

УДК 338.46.338.467 (575.3)

На правах рукописи

АЗИЗОВА ШОИРА ГУФРОНОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КЛАСТЕРОВ
НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ СОГДИЙСКОЙ
ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)**

Специальность 08. 00. 05. - Экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация управления предприятиями,
отраслями, комплексами - сфера услуг)

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Душанбе - 2022

Работа выполнена на кафедре экономики и предпринимательства
Института экономики и торговли Таджикского государственного университета
коммерции

Научный руководитель: **Комарова Галина Борисовна**, кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики и предпринимательства

Официальные оппоненты: **Токарь Елена Викторовна**, доктор экономических наук, профессор кафедры инновационной экономики и финансов Белгородского университета кооперации, экономики и права,

Норматова Шахноза Маноновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

Ведущая организация: Таджикский государственный финансово-экономический университет

Защита диссертации состоится «01» октября 2022 года в 12⁰⁰ часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-таджикского (славянского) университета по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, ½.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и официальном сайте Таджикского государственного университета коммерции <http://www.ddtt.tj>. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте ТГУК: <http://www.ddtt.tj> и направлены для размещения в сети Интернет ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по адресу vak.minobrnauki.gov.ru.

Автореферат разослан «___» сентября 2022 г.

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук**

С.С. Хабибова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

В условиях формирования инновационной экономики Республики Таджикистан доминирующее место в ее развитии отводится интеграционным процессам, направленных на создание различных пространственных форм организации, обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества на базе кооперации государства, бизнеса, науки и образования. Одной из форм, отвечающей указанным характеристикам, являются экономические кластеры.

Кластеры, выступая в качестве «точек роста», способствуют достижению синергетического эффекта, созданию, капитализации и распространению инноваций в различных сферах экономики, в том числе на потребительском рынке, снижению транзакционных издержек, привлечению иностранных инвестиций.

Потребительский рынок занимает ведущее место среди рынков национальной экономики и представляет собой пространственно-интегрированную систему на базе интерактивных и экономических отношений между хозяйствующими субъектами, обеспечивающих сбалансированность спроса и предложения на потребительские товары, реализующий социально-экономические функции и выступающим регулятором воспроизводственного процесса. Особенность потребительского рынка сводится к способности играть роль интегратора отраслей, обеспечивающий рынок, а также социальной сферы.

В этой связи обеспечение инновационного развития потребительского рынка на базе кластерного подхода позволит значительно повысить эффективность функционирования, конкурентоспособность его субъектов, насытить рынок высококачественными товарами в широком ассортименте, тем самым удовлетворить растущие потребности населения, повысить уровень и качество жизни.

Структура кластера потребительского рынка, система хозяйственных связей его элементов, представляют возможность на государственном уровне проводить эффективную кластерную политику, направленную на обеспечение вектора устойчивого социально-экономического развития определенных территорий, сформировать инфраструктуру, адекватную современным требованиям.

Несмотря на фундаментальную теоретическую составляющую и достаточно высокий уровень разработки, проблема кластерного подхода к развитию различных отраслей экономики республики, в том числе потребительского рынка, не исчерпала своей актуальности и представляет, как научный, так и практический интерес.

Степень разработанности темы. Исследованию сущности кластеров и их роли в социально-экономическом развитии территориальных образований как особой формы пространственной организации, посвящены труды многих ученых экономистов. Значительный вклад в исследование территориальной кластеризации внесли такие ученые как А. Маршалл, Ф. Перру, М. Портер, С. Розенфельд и другие.

В развитие идей кластеризации отмечен вклад ученых П. Фишера, Я. Эдварда, М. Энрайта, Л. Янга, Д. Якобсона и др. Среди работ, в которых отражены региональные аспекты кластеризации, следует выделить труды А. Гранберга и др.

Кластерной проблематикой среди российских ученых занимались: А.В. Антохина, М. Афанасьев, А.С. Барабанов, М. Войноренко, А.С. Головина, С.В.

Дубовский, И. Лукашевич, С. Лозинский, Н. Розенберг, О.Д. Романова, К.Л. Рахманов, Г.А. Яшевая, В. Рязанов и другие.

К отечественным ученым, объектом исследования которых были вопросы кластерного подхода к развитию экономики, относятся А.Х. Аvezов, Р.А. Каримова, С. Дж. Комилов, Р.К. Рахимов, А.Б. Мирсаидов, М.К. Файзуллоев, А.А. Назаров, М.М. Султанова, А. Рауфи, и другие.

Одним из первых отечественных ученых, который обосновал важность формирования Южно-Таджикского территориально-производственного комплекса, как одной из форм кластера в республике, был академик Р.К. Рахимов.

Проблемами развития и повышения конкурентоспособности потребительского рынка Таджикистана занимались такие ученые, как Х.Н. Факеров, С.Х. Хабибов, Р.К. Раджабов, И.А. Аминов, Т.Б. Ганиев, М. Джамshedов, Н.С. Сангинов, М.М. Шарипов, Г.Б. Комарова и др.

Однако отдельные вопросы по формированию интегрированных кластеров и их роли в повышении конкурентоспособности регионального потребительского рынка, не получили должного отражения в экономической литературе, что ограничивает возможности формирования эффективной кластерной политики на республиканском и региональном уровнях.

Необходимость дополнительного исследования отдельных аспектов кластерного подхода к развитию экономики в целом и потребительского рынка в частности, обусловили выбор темы диссертации, постановку цели и задач исследования.

Цель диссертационного исследования заключается в развитии теоретико-методических положений и разработке практических рекомендаций по формированию и развитию интегрированных кластеров на потребительском рынке.

Поставленная цель предопределила постановку и решение следующих задач:

1. Исследование понятийного аппарата кластерной теории, теоретических основ кластеризации экономики; уточнение понятий «кластер» и «кластерная политика», классификации кластеров применительно к потребительскому рынку, методических основ кластеризации региональной экономики, потребительского рынка как одной из форм повышения их конкурентоспособности;

2. Изучить зарубежный опыт создания кластеров, проведения кластерной политики и возможности его адаптации к условиям реализации в Республике Таджикистан;

3. Дать оценку институциональным основам формирования кластеров на потребительском рынке с учетом состояния конкурентоспособности экономики и анализа состояния потребительского рынка Согдийской области, уровня конкуренции его хозяйствующих субъектов, ресурсного потенциала;

4. Разработать организационно - экономический механизм формирования и функционирования интегрированного кластера потребительского рынка как условия инновационного развития региона;

5. Сформировать направления развития кластерной политики применительно к потребительскому рынку региона с учетом роли государства в её реализации;

6. Обосновать и разработать направления повышения конкурентоспособности интегрированных кластеров на потребительском рынке Согдийской области Таджикистана.

Объект исследования потребительский рынок Согдийской области Республики Таджикистан.

Предметом исследования является совокупность организационно-экономических отношений, возникающих в процессе реализации кластерного подхода к формированию, развитию и повышению конкурентоспособности потребительского рынка.

Теоретической и методической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных ученых экономистов по проблемам развития теории кластеризации экономики, повышения её конкурентоспособности, формирования и развития интегрированных кластеров, механизмов обеспечения инновационного развития потребительского рынка.

В процессе исследования применялись общие и специальные методы познания: анализ, синтез, сравнения, индексный метод, корреляционно-регрессивный анализ и др.

Информационную базу диссертационного исследования составили данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и Согдийской области, Указы Президента Республики Таджикистан, законодательные акты Республики Таджикистан по вопросам социально-экономического развития торговли, монографии, материалы научно-практических конференций, результаты собственных наблюдений, интернет ресурсы и др.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в обосновании теоретических положений и разработке методических рекомендаций по формированию и развитию интегрированных кластеров как условия инновационного развития потребительского рынка, повышения его конкурентоспособности.

К основным результатам, составляющим научную новизну исследования, можно отнести следующее:

1. Уточнено понятие «кластер» применительно к потребительскому рынку, как совокупности самостоятельных, инновационно активных, взаимосвязанных территориально и функционально организаций, предприятий, интегрирующихся с целью обеспечения синергетического эффекта, конкурентоспособности и устойчивого вектора развития, удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах, повышения его благосостояния и качества жизни;

2. Исследован и обобщён зарубежный опыт формирования и развития кластеров, кластерной политики и возможности его адаптации к условиям Республики Таджикистан: создание торгово-транзитных, рекреационных зон в рамках СЭЗ; предоставления льгот и преференции взаимодополняющим субъектам кластера, привлечение иностранных инвестиций для создания кластеров, формирование узкоспециализированных кластеров; активизация сотрудничества государственных, бизнес-структур по формированию эффективной кластерной политики и подготовке персонала для управляющих структур кластеров,

обеспечение адекватной финансовой и консультационной поддержки со стороны государства и т.д.

3. Произведен анализ институциональных основ формирования кластеров на региональном потребительском рынке с учетом современного состояния и конкурентоспособности социально-экономического развития Согдийской области; выявлено на основании оценки уровня экономического развития, уровня жизни населения и показателей инвестиционной привлекательности, а также факторов, негативно влияющих на развитие экономики, что Согдийская область является одной из наиболее конкурентоспособных регионов республики и благоприятной для формирования интегрированных кластеров;

4. Дана оценка состоянию и тенденциям развития потребительского рынка Согдийской области, уровню конкуренции его хозяйствующих субъектов и возможности формирования на его основе интегрированного кластера. Выявлено, что потребительский рынок региона характеризуется относительно низким уровнем конкуренции, уровень концентрации умеренный, рынок находится в состоянии стагнации. Произведен корреляционно – регрессионный анализ влияния макроэкономических показателей на развитие розничной торговли региона, сделан прогноз до 2030 года;

5. Предложены алгоритм, модель формирования и развития кластера потребительского рынка региона с созданием соответствующей инфраструктурой, включающей Информационно-аналитический центр, бизнес - инкубатор и Центр конкурентоспособности кластерного развития. Предполагаемая модель предполагает формирование и развитие торговых комплексов с использованием различных форм государственно-частного партнерства на базе стратегии горизонтального интегрирования субъектов кластера. С целью оптимизации управления кластером определены этапы и блоки механизма управления кластером с указанием функций его участников.

6. Предложены пути повышения конкурентоспособности интегрированных кластеров на потребительском рынке Согдийской области: активизация интегрированных кластеров на базе знаний, опыта, ресурсов, технологий участников; осуществление инновационной деятельности (внедрение технологий: СМАРТ-контакт, омникальной торговли, интернет вещей, IT-технологий, и др.) совершенствование законодательно-правовой базы, налогообложения, применение маркетинговых коммуникаций и др.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в уточнении содержания понятия «кластер» применительно к потребительскому рынку, развития методического инструментария к оценке условий и факторов создания кластеров, интенсификации кластерных процессов по формированию эффективной кластерно-ориентированной региональной экономики.

Практическая значимость работы состоит в том, что предложенные и обоснованные в работе теоретические разработки, и методические рекомендации могут быть востребованными при разработке стратегии и составлении планов социально-экономического развития регионов и программ реализации кластерной политики.

Область диссертационного исследования соответствует Паспорту специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг) при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по таким пунктам: «1.6.111- Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования; 1.6.118 -Формирование и развития отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг; 1.6.121- Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития сферы услуг; 1.6.124- Формы государственной поддержки отечественных производителей».

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные теоретические положения и практические результаты диссертационной работы докладывались и обсуждались на международных, республиканских, межвузовских конференциях, научно-практических конференциях профессорско-преподавательского состава института экономики и торговли ТГУК.

Выводы и рекомендации диссертации по формированию и развитию интегрированных кластеров потребительского рынка, повышения его конкурентоспособности были использованы в практической деятельности регионального управления экономического развития и торговли исполнительного аппарата государственной власти Согдийской области (справка № 39 от «19.04.2022»). Основные положения исследования внедрены в учебный процесс Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции при составлении учебных программ, подготовке курсов лекций по дисциплинам «Экономика предприятия», «Экономика торговли», «Инновационная экономика» и др. (справка № 249 от 18.04.2022г).

Публикации по теме диссертации. По результатам диссертационного исследования опубликовано 15 работ, общим объемом 10,13 п.л., в том числе в изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, 5 работ, общим объемом 3,75 п.л.

Объем и структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы включающего 182 наименования. Объем диссертационной работы составляет 183 страницы машинного текста, включает 36 таблиц, 28 рисунков и 9 приложений.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

Первое положение - уточнено понятие «кластер» применительно к потребительскому рынку, как совокупности самостоятельных, инновационно активных, взаимосвязанных территориально и функционально организаций, предприятий, интегрирующихся с целью обеспечения синергетического эффекта, конкурентоспособности и устойчивого вектора развития, удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах, повышения его благосостояния и качества жизни.

На современном этапе экономического развития в условиях усиления процессов интеграции и обострения, конкуренции, как на международном, так и

национальном уровнях, значительно возросла роль кластеров как особых рычагов, оптимальных структур, способствующих повышению конкурентоспособности экономики в целом, отдельных регионов и отраслей.

Проанализировав основные трактовки понятия «Кластер» следует, на наш взгляд, отметить, что наряду с общими характеристиками имеются спорные моменты в определениях. Важным обобщающим элементом для участников кластера являются совместно используемые ресурсы, однако это может и не иметь место в кластере, и участники кластера могут использовать их изолированно. Отдельные авторы особую роль в кластере отводят высококвалифицированным кадрам. Вместе с тем, как и при производстве высокотехнологической продукции, это свойственно только инновационным кластерам. При производстве стандартной продукции требования к квалификации кадров не очень высокие и т.д.

Наиболее оптимальное функционирование кластера рассматривается как «симбиоз кооперации и конкуренции», учитывающий положительный синергетический эффект территориальной агломерации. Синергетический эффект может быть получен как результат эффективного использования ресурсов участников объединения на перспективу. Конкуренция внутри кластера дает возможность оптимизировать систему, а взаимообмен информацией, кадрами, технологиями позволяет развивать систему и дает возможность пересекаться финансовым ресурсам в секторе наиболее необходимых для развития кластера.

В обобщённом виде положительные аспекты функционирования кластеров отражены в таблице 1.

Таблица 1-Положительные аспекты функционирования кластеров

Для участников	Для региона
Увеличение объемов хозяйственной деятельности	Повышение конкурентоспособности
Снижение транзакционных издержек	Усиление активности предпринимательской деятельности за счет роста прибыли
Увеличение возможностей по оптимизации выбора поставщиков, рынков сбыта, квалифицированного персонала, доступа к новым технологиям	Оказание содействия в рациональном использовании экономических ресурсов
Высокий уровень адаптации к динамике рыночной ситуации, синергетический эффект	Формирование благоприятной и инновационной и инвестиционной среды региона
Предпосылки к созданию новых предприятий	Обеспечение устойчивого социально – экономического развития региона

Источник: Составлено автором

Потребительский рынок является важным звеном во взаимосвязи фаз воспроизводственного процесса по доведению товаров от источников производства до потребителей, отражает покупательский спрос на ассортимент товаров и услуг.

По мнению автора, применительно к потребительскому рынку, кластер представляет собой совокупность самостоятельных, инновационно активных, взаимосвязанных территориально и функционально организаций, предприятий, которые интегрируются с целью обеспечения синергетического эффекта, конкурентоспособности и устойчивого вектора развития, удовлетворения потребностей населения в товарах народного потребления и услугах, повышения их благосостояния и качества жизни.

Все системные элементы кластера можно структурировать в типовую модель, включающую ядро кластера, поставщиков ресурсов, потребителей и поддерживающую инфраструктуру. Структура элементов кластера их взаимосвязь позволяют проводить в рамках определенных территорий кластерную политику, направленную на рациональное использование экономических ресурсов.

Проведенное исследование по анализу содержания определения «кластерная политика», позволило выделить следующие её параметры: политика государства, комплекс мер и мероприятий, создание благоприятной среды, нацеленность на рост конкурентоспособности, обеспечение развития потенциала региона.

Кластерная политика заключается в диагностике состояния кластера, перспектив развития, т.е. идентификации и оценке их функционирования.

Второе положение - исследован и обобщён зарубежный опыт формирования и развития кластеров, кластерной политики и возможности его адаптации к условиям Республики Таджикистан

В процессе исследования нами изучен и обобщен опыт формирования кластеров таких стран, как Швеции, Германия, Франция, Финляндии, Норвегии, Китая, Российской Федерации, Казахстана и др.

Так, в таких странах, как Финляндия, Швеция, Норвегия чья экономическая политика базируется на кластеризации, кластеры создаются на основе государственно-частного партнёрства с предоставлением налоговых и других льгот, различных субсидий. Во многих странах ЕС отдельные кластеры играют роль «локомотивов» конкурентоспособности, инновационных центров.

В Китае за короткий срок созданы многочисленные кластеры для которых формируется благоприятный инвестиционный климат. За счет финансирования государственным и частным капиталом. Особое внимание уделяется формированию СЭЗ, научно-индустриальных парков, созданию специальных фондов для финансирования инновационных проектов.

Особенностью формирования кластеров в России является стремление к децентрализации управления кластерным развитием, при сохранении субсидирования развития кластеров из федерального бюджета формирования Центров кластерного развития.

Опыт Казахстана в развитии кластеров заключается в разделении кластерных инициатив на узкоспециализированные и национальные кластеры, привлечение иностранных организаций к сотрудничеству в кластерах, подготовка кадров для работы в кластерах и т.д.

Выявлено, что применительно к условиям Республики Таджикистан целесообразно использовать следующие направления: создание торгово-транзитных, рекреационных зон в рамках СЭЗ; предоставления льгот и преференции взаимодополняющим субъектам кластера, привлечение иностранных инвестиций для создания кластеров, формирование узкоспециализированных кластеров; активизация сотрудничества государственных, бизнес-структур по формированию экономической кластерной политики и подготовке персонала для управляющих структур кластеров, обеспечение адекватной финансовой и консультационной поддержки со стороны государства и т.д.

Третье положение - произведен анализ институциональных основ формирования кластеров на региональном потребительском рынке с учетом современного состояния и конкурентоспособности социально-экономического развития Согдийской области; выявлено на основании оценки уровня экономического развития, уровня жизни населения и показателей инвестиционной привлекательности, а также факторов, негативно влияющих на развитие экономики, что Согдийская область является одной из наиболее конкурентоспособных регионов республики и благоприятной для формирования интегрированных кластеров.

В условиях рыночных отношений регионы становятся экономически самостоятельными, что предполагает переоценку функций и положения каждого из них в системе координат административно-экономического пространства, выбору оптимальной стратегии развития.

Одним из направлений развития региональной экономики, потребительского рынка, повышения их конкурентоспособности является создание кластеров. С этой целью необходимо выявить уровень социально-экономического развития отдельного региона относительно других регионов республики, т.е. определить уровень конкурентоспособности.

Исходя из классификации по показателю ВРП на душу населения по регионам, рассчитанного относительно среднереспубликанского показателя установлено, что по указанному показателю размах вариации составляет 13075,3 сомони, т.е. разрыв значительный и соответствует ассиметричному пути развития.

Опираясь на методику, предложенную А.В. Антохиной, нами произведен анализ конкурентоспособности региональной экономики. Для этого использован следующий комплекс показателей: уровень экономического развития региона, жизненный уровень населения, инвестиционная привлекательность.

Все расчетные и итоговые показатели выражены в относительных величинах. При этом региональные показатели сравниваются с показателями эталонного региона.

На состояние экономического потенциала региона оказывает влияние факторы, препятствующие его развитию, в частности, уровень безработицы, преступности, эмиграция населения, «утечка мозгов», неблагоприятные экологические факторы и др.

С учетом влияния негативных факторов, коэффициентов конкурентоспособности, общий коэффициент интегральности по регионам составил (табл. 2).

Таблица 2-Расчет общего коэффициента интегральности по регионам Республики Таджикистан

Регионы	Коэффициент конкурентоспособности	Коэффициент негативных факторов (1 - К интегральности)	Коэффициент общей интегральности
Согдийская область	0,599	0,41	0,766
Хатлонская область	0,464	0,58	0,674
ГБАО	0,364	0,45	0,639
РРП	0,366	0,52	0,481
г. Душанбе	0,819	0,35	0,904

Источник: расчеты автора

Таким образом, результаты расчета общего коэффициента интегральности по регионам республики на базе коэффициентов конкурентоспособности и коэффициентов негативных факторов, отрицательно влияющих на социально-экономическое развитие регионов, свидетельствуют о том, что наиболее благоприятная ситуация складывается в таких регионах как: Душанбе (0,904) и Согдийская область (0,766), что в свою очередь, служит базисом для формирования кластеров в различных сферах экономики, в том числе на потребительском рынке.

Создание кластеров и их эффективное функционирование предполагает наличие соответствующей законодательной базы, особой инфраструктуры, объединяющей ресурсы и инвестиционные потоки региона.

Четвертое положение - дана оценка состоянию и тенденциям развития потребительского рынка Согдийской области, уровню конкуренции его хозяйствующих субъектов и возможности формирования на его основе кластера. Произведен корреляционно – регрессионный анализ влияния макроэкономических показателей на развитие розничной торговли региона, сделан прогноз до 2030 года.

Ключевым звеном развития национальной экономики и ее регионов является потребительский рынок. Потребительский рынок занимает ведущее место в системе рынков, т.к. является критерием социально-экономического

развития регионов и страны в целом, уровня благосостояния и качества жизни населения.

За период с 2015 по 2020 гг. объем реализации товаров в целом по республике и регионам возрос в 1,3 раза и составил 27024,8 тыс. сомони., что является положительной тенденцией в развитии розничной торговли.

В структурной составляющей экономики Согдийской области на торговлю в ВРП приходится 20,1% (2020 г.), что ставит ее в ряд с другими ключевыми отраслями региона.

Основными элементами, формирующими потребительский рынок, является оборот розничной торговли, оптовой торговли, общественного питания, объем платных услуг. За период с 2015 по 2020 гг., в структуре потребительского рынка региона произошли следующие изменения: так доля оборота розничной торговли возросла на 6,3%, а объем платных услуг населению сократился на 6,3%, удельный вес оборота общественного питания остался на прежнем уровне. На основании полученных данных следует, что основное место на потребительском рынке занимает розничная торговля (74,2%). При этом за указанный период число предприятий розничной торговой сети возросло на 61,5% и составило 5406 единиц, число предприятий общественного питания, на 35% и составило 1222 единицы, что характеризует наличие положительной тенденции в развитии указанных структурных элементов потребительского рынка, улучшении снабжения населения потребительскими товарами и росте предоставления услуг предприятиями сферы общественного питания.

Анализ данных о структуре розничного товарооборота по группам товаров по Согдийской области за 2015-2020 годы позволяют сделать вывод о том, что в общем объеме товарооборота преобладают по данным за 2020г. продовольственные товары, темп роста за анализируемый период составил 69,9%, их удельный вес увеличился на 0,7%. Доля непродовольственных товаров в 2020 году сократилась на 0,7%, объем реализации возрос на 65,2%. Из общей суммы потребительских расходов в расчете на одного человека за 2020 г. в сумме 491,33 сомони в месяц, на покупку продуктов питания тратилось 359,3 сомони (55,6%), на покупку непродовольственных товаров – 189,29 сомони (29,3%), что значительно меньше. Потребительские расходы населения характеризуются тенденцией роста расходов населения на покупку продуктов питания. За период с 2010г. по 2020г. этот показатель возрос в 3,3 раза.

Для определения уровня конкуренции на потребительском рынке г. Худжанда нами рассчитаны коэффициенты концентрации (CR) и показатели интенсивности конкуренции, на основании которых можно сделать вывод, что острота конкуренции (0,46) находится на низком уровне. Уровень концентрации (56%) умеренный. Потребительский рынок в целом находится в состоянии стагнации (табл. 3)

Важным ресурсным потенциалом потребительского рынка являются промышленность и сельское хозяйство региона

Таблица 3-Расчет коэффициентов концентрации потребительского рынка

Индекс концентрации	Расчет показателя	Значение
CR_3	$0,13 + 0,17 + 0,25$	0,56
CR_4	$0,13 + 0,17 + 0,25 + 0,12$	0,68
CR_5	$0,13 + 0,17 + 0,25 + 0,12 + 0,11$	0,79

Источник: Расчеты автора

Объем сельскохозяйственной продукции увеличился по Согдийской области на 74,8% и составил 11791,0 млн. сомони, в том числе: продукции растениеводства – 8704,5 млн. сомони, животноводства – 3086,4 млн. сомони, рыбноводства – 18353,2 млн. сомони. Основной объем производства сельскохозяйственной продукции приходится на дехканские хозяйства (44,0%) и личные подсобные хозяйства (42,2%).

Произведено товаров народного потребления в 2020г. на 3712,9 млн. прирост за анализируемый период – 36,9%. В общем объеме производства основное место занимает производство пищевых продуктов, включая напитков и табака, текстильное и швейное производство (соответственно: 70,5% и 26,7%).

Особое значение для обеспечения потребительского рынка региона в условиях импортозависимости имеет внешнеэкономическая деятельность. Внешнеторговый оборот Согдийской области за анализируемый период имеет тенденцию к снижению, в том числе по экспорту и импорту (соответственно на 22,5%, 24,6%, 24,9%). При этом основная доля мирохозяйственных связей приходится на регион. Так удельный вес Согдийской области во внешнеторговом обороте составил 36,6%, в экспорте – 25,1%, в импорте – 41,7%.

Важным фактором, влияющим на развитие потребительского рынка, являются цены. В целом потребительские цены (тарифы) на товары и платные услуги населению возросли в 2020г. на 8,8% в том числе на продовольственные товары на 14,5%, непродовольственные товары на 3,9%, платные услуги населению – на 1,3%. Рост цен отрицательно сказывается на уровне благосостояния населения региона, сокращает потребление товаров и реальную заработную плату занятого населения.

Социально-экономическое развитие региона, является основой формирования инвестиционной привлекательности в различные сферы, в т.ч. в развитие потребительского рынка. За 2020 год в область поступило прямых инвестиций на сумму 182,4 млн. долл., в том числе на производство потребительских товаров 13,74 млн. долл. США.

На состояние потребительского рынка влияют различные факторы. Нами проведен корреляционно-регрессионный анализ влияния основных макроэкономических показателей на развитие потребительского рынка региона (табл. 4).

Таблица 4-Макроэкономические показатели развития экономики Согдийской области за 2010-2020 годы (в ценах 2020г.)

Годы	Исходные данные									
	Общий объем розничного товарооборота по всем каналам реализации Y	Численность населения (тыс. чел) X ₁	ВРП на душу населения (сомони) X ₂	Денежные доходы на 1-го чел. в месяц (сомони) X ₃	Внешнеторговый оборот (млн. долл.) X ₄	Продукция сельского хозяйства X ₅	Промышленная продукция X ₆	Инфляция в %	Курс доллар	Индекс инфляции
2010	4339,1	2247,6	2600	277,9	944,6	6745,0	3299,6	9,8	4,403	1,688
2011	4857,8	2298,8	3194	352,1	1215,4	6899,0	3910,0	9,3	4,758	1,595
2012	5453,1	2349,0	3898	369,4	1769,9	7543,1	4594,3	6,4	4,764	1,531
2013	6955,4	2400,6	4444	425,6	2045,0	8017,8	4966,4	3,7	4,774	1,494
2014	7503,1	2455,5	4803	396,3	2469,1	8169,0	5393,5	7,4	5,307	1,420
2015	7816,1	2511,1	4902	380,0	2150,8	8489,8	6402,1	6,3	6,990	1,357
2016	8280,7	2560,8	5836	418,5	1870,9	9184,5	8662,0	6,1	7,876	1,296
2017	9089,5	2608,5	6837	500,6	2050,1	9631,7	11390,6	6,7	8,819	1,229
2018	9792,5	2658,4	7032	496,1	2015,6	10089,7	12062,6	5,4	9,429	1,175
2019	10082,0	2707,3	7585,0	543,1	2042,7	10725,4	13413,6	8,1	9,687	1,094
2020	9618,9	2753,1	7853,6	671,0	1667,6	11791,0	15573,2	9,4	11,3	1,000

Источник: Расчеты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2021, С. 8-17

Таким образом, на базе корреляционно-регрессионного анализа, было получено следующее уравнение:

$$Y = 633,3257264 + 0,645040595 * X_3 + 0,215036745 * X_4 - 0,177290637 * X_6 \quad (2)$$

Расчеты позволяют сделать вывод, что все факторы имеют прямую зависимость, при этом наиболее сильное влияние оказывают денежные доходы, внешнеторговый оборот, промышленная продукция.

Коэффициент множественной корреляции (R) и коэффициент детерминации (R^2), полученные в результате вычислений составили соответственно $R=0,9836$ и $R^2 = 0,9674$.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что для развития розничной торговли как основного элемента кластера потребительского рынка, имеются соответствующие условия, рациональное использование которых позволит обеспечить более эффективное его развитие, повысить уровень обеспеченности населения товарами и услугами.

Пятое положение - предложен алгоритм, модель формирования и развития кластера потребительского рынка региона с созданием соответствующей инфраструктурой, включающей Информационно-аналитический центр конкурентоспособности, бизнес - инкубатор и Центр кластерного развития.

В настоящее время перспективным направлением для Таджикистана является развитие инновационной экономики, базирующейся на креативной позиции бизнеса и поддержки государственных структур, развитии науки и усилении её роли в производстве товаров и услуг, формировании кластеров в различных отраслях экономики, в том числе на потребительском рынке.

Алгоритм формирования кластера потребительского рынка показан на рисунке 1.



Рисунок 1 - Алгоритм формирования кластера потребительского рынка

Предложенная схема положена в основу создания интегрированного кластера потребительского рынка Согдийской области, предполагающей формирование и развитие торговых комплексов с использованием различных форм государственно-частного партнерства. Применение инноваций, научного потенциала в торгово-технологическом процессе в рамках реализации стратегического развития региона позволяет активизировать деятельность субъектов кластера по повышению уровня

обеспеченности населения товарами, качества жизни. «Кластеризация является базовой основой для быстрой диффузии и достижения синергического эффекта в торговой отрасли, обеспечивает создание, капитализацию и распространение инноваций». Важное значение имеет создание механизма управления кластером с учетом взаимосвязей субъектов кластера: розничную торговлю, общественное питание, производство, инфраструктуру и т.д. (рис. 2).

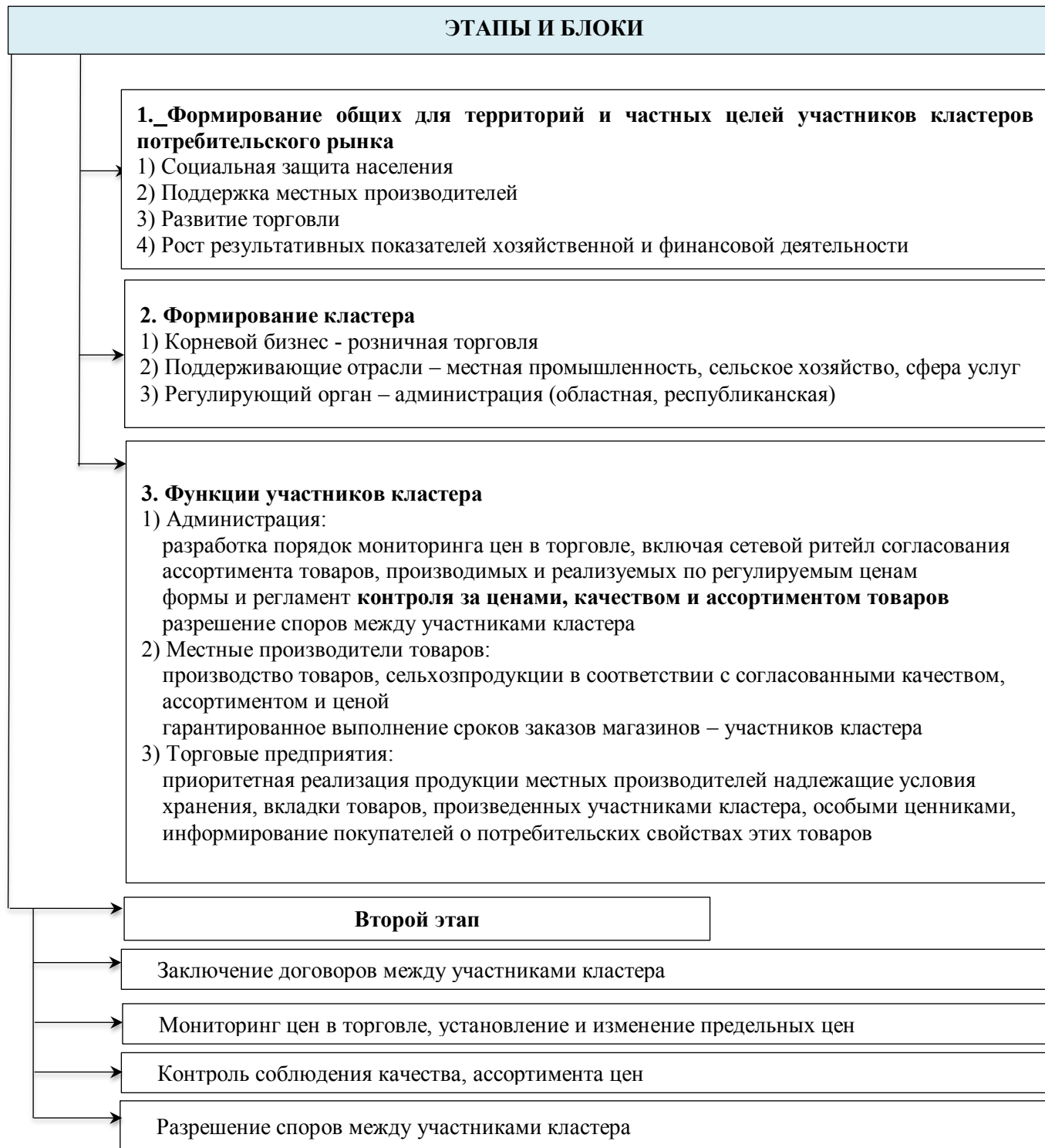


Рисунок 2 - Механизм функционирования и управления кластером потребительского рынка

Особенностями формирования кластера потребительского рынка в отличие от кластеров в сфере промышленности является то, что он формируется на основе принципа «снизу – вверх» так как базируется в основном на добровольной, взаимовыгодной основе его участников (рис. 3).

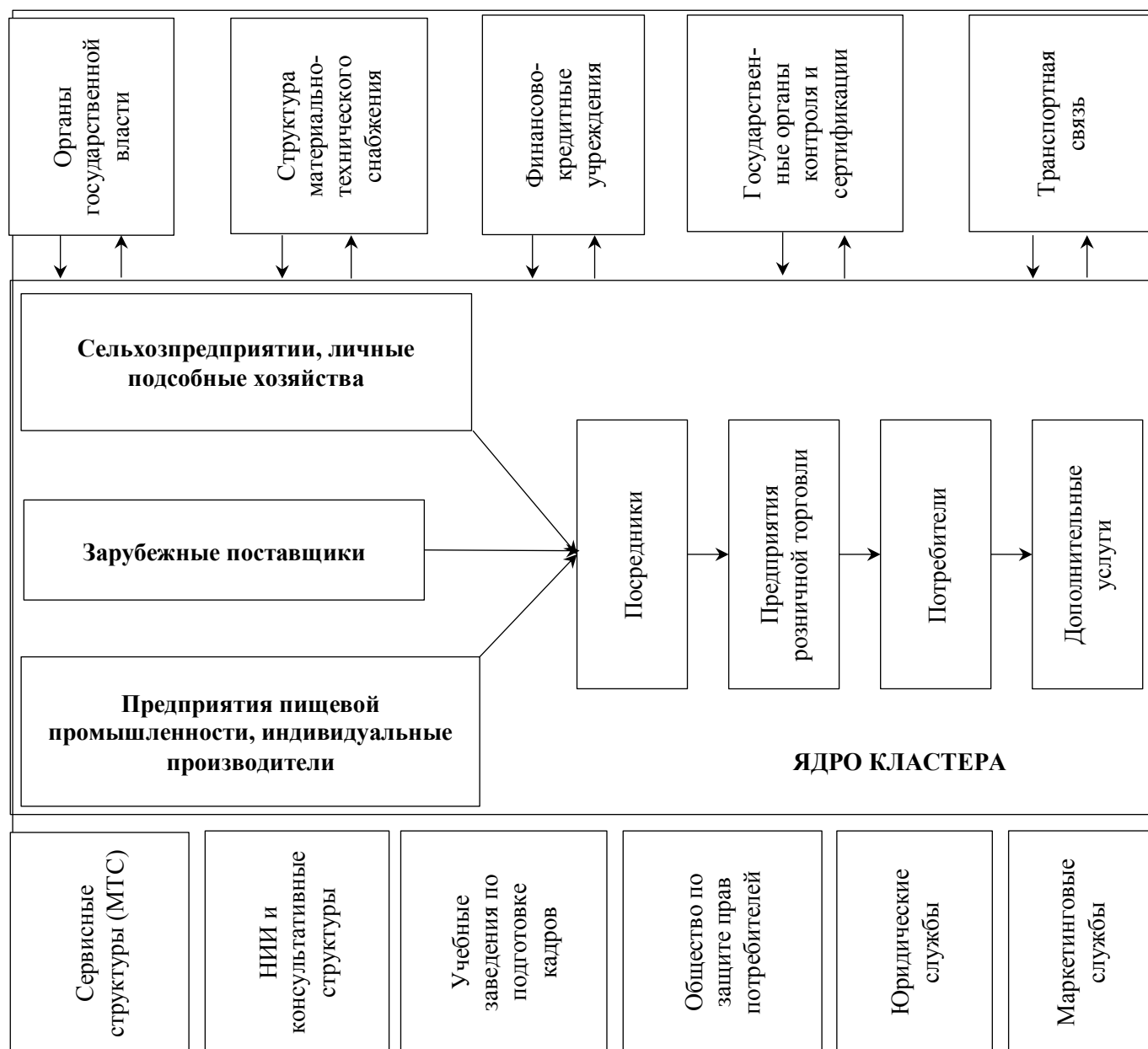


Рисунок 3 - Интегрированный кластер потребительского рынка

Успех реализации проекта по формированию кластера во многом зависит от степени развития инфраструктуры. Целесообразно в рамках институциональной инфраструктуры организация бизнес – инкубаторов, целью которых является создание условий для создания условий для оказания организационных, маркетинговых, юридических и других видов услуг, по продвижению бизнес – проектов и т.д.

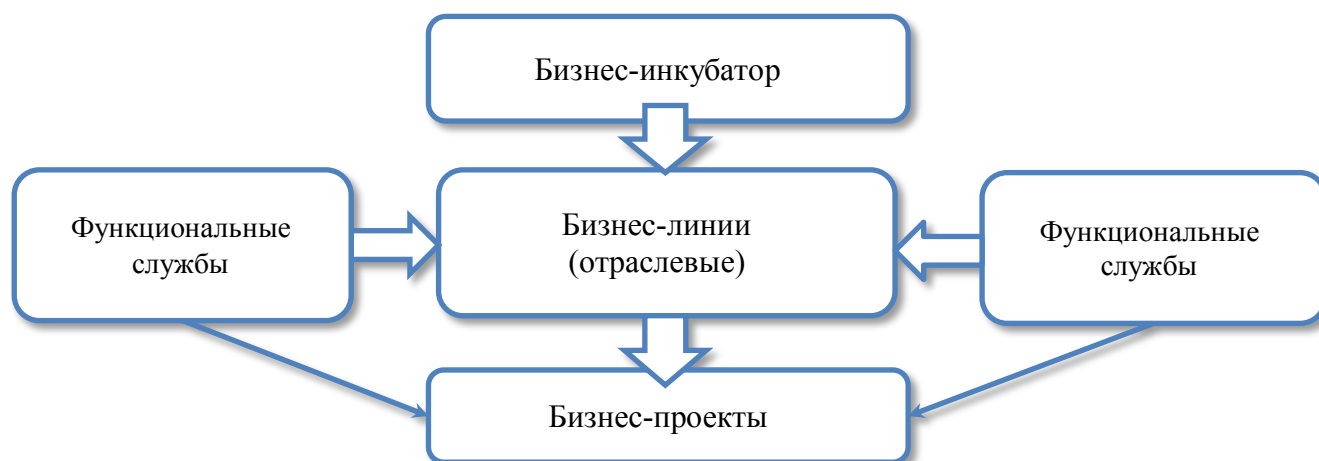


Рисунок 4 - Бизнес – инкубатор интегрированного кластера потребительского рынка

Для финансирования бизнес-инкубатора потребительского рынка могут быть привлечены средства областного бюджета, кредиты банка, различные фонды, гранты и другие источники.

Одним из функциональных подразделений кластера, должен стать Центр конкурентоспособности, в функции которого должны входить следующие направления деятельности: постоянный мониторинг товаров и услуг, как на внешних, так и на внутренних рынках, изучение ситуации у конкурентов, контроль и внедрение новых форм, методов производства, реализации товаров и т.д.

Значительную помощь в деятельности хозяйствующих субъектов кластера должен оказать Информационно-аналитический центр, так как интенсивность хозяйственных связей определяется не только их числом, но и обеспеченностью современной информационной инфраструктурой.

Одним из основных инструментов регионального инновационного развития выступает кластерная политика, базирующаяся на нормативно - правовой основе и при финансовой поддержке государства.

Для поддержки процессов формирования и развития кластеров, создания благоприятной среды для взаимного комплексного сотрудничества субъектов кластеров, местных органов государственной власти в рамках кластерной политики целесообразно создание Центров кластерного развития, разработка соответствующих кластерных программ. Достижение мультипликативного эффекта кластеризации происходит на основе потенциала территории, общности интересов участников институциональной среды, объединения ресурсов субъектов кластера.

Формирование и развитие кластера предполагают значительный объем финансовых ресурсов в связи, с чем необходимо рассматривать возможности использования акционерного, венчурного капитала, финансового лизинга, реализации принципа реинвестирования прибыли.

В целом формирование и развитие интегрированного кластера потребительского рынка и соответствующей инфраструктуры, адекватной рыночной ситуации, эффективная кластерная политика будут способствовать инновационной ориентации социально- экономического развития региона, повышению уровня благосостояния народа.

Шестое положение- предложены пути повышения конкурентоспособности интегрированных кластеров на потребительском рынке Согдийской области: активизация интегрированных кластеров на базе знаний, опыта, ресурсов, технологий участников; осуществление инновационной деятельности (внедрение технологий: СМАРТ-контакт, омникальной торговли, интернет вещей, IT-технологий, и др.) совершенствование законодательно-правовой базы, налогообложения, применение маркетинговых коммуникаций и др.

Современный этап развития экономики республики характеризуется её цифровизацией, появлением новых сервисов и цифровых продуктов.

В республике разработана и реализуется «Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан (Постановление Правительства Республики Таджикистан, от 30.12.2019г. № 642)», предусматривающая постепенный, поэтапный переход к цифровой трансформации. Концепция основывается на национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. и представляет собой общее видение использования современных цифровых технологий в целях достижения высшей цели долгосрочного развития Таджикистана, а именно повышения уровня жизни населения страны, скорейшего выхода на уровень жизни стран среднего достатка и значительного снижения бедности, а также достижения приоритетных целей экономического развития республики.

Цифровизация экономики, в том числе торговли, будет способствовать формированию новой модели экономического роста, формированию новых рабочих мест, трансформации сферы услуг. Одним из направлений развития инновационных технологий в торговле является электронная торговля.

Рост объёмов электронной торговли является общемировой тенденцией, что отражается и на состоянии розничной торговли Республики Таджикистан. Одна из причин связана с увеличением числа цифровых платформ, таких как Amazon, Ozon, Alibaba и др. и формированием единой информационной среды. Кроме этого, важным фактором является широкое использование покупателями мобильных устройств, что позволяет им оперативно и рационально осуществлять выбор товаров, их приобретение и оплату.

Заданный вектор на цифровизацию экономики вызывает необходимость активизации спроса на IT – технологии в розничной торговле так, в частности, реализован частично проектно-обязательной передаче информации фискальных чеков в ОПД и внедрение кассовых аппаратов.

Мировой рынок ритейла успешно применяет цифровые технологии, такие как: большие данные (Big Data), блокчейны, интернет вещей (IOT), искусственный интеллект, технологии виртуальной и дополнительной реальности и др., что служит ориентиром для торговли Республики Таджикистан.

Таким образом, анализ внедрения цифровых технологий в деятельность розничных торговых предприятий интегрированного кластера потребительского рынка, позволяет выделить следующие основные тенденции:

- ориентация предприятий розничной торговли на основные прогрессивные цифровые технологии и осуществление комплексного подхода к их внедрению;

- аналитика поведения покупателей с целью формирования персонализированного предложения;
- подготовка и переориентация кадрового потенциала для работы в условиях использования новых цифровых технологий;
- использование социальных сетей для сбора информации о конъюнктуре торговли и др.

Применение инновационных технологий в деятельности субъектов кластера потребительского рынка позволит обеспечить эффективность его функционирования, повысить их конкурентоспособности.

III. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

1. Усиление процессов интеграции и конкуренции на международных и национальных рынках вызвало необходимость поиска новых форм пространственной организации хозяйственной деятельности субъектов, обеспечивающих инновационное развитие экономики стран и регионов. Одной из таких форм являются кластеры, как особые рычаги, позволяющие повысить уровень конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе и потребительского рынка.

Интегрированные кластеры потребительского рынка представляют собой механизм структуризации различных элементов интеграционных территориальных систем, включающих государство, предпринимательство, науку и образование.

Анализ трудов отечественных и зарубежных ученых по определению экономической категории «кластер» показал, что в экономической литературе нет единого мнения по данному вопросу. В обобщённом виде, на наш взгляд, кластер следует рассматривать как симбиоз кооперации и конкуренции, дающий положительный синергетический эффект территориальной агломерации. Синергетический эффект основан на сотрудничестве и эффективном использовании ресурсов всех участников, что повышает их конкурентоспособность, способствует оптимизации их хозяйственной системы, в том числе и для субъектов потребительского рынка.

Опираясь на труды ученых экономистов, нами дано следующее определение кластера применительно к потребительскому рынку как: совокупности самостоятельных, инновационно-активных, взаимосвязанных территориально и функционально организаций, предприятий, интегрирующихся с целью обеспечения синергетического эффекта, конкурентоспособности и устойчивого вектора развития, удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах, повышения их благосостояния и качества жизни.

Произведена классификация кластеров по различным критериям, позволившая определить наиболее адекватные виды к особенностям национальной экономики. Применительно к условиям Согдийской области целесообразно при формировании кластера потребительского рынка использовать стратегию горизонтального интегрирования.

2. В целях формирования кластеров в различных отраслях экономики необходима эффективная кластерная политика: «Кластерная политика-это государственная политика, включающая комплекс мер, целью которых является развитие кластеров, обеспечение конкурентоспособности, инновационного развития, хозяйственных связей и социально-экономического развития территориального образования в целом с учетом национальных особенностей экономики республики и регионов. Кластерная политика может иметь как положительные стороны, так и побочные явления.

Наиболее оптимальной политикой по развитию кластеров на потребительском рынке со стороны государства является снятие барьеров по их формированию и создание благоприятной бизнес - среды и развитой инфраструктуры. В этой связи особое значение придается оценке экономической эффективности кластерной политики. В процессе анализа целесообразно использование следующих методов: АЗВ (затраты - выгоды); АЗС (затраты – экономической стоимости), метод минимизации затрат в рамках проекта и др. Исходя из анализа и методических подходов к формированию интегрированных кластеров нами уточнен перечень показателей их идентификации применительно к потребительскому рынку.

3. В реализации кластерной политики формировании и развитии кластеров полезен опыт зарубежных стран: в частности, стран СНГ, изучение которого позволило выявить общие положения, проблемы и исследовать условия применения положительного опыта к условиям потребительского рынка Таджикистана. Анализ функционирования кластеров в таких странах как Швеция, Германия, Франция, Финляндия, Норвегия Китай, Россия, Казахстан выявил определенные задачи, решение которых предоставит возможность сформировать и развивать кластеры на территории Таджикистана: активизировать и укрепить сотрудничество государственных структур с вузами, научно-исследовательскими учреждениями по исследованию особенностей формирования кластеров в условиях потребительских рынков регионов Республики Таджикистан, подготовки соответствующих кадров для работ в условиях кластера; привлекать в качестве участников кластера СП, СЭЗ; обеспечение финансовой и консультативной поддержки государства на базе формирования электронного правительства; предоставление льготных кредитов, снижение налоговой нагрузки, привлечение государственно-частного капитала, создание условий для формирования и развития интернациональных кластеров в приграничных районах, формирование специализированных фондов НИОКР. Финансирование кластеров на республиканском и региональном уровнях с привлечением иностранных организаций к сотрудничеству при разработке и реализации кластерной политики и т.д.

4. Анализ институциональных основ формирования кластеров на потребительском рынке с учетом социально-экономического положения регионов, свидетельствует о высокой степени дифференциации их развития. Так модифицированный размах вариации ВРП на душу населения по регионам за 2020 составил 13075,3 сомони, что характерно для ассиметричного пути развития.

Опираясь на методику, предложенную А.В. Антохиной, нами произведен сравнительный анализ конкурентоспособности экономики Согдийской области по

следующим блокам показателей: уровень экономического развития регионов Республики Таджикистан; показателей уровня жизни населения; показателей инвестиционной привлекательности на основе, которых рассчитан интегральный показатель конкурентоспособности регионов, показавший, что в обобщённом виде наиболее высокий уровень конкурентоспособности имеют г. Душанбе и Согдийская область (соответственно 0,819 и 0,599).

Выявлены факторы, негативно влияющие на развитие экономики, рассчитан коэффициент интегральности негативных факторов по регионам республики. В целом на основе проведенного анализа сделан расчет общего коэффициента интегральности по регионам с учетом коэффициентов конкурентоспособности, влияния негативных факторов, подтвердивших, что Согдийская область относится к одной из наиболее конкурентоспособной, что создаёт условия для внедрения инноваций в различные сферы экономики, в том числе в развитие регионального потребительского рынка и формирования на его основе кластеров.

5. Потребительский рынок занимает ведущее место в системе национальных рынков, так как является критерием социально-экономического развития, показателем уровня благосостояния и качества жизни населения. Его доля в ВРП Согдийской области составляет 20,1%.

За анализируемый период значительно возрос оборот потребительского рынка, увеличилось число предприятий розничной торговли, улучшилась материально-техническая база субъектов, появились новые формы торговли, расширился перечень предоставляемых услуг. В процессе анализа состояния потребительского рынка выявлено влияние факторов на его развитие: уровень цен, тарифов на товары и услуги, денежных доходов и расходов населения, развитие производства товаров народного потребления, продукции сельского хозяйства, внешнеторгового оборота и др. Произведен корреляционно - регрессионный анализ влияния макроэкономических показателей развития экономики региона на состояние и перспективы развития торговли; выявлено, что наиболее существенное влияние оказывают такие факторы, как денежные доходы населения, внешнеторговый оборот и выпуск промышленной продукции. Произведен прогноз показателей до 2030 года.

Для определения участников интегрированного кластера потребительского рынка дана оценка уровню конкурентоспособности розничных торговых предприятий и предприятий общественного питания г. Худжанда, что позволило выявить из них наиболее конкурентоспособных. Установлено, что потребительский рынок г. Худжанда находится на низком уровне концентрации, уровень конкуренции умеренный, согласно показателю динамики рынок находится в состоянии стагнации.

В целом состояние потребительского рынка Согдийской области и его ресурсного потенциала, наличие ряда положительных тенденций их развития, создают базу для формирования интеграционного кластера потребительского рынка.

6. Кластерный подход для Республики Таджикистан является относительно новой формой хозяйственной деятельности, что сталкивается с рядом организационных и методических проблем по созданию кластеров.

Организационные проблемы связаны с усилением процессов кооперации и взаимодействия субъектов кластера. Методическая проблема сводится к оценке потенциала, идентификации, структурировании кластера, определению его ядра. Кластер является основой для быстрой диффузии и достижения синергетического эффекта в торговой отрасли, обеспечивает создание, капитализацию и распространение инноваций, минимизацию рисков. На наш взгляд, для формирования кластера потребительского рынка целесообразно использовать стратегию горизонтального интегрирования. Предлагаемая в диссертации модель интегрированного кластера потребительского рынка, в отличие от кластеров в сфере промышленности, формируется по принципу «снизу-вверх», так как базируется на добровольной, взаимовыгодной основе его участников и представляет комплексную систему на принципах сетевого взаимодействия бизнес-процессов. Для успешного функционирования кластера целесообразно создание соответствующей инфраструктуры, включающей создание бизнес-инкубаторов по оказанию организационных, маркетинговых, юридических и других видов услуг по продвижению бизнес-проектов, Центров конкурентоспособности и др.

7. Перспективным направлением для республики является развитие инновационной экономики, базирующейся на креативной позиции бизнеса, поддержке государственных структур, развитию науки, активизации деятельности предпринимательских структур. Для поддержки процессов развития интегрированных кластеров потребительского рынка целесообразно создание в регионах Центров кластерного развития, Информационно-аналитического центра. Формирование кластерно-ориентированной региональной экономики предполагает максимальное использование механизмов государственной поддержки для создания кластеров, включение их как структурного элемента в стратегические программы развития экономики региона, стимулировании инновационной деятельности, совершенствовании системы управления, создании благоприятного инвестиционного климата, оптимизации системы налогообложения и др.

8. Основными направлениями повышения конкурентоспособности интегрированных кластеров на потребительском рынке Соединенной области являются: активизация субъектов кластеров на базе знаний, опыта, ресурсов, технологий участников; осуществление инновационной деятельности (внедрение цифровых технологий: СМАРТ-контакт, омниканальной торговли, интернет вещей, it-технологий, и др.) совершенствование законодательно-правовой базы и др. Повышению конкурентоспособности субъектов кластера способствует построение многоканальной модели торговли, применение интеграционных маркетинговых коммуникаций, Развитие хозяйственных связей с субъектами, не входящими в состав кластера, с целью использования их ресурсного потенциала и др.

Перечисленные выше направления позволят активизировать кластерно-ориентированную политику по формированию и развитию интегрированных кластеров потребительского рынка, будут способствовать инновационному развитию его хозяйствующих субъектов, повышению их конкурентоспособности, обеспечению населения в широком ассортименте качественными товарами, социально-экономическому развитию регионов и республики.

IV. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОПУБЛИКОВАНЫ В СЛЕДУЮЩИХ НАУЧНЫХ ТРУДАХ

а) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации

1. Азизова Ш.Г. Роль кластеров в повышении конкурентоспособности торговых предприятий//Таджикистан и современный мир. - Душанбе, 2018. -№3(62). – 2018. – С.139-146. – 1,0 п.л.
2. Азизова Ш.Г. Зарубежный опыт формирования и развития кластерных структур/ Ш.Г.Азизова, Г.Б. Комарова//Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. Научно-теоретический журнал. Серия экономических наук: экономика, организация и управление в отраслях и сферах деятельности. - Изд-во: АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». - №1(80). - 2020.- С. 94-102. - 0,625 п.л. (автором – 0,5 п.л.)
3. Азизова Ш.Г. Предпринимательские кластеры в инновационном развитии экономики Таджикистана/ Г.Б. Комарова, Ш.Г.Азизова, Ш.А.Кобиллов//Научное обозрение: теория и практика. Инновационная и инвестиционная деятельность. – Издат. дом: “Наука и образование”. - Т. 11, Вып. 7. - 2021. - С. 2206–2215. – 0,625 п.л. (автором – 0,4 п.л.)
4. Азизова Ш.Г. Методические подходы к формированию кластерной политики и кластеров/ Ш.Г. Азизова, Г.Б. Комарова//Экономика: вчера, сегодня, завтра: научный журнал. - Том 12, №2А. – 2022. – С. 185-195. - 0,625 п.л. (автором – 0,50 п.л.)
5. Азизова Ш.Г. Кластерная политика как основа концепции социально-экономического развития региона/Ш.Г. Азизова, Г.Б. Комарова//Научное обозрение: теория и практика. Инновационная и инвестиционная деятельность. – Издат. дом: “Наука и образование”. - Т.12, Вып.2. - 2022. – С. 1108-1114. – 0,875 п.л. (автором – 0,50 п.л.)

б) публикации в других научных изданиях

6. Азизова Ш.Г. Кластерная политика как один из механизмов развития региона/Азизова Ш.Г., Кобиллов Ш.А.//Интернаука: научный журнал – №42(218) – ноябрь 2021. Часть 2. – М., Изд. «Интернаука», 2021. – 96 с.– С. 54-58. ISSN:2687-0142 - 1,25 п.л. (автором – 0,9 п.л.)
7. Азизова Ш.Г. Зарубежный опыт по формированию благоприятного предпринимательского климата на кластерной основе/ Г.Б.Комарова, Ш.Г. Азизова //Актуальные научные исследования. Сборник статей III межд. науч.практ.конф. (5 декабря 2021, г. Пенза). Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – 282 с. - С. 93-97. - 0,88 п.л. (автором – 0,58 п.л.)
8. Азизова Ш.Г. Активизация хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: на основе кластерного подхода /Г.Б. Комарова Ш.Г.Азизова//Молодёжь, наука, образование: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей IV межд. науч.практ.конф. (30 декабря 2021, г. Пенза). - Ч. 1. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – 286 с.– С. 162-165 – 0,5 п.л. (автором – 0,3 п.л.)

9. Азизова Ш.Г. Особенности формирования кластера сферы торговли//Развитие инновационной и индустриальной экономики: теория, методы, практика:Сборник научных статей и докладов науч.практ.конф.. (19-26 апреля 2019г., г.Худжанд). Ч.1. – Худжанд: ООО «Даврон», 2019. – С. 31-33 – 0,375 п.л.
10. Азизова Ш.Г. Роль инновации в повышении конкурентоспособности региона / Ш.Г. Азизова//Год развития туризма и народных ремёсел: Сборник научных статей и докладов науч.практ.конф. (19-27 апреля 2018г., г.Худжанд). – Худжанд: ООО «Андеша», 2018. – С.21-25 - 0,625 п.л.
11. Азизова Ш.Г. Зарубежный опыт инновационного развития и конкурентоспособности пищевой промышленности//Национальное единство: этапы экономического развития. Сборник научных статей и докладов науч.практ.конф.(19-26 апреля 2017г., г. Худжанд). – Худжанд: ООО «Ношир», 2017. – С.267-271. - 0,625 п.л.
12. Азизова Ш.Г. Роль инновации в повышении конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности: проблемы и пути их решения//Формирование и устойчивое развитие экономики Республики Таджикистан. Сборник научных статей и докладов науч.практ.конф. (22-30 апреля 2015г., г. Худжанд). – Худжанд: ООО «Даврон», 2015. – С.130-135. - 0,75 п.л.
13. Азизова Ш.Г. Роль инновации в повышении конкурентоспособности пищевой промышленности: международный опыт и направление ее применения// Социально-экономические достижения Республики Таджикистан за годы независимости. Сборник научных статей и докладов научно-практической конференции (19-26 апреля 2016г., г. Худжанд). -Худжанд: ООО «Андеша», 2016. - С. 214-217- 0,5 п.л.
14. Азизова Ш.Г. Некоторые вопросы современной конкурентной стратегии в Республике Таджикистан//Формирование и развитие рынка товаров народного потребления в Таджикистане. Сборник научных статей и докладов науч.практ.конф. (19-26 апреля 2012г., г. Худжанд). - Худжанд: ООО «Ношир 2012. - С.84-86 - 0,375 п.л.
15. Азизова Ш.Г. Современные конкурентные стратегии в условиях глобализации экономики//Становление и устойчивое развитие экономики в Республике Таджикистан. Сборник научных статей и докладов науч.практ.конф. (23-30 апреля 2013г., г. Худжанд). - Худжанд: ООО «Ношир», 2013. - С.291-294 - 0,5 п.л.

Подписано к печати 30.07.2022г.
Формат 60х84 1/16. Бумага офсетная.
Тираж 100 экз. Объем 1,5 п.л. Заказ №296

Отпечатано в типографии «Точир», г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2