ресурсный потенциал региона на современном этапе не обладает условиями для производства достаточного объема продовольствия и не покрывает потребности населения в продуктах питания, кроме картофеля, овощей и бахчевых. Несмотря на рост, производство продукции пищевой промышленностью не покрывает потребности продовольственного рынка, в связи с чем усиливается импортозависимость республики и региона.

Ресурсный потенциал продовольственного рынка Согдийской области (с учетом переходящих остатков на начало и конец периода) составил в 2019г. – 20995,6 млн. сомони, использование ресурсов составило 15716,4 млн. сомони. В разницу в объеме 5279,2 тыс. включаются: реализация продовольствия через

неорганизованные рынки, потребление продукции внутри дехканских и личных подсобных хозяйств, использование сельхозпродукции в качестве сырья для пищевой промышленности и др.

Приоритетные направления развития агропромышленного комплекса с целью развития продовольственного рынка и улучшения обеспечения населения продовольствием предполагает реализацию следующих направлений:

- обеспечение устойчивого роста объемов производства сельскохозяйственной продукции в соответствие с потребностями населения;

- обеспечение рационального питания населения за счет роста его платёжеспособного спроса;

- развитие конкурентоспособного производства импортозамещающей продукции

Реализация вышеперечисленных направлений позволят увеличить ресурсный потенциал продовольственного рынка, придать ему положительный вектор развития.

2.2. Оценка состояния и факторов развития продовольственного рынка

Эффективность функционирования продовольственного рынка зависит от наличия товарных ресурсов и деятельности формирующих его хозяйствующих субъектов и преследует цель максимального удовлетворения населения в продуктах питания. Реализация поставленной цели определяется состоянием и перспективами развития ресурсного потенциала рынка и факторов социально-экономического характера.

Одним из основных показателей, характеризующим состояние продовольственного рынка республики и регионов является розничная торговля, задачей которой является реализация товаров за наличный и безналичный расчет конечным потребителям.

Розничная торговля как важная составляющая рынка продовольственных товаров, вносит значительный вклад в его развитие, т.к. является

заключительной фазой товародвижения, характеризующей уровень потребления и благосостояния народа.

Динамика розничного товарооборота показана в таблице 2.12.

Таблица 2.12

Динамика розничного товарооборота Республики Таджикистан и Согдийской области за 2013-2019 годы (суммы в млн. сомони)

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019г. к 2013 г. (раз)
Республика Таджикистан								
Все товары в т.ч.	11311,7	12823,9	14377,7	16166,7	18435,2	20479,7	24948,3	2,2 раза
продовольственные товары	5180,8	6168,3	7045,1	7921,7	9144,1	9891,7	12099,9	2,3 раза
непродовольственные товары	6130,9	6655,6	7332,6	8245,0	9291,1	10588,0	12848,4	2,1 раза
Согдийская область								
Все товары в т.ч.	4493,5	5099,4	5630,9	6275,8	7357,2	8089,4	9042,8	2,0 раза
продовольственные товары	2179,3	2631,3	3068,8	3257,1	3781,6	3915,3	4475,7	2,0 раза
непродовольственные товары	2314,1	2468,1	2562,1	3018,7	3575,6	4174,1	4566,1	1,9 раза
Удельный вес Согдийской области, %								
Все товары в т.ч.	39,7	39,8	39,2	38,8	39,9	39,5	36,2	- 3,5
продовольственные товары	42,1	42,7	43,6	41,1	41,4	39,6	37,0	-5,1
непродовольственные товары	37,7	37,1	34,9	36,6	38,5	39,4	35,5	- 2,2

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2020. - С.425; статистического ежегодника Согдийской области. - Худжанд, 2020. - С.279

За анализируемый период объем розничного товарооборота в целом по республике возрос в 2,2 раза, в том числе по продовольственным товарам в 2,3 раза. По Согдийской области розничный товароборот увеличился в 2,0 раза, удельный вес региона в общем объеме товарооборота республики составил в 2019 г. 36,2%, что свидетельствует о значительном вкладе региона в развитие потребительского рынка страны.

На долю оборота по продовольственным товарам в 2019 г. приходилось по республике 48,5%, по Согдийской области 49,5%, т.е. в основном значительная часть доходов населения расходуется на приобретение продуктов питания.

Развитие розничной торговли области по источникам образования розничного товарооборота характеризуется тем, что в 2013 г. на долю неорганизованного рынка приходилось 72,1%, государственного сектора 0,1%, коммерческую торговлю 26,8%, кооперативную торговлю 1,0%, то в 2019 г. указанные показатели соответственно составили: 62,5%; 0,1%; 37,5%; 0%, что характеризует наличие тенденции снижения доли государственной и практически ликвидацию кооперативной торговли в общем объеме розничного оборота региона и преобладание коммерческой торговли, как части негосударственного сектора отрасли.

Розничный товарооборот по городам и районам Согдийской области отражен в приложении 3.

Товарную структуру розничного оборота по основным продовольственным товарам характеризуют данные таблицы 2.13.

Таблица 2.13

Товарная структура розничного товарооборота по основным продовольственным товарам по Согдийской области за 2013-2019 годы

(суммы в млн. сомони)

	Группы продовольственных товаров	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2019 г. к 2013 г. (раз)
1	Мясо, мясопродукты	418,13	543,46	574,99	662,57	720,60	851,36	2,04
2	Животное масло	15,33	17,40	21,09	25,27	23,33	33,94	2,21
3	Растительное масло	97,8	173,44	176,71	203,58	175,35	199,26	2,04
4	Молоко и молочная продукция	41,76	63,68	62,4	58,26	61,77	74,30	1,80
5	Яйца и яйцепродукты	39,55	70,02	52,8	63,04	55,57	73,31	1,85
6	Сахар	66,03	88,08	101,78	114,57	120,04	136,86	2,07
7	Хлеб и хлебобулочные изделия	37,12	61,972	68,9	91,3	87,37	95,20	2,56
8	Мука	197,44	291,39	293,9	299,45	189,49	234,78	1,19

9	Макаронные изделия	38,43	63,19	58,42	6348	65,97	80,73	2,10
10	Картофель	55,63	64,10	82,06	100,03	109,55	147,80	2,66
11	Овощи	94,71	90,46	99,36	110,15	120,17	148,83	1,57
12	Плоды, ягоды, виноград	71,15	80,02	77,85	99,05	106,38	117,40	1,65
13	Прочие продовольственные товары	586,18	896,253	1008,81	1460,25	138,48	1170,53	2,0
Итого:		2179,33	3068,83	3257,14	3781,61	3915,27	4475,7	2,05

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ Согдийской области. Худжанд, 2020. - С.291-292

В ассортиментном разрезе преобладают в товарообороте такие группы товаров как мясо, мясопродукты, растительное масло, сахар, мука, реализация которых значительно возросла за последние годы.

Важную роль в обеспечении населения потребительскими товарами, в том числе продовольствием, играет развитие розничной торговой сети. Так число предприятий розничной торговли по Согдийской области возросло на 67,5% (1271 предприятий), в городских поселениях области на 5,9%. Увеличение числа предприятий розничной торговли в городских поселениях характеризуется тенденцией укрупнения предприятий, появлении новых форм ритейла таких как супермаркеты, гипермаркеты типа «Ашан», развитие сетевой торговли и т.д. При этом число предприятий в сельской местности выросло за 2013 – 2019 гг. в 12,4 раза с преобладанием магазинов повседневного спроса. Динамика развития розничной торговой сети региона показана в таблице 2.14

Доля предприятий розничной торговли области в общереспубликанских показателях составляет 26,1%

Важное место в решении социальных задач повышения уровня жизни населения отводится общественному питанию, призванному улучшить систему питания населения, повысить культурный уровень.

Динамика развития розничной торговой сети и общественного питания
Согдийской области за 2013-2019 годы (единиц)

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 г. к 2013 г. в %
Число предприятий розничной торговли	759	676	760	1284	1233	1028	1271	167,5
В т.ч. в городских поселениях	718	648	658	635	723	659	761	105,9
В сельской местности	41	28	102	649	510	369	510	12,4 раза
Число предприятий общественного питания	111	118	151	152	92	151	156	140,5
В т.ч. в городских населенных пунктах	74	96	120	100	65	116	102	137,8
В сельской местности	37	22	31	52	27	35	54	145,9

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ Согдийской области. - Худжанд, 2020. - С.298

За анализируемый период число предприятий общественного питания по Согдийской области возросло на 38 единиц (+3,2%) и составило 156 единиц, в том числе в городских поселениях 102 единицы (+6,3%) в сельской местности 54 единицы (+145,5%). При этом темпы прироста предприятий в сельской местности значительно опережают прирост в городских поселениях.

Формирование и развитие продовольственного рынка осуществляется под влиянием различных факторов, основными из которых являются: денежные доходы населения, численность и состав населения. Денежные доходы и расходы населения отражены в таблице 2.15.

Среднедушевой доход в расчете на одного члена домохозяйства в месяц по Согдийской области в 2019г. составил 543,11 сомони (темп прироста по сравнению с 2013г – 27,6%); потребительские расходы составили – 434,8 сомони, в том числе на покупку продуктов питания – 199,2 сомони или 40,5%. Как свидетельствуют показатели таблицы, доля расходов населения на

продовольствие имеет положительную тенденцию к снижению (в 2013г. – 51,3%; в 2019 г. – 40,5%) и увеличению расходов на приобретение непродовольственных товаров, в основном культурно – бытового назначения.

Таблица 2.15

Среднедушевые совокупные доходы и расходы населения Согдийской области за 2013 – 2019 годы (суммы в сомони)

№		2013	2015	2016	2017	2018	2019	2019 г. к 2013 г. в %
1	Среднедушевой совокупный доход на одного члена домохозяйств в месяц, сомони	425,62	380,01	418,52	500,6	496,15	543,11	127,6
2	Потребительские расходы, всего сомони	339,43	318,83	347,69	401,46	385,03	434,8	128,1
3	В т.ч. на покупку продуктов питания, сумма в %	174,17	176,17	178,64	203,95	168,44	199,2	114,4
	в %:	51,3	55,3	51,4	50,8	43,7	40,5	-10,8

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области.

Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ Согдийской области.

Худжанд, 2020. - С.108-111

Анализ денежных доходов населения республики свидетельствует о высоком уровне их дифференциации, что подтверждает индекс концентрации доходов – коэффициент Джини (таблица 2.16).

За период с 2013 по 2019 гг. степень дифференциации денежных доходов по группам населения республики, как свидетельствует коэффициент Джини, выросла с 0,395 до 0,498. Это, в свою очередь, отражается на состоянии потребительского рынка, в т.ч. продовольственного.

По данным Всемирного банка «Более 80% домохозяйств, получающих денежные переводы, в основном тратят их на продукты питания и другие предметы первой необходимости (2,5 млн. мигрантов)».

Распределение доходов населения Согдийской области по 20%-ным группам
(суммы в сомони)

Группы населения по уровню доходов	Средние доходы	Число дом.хоз ед.	Доля доходов дом.хоз, %	Кумул. доходы	Доля чисел, %	Кумул. числ. дом.хоз
2013 год.						
1	90	1395	7,6	7,6	46,5	46,5
2	160	783	13,4	21	26,1	72,6
3	240	393	20,1	41,1	13,1	85,7
4	320	186	27	68,1	6,2	91,9
5	380	243	31,9	100	8,1	100
Всего	1190	3000	100		100	
2019 год						
1	158	1089	8,4	8,4	36,3	36,3
2	266	951	14,2	22,6	31,7	68
3	374	366	20	42,6	12,2	80,2
4	482	210	25,8	68,4	7	87,2
5	590	384	31,6	100	12,8	100
Всего	1870	3000	100		100	

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника/Продовольственная безопасность и бедность. - №4-2019. Агентство по Статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2020.

В международном рейтинге бедности 2019 – го года Таджикистан занимал 157 место (по данным Всемирного банка).

Развитие продовольственного рынка страны и регионов направлено на удовлетворение потребностей населения как в продовольственных, так и непродовольственных товарах. Потребности людей реализуется в потреблении товаров и услуг на определенный момент времени. Потребности оказывают влияние как на производство товаров народного потребления так и сферу услуг. При этом они должны быть разумными, т.е. ориентироваться на рациональное питание, соответствующее нормам потребления ВОЗ и нормам, разработанным в Республике Таджикистан с учетом национальных

особенностей, направленных на более полное удовлетворение запросов населения в продовольственных товарах.

Динамика фактического потребления основных продуктов питания населения Согдийской области отражена в таблице 2.17.

Таблица 2.17

Потребление продуктов питания на душу населения по Согдийской области
за 2013-2019 годы

(по данным выборочного обследования домашних хозяйств, кг в год)

Группы продовольственных товаров	Рациональные нормы потребления (кг)		Фактическое потребление продуктов питания								2019 г. к 2013 г. в %
	ВОЗ	РТ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019		
1 Мясо, мясопродукты	78	50	17	16,9	16,2	18,4	19,1	21,2	17,4	102	
2 Молоко и молочные продукты	405	250	43,8	54,7	52,7	56	56,4	47,6	50,7	116	
3 Яйца, штук	156	180	75,1	71,3	77,2	75,9	82,9	98	102	136	
4 Сахар, включая кондитерские изделия	40	20	11,4	11,3	11,2	14,7	17	18,6	18,1	159	
5 Хлебные продукты	115	145	128	124	118	138	154	157	149	116	
6 Картофель	91	92	36,5	32	35,3	43	46,1	50,5	46	126	
7 Овощи и бахчевые	130	166	78,5	74,8	87,1	90,6	102	110	99,6	127	
8 Фрукты, ягоды и виноград	110	124	45,4	47,4	43,2	44,5	44,9	46	37,4	82	
9 Масло растительное	9,1	12	14,3	15	14	15,6	16,3	15,9	16,2	113	

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области.

Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ Согдийской области

Худжанд, 2020. - С.116

Соотношение потребления продуктов питания по Республике и области следующее: мясо и мясопродукты – 132,8%, молоко и молочные продукты – 79,5%, яйца – 110,9%, сахар, включая кондитерские изделия – 117,5%, хлебные продукты – 93,9%, картофель – 108,5%, овощи и бахчевые – 115,3%, фрукты, ягоды, виноград – 112,7%, масло растительное – 92,6% (табл. 2.18).

Таблица 2.18

Потребление продуктов питания на душу населения по Республике

Таджикистан за год за 2013 – 2019 годы

(по данным выборочного обследования домашних хозяйств)

Группы продовольственных товаров	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 к 2013 гг. в%
1 Мясо, мясопродукты	13,9	14,9	14,6	14,8	14	14,2	13,1	94,2
2 Молоко и молочные продукты	52	58,8	57,5	59,5	58,1	60,5	63,8	122,7
3 Яйца, штук	62	71	72	68	76	84	92	148,4
4 Сахар, включая кондитерские изделия	13,4	14	13,7	14,3	15,9	16,9	15,4	114,9
5 Хлебные продукты	157	153	150	151,5	161,4	165,4	158,7	101,1
6 Картофель	38,6	33,3	35,8	39,1	42,4	46,4	42,4	109,8
7 Овощи и бахчевые	76,9	76	80	80,4	89	88,5	86,4	112,4
8 Фрукты, ягоды и виноград	40	33,5	35,9	30,4	33,3	38,7	33,2	83,8
9 Масло растительное	15,5	16,4	15,7	17,1	16,7	18,3	17,5	112,9

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан.

Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2020. - С.121

Анализ приведенных данных показывает, что потребление основных продуктов питания по Согдийской области превышает показатели в целом по республике (кроме молока и молочных продуктов – 75,9%, масло растительного – 92,6%, хлебные продукты – 93,9%) и является более рациональным по структуре питания.

Однако, по отношению к нормам, рекомендуемым ВОЗ и по Республике Таджикистан, наблюдается недостаточный уровень потребления таких продуктов как мясо и мясопродукты, молоко и молочные продукты, фрукты, ягоды и виноград. Как показывает анализ основными продуктами питания

населения в области являются хлебные продукты, масло растительное, потребление которых значительно превышает рекомендуемые нормы потребления (соответственно: на 29%; 78%). Одной из причин сложившейся ситуации являются низкий уровень доходов населения и высокие цены на продукты питания, что вызывает необходимость употребления наиболее дешевых продуктов.

Среднедушевое потребление продуктов питания в домашних хозяйствах по Республике Таджикистан в разрезе городского и сельского населения отражено в приложении 4.

В условиях импортозависимости республики особая роль в обеспечении населения продуктами питания отводится внешней торговле. Основными продовольственными товарами, импортируемыми в республику и регион, являются пшеница, мука, сахар, макаронные изделия и др. Значительный перечень продуктов питания производится в республике, однако местное производство не покрывает потребности в них.

Доля продовольственных товаров в общем объеме (в тыс. тонн) экспорта республики за 2019 год составила 2,3%, в импорте 19,6% по Согдийской области, соответственно в общем объеме внешнеторгового оборота товаров народного потребления.

За последние годы в регионе увеличилось число птицефабрик, что способствовало росту производства яиц и сокращению импорта по данной группе продовольственных товаров. За счет расширения посевных площадей увеличилось выращивание картофеля, овощей и бахчевых позволившее практически полностью удовлетворить спрос потребителей на данные виды продовольствия.

Одним из основных факторов, влияющих на потребление продуктов питания населением области и состояние продовольственного рынка, является динамика цен. За 2019 год цены в целом на потребительские товары выросли на 7,1% по региону, в том числе на продовольственные товары на 12,7%, непродовольственные на 12,5% (рис. 12).



Рисунок 12 - Динамика индекса цен на потребительские товары по Согдийской области в %

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ Согдийской области. - Худжанд, 2020. - С.119

Индекс потребительских цен по республике за 2019 г. составил – 108%, в том числе на продовольствие – 110,9%.

За период с 2013 по 2019 гг. среднегодовой индекс цен составил 104,2%, в том числе на продовольственные товары на 103,9%. При этом рост цен на продовольствие опережает темпы роста цен на непродовольственные товары. Так за счет роста цен прирост всего товарооборота за 2019 год по области составил 559,6 тыс. сомони (индекс цен 1,127).

Исходя из этого можно сделать вывод о том, что прирост товарооборота в сопоставимых ценах по сравнению с 2018 годом незначительный. Рост цен оказывает также большое влияние на расхождение между уровнем номинальной и реальной процентной ставки за кредит, что в условиях отсутствия достаточного объема оборотных средств у субъектов предпринимательской деятельности, является отрицательным фактором, т.к. рост процентной ставки за кредит приводит к сокращению срока кредитования, и снижает скорость оборачиваемости оборотных средств хозяйствующих объектов. Увеличение потребительских цен способствует также снижению уровня реальной заработной платы и соответственно уровню жизни населения.

Динамика среднемесячной номинальной заработной платы по регионам республики отражена в таблице 2.19, по городам и районам Согдийской области в приложении 5.

Таблица 2.19

Динамика среднемесячной номинальной заработной платы по регионам
Республики Таджикистан за 2013-2019 годы

	Регионы	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2019г. к 2013г.
Средне- сячная номинальная заработная плата, сомони	Республика Таджикистан	694,89	878,91	961,72	1144,19	1233,82	1335,52	1,92 раза
	Согдийская область	552,82	696,8	774,23	1012,97	1072,28	1182,69	2,14 раза
	Хатлонская область.	503,93	645,05	714,13	843,39	913,3	998,54	1,98 раза
	ГБАО	587,15	701,53	796,24	917,03	1034,72	1200,35	2,04 раза
	г. Душанбе	1246,06	1526,64	1619,53	1800,53	1935,3	2040,49	1,64 раза
	РРП	634,26	832,24	901,81	968,57	1038,24	1120,09	1,77 раза

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2020. - С. 133

Соотношение реальной и номинальной заработной платы по Согдийской области показано в таблице 2.20

Таблица 2. 20

Динамика реальной и номинальной заработной платы по Согдийской области
за 2013 – 2019 годы (сомони)

	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2019г. к 2013г. в%
Номинальная зарплата	552,89	696,80	774,23	1012,87	1072,28	1182,69	213,9
Реальная зарплата	526,90	662,4	742,3	947,5	1030,0	1103,26	209,4

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ Согдийской области. Худжанд, 2020. - С.99

Вместе с тем уровень реальной зарплаты (с учетом изменения индекса цен) в 2019 г. по сравнению с 2018 г. возрос на 7,1%, при росте номинальной на 10,3%.

На состояние национальных продовольственных рынков оказывает влияние ситуация на мировом рынке продовольствия, производство сельхозпродукции, внедрение инновационных технологий, генной инженерии, состояние финансового рынка, природно-климатических условий и т.д. По данным ФАО за последние годы цены на продовольствие на мировых рынках являются самыми высокими.

Относительно низкий уровень самообеспеченности республики и региона продуктами питания отражаются на сальдо внешнеторговых операций.

Особое место в развитии продовольственного рынка региона отводится предпринимательству, как синтезу рыночного механизма и государства, обеспечивающему темпы роста экономики и уровень занятости населения, сглаживанию процессов дифференциации регионального развития.

При этом предпринимательские структуры, несмотря на значительную историю развития, сталкиваются с различными трудностями финансового, организационного характера, слабой поддержки со стороны государства, недостаточно развитой предпринимательской средой. Так по данным Всемирного банка в рейтинге стран по индексу легкости ведения бизнеса, включающего 10 индикаторов, Таджикистан занял в 2018 году 146 место.

Со стороны правительства Республики Таджикистан предпринимаются различные меры, направленные на поддержку предпринимательства. В частности, «Национальная стратегия развития Таджикистана на период до 2030 года», Законы «О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан» (12.05.2007г.), «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» и др.

Значительная часть товаров, в том числе продовольственных, производимых хозяйствующими субъектами малого бизнеса, реализуется в основном на внутреннем рынке, т.к. являются неконкурентоспособными и лишь незначительная часть предприятий вывозит продукцию за пределы страны.

Снижает эффективность хозяйственной деятельности предпринимательских структур слабая материально-техническая база, устаревшие основные фонды, низкий спрос на продукцию местных товаропроизводителей, высокие проценты за кредит и т.д.

Влияние основных макроэкономических показателей на розничный оборот продовольственных товаров по Согдийской области отражено в таблице 2.21 на основе данных приложения 6.

Таблица 2. 21

Влияние основных макроэкономических показателей на розничный оборот продовольственных товаров по Согдийской области за 2011 - 2019 годы

Годы	Рознич- ный оборот по прод. товарам (млн. сомони)	Числен- ность наследо- вания (тыс. человек) X1	Средне- душевой сово- купный доход на 1 члена домо- хозяйства X2	ВРП в текущих ценах (млн. сомони) X3	Средне- месячная заработ- ная плата 1 работ- ника (сомони) X4	Про- дукция сельского хозяйства (в ценах 2018г.) X5	Продукция сельского хозяйства X5	Продукция пищевой промыш- ленности X6
2011	2322,46	2298,80	308,34	7179,30	331,26	5171,10	7823,87	1520,50
2012	3348,80	2349,00	380,01	8961,20	429,53	5752,40	8168,41	1691,60
2013	4493,50	2400,60	425,62	10439,90	552,82	6162,60	8356,49	1913,50
2014	5099,40	2455,50	396,35	11530,50	645,72	6567,90	8004,75	1269,60
2015	5630,90	2511,10	380,01	12036,90	696,80	6795,60	8365,28	1631,70
2016	6275,80	2560,80	418,52	14654,80	774,23	7335,70	7970,58	1833,40
2017	7375,20	2608,00	500,60	17510,70	1012,87	9590,40	7553,60	2419,70
2018	9227,40	2657,00	496,15	18343,80	1072,28	9949,10	7443,70	2619,20
2019	9182,10	2705,40	543,11	20537,10	1182,69	9949,20	7356,09	3055,70

Источник: расчёты автора на основе статистических ежегодников Республики Таджикистан за 2018-2020 годы. Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2018-2020 г.г.

Вывод итогов:

Регрессионная статистика

Множественный R 0,980442534

R – квадрат 0,961267562

Номинированный R – квадрат 0,845070248

Стандартная ошибка 62,25341017

Наблюдения 9

В результате получено следующие уравнение регрессии:

$$Y = -6756,589 + 2,809X_1 + 16,746X_2 - 0,621X_3 + 4,737X_4 + 0,413X_5 - 1,179X_6 \quad (2.1)$$

Как показывают расчёты наиболее сильное влияние на развитие продовольственного рынка оказывают среднедушевые доходы населения, численность населения.

Качественный и количественный анализ экономических процессов и факторов, влияющих на состояние продовольственного рынка является конструктивной предпосылкой для прогнозирования его развития с целью выработки стратегий, адекватных экономической ситуации в регионе. При этом следует исходить из следующих положений:

- учет прогноза основных показателей социально – экономического развития региона и республики;
- сложность влияния множества факторов и разработки с их учетом различных сценариев развития продовольственного рынка, системного подхода и научно обоснованных предположений.

Обоснованность прогноза развития продовольственного рынка включает следующие этапы (рисунок 13).

Сложности экономических процессов, протекающих на продовольственном рынке и неоднозначное по реагирование на изменение внутренних и внешних факторов вызывает необходимость разработки различных вариантов развития рынка и возможности их корректировки.



Рисунок 13 - Этапы обоснованности прогноза продовольственного рынка

Прогноз оборота по продовольственным товарам с учетом основных макроэкономических показателей показан в таблице 2.22.

Таблица 2.22

Прогноз розничного оборота Согдийской области по продовольственным товарам за 2011- 2025 годы

Годы (Т)	Розничный оборот по прод. товарам (млн. долл. США) Y	Численность населения (тыс. человек) X1	Среднедушевой совокупный доход на 1 члена домохозяйства в месяц (долл. США) X2	ВРП в текущих ценах (млн. долл. США) X3	Среднемесячная заработная плата 1 работника (долл. США) X4	Продукция сельского хозяйства (млн. долл. США) X5	Продукция пищевой промышленности (млн. долл. США) X6
2011	488,06	2298,80	64,80	1508,73	69,61	1086,71	319,53
2012	702,88	2349,00	79,76	1880,87	90,15	1207,37	355,05
2013	941,22	2400,60	89,15	2186,78	115,80	1290,84	400,81
2014	960,72	2455,50	74,67	2172,33	121,65	1143,35	239,19
2015	805,54	2511,10	54,36	1721,97	99,68	961,22	233,43
2016	796,81	2560,80	53,14	1860,64	98,30	856,16	232,78
2017	834,24	2608,00	56,76	1985,57	114,85	812,63	274,37
2018	978,52	2657,00	52,61	1945,26	113,71	789,36	277,75
2019	947,59	2705,40	56,05	2119,41	122,05	835,06	315,35
2020	1091,24	2761,01	47,69	2091,43	12,35	706,06	251,92
2021	1164,47	2812,18	44,32	2123,46	130,61	647,65	243,46

2022	1237,69	2863,36	40,94	2155,49	134,86	589,25	234,99
2023	1310,92	2914,53	37,56	2187,52	139,11	530,85	226,53
2024	1384,14	2965,71	34,18	2219,55	143,37	472,44	218,06
2025	1457,37	3016,88	30,80	2251,58	147,62	414,04	209,60

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан за 2018-2020 годы. Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2018-2020 г.г.

Таким образом, состояние регионального продовольственного рынка характеризуется устойчивыми темпами роста объемов розничного товарооборота по продовольственным товарам, ростом цен на продовольствие, отставанием фактического потребления продуктов питания от физиологических норм потребления, рекомендуемых ВОЗ, и по Республике Таджикистан, усилением импортозависимости, низкой конкурентоспособностью товаров, производимых отечественными товаропроизводителями, отсталой МТБ и недостатком оборотных средств, что в свою очередь, отражается на продовольственной безопасности республики и регионов.

Тенденции состояния и развития продовольственного рынка Согдийской области характерны для других регионов Республики.

2.3. Формирование системы продовольственной безопасности на базе ресурсного подхода

Право человека на полноценное сбалансированное питание один из главных приоритетов мировой политики, провозглашенных ООН для каждой страны.

Продовольственная безопасность занимает особое место в жизнеобеспечении общества, так как доступность продовольствия является основным условием существования человека. Продовольственная безопасность тесно связана с обеспеченностью населения питанием. Она определяется состоянием производства продуктов питания в стране, которое способно полностью удовлетворить потребности каждого члена общества

соответствующим качеством продукции, ее сбалансированностью и доступностью.

Состояние продовольственной безопасности в разрезе отдельных видов продукции характеризуется показателями таблицы 2.23.

Таблица 2. 23

Значения показателей продовольственной безопасности Республики
Таджикистан (%)

Наименование продукции	Пороговые значения 2010-2020 гг.	Факт 2018	Пороговое значение 2020 г.
Зерно	95	99,4	95
Картофель	95	94,9	95
Сахар	80	95,6	90
Растительное масло	80	81,6	90
Мясо и мясопродукты	85	92,5	85
Молоко и молоко продукты	90	82,4	90
Соль пищевая	85	63,6	90
Овощи и бахчевые культуры	90	85	90
Фрукты и ягоды	70	33	70

Источник: Закон «О продовольственной безопасности Республики Таджикистан» от 29 декабря 2010г. №671

Актуальной проблемой социально – экономического развития Республики Таджикистан и одной из стратегических целей является обеспечение продовольственной безопасности. Как считают ученые экономисты, уровень самообеспеченности продовольствием должен составлять около 80%.

За последние годы указанная проблема имеет тенденцию к обострению в связи с ростом численности населения Республики Таджикистан и ограниченности земельных ресурсов, несмотря на достаточно высокий уровень заполнения прилавков продовольствием. Вместе с тем, на перспективу необходимо учитывать, что значительная часть продовольственных товаров является импортной и необходимо приложить большие усилия для развития собственного ресурсного потенциала.

С учетом сложившейся в экономике ситуацией, влияния пандемии, вопросы самообеспечения продовольствием населения республики являются основополагающими в обеспечении национальной безопасности и связаны с повышением эффективности развития агропромышленного комплекса, а также пищевой промышленности, состоянием продовольственного рынка.

Особо важное значение приобретают вопросы обеспечения сбалансированного с учетом рациональных норм потребления, качественного питания. Безопасность и качество продовольствия должны быть в центре внимания проводимой экономической политики, т.к. связаны со здоровьем населения. Без качественного, сбалансированного по белкам питания, углеводам, жирам, витаминам, не решится проблема увеличения продолжительности жизни людей. Решение данной проблемы должно носить комплексный, системный характер, включающей обеспечение физической и экономической доступности продовольствия. Потребление пищевых веществ в потребляемых продуктах в сутки, отражено в таблице 2.24

Таблица 2.24

Состав пищевых веществ в потребляемых продуктах в сутки по Республике
Таджикистан за 2018-2019 годы

	Рекомендуемые нормы потребления (ФАО)	На одного члена домохозяйств в сутки		
		2018	2019	2019 к 2018 в%
Белки, грамм	100-120	56,19	54,27	96,6
Жиры, грамм	60-80	66,41	64,24	96,7
Углеводы, грамм	400-500	413,54	393,17	95,1
Калорийность потребляемых продуктов, к/кал	2700-3000	2659,09	2547,13	95,8

Источник: расчеты автора на основе статистического ежегодника/Продовольственная безопасность и бедность. Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2019. - №4. - 2020. - С.85

Рекомендуемые нормы потребления белка и углеводов дифференцируются в зависимости от пола, возраста, физических и умственных нагрузок. Нами в процессе сравнения использовано среднее значение показателей.

Важной составной частью обеспечения продовольственной безопасности в республике является экономическая доступность продовольствия, позволяющая приобретать на продовольственном рынке страны необходимые продовольственные в соответствии с действующими ценами на продовольствие, уровнем инфляции, доходами и расходами.

В связи с чем необходим постоянный мониторинг состояния продовольственного рынка.

Таблица 2.25

Экономическая доступность продовольствия по Согдийской области
за 2019 год

Виды продуктов	Рекомендуемые нормы потребления, кг	Цена единицы продукции, сомони	Общая потребность в денежных средствах в год, сомони	Потребление кг/год (факт)	Фактический расход на потребление продуктов сомони	Фактические расходы в % к потребности в денежных средствах
Хлеб и хлебопродукты	145	3,90	565,5	148,8	580,3	102,6
Картофель	92	3,0	308,2	46	138,0	44,8
Овощи и бахчевые	166	4,0	664	99,6	398,4	60,0
Фрукты, ягоды и виноград	124	7,0	868	37,4	261,8	30,2
Мясо и мясопродукты	50	40	2000	17,4	696,0	34,8
Молоко и молочные продукты	250	4,0	1000	50,7	202,8	20,3
Яйцо, шт.	180	0,9	162	102,7	92,4	92,4
Масло растительное	12	12	144	16,2	194,4	135,0
Сахар и кондитерские изделия	20	7,0	140	18,1	126,7	90,5

Источник: расчеты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ Согдийской области. Худжанд, 2020. - С. 112-113, 116.

Экономическая доступность продовольствия по Согдийской области за 2019 г. свидетельствует о том, что из расчета денежных доходов, населения Согдийской области покрывает потребности в продуктах питания с ориентацией на рекомендуемые нормы потребления и уровень цен только на хлеб и хлебобулочные изделия (102,6%), масло растительное (135,0%) значительное отставание наблюдается по таким товарам как молоко, молочные продукты, мясо, фрукты, ягода и виноград.

Данные таблицы показывают, что качество потребляемых продуктов питания по составу в 2019 г. по сравнению с 2018 г. ухудшилось и отстает от средних значений рекомендуемых норм. Уровень потребления продуктов питания зависит от доходов и расходов населения.

Таблица 2.26

Доля потребительских расходов домашних хозяйств на продукты питания
(%) за 2018-2019 годы

	2018 г.	2019 г.	Отклонение
Республика	52,4	53,4	+1,0
в том числе:			
городское население	52,5	54,0	+1,5
сельская местность	52,3	53,7	+1,4
Регионы			
г. Душанбе	52,7	56,0	+3,3
ГБАО	55,4	57,5	+2,1
Согдийская область	43,7	45,2	+1,5
Хатлонская область	58,6	59,4	+0,8
РРП	55,1	56,6	+1,5

Источник: Статистический ежегодник/Продовольственная безопасность и бедность. Агентство по статистике при Президенте РТ, 2019. - №4. - Душанбе, 2020. - С.83

За 2019 г. расходы домашних хозяйств по сравнению с 2018 г. возросли как в целом по республике, так и по регионам, особенно г. Душанбе, по Согдийской области на 1,5%.

Продовольственный рынок (оптовый и розничный) обладая мультипликационным эффектом, оказывает существенное влияние и в конечном итоге на самообеспеченность территорий в продовольствии. На

современном этапе агропромышленный комплекс республики и Согдийской области нуждаются в государственной поддержке как за счет бюджетных вложений, так и эффективного использования экономического механизма, в частности, налогообложения, льготного кредитования и др.

Таджикистан на современном этапе, обладая достаточно развитым экономическим потенциалом, продолжает находиться в зоне «гуманитарной помощи», и является в высокой степени импортозависимым. Сложившаяся ситуация значительно обостряет проблему обеспечения продовольственной безопасности за счет собственных ресурсов. Решение проблемы затрудняется в связи с высокими темпами роста численности населения республики (на 01.01.2020 – 9126,6 тыс. чел.), трудоизбыточности, ограниченности земельных ресурсов.

По мнению Пириева Д.С. «В условиях Таджикистана высокая степень зависимость страны от импорта продовольствия, который превышает пороговую величину национальной безопасности служит не дополнением внутреннего производства, а существенно подавляет его».⁶⁸

«Игнорирование проблем, имеющих место в аграрном секторе, в ряде случаев может привести к снижению качества жизни населения, росту безработицы и уровня миграции, нехватке собственных продуктов питания»⁶⁹.

По мнению отечественного ученого, профессора Кудратова Р.Р, «практическое решение проблемы обеспечения продовольственной безопасности в Таджикистане в условиях его малоземелья и трудоизбыточности будет не реальным без признания новой роли национальных производительных сил, словом всех факторов производства, в том числе роли природно – ресурсного потенциала и способности населения решать проблемы питания».⁷⁰

⁶⁸ Пириев Д.С. и др. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности в Республике Таджикистан // Доклады ТАСХН. Душанбе 2006, №9-10. - С.136

⁶⁹ Нидоев Н.Ф. Особенности развития безопасного сельского хозяйства в Таджикистане. Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. Душанбе, 2011. - С.3.

⁷⁰ Кудратов Р.Р. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности в условиях малоземелья и трудоизбыточности. - М.: Макс Пресс, 2005. - С. 12.

Обеспечение населения продуктами питания в значительной степени зависит от состояния аграрного сектора и эффективного использования ресурсного потенциала территорий с учетом экологического фактора.

При формировании стратегии развития сельского хозяйства необходимо объективно оценить состояние использования экономических ресурсов сельского хозяйства. Особого внимания заслуживает такая подотрасль сельского хозяйства как растениеводство.

При росте объемов валовой продукции за анализируемый период, сократились показатели внесения минеральных удобрений на 100 га посевных площадей тракторов, энергообеспеченность на 100 га и т.д., что свидетельствует о снижении уровня интенсификации сельского хозяйства.

Социальный аспект землепользования и земельных отношений можно выразить на основе анализа структуры распределения земельных угодий. Особенности и тенденции ситуации с землепользованием и земельными отношениями целесообразно рассмотреть на примере Согдийской области Республики Таджикистан (приложение 7).

Из данных приложения 7 видно, что самый высокий удельный вес сельхозугодий в общем размере угодий области занимают Аштский район – 12,2%, низкий Дж. Расуловский – 2,0%; в расчете на одного жителя обеспеченность выше в Горно-Матчинском и Шахристанском районах.

Следует использовать инновационные методы обработки земли, минеральные удобрения с целью повышения производительности земельных ресурсов, увеличивать их площади за счет вовлечения прибрежных участков рек, других водоемов, горно – богарных земель и т.д.

В настоящее время в мире сформировалась тенденция увеличения в потреблении продуктов питания экологически чистой продукции, особенно в развитых странах. Для производства такой продукции в республике имеются соответствующие ресурсы. Так, например, лесные горные массивы, луга района Шахристан служат источником горного меда, отличающегося высоким содержанием полезных веществ и качеством, отвечающим мировым

стандартам. В лугах района произрастает лекарственно – техническое сырье, пастбища являются хорошим местом для выпаса скота, дающего высококачественную мясомолочную продукцию. Продукция, полученная из экологически чистых источников, реализуется не только на внутреннем рынке, но и является конкурентоспособной по своим качествам для экспорта.

Кроме этого, природно-климатические условия республики с преобладанием солнечных дней и значительных пресных водных ресурсов являются благоприятной основой для развития такой подотрасли как рыболовство, продукция которой может значительно повысить качество потребления продовольствия.

Необходим комплекс мер, не только по производству, но и переработке экологически чистой продукции, строительство минизаводов, цехов, что позволяет значительно сократить потери при транспортировке, государственная поддержка предпринимательских структур, занимающихся производством и реализацией экологически чистой продукции.

«Одной из наиболее важных особенностей в перспективе безопасного сельского хозяйства могут стать создание специализированных хозяйств и регионов по производству экологически чистой продукции с учетом потребностей национальных и мировых аграрных рынков»⁷¹.

Повышенное внимание со стороны государства должно уделяться сохранности земельных ресурсов, плодородия почвы, борьбе с эрозией и дефляцией, усилить почвозащитные меры (таблица 2.27).

В перспективе устойчивое землепользование должно определить основной принцип деятельности сельскохозяйственных предприятий в сфере аграрного производства, который улучшает экологическое состояние сельских территорий и социальных условий жизни населения. Переход к устойчивому землепользованию требует эколого – экономического обоснования, сочетающего экономические и экологические интересы землепользователей.

⁷¹ Нидоев Н.Ф. Особенности развития безопасного сельского хозяйства в Таджикистане. Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н., Душанбе 2011, с.38

Эколого-экономическая оценка земель сельскохозяйственного назначения
Согдийской области

Эколого – экономическая характеристика	Основные виды сельскохозяйственных угодий				
	Всего сельхоз угодий	Пашня	Многолетние насаждения	Сенокосы	Пастбища
Всего сельскохозяйственные угодья, тыс. га. в том числе:	1098,2	228,5	77,4	1,1	784,5
- обследованная площадь, га.	823,6	205,9	52,2	0,75	549,9
удельный вес, % из них:	75,0	90,1	67,5	68,21	70,1
- эрозионноопасные, тыс. га.	429,4	68,7	31,2	0,32	267,7
удельный вес, %	39,1	30,1	40,3	29,4	34,1
- эродированные, тыс. га	244,9	43,2	21,2	0,11	
удельный вес, %	22,3	18,9	27,4	10,3	22,1
- переувлажненные, га	125,2	21,0	4,1	0,22	79,2
удельный вес, %	11,4	9,2	5,3	20,2	10,1
- заболоченные, га.	58,2	6,4	1,62	0,03	40,0
удельный вес, %	5,3	2,8	2,1	3,4	5,1
- засоленные, га.	57,1	7,1	0,85	0,06	7,1
удельный вес, %	5,2	3,1	1,1	5,2	0,9
- каменистые, га.	20,8	1,37	6,11	0,065	116,1
удельный вес, %	1,9	0,6	7,9	5,9	14,8
- прочие (загрязнённые дефляционноопасные и др.), га.	28,5	46,4	0,31	0,02	13,3
удельный вес, %	2,6	20,3	0,4	2,1	1,7

Источник: расчёты автора по данным отчетности отдела землеустройства и геодезии Согдийской области за 2019 год.

В реализации программ, направленных на развитие сельского хозяйства необходим системный, комплексный подход, основанный на совместном сотрудничестве хозяйствующих субъектов и государства, позволяющий устранить негативные последствия интенсификации в аграрном секторе, обеспечить продовольственную безопасность, охрану окружающей среды, обеспечить население продуктами питания.

Важное значение в современных условиях приобретают процессы интеграции интересов всех хозяйствующих субъектов по рациональному

использованию ресурсов природы, её охране с целью эффективного, рационального использования для настоящего и будущих поколений. В исследовании процессов природопользования следует учитывать проявление экономических законов, законов природы, состояния экономического природного потенциала регионов, инновационных тенденций в развитии аграрного сектора с целью формирования объективной концепции экологоориентированного сельскохозяйственного производства.

Функционирование любой экосистемы ограничено предельно допустимыми возможностями её потенциала, в связи с чем для реализации принципов, положенных в основу деятельности субъектов, адаптированных к аграрному сектору необходимо учитывать их особенности, которые сводятся к следующему:

- комплексный подход к использованию природно – производственного потенциала;
- взаимосвязь природных ресурсов и производственных процессов;
- научный подход к обоснованию объемов природных ресурсов, используемых в промышленных целях;
- дифференцированный подход к организации хозяйственной деятельности с учетом особенностей территории;
- организация производственных процессов с минимальным негативным влиянием на природную среду;
- оптимальное сочетание экономических, экологических и общественных интересов и др.

В процессе использования уникальных земельных ресурсов необходимо рассматривать варианты возврата в почву питательных веществ «естественным путем».

В соответствии с определенным видом деятельности в сельском хозяйстве необходимо разработать нормативы, обеспечивающие экономический рост, привлечение инвестиций, сохранность природной среды, инновационный путь развития.

В настоящее время экологическое состояние сельскохозяйственных угодий в Таджикистане является сложным и в процессе распашки земли в отсутствие почвозащитных мер эти процессы усугубляются и способствуют снижению плодородия почвы. В 1990-е годы наблюдались высокие темпы деградации земельных ресурсов, особенно земель сельскохозяйственного назначения, а также высокая степень загрязнения почв характерна для зон орошаемого земледелия.⁷²

Обеспечение населения продовольствием на базе эффективного использования ресурсов сельского хозяйства было и остается актуальной проблемой на любом этапе исторического развития общества. Необходим баланс потенциального плодородия почвы, позволяющий повысить продуктивность сельскохозяйственного производства, обеспечить его развитие.

Экологоориентированный подход предполагает не только разработку и реализацию экономических мероприятий, предусматривающих устранение влияния деятельности хозяйствующих субъектов на состояние экологии территориальных образований, но и расстановку приоритетов как государства, так и бизнеса в развитии экологоориентированной экономики.

Максимизация прибыли является целью предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, для получения которой экологические проблемы выдвигаются на второй план, инвестиции в их решение носят ограничительный характер. Только совместная деятельность всех структур по обеспечению устойчивого социально – экономического развития республики и регионов, экологической безопасности позволит достичь положительного эффекта.

Совершенствованию развития экологоориентированного механизма в системе рационального использования земельных ресурсов, на наш взгляд, может служить реализация мер, которые сводятся к следующему:

72 Одинаев Х.А. Эколого экономическое регулирование природопользования в сельском хозяйстве. - М.: МАКС Пресс, 2004. - С.67.

- Стимулирование внедрения малоотходных технологий сельскохозяйственного производства;
- Нивелирование природно – климатической неустойчивости возделываемых сельскохозяйственных растений посредством активной селекционной работы и использования новейших агротехнических достижений;
- Государственная поддержка в аграрном секторе производства экологически безопасной продукции и применения эффективных технологий;
- Формирования эффективного организационного механизма, интегрирующего агро – эколого – экономические приоритеты сельскохозяйственного землепользования, формирования адаптивных систем землепользования;
- Проведение радикальных почвоохранных мероприятий с целью восстановления агроэкосистемы и др.

Повышение уровня продовольственной безопасности является стратегическим приоритетом социально-экономического развития Таджикистана.

Контроль за безопасностью и качеством продуктов питания в стране осуществляется в основном на базе проверки готовой продукции предприятий. Однако, за последнее десятилетие в мире, тенденция в области контроля стала более значительной и изменилась в направлении тотального контроля всей цепочки производства и доставки товара потребителю, начиная от фермеров. Также негативным фактором, препятствующим повышению уровня продовольственной безопасности, является невысокий уровень ответственности за нарушение норм и стандартов качества продовольствия. Более того, в условиях нестабильной экономической ситуации многие предприниматели, работники стремятся получить краткосрочную прибыль, не фокусируясь на достижении высокой конкурентоспособности и качестве производимой продукции. Таким образом, на наш взгляд, следует решать проблему обеспечения качества продовольствия на всех территориальных образованиях, в частности, мы предлагаем следующие меры (рисунок 14).



Рисунок 14 - Комплексный подход к обеспечению качества и безопасности продовольственных товаров на региональном уровне (составлено автором)

Развитие системы продовольственной безопасности в стране и регионах требует комплексного подхода, который включает в себя не только изучение социально-экономических условий и элементов системы продовольственной безопасности, но и взаимодействие государства с агентами продовольственного рынка, изучение механизмов управления спросом и предложением на данном рынке.

На наш взгляд, механизм управления продовольственной безопасностью должен базироваться на двух направлениях – повышении качества продовольствия и стимулирования его производства внутри страны.

Повышение качества продовольствия возможно за счет ряда факторов, например, стимулирование развития современной системы длительного хранения продукции для равномерного обеспечения поступления товаров на рынок в течение всего года и исключение значительных сезонных колебаний цен.

Стимулирование производства внутри страны должно основываться на комплексном подходе, сочетающем такие сферы, как финансирование, поддержка технологического развития, регулирование импорта в пользу местных производителей и т.д.

Выполнение данных условий должно быть осуществлено под контролем организации по управлению продовольственной безопасностью – Комитета по продовольственной безопасности при Правительстве Республики Таджикистан. Таким образом, данный механизм можно представить в следующем виде:



Рисунок 15- Механизм обеспечения продовольственной безопасности Республики Таджикистан (составлено автором)

Анализ состояния самообеспеченности Согдийской области продуктами питания выявил ряд проблем, влияющих на состояние продовольственного рынка: неэффективное функционирование сельского хозяйства, низкий уровень доходов населения, недостаточный объем производства пищевой промышленностью, высокий уровень импортозависимости.

Самообеспечение продовольствием связано с решение следующих задач:

- увеличение производства продукции сельского хозяйства за счет интенсификации и рационального использования природных ресурсов;
- обеспечение роста производства качественного продовольствия пищевой промышленностью;
- усиление контроля за качеством производимых и импортных продуктов питания;
- проводить целенаправленную работу по импортозамещению и производству конкурентоспособной продукции;
- усилить государственную поддержку производителям продуктов питания;
- развивать продовольственный рынок, совершенствовать организационно-экономический механизм его функционирования и др.

Таким образом, состояние и перспективы развития продовольственного рынка, его ресурсного потенциала, оказывают значительное влияние на состояние продовольственной безопасности республики и регионов и являются взаимосвязанными процессами.

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Стратегические направления развития продовольственного рынка в условиях формирования инновационной экономики

Для получения максимального эффекта хозяйствующим субъектам продовольственного рынка следует определить оптимальную стратегию для дальнейшего развития. С учетом рыночной ситуации решение данной задачи представляет определенную сложность в связи с многочисленностью структурных элементов и связей, характеризующих продовольственный рынок.

При этом важным вопросом управления является выбор оптимальной стратегии развития, т.е. приоритетных направлений функционирования продовольственного рынка с благоприятной конъюнктурой, характере и степени интенсивности хозяйственных связей.

Обобщая опыт зарубежных стран, использующих различные стратегии развития, на наш взгляд, для продовольственного рынка целесообразно использовать из них следующие:

Портфельные – модель управления экономическими ресурсами на основе выбора стратегических зон развития, которые относительно продовольственного рынка представляют географически, экономически, технологически и социально – этнически дифференцированные части системы, сознательно развиваемые для достижения поставленной цели.⁷³

Стратегические зоны развития могут быть представлены сочетанием различного вида товара и сегмента потребителей, либо вида товара и размеров хозяйствующих субъектов, которые его производят внутри определенной территории.⁷⁴ Примененные на практике портфельных стратегий имеет особую значимость для рынков регионов. Целесообразно данные стратегии

73 Бабаева П.М. Повышение социально-экономической эффективности бытового обслуживания. Диссертация на соискание ученой степени к.э.н., Душанбе. - 2019.

74 Зинчук Г.М. Определение стратегии развития продовольственного рынка // Достижения науки и техники АПК. Экономика и бизнес №4, 2019. - С. 37-38

разрабатывать для каждого продуктового рынка отдельно. Одним из наиболее оптимальных способов разработки является построение портфельных матриц.

Стратегия роста – предполагает сохранение существующего положения на рынке. Такая стратегия может быть применена для продовольственного рынка в целом и для отдельных групп продовольственных товаров и охватывать как местные, так и региональные и республиканские рынки.

Основные направления развития данной стратегии отражены на рисунке

16.



Рисунок 16 - Стратегические альтернативы развития продовольственного рынка

Конкурентная стратегия сводится к достижению наиболее выгодных позиций по отношению к основным конкурентам. Выбор данной стратегии может осуществляться с помощью матрицы Портера, предлагающей в качестве стратегических альтернатив лидерство по издержкам, дифференцирование товара или фокусирование.⁷⁵ Для продовольственных товаров данная стратегия

⁷⁵ Глоян Р.Р. Принципы разработки конкурентной стратегии современного предприятия. // Управления и экономика в XXI веке. - №2. - 2017. - С.38

предполагает в качестве конкурентов рассматривать рынки соседних территорий, и преследует цель создание наиболее благоприятных условий для местных и соседних территорий.

Относительно государственных органов власти следует ориентироваться на стратегии в рамках ассортиментной, сбытовой и ценовой политики развития рынка продовольствия.

Ассортиментная политика имеет цель наиболее полно удовлетворять потребности потребителей различных сегментов на основе дифференцированного подхода к сбалансированности рынка с учетом рационального потребления и оптимальной ценовой политики.

В основе разработки ассортиментной политики лежит сегментация потребителей на основе анализа потребительских потребностей в том или ином товаре, торговому обслуживанию, рекламе и т.д.

К основным критериям сегментации конечных потребителей можно отнести:

- ✓ географический;
- ✓ демографический;
- ✓ социальной – экономический;
- ✓ стиль жизни;
- ✓ мотивы;
- ✓ личностные качества;
- ✓ финансовые возможности (степень доходности)

На современном этапе значительная часть продовольственных товаров реализуется на рынках, большинство из которых не отвечает требованиям цивилизованной торговли. Посредством рынков в 2019 году было реализовано товаров на 39,4% общего объема розничного товарооборота, в том числе по Согдийской области – 36,8%.

Розничная торговая сеть по продаже продовольственных товаров, характеризуется в основном небольшими торговыми площадями и относительно узким ассортиментом товаров. Необходимо увеличивать число

розничных предприятий, имеющих большие возможности использовать современные методы обслуживания, инновации в торгово-технологическом процессе, модернизации оборудования. Это, в свою очередь, окажет существенное влияние на культуру потребления, повышение уровня жизни населения.

С позиции приоритетности по реализации цели достижения наиболее полного удовлетворения населения в продуктах питания, можно выделить две группы задач:

1. продовольственное обеспечение населения;
2. комплекс задач по обеспечению решения первой группы задач.

При выборе приоритетов развития продовольственного рынка страны и регионов следует учитывать следующие условия:

1. влияния рисков: социальных, демографических, экологических, финансовых и др.;
2. степень устойчивости и тенденций спроса на продовольственные товары;
3. согласованность действий структур всех уровней по решению проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны и регионов;
4. создание условий для развития предпринимательства в сельской местности.

Приоритетные направления развития базируются на устойчивости социальной, экономической, аграрной и других сфер.

Социально ориентированная экономика имеет целью защитить население страны от внутренних и внешних угроз, связанных с нестабильным развитием мирового продовольственного рынка. Сущность угроз заключается в следующем:

1. Сокращение ресурсов продовольствия и источников их формирования. На современном этапе на мировом уровне значительно исчерпали себя как экстенсивные, так и интенсивные источники производства сельскохозяйственной продукции, значительная часть сельхозугодий

используется не по назначению: под промышленную и жилую застройку; нехватка воды для полива; снижение продуктивности почвы и др.

Сложившаяся ситуация на мировом рынке продовольствия отражается на стратегиях проведения продовольственной политики различных стран. К примеру, Китай проводит политику вложения крупных инвестиций в рисовое хозяйство таких стран как Индонезия, Таиланд, Вьетнам, с целью обеспечения собственных потребностей в рисе.

2. Рост населения мира. В целом прирост численности населения значительно опережает производство продуктов питания.

Рост цен на зерновые в перспективе будет способствовать росту затрат на производство продовольствия и снизит его предложение на рынке. Это, в свою очередь, сократит объемы импорта продовольствия. Кроме этого на сложившуюся ситуацию могут повлиять и другие факторы: политические, экономические, природные и др.

Важным направлением совершенствования торговли продовольственными товарами является электронная торговля.

Развития электронной торговли опирается на цифровые технологии, что позволяет упорядочить систему взаимосвязи между хозяйствующими субъектами, участвующими в торгово – технологическом процессе. Перевод к «цифровой экономике» способствует реализации синергетического эффекта основных факторов производства и интеллектуального капитала.

Уровень цифровизации экономики зависит от состояния следующих параметров: доступ к высокоскоростному интернету, развитие человеческого капитала, использование интернета, интеграция цифровых технологий (использование бизнес-структурами онлайн-каналов продаж); цифровые государственные услуги.

Развитие цифровой экономики в Республике Таджикистан осуществляется низкими темпами в связи со следующими причинами: слабо развитая нормативно-правовая база, недостаточно благоприятная среда для ведения бизнеса и инноваций и отсутствие достаточного финансирования и др.

В условиях формирования инновационной экономики важное значение имеет поиск методов и форм торговли, способствующих росту конкурентоспособности торговых предприятий, особенно относящихся к малому и среднему бизнесу. Одной из таких форм является онлайн-торговля, позиция которой на мировом рынке с каждым годом укрепляется. Так по результатам исследования аналитической компанией eMarketer, в 2019 году по сравнению с 2015 годом объем продаж на онлайн-рынке увеличился почти в два раза и составил более 12% оборота мировой торговли.

В этой связи для укрепления позиций на потребительском рынке республики для розничной торговли продовольственными товарами необходимо развивать онлайн – присутствие.

Дифференциация регионального развития, постоянно изменяющаяся инфраструктура рынка, вызывает необходимость поиска новых инновационных направлений и методов повышения эффективности функционирования продовольственного рынка.

Анализ опыта зарубежных стран с развитой рыночной экономикой показывает, что применение инноваций в деятельности хозяйствующих субъектов является той движущей силой, которая способна повысить конкурентоспособность и обеспечить устойчивое развитие всей хозяйственной жизни.

Обладая спецификой развития, продовольственный рынок предполагает технологическую и техническую модернизацию, интеграцию экономических ресурсов, совершенствования экономических отношений между участниками рынка, которые требуют адаптации к условиям инновационного развития. Не достаточно полно проработаны особенности функционирования в этих условиях элементов рыночного механизма: цен, спроса, предложения, конкуренции, предпринимательской инициативы. Так спрос на продовольствие является малоэластичным в зависимости от цены, хотя по отдельным

продуктам питания, он имеет различный уровень. В этой связи ценовой механизм не всегда обеспечивает равновесие на рынке. Регулятором выступает государство по установлению уровня цен, поддержания уровня жизни населения, внедрения инноваций.

Внедрение инноваций применительно к продовольственному рынку должно осуществляться на основе системного подхода, что позволяет обеспечить новый уровень реальности по сравнению с предыдущими этапами развития, по – новому разработать конкретные механизмы целостности объекта и выявления достаточно полной типологии его связей.

Для обеспечения эффективности развития продовольственного рынка должна быть разработана государственная инновационная политика, направленная на обеспечение динамического равновесия в допустимых пределах колебаний, ускорение внедрения научных достижений в реальную практику. Динамическое равновесие предполагает такое состояние продовольственного рынка, при котором емкость потребления проявляется в балансе важнейших макро – и микроэкономических пропорций: «доходы – расходы», «заемные – собственные средства» и др.

Инновационная деятельность возможна при условии наличия у хозяйствующих субъектов способности воспринимать инновации, что связано с развитием организационно – экономического механизма производителей продовольствия и предприятий торговли, их внутренним потенциалом.

Повышение уровня конкурентоспособности на продовольственном рынке позволит выявить лидеров рынка и участников, неспособных воспринимать инновации.

Основные направления инновации в сфере торговли продовольствием: бесконтактные технологии расчетов, виртуальная навигация в торговых залах, инструменты эффективного управления удаленными командами и магазинами, виртуальные технологии обучения и тестирования персонала, персональный

прайсинг цен через приложение, анализ трафика в локациях с предсказанием изменений.

Примером внедрения инноваций из зарубежного опыта, в частности России, может служить совместный проект торговой фирмы «Азбука вкуса» и британского технологического холдинга Biolink Tech LTD по созданию системы персонализации питания на основе анализа крови с возможностью покупки и доставки продуктов покупателям. Наличие «умной» продуктовой корзины позволяет подобрать ассортимент продуктов согласно рекомендациям.

Отдельными участниками продовольственного рынка успешно используются экспресс – доставки на базе выхода в онлайн. В некоторых магазинах «Магнит», «Лента» применяется оплата покупок по лицу (биометрия) без использования касс и карт, а также при помощи мобильных устройств. На многих розничных предприятиях России запущена собственная экспресс – доставка продуктов на платформе «1С» - система управления торговлей, позволяющая с минимальными доработками автоматизировать процессы доставки: осуществлять загрузку заказов с сайта, принимать заказы через call-центр, распределять их по магазинам, организовать работу с курьерскими службами.

В сфере бесконтактной торговли открыт беспилотный магазин «Пятерочка налету», вход в который осуществляется посредством приложения при помощи которого осуществляется выбор и оплата товара⁷⁶.

Инновацией в сфере развития продовольственного рынка являются микропродуктоматы (холодильные шкафы) с оплатой при помощи мобильного приложения, которые могут устанавливаться в многоквартирных домах.

Инновация – это все, что может привести к росту объемов реализации товаров и повышению лояльности потребителей с помощью новых технологий.

⁷⁶ Инновации в ритейле 2020. retail.ru/articles/innovatsii

Перечисленные инновации в сфере торговли продовольственными товарами являются примером для их применения в Республике Таджикистан, что требует соответствующих инвестиций в развитие материально – технической базы, информационных технологий.

Введение инноваций должно основываться на осознание факта, что информационные технологии способствует формированию новых видов деятельности, генерации новых знаний, является основной производительной силой человека. На современном этапе формирование инновационной экономики, базирующейся на знаниях, является ключевым фактором обеспечения устойчивого экономического развития в целом страны, регионов, отдельных отраслей.

Одним из перспективных направлений развития продовольственных рынков является создание кластеров в сфере АПК республики, что позволит значительно сократить издержки, сохранить и улучшить качество сельскохозяйственной продукции и её переработки.

Для создания кластеров в республике целесообразно применить комбинированный подход, сочетающий в себе известные либеральный и дирижистский подходы. Это позволит создать необходимые условия для модернизации отраслей, связанных с продовольственным обеспечении регионов.

К основным предпосылкам формирования кластеров в стране и регионах можно отнести: ресурсный потенциал для производства продуктов питания, наличие спроса на указанные товары, благоприятные природно-климатические условия, повышенный спрос на экологически чистую продукцию и т.д.

Формирование кластера целесообразно проводить в следующей последовательности:

1 этап – анализ и оценка условий и возможностей создания кластера с учетом особенностей регионального развития;

2 этап – определение целей и задач, выработке стратегии развития кластера;

3 этап – организация кластера его структурных элементов определение источников финансирования;

4 этап – оценка эффективности функционирования кластера, определение перспектив развития.

Особую актуальность приобретают в развитии продовольственных рынков маркетинговые системы распределения товаров, их продвижение, использование и потребление. Они позволяют интегрироваться субъектам продовольственных рынков в агропродовольственные маркетинговые системы, предоставляющих им определенные преимущества, дают возможность достичь синергетического эффекта.

Определенное влияние на развитии продовольственного рынка оказывает вступление Республики Таджикистан в ВТО.

Республика Таджикистан является полноценным членом ВТО с 2013 года. Этому событию предшествовала большая подготовительная работа, длившаяся на протяжении 12 лет, в результате чего были приняты и введены изменения в более ста нормативно-правовых актов.

В процессе двухсторонних переговоров с членами ВТО по доступу на рынок товаров и услуг таджикская сторона исходила из защиты национальных интересов. В результате чего окончательный уровень связанных импортных тарифов составляет 10,4 процентов, в частности: сухофрукты – 15%, мед – 20%, свежие овощи, фрукты – 20-23%, готовые продукты из овощей, фруктов – 20%.

Вступление в ВТО потребовало разработки мер по адаптации экономики страны к новым условиям конкуренций на мировом рынке, проведению реформ и усовершенствования законодательства. Вместе с тем, вступление в ВТО имеет как положительные стороны, так и определенные риски. (таблица 3.1)

Анализ влияния ВТО на развитие экономики Республики Таджикистан

Плюсы	Риски
Возможность расширить участие в мирохозяйственных связях	
Создание для таджикских предприятий благоприятные условия для коммерческой деятельности в иностранных государствах	Ввиду неконкурентоспособной промышленной продукции Таджикистану не избежать значительных потерь от иностранных конкурентов на отечественном рынке. Произойдет спад производства в ряде отраслей промышленности
Создание определенных ориентиров для национального законодательства	Ограничение свободы в принятии протекционистских мер
Приведение национального законодательства в соответствие с правилами ВТО упростит договорно-правовую базу сотрудничества с зарубежными странами	
Обеспечение доступа к мировым рынкам машин и оборудования, технологиям.	Проблема практического замораживания технического и технологического перевооружения, модернизации промышленности, в связи с этим потеря возможности даже в отдаленной перспективе выйти нашей продукции на конкурентоспособный уровень
Снижение уровня импортных пошлин на ввозимые в РТ новейшие технологии, наукоемкие товары и услуги позволит относительно удешевить создание многих видов технически сложной продукции, в которой высок удельный вес зарубежных комплектующих	
	Открытие рынков в соответствии с нормативами ВТО может окончательно подорвать позиции слабых производителей промышленных товаров. Возможно появление серьезных проблем в промышленности строительных материалов, пищевой, легкой промышленности, цветной металлургии, АПК и ряде других отраслей промышленности.
Создаст необходимое конкурентное давление	В силу конкуренции с импортом, вступление в ВТО ударит по малому и среднему бизнесу
Создаст условия для развития производственной кооперации и иных форм международного взаимодействия	
Доступ к внешнеэкономической информации, включая конъюнктуру мировых рынков	

Увеличение товарного предложения на внутреннем рынке и др.	Возможности правительства защищать отдельные отрасли промышленности после вступления будут ограничены
Стимулирует в основном торговлю готовыми изделиями и наукоемкой продукцией	Основу экспорта будут составлять сырьевые ресурсы
Вступление в ВТО не отменяет необходимости регулирования со государственного аппарата	Вступление в ВТО не позволит предоставлять бюджетные субсидии и тарифную защиту традиционно слабым, но критически важным отраслям, компаниям и производствам
Позволит стимулировать повышение уровня потребления промышленной продукции на внутреннем рынке	
Защитит Таджикистан от дискриминационного использования технических барьеров в торговле	

Источник: Материалы конференции по торговле и инновациям. Душанбе, 2015г.

На развитие национальной экономики в целом и продовольственного рынка значительное влияние оказывают иностранные инвестиции, объем которых за 2008-2018 гг. по республике составил 8388,2 млн. долларов США, в том числе по Согдийской области – 1674,0 млн. долларов США (29,5%). Инвестиции в основном направляются в отрасли добывающей промышленности и лишь незначительная часть на развитие потребительского рынка. В этой связи необходимо создать условия для привлечения инвестиций в данный сектор экономики, в частности в развитие продовольственного рынка.

Таким образом к основным направлениям развития продовольственного рынка в условиях формирования инновационной экономики относится следующее: выбор оптимальной стратегии развития продовольственного рынка, использование преимуществ участия в ВТО, развитие ресурсного потенциала, привлечения инвестиций, активная поддержка хозяйствующих субъектов рынка продовольствия со стороны государства, применение инновационных технологий и др.

Вместе с тем, внедрение инноваций в развитие различных секторов национальной экономики, находится в депрессивном состоянии, что связано с рядом причин, в частности, отсутствие нормативно – правовой базы для успешного ведения научно – исследовательской работы и внедрения её

результатов, формирования «режима наибольшего благоприятствования» для привлечения инвестиций, низким уровнем развития коммуникационных каналов, нехватка высококвалифицированных кадров, соответствующей инфраструктуры, обеспечить его качественным продовольствием.

Решение указанных проблем позволит укрепить позиции хозяйствующих субъектов на мировых и внутреннем рынках, в том числе продовольственном, повысить благосостояние народа.

Важное значение в обеспечении позитивного и сбалансированного развития продовольственного рынка имеет наличие адекватной условиям его инфраструктуры, то есть совокупности отраслей, обслуживающих процессы обмена и объединяющей в единую цепочку сферы производственного процесса. Вместе с тем, несмотря на проводимые в стране рыночные реформы как в сфере материального производства, так и обращения, предполагающих создание сети посреднических организаций, обеспечивающих эффективную оптовую торговлю, информационное, транспортное обеспечение, соответствующую финансово-кредитную налоговую политику, развития товарных рынков, ситуация в области развития рыночной инфраструктуры остается проблематичной.

3.2. Основные направления совершенствования инфраструктуры продовольственного рынка

Эффективное развитие продовольственного рынка является одной из актуальных проблем развития национального потребительского рынка. В этой связи задача оптимизации развития рынка продовольствия республики выдвигается на передний план и является приоритетной для государственных органов власти.

По мнению Садыковой Г.И Организационно-экономический механизм продовольственного рынка представляет собой совокупность объективных факторов, явлений и процессов в сфере производства, распределения, обмена и

потребления продовольственных товаров. Известно, что его функционирование определяется соотношением потребностей населения, внутренних производственных возможностей и уровнем развития межтерриториальных связей.⁷⁷

Уровень развития продовольственного рынка республики зависит от состояния сельскохозяйственного производства, пищевой промышленности, эффективности хозяйственных связей между субъектами рынка, позволяющих рационально управлять потоками продовольствия внутри региональных и межрегиональных образований.

На современном этапе ресурсообразующие субъекты продовольственного рынка малоэффективны, имеют слаборазвитую материально техническую базу, низкий уровень доходности, что тормозит внедрение инноваций в производственно-торговый процесс.

В условия рыночной экономики, при минимальном участии государства в установлении эквивалентности обмена, возникла потребность в адекватной инфраструктуре, как совокупности взаимодействующих между собой институтов, обслуживающих рынок. Институциональная инфраструктура формируется в виде трёхуровневой системы:

Первый уровень – институциональная среда, включающая юридические, политические, экономические и социальные правила, регламентирующие фазы воспроизводственного процесса;

Второй уровень – институциональные соглашения, определяющие взаимоотношения между экономическими субъектами;

Третий уровень – включает совокупность субъектов рынка.⁷⁸

Оценка материально – технической базы инфраструктуры, обслуживающей продовольственный рынок показывает, что в аграрном секторе

⁷⁷ Садькова Г.И. Формирование и развитие рынка общественного питания в условиях трансформирующейся экономики (на примере Согдийской области РТ) – диссертация, Душанбе, 2016г.

⁷⁸ Пашина Л.Л. Продовольственный рынок в системе обеспечения продовольственной безопасности Дальнего Востока. – Автореферат на соискание уч. степени д.э.н., 2017г. с.12

практически отсутствуют овоще-фрукто-картофелехранилища, ограничены площади складских помещений, низкий уровень обеспеченности холодильниками и т.д., что приводит к потерям при транспортировке продукции, её качественных свойств и в итоге отражается на качестве потребления продовольствия населением.

Решение перечисленных проблем в значительной степени зависит не только от предпринимательских структур, но и инвестиций со стороны государства и иных привлеченных источников на развитие инфраструктуры.

В развитии торговой сети наблюдается тенденция опережающих темпов роста предприятий торговли непродовольственными товарами по сравнению с продовольственными как в целом по республике и регионам. При этом преобладают небольшие магазины с относительно узким ассортиментом товаров. В этой связи возникает потребность в увеличении числа магазинов, имеющих торговые площади, позволяющие организовать торгово – технический процесс на высоком культурном уровне с применением современных методов обслуживания. Высокий уровень дифференциации развития торговли региональных субъектов, отрицательно отражается и на состоянии рыночной инфраструктуры, особенно расположенной в сельской местности.

С развитием общества растут потребности населения как количественно, так и качественно, что влияет на объем и ассортимент производимых товаров, вызывает необходимость совершенствования форм и методы обслуживания.

В решении существующих проблем особое место отводится инновациям. Внедрение инноваций в торговую сферу, отражается на обслуживающей её инфраструктуре, повышает требования к её функционированию в соответствии с современными тенденциями, в частности, формирование аграрных маркетинговых центров, комплексных исследований рынка продовольствия, активизации работы рекламных агентств, различные ярмарки, выставки и т.д.

Особая роль отводится модернизированным маркетинговым системам, обеспечивающих логистику продовольственных рынков.

В настоящее время несовершенство маркетинговых систем связано с наличием следующих недостатков:

- отсутствием надежных хозяйственных связей между её участниками;
- многозвенность движения сельхозпродукции от производства до потребителей, что способствует увеличению расходов и, как следствие росту цен на продовольствие;
- недостаточное использование субъектами рынка современных методов менеджмента и маркетинга.

Указанные выше проблемы являются причинами низкой эффективности хозяйственной деятельности участников продовольственного рынка. Это вызывает необходимость разработки комплексных мероприятия по их интеграции участников продовольственного рынка в агропродовольственные маркетинговые системы, что позволяет его участникам обеспечить следующие преимущества:

- ориентировка на отечественную сырьевую базу;
- обеспечение высокого качества продукции;
- использование в производственном, торговом процессе достижений науки и техники;
- совершенствование транспортной инфраструктуры;
- укрепление связей хозяйствующих субъектов с научными центрами, вузами;
- усиление влияния розничной торговли на ассортимент и качество производимой продукции, расширение прямых связей с товаропроизводителями.⁷⁹

Наиболее перспективной, на наш взгляд, является маркетинговая система по законченному производственному циклу следующей формы (рисунок 17):

⁷⁹ Сироткина Н.В. Формирование агропродовольственных маркетинговых систем распределения продукции на продовольственном рынке.: Воронеж, Научная книга 2018

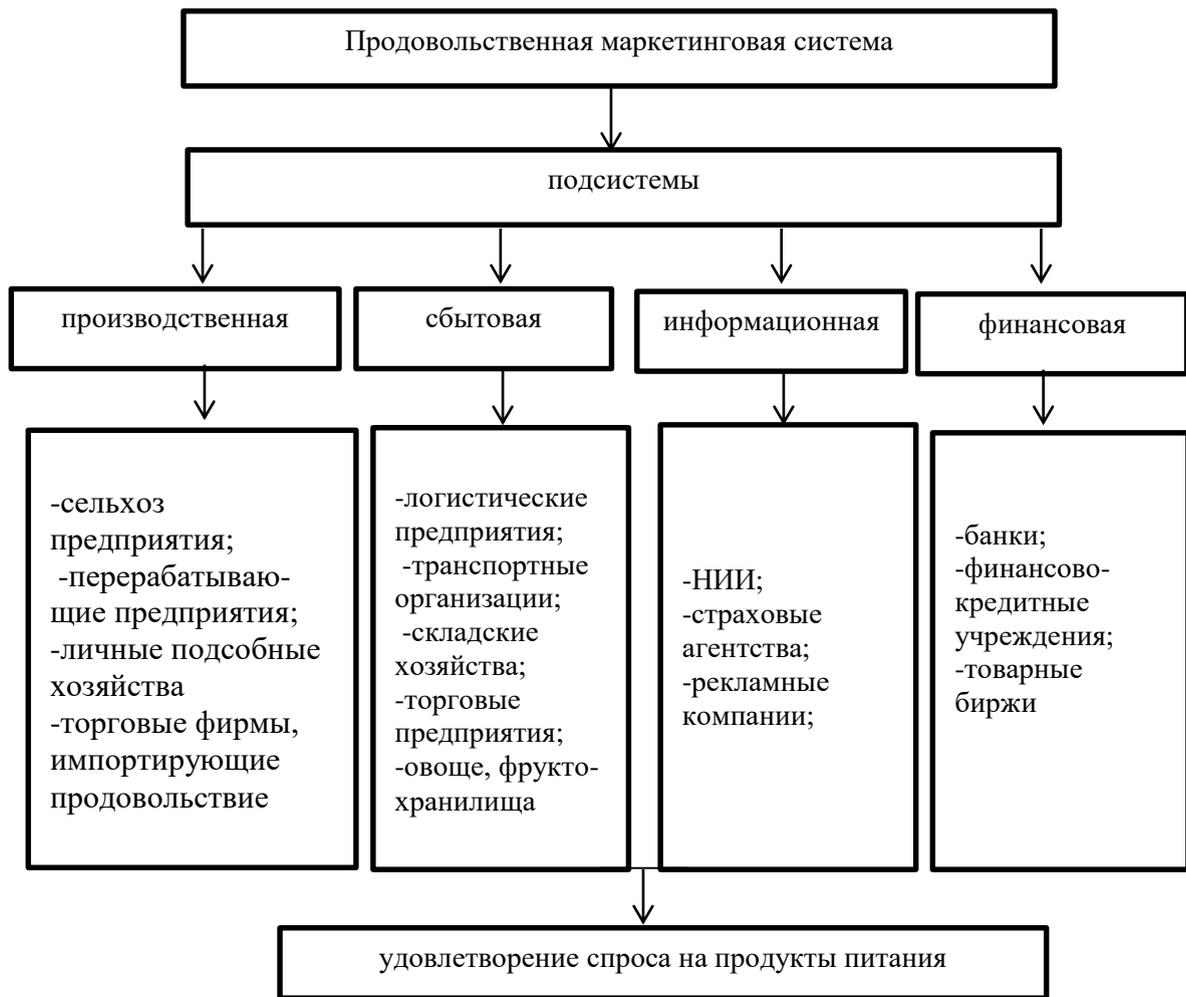


Рисунок 17 - Структура продовольственной маркетинговой системы
(составлено автором)

Интегрированный характер предполагаемой системы предоставляет ее участникам ряд преимуществ и позволяет достичь синергетического эффекта. В настоящее время продовольственный рынок представлен в основном предпринимательскими структурами малого и среднего бизнеса, для которых характерно отсутствие достаточных оборотных средств, структур, занимающихся исследованием рынка, низкий уровень информационной обеспеченности о состоянии рынка, конкурентах и т.д.

Для приведения существующей ситуации статистической системы к современным требованиям, необходимо усилить кадровый потенциал, способный на научной основе заниматься исследованием рынка, его сегментацией, проводить обследования, результаты которых позволят повысить уровень обслуживания и качество потребления продовольствия.

Для укрепления межрегиональных связей, их рационализации, целесообразно создание межрегиональных статистических структур, использующих инновационные технологии для предоставления объективной обширной информации о продовольственных рынках, что не позволяет сделать современный уровень развития органов статистики республики и регионов. Следует шире проводить аналитическую работу по состоянию продовольственного рынка, прогнозированию его конъюнктуры, опираясь на научные методы и компьютерные технологии.

Структурной составляющей инфраструктуры продовольственного рынка являются организации финансово – кредитной системы, обслуживающих данный сектор потребительского рынка. В республике на 01.01.2019 г. функционировало 18 банков, в том числе 1 исламский банк, 20 микро – кредитных депозитных организаций, 6 микро – кредитных организаций, 29 микро – заёмных фондов предоставляющих различные финансовые услуги, 20 страховых компаний, из которых 2 – государственные.⁸⁰ Для совершенствования системы расчетов между субъектами рынка необходимо расширять систему безналичных расчетов с использованием современных технологий, предоставлять различные льготы производителям социально значимых продовольственных товаров, делая их доступными для населения с низкими доходами, организовать работу торговых терминалов и т.д.

Циклический характер экономического развития, возникновение кризисных ситуаций и рисков вызывает потребность в их предотвращении или снижении. Решение данной проблемы может частично решаться за счет страховых компаний различных категорий: напрямую заключающих договоры страхования, перестрахованных и др.

⁸⁰ Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2019. С.312

В относительно крупных населенных пунктах (райцентрах, городах) следует развивать сетевую торговлю продовольственными товарами, как специализирующуюся на реализации как определенных групп товаров, так и универсальную.

Особую роль в процессе товародвижения отводят оптовому звену (посредникам). Оптовые предприятия способствуют укреплению связей между производителями и потребителями на основе заявок (заказов), изучения покупательского спроса, сокращают время и скорость оборачиваемости товаров.

Все большей популярностью среди покупателей пользуются электронные магазины, оказывающие широкий спектр как основных, так и дополнительных услуг с использованием каталогов и доставкой товаров.

Уровень развития торговли продуктами питания зависит от состояния МТБ, влияющей на объем товарооборота предприятия, производительность труда работников, широту и качество ассортимента, культуру обслуживания покупателей.

Развитие материально – технической базы торговых предприятий осуществляется за счет поставок оборудования в основном из других стран, на отдельные виды оборудования, транспортировку применяется лизинг в связи с этим, как свидетельствует опыт зарубежных стран, целесообразно создание лизинговых фондов по осуществлению соответствующих операций.

За последние годы в республике активизировали работу факторинговые компании, работающие на основе трёхсторонних договоров.

Правовая защита субъектов продовольственного рынка осуществляется на основе существующего законодательства, арбитражными судами, юридическими консультациями и т.д., которыми решаются не только спорные хозяйственные вопросы, но и оказываются услуги по оформлению договоров.

Развитие продовольственного рынка, эффективность его функционирования во многом зависит от транспортной инфраструктуры. Транспортная инфраструктура представляет комплекс пространственно-выраженных элементов, состоящих из транспортной сети, а также объектов организационно-сервисного обслуживания. «Транспортная инфраструктура страны включает всю транспортную систему, а также всю другую обслуживающую часть инфраструктуры народного хозяйства, работающих в сфере перемещения продукции и товаров от поставщиков до потребителей».⁸¹

По мнению Раджабова Р.К «без транспортной инфраструктуры невозможно формирование и развитие различных рынков напрямую, связанных с уровнем развития и обеспеченностью транспортной инфраструктурой».⁸²

А. Рауфи считает, что в современной региональной экономике любой страны транспортная инфраструктура играет огромную роль в социально-экономическом развитии.⁸³

Согласно исследованиям, проведенным Амонуллоевым А.И, «В настоящее время, в сфере развития региональной транспортной системы реализуется 23 инвестиционных проектов на общую сумму 148,325 млн. долл. США, запланировано 22 приоритетных инвестиционных проекта на сумму 828,992 млн. долл. США. Более того, 39 инвестиционных проектов находятся на стадии реализации на общую сумму 577,941 млн. долл. США»⁸⁴

Согласно исследованиям, проведенным профессором Р.К. Раджабовым, уровень развития региональной системы в соответствии с уровнем использования транспортной инфраструктуры отражен в таблице 3.2

⁸¹ Раджабов Р.К Проблемы формирования и развития региональной транспортной инфраструктуры. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.04 Душанбе, 2000

⁸² См. там же.

⁸³ Рауфи А. Транспорт в системе рыночной экономики. Душанбе: Ирфон, 2002. - С.258

⁸⁴ Амонуллоев И.А Автореферат диссертационной работы на соискание ученой степени к.э.н. Повышение эффективности функционирования транспортной системы в условиях горного региона – Душанбе 2017. - С.17

Типология регионов по соответствию уровня развития региональной системы
уровню использования транспортной инфраструктуры в регионе

Уровни развития	Районы с высоким уровнем социально-экономического развития	Районы со средним уровнем социально-экономического развития	Районы с низким уровнем социально-экономического развития
Районы с высоким уровнем использования транспортной инфраструктуры	Согдская группа районов		
Районы со средним уровнем использования транспортной инфраструктуры	Гиссарская группа районов	Кулябская и Кургантюбинская группа районов	Раштская группа районов
Районы с низким уровнем использования транспортной инфраструктуры			Горнобадахшанская группа районов

Из таблицы 3.2 следует, что Согдийская область относится к региону с высоким уровнем социально – экономического развития и использования транспортной инфраструктуры. Элементы инфраструктуры продовольственного рынка в зарубежных странах более подробно показаны в Приложении 8.

В условиях высокого уровня импортозависимости республики, усиления процессов интеграции и глобализации важная роль отводится таможенной службе. В настоящее время в республике функционируют 26 таможенных пунктов, имеющих международный статус, в том числе с Республикой Афганистан – 6, КНР – 1, Республикой Киргизии – 4, Узбекистаном – 3 и т.д. В условиях либерализации внешней торговли Республики Таджикистан и вступления в ВТО возникает потребность оптимизации таможенных режимов с целью насыщения потребительского рынка широким ассортиментом товаров по доступным для населения ценам.

В обобщенном виде направления инновационного развития инфраструктуры продовольственного рынка отражается на рисунке 18.

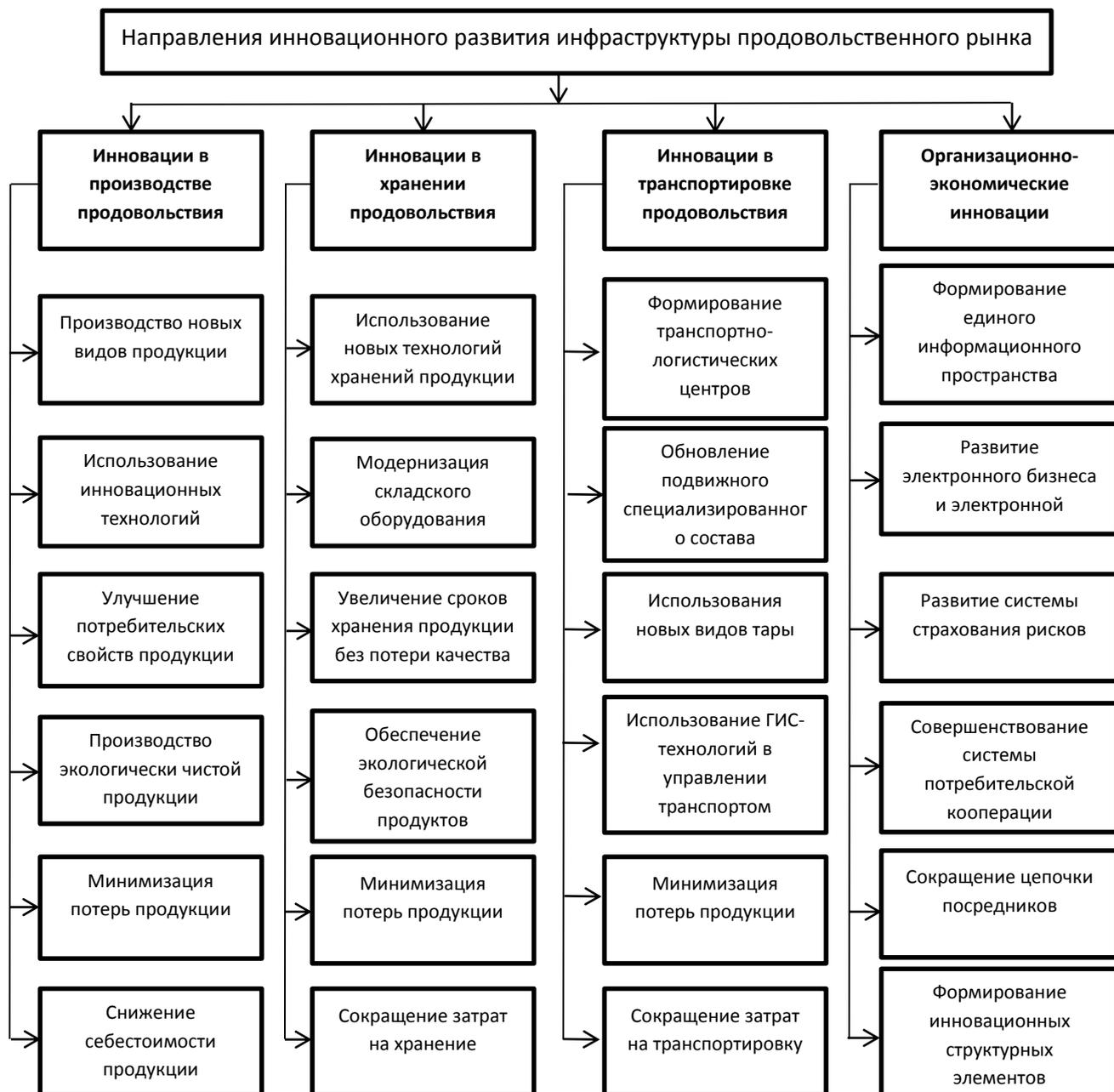


Рисунок 18 - Направления инновационного развития инфраструктуры продовольственного рынка

Таким образом, для развития инфраструктуры продовольственного рынка необходимо: развивать и обеспечивать специализацию товаропроводящих организаций, обеспечивающих движение товаров на территории республики и ее регионов, совершенствования системы статистики; развитие сети объектов для обеспечения движения денежных потоков, рационализация

информационного обеспечения субъектов рынка, развитие современных форм управления инфраструктурой рынка продовольственных товаров и т.д.

Реализация перечисленных направлений по совершенствованию инфраструктуры даст возможность минимизировать материальные, финансовые и трудовые ресурсы в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, обеспечить оптимизацию цен на продовольствие, повышение доходности субъектов продовольственного рынка.

3.3. Совершенствование механизма государственного регулирования продовольственного рынка

Важнейшей задачей экономической политики является удовлетворение потребностей населения в продуктах питания, обеспечение продовольственной безопасности. С этой целью с приобретением независимости в республике осуществляется государственное регулирование продовольственных рынков.

Государственное регулирование направлено на реализацию следующих задач.

- обеспечить стабильность спроса и предложения на рынке продовольствия;

- проведение мониторинга состояния продовольственного рынка и источников его обеспечения;

- формулирование конкурентной среды в сфере закупок сельскохозяйственной продукции и торговле продовольствием; содействие в формировании и развитии оптовых продовольственных рынков;

- развитие системы информационного обеспечения продовольственных рынков, анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков;

- экологическое обеспечение развития продовольственных рынков и т.д. Обеспечение эффективного функционирования продовольственных рынков предполагает создание соответствующей рыночной ситуации в республике правовой базы, что является важной задачей государства.

Регулирующая роль государства предполагает также наличие разветвленной структуры, оперативно обеспечивающей обратную связь, что даёт возможность предупреждать критические ситуации в сфере обеспечения продуктами питания. Это, в первую очередь, касается потребительских рынков продовольствия, сельского хозяйства и других ресурсообеспечивающих отраслей. Необходимо также создать условия для формирования конкурентной среды, усилить антимонопольную политику государства.

Анализ функционирования продовольственных рынков в целом по республике и в разрезе отдельных регионов свидетельствует о том, что в данной сфере национальной экономики механизм рыночного саморегулирования эффективно не реализуется. К основным причинам сложившейся ситуации можно отнести следующие: сезонность сельскохозяйственного производства, высокий уровень зависимости от природно-климатических условий и высокие риски, низкий уровень технической оснащённости сельского хозяйства, отсутствие достаточного объёма оборотных средств, инвестиций.

Также важные элементы рыночного механизма как спрос, предложение, цена имеют достаточно большой объём колебания в региональном разрезе, что значительно затрудняет реализацию государством регулирующей функции в аспекте планирования. В конечном итоге значительное число дехканских хозяйств могут быть убыточными, и без участия государства не могут решить существующие проблемы в связи с отсутствием соответствующих условий. При этом одной из целей является поддержка отечественного товаропроизводителя и обеспечение расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве. Государственными структурами необходимо сформировать также рыночные механизмы, которые могли бы эффективно осуществлять контроль за движением продовольственных товаров от источников поступления до реализации потребителям с учётом конъюнктуры рынка.

Методы регулирования рынка продовольствия можно условно разделить на формирующие и корректирующие (рисунок 19).

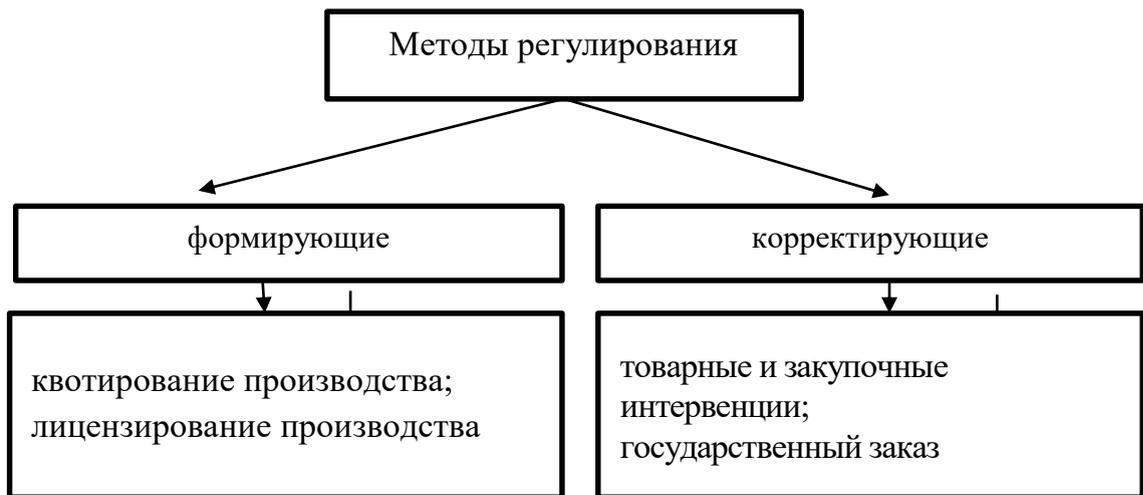


Рисунок 19 - Методы регулирования рынка продовольствия
(составлено автором)

Предоставление квот является сложным механизмом, требующим научной и правовой подготовки к реализации метода и имеет недостатком факт того, что количественное ограничение импорта противоречит правилам ВТО⁸⁵

Необходимо реализовать комплексный подход к перечисленным методам, т.к. каждый из них имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

Регулирование продовольственных рынков со стороны государства представляет товаропроизводителям определённые гарантии, создаёт уверенность в востребованности произведённой продукции, обеспечивает сбалансированность спроса и предложения, обеспечения продовольственной безопасности. Экспортно-импортные операции могут оказать существенное влияние на сбалансированность рынка продовольствия, когда при недостатке отдельных продуктов на внутреннем рынке, они будут экспортироваться за рубеж. В этой связи со стороны государства необходима соответствующая корректировка.

Для своевременного принятия решения необходимо наличие достоверной, прозрачной информации о состоянии продовольственного рынка, что позволит своевременно предпринять меры предупреждающего характера. Реализацию данной функции должны взять сформированные отраслевые ассоциации,

⁸⁵ Ляшко В.В. Государственное регулирование торговой деятельности в РФ. - М.: Флита, 2006г. с. 25

учитывающие специфические особенности отдельных рынков и комплексное их регулирование, а также взаимосвязь с государством.

Вступление республики в ВТО, обязывает приведению многих сфер экономики республики до уровня, соответствующего ВТО. Также это относится и к продовольственному рынку. В рамках ВТО существуют три корзины поддержки – «голубая», «зеленая», «желтая» (или янтарная). Они различаются по мерам поддержки со стороны государства, субсидируемым ВТО. Так, «голубая корзина» представляет собой меры по сокращению производства какого-либо вида сельскохозяйственной продукции ввиду их слабой ликвидности или иных причин.

«Зеленая корзина» ВТО – это меры поддержки государства, оказывающие косвенное воздействие на увеличение производства и ограничение торговли. К ним относятся: компенсация потерь, вызванных стихийными бедствиями, строительство инфраструктуры, подготовка кадров, научно-исследовательские работы, консалтинг и т.д. Если страна вводит данную меру, то она должна доказать, что вышеуказанные меры не окажут существенного влияния на международную торговлю, на расширение аграрного производства, не осуществлена за счет населения, а носит характер государственного финансирования.

«Желтая» или «янтарная» корзина – меры поддержки, которые стимулируют аграрное производство и напрямую влияют на торговлю сельскохозяйственными товарами. Она включает в себя субсидии, льготы, интервенционные закупки, компенсации.

Таджикистан взял на себя обязательства, воспользовавшись «янтарной корзиной» ВТО в размере до 182 млн. долларов еще до вступления в ВТО. После вступления, страна может рассчитывать на данную корзину, но в рамках указанной суммы, а также может воспользоваться опциями «зеленой корзины».

На основании изученного материала, нами предложен комплекс мер по адаптации продовольственного рынка Республики Таджикистан к требованиям ВТО:



Рисунок 20 - Комплекс мер по адаптации продовольственного рынка Республики Таджикистан к требованиям ВТО

(составлено автором)

В Республике Таджикистан наметилась тенденция сокращения рынка нецивилизованной торговли и развития современных форматов торговли. Так, открывается все большее количество торговых центров с наличием зоны питания, разнообразными дополнительными услугами.

В связи с радикальной сменой системы управления потребительским рынком возникает необходимость в создании новых эффективно действующих механизмов управления, которые будут способствовать согласованному взаимодействию его участников, что позволит сформировать систему приоритетных направлений развития, необходимую для достижения положительных результатов функционирования потребительского рынка.

На наш взгляд, основными задачами по государственной поддержке развития продовольственного рынка должны являться:

- формирование благоприятного климата для предпринимателей путем снижения административных, нормативно-правовых и организационных барьеров, препятствующих эффективному развитию бизнеса на потребительском рынке;

- предоставление субъектам рынка организационно-методической и финансово-имущественной поддержки со стороны государства;

- обеспечение предприятий квалифицированными консалтинговыми, обучающими и информационными услугами;

- формирование системы продвижения товаров и услуг, производимых региональными товаропроизводителями, на региональные и международные рынки;

- создание и развитие инфраструктуры продовольственного рынка;

- поддержка со стороны органов государственной власти развития малого бизнеса в сфере приоритетных направлений.

Приоритетными направлениями развития потребительского рынка в целом и продовольственного в частности, в рамках формирования организационно-экономического механизма управления должны быть:

- производство экспортно-ориентированных и импортозамещающих товаров массового спроса;
- производство и переработка сельскохозяйственной продукции с использованием прогрессивной техники и технологии;
- обеспечение продовольственной безопасности страны;
- создание и развитие объектов инфраструктуры потребительского рынка;
- совершенствование системы продвижения товаров и услуг;
- создание и развитие, а также адаптация инновационных технологий в области функционирования потребительского рынка
- совершенствование системы обеспечения занятости населения и др.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод, что механизм управления развитием продовольственного рынка страны должен опираться на следующие принципы:

- снижение дифференциации регионального развития;
- свободное перемещение товаров, рабочей силы, информации и капитала;
- равные правовые условия для свободного осуществления экономической деятельности;

Выполнение данных задач, принципов и направлений при регулировании деятельности на продовольственном рынке со стороны государств показывают, что управление должно носить комплексный и системный характер, отвечая на все требования и вызовы различных ситуаций и способствовать эффективному взаимодействию всех субъектов рынка, что, в свою очередь, позволит создать соответствующую систему координации потребительского рынка в целом.

Таким образом, организационно-экономический механизм управления продовольственным рынком можно представить следующим образом (рис.21).

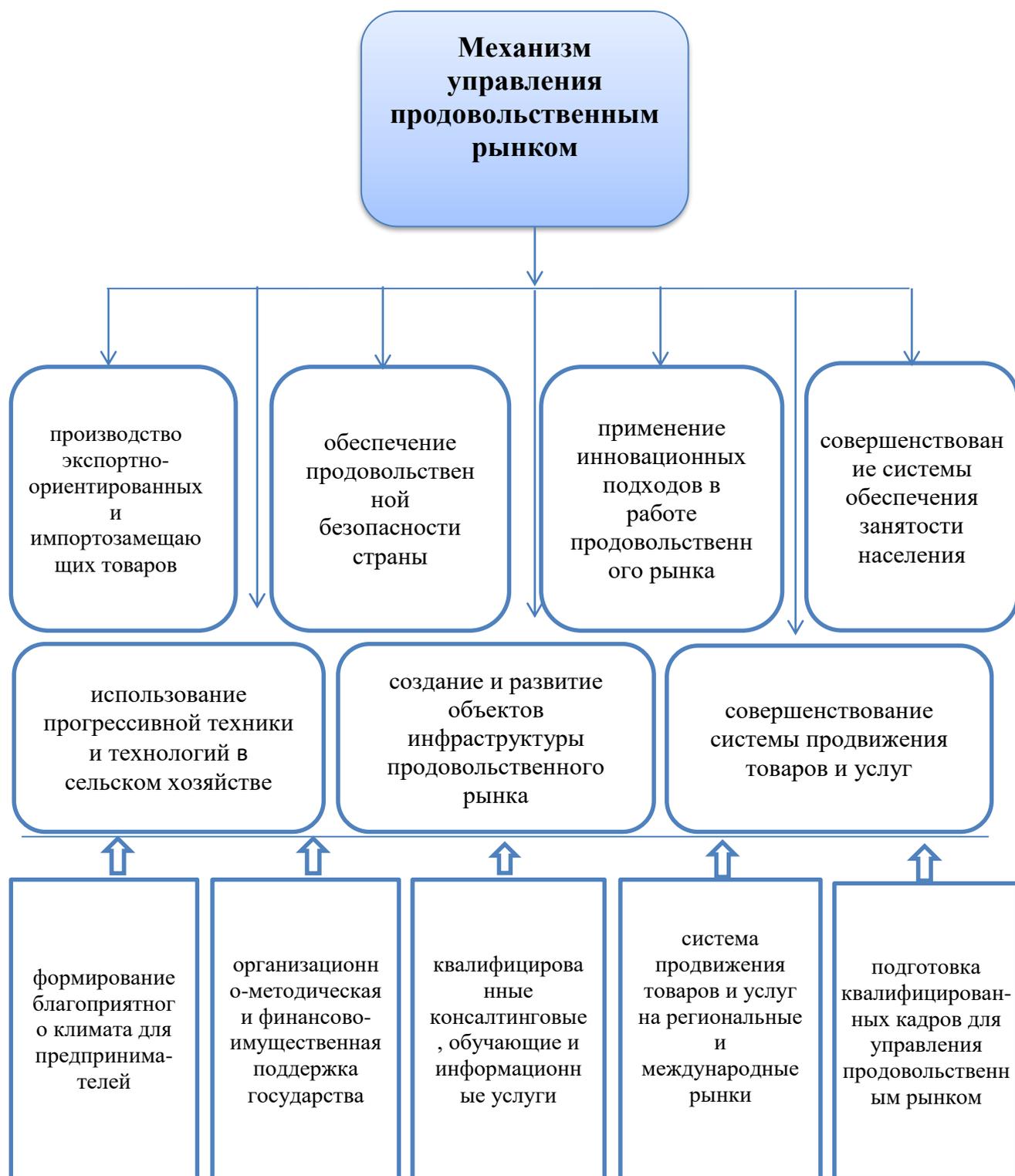


Рисунок 21 - Механизм управления продовольственным рынком Республики Таджикистан (составлено автором)

Мы считаем, что данный механизм позволит усовершенствовать работу потребительского рынка страны в целом и продовольственного в частности. Каждое звено механизма играет значительную роль в его функционировании.

Так, важным звеном в работе механизма управления продовольственным рынком страны является применение инноваций.

Внедрение инноваций требует комплексного подхода, включающего в себя модернизацию деятельности предприятий, а также органов, занимающихся регулированием их функционирования и взаимодействия. В настоящее время существует множество инновационных технологий, позволяющих значительно улучшить результаты функционирования предприятий потребительского рынка, например, в области логистики – технология “just in time” (точно в срок), позволяющая получать товары без задержки, в области складирования – складирование “по требованию”, применение радиометок RFID, в области управления – создание новых торговых форматов, использование проектных организационных структур и др.

Одной из прорывных технологий, позволяющих усовершенствовать деятельность всех бизнес единиц, участвующих в производстве и доставке продовольственных товаров является технология блокчейн. На пути товара от производителя к потребителю находится масса посредников, и на каждом этапе производители теряют деньги. Блокчейн позволяет уменьшать их логистические издержки, увеличивает эффективность маркетинга, сокращает цены и увеличивает прибыль. Данная технология дает преимущества как производителям, так и потребителям.

Главной идеей блокчейн-технологии является - цепочка блоков с информацией о каждой транзакции, которая хранится в каждой единице сети компьютеров. Данная технология изначально была применена на рынке криптовалют, а сейчас завоевывает свое место в других сферах и относится к прорывным инновациям. Она обеспечивает эффективную и надежную защиту данных, прозрачный обмен информацией, защищенный от постороннего вмешательства. Внесенную в систему информацию невозможно поменять и ее хранение осуществляется без централизованного руководства.

Технология позволяет сократить лишних посредников в транзакциях между потребителем и производителем продуктов питания.

Цепочки поставок продовольственных товаров в Таджикистане характеризуются протяженностью, а также сложностью взаимосвязей, поэтому для устойчивого развития продовольственного рынка так важна их эффективная организация.

Внедрение такой инновационной технологии позволит отследить передвижение продукции по логистической цепочке от производителя до оптового звена предприятий розничной торговли и покупателей и эффективно организовать цепочку поставок - установить связи между поставщиками, перевозчиками, операторами складских услуг, покупателями, что безусловно актуально для продовольственных товаров с их небольшим сроком хранения.

Блокчейн устраняет постоянные документальные сверки между участниками торговли: информация заносится в единый реестр, который доступен всем участникам цепи, который называется shared ledger («общая книга учёта»). В нем можно разместить информацию об условиях хранения и сотрудниках, которые работали с товаром, номера партий и другую необходимую информацию. В перспективе блокчейн предоставит возможность оставить в цепочке троих участников — производителя, логистического оператора и покупателя.

Поскольку продуктовый ритейл является относительно низкомаржинальной индустрией (средняя рентабельность предприятий розничной торговли составляет 2-6%), экономия даже на небольшой процент будет ощутима для всех участников торговли.

Многие крупные производители сейчас тестируют технологию в цепи поставок, например Nestle и Wal-Mart. Они разрабатывают систему учета происхождения агропродукции для отслеживания их пути от фермы до предприятия розничной торговли и определения производителя за несколько секунд, что необходимо в случае выявления некачественной или несущей вред здоровью продукции. Также это дает значительное преимущество потребителям – они могут удостовериться в безопасности продукции, отсутствии ГМО и нежелательных добавок, её свежести.

Технология блокчейн имеет преимущества и для государства, которое зачастую выделяет средства финансирования различных проектов в сфере развития продовольственного рынка. Благодаря прозрачности информации, возможно осуществлять контроль выделяемых средств. Например, все финансовые и хозяйственные транзакции – государственные средства, выделяемые из бюджета страны на различные проекты, будут осуществляться в цифровом формате, и помечаться определенным электронным маркером. С помощью данной системы можно будет проследить всю цепочку финансово-хозяйственных расчетов и целевое использование выделенных средств и может в перспективе использоваться при производстве и реализации продовольствия.

Таким образом, технология блокчейн имеет ряд преимуществ, основные из которых представлены на рисунке 22.



Рисунок 22 - Преимущества внедрения технологии «блокчейн» на продовольственный рынок (составлено автором)

Преимущества данной технологии очевидно, но ее внедрение требует немалых усилий и финансовых затрат. Безусловно, данный проект должен быть

поддержан со стороны государственных органов и по возможности реализован с помощью привлечения иностранных инвестиций и зарубежного опыта.

Также для развития продовольственного рынка, в частности, эффективной реализации товаров местных производителей, возможно расширить использование уже известных и доказавших свою эффективность форм торговли, например, ярмарок.

Довольно часто в Республике Таджикистан продукция сельского хозяйства реализуется на неорганизованных рынках, чтобы избежать данной проблемы, на наш взгляд, целесообразно часто организовывать ярмарки. Ярмарка является самым низко затратным сегментом торговли, она дает возможность вовлечь в оборот свежие и качественные продукты, произведенные недалеко от места их реализации. Важным аспектом является то, что деньги, заработанные на ярмарке, обычно, остаются в экономике региона. В стране уже имеется значительный опыт проведения ярмарок и, на наш взгляд, следует расширять спектр реализуемой продукции сельского хозяйства в рамках подобных мероприятий.

Для развития системы ярмарок и сельскохозяйственных (кооперативных сельскохозяйственных) рынков могут быть введены следующие меры, реализация которых должна осуществляться в партнерстве государства и предпринимательских структур:

- субсидирование части расходов компании по управлению рынком на строительство и содержание ярмарки в соответствии со стандартами;
- предоставление дополнительных налоговых льгот управляющим рынком компаниям и предпринимателям, осуществляющим деятельность на сельскохозяйственных и кооперативных сельскохозяйственных рынках;
- целевое назначение земель для сельскохозяйственных и кооперативных сельскохозяйственных рынков;

- предоставление местными органами власти площадок со всеми необходимыми объектами для проведения ярмарок и их содержание в период проведения;
- информирование жителей всех видов населенных пунктов о датах и местах проведения сельскохозяйственных ярмарок;
- принятие комплексных мер по обеспечению санитарно-эпидемиологической безопасности ярмарок.

В сфере управления продовольственным рынком политика органов власти должна быть направлена на соблюдение норм действующего законодательства в сфере антимонопольного регулирования, защиты прав потребителей, Налогового кодекса и действующего административного законодательства, а также должны быть осуществлены:

- постоянный мониторинг ситуации на продовольственных рынках Республики Таджикистан, системный анализ ценовых механизмов, направленных на недопущение каких-либо ограничений конкуренции;
- скоординированные действия местных органов исполнительной власти, правоохранительных органов с целью выявления участников регионального продовольственного рынка, уклоняющихся от уплаты налогов или осуществляющих незаконную деятельность;
- налаживание сотрудничества между общественными организациями и ассоциациями производителей товаров и услуг;
- обеспечение прав потребителей на продовольственном рынке Республики Таджикистан;
- поддержка образовательных программ в области подготовки и переподготовки кадров для отраслей продовольственного рынка.

Перспективы развития продовольственного рынка в республике и регионах во многом зависят от государственной поддержки и регулирования, которая должна осуществляться по различным направлениям и методам (рис. 23).

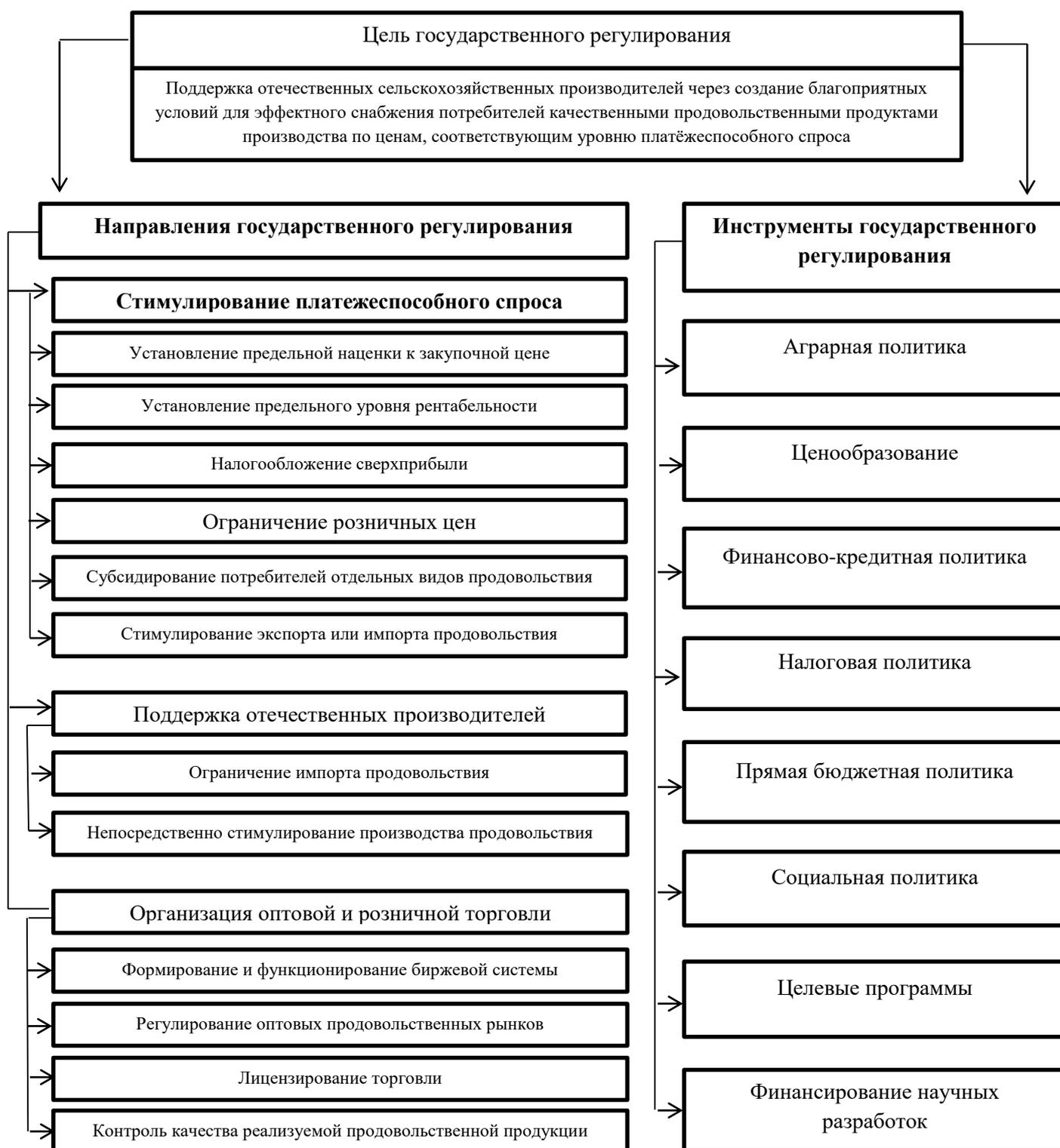


Рисунок 23 - Цель, основные направления и инструменты государственного регулирования продовольственного рынка

При этом методы воздействия государства сводятся к трем блокам:

- стимулирование покупательского спроса;
- организация торговли продовольственными товарами.

Важным элементом механизма управления продовольственным рынком является обеспечение продовольственной безопасности.

Таким образом, для обеспечения эффективного развития продовольственного рынка страны и регионов необходима поддержка государства, что позволит улучшить снабжение населения продуктами питания, повысит качество жизни.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы.

1. Обеспечение реализации рыночных реформ, продовольственной безопасности Республики Таджикистан, предполагает устойчивое сбалансированное развитие продовольственного рынка.

Продовольственный рынок представляет собой достаточно сложную структуру, находящуюся под влиянием как внешних, так и внутренних факторов. В этой связи изучение теоретических аспектов и практических проблем его функционирования направлено на поиск оптимальных стратегий развития в системе обеспечения продовольственной безопасности.

На современном этапе развития экономической науки нет единых подходов к определению термина «продовольственный рынок». Являясь объективной реальностью и структурной единицей национальной экономики, влияющей на уровень благосостояния народа, продовольственные рынки до настоящего времени не получили достаточно полного научного обоснования особенностей их сущности, механизма формирования и функционирования в условиях инновационной экономики.

На основании обобщения точек зрения отечественных и зарубежных ученых на дефиницию «продовольственный рынок» нами предложено следующее определение: совокупность экономических отношений между участниками воспроизводственного процесса по обеспечению потребности населения в продуктах питания, продовольственных ресурсах субъектов потребительского рынка и обеспечения продовольственной безопасности страны.

Произведена классификация продовольственного рынка по различным критериям. Конкретизирован рынок продовольствия по видам продуктов: рынок сырья и полуфабрикатов, рынок готовых продуктов, рынок напитков.

Функции продовольственного рынка расширены за счет включения функции обеспечения сбалансированности между потребительской стоимостью

продукции, отражающей запросы потребителя и стоимостью, в возмещении которой заинтересован производитель (продавец).

Развитие продовольственного рынка на уровне регионов осуществляется адекватно, социально-экономическому развитию экономики республики и призвано удовлетворить потребности населения в продуктах питания с различным уровнем доходов, повысить качество жизни и обеспечить продовольственную безопасность страны.

2. Продовольственная безопасность является важным структурным элементом экономической безопасности и, на наш взгляд, определяется как объем произведённого продовольствия на базе ресурсного потенциала и производственных мощностей, позволяющих удовлетворить спрос потребителей в рамках определенных территорий. Уровень продовольственной безопасности зависит от состояния региональных продовольственных рынков, эффективных деятельности их хозяйствующих субъектов, которые являются активными регуляторами в цепи продовольственного обеспечения и характеризуются специфичностью и выполняют не только экономические, но и социальные функции.

3. Рассмотрение методических подходов к исследованию продовольственного рынка позволило сделать вывод о том, что основными его принципами является целенаправленность, комплексность, объективность, системность, учет особенностей территорий и традиций, динамичность, результативность, эффективность, оперативность, научность.

На основе анализа методик определения продовольственной безопасности, оценки их преимуществ и недостатков, на наш взгляд, целесообразно применение методики с использованием частных и общих коэффициентов физической и экономической доступности продовольствия, расчета качественных индексов.

Для оценки рыночной ситуации на продовольственном рынке Согдийской области была применена многомерная количественная (балльная) оценка, полученная на основании результатов опроса потребителей, специалистов,

которая при значении в 6,2 балла, соответствует неустойчивому растущему рынку.

4. Для выбора стратегии развития продовольственного рынка целесообразно использовать опыт стран ближнего и дальнего зарубежья и возможности его адаптации к условиям Республики Таджикистан. Это позволит выявить схожие проблемы и увидеть варианты их решения на практике, оценить модели развития и «точки» роста. Обобщая опыт развития таких стран как Китай, Турция, Россия, Казахстан, Узбекистан и др., на наш взгляд, целесообразно реализовать следующие направления в развитии продовольственных рынков: улучшить высокотехнологическую сферу сельского хозяйства, развивать биотехнологии, создавать комплексные центры для оптовой торговли, развивать современные форматы торговли продовольственными товарами, разработать комплексную программу по импортозамещению, применять инновационные технологии в торгово-технологическом процессе и др.

5. Развитие продовольственного рынка Согдийской области в значительной степени зависит от состояния и перспектив развития ресурсного потенциала регионов. Анализ ресурсного потенциала свидетельствует о наличии достаточного объема ресурсов, формирующих базу продовольственного рынка: продукция сельского хозяйства, пищевой промышленности, импорта продуктов питания и др.

При наличии достаточного объема внутреннего потенциала в сфере продовольственного обеспечения, продовольственный рынок на современном этапе является импортозависимым. При этом наблюдается ввоз в республику в растущей динамике некачественных продуктов питания.

Важными факторами влияющими на состояние рынка являются также цены на продовольствие, которые имеют тенденцию к росту, уровень занятости и численности населения, денежный доходов и расходов и т.д.

Расчет коэффициента концентрации доходов населения Джинни группам населения республики свидетельствует о росте дифференциации денежных

доходов по республике, что отражается на состоянии продовольственного рынка и уровне потребления продовольствия.

С учетом влияния факторообразующих показателей составлен баланс экономического потенциала продовольственного рынка Согдийской области который свидетельствует о том, что на современном этапе недостаточно эффективно используются экономические ресурсы региона.

6. Эффективность функционирования продовольственного рынка зависит от деятельности формирующих его хозяйствующих субъектов, к которым относятся предприятия розничной торговли, деятельность которых характеризует уровень потребления и благосостояния народа. К основным тенденциям развития розничной торговли продовольственными товарами можно отнести следующие: устойчивый рост объема товарооборота, укрепление розничной торговой сети, её материально – технической базы, появление и развитие новых современных форм торговли, значительный рост розничной торговой сети в сельской местности и др.

На основании многофакторной регрессионной модели выявлено влияние макроэкономических показателей с учетом инфляции на развитие продовольственного рынка: денежных доходов населения, потребления продуктов питания на душу населения региона, производства сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, импорта, цен на продовольствие сделан прогноз розничного товарооборота по продовольственным товарам до 2025г.

7. Одним из показателей качества жизни населения страны является уровень потребления и доступа населения к продовольствию, что характеризует степень обеспечения продовольственной безопасности страны. Стабильный рост цен продовольственные товары при относительно низких темпах роста денежных доходов роста приводят к значительному отставанию фактического потребления продовольствия от рекомендуемых норм потребления по республике при дифференции среднедушевом потреблении продовольствия у

населения с различным уровнем дохода, а также сельского и городского населения.

В настоящее время фактическое потребление продовольствия соответствует рекомендуемым по республике нормам по Согдийской области по таким товарам как хлеб, хлебобулочные изделия, масло растительное.

В республике и регионах имеется ресурсы для производства экологически чистой продукции, которая пользуется повышением спросом на потребительском рынке: Экологоориентированный подход предполагает не только разработку и реализацию экономических мероприятий, предусматривающих устранение влияния деятельности хозяйствующих субъектов на состояние экологии территориальных образований, но и расстановку приоритетов как государства, так и бизнеса в развитии экономики, на что направлена предложенная автором комплексная программа по обеспечению качества и безопасности продовольственных товаров, а также меры по совершенствованию механизма обеспечения продовольственной безопасности.

8. Вступление Республики Таджикистан в ВТО потребовало разработки мер по адаптации экономики страны к новым условиям хозяйствования. Анализ сложившиеся ситуации позволил выявить как положительные стороны, так и риски от участия страны в ВТО. При этом важным вопросом является выбор оптимальной стратегии развития экономики в целом и продовольственного рынка с благоприятной инфраструктурой и характере и степени интенсивности хозяйственных связей. В связи с этим наиболее приемлемой для продовольственного рынка республики является стратегия роста. Целесообразно обеспечить эффективное развитие сельскохозяйственного производства, совершенствовать ассортиментную политику, материально-техническую базу торговли, создание условий для предпринимательской деятельности, внедрение кластерного подхода, инноваций, привлечение инвестиций и т.д.

9. Важное значение в обеспечении позитивного и сбалансированного развития продовольственного рынка имеет наличие адекватной его условиям инфраструктуры. Однако несмотря на проводимые в стране рыночные реформы, предполагающие создание сети посреднических организаций, информационное, транспортное обеспечение, соответствующую финансово – кредитную, налоговую политику и др., ситуация в области развития рыночной инфраструктуры остается проблематичной. Для решения имеющихся проблем целесообразно: создание маркетинговых центров по исследованию определенных секторов потребителей, развитие сети рекламных агентств, транспортной инфраструктуры, постоянно функционирующих универсальных и специализированных ярмарок, выставок, совершенствование статистической системы, использовании инновационных технологий, интернет – технологий, развитие электронной торговли, создание лизинговых фондов, консультативных центров, поддержка страховых компаний и др. Это позволит минимизировать издержки в процессе движение товаров от производства до потребителей, обеспечить оптимизацию цен на продовольствие, улучшить снабжение населения продуктами питания.

10. Особую роль в развитии продовольственных рынков отводят государственному регулированию, направленному на обеспечение стабильности спроса и предложения на рынке продовольствия, формирование конкурентной среды, экономического обеспечения развития продовольственных рынков и т.д.

Анализ функционирования продовольственного рынка свидетельствует о недостаточно эффективной реализации механизма рыночного саморегулирования. Такие важные элементы рыночного механизма как спрос, предложения, цена имеют достаточно большой объем колебания в региональном разрезе, что значительно затрудняет реализацию государством

регулирующий функции в аспекте планирования и может отразиться на росте числа убыточных дехканских хозяйств.

Необходимо реализовать комплексный подход к использованию формирующих и корректирующих методов регулирования рынка продовольствия, что создаст уверенность у отечественных товаропроизводителей в востребованности произведенной продукции, будет способствовать обеспечению продовольственной безопасности. Механизм управления развитием продовольственного рынка должен опираться на следующие принципы: снижение дифференциации регионального развития, свободное перемещение экономических ресурсов, равные правовые условия для свободного осуществления экономической деятельности. Предложенный в исследовании механизм управления потребительским рынком РТ включает следующие элементы: формирования благоприятного климата для предпринимателей, организационно – методическая и финансово – имущественная поддержка государства, система продвижения товаров на региональные и международные рынки, подготовка квалифицированных кадров, применение инновации (блокчейн, «just in time») и др.

Обеспечение гарантированного доступа населения к продовольствию является основой обеспечения продовольственной безопасности страны и регионов. Разработка концепции экологоориентированного сельскохозяйственного производства будет способствовать улучшению обеспечения населения качественными продуктами питания. В настоящее время экологическое состояние сельскохозяйственных угодий в Республике Таджикистан остается сложным. Экологоориентированный подход предполагает не только разработку и реализацию экономических мероприятий, но и изменение национальных приоритетов и интересов бизнеса в осуществлении экологоориентированной деятельности усиления контроля за соблюдением норм и стандартов качества продовольствия. Обеспечение

стабильного развития продовольственного рынка и продовольственной безопасности должно осуществляться при активном участии в этом процессе государства: предоставление налоговых льгот, субсидий производителям продовольствия, компенсационных платежей, стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции, контроль за рациональным использованием земельных ресурсов и др. Предложенные в диссертационной работе комплекс мер по обеспечению качества и безопасности продовольственных товаров на региональном уровне, включающих внедрении системы стандартизации, аккредитации, ресурсному обеспечению реализации программ, создания единой системы мониторинга программ и др., позволят обеспечить развитие продовольственного рынка, повысить качество продуктов питания и уровень продовольственной безопасности Республики Таджикистан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. А. Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Наука, 1993. - С.570
2. Абалкин Л. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики 1994. - №12. - С.4-13
3. Абалкин Л.И. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики. // Вопросы экономики. 1997. - №6. - С.4-5
4. Абдусаматов Г.С. Переход к рынку: социально-экономический аспект. – Душанбе, 1999. - С.182
5. Авезов А.Х. Стратегические ориентиры устойчивого развития региона: анализ ситуации и формирование системы показателей// Вестник ТГУ ПБП. - №1(1). - 2015.
6. Адам Смит. «Исследование о природе и причинах богатства народов». Книга 1, гл.37
7. Алтухов А.И. Развитие межрегиональных продовольственных связей /А.Алтухов// Экономика сельского хозяйства России. 2005. - №5. - С.16-17.
8. Алтухов А.И. Развитие продовольственного рынка России ч\1-М: Агри Пресс. 1999. - С.336
9. Аминов И. Проблемы повышения эффективности розничной торговли. / Хабибов С.Х., Аминов И., Шаропов Ф.Р. - Душанбе: Ирфон, 2004. - С.95
10. Аминов И.А. Продовольственный рынок: Проблемы развития товарно-торгового бизнеса. Монография. – Душанбе: Изд-во «Ирфон», 2013.
11. Аминов Н. А. Проблемы повышения эффективности розничной торговли. Ирфон - Душанбе, 2004. - С.95
12. Амонулов И.А Автореферат диссертационной работы на соискание ученой степени к.э.н. Повышение эффективности функционирования транспортной системы в условиях горного региона – Душанбе, 2017. - С.17

13. Анурин В. Маркетинговые исследования потребительского рынка / Анурин, И.Муромкина, Е.Еытушенко. – СПб.: Питер, 2006. - С.270
14. Анфиногентова А., Стратегия развития АПК с учетом инновационных факторов / А. Анфиногентова, Э. Крылатых / АПК: экономика, управление. - 2005. - №10. - С.4-11
15. Аристотель. Этика; Политика; Риторика; Поэтика; Категории. Минск, 1998. - С.505
16. Асроров У.С. Продовольственный рынок и совершенствование механизма его государственного регулирования: на материалах Республики Таджикистан: диссертация...кандидата экономических наук: 08.00.01 /; (Место защиты: Тадж. гос. ун-т права, бизнеса и политики). – Худжанд, 2011.
17. Афанасьев В.С. Давид Рикардо. – М.: Экономика, 1988.- С.127
18. Бабаджанов Д.Д. Перспективы формирования и развития органического сектора сельского хозяйства Таджикистана. Душанбе, Ирфон, 2010. - С.276
19. Бабаева П.М. Повышение социально-экономической эффективности бытового обслуживания. Диссертация на соискание ученой степени к.э.н., Душанбе, 2019
20. Байматов А.А. Региональные аспекты формирования рыночных отношений // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. Выпуск 1(49). Худжанд: Ношир, 2012. - С.40-48
21. Байматов А.А. Экономика Таджикистана на пути к рынку (проблемы теории и практики перехода). – Худжанд: ООО «Шах», 2002.
22. Байматов А.А., Кодиров А. Основы предпринимательства и маркетинга. – Худжанд: ООО «Хуршед», 2012.
23. Баранов А. Развитие продовольственного рынка в регионе / А. Баранов, Г. Кушхов // АПК: экономика, управление. - 2006г. -№3. - С.24-34

24. Баутин В.М. Информационное обеспечение продовольственной безопасности региона / В.М. Бутин, А.А. Швец, М.Ю. Швец. – Воронеж: Воронежская государственная технологическая академия, 2004. - С.247
25. Белкина Е.Н. Продовольственный рынок региона: управление устойчивым развитием / Е.Н. Белкина, Е.С. Пожидаева. – Ставрополь: Ставропольсервисшкола, 2003. - С.199
26. Беляевский И.К. Региональный анализ потребительского рынка (опыт и методы статистического исследования) / И.К. Беляевский // Вопросы статистики. -2005. №9. - С.16-25
27. Бережной А. Основы государственного регулирования АПК в условиях рынка / А. Бережной // Международный сельскохозяйственный журнал. -2004. - №3. – С.3-11
28. Блауг М. Система Рикардо «Экономическая мысль в ретроспективе» = Economic theory in retrospect. М. Vlaug.: Дело, 1994. - С.82-135
29. Большой Экономический словарь. – М.: «Книжный мир», 2003. - С.279-280
30. Борисенков Е.Н. Продовольственная безопасность России/ Российская академия предпринимательства. – М.: Экономика, 1997. - С.351
31. Боровских Н. Потребление продуктов питания и его прогнозирование / Н. Боровских // АПК: Экономика и управление - 2003. - №10. - С. 37-43
32. Бородин К.Г. Регулирование агропродовольственных рынков: внешнеэкономический аспект / К.Г. Бородин. –М. ВИА ПИ им. А.А. Никонова; Энциклопедия российских деревень, 2005. – С.204
33. Борхунов Н. Ценовые соотношения и ближайшие перспективы развития сельского хозяйства / Н. Борхунов // Экономика сельского хозяйства России. – 2006. - №9. - С.21-24
34. Бугров А.В. Факторы повышения экономической эффективности отраслей АПК в современных условиях / А.В. Бугров. – М.: ПроСофт, 2003. - С.125

35. Бутузов В.С., Алексеев Н.Е. Воспроизводственные ресурсы АПК: У Формирование и использование ресурсов воспроизводства в регионе. - Л., 1991. - С. 88.
36. Васильев А.И. Рыночные структуры в региональном продовольственном комплексе / А.И. Васильев. – СПб.: Изд.-во СПбГУЭФ, 2002. – С.174
37. Вечканов Г.С. Концептуальные аспекты экономической безопасности России. // Социальные технологии и современное общество, СПб. 2003
38. Водясов П.В. Комплексная оценка уровня доступности продовольствия для населения // Экономические науки. - №13, март 2018
39. Воробьев Н.Н. Формирование структуры продовольственных рынков / Н.Н. Воробьев // АПК: экономика, управление. – 2006. - №6. - С. 30-31
40. Ворожейкина Т.М. Процессный подход к развитию инфраструктуры продовольственного рынка. // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ № 1, 2012. - С.91-93
41. Вороков С.С. Развитие регионального продовольственного рынка (теория, методология, практика) / С.С. Вороков. – М.: АгриПресс, 2003. - С.229
42. Вороков С.С. Развитие регионального продовольственного рынка: автореферат дис.раб. д.э.н. Краснодар, 2004
43. Вороков С.С. Развитие регионального продовольственного рынка: Теория, методология, практика: диссертация...доктора экономических наук. Краснодар: КГАУ, 2004. - с.294
44. Газибеков С.А. Потребительская кооперация Республики Таджикистан: состояние, концепция развития. Душанбе: Деваштич, 2008. - С.256
45. Гантимуров Н. Формирование и регулирование регионального продовольственного рынка / Н. Гантимуров // АПК: экономика, управление. – 2007. - №4. - С.47-49
46. Гаринова Л.В. Классификация конкурентных стратегий предприятий АПК и их формирование / Л.В. Гаринова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. №6. - С.34-36

47. Глазьев С.Ю. О продовольственной безопасности России. – www.mirprognozov.ru/prog/
48. Глоян Р.Р. Принципы разработки конкурентной стратегии современного предприятия. // Управления и экономика в XXI веке. - №2. -2017. - С.38
49. Голышев М. Агропромышленная интеграция в условиях многоукладной экономики / М. Голышев // АПК: экономика, управление -2002. -№11. - С.23-28
50. Гончаров В.Д. Маркетинг продовольственных товаров в России. – М.: Финансы и статистика, 2002. - С.176
51. Гончаров В.Д. Реформирование продовольственного комплекса региона / В.Д. Гончаров. – М.:Пищевая промышленность, 2005. - С.189
52. Гражданский кодекс Республики Таджикистан. Том 1,2. – Душанбе, 2000.
53. Гудашев В.А. Стратегия развития регионального АПК / В.А. Гудашев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. -2004. - №12. - С. 29-31
54. Гулов И.М. Продовольственное обеспечение Республики Таджикистан. – Диссертация на соискание ученой степени д.э.н. – Душанбе 2012. - С.3-4
55. Гусев В.В. Организационно-экономические основы обеспечения региона продовольствием. – М.: АМБ-агро., 2001. - С.248
56. Данкверт С. Регулирование продовольственного рынка необходимо / С. Данкверт // Экономика сельского хозяйства России. – 2003. - №12. - С.4
57. Дж. М. Кейнс. Общая теория занятости, процента и денег.
58. Джамshedов М.Д., Хабибов С.Х., Факеров Х.Н. Рынок потребительских товаров Республики Таджикистан. – Душанбе: «Ирфон», 2003. - С.94
59. Джурабаев Г.Дж., Исаев Р. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Таджикистане // Информационно-аналитический бюллетень.

Актуальные проблемы становления и развития предпринимательства в Таджикистане. №1, Душанбе: Ирфон, 2003. - С.7-12

60. Добросоцкий В. Государственное регулирование продовольственного рынка: зарубежный опыт / В. Добросоцкий // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. - №9. - С.24-28

61. Друкер П. Бизнес и инновации = Innovation and Entrepreneurship/ Пер. с англ. К.С. Головинского. – М.: И.Д. Вильямс, 2007. - С.432

62. Егорова С. Модель стратегического маркетингового анализа в современных условиях / С.Егорова // Проблемы теории и практики управления. – 2007. - №2. - С.99-108

63. Ежегодник/Продовольственная безопасность и бедность. Агентство по статистике при Президенте РТ. Душанбе, 2020.

64. Ежегодник/Продовольственная безопасность и бедность. Агентство по статистике при Президенте РТ. Душанбе, 2019.

65. Емельянов Г.В. Проблемы обеспечения информационной безопасности субъектов РФ «Информационное общество 1998. - №1. - С. 347

66. Есипов В.Е. Цены и конъюнктура на продовольственном рынке России / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова, Т.А. Павлова. – СПб.: Изд-во СПбГУ – ЭФ, 2000. - С.151

67. Жигалкин М. Обеспечить продовольственную безопасность России / М. Жигалкин // Экономика сельского хозяйства России. – 2003. - №12. - С. 16

68. Закон Республики Таджикистан «О дехканском (фермерском) хозяйстве» от 10 мая 2002г., №544

69. Закон Республики Таджикистан «О продовольственной безопасности». – Душанбе, № 1591 от 04.04.2019г

70. Закон Республики Таджикистана «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» от 10 мая 2002 г., №46.

71. Закон Республики Таджикистана «О земельной реформе» от 5 марта 2002 г., №594

72. Закон Республики Таджикистана «О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан» с изменениями и дополнениями от 13 дек. 1996 г., №320.

73. Закон Республики Таджикистана «О продовольственной безопасности» от 29.12.2010 г. №641- Душанбе, 2010

74. Зволинский В.П. Продовольственное обеспечение россиян // ЭКО, 1995. - №7. - С.108

75. Зинина Л.И. Формирование и развитие молочно-продуктового подкомплекса АПК. -Саранск : Изд. Мордовского Университета, 2001. - С.212

76. Зинчук Г.В. Формирование и развитие продовольственного рынка: теория и практика. Автореферат диссертационной работы на соискание ученой степени д.э.н.

77. Зинчук Г.М. Классификация продовольственного рынка / Г.М. Зинчук // Вестник университета (Социология и управление персоналом): Теоретический и научно методический журнал ГОУВПО «Государственный университет управления». – 2007. - №5(31). - С.232-236

78. Зинчук Г.М. Определение стратегии развития продовольственного рынка // Достижения науки и техники АПК. Экономика и бизнес. - №4. - 2019. - С. 37-38

79. Зинчук Г.М. Понятие и виды продовольственного рынка.//Альманах современной науки и образования. 2011. - №10(53). - С.111-113

80. Зинчук Г.М. Развитие продовольственного рынка: теория, методология, практика: диссертация... доктора экономических наук: 08.00.05 / Зинчук Галина Михайловна; (Место защиты: Марицк. гос. техн. ун-т). Йошкар-Ола, 2009. - С.345

81. Зинчук Г.М. Стратегический анализ рынка сельскохозяйственной продукции в системе стратегического управления предприятий АПК / Г.М. Зинчук, Е.В. Меркулова // Российское предпринимательство. – 2006. - №10. - С. 47-48

82. Зинчук Г.М. Эволюция теорий и концепций развития продовольственного рынка / Г.М. Зинчук // Вестник университета (Социология и управление персоналом): Теоретический и научно методический журнал ГОУВПО «Государственный университет управления». – 2006. - №10(26).- С.207-210.
83. Зинчук Г.Н. Развитие продовольственного рынка: теория, методология, практика. -дисс. д.э.н.спец. 08.00.05-Иошкар-Ола, 34 х
84. Злобин Е.Ф. Экономика и организация регионального рынка / Е.Ф. Злобин. – М.: АгриПресс ЛТД, - 1996. - С.23
85. Зомбарт В. Современный капитализм, М. – Л.:Госиздат, 1990. - С.19
86. Илларионов А.Н. Критерии экономической безопасности. // Вопросы экономики, 1998. - №10. - С. 49
87. Инновации в ритейле 2020. [retail.ru /articles/innovftsii](http://retail.ru/articles/innovftsii)
88. Интернет ресурс: www.fao.org/europe/c
89. Исайнов Х.Р. Эколого-экономические эффективности мелиорации в сельском хозяйстве (теория, методология и практика). – М.: ФГОУ ВПО РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева, 2007. – С.18
90. Исмоилов О.Ш. Развитие продовольственного рынка Узбекистана на инновационной основе. // Экономика региона №3/2016. - С.245-248
91. Исоков А. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития – Душанбе, «Ирфон» 2007. - С.297
92. Ишурматов М.М. Развитие инфраструктуры регионального продовольственного рынка: теория, методология, практика: диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.05. – Москва: Рос. ун-т кооп., 2009. - С.283
93. Катаев А.Х. Региональная инфраструктура: содержание, планирование и эффективность развития. Душанбе: Ирфон, 1990. - С.208
94. Каюмов Н.К., Назаров Т.Н., Махмудов И.И., Рахимов Р.К., Умаров Х.У. Глобализационные процессы и экономические проблемы Таджикистана // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2003. - №4. - С.5-63

95. Каюмов Н.К., Назаров Т.Н., Рахимов Р.К. К вопросу о темпах экономического роста в условиях переходной экономики Таджикистана // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2002. - №3. - С.23-31

96. Каюмов Н.К., Умаров Х.У. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи Таджикистана. – Душанбе: «Деваштич», 2005. - С.192

97. Квасов И.А. Роль оптовых продовольственных рынков в решении социальных проблем (на примере Республики Казахстан // Региональная экономика: Теория и практика – 7(34) 2016. – С. 58-60

98. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. Кейнс. – М.: Эксмо, 2007. – С.957

99. Киселева Е.Н. Рынок продовольственных товаров: Учебное пособие / Е.Н. Киселева, О.В. Власова, Е.Б. Коннова. – М.: Вузовский учебник, 2012. - С.144

100. Климов В.Г. Экономическая конъюнктура. Факторы и механизмы формирования. – М.: ЗАО Изд. Экономика, 2005. - С.278

101. Ковалев Е.В. Мировая продовольственная проблема: новые аспекты / Е.В. Ковалев // Мировая экономика и международные отношения. – 2003. - №9. - С.53-59

102. Колз Ричард Л. Маркетинг сельскохозяйственной продукции: Пер. с англ. В. Г. Долгополова / Р. Л. Колз, Д. Н. Ул. – 8-ое изд.

103. Комарова Г.Б. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук «Оптовая торговля в условиях переходной экономики». – Душанбе, 2004.

104. Комилов С.Д., Забиров Н.Х. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования. Душанбе: РИА Статус, 2004. - С.190

105. Коновальчук И.Е. Аспекты формирования понятия «экономическая безопасность» и его взаимосвязь с понятием «устойчивость» и «развитие». // Инновационная экономика: перспективы развития. - №4 (22). - 2017. - С.34-36

106. Конституция Республики Таджикистан – Душанбе, Ирфон, 2016
107. Коровкин В. Проблемы и перспективы обеспечения продовольственной безопасности России / В. Коровкин, В. Сидоренко, И. Юркин // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2005. - №4. - С.37-39
108. Кострова Ю.В. Анализ продовольственного рынка России: Монография – СПб.: Изд. СПб Университета управление и экономики, 2014. - С.8
109. Костусенко И.И. Стратегия продовольственных рынков регионов России и ВТО / И. И. Костусенко // АПК: экономика и управление. – 2004. - №2. - С.45-52
110. Котлер Ф. Основы маркетинга.: Вильямс 2009. – С.53
111. Кудратов Р.Р. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности в условиях малоземелья и трудоизбыточности. - М.: Макс Пресс, 2005. - С. 12
112. Кудрявцев В.В. развитие продовольственного рынка страны / В.В. Кудрявцев // Пищевая промышленность. – 2007. - №2. - С.30-31
113. Курбанов А.К. Собственность и арендные отношения в сельском хозяйстве. – Душанбе: «Ирфон», 2002.
114. Лапуста М.Г. Предпринимательство. М. Инфра, 2008. - С.134
115. Ляшко В.В. Государственное регулирование торговой деятельности в РФ. -М.: Флита, 2006. - С.25
116. Магомедов М.Д. Оптимизация ассортимента продукции – предпосылка повышения конкурентоспособности / М.Д. Магомедов, Д.Ю. Алексеева // Пищевая промышленность. – 2001. - №5. - С.42-43
117. Мадаминов А.А. Производство конкурентоспособной продукции – основа устойчивого развития АПК // Кишоварз, 2003. - №2. - С.54-60
118. Маккоенел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. 14-е изд. М.: ИНФРА – М, 2003. - С.47

119. Макконнелл К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. Т.1. / К.Р. Макконел, С.Л. Брю –М.: Республика, 1992. - С. 399
120. Маркс К. Капитал. – Т.1. – М.: Партиздат ЦК ВКП (б), 1936. - С.672
121. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии / Пер. Скворцова-Степанова Н.Н.; Под ред. Энгельса Ф., - М.: Политздат. Т.1. Кн.1.: Процесс производство капитала.,1983.- С. 905
122. Маркс К. Капитал: (Перевод) / Карл Маркс – Т.3. кн.3. – М.: Политиздат, 1989. - С.508
123. Маршал А. Принципы политической экономии. В 3т.М.: Прогресс, 1983-1984.
124. Маценович И.Л., Ходачек А.М. Продовольственная безопасность и продовольственная политика / Курс лекций. 2-е изд. – Спб.: ИВИСЭП, Знание, 2005. - С.176
125. Мошин Ю.Н. Анализ конъюнктуры потребительского рынка: Учебное пособие / Ю.Н. Мошин, А.Ю. Мошина. – М.:Изд-во УРАО, 2004. - С.168
126. Мухина Е. Устойчивое развитие продовольственного комплекса региона / Е.Мухина // Экономика сельского хозяйства России. – 2006. - №12. - С.38
127. Назаренко В.И. Формы и направления государственной поддержки сельского хозяйства на западе / В.И. Назаренко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. - №3. – С. 10-13
128. Нарзикулов И.К. Проблемы развития производительных сил Таджикистана и формирование Южно - Таджикского территориально - производственного комплекса - Душанбе, Дониш, 1975.
129. Нидоев Н.Ф. «Обоснование развития безопасного сельского хозяйства в Таджикистане: теория, методология, практика.» - Автореферат д.э.н. – Душанбе 2004. - С.4

130. Нидоев Н.Ф. Модель безопасного сельского хозяйства Таджикистана. – Душанбе: «Ирфон», 2010. – С.144

131. Нидоев Н.Ф. Особенности развития безопасного сельского хозяйства в Таджикистане. Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н., Душанбе, 2011

132. Низомова Т.Д. Проблемы развития малых предприятий в Республике Таджикистана // Экономика Таджикистана: стратегия развития, 2002. - №3. С.67-69

133. Новоселов А.С. Региональные рынки, М.: ИНФРА, М., 1999. - С.95

134. Новоселов А.С. Региональные рынки. М: ИНФРА, М, 2009. - С.78-94

135. Новоселов А.С. Региональный потребительский рынок. Проблемы теории и практики / А.С. Новоселов / Отв. Ред. В.В. Кулешов. – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. - С.364

136. Новоселов С.Н. Роль продовольственных рынков в национальной системе продовольственного обеспечения // Экономика и управление. Экономические науки. - №12 (85). - 2011. - С.136

137. Новоселова Н. Рыночный механизм обеспечения продовольственной безопасности / Н. Новоселова // Экономика сельского хозяйства России. – 2007. №2. - С.31-32

138. Нуралиев С.У. Продовольственный рынок: проблемы становления и перспективы развития. – Волгоград, ВГУ, 2003.

139. Нуралиев С.У. Состояние и перспективы развития системы оптовой торговли продовольственными товарами и задачи предприятий отрасли / С.У. Нуралиев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. - №1. - С.49-51

140. Нуреев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика. М.: Высшая школа, 1996. - С.96

141. Овчинникова Т.И. Стратегия продовольственной безопасности региона / Т.И. Овчинникова, В.П. Соколов, В.В. Гребенников // АПК: экономика и управление. – 2004. - №3. - С.25-35

142. Одинаев Х.А. Эколого экономическое регулирование природоиспользования в сельском хозяйстве. - М.: МАКС Пресс, 2004
143. Опенышев С. Зарубежный опыт государственного аграрного протекционизма / С. Опенышев // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2004г. №1. - С.3-8
144. Орипов А.О., Орипов Р.А. Рынок и совершенствование системы налогообложения. Худжанд, 2000. - С.250
145. Орлов А.И. Товары и услуги – М.: Экономика 1990. - С.263
146. Пашина Л.Л. Продовольственный рынок в системе обеспечения продовольственной безопасности Дальнего Востока. – Автореферат на соискание уч. степени д.э.н.
147. Пириев Д.С. и др. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности в Республике Таджикистан // Доклады ТАСХН. Душанбе 2006г. №9-10. - С.136
148. Пириев Д.С. Совершенствование размещения сельскохозяйственного производства Таджикистана в рыночных условиях. Душанбе, 2003. - С.216
149. Послание Президента Республики Таджикистан Э. Рахмон Маджлиси Оли. Декабрь 2019.
150. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан // Народная газета, 12/2018
151. Программа безопасности продовольственной продукции Республики Таджикистан на 2019-2023 г.г // Постановление правительства Республики Таджикистан от 31 октября 2018г.
152. Продовольственный рынок региона: теория и практика. С. В. Дохолян и др. // Наука плюс, 2010. - С.64
153. Раджабов Р.К Проблемы формирования и развития региональной транспортной инфраструктуры. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.04 Душанбе, 2000

154. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмедов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. Душанбе: Ирфон, 2007. - С.546
155. Рауфи А. Транспорт в системе рыночной экономики. Душанбе: Ирфон, 2002. - С.258
156. Рахимов Р.К. Экономический рост: региональный аспект исследования// Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2003. - №2. – С.50-70
157. Регионы Таджикистана. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистана, – Душанбе, 2017-2019 годы.
158. Республика Таджикистана на пути к открытой экономике: очерки институционального анализа / Под общей редакцией Саидмурадова Л.Х. – Душанбе: «Ирфон», 2008. - С.304
159. Решение Правительства Республики Таджикистан от 25.10.2003, №450
160. Ризокулов Т.Р. К вопросу исследования некоторых макроэкономических проблем странах СНГ: тенденции и общие контуры// Социально-экономическое развитие стран СНГ в контексте интеграции национальных экономик: монография. – Душанбе: изд-во «Ирфон», 2014. – С.319
161. Римская декларация о всемирной продовольственной безопасности и План действий Всемирной встречи на высшем уровне по проблемам продовольствия (Рим, 13 ноября 1996 года).
162. Садыкова Г.И. Формирование и развитие рынка общественного питания в условиях трансформирующейся экономики (на примере Согдийской области РТ) – диссертация, Душанбе, 2016.
163. Сенчагов В. Как обеспечит экономическую безопасность России. // Российская Федерация сегодня. 2007. - №6. - С.36

164. Серегин С.Н. Повышение конкурентоспособности продукции – приоритетное направление развития отрасли / С.Н. Серегин // Пищевая промышленность. – 2007. - №1. - С. 38-40

165. Силаева Т. Обеспечение регионов страны продовольствием на основе территориального разделения труда / Л. Силаева, Е. Матвеева // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2006. - №6. - С.39-40

166. Сироткина Н.В. Формирование агропродовольственных маркетинговых систем распределения продукции на продовольственном рынке.: Воронеж, Научная книга. 2018.

167. Скопина И.В. Маркетинговый анализ на основе экономико-математических методов: в 7 частях. 4.1. Потребительский рынок, конъюнктура, модели. Учебное пособие / И.В. Скопина, А.Ф. Рогачев. – Киров: издательство ВятГУ, 2003 - С.180

168. Скопина И.В. Маркетинговый анализ на основе экономико-математических методов-Киров:ВЯТ ГУ, 2003. - С.180

169. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Соцэкгиз, 1962.

170. Старкова О.С. Особенности применения протекционизма в современных условиях. // Вестник НГИЭИ. 2018. - №4(83).

171. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013-2020 годы.

172. Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан Согдийской области. – Худжанд, 2013-2020 годы.

173. Страхов А.И. Социально – экономическое положение – предпосылка безопасности страны// Экономист, 2003. - №1. - С.25-30

174. Султонов З. Ресурсно-экономический потенциал регионов Таджикистана – Душанбе: Дониш, 1994. - С.256

175. Таджикистан: Проблемы продовольственной безопасности. – Central Asia Monitor. 9.06.2020г. Интернет ресурс.

176. Томбовцев В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура, проблемы //Вестник МГУ, Экономика, 1995. - №3. - С.3

177. Указ Президента Республики Таджикистана «О мерах по дальнейшему углублению и расширению процессов приватизации государственной собственности» от 2.08.1995 г. №294.

178. Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 г. №683 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации»

179. Факеров Х.Н. Потребительский рынок: проблемы регулирования. – Душанбе, Ирфон, 2002. - С.152

180. Факеров Х.Н. Теория и практика становления инфраструктуры потребительского рынка – Душанбе: «Ирфон», 2002.

181. Фасехов И.С. Формирование стратегии экономической безопасности в условиях трансформации национальной экономики. Монография. – Душанбе, «Ирфон», 2016. - С.29-30

182. Фирсенко С.С. Формирование и развитие продовольственного рынка, как гарантия продовольственной безопасности региона – субъекта Федерации: Монография. – Новосибирск: Изд-во «Наука» СО РАН, 2002. - С.366

183. Фирсенко С.С. Формирование регионального продовольственного рынка. Автореферат дис.раб., д.э.н. М, 2003.

184. Формирование стратегии обеспечения региональной продовольственной безопасности. – Ставрополь, 2004. - С.122

185. Фридмен М. Количественная теория денег. – Москва: Эльф-пресс, 1996. - С.131
186. Шарипов М.М. Организация коммерческой деятельности потребительской кооперации на рынке продовольственных товаров. –Худжанд: Хуросон, 2007. - С.128
187. Шарипов М.М. Формирование конкурентоспособной организации потребительской кооперации на рынке продовольственных товаров. – Душанбе: Ирфон, 2009. - С.200
188. Шмидт Ю.Д. Инфраструктура регионального продовольственного рынка: анализ и оценка / Ю.Д. Шмидт // Экономика и социология. – 2004. - №1. - С.63-71
189. Шумпетер Йозеф. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры.
190. Эванс Дж. Маркетинг / Дж. Эванс, Б. Берман –М.: Сирис, 2004. - С.278
191. Яковец Ю.В. Революция в экономике: ключевые проблемы, противоречия, перспективы. – М.: Экономика, 2000. - С.122
192. Cable, V. What is International Economic Security?//International Affairs – 1995-Vol.71, No.2-P, 312-317.
193. Food Market Indicators. Economic Research Service USDA. [Electronic resource] URL: <http://www.ers.usda.gov/>.
194. <https://agrovesti.net/news/indst/rossiya-ne-dobilas-nuzhnogo-urovnya-samoobespechennosti-prodovolstviem.html>
195. <https://daxueconsulting.com/chinese-instant-food-market-is-changing/>
196. https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Retail%20Foods_Ankara_Turkey_2-28-2018.pdf

197. <https://qje.su/en/otraslevaya-i-regionalnayaekonomika/importozameshhenie-kak-strategiya-dostizheniya-prodovolstvennoj-bezopasnosti-rossii-problemy-puti-resheniya/>
198. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9>
199. <https://www.aa.com.tr/ru/заголовки-дня/тюркоязычные-страны-повышают-продовольственную-безопасность-/1156669>
200. <https://www.jwtintelligence.com/2018/10/2050-china-food-tech-summit-key-trends/>
201. <https://www.s-ge.com/sites/default/files/publication/free/market-study-china-food-report-20150828-s-ge.pdf>
202. <https://www.startupbootcamp.org/blog/2018/01/exploring-agri-food-tech-opportunities-china/>
203. Kirshnes, J. Political Economy in Security Studies after the Cold War.

Трактовка дефиниции «продовольственный рынок» другими авторами в процессе её эволюции

Временной период	Наименование теорий	Представители	Основное содержание
Начало XIX – Начало XX в.	Теория размещения производство и сферы обращения	И. Г. Фон Тюнен, В. Лаунградт, А. Леш, У. Израд и др.	Анализ пространственного размещения производителей продовольственных товаров по отношению к потребителям; определения рационального расположения производителей по отношению к потребителям и источником сырья; анализ влияния издержек производство и обращения на территориальные границы рыночных зон; оценка ёмкости рынка, как изменяющийся величины.
Конец XIX- XX в.	Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия	А. Шеффле, У. Рейли, П. Конверс, Дж. Стюарт, С. Харрис, Д. Рэй, М. Биркин, Х.Уильямс и др.	Оценка степени протяжение рынков двух городов, степени протяжении городского рынка для покупателей окружающего рынок региона; определение границ рыночных зон двух конкурирующих городов; определение рыночного потенциала территории.
XX в.	Теория центральных мест	В. Кристаллер, А. Леш, Б. Берри, Дж. Парр, К. Бивон и др.	Объяснение закономерности размещения рыночных центров, снабжающих товарами окружающие регионы; определение оптимальных параметров и пространственных стандартов размещения оптовой и розничной торговли потребительскими товарами, в том числе продовольственными
Начало XX – Начало XXI в.	Концепция геомаркетинга	А. Шоу, Л. Уэлдом, Р. Дэвис, Дж. Даусон и др.	Оценка территориальной структуры спроса и предложения товаров; прогнозирование развития потребительских рынков; оценка факторов, влияющих на потребительский спрос.
	Институциональная концепция потребительского рынка	Р. Уэстерфилд, Р. Бреер, Е. Дудди, Д. Ревзан и др.	Оценка институциональной структуры потребительского рынка; анализ совокупности институтов, участвующих в процессе купли продажи потребительских товаров, включая торгово – посреднические, финансово – кредитные, транспортные организации, а также

			информационно – экономические и правовые институты
	Теория потребительского поведения	Д. Бернулли, Ж. Дюпюи, У. С. Джевонс, В. Парето, Дж. Р. Хикс, М. Фридмен, Х. Лейбенштейн, Т. Скитовски и др.	Оценка социально – экономических и психологических факторов, влияющих на решение потребителей о покупке тех или иных товаров; анализ потребительских предпочтений и мотиваций.
Конец XX – начало XXI	Воспроизводственная концепция продовольственного рынка	А. И. Алтухов, М.И. Зайналов, Л.И. Зинина, Р.И. Шнипер, А.С. Новоселов и др.	Оценка организации товарно – денежных отношений, направленных на обеспечение производства, обмена, распределения и потребления продовольственных товаров.

Анкета

оценки рыночной ситуации на продовольственном рынке Согдийской области.

Уважаемый (ая) _____

Просим дать оценку состоянию продовольственного рынка по предложенным показателям по балльной шкале от 0 до 15 баллов

№	Наименование показателей	Баллы
1	Уровень цен	
2	Широта ассортиментов продовольственных товаров	
3	Качество продовольственных товаров	
4	Местонахождение	
5	Материально-техническая база	
6	Объём и качество продовольственных товаров местных производителей	
7	Предложение импортных товаров	
8	Уровень информированности о состоянии рынка	
9	Уровень культуры обслуживания	
10	Уровень конкуренции на рынке	
11	Реклама	
12	Дополнительные услуги	
13	Уровень квалификации торговых работников	
14	Спрос покупателей на продукцию рынка	
15	Ёмкость рынка (возможный объём продажи товаров)	
16	Наличие подъездных путей, парковок	
17	График работы рынка	
18	Уровень механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных машин	

1. Сведения о себе: _____

2. Возраст _____

3. Пол _____

4. Место работы, специальность _____

5. Стаж работы _____

Ваши пожелания по совершенствованию работы продовольственного рынка _____

Благодарим за участие!

Розничный товарооборот и ремонт автомобилей в городах и районах Согдийской области за 2014-2019 гг. (в ценах 2019г. тыс. сомони)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019г. к 2014г. в %
Всего в области:	63333398,7	7118530,5	7541648,7	827822,8	8918479,5	9182141	
в том числе:							
Айнийский район	69978,4	68306,2	63934,7	66163,9	74091,5	87530,8	125,1%
Аштский район	217953,1	234868,6	248691,8	251532,4	315243,5	302013,9	138,6%
Б.Гафуровский район	1042585,3	1294194,3	1356542,5	1475519,2	1619507,8	1450471	139,1%
г.Бустон	3824662,8	3752695,2	3831975,8	3988403	4424466,5	444549,4	11,6%
г.Гулистон	33887,9	33803	44583,9	522880,5	74989	77064,1	227,4%
р-он Деваштич	116107,2	115165,3	123620	128234	148353	169800,4	146,2%
Зафарабадский р-он	194348,8	193589,4	205118,5	206479,9	206479,9	203107,7	104,5%
г.Истиклол	32647,4	59928,9	60044,4	53961,3	55121,4	102996,9	315,5%
г.Истаравшан	413026	408183,9	451987,3	496922,1	647528,2	807196,5	195,4%
г.Исфара	768439,8	792902,7	801065	828605,2	889325,1	929141	120,9%
г.Канибадам	345013,3	316348,3	377474,4	384297,9	430245,8	465249,2	134,8%
Гор.Матчинский р-он	3942,3	4579	6808,6	4471	7548,8	9160,3	232,4%
Матчинский р-он	133016,3	159265,3	177497,8	166160,8	192055,6	223179	167,8%
г.Пенджикент	278510,9	281917,5	277956,5	304509,8	29958,2	341131,2	122,5%
Спитаменский р-он	313741,5	214702,8	276962	462158,4	694197,6	701312,7	223,5%
г.Худжанд	2377809,3	2357119,8	2464173,5	2746988,5	2558459,7	2595258	109,1%
Дж.Расуловский р-он	171591,6	171252,4	192912,8	211034,7	215102,8	221760,7	129,2%
Шахристанский р-он	36025,4	36336,3	39400,9	40637,1	47259,7	51217,5	142,2%

Расчёты автора. Источник: Статистический ежегодник Согдийской области Главного управления Агентства по статистике при Президенте РТ в Согдийской области. Худжанд, 2020г. с.285

Среднедушевое потребление продуктов питания в домашних хозяйствах по Республике Таджикистан в разрезе городского и сельского населения

	За 2018 год			За 2019 год		
	Всего	В том числе		Всего	В том числе	
		В городской местности	В сельской местности		В городской местности	В сельской местности
Хлебные продукты	13,78	13,46	13,89	13,22	13,02	13,30
Картофель	3,87	4,21	3,73	3,53	3,90	3,40
Овощи и бахчевые	7,37	8,00	7,14	7,20	8,33	6,79
Фрукты и ягоды включая сушеные	3,22	8,18	3,23	2,77	2,88	2,73
Сахар и кондитерские изделия	1,41	1,40	1,40	1,29	1,24	1,30
Мясо и мясопродукты	1,18	1,41	1,09	1,09	1,44	0,97
Рыбопродукты	0,04	0,03	0,04	0,04	0,05	0,04
Молоко и молочные продукты	5,04	4,32	5,30	5,32	4,83	5,50
Яйца(штук)	7	8	7	8	9	7
Масло растительное и маргарин	1,52	1,35	1,39	1,46	1,52	1,44

Источник: Статистический ежегодник Продовольственная безопасность и бедность №4-2019. Агентство по Статистике при Президенте РТ, Душанбе 2020г. с.110

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций по городам и районам Согдийской области

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 г. 2014 г. в%
Всего:	645,72	696,8	774,23	1012,87	1072,28	1182,69	183,2%
Айнийский район	646,71	799,87	943,34	1116,68	1244,54	1496,17	231,4%
Аштский район	512,34	537,15	603,91	693,82	718,15	790,43	154,3%
Б.Гафуровский район	721,1	734,07	805,33	901,68	946,75	1032,32	143,2%
г.Бустон	748,51	780,67	844,1	962,7	1584,53	1272,23	170,0%
г.Гулистон	1273,69	1429,55	1728,8	1989,65	1763,02	2078,34	163,2%
р-он Деваштич	419,8	354,49	568,41	674,73	703,19	787,53	187,6%
Зафарабадский р-он	331,93	351,4	395,31	714,71	768,34	826,99	249,1%
г.Истиклол	711,54	715,41	824,27	1010,58	919,92	1030,44	144,8%
г.Истаравшан	464,31	524,52	557,42	928,65	947,27	1063,16	229,0%
г.Исфара	632,96	739,26	766,47	868,34	916,81	975,94	154,2%
г.Канибадам	539,26	619,46	666,03	768,36	830,1	926,57	171,8%
Гор.Матчинский р-он	214,32	252,81	268,18	664,88	651,8	753,41	351,5%
Матчинский р-он	340,47	355,69	366,08	700,76	715,3	791,97	232,6%
г.Пенджикент	864,55	986,57	1102	1264,6	1336,6	1537,37	177,8%
Спитаменский р-он	554,7	555,9	569,44	789,85	781,48	937,97	169,1%
г.Худжанд	1002,39	1054,55	1111,8	1241,7	1324,4	1430,13	142,7%
Дж.Расуловский р-он	507,12	507,27	542,53	808,11	852,17	940,96	185,5%
Шахристанский р-он	359,01	396,03	441,38	651,66	727,24	781,04	217,6%

Расчёты автора. Источник: Статистический ежегодник Согдийской области Главного управления Агентства по статистике при Президенте РТ в Согдийской области. Худжанд, 2020г. с.102

Основные макроэкономические показатели социально – экономического развития Согдийской области
за 2011 – 2019 гг.

Годы	Розничный оборот по прод. товарам (в ценах 2018г. млн. сомони)	Розничный оборот по прод. товарам (млн. сомони)	Численность населения (тыс. человек) X1	Среднедушевой совокупный доход на 1 члена домохозяйства X2	ВРП в текущих ценах (млн. сомони) X3	Среднемесячная заработная плата 1 работника (сомони) X4	Производство сельского хозяйства (в ценах 2018г.) X5	Производство сельского хозяйства X5	Производство пищевой промышленности X6	Курс доллара США к сомони	Уровень инфляции в %	Индекс инфляции
2011	1535,00	2322,46	2298,80	308,34	7179,30	331,26	5171,10	7823,87	1520,50	4,7585	9,3	1,513
2012	1624,80	3348,80	2349,00	380,01	8961,20	429,53	5752,40	8168,41	1691,60	4,7644	6,4	1,42
2013	2179,30	4493,50	2400,60	425,62	10439,90	552,82	6162,60	8356,49	1913,50	4,7741	3,7	1,356
2014	2631,30	5099,40	2455,50	396,35	11530,50	645,72	6068,80	8004,75	1269,60	5,3079	7,4	1,319
2015	3068,80	5630,90	2511,10	380,01	12036,90	696,80	6719,10	8365,28	1631,70	6,9902	6,3	1,245
2016	3257,10	6275,80	2560,80	418,52	14654,80	774,23	6743,30	7970,58	1833,40	7,8762	6,1	1,182
2017	3781,60	7375,20	2608,00	500,60	17510,70	1012,87	7166,60	7553,60	2419,70	8,819	6,7	1,121
2018	3915,30	9227,40	2657,00	496,15	18343,80	1072,28	7443,70	7443,70	2619,20	9,43	5,4	1,054
2019	4475,70	9182,10	2705,40	543,11	20537,10	1182,69	8091,70	7356,09	3055,70	9,69	10	1,1

Расчёты автора

Распределение сельскохозяйственных угодий и населения по аграрным
районам Согдийской области в 2019 г.

Районы	Сельхоз. угодья, га	В%	Население, тыс.чел.	В%	На одного жителя, га.
Всего	1098,80	100	2657,0	100	0,41
в том числе по аграрным районам					
Айнинский	64,279	5,9	82,1	3,1	0,78
Аштский	134,395	12,2	1650	7,6	0,81
Ганчинский	85,939	10,5	169,6	7,7	0,56
Зафарабадский	30,170	3,7	74,1	3,4	0,45
Исфаринский	34,250	4,2	269,6	10,3	0,17
Канибадамский	26,676	3,2	208,4	7,4	0,19
Горно-Матчинский	24,684	3,0	24,6	1,1	1,09
Матчинский	33,759	4,1	125,4	5,7	0,30
Спитаменский	29,938	3,6	139,1	6,5	0,24
Пенджикентский	112,756	13,8	297,0	11,6	0,49
Дж. Расуловский	21,583	2,0	135,3	6,3	0,16
Истаравшанский	54,636	6,7	185,6	9,3	0,30
Б. Гафуровский	132,505	16,2	374,0	17,5	0,39
Шахристанский	33,631	4,0	42,6	1,9	0,88

Расчёты автора. Источник: Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе, 2019г. – с. 17; Земельная карта Комитета государственного землеустройства и геодезии РТ, Душанбе, 2020г. – с.115, 117, 119, 121, 123, 125.

Элементы инфраструктуры продовольственного рынка в зарубежных странах

№		США	Китай	Япония	Швеция	Германия	Великобритания	Дания	Нидерланды	Франция	Канада	Др. страны ЕС
1	Государственные структуры по поддержке отечественных сельскохозяйственных производителей	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	НИИ по разработке передовых аграрных технологий	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Образовательные учреждения сферы АПС	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4	Кредитно-финансовые структуры по обслуживанию АПС	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5	Кооперативы различной специализации	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
6	Оптовый продовольственный рынок	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
7	Электронная торговля	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
8	Товарная биржа	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
9	Распределительные центры	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
10	Аукционы	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
11	Информационно-консультационные системы АПС	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+

Источник: Интернет ресурсы