ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

СУД 338.46 *Бо ҳуқуқи дастнавис*

Амонов Саҳбон Сарватҷонович

ТАЪМИНИ РАҚОБАТТАВОНИИ СУБЪЕКТҲОИ САВДОИ ЧАКАНА ДАР АСОСИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ СИФАТИ ХИЗМАТРАСОНӢ (ДАР МИСОЛИ ШАҲРИ ДУШАНБЕ)

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ)

Душанбе-2022

Диссертатсия дар кафедраи иқтисодиёт ва ташкили соҳибкории Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон иҷро шудааст.

Роҳбари илмӣ: **Ҳабибов Сафиувло,** доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи иқтисодиёт ва ташкили соҳибкории Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ: **Абдуғаффор Рауфӣ,** доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи маркетингӣ соҳавӣ ва байналмилалии Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Норматова Шаҳноза Маноновна, номзади илмҳои иқтисодӣ, муовини ректор оид ба тарбияи Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон

Муассисаи пешбар Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Ҳимояи диссертатсия рӯзи 05 июли соли 2022, соати 10^{00} дар ҷаласаи шӯрои диссертатсионии 6D.КОА-012 назди Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон (Ҷумҳурии Тоҷикистон, 734061, ш. Душанбе, кӯчаи Деҳотӣ, ½) баргузор мегардад.

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи илмии Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон ва тавассути сомонаи www.ddtt.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат 05 майи соли 2022 тавзеъ шудааст.

Котиби илмии
шӯрои диссертатсионӣ,
доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент **Ашуров Ғ.Д.**

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзӯи таҳқиқот. Шароити муосири рушди иқтисодию ичтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон зарурати омӯзиши асосҳои назариявӣ ва илмию методӣ, инчунин таҷрибаи рушди соҳаҳои гуногуни иқтисодиёти миллӣ, аз он ҷумла савдои чакана ва омилҳои баланд бардоштани сатҳи рақобаттавонии субъектҳои онро тақозо менамояд. Воқеан баланд бардоштани рақобаттавонии субъектҳои хоҷагидор дар шароити амали муносибатҳои озоди бозорӣ масъалаи хеле муҳим ва айни замон басо мураккаб ба ҳисоб меравад.

Бояд қайд кард, ки дар татбиқи самараноки ҳадафҳои стратегӣ ва дурнамои рушди иқтисодиёти ҷумҳурӣ дар қатори дигар соҳаҳо, савдои чакана низ мавқеи махсусро ишғол менамояд, ки бахши муҳими соҳаи хизматрасонӣ ва омили калидии таъмини бозори истеъмолии кишвар бо молу хизматрасонӣ мебошад. Савдои чакана ҳамчун сарчашмаи ворид гардидани воситаҳои пулӣ, қисми назарраси буҷетҳои давлатӣ ва маҳаллиро ташаккул медиҳад, барои таъсиси ҷойҳои нави корӣ мусоидат ва ба ин васила ба устувории вазъи иқтисодию молиявӣ дар кишвар мусоидат менамояд. Таъсири назарраси савдои чакана ба таъмини рушди иқтисодиву иҷтимоии ҷумҳурӣ тақозо менамояд, ки таҳқиқи амиқи масъалаҳои назариявӣ ва методологии тамоюл, қонуният ва ихтилофҳои рушди савдои чакана ва ташаккули механизми самараноки таъмини рақобаттавонии субъектҳои он амалӣ гардонида шавад.

Мавриди зикр аст, ки дар шароити иқтисоди бозорӣ, рушди савдои чакана бо рақобат ва тағйироти он алоқаи ногусастанӣ дорад. Бинобар ин, муқаррароти илмӣ-назариявӣ, методологӣ ва методии таъмини рақобаттавонии савдои чакана дар шароити амал ва рушди муносибатҳои бозорӣ таҳлили амиқ, арзёбии объективии самаранокии воқеӣ, таҳияи стратегияи баланд бардоштани сифати хизматрасониҳоро ҳамчун яке аз омилҳои таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдо бо дарназардошти ҷавобгӯ будан ба талаботи модели инноватсионии рушди иқтисодиёт тақозо менамояд.

Дараҷаи таҳқиқи мавзӯи илмӣ. Ҷанбаҳои илмии диссертатсия дар асоси омӯзиш, таҷдиди назари муқарраротӣ назариявӣ, методологӣ ва амалии олимони ватанию хориҷӣ оид ба масъалаҳои рушди савдои чакана ва таъмини рақобаттавонии субъектҳои он дар асоси меъёру нишондиҳандаҳои гуногун ташаккул ёфтаанд.

Бояд тазаккур дод, ки дар таҳқиқи масъалаҳои муҳими назария ва амали иқтисоди бозорӣ, соҳаи хизматрасонӣ ва савдои чакана олимони иқтисодшиноси маъруфи мамолики хориҷӣ саҳми назаррас гузоштаанд - Л.И. Абалкин, И.Т. Абдукаримов, Г.А. Аванесова, М.И. Баканов, Ф. Бастиа, Д. Белл, И.К. Беляевский, А.Р. Бернвалд, Л.А. Брагин, И.А. Бланк, В.Г. Бурмистров, В.П. Воронин, А.И. Гребнев, Е.И. Данилов, Т.П. Данко, П. Дойл, Ж. Жаллэ, А.В. Зирянов, В.И. Иванитский, А.Д. Карх, Ф. Котлер, К. Лавлок, М. Леви, А.И. Левин, В. Леонтев, Р. Макконнел, К. Маркс, Т.И. Николаева, А.С. Нешитой,

А.С. Новоселов, А.В. Орлов, Л.В. Осипова, В.К. Памбухчиянтс, Ф.Г. Панкратов, М. Портер, Б.А. Райзберг, Л.А. Самсонов, Ж.-Б. Сэй, И.М. Синяева, Б.А. Соловёв, А.И. Соломатин, А.М. Фридман, Д. Эванс ва ғайра.

Ҳамчунин ҷанбаҳои мухталифи таҳлил ва рушди соҳаи хизматрасонӣ ва савдои чакана дар таҳқиқот ва асарҳои олимони иқтисодшиноси Ҷумҳурии Тоҷикистон И.А. Аминов, Н.Ш. Валиев, З.Ҳ. Қодирова, Н.Ф. Нидоев, А. Рауфӣ, Р.К. Раҷабов, Қ.Қ. Толибов, Ҳ.Н. Факеров, С.Ҳ. Ҳабибов, С.С. Ҳабибова, М.Қ. Ҳусаинов М.Ҷ. Ҷамшедов, М.М. Шарифзода, Ф.Р. Шаропов ва дигарон мавриди омӯзиш қарор гирифтаанд.

Дар навбати худ, нақш ва саҳми муайяни олимони зикршуда, натиҷаҳои илмию назариявӣ, методӣ ва амалии онҳоро баланд баҳо дода, қайд кардан зарур аст, ки баъзе масоили назариявӣ ва амалии рушди савдои чакана, бахусус масаъалаи рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана ва таъсири баланд бардоштани сифати хизматрасониҳо ба таъмини рақобаттавонӣ то ҳол пурра омӯхта нашудаанд ва ба таҳқиқоти алоҳида ниёз доранд.

Ҳамин тавр, омӯзиши то андозае нокифояи мазмуни иқтисодию иҷтимоӣ, нақш ва арзёбии рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана дар аосси балнд бардоштани сифати хизматрасонӣ, инчунин аҳамияти баланди амалии савдои чакана дар қонеъ гардонидани тақозои аҳолӣ бо молу хизматрасонӣ интихоби мавзӯи диссертатсия, объект ва предмети таҳқиқот, мақсад ва вазифаҳои онро муайян намуданд.

Бо дарназардошти гуфтаҳои зикршуда, аҳамияти назариявӣ ва амалии мавзӯи диссертатсияи мазкурро дар шароити муосири рушд мубрам арзёбӣ намудан мумкин аст.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва ё мавзӯъҳои илмӣ. Мавзӯи диссертатсия ба самтҳои афзалиятноки рушди илмҳои иқтисодӣ дар ҷумҳурӣ, аз он ҷумла ба масъалаҳои таъмини рақобаттавонии субъектҳои хоҷагидории соҳаҳои гуногуни иқтисодиёти миллӣ, ҳамчунин баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ ба аҳолӣ, ки дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 ҳамчун самтҳои муҳим муайян гардидаанд, робита дорад.

Ҳамчунин мавзӯи таҳқиқот дар доираи нақшаи дурнамои корҳои илмию таҳқиқотии Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 аз рӯйи мавзӯъҳои “Таҳияи самтҳои асосии стратегияи рушди савдои дохилӣ, фаъолияти соҳибкорӣ, аз ҷумла соҳибкории инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва шаҳри Душанбе барои солҳои 2021-2030 (РБ 0121TJ1206) ва “Баланд бардоштани сифат дар соҳаи хизматрасонӣ” (РБ 0121TJ1202), ки дар Муассисаи давлатии “Маркази миллии патенту иттилоот”-и Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ шудааст, иҷро гардидааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқот аз асоснокгардонии муқаррароти илмию назариявӣ ва пешниҳоди тавсияҳои амалӣ оид ба таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана дар асоси баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ иборат аст.

Вазифаҳои таҳқиқот. Мақсади зикршудаи диссертатсия гузориш ва ҳалли ботадриҷи вазифаҳои зерини илмию назариявӣ, методӣ ва амалиро муайян намудааст:

- таҳқиқи моҳияту мазмуни иқтисодии рақобат ва таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана;
- муайян кардани омилҳо ва нишондиҳандаҳои рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана;
- омӯзиши моҳият ва нишондиҳандаҳои асосии сифати хизматрасониҳои субъектҳои савдои чакана ҳамчун омили таъмини рақобаттавонии онҳо;
- муайян кардани тамоюл, ошкор намудани омилҳои рушди савдои чакана ва арзёбии сифати хизматрасонӣ дар субъектҳои савдои чаканаи шаҳри Душанбе;
- таҳия ва асоснокгардонии самтҳои асосии рушди савдои чакана дар шаҳри Душанбе дар шароити муосир;
- такмили механизми таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана дар асоси баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ.

Объекти таҳқиқотро субъектҳои савдои чаканаи шаҳри Душанбе ташкил медиҳанд.

Ба сифати **предмети таҳқиқот** муносибатҳои иқтисодию иҷтимоие баромад мекунанд, ки дар раванди таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана ба миён меоянд.

Фарзияи таҳқиқот ба тасаввурот оид ба нақши баланд бардоштани сифати хизматрасонии субъектҳои савдои чакана дар таъмини рақобаттавонии онҳо дар бозори истеъмолӣ асос меёбад. Маҳз амалӣ намудани маҷмӯи тадбирҳои зарурӣ оид ба баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ, дар қатори дигар омилҳо, метавонад ба таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана мусоидат намояд.

Асосҳои назариявию методологии таҳқиқотро нуқтаҳои назар, ғояву коркардҳо оид ба назария ва амалияи иқтисодиёти муосир, рушди савдои чакана, ки дар асарҳои илмии олимони ватаниву хориҷӣ оварда шудааст, инчунин санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ оид ба масъалаҳои таъмин ва ҳимояи рақобат дар бозори истеъмолӣ ва савдои чакана ташкил медиҳанд.

Сарчашмаҳои маълумот. Ба сифати сарчашмаҳои асосии маълумот санадҳои меъёрии ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон, маводи Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Сарраёсати он дар шаҳри Душанбе, маълумот оид ба вазъи ҷанбаҳои алоҳидаи бозори истеъмолӣ ва савдои чакана, маводи таҳлилие, ки дар нашрияҳои даврӣ чоп шудаанд, маводи воқеии дар монографияҳои самти таҳқиқ нашршуда ва натиҷаҳои таҳқиқоти шахсии довталаб баромад мекунанд.

Барои ҳалли вазифаҳои дар диссертатсия гузошташуда, усулҳои гуногуни илмӣ, ба монанди усули системавӣ-таркибӣ, сабабу натиҷа, усули омӯзиши омилҳо, пурсишнома, экспертӣ-таҳлилӣ, иқтисодӣ-риёзӣ, иҷтимоӣ, алоқамандии хусусиятҳои миқдорию сифатӣ ва ғ. истифода шудаанд.

Пойгоҳи таҳқиқот. Диссертатсия дар Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон дар солҳои 2015-2022 иҷро шудааст.

Навгонии илмии таҳқиқот дар гузориш ва асоснокгардонии заминаҳои илмию назариявӣ ва методии зерин оид ба таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана, ҳамчунин таҳияи тавсияҳои амалӣ оид ба баланд бардоштани сифати хизматрасониҳои савдо ҳамчун омили таъмини рақобаттавонӣ зоҳир мегардад:

1. Моҳияту мазмуни иқтисодии вожаи "рақобат" ва таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана мавриди таҳқиқ қарор дода шуда, нигоҳи шахсии муаллиф оид ба таърифи ин категорияҳои иқтисодӣ муқаррар гардидааст. Ба андешаи муаллиф, рақобат - ин раванди муборизаи байни субъектҳои хоҷагидории бозорӣ мебошад, ки шарти асосии он озодӣ, мустақилияти иқтисодӣ ва ҳуқуқӣ мебошад. Вобаста ба вазифаҳои муқарраргаштаи таҳқиқоти худ, таҳти мафҳуми рақобаттавонӣ қобилияти корхонаи савдои чаканаро оид ба ташаккул додан ва дар дурнамои дарозмуддат истифодаи иқтидори имконпазирро фаҳмидан мумкин аст, ки корхонаро бо мавқеи устувори бозорӣ ва афзалиятҳои иқтисодӣ нисбат ба дигар субъектҳои хоҷагидорӣ таъмин менамояд.

2. Меъёрҳо ва нишондиҳандаҳои асосии таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана муайян гардидаанд. Дар таҳқиқот муайян карда шудааст, ки ба қатори нишондиҳандаҳои асосии рақобаттавонии корхонаи савдо иқтидори иқтисодӣ ва самаранокии фаъолияти корхонаи савдо, сатҳи идоракунӣ, вазъи молиявӣ, нуфузи корхона, стратегияи бозории он, фаъолияти инноватсионӣ, вазъ ва тахассусноки кормандон, салоҳиятнокии онҳо, такмили ихтисоси кормандони он ва сифати хизматрасонӣ дохил мешаванд.

3. Моҳият ва нишондиҳандаҳои муҳими сифати хизматрасониҳои субъектҳои савдои чакана ҳамчун омили таъмини рақобаттавонии онҳо мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст. Ба андешаи муаллиф, зери мафҳуми сифати хизматрасонӣ маҷмӯи хосиятҳои муайяни раванд ё шароити хизматрасоние, ки қонеъгардонии талаботҳои ҷоришуда ё дар стандартҳои соҳавӣ зикршудаи истеъмолгаронро таъмин менамояд, фаҳмида мешавад. Сифати хизматрасонии субъектҳои савдои чаканаро дар чор ҷанба баррасӣ кардан зарур аст: ҷанбаи техникӣ; ҷанбаи санитарӣ-гигиенӣ; ҷанбаи этикӣ-ҷамъиятӣ; ҷанбаи вазифагӣ ё функсионалӣ.

4. Вазъи муосир, тамоюл ва хусусиятҳои рушди савдои чакана дар шаҳри Душанбе таҳлил карда шуда, арзёбии сифати хизматрасонӣ дар субъектҳои савдои чакана амалӣ гаштааст. Хулоса баровარда шудааст, ки савдои чаканаи шаҳри Душанбе имкониятҳои васеъро барои боз ҳам рушд ёфтан, зиёд намудани шумораи масоҳатҳои савдо, афзоиши ҳиссаи шаклҳои ҷории субъектҳои савдо, рушди рақобат байни субъектҳои савдоро соҳиб аст.

5. Самтҳои асосии рушди савдои чакана дар шаҳри Душанбе таҳия ва асоснок гардидаанд. Муайян гардидааст, ки дар асоси таҳлили тамоюлҳои рушди савдои чаканаи шаҳри Душанбе, амалӣ намудани афзалиятҳои зерин мувофиқи мақсад мебошад: такмили заминаи меъёрию ҳуқуқии ташкили савдои чакана; татбиқи шаклҳои муосири корхонаҳои савдои чакана; таъмини бехатарии молу хизматрасонӣ, риояи қатъии қоидаҳои беҳдошт ва ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон ва татбиқи технологияҳои рақамӣ дар савдои чакана.

6. Механизми таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана дар асоси баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ такмил ва асоснок карда шудааст. Барои рушди устувор ва дарозмуддати савдои чакана дар шаҳри Душанбе ва таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана ҳадафҳои зерини дурнаморо қайд кардан мумкин аст: фароҳам овардани шароит барои таъмини рақобат дар байни субъектҳои савдои чакана тавассути ташаккули инфрасохтори рушдёфта, таъмини иттилоотии истеъмолкунандагон, ташаккули системаи мониторинги рушди савдо; ташаккули низоми ягонаи танзими фаъолияти савдо дар ҳудуди шаҳр, аз ҷумла такмили заминаи меъёрию ҳуқуқии фаъолияти бозорҳо, рушди шакл ва усулҳои назорат ва ҳамоҳангсозӣ; ташаккули нақшаи ҷойгирсозии шабакаҳои савдои чакана, ки дастрасии молу хизматрасониҳоро дар шаҳр таъмин менамояд; фароҳам овардани шароит барои ташаккули савдои иҷтимоӣ, ки ба қишрҳои камбизоат, осебпазир ва имконияташон маҳдуди аҳолӣ равона карда шудааст; таъмини бехатарии молҳои фурӯхташаванда ва сифати хизматрасонӣ бо риояи қатъии қоидаҳои беҳдошт, бахусус дар шароити паҳншавии бемориҳои сироятӣ; тақвият додани тадбирҳо ҷиҳати дастгирии давлатӣ ва ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон дар бозори истеъмолӣ.

Нуқтаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда. Ба ҳимоя, аз ҷониби муаллиф, натиҷаҳои зерини илмию назариявӣ, методӣ ва амалии таҳқиқот пешниҳод гардидаанд, ки дорои унсурҳои навгонии илмӣ мебошанд:

- пешниҳоди муқаррароти илмию назариявӣ оид ба моҳияту мазмуни иқтисодии рақобат ва таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана;
- мушаххас гардонидани меъёрҳо ва нишондиҳандаҳои асосии таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана дар шароити муосири рушди иқтисодӣ;
- муайян намудани нишондиҳандаҳои асосии сифати хизматрасониҳои субъектҳои савдои чакана ҳамчун омили муҳими таъмини рақобаттавонии онҳо дар бозори истеъмолӣ;
- ошкор кардани тамоюл ва хусусиятҳои рушди савдои чакана ва арзёбии сифати хизматрасонӣ дар субъектҳои он;
- таҳия ва асоснок намудани самтҳои асосии рушди савдои чакана дар шаҳри Душанбе;
- пешниҳоди тавсияҳои амалӣ оид ба такмили механизми таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана дар асоси баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот дар он аст, ки татбиқи хулоса ва тавсияҳои асоснокшудаи диссертатсия ба инкишофи назарияи савдои чакана ва таъмини рақобаттавонии субъектҳои он дар бозори истеъмолӣ мусоидат мекунад. Натиҷаҳои таҳқиқ, ки аз ҷониби муаллиф ба даст оварда шудаанд, метавонанд барои ба таври дақиқ ва объективӣ арзёбӣ намудани ҳолати рушд ва таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана бо дарназардошти таъсири бисёрҷонибаи омилҳои муҳити дохилӣ ва берунӣ дар шароити муосир истифода шаванд.

Хулосаҳои асосӣ ва пешниҳодҳое, ки дар диссертатсия оварда шудаанд, метавонанд дар раванди таълим барои омодасозии мутахассисон дар самти савдо ва хӯроки умумӣ, инчунин дар курсҳои такмили ихтисоси роҳбарон, кормандон ва мутахассисони бахши савдои чакана истифода шаванд.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Мавзӯи диссертатсия ба бандҳои зерини Шиносномаи ихтисосҳои кормандони илм аз рӯи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ) мутобиқ мебошад.

Саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқот. Саҳми шахсии муаллиф дар муайянкунии мақсад, предмет ва объекти таҳқиқот, дар асосноккунии номгӯи вазифаҳои таҳқиқот ва ҳалли ин масъалаҳо, пешниҳод ва амалӣ намудани муқаррарот то марҳилаҳое, ки истифодаи онҳоро барои такмил ва рушди савдои чаканаи шаҳри Душанбе имконпазир мегардонад, зоҳир мегардад.

Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Натиҷаҳои асосии илмию методӣ ва тавсияҳое, ки барои асосноккунии стратегияи рушди савдои чакана дар шаҳри Душанбе, арзёбии ҳамаҷонибаи сифати хизматрасонии савдо дар диссертатсия таҳия гаштаанд, дар фаъолияти мақомоти гуногуни давлатӣ истифода шудаанд.

Хулоса ва пешниҳодоти муаллифи диссертатсия дар раванди таълими Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон ҳангоми тартиб додани барнома ва дастурҳои таълимӣ аз рӯи фанҳои соҳавии иқтисодӣ – «Иқтисодиёти корхона» «Асосҳои соҳибкорӣ», «Маданияти бизнес» ва ғайра татбиқ шудаанд. Муқаррароти асосии илмӣ ва тавсияҳои амалии диссертатсия дар конфронсҳои илмию амалии байналмилалӣ ва ҷумҳуриявӣ пешниҳод гардиданд.

Интишорот аз рӯйи мавзӯи диссертатсия. Аз рӯи маводи диссертатсия 17 кори илмӣ, аз он ҷумла 9 мақолаи илмӣ дар маҷаллаҳои илмии аз ҷониби Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсияшуда нашр шудааст.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, се боби матни асосӣ, хулоса, рӯйхати адабиёт иборат аст. Муҳтавои асосии таҳқиқот дар 163 саҳифа оварда шудааст ва 31 ҷадвал, 7 диаграмма ва 18 расмро дар бар мегирад. Рӯйхати адабиёт аз 185 номгӯй иборат аст.

ҚИСМАТИ АСОСӢ

Дар муқаддима мубрамии мавзӯи диссертатсия, дараҷаи таҳқиқи мавзӯи илмӣ, робитаи таҳқиқот бо барнома ва мавзӯъҳои илмӣ асоснок карда шуда, мақсад, вазифаҳо, объекту предмет, фарзияи таҳқиқот муайян гардидаанд, ҳамчунин маълумот оид ба асосҳои назариявию методологии таҳқиқот, сарчашмаҳои маълумот, навгонии илмии таҳқиқот, нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда, аҳамияти назариявию амалии таҳқиқот, дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот, мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ, саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқот, тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия, интишорот аз рӯйи мавзӯи диссертатсия, ҳамчунин сохтор ва ҳаҷми диссертатсия оварда шудаанд.

Дар боби якум – **«Асосҳои назариявӣ ва илмию методии таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана»** – моҳияти иқтисодӣ, мазмуни рақобат ва таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана мавриди омӯзиш қарор гирифта, меъёрҳо ва нишондиҳандаҳои рақобаттавонии онҳо дар бозори истеъмолӣ ошкор гардидаанд ва сифати хизматрасонӣ ҳамчун омили муҳими таъмини рақобаттавонии онҳо баррасӣ шудааст.

Дар таҳқиқот қайд гардидааст, ки таъмини рушди устувор ва самараноки субъектҳои савдои чакана дар шароити амали муносибатҳои бозорӣ бо вазъи истифодаи механизми рақобат ва рақобаттавонӣ вобастагии ногусастанӣ дорад. Воқеан, рақобати озоду солим яке аз шартҳои асосии иқтисоди бозорӣ ба ҳисоб меравад ва муайян намудани моҳияти рақобат, шаклҳои асосии он дар истеҳсолоту муомилоти мол, мазмуну омилҳои таъсиррасон дар давраҳои гуногуни таърихӣ масоили мубрам ва ҳамзамон баҳснок арзёбӣ мешавад.

Дар диссертатсия муаллиф зимни таҳқиқи заминаҳои илмию назариявии мафҳуми рақобат дар асарҳои классикони илми иқтисод, донишмандони хориҷиву ватанӣ ба хулосае омадааст, ки мафҳуми "рақобат" бо гуногунии таърифҳои худ то ҳол пурра ба талаботи системавӣ ҷавобгӯ намебошад, зеро таҳқиқгарон ҷанбаҳои рақобатро дар пайвастагӣ бо соҳаи муайяни иқтисодӣ тавсиф менамоянд. Ҳамчунин, нуктаҳои назари зиёд оид ба таърифи мафҳуми мазкур мавҷуд аст, ки онҳо хусусиятҳои умумӣ ва фарққунанда доранд.

Ҳамин тавр, ба андешаи муаллиф, рақобат - ин раванди мубориза дар байни субъектҳои хоҷагидории бозорӣ мебошад, ки шарти асосии он озодӣ, мустақилияти иқтисодӣ ва ҳуқуқӣ мебошад. Бо ифодаи дигар, рақобат як шакли ногузири бархӯрди субъектҳои бозори молҳои истеъмолӣ дар раванди татбиқи манфиатҳои иқтисодии онҳо мебошад.

Вобаста ба вазифаҳои муқарраргаштаи таҳқиқот, тахти мафҳуми рақобаттавонӣ қобилияти корхонаи савдои чаканаро оид ба ташаккул додан ва дар дурнамои дарозмуддат истифодаи иқтидори имконпазирро фаҳмидан мумкин аст, ки корхонаро бо мавқеи устувори бозорӣ ва афзалиятҳои иқтисодӣ нисбат ба дигар субъектҳои хоҷагидорӣ таъмин менамояд.

Ба андешаи муаллиф, барои муайян намудани мавқеи рақобатии корхонаи савдо дар бозор хеле муҳим аст, ки омилҳои ба имконияти бурд ё бохт дар муборизаи рақобат таъсиррасонанда муайян карда шавад. Таҳлилҳои

сарчашмаҳои мавҷуда нишон дод, ки муаллифони гуногун, вобаста ба самти таҳқиқоти илмии худ ва соҳаи таҳқиқоти бозорӣ маҷмӯи гуногуни омилҳоро асоснок мекунанд, ки рақобаттавонии субъектҳо ва молро муқаррар менамоянд.

Муаллиф чунин мешуморад, ки арзёбии рақобаттавонии корхона вазифаи мураккаб буда, дар доираи он таҳлили вазъи мушаххас ва муқоиса кардани онҳо бо давраи ҳисоботии гузошта ва меъёрҳои қабулшуда анҷом дода мешавад.

Ҳамин тавр, меъёр – ин нишондиҳандаи аз ҷиҳати илму амали иқтисодиёт мақсаднок мебошад, ки дар муқоиса бо он комёбиҳои сатҳи муайяни рақобаттавонии корхонаро дар давраи муайян арзёбӣ кардан мумкин аст. Дар навбати худ, нишондиҳанда ин аломати тавсифкунандаи ягон самти фаъолияти корхонаҳои савдои чакана, унсури миқдорӣ ё сифатии он буда, дараҷаи рушд ё иҷрои мақсади алоҳидаи раванди савдоро инъикос менамояд.

Ба андешаи муаллиф, масъалаи муҳими методологӣ – ин интихоби низоми нишондиҳандаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ мебошад, ки бартариятҳои асосии рақобатии онро инъикос мекунад. Низом бояд маҷмӯи омилҳои муҳимтарин, мураттабии якчанд зарибҳо ва нишондиҳандаҳои самарабахшии фаъолияти хоҷагиро тавсиф намояд. Ҳамчунин низоми самараноки арзёбӣ бояд иҷрои самтҳои стратегияи мушаххаси корхонаи тиҷоратӣ ва самаранокии иқтидори захиравии онро инъикос кунад.

Дар таҳқиқот ба қатори нишондиҳандаҳои асосии рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана чунин омилҳо дохил карда шудаанд:

Расми 1. Нишондиҳандаҳои асосии рақобаттавонии корхонаи савдо
(аз ҷониби муаллиф таҳия шудааст)

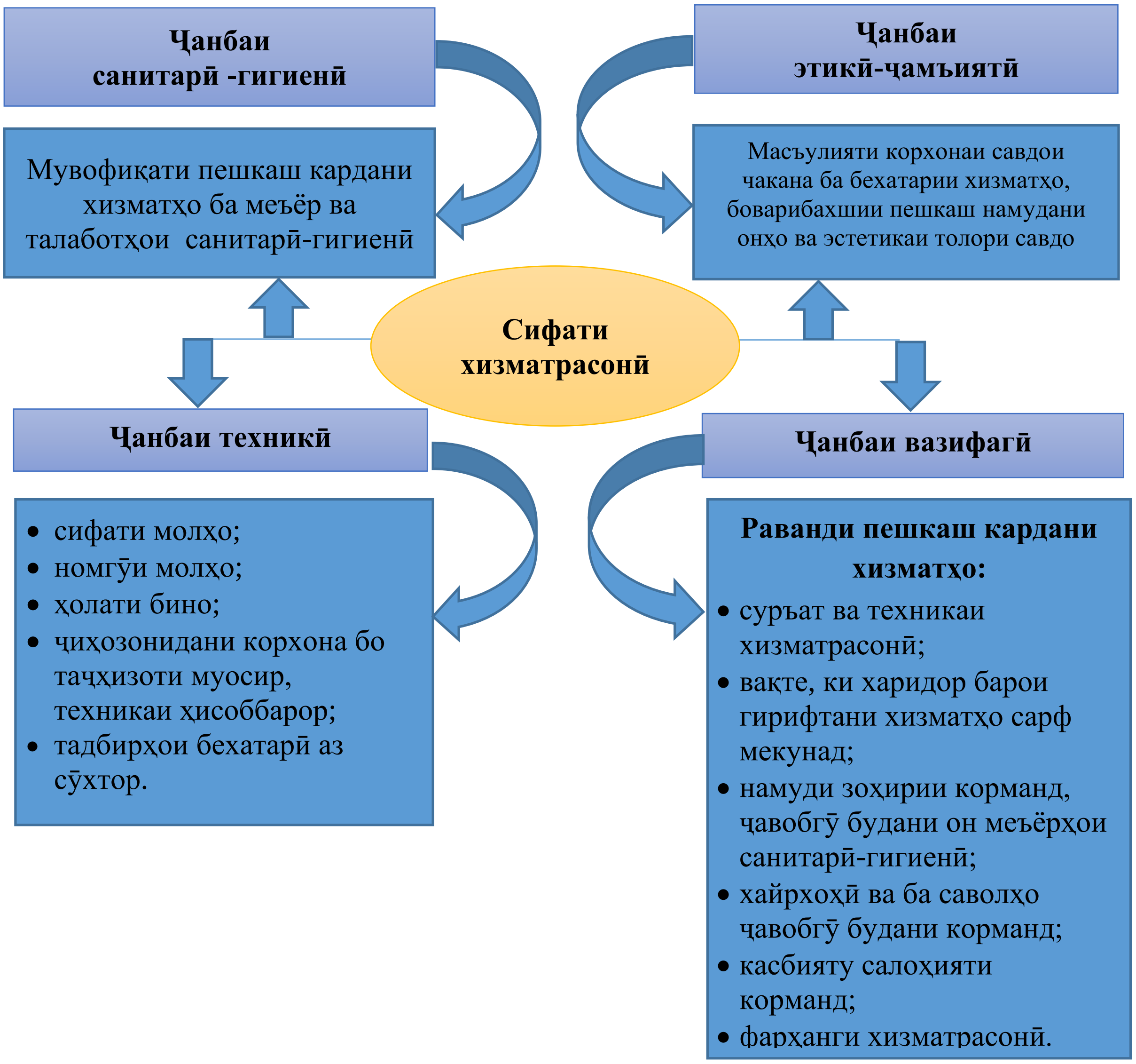
Бояд тазаккур дод, ки хусусияти хоси субъектҳои савдои чакана аз хариду фурӯши молҳои истеъмолӣ ва хизматрасонӣ ба аҳолӣ иборат аст. Аз ин рӯ, муҳимтарин меъёрҳои рақобаттавонӣ, ба андешаи муаллиф, инҳо мебошанд: самаранокии гардиши мол, вазъи молиявии субъекти савдои чакана, сифати хизматрасонии савдо ба харидорон ва вазъи бозории корхона. Зимнан, ду меъёри аввал муҳити дохилии рақобатии корхонаро тавсиф менамояд ва ду меъёри охирон – муҳити беруниро. Ҳамин тариқ, аз ҷониби муаллиф меъёрҳои рақобаттавонии фаъолияти корхонаҳои савдо пешниҳод шудааст (расми 2).

Расми 2. Меъёрҳои рақобаттавонии корхонаҳои савдои чакана
(аз ҷониби муаллиф пешниҳод шудааст)

Дар диссертатсия моҳият ва нишондиҳандаҳои муҳими сифати хизматрасониҳои субъектҳои савдои чакана ҳамчун омили таъмини рақобаттавонии онҳо мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст, ки нуқтаи марказии таҳқиқотро ифода мекунад.

Ба андешаи муаллиф, баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ омили калидии таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана ба ҳисоб меравад. Зери мафҳуми сифати хизматрасонӣ маҷмӯи хосиятҳои раванд ё шароити хизматрасоние, ки қонеъгардонии талаботҳои ҷоришуда ё пешниҳодшавандаи истеъмолгаронро таъмин менамояд, фаҳмида мешавад. Ҳамчунин дар диссертатсия аз ҷониби довталаб нишондиҳандаҳои асосии арзёбии сифати хизматрасонии субъектҳои савдои чакана дар 5 гурӯҳи асосӣ муттаҳид карда шуданд: ҷойгиршавӣ ва вазъи заминаи моддию техникии корхонаҳо; номгӯй, нарх ва сифати молу хизматрасонӣ; касбият ва фарҳанги хизматрасонии кормандони савдо; риояи қоидаҳои пешниҳоди хизматҳои савдо; реҷаи кории корхонаҳо ва суръати хизматрасонӣ дар онҳо.

Дар таҳқиқот муаллиф пешниҳод намудааст, ки сифати хизматрасонӣ дар субъектҳои савдои чакана аз рӯйи чор ҷанба баррасӣ карда шавад (расми 3).



Расми 3. Ҷанбаҳои асосии сифати хизматрасонӣ дар савдои чакана

Қайд намудан зарур аст, ки ҳамаи чор ҷанбаи дар расми 3 зикршуда бо ҳам алоқамандии зичро доранд. Масалан, татбиқи таҷҳизоти муосири савдо (ҷанбаи техникӣ) ба баланд бардоштани суръати хизматрасонӣ, беҳтаркунии технологияи фурӯши мол ва сарфаи вақти харидор (ҷанбаи функсионалӣ) мусоидат мекунад.

Дар боби дуюм – **«Таҳлили вазъи муосир ва арзёбии сифати хизматрасониҳои субъектҳои савдои чакана ҳамчун омили таъмини рақобаттавонии онҳо»** – тамоюли рушди савдои чакана дар шаҳри Душанбе амалӣ гардонида шуда, таъсири омилҳо ба рушди савдои чаканаи шаҳр мавриди таҳқиқи қарор дода шудаанд. Ҳамчунин дар ин боби кор таҳлил ва арзёбии сифати хизматрасонӣ дар субъектҳои савдои чакана гузаронида шудааст.

Дар таҳқиқоти илмӣ вазъи муосир, тамоюл ва хусусиятҳои рушди савдои чакана дар шаҳри Душанбе дар робита бо тағйирёбии дигар нишондиҳандаҳои иқтисодии шаҳр дар солҳои 2000-2020 мавриди таҳлил қарор гирифтааст.

Таҳлили гузаронидашуда нишон дод, ки бозори истеъмолии шаҳри Душанбе дар ҳамалоқамандӣ бо раванди ислоҳоти иқтисодӣ дар Ҷумҳурӣ ишкишоф ёфта, ба фаъолияти субъектҳои соҳаи савдо диққати махсус равона шуда истодааст (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1

Тағирёбии индексҳои нишондиҳандаҳои асосии иқтисодию иҷтимоии шаҳри Душанбе (ба ҳисоби фоиз нисбат ба соли гузашта)

Нишондиҳандаҳо	**Солҳо**								
	2000	**2005**	**2010**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
МММ	-	-	107,4	106,0	106,0	106,2	107,3	107,2	104,0
Шумораи миёнаи солонаи машғулин дар иқтисодиёт	109,4	95,8	94,4	101,2	105,0	103,1	103,9	102,5	101,9
Даромади пулии аҳолӣ	-	-	-	99,9	109,5	103,3	100,2	136,5	136,6
Хароҷоти аҳолӣ барои хариди мол-ҳо ва хизматрасонӣ	-	-	-	96,5	112,8	103,7	101,2	138,7	138,8
Музди миёнаи ҳармоҳаи як корманд	0,1	138,2	127,6	108,4	106,1	111,2	107,5	105,4	102,0
Маҳсулоти саноатӣ	109,0	125,2	113,3	106,3	101,6	104,9	110,4	103,3	104,1
Гардиши моли чакана дар ҳамаи соҳаҳои савдо	3,1 бар	106,8	104,4	112,3	112,6	112,7	119,3	125,1	125,6
Гардиши савдои хориҷӣ	86,1	91,9	128,2	75,3	75,7	112,2	113,1	115,5	115,6
Содирот	82,0	67,7	146,7	112,5	43,6	80,3	1,8бар	105,8	106,1
Воридот	87,9	100,9	2,9 р	73,4	78,2	113,6	111,1	116,0	116,3
Индекси нархҳои истеъмолӣ	124,0	110,6	108,8	107,1	106,8	108,6	107,0	109,6	109,0

Сарчашма: Маҷмӯаи омории шаҳри Душанбе, Тоҷикистон 30 - соли Истиқлолияти давлатӣ. Сарраёсати Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шаҳри Душанбе, 2021 - С. 20-23.

Мувофиқи маълумотҳои овардашуда дар соли 2020 дар муқоиса бо соли 2000 ҳаҷми гардиши савдои чаканаи шаҳри Душанбе хислати устуворро соҳиб гардид ва дар нархҳои муқоисавӣ то 27,9 маротиба афзуд. Ҳамчунин ҳиссаи шаҳри Душанбе дар гардиши ҷумҳуриявии савдои чакана дар соли 2020 қариб 23,6%-ро ташкил додааст (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2

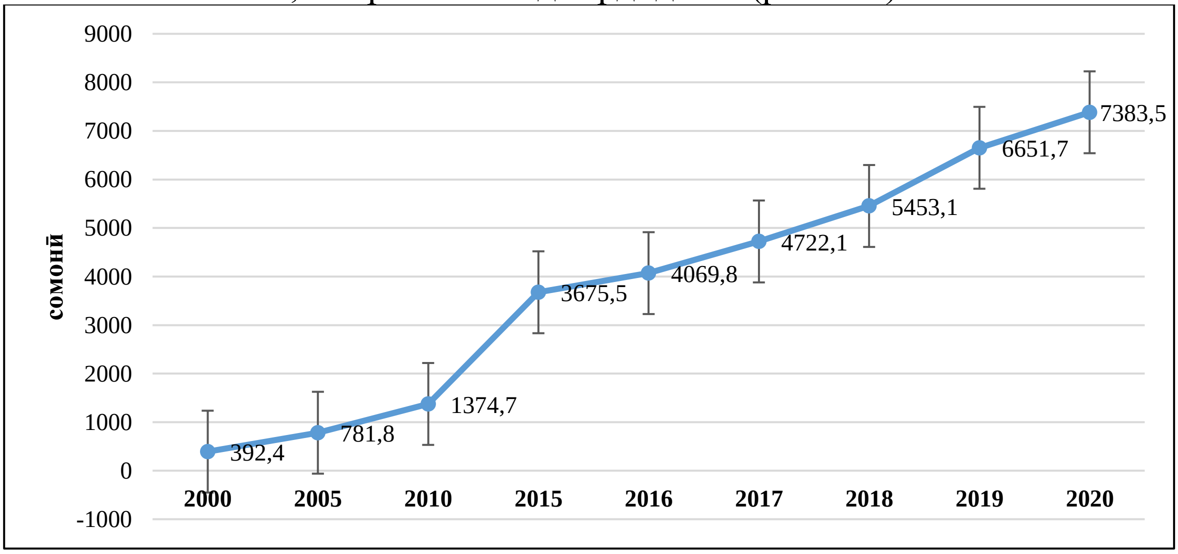
Суръати афзоиши гардиши моли чакана дар ҳамаи соҳаҳои савдои шаҳри Душанбе дар солҳои 2000-2020, бо нархҳои амалӣ, 2000 = 100

	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ҳаҷми умумии гардиши моли чакана аз рӯи ҳамаи соҳаҳои фурӯш	100,0	2,2 мар.	4,4 мар.	12,9 мар.	14,6 мар.	16,4 мар.	19,6 мар.	24,5 мар.	27,9 мар.
- сектори давлатӣ	100,0	1,5 мар	2,5 мар.	1,7 мар.	2,4 мар.	-0,3 мар.	11,1 мар.	2,1 мар.	-0,5 мар.
- сектори ғайридавлатӣ	100,0	2,2 мар.	4,4 мар.	13,0 мар.	14,6 мар.	16,5 мар.	19,2 мар.	23,6 мар.	27,7 мар.
аз ҷумла:									
Савдои тиҷоратӣ	100,0	4,1 мар.	11,6 мар.	160,3 мар.	188,7 мар.	216,3 мар.	273,1 мар.	369,5 мар.	428,2 мар.
Савдои кооперативии «Тоҷикматлубот»	100,0	19 мар.	6 мар.	9 мар.	4 мар.	1 мар.	1 мар.	2 мар.	1 мар.
Бозори номуташаккил	100,0	2,1 мар.	4,2 мар.	7,8 мар.	8,4 мар.	9,4 мар.	10,2 мар.	11,3 мар.	13,4 мар.

Сарчашма: Маҷмӯаи омории шаҳри Душанбе, Тоҷикистон 30-соли Истиқлолияти давлатӣ. Сарраёсати Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шаҳри Душанбе, 2021 - С. 489.

Қайд намудан зарур аст, ки дар сохтори савдои чакана тамоюли мусбати афзоиши ҳиссаи корхонаҳои савдо ва соҳибкорони инфиродӣ нигоҳ дошта мешавад, ки онҳо фаъолияти худро дар объектҳои савдои статсионарӣ аз 10,2 % дар соли 2000 то 39,4 % дар соли 2020 расонидаанд, ки 15,4 маротиба зиёда аст, ки воқеан ба баланд шудани сифати хизматрасонӣ таъсири назаррас мерасонад.

Таҳлил нишон дод, ки гардиши савдои чаканаи шаҳри Душанбе ба ҳар як сари аҳолӣ дар соли 2005 781,8 сомонӣ, дар соли 2015 бошад ба 3675,5 сомонӣ расид. Соли 2020 ин нишондиҳанда ба 7383,5 сомонӣ баробар шуд, ки нисбати соли 2000 9,4 маротиба зиёд гардидааст (расми 4).



Расми 4. Гардиши савдои чаканаи шаҳри Душанбе ба ҳар як сари аҳолӣ

Ба андешаи муаллиф, ки савдои чаканаи шаҳри Душанбе имкониятҳои васеъро барои боз ҳам рушд ёфтан, зиёд намудани шумораи масоҳатҳои савдо, афзоиши ҳиссаи шаклҳои ҷории корхонаҳои савдои чакана, рушди рақобат байни субъектҳои савдоро соҳиб аст.

Солҳои охир дар шаҳри Душанбе шабакаи супермаркетҳо, системаҳои иттилоотии автоматикунонидашудаи низоми пардохти ғайринақдӣ ва ғайраҳо ташкил ва рушд ёфта истодаанд. Дар баробари ин, ба андешаи муаллиф, таъсири манфии омилҳои зерин, ба монанди норасоии воситаҳои гардони худӣ, сатҳи баланди меъёрҳои андоз, амалҳои зиёди бюрократӣ ҳангоми бақайдгирии корхонаҳои нав, сатҳи баланди пардохти иҷорапулӣ ва фоизи қарзҳои бонкӣ, кам будани молҳои истеҳсоли ватанӣ дар бозори дохилӣ, сатҳи пасти даромадҳои пулии аҳолӣ, миқдори зиёди миёнаравҳо дар раванди фурӯши мол, беасос балнд бурдани нархи маводи ниёзи аввал зери таъсири омилҳои тақозои ҳангомавӣ ва ғайра ҳоло низ садди роҳи пешрафти босуръат ва устувори савдои чакана мебошанд.

Таҳлили заминаи моддию техникии савдо дар шаҳри Душанбе нишон медиҳад, ки таъминоти техникии баъзе аз корхонаҳои савдои чакана нисбатан паст аст, илова бар ин талаботи соҳа оид ба таҷҳизоти савдою технологӣ ва нақлиётию борбардорӣ на ҳама вақт қаноатбахш аст.

Дар диссертатсия таъсири омилҳои асосии ба рушди савдои чакана таъсиррасон ошкор гардида, пешгӯикунии нишондиҳандаҳои асосии савдои чаканаи шаҳри Душанбе бо истифода аз усулҳои моделсозии иқтисодию риёзӣ то соли 2030 амалӣ шудааст. Ба сифати омилҳои асосӣ даромадҳои пулии аҳолӣ, бузургии миёнаи музди меҳнати ҳармоҳаи як корманд, маҷмӯи маҳсулот минтақавӣ, шумораи аҳолии шаҳри Душанбе дар охири сол ва воридоти молҳо аз хориҷи кишвар истифода шудаанд (ҷадвали 3).

Ҷадвали 3

Ҳисоб кардани арзиши пешбинишудаи муомилоти чакана барои дар асоси модели регрессионии коррелятсионии бисёромила

Солҳо	Ҳаҷми гардиши савдои чаканаи мол, млн. сомонӣ	Даромадҳои пулии аҳолӣ дар шаҳри Душанбе, сомонӣ	Бузургии миёнаи музди меҳнати ҳармоҳаи як	Маҷмӯи маҳсулоти минтақавӣ, млн. сомонӣ	Шумораи аҳолии шаҳри Душанбе дар охири сол, ҳазор	Воридоти молҳо аз хориҷи кишвар, млн долларҳои ИМА
	У	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5
2022	7624,79	587,574	2461,07	17547,19	905,946	467,95
2023	8087,79	618,562	2600,58	18529,22	920,448	477,53
2024	8550,77	649,55	2740,09	19511,25	934,95	487,11
2025	9013,74	680,538	2879,6	20493,28	949,452	496,69
2026	9476,70	711,526	3019,11	21475,31	963,954	506,27
2027	9939,67	742,514	3158,62	22457,34	978,456	515,85
2028	10402,63	773,502	3298,13	23439,37	992,958	525,43
2029	10865,60	804,49	3437,64	24421,4	1007,46	535,01
2030	11328,57	835,478	3577,15	25403,43	1021,962	544,59

Аз маълумоти ҷадвали 4 бармеояд, ки ҳаҷми гардиши савдои чаканаи мол дар шаҳри Душанбе то соли 2030 ба 11328,57 млн. сомонӣ баробар мешавад, ки нисбати сол 2020 ба маблағи 4971,37 млн. сомонӣ ё 78,1% афзоиш меёбад.

Дар рисолаи ҳамчунин равишҳои методӣ барои арзёбии сифати хизматрасонии савдо асоснок гардида, бо дарназардошти онҳо арзёбии сифати хизматрасонӣ дар корхонаҳои савдои фурӯши маҳсулоти хӯрокворӣ тавассути гузаронидани пурсиш дар байни се гурӯҳи посухдиҳандагон: коршиносони соҳаи савдои чакана, истеъмолкунандагон ва роҳбарону мутахассисони субъектҳои савдои чакана дар шаҳри Душанбе амалӣ карда шуд (ҷадвали 4).

Ҷадвали 4

Натиҷаи пурсиш барои арзёбии сифати хизматрасонии субъектҳои савдои чаканаи шаҳри Душанбе

р/т	Нишондиҳандаҳо	Посухдиҳандагон		
		Олимону коршиносон	Истеъмол-кунандагон	Роҳбарону мутахасссион
1	Ҷойгиршавӣ ва вазъи заминаи моддию техникии корхонаҳо	3,23	3,82	4,31
2	Номгӯй, нарх ва сифати молу хизматрасонӣ	3,15	3,21	3,75
3	Касбият ва фарҳанги хизматрасонии кормандони савдо	2,95	3,15	3,81
4	Риояи қоидаҳои пешниҳоди хизматҳои савдо	3,01	3,12	4,14
5	Реҷаи кории корхонаҳо ва суръати хизматрасонӣ	3,90	3,92	4,32
	Холи миёнаи сифат	3,24	3,44	4,07

Ҳамин тариқ, таҳлили аз ҷониби мо гузаронидаи рушди савдои чаканаи шаҳри Душанбе нишон медиҳад, ки ҳарчанд майлонҳои мусбӣ мавҷуд бошад ҳам, ҳанӯз масъалаҳои ҳалношуда оид ба баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ ва ба ин васила таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана мавҷуд аст, ки ҳалли он амалӣ намудани маҷмӯи тадбирҳои зарурирo тақозо дорад.

Дар боби сеюм – **«Такмили механизми рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана дар асоси баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ»** – самтҳои асосии рушди савдои чаканаи шаҳри Душанбе асоснок гардида, механизми танзим ва дастгирии давлатии раванди рақобат дар савдои чакана

ва роҳҳои баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ ва таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана пешниҳод гардидаанд.

Дар таҳқиқот қайд гардидааст, ки новобаста аз пешравию дастовардҳо ва тамоюлҳои мусбат дар рушди иқтисодии шаҳри Душанбе, савдои чаканаи шаҳри зикршуда дар муқоиса бо шаҳрҳои калони кишварҳои ИДМ бо суръати на он қадар баланд рушд карда истодааст, ки ин зарурати таҳия ва татбиқи дурнамои рушди минбаъдаи онро ба миён меорад.

Аз таҳлилу мушоҳидаҳо бармеояд, ки дар низоми савдои чаканаи шаҳри Душанбе новобаста аз баъзе фарқиятҳо, чунин масъалаҳои ҳалталаби умумӣ вуҷуд доранд:

- рушди нокифояи инфрасохтори савдои чакана ва мавҷуд набудани сатҳи зарурии рақобат дар савдои чакана;
- сатҳи нисбатан пасти салоҳияти касбии кормандон ва ҳайати хизматрасони корхонаҳои савдои чакана;
- номукаммал будани низоми ҷойгирсозии шабакаҳои савдои чакана, мавҷуд будани шаклҳои анъанавии шабакаҳои савдои чакана;
- суръати сусти навсозии заминаи моддию техникии корхонаҳои савдои чакана ва муҷаҳҳазонии онҳо;
- нобаробарии сатҳи рушди савдои чакана дар маркази шаҳрҳо ва атрофи он;
- нархи нисбатан баланди иҷораи корхонаҳои савдо, махсусан дар марказҳои нави савдо;
- сатҳи нокифояи истифодаи усулҳои муосири хизматрасонӣ ва сифати нисбатан пасти хизматрасонии савдо дар бозорҳо.

Дар асоси таҳлили тамоюлҳои рушди савдои чаканаи шаҳри Душанбе, дар диссертатсия, афзалиятҳои зерин барои дурнамои инкишофи он муайян карда шудааанд:

1. Такмили заминаи меъёрию ҳуқуқии ташкили савдои чакана;
2. Татбиқи шаклҳои муосири корхонаҳои савдои чакана;
3. Таъмини бехатарии молу хизматрасонӣ, риояи қатъии қоидаҳои беҳдошт ва ҳимояи ҳуқуи истеъмолкунандагон;
4. Татбиқи технологияҳои рақамӣ дар савдои чакана.

Ба андешаи муаллиф, барои рушди дарозмуддати савдои чакана дар шаҳри Душанбе ва таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана ҳадафҳои зерини дурнаморо қайд кардан мумкин аст, ки бо баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ робитаи зич доранд:

- фароҳам овардани шароит барои таъмини рақобат дар байни субъектҳои савдои чакана тавассути ташаккули инфрасохтори рушдёфта, таъмини иттилоотии истеъмолкунандагон, ташаккули системаи мониторинги рушди савдо;
- ташаккули низоми ягонаи танзими фаъолияти савдо дар ҳудуди шаҳр, аз ҷумла такмили заминаи меъёрию ҳуқуқии фаъолияти бозорҳо, рушди шакл ва усулҳои назорат ва ҳамоҳангсозӣ;

- ташаккули нақшаи ҷойгирсозии шабакаҳои савдои чакана, ки дастрасии молу хизматрасониҳоро дар шаҳр таъмин менамояд;
- фароҳам овардани шароит барои ташаккули савдои иҷтимоӣ, ки ба қишрҳои камбизоат, осебпазир ва имконияташон маҳдуди аҳолӣ равона карда шудааст;
- таъмини бехатарии молҳои фурӯхташаванда ва сифати хизматрасонӣ бо риояи қатъии қоидаҳои беҳдошт, бахусус дар шароити паҳншавии бемориҳои сироятӣ;
- тақвият додани тадбирҳо ҷиҳати дастгирии давлатӣ ва ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон дар бозори истеъмолӣ.

Самти муҳими баланд бардоштани сифати хизматрасониҳои савдо дар шаҳри Душанбе ташкили низоми ягонаи омодакунӣ, бозомӯзӣ ва такмили ихтисоси кадрҳо барои корхонаҳои савдои чакана мебошад, ки амалӣ намудани тадбирҳои заруриро тақозо дорад.

Ба андешаи довталаб, барои баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ ва таъмини рақобаттавонии корхонаҳои савдо такмили низоми ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон нақши муҳим мебозад. Вобаста ба ин, ҳаллу фасли масъалаҳои зеринро муҳим мешуморем: ошкор ва бартараф намудани тамоюлҳои манфӣ дар бозори истеъмолӣ ва савдои чакана; ташкили курсҳои омӯзишӣ дар байни аҳолӣ оид ба ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон; таҳкими ҳамкории байни мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳрҳо ва иттиҳодияҳои ҷамъиятии истеъмолкунандагон; ташкили низоми такмили ихтисоси мутахассисон дар соҳаи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон.

Дар диссертатсия ҳамчунин тавсияҳо оид ба такмили шакл ва усулҳои рушди инноватсионии корхонаҳои савдои чакана ва захираҳои баланд бардоштани самаранокии онҳо дар шароити рақамикунонии равандҳои савдо асоснок ва пешниҳод гардидаанд. Муқаррар гардидааст, ки таҳия ва татбиқи сиёсати инноватсионии корхонаҳои савдои чакана ва рақамикунонии равандҳои корӣ дар корхонаҳои савдо ҷараёни бефосилаи амалӣ намудани маҷмӯи чорабиниҳоро таъмин намуда, ба истифодаи оқилонаи захираҳо муосидат мекунад, сифати хизматрасониро баланд ва сатҳи рақобаттавонии субъектҳои савдои чаканаро барои дурнамои дарозмуддат боло мебардорад.

Ҳамин тавр, татбиқи самтҳои асосии дурнамои рушди савдои чакана ба баланд бардоштани сифати хизматрасонии савдо ва таъмини рақобатпазирии субъектҳои савдои чакана мусоидат менамояд.

ХУЛОСА

А) Натиҷаҳои асосии илмии диссертатсия

1. Дар диссертатсия моҳияту мазмуни иқтисодии мафҳумҳои рақобат ва таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана мавриди таҳқиқ қарор дода шуда, нуқтаи назари муаллиф оид ба таърифи ин категорияҳои иқтисодӣ муқаррар гардидааст. Рақобат ҳамчун раванди муборизаи байни субъектҳои хоҷагидории бозорӣ барои ба даст овардани мавқеи худ дар ин ё он бозор

мебошад, ки шарти асосии он озодӣ, мустақилияти иқтисодӣ ва ҳуқуқӣ мебошад. Зери мафҳуми рақобаттавонӣ қобилияти корхонаи савдои чаканаро оид ба ташаккул додан ва дар дурнамои дарозмуддат истифодаи иқтидори имконпазир фаҳмида мешавад, ки корхонаро бо мавқеи устувори бозорӣ ва афзалиятҳои иқтисодӣ нисбат ба дигар субъектҳои хоҷагидорӣ таъмин менамояд [3-М; 11-М; 13-М].

2. Меъёрҳо ва нишондиҳандаҳои асосии таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана муайян гардидаанд. Дар таҳқиқот муайян карда шудааст, ки ба қатори нишондиҳандаҳои асосии рақобаттавонии корхонаи савдо иқтидори иқтисодӣ ва самаранокии фаъолияти корхонаи савдо, сатҳи идоракунӣ, вазъи молиявӣ, нуфузи имиҷи корхона, стратегияи бозории он, фаъолияти инноватсионӣ, вазъ ва тахассусноки кормандон, салоҳиятнокии онҳо, такмили ихтисоси кормандони он ва сифати хизматрасонӣ дохил мешаванд [3-М; 12-М].

3. Моҳият ва нишондиҳандаҳои муҳими сифати хизматрасониҳои субъектҳои савдои чакана ҳамчун омили таъмини рақобаттавонии онҳо мавриди таҳқиқ қарор дода шудаанд. Ба андешаи муаллифи диссертатсия, зери мафҳуми сифати хизматрасонӣ маҷмӯи хосиятҳои раванд ё шароити хизматрасоние, ки қонеъгардонии талаботи ҷоришуда ё пешниҳодшавандаи истеъмолгаронро таъмин менамояд, фаҳмида мешавад. Ҳамчунин нишондиҳандаҳои асосии арзёбии сифати хизматрасонии субъектҳои савдои чакана дар 5 гурӯҳи асосӣ муттаҳид карда шуданд: ҷойгиршавӣ ва вазъи заминаи моддию техникии корхонаҳо; номгӯй, нарх ва сифати молу хизматрасонӣ; касбият ва фарҳанги хизматрасонии кормандони савдо; риояи қоидаҳои пешниҳоди хизматҳои савдо; реҷаи кории корхонаҳо ва суръати хизматрасонӣ дар онҳо [14-М].

4. Вазъи муосир, тамоюл ва хусусиятҳои рушди савдои чакана дар шаҳри Душанбе тайи солҳои 2000-2020 таҳлил карда шуда, арзёбии сифати хизматрасонӣ дар субъектҳои савдои чакана амалӣ гаштааст. Хулоса карда шудааст, ки савдои чаканаи шаҳри Душанбе имкониятҳои васеъро барои боз ҳам рушд ёфтан, зиёд намудани шумораи шабакаю масоҳатҳои савдо, афзоиши ҳиссаи шаклҳои ҷории корхонаҳои савдои чакана, инкишофи рақобати озод байни субъектҳои савдоро соҳиб аст [1-М].

5. Омилҳои асосии ба вазъи кунунӣ ва рушди савдои чакана таъсиррасон ошкор гардида, пешгӯикунии нишондиҳандаҳои асосии савдои чаканаи шаҳри Душанбе бо истифода аз усулҳои моделсозии иқтисодию риёзӣ то соли 2030 амалӣ шудааст. Ба сифати омилҳои асосӣ даромадҳои пулии аҳолӣ, бузургии миёнаи музди меҳнати ҳармоҳаи як корманд, маҷмӯи маҳсулот минтақавӣ, шумораи аҳолии шаҳри Душанбе дар охири сол ва воридоти молҳо аз хориҷӣ кишвар истифода шудаанд [7-М; 12-М].

6. Равишҳои илмӣ-методӣ барои арзёбии сифати хизматрасонии савдо асоснок гардида, бо дарназардошти онҳо арзёбии сифати хизматрасонӣ дар корхонаҳои савдои фурӯши маҳсулоти хӯрокворӣ тавассути гузаронидани пурсиш дар байни се гурӯҳи посухдиҳандагон: коршиносони соҳаи савдои

чакана, истеъмолкунандагон ва роҳбарону мутахассисони субъектҳои савдои чакана дар шаҳри Душанбе амалӣ карда шуд [6-М].

Б) Тавсияҳо барои истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот

1. Самтҳои асосии рушди савдои чакана дар шаҳри Душанбе таҳия ва асоснок гардидаанд. Муайян гардидааст, ки дар асоси таҳлили тамоюлҳои рушди савдои чаканаи шаҳри Душанбе, амалӣ намудани афзалиятҳои зерин мувофиқи мақсад мебошад: такмили заминаи меъёрии ҳуқуқии ташкил ва идораи субъектҳои савдои чакана; татбиқи шаклҳои муосири корхонаҳои савдои чакана; таъмини бехатарии молу хизматрасонӣ, риояи қатъии қоидаҳои беҳдошт ва ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон ва татбиқи технологияҳои рақамӣ дар савдои чаканаи шаҳри Душанбе ва кишвар.

2. Механизми такмили таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана дар асоси баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ пешниҳод карда шудааст. Барои рушди дарозмуддати савдои чакана дар шаҳри Душанбе ва таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана ҳадафҳои зерини дурнаморо қайд кардан мумкин аст: фароҳам овардани шароит барои таъмини рақобат дар байни субъектҳои савдои чакана тавассути ташаккули инфрасохтори рушдёфта, таъмини иттилоотии истеъмолкунандагон, ташаккули системаи мониторинги рушди савдо; ташаккули низоми ягонаи танзими фаъолияти савдо дар ҳудуди шаҳр.

3. Қайд гардидааст, ки тадбирҳое, ки дар диссертатсия барои баланд бардоштани сифати хизматрасониҳои субъектҳои савдои чакана ва ба ин васила таъмини рақобаттавонии онҳо дар бозори истеъмолӣ пешниҳод шудаанд, танҳо дар мавриди танзим ва дастгирии давлатии савдои чакана амалӣ гашта метавонанд. Танзими давлатӣ бояд фарогири масъалаҳои такмили заминаи меъёрию ҳуқуқии фаъолияти бозорҳо, рушди шакл ва усулҳои назорат ва ҳамоҳангсозӣ, ташаккули нақшаи ҷойгирсозии шабакаҳои савдои чакана, ки дастрасии молу хизматрасониҳоро ба муштариён таъмин менамояд, фароҳам овардани шароит барои ташаккули савдои иҷтимоӣ, ки ба қишрҳои камбизоат, осебпазир ва имконияташон маҳдуди аҳолӣ равона карда шудааст, таъмини бехатарии молҳои фурӯхташаванда ва сифати хизматрасонӣ бо риояи қатъии қоидаҳои беҳдошт ва тақвият додани тадбирҳо ҷиҳати ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон дар бозори истеъмолӣ бошад.

4. Самти дигари баланд бардоштани сифати хизматрасониҳои савдо дар шаҳри Душанбе ташкили низоми ягонаи омодакунӣ, бозомӯзӣ ва такмили ихтисоси кормандони корхонаҳои савдои чакана ба миён омадааст. Барои тақвияти захираҳои кадрӣ ва нерӯи сармояи инсонӣ дар савдои чакана, бояд чорабиниҳои зерин амалӣ карда шаванд: гузаронидани таҳлили вазъи муосири тақозо ва арза дар соҳаи савдо; ташкили ҷойҳои нави корӣ; ташаккули низоми таълим, омодакунӣ ва такмили ихтисоси кадрҳо; ташкили семинарҳо ва курсҳои кӯтоҳмуддат; ташкили озмунҳои касбӣ ва чорабиниҳо, ки ба тақвияти нақши омили инсонӣ ва баланд бардоштани нуфуз ва самаранокии кори кормандон дар корхонаҳои савдо мусоидат мекунанд; таҳия ва татбиқи

барномаҳои таълимӣ барои роҳбарони субъектҳои соҳибкории хурд дар шабакаи савдои чакана.

5. Ба андешаи муаллиф, барои баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ ва таъмини рақобаттавонии корхонаҳои савдо такмили низоми ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон нақши муҳим мебозад. Вобаста ба ин, ба андешаи муаллиф, ҳаллу фасли масъалаҳои зерин хеле муҳим мебошад: ошкор ва бартараф намудани тамоюлҳои манфӣ дар бозори истеъмолӣ ва савдои чакана; ташкили курсҳои омӯзишӣ дар байни аҳолӣ оид ба ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон; таҳкими ҳамкории байни мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳрҳо ва иттиҳодияҳои ҷамъиятии истеъмолкунандагон; ташкили низоми такмили ихтисоси мутахассисон дар соҳаи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон.

6. Дар диссертатсия ҳамчунин тавсияҳо оид ба такмили шакл ва усулҳои рушди инноватсионии корхонаҳои савдои чакана ва захираҳои баланд бардоштани самаранокии онҳо дар шароити рақамикунонии равандҳои савдо асоснок ва пешниҳод гардидаанд. Муқаррар гардидааст, ки таҳия ва татбиқи сиёсати инноватсионии корхонаҳои савдои чакана ва рақамикунонии равандҳои корӣ дар корхонаҳои савдо ҷараёни бефосилаи амалӣ намудани маҷмӯи чорабиниҳоро таъмин намуда, ба истифодаи оқилонаи захираҳои то ҳанӯз истифоданашуда мусоидат мекунад, сифати хизматрасониро баланд ва сатҳи рақобаттавонии корхонаҳоро барои дурнамои дарозмуддат боло мебардорад.

ФЕҲРИСТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРЁФТИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ (бо забони асл):

А) Интишорот дар маҷаллаҳои тақризшаванда, ки аз ҷониби КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия шудаанд:

[1-М]. Вазъ ва тамоюли рушди савдои чаканаи ш. Душанбе дар солҳои 2000-2020 / С. Ҳабибов, С.С. Амонов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Душанбе, 2022. 1 (40) – С. 55 – 66.

[2-М]. Цифровая трансформация экономики в условиях инфраструктурного обеспечения предпринимательства / З.С. Султонов, М.М. Мариншоев, С.С. Амонов // Таджикистан и современный мир. Душанбе – 2021. № 4 (76) – С. 152-160.

[3-М]. Меъёрҳо ва нишондиҳандаҳои рақобатпазирии корхонаҳои савдои чакана / С.С. Амонов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Душанбе, 2021. 2 (36) – С. 46 – 54.

[4-М]. Ҷойгиркунии ратсионалии корхонаҳои савдои чакана / Қ.Қ. Толибов, С.С. Амонов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Душанбе, 2021. 2 (36) – С. 187 – 193.

[5-М]. Ташаккул ва рушди технологияҳои рақамӣ дар савдои чакана / Ф.Р. Шаропов, М.Д. Лутфулоев, Қ.М. Кабутов, С.С. Амонов // Паёми

Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Душанбе, 2021. 1 (35) – С. 112 – 123.

[6-М]. Дурнамои рушди савдои чаканаи шаҳрҳои Душанбе ва Хуҷанд / Ф.Р. Шаропов, М.Д. Лутфулоев, С.С. Амонов // Паёми ДДҲБСТ. Хуҷанд – 2021. №1 (86) – С. 89-95

[7-М]. Хусусиятҳои рушди рақобат дар савдои чакана/ С.С. Амонов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Душанбе, 2020. 4/2 (34) – С. 37 - 48.

[8-М]. Ташаккул ва рушди соҳибкории тиҷоратӣ дар даврони соҳибистиқлолии Ҷумҳурии Тоҷикистон / Қ.Қ. Толибов, Ҷ. Сафаров, С.С. Амонов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Душанбе – 2018. - № 4/2. – С. 35-41.

[9-М]. Некоторые теоретические и практические аспекты развития сферы услуг / Ф.М. Мукаддасзода, Ф.М. Рустамов, С.С. Амонов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иқтисодӣ – Душанбе: «Сино», 2017. №2/3 – С. 72 -77.

Б) Мақолаҳо дар дигар маҷаллаҳо ва маҷмӯи маводҳои конференсия:

[10-М]. Использование франчайзинга для активизации развития розничных торговых сетей / С.С. Мухторзода, С.С. Амонов // Актуальные проблемы теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита / Материалы VIII Международной научно-практической конференции (27-28 нотября 2020г., г. Душанбе). Под ред. к.э.н., доцента Шобекова М. Часть 2. – Душанбе: ОИПБА РТ, 2020. - С. 112-116.

[11-М]. Баъзе масъалаҳои рушди назарияи рақобат ва рақобатпазирӣ / С.С. Амонов // Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики // Сборник материалов VIII-ой международной научно-практической конференции: под общей редакцией д.э.н., профессора Факерова Х.Н. и д.э.н., профессора Раджабова Р.К.– Душанбе: «ТГУК», 2020. – С. 259-261.

[12-М]. Таҳлили омилҳои ба рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ таъсиррасон / С.С. Амонов // Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики // Сборник материалов шестой международной научно-практической конференции: под общ. ред. Факерова Х.Н., Раджабова Р.К. – Душанбе: «ТГУК», 2018. – С. 92-94

[13-М]. Таҳаввули назарияҳо оид ба рақобат ва рақобатпазирӣ / С.С. Амонов // Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики // Сборник материалов шестой международной научно-практической конференции: под общ. ред. Факерова Х.Н., Раджабова Р.К. – Душанбе: «ТГУК», 2018. – С. 94-97.

[14-М]. Качество обслуживания как фактор повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли / Ф.Р. Шаропов, С.С. Амонов // Р-63 Развитие инновационной экономики в Таджикистане и Польше // Сборник материалов международной научно-практической

дистанционной конференции: под общ. ред. Факерова Х.Н., Раджабова Р.К. – Душанбе: «ТГУК», 2018. – С. 215-216.

[15-М]. Формирование инновационной системы развития розничной торговли / Ф.Р. Шаропов, С.С. Амонов // Состояние и перспективы развития мировой экономики: материалы Междунар. науч.-практ. конф., 20 окт. 2015 г. – Энгельс: Ред.-изд. центр Поволжского кооперативного института, 2015. – С. 107-112.

[16-М]. Оценка функционирования рынка платных услуг в регионах Таджикистана Ф. М. Мукаддасзода, С.С. Амонов, Ф.М. Рустамов // Р-60 Развитие рынка финансовых услуг в Таджикистане и Польше // Сборник материалов международной научно-практической дистанционной конференции: под общ. ред. Факерова Х.Н., Раджабова Р.К. – Душанбе: «Ирфон», 2017. – С. 134 - 138.

[17-М]. Инновации в розничной торговле / М.М. Мариншоев, С.С. Амонов \\ Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 20-летию работы учебного заведения по программам высшего профессионального образования (Пермь, 10-18 ноября 2015 г.). / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «МиГ», 2015. – С. 44-49.

ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ КОММЕРЦИИ

УДК 338.46 ***На правах рукописи***

Амонов Сахбон Сарватжонович

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ОСНОВЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ

(на примере города Душанбе)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля,
коммерческие и бытовые услуги)

Душанбе-2022

Работа выполнена на кафедре экономики и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции.

Научный руководитель:	**Хабибов Сафиувло,** доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции
Официальные оппоненты:	**Абдугаффор Рауфи,** доктор экономических наук, профессор кафедры отраслевого и международного маркетинга Технологического университета Таджикистана
	Норматов Шахноза Маноновна, кандидат экономических наук, проректор по воспитанию Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики
Ведущая организация	Таджикский государственный финансово-экономический университет

Защита диссертации состоится 05 июля 2022 г. в 10^{00} на заседании диссертационного совета 6D.КОА-012 при Таджикском государственном университете коммерции по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г.Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться на официальном сайте ТГУК (www.tguk.tj) и в библиотеке университета по адресу: 734061, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

Автореферат разослан 05 мая 2022 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор экономических наук, доцент **Ашуров Г.Д.**

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Современное состояние социально-экономического развития республики требует изучения теоретических и научно-методических основ, а также опыта развития различных отраслей национальной экономики, в том числе розничной торговли и факторов повышения конкурентоспособности ее субъектов. Действительно, повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в условиях свободных рыночных отношений является очень важной и в то же время сложной проблемой.

Следует отметить, что в эффективной реализации стратегических целей и перспектив экономического развития страны, наряду с другими отраслями, особое место занимает и розничная торговля, которая является важным сектором сферы услуг и ключевым фактором обеспечения потребительского рынка республики товарами и услугами. Розничная торговля как источник денежных поступлений формирует значительную часть государственного и местных бюджетов, способствует созданию новых рабочих мест и тем самым способствует экономической и финансовой стабильности в стране.

Значительное влияние розничной торговли на экономическое и социальное развитие республики требует более глубокого изучения теоретико-методологических вопросов тенденций, закономерностей и противоречий развития розничной торговли и формирования эффективного механизма обеспечения конкурентоспособности ее субъектов.

Следует отметить, что в условиях рыночной экономики развитие розничной торговли неразрывно связано с конкуренцией и изменениями. Поэтому изучение научно-теоретических, методических и методических положений по обеспечению конкурентоспособности розничной торговли в условиях функционирования и развития рыночных отношений, углубленный анализ, объективная оценка эффективности, разработка стратегии повышения качества обслуживания являются важными факторами обеспечения конкурентоспособности субъектов торговли в условиях инновационной модели экономического развития.

Степень научной разработанности темы. Научные аспекты диссертации основаны на изучении, пересмотре теоретических, методологических и практических положений отечественных и зарубежных ученых по вопросам развития розничной торговли и обеспечения конкурентоспособности ее субъектов на основе различных критериев и показателей.

Значительный вклад в изучении важных вопросов теории и практики рыночной экономики, сферы услуг и розничной торговли внесли известные зарубежные экономисты - Л.И. Абалкин, И.Т. Абдукаримов, Г.А. Аванесова, М.И. Баканов, Ф. Бастия, Д. Белл, И.К. Беляевский, АР Бернвальд, Л.А. Брагин, И.А. Бланк, В.Г. Бурмистров, В.П. Воронин, А.И. Гребнев, Е.И. Данилов, Т.П. Данко, П. Дойль, Дж. Джалле, А.В. Зырянов, В.И. Иваницкий, А.Д. Карх, Ф.

Котлер, К. Лавлок, М. Леви, А.И. Левин, В. Леонтьев, Р. МакКоннелл, К. Маркс, Т.И. Николаева, А.С. Нешитой, А.С. Новоселов, А.В. Орлов, Л.В. Осипова, В.К. Памбучиянц, Ф.Г. Панкратов, М. Портер, Б.А. Рейсберг, Л.А. Самсонов, Ж.-Б. Сей, И.М. Синяева, Б.А. Соловьев, А.И. Соломатин, А.М. Фридман, Д. Эванс и др.

Также различные аспекты развития сферы услуг и розничной торговли изучены в исследованиях и трудах ученых-экономистов Республики Таджикистан – И.А. Аминова, З.Х. Кадыровой, Н.Ф. Нидоева, А. Рауфи, Р.К. Раджабова, К.К. Толибова, Х.Н. Факерова, С.Х. Хабибова, М.К. Хусаинова, М.Дж. Джамшедова, М.М. Шарифзода, Ф.Р. Шаропова и др.

В свою очередь, высоко оценивая роль и вклад этих ученых, их научные, теоретические, методические и практические результаты, следует отметить, что некоторые теоретические и практические вопросы развития розничной торговли, в частности вопросы конкурентоспособности розничной торговли и повышения качества обслуживания еще не до конца изучены и требуют проведения отдельного исследования.

Таким образом, относительно недостаточная изученность социально-экономического содержания вопросов обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли на основе повышения качества обслуживания, а также высокая практическая значимость розничной торговли в удовлетворении спроса на товары и услуги обуславливают выбор темы, объекта и предмета, а также целей и задач диссертационной работы.

Принимая во внимание вышеизложенное, теоретическую и практическую значимость темы данной диссертации можно считать актуальной в современных условиях развития.

Связь исследования с программами (проектами) и научными темами. Тема диссертации связана с приоритетными направлениями развития экономической науи в республике, в том она связана с вопросом обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в различных отраслях национальной экономики и повышения качества обслуживания населения, определенных в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

Также тема исследования входит в рамки долгосрочного плана НИР Таджикского государственного университета коммерции на 2021-2025 годы по теме «Разработка основных направлений стратегии развития внутренней торговли, предпринимательства, в том числе инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан и городже Душанбе на 2021-2030 годы (РБ 0121TJ1206) и «Повышение качества обслуживания» (РБ 0121TJ1202), утвержденных Государственным учреждением «Национальный патентно-информационный центр» Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования заключается в обосновании научно-теоретических положений и разработке практических рекомендаций по обеспечению конкурентоспособности субъектов розничной торговли на основе повышения качества обслуживания.

Задачи исследования. Поставленная цель исследования преопределила постановку и последовательное решение следующих научных, теоретических, методических и практических задач:

- исследование сущности и экономического содержания конкуренции и обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли;
- выявление факторов и показателей конкурентоспособности субъектов розничной торговли;
- исследование сущности и основных показателей качества обслуживания субъектов розничной торговли как фактора обеспечения их конкурентоспособности;
- выявление тенденций и факторов развития розничной торговли и оценка качества услуг в субъектах розничной торговли г. Душанбе;
- разработка и обоснование основных направлений развития розничной торговли г. Душанбе в современных условиях;
- обоснование рекмоендаций по совершенствованию механизма обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли на основе повышения качества обслуживания.

Объект исследования – хозяйствующие субъекты розничной торговли города Душанбе.

Предмет исследования – социально-экономические процессы и отношения, возникающие в процессе обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли.

Гипотеза исследования основана на представлении роли повышения качества обслуживания в розничной торговлм для обеспечения конкурентоспособности субъектов торголви на потребительском рынке. Именно реализация комплекса необходимых мер по повышению качества услуг, в числе прочих факторов, может способствовать обеспечению конкурентоспособности субъектов розничной торговли.

Теоретико-методологической основой исследования являются взгляды, идеи и разработки по теории и практике современной экономики, развития розничной торговли, изложенные в научных трудах отечественных и зарубежных ученых, а также нормативные акты по обеспечению и защите конкуренции в сфере розничной торговли.

Информационная база исследования. Основными источниками информации являются нормативные правовые акты Республики Таджикистан, материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и его Главного управления в г. Душанбе, информация о состоянии отдельных аспектов потребительского рынка и розничной торговли, аналитические материалы, опубликованные в периодических изданиях, опубликованные

монографии в области исследования и результаты личных исследований автора.

Для решения задач в диссертации использованы различные научные методы, такие как системно-структурный, причинно-следственный метод, метод изучения факторов, анкетный, экспертно-аналитический, экономико-математический, социальный, взаимосвязь количественных и качественных признаков и др.

Исследовательская база. Диссертация выполена в Таджикском государственном университете коммерции за 2015-2022 гг.

Научная новизна исследования заключается в обосновании следующих научно-теоретических и методологических основ обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли, а также разработке практических рекомендаций по повышению качества торговых услуг как фактора повышения конкурентоспособности:

1. Исследованы сущность и экономическое содержание конкуренции и обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли, а также установлены определение этих экономических категорий. По мнению автора, конкуренция – это процесс борьбы между рыночными хозяйствующими субъектами, главным условием которого является экономическая свобода и правовая самостоятельность. В зависимости от задач исследования под понятием конкурентоспособности можно понимать способность предприятий розничной торговли формировать и использовать потенциал в долгосрочной перспективе, что обеспечивает предприятию устойчивое положение на рынке и экономические преимущество перед другими хозяйствующими субъектами.

2. Определены основные критерии и показатели, обеспечивающие конкурентоспособность субъектов розничной торговли. В результате исследования установлено, что основными показателями конкурентоспособности предприятия являются экономический потенциал и эффективность предприятия, уровень управления, финансовое состояние, репутация предприятия, его рыночная стратегия, инновационность, статус и квалификация работников, их компетентность, а также качество обслуживания.

3. Изучены сущность и важные показатели качества обслуживания субъектов розничной торговли как фактор обеспечения их конкурентоспособности. По мнению автора, под качеством обслуживания понимается набор свойств процесса или условий обслуживания, отвечающих текущим или предполагаемым потребностям потребителей. Качество розничных услуг необходимо рассматривать в четырех аспектах: технический аспект; санитарно-гигиенический аспект; этико-социальный аспект; функциональный аспект.

4. Проанализированы современное состояние, тенденции и особенности развития розничной торговли г. Душанбе и дана оценка качества услуг, предоставляемых субъектами розничной торговли. Сделан вывод, что розничная торговля города Душанбе имеет большой потенциал для

дальнейшего развития, увеличения количества торговых площадей, увеличения доли действующих форм розничной торговли, развития конкуренции между субъектами торговли.

5. Разработаны и обоснованы основные направления развития розничной торговли города Душанбе. Определено, что на основе анализа тенденций развития розничной торговли города Душанбе целесообразно реализовать следующие приоритеты: совершенствование нормативно-правовой базы организации розничной торговли; внедрение современных форм розничной торговли; обеспечение безопасности товаров и услуг, строгое соблюдение правил гигиены и защиты прав потребителей и применение цифровых технологий в розничной торговле.

6. Предложены рекомендации по совершенствованию механизма обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли на основе повышения качества услуг. Для долгосрочного развития розничной торговли города Душанбе и обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли можно отметить следующие перспективные цели: создание условий для конкуренции между субъектами розничной торговли за счет развития развитой инфраструктуры, информирования потребителей, формирования системы мониторинга торговли; формирование единой системы регулирования торговой деятельности в городе, в том числе совершенствование нормативно-правовой базы рынков, развитие форм и методов контроля и координации; разработка плана расположения торговых сетей, обеспечивающих доступ к товарам и услугам в городе; создание условий для развития социальной торговли; обеспечение безопасности реализуемых товаров и качества услуг при строгом соблюдении правил гигиены, особенно в условиях распространения инфекционных заболеваний; усиление мер по поддержке государства и защите прав потребителей на потребительском рынке.

Основные положения исследования, выносимые на защиту. На защиту выносятся следующие научные, теоретические, методологические и практические результаты исследования, содержащие элементы научной новизны:

- представление научно-теоретических положений о сущности и экономическом содержании конкуренции и обеспечении конкурентоспособности субъектов розничной торговли;

- уточнение основных критериев и показателей обеспечения конкурентоспособности розничной торговли в современных условиях развития экономики;

- определение основных показателей качества обслуживания субъектов розничной торговли как важного фактора обеспечения их конкурентоспособности на потребительском рынке;

- выявление тенденций и особенностей развития розничной торговли и оценка качества обслуживания в ее субъектах;

- разработка и обоснование основных направлений развития розничной торговли г. Душанбе;

- обоснование практических рекомендаций по совершенствованию механизма обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли на основе повышения качества услуг.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что реализация выводов и обоснованных рекомендаций диссертации способствует развитию теории розничной торговли и обеспечению конкурентоспособности ее субъектов на потребительском рынке. Полученные автором результаты исследования могут быть использованы для объективной оценки состояния развития и обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли с учетом многогранного воздействия внутренних и внешних факторов внешней среды в современных условиях.

Основные выводы и рекомендации, изложенные в диссертации, могут быть использованы в учебном процессе по подготовке специалистов в сфере торговли и общественного питания, а также в курсах повышения квалификации руководителей и специалистов розничного сектора торговли.

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности. Тема диссертации соответствует пунктам Паспорта научной специальностей специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

Личный вклад соискателя ученой степени в диссертационное исследование заключается в определении цели, предмета и объекта исследования, в обосновании перечня задач исследования и их решении, в аргументации теоретических и методических основ работы. Непосредственное участие соискателя в исследовании доказывается публикациями научных статей по теме работы, выступлениями на научно-практических и научнотеоретических конференциях международного, республиканского и регионального уровня, а также в практическом апробировании результатов диссертации.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные научно-методические результаты и рекомендации диссертации по обоснованию стратегии развития розничной торговли города Душанбе и комплексной оценки качества торговых услуг в диссертации были использованы использованы в деятельности различных государственных органов.

Выводы и рекомендации автора диссертации были использованы в учебном процессе Таджикского государственного университета коммерции при разработке учебных программ и учебников в области экономики - «Экономика предприятия» и «Основы предпринимательства» и др.

Основные научные положения и практические рекомендации диссертации были представлены на международных и республиканских научных конференциях.

Публикации. По материалам диссертации опубликовано 17 научных работ, из них 9 статьей в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Объем и структура диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав основного текста, заключения, библиографического списка и приложения. Основное содержание работы изложено на 163 страницах и сопровождается 31 таблицами, 18 рисунками и 7 диаграммами.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Во введение обоснованы актуальность темы диссертации, степень научной разработанности исследования, связь исследования с программой и научной тематикой, определены цели, задачи, объект, гипотеза исследования, а также проведена информация о теоретико-методологических основах исследования, источниках исследования, научной новизне, положениях, выносимых на защиту, теоретической и практической значимости исследования, степени достоверности результатов исследования, соответствие диссертации паспорту научной специальности, личный вклад соискателя в исследование, публикации, объеме и структуре диссертации.

В первой главе – «Теоретические и научно-методические основы обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли» – исследуется экономическая сущность, содержание конкуренции и обеспечение конкурентоспособности субъектов розничной торговли, определяются критерии и показатели их конкурентоспособности на потребительском рынке, а также качество обслуживания как важный фактор их конкурентоспособности.

В исследовании отмечается, что обеспечение устойчивого и эффективного развития розничной торговли в условиях рыночных отношений неразрывно связано с состоянием конкуренции и механизма конкурентоспособности. Действительно, свободная и здоровая конкуренция является одним из основных условий рыночной экономики, и определение характера конкуренции, ее основных форм в сфере производства и обращения товаров, содержания и факторов влияния в разные исторические периоды представляет собой актуальный и спорный вопрос.

В диссертации автор при изучении научно-теоретических основ понятия конкуренции в работах классиков экономической науки, зарубежных и отечественных ученых приходит к выводу, что понятие «конкуренция» при множестве определений до сих пор не в полной мере отвечает системным требованиям. Также существует множество точек зрения на определение этого понятия, имеющих общие и отличительные черты.

Таким образом, по мнению автора, конкуренция представляет собой процесс борьбы между рыночными хозяйствующими субъектами, главным условием которого является экономическая свобода и правовая самостоятельность. Иными словами, конкуренция представляет собой

неизбежную форму противостояния участников рынка потребительских товаров в процессе реализации своих экономических интересов.

В зависимости от целей исследования под понятием конкурентоспособности можно понимать способность предприятия розничной торговли формировать и использовать потенциал в долгосрочной перспективе, что обеспечивает предприятию устойчивое положение на рынке и экономические преимущества перед другими предприятиями.

По мнению автора, для определения конкурентной позиции субъектов торговли на потребительском рынке важно выявить факторы, влияющие на возможность выигрыша или проигрыша в конкурентной борьбе. Анализ имеющихся источников показал, что разные авторы в зависимости от направления своих исследований и области исследования рынка обосновывают различные группы факторов, определяющих конкурентоспособность субъектов рынка.

Автор считает, что оценка конкурентоспособности предприятия представляет собой комплексную задачу, в которой необходимо проанализировать конкретную ситуацию и сопоставить их с отчетным периодом и принятыми нормативами.

Рис. 1 Основные показатели конкуренстоспособности предприятий торговли (составлено автором)

Таким образом, критерий является показателем научно-практического назначения экономики, по сравнению с которым можно оценить достижения определенного уровня конкурентоспособности предприятия в определенный

период. В свою очередь, показатель является характерным признаком любого направления деятельности розничной торговли, ее количественным или качественным элементом и отражает степень развития или реализации той или иной цели торгового процесса.

По мнению автора, важным методологическим вопросом является выбор системы экономических и социальных показателей, отражающих ее основные конкурентные преимущества. Система должна описывать совокупность важнейших факторов, последовательность нескольких факторов и показателей экономической эффективности. Также эффективная система оценки должна отражать реализацию конкретных стратегий коммерческого предприятия и эффективность его ресурсного потенциала.

Среди основных показателей конкурентоспособности субъектов розничной торговли в исследовании включены следующие факторы (рис. 1).

Следует отметить, что спецификой розничной торговли является купля-продажа потребительских товаров и услуг. Поэтому важнейшими критериями конкуренции, по мнению автора, являются: эффективность товарооборота, финансовое состояние субъекта розничной торговли, качество торгового обслуживания покупателей и рыночное положение предприятия. При этом первые два критерия характеризуют внутреннюю конкурентную среду предприятия, а последние два критерия - внешнюю среду. Таким автором, автором в работе предлагаются критерии конкурентоспособности предприятий торговли (рис. 2).

Рис. 2. Критерии конкурентоспособности субъекта розничной торговли (составлено автором)

В диссертации рассматриваются сущность и важные показатели качества услуг, предоставляемых субъектами розничной торговли, как фактор обеспечения их конкурентоспособности, что является основным ядром исследования.

По мнению автора, повышение качества услуг является ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности предприятий розничной торговли. Качество обслуживания означает набор свойств процесса или условий обслуживания, отвечающих текущим или существующим потребностям потребителей. Также в диссертации соискателем определены основные показатели оценки качества услуг субъектов розничной торговли, которые объединены в 5 основных групп: местонахождение и состояние материально-технической базы предприятий; наименование, цена и качество товаров и услуг; профессионализм и культура обслуживания торгового персонала; соблюдение правил оказания торговых услуг; график работы предприятий и скорость обслуживания в них.

В исследовании автор предложил рассматривать качество услуг в субъектах розничной торговли в четырех аспектах (рисунок 3).

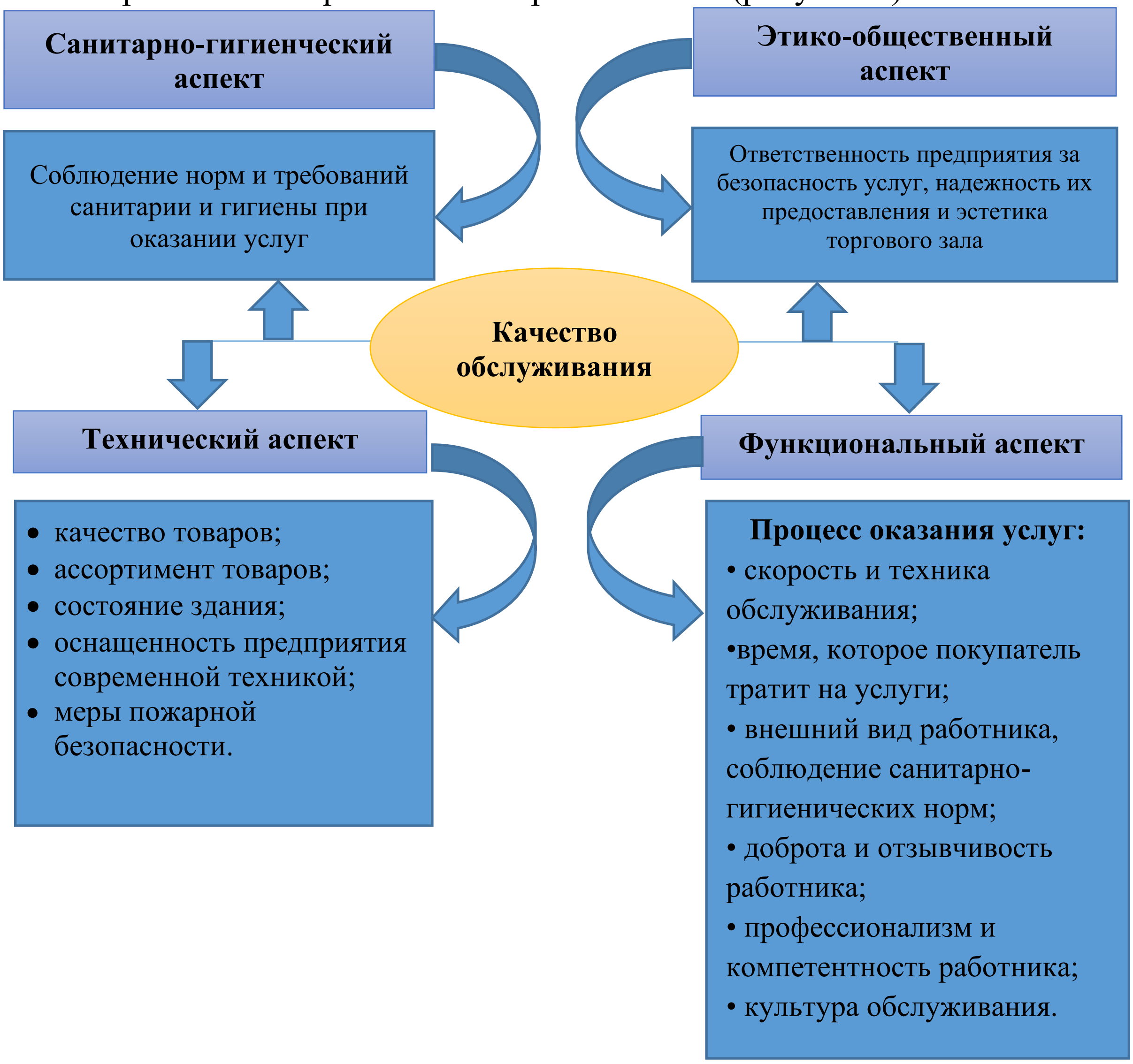


Рис. 3. Основные аспекты качсетва обслуживания в розничной торговле

Следует отметить, что все четыре аспекта, упомянутые на рисунке 3, тесно связаны между собой. Например, внедрение современного торгового оборудования (технический аспект) способствует увеличению скорости обслуживания, совершенствованию технологии продажи товаров и экономии времени покупателя (функциональный аспект).

Во второй главы - **«Анализ современного состояния и оценка качества услуг субъектов розничной торговли как фактор обеспечения их конкурентоспособности»** - рассмотрены тенденции развития розничной торговли города Душанбе и влияние факторов на развитие розничной торговли. В этой главе также проводится анализ и оценка качества услуг, предоставляемых субъектами розничной торговли.

В исследовании проанализировано современное состояние, тенденции и особенности развития розничной торговли города Душанбе в связи с изменением других экономических показателей города в 2000-2020 гг.

Анализ показал, что потребительский рынок города Душанбе развивается во взаимосвязи с другими процессами экономических реформ в республике и особое внимание уделяется поддержке деятельности субъектов торговли (таблица 1).

Таблица 1

Изменение основных социально-экономических показателей города Душанбе (в процентах к предыдущему году)

Показатели	**Годы**								
	2000	**2005**	**2010**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
ВРП	-	-	107,4	106,0	106,0	106,2	107,3	107,2	104,0
Среднегодовая численность занятых в экономике	109,4	95,8	94,4	101,2	105,0	103,1	103,9	102,5	101,9
Денежные доходы населения	-	-	-	99,9	109,5	103,3	100,2	136,5	136,6
Расходы населения на приобретение товаров и услуг	-	-	-	96,5	112,8	103,7	101,2	138,7	138,8
Среднемесячная заработная плата на одного работника	0,1	138,2	127,6	108,4	106,1	111,2	107,5	105,4	102,0
Продукция промышленности	109,0	125,2	113,3	106,3	101,6	104,9	110,4	103,3	104,1
Розничный товарооборот во всех сферах торговли	3,1 бар	106,8	104,4	112,3	112,6	112,7	119,3	125,1	125,6
Внешнеторговый оборот	86,1	91,9	128,2	75,3	75,7	112,2	113,1	115,5	115,6
Экспорт	82,0	67,7	146,7	112,5	43,6	80,3	1,8бар	105,8	106,1
Импорт	87,9	100,9	2,9 р	73,4	78,2	113,6	111,1	116,0	116,3
Индекс потребительских цен	124,0	110,6	108,8	107,1	106,8	108,6	107,0	109,6	109,0

Источник: Статистический ежегодник города Душанбе, Таджикистан 30 лет государственной независимости. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в г. Душанбе, 2021 г. - С. 20-23.

Согласно данным, в 2020 году по сравнению с 2000 годом объем розничного товарооборота г. Душанбе стабилизировался и увеличился в сопоставимых ценах в 27,9 раза. Доля Душанбе в республиканском обороте розничной торговли в 2020 году составила около 23,6% (таблица 2).

Таблица 2

Темп роста розничного товарооборота по всем формам торговли г. Душанбе в 2000-2020 гг., в фактических ценах, 2000 г. = 100

	2000	**2005**	**2010**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
Ҳаҷми умумии гардиши моли чакана аз рӯи ҳамаи соҳаҳои фурӯш	100,0	2,2 раз	4,4 раз	12,9 раз	14,6 раз	16,4 раз	19,6 раз	24,5 раз	27,9 раз
- сектори давлатӣ	100,0	1,5 мар	2,5 раз	1,7 раз	2,4 раз	-0,3 раз	11,1 раз	2,1 раз	-0,5 раз
- сектори ғайридавлатӣ	100,0	2,2 раз	4,4 раз	13,0 раз	14,6 раз	16,5 раз	19,2 раз	23,6 раз	27,7 раз
аз ҷумла:									
Савдои тиҷоратӣ	100,0	4,1 раз	11,6 раз	160,3 раз	188,7 раз	216,3 раз	273,1 раз	369,5 раз	428,2 раз
Савдои кооперативии «Тоҷикматлубот»	100,0	19 раз	6 раз	9 раз	4 раз	1 раз	1 раз	2 раз	1 раз
Бозори номуташаккил	100,0	2,1 раз	4,2 раз	7,8 раз	8,4 раз	9,4 раз	10,2 раз	11,3 раз	13,4 раз

Источник: Статистический ежегодник города Душанбе, Таджикистан 30 лет государственной независимости. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в г. Душанбе, 2021 г. - С. 489.

Следует отметить, что в структуре розничной торговли наблюдается положительная тенденция роста доли торговых предприятий и индивидуальных предпринимателей, увеличивших свою активность в стационарных торговых объектах с 10,2% в 2000 г. до 39,4% в 2020 г. (в 15,4 раза, что существенно влияет на качество обслуживания.

Анализ показал, что розничный товарооборот города Душанбе на душу населения в 2005 году составил 781,8 сомони, а в 2015 году – 3675,5 сомони. В 2020 году этот показатель составил 7383,5 сомони, что в 9,4 раза больше, чем в 2000 году (рисунок 4).

По мнению автора, розничная торговля города Душанбе имеет большой потенциал для дальнейшего развития, роста количества торговых площадей, увеличения доли действующих форм розничной торговли и развития конкуренции между субъектами розничной торговли.

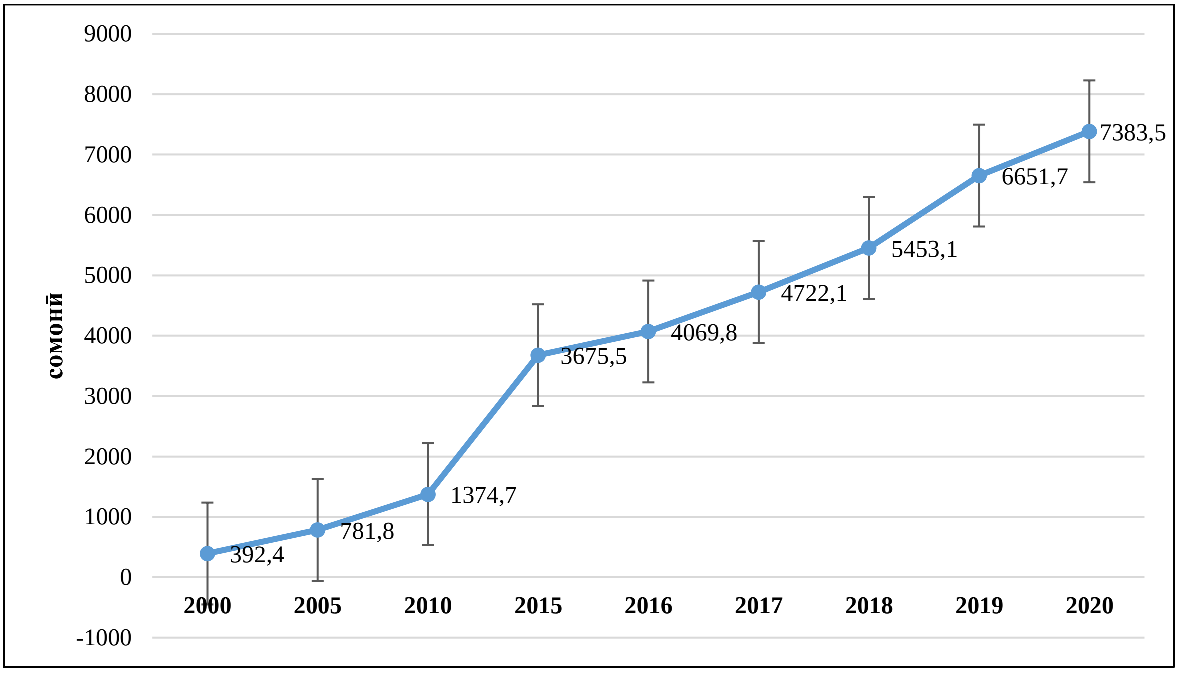


Рис. 4. Розничный товарооборот города Душанбе на душу населения

В последние годы в Душанбе создана и развивается сеть супермаркетов, внедряются автоматизированные информационные системы безналичных расчетов и т.д. В то же время, по мнению автора, отрицательное влияние таких факторов, как нехватка оборотных средств, высокие налоговые ставки, чрезмерные бюрократические процедуры при регистрации новых предприятий, высокие арендные ставки и высокие процентные ставки по банковским кредитам, низкий уровень внутреннего производства потребительских товаров, низкий уровень доходов населения, большое количество посредников в процессе реализации товаров, необоснованный рост цен на предметы первой необходимости под влиянием ажиотажного спроса и т.д. по-прежнему являются препятствиями для ускоренного и устойчивого развития розничной торговли.

Анализ материально-технической базы торговли города Душанбе показывает, что техническая обеспеченность некоторых предприятий розничной торговли находится на относительно низком уровне. Кроме того, потребности в торговом, технологическом, транспортном и погрузочном оборудовании не всегда удовлетворяются.

В диссертации также выявлены основные факторы, влияющие на развитие розничной торговли и осуществлен прогноз основных показателей розничной торговли города Душанбе с использованием методов экономико-математического моделирования до 2030 года.

В качестве основных факторов использовались денежные доходы населения, среднемесячная заработная плата одного работника, валовой региональный продукт, численность населения г. Душанбе на конец года и импорт товаров из-за рубежа (табл. 3).

Таблица 3

Прогнозный расчет объема розничной торговли на основе многофактороной корреляционно-регрессионной модели

Годы	**Объем розничного товарооборота, млн. сомони**	**Денежные доходы населения, сомони**	**Среднемесячная заработная плата одного работника**	**Валовой региональный продукт, млн. сомони**	**Численность населения г. Душанбе на конец года, тчс.чел**	**Импорт товаров, млн доллар США**
	У	**Х$_1$**	**Х$_2$**	**Х$_3$**	**Х$_4$**	**Х$_5$**
2022	7624,79	587,574	2461,07	17547,19	905,946	467,95
2023	8087,79	618,562	2600,58	18529,22	920,448	477,53
2024	8550,77	649,55	2740,09	19511,25	934,95	487,11
2025	9013,74	680,538	2879,6	20493,28	949,452	496,69
2026	9476,70	711,526	3019,11	21475,31	963,954	506,27
2027	9939,67	742,514	3158,62	22457,34	978,456	515,85
2028	10402,63	773,502	3298,13	23439,37	992,958	525,43
2029	10865,60	804,49	3437,64	24421,4	1007,46	535,01
2030	11328,57	835,478	3577,15	25403,43	1021,962	544,59

Даннчe табл. 4 показывают, что объем розничного товарооборота г. Душанбе к 2030 году ожидается на уровне 11 328,57 млн. сомони, что на 4971,37 млн. сомони или на 78,1% больше, чем в 2020 году.

В основу диссертации также положены методические подходы к оценке качества торговых услуг с учетом оценки качества обслуживания на предприятиях торговли продуктами питания путем проведения опроса среди трех групп респондентов: ученых и экспертов розничной торговли, потребителей, а также менеджеров и специалистов розничной торговли в г. Душанбе (табл. 4).

Таблица 4

Результаты опроса по оценке качества обслуживания в субъектах розничной торговли г. Душанбе

р/т	**Показатели**	**Респонденты**		
		Ученые и эксперты	**Потребители**	**Менеджеры и специалисты**
1	Расположение и состояние материально-технической базы	3,23	3,82	4,31
2	Наименование, цена и качество товаров и услуг	3,15	3,21	3,75
3	Профессионализм и культура обслуживания торгового персонала	2,95	3,15	3,81
4	Соблюдение правил оказания торговых услуг	3,01	3,12	4,14
5	График работы и скорость обслуживания	3,90	3,92	4,32
	Средний показатель качества	3,24	3,44	4,07

Таким образом, проведенный анализ развития розничной торговли г. Душанбе показывает, что, несмотря на наличие положительных тенденций, остаются нерешенными вопросы по повышению качества обслуживания и тем самым обеспечению конкурентоспособности субъектов розничной торговли, решение которых требует осуществления комплекса необходимых мер.

В третьей главе – «Совершенствование механизма конкурентоспособности субъектов розничной торговли на основе повышения качества обслуживания» – обоснованы основные направления развития розничной торговли города Душанбе, механизм государственного регулирования и поддержки конкуренции в розничной торговле и пути повышения качества обслуживания.

В исследовании отмечается, что, несмотря на положительные тенденции экономического развития города Душанбе, розничная торговля в городе растет более медленными темпами, чем в других крупных городах СНГ, что обуславливает необходимость разработки и реализации перспектив ее дальнейшего развития.

Анализ показывают, что в системе розничной торговли города Душанбе, несмотря на некоторые сдвиги, существуют следующие нерешенные проблемы:

- недостаточное развитие инфраструктуры розничной торговли и отсутствие необходимого уровня конкуренции в розничной торговле;
- относительно низкий уровень профессиональной компетентности работников и обслуживающего персонала предприятий розничной торговли;
- несовершенная система размещения торговых сетей, наличие традиционных форм торговых сетей;
- медленные темпы модернизации материально-технической базы предприятий розничной торговли и их оборудования;
- неравенство в уровне развития розничной торговли в центре города и его окрестностях;
- относительно высокие арендные ставки для торговых предприятий, особенно в новых торговых центрах;
- недостаточное использование современных методов обслуживания и относительно низкое качество торгового обслуживания на рынках.

На основе анализа тенденций развития розничной торговли города Душанбе в диссертации определены следующие приоритеты ее развития:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы организации розничной торговли.
2. Внедрение современных форм розничной торговли.
3. Обеспечение безопасности товаров и услуг, строгое соблюдение правил гигиены и защита прав потребителей.
4. Внедрение цифровых технологий в розничную торговлю.

По мнению автора, для долгосрочного развития розничной торговли города Душанбе и обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной

торговли можно отметить следующие перспективные цели, тесно связанные с повышением качества услуг:

- создание условий для обеспечения конкуренции между субъектами розничной торговли за счет развития развитой инфраструктуры, создания системы мониторинга развития торговли;
- создание единой системы регулирования торговой деятельности в городе, в том числе совершенствование нормативно-правовой базы рынков, разработка форм и методов контроля и координации;
- разработка плана размещения торговых сетей, обеспечивающих доступ к товарам и услугам в городе;
- создание условий для развития социальной розничной торговли, направленной на потребности уязвимых слоев населения и людей с ограниченными возможностями;
- обеспечение безопасности реализуемых товаров и качества услуг при строгом соблюдении правил гигиены, особенно в условиях распространения инфекционных заболеваний;
- усиление мер государственной поддержки и защиты прав потребителей на потребительском рынке.

Важным направлением повышения качества торговых услуг в г. Душанбе является создание единой системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для розничной торговли, что требует проведения необходимых мероприятий.

По мнению диссертанта, совершенствование системы защиты прав потребителей играет важную роль в повышении качества услуг и обеспечении конкурентоспособности предприятий торговли. В связи с этим считается важным решение следующих вопросов: выявление и устранение негативных тенденций на потребительском рынке и в розничной торговле; организация обучающих курсов по правам потребителей среди населения; укрепление взаимодействия между городскими исполнительными органами и общественными объединениями потребителей; создание системы повышения квалификации специалистов в области защиты прав потребителей.

В диссертации предложены рекомендации по совершенствованию форм и методов инновационного развития предприятий розничной торговли для повышения их эффективности в условиях цифровизации торговых процессов. Установлено, что разработка и внедрение инновационной политики предприятий розничной торговли и цифровизация бизнес-процессов предприятий торговли позволит обеспечить непрерывный процесс реализации комплекса мероприятий, способствовать рациональному использованию ресурсов, повышению качества обслуживания и конкурентоспособности субъектов розничной торговли.

Таким образом, реализация основных направлений перспективы развития розничной торговли будет способствовать повышению качества торговых услуг и обеспечению конкурентоспособности субъектов розничной торговли.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

А) Основные научные результаты диссертации

1. В диссертации исследованы сущность и экономическое содержание понятий конкуренции и обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли и уточнены авторская точка зрения на определение этих экономических категорий. Конкуренция – это процесс борьбы между рыночными хозяйствующими субъектами за закрепление на рынке, главным условием которой является экономическая свобода и правовая самостоятельность. Под конкурентоспособностью понимается способность предприятия розничной торговли формировать и использовать в долгосрочной перспективе потенциал, обеспечивающий предприятию устойчивое положение на рынке и экономические преимущества перед другими хозяйствующими субъектами [3-А; 11-А; 13-А].

2. Определены основные критерии и показатели обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли. В результате исследования установлено, что основными показателями конкурентоспособности предприятия являются экономический потенциал и эффективность деятельности предприятия, уровень управления, финансовое состояние, репутация предприятия, его рыночная стратегия, инновационность, статус и квалификация работников, их компетентность и качество обслуживания [3-А; 12-А].

3. Изучены сущность и важные показатели качества обслуживания субъектов розничной торговли как фактор обеспечения их конкурентоспособности. По мнению автора, под качеством обслуживания понимается набор свойств процесса или условий обслуживания, отвечающих текущим или предполагаемым потребностям потребителей. Также основные показатели оценки качества услуг, оказываемых субъектами розничной торговли, были объединены в 5 основных групп: местонахождение и состояние материально-технической базы предприятий; наименование, цена и качество товаров и услуг; профессионализм и культура обслуживания торгового персонала; соблюдение правил оказания торговых услуг; режим работы предприятий и скорость обслуживания в них [14-А].

4. Осуществлен анлиз современного состояния, тенденции и особенностей развития розничной торговли города Душанбе и дана оценка качеству услуг, предоставляемых субъектами розничной торговли. Сделан вывод, что розничная торговля города Душанбе имеет большой потенциал для дальнейшего развития, увеличения количества торговых площадей, доли действующих форм розничной торговли, развития конкуренции между субъектами торговли [1-А].

5. Выявлены основные факторы, влияющих на развитие розничной торговли и осуществлен прогноз основных показателей розничной торговли г. Душанбе с использованием методов экономико-математического моделирования до 2030 года. В качестве основных факторов применены

денежные доходы населения, среднемесячная заработная плата одного работника, валовой региональный продукт, численность населения города Душанбе на конец года и импорт товаров из-за рубежа [7-А; 12-А].

6. Обоснованы методические подходы оценки качества торговых услуг в сфере торговли продовольственными товарами путем проведения опроса среди трех групп респондентов: ученых и экспертов в сфере розничной торговли, потребителей, а также менеджеров и специалистов предприятий розничной торговли г. Душанбе [6-А].

Б) Рекомендации по практическому использованию результатов

1. Разработаны и обоснованы основные направления развития розничной торговли города Душанбе. Определено, что на основе анализа тенденций развития розничной торговли города Душанбе целесообразно реализовать следующие приоритеты: совершенствование нормативно-правовой базы организации розничной торговли; внедрение современных форм розничной торговли; обеспечение безопасности товаров и услуг, строгое соблюдение правил гигиены и защиты прав потребителей и применение цифровых технологий в розничной торговле.

2. Предложен механизм обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли на основе повышения качества обслуживания. Для долгосрочного развития розничной торговли города Душанбе и обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли можно отметить следующие перспективные цели: создание условий для конкуренции между субъектами розничной торговли за счет развития развитой инфраструктуры, информирования потребителей, формирования системы мониторинга торговли; формирование единой системы регулирования торговой деятельности в городе.

3. Отмечено, что предложенные в диссертации меры по повышению качества услуг субъектов розничной торговли и тем самым обеспечению их конкурентоспособности на потребительском рынке могут быть реализованы только в случае государственного регулирования и поддержки розничной торговли. Государственное регулирование должно охватывать вопросы совершенствования нормативно-правовой базы рынков, разработки форм и методов контроля и координации, разработки схемы размещения торговых сетей, обеспечивающих доступ к товарам и услугам в городе, создания условий для социальной розничной торговли, обеспечение безопасности реализуемых товаров и качества услуг при строгом соблюдении правил гигиены и усилении мер по защите прав потребителей на потребительском рынке.

4. Другим направлением повышения качества торговых услуг в г. Душанбе является создание единой системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для предприятий розничной торговли. Для укрепления кадрового потенциала в розничной торговле необходимо принять следующие меры: анализ спроса и предложения в торговле; создание новых

рабочих мест; формирование системы подготовки и переподготовки кадров; организация семинаров и краткосрочных курсов; организация конкурсов и мероприятий, пропагандирующих роль человеческого фактора и повышающих престиж и эффективность работников торговых предприятий; разработка и внедрение программ обучения руководителей малого бизнеса в розничной сети.

5. По мнению автора, совершенствование системы защиты прав потребителей играет важную роль в повышении качества услуг и обеспечении конкурентоспособности субъектов розничной торговли. В связи с этим, по мнению автора, важным является решение следующих вопросов: выявление и устранение негативных тенденций на потребительском рынке и в розничной торговле; организация обучающих курсов по правам потребителей среди населения; укрепление взаимодействия между городскими исполнительными органами и общественными объединениями потребителей; создание системы повышения квалификации специалистов в области защиты прав потребителей.

6. В диссертации также представлены рекомендации по совершенствованию форм и методов инновационного развития предприятий розничной торговли для повышения их эффективности в условиях цифровизации торговых процессов. Установлено, что разработка и внедрение инновационной политики предприятий розничной торговли и цифровизация бизнес-процессов предприятий торговли обеспечит непрерывный процесс реализации комплекса мероприятий, будет способствовать рациональному использованию ресурсов, повышению качества обслуживания и повышению конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ (на языке оригинала)

А) Публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

[1-А]. Вазъ ва тамоюли рушди савдои чаканаи ш. Душанбе дар солҳои 2000-2020 / С. Ҳабибов, С.С. Амонов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Душанбе, 2022. 1 (40) – С. 55 – 66.

[2-А]. Цифровая трансформация экономики в условиях инфраструктурного обеспечения предпринимательства / З.С. Султонов, М.М. Мариншоев, С.С. Амонов // Таджикистан и современный мир. Душанбе – 2021. № 4 (76) – С. 152-160.

[3-А]. Меъёрҳо ва нишондиҳандаҳои рақобатпазирии корхонаҳои савдои чакана / С.С. Амонов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Душанбе, 2021. 2 (36) – С. 46 – 54.

[4-А]. Ҷойгиркунии ратсионалии корхонаҳои савдои чакана / Қ.Қ. Толибов, С.С. Амонов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Душанбе, 2021. 2 (36) – С. 187 – 193.

[5-А]. Ташаккул ва рушди технологияҳои рақамӣ дар савдои чакана / Ф.Р. Шаропов, М.Д. Лутфулоев, Қ.М. Кабутов, С.С. Амонов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Душанбе, 2021. 1 (35) – С. 112 – 123.

[6-А]. Дурнамои рушди савдои чаканаи шаҳрҳои Душанбе ва Хуҷанд / Ф.Р. Шаропов, М.Д. Лутфулоев, С.С. Амонов // Паёми ДДҲБСТ. Хуҷанд – 2021. №1 (86) – С. 89-95

[7-А]. Хусусиятҳои рушди рақобат дар савдои чакана/ С.С. Амонов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Душанбе, 2020. 4/2 (34) – С. 37 - 48.

[8-А]. Ташаккул ва рушди соҳибкории тиҷоратӣ дар даврони соҳибистиқлолии Ҷумҳурии Тоҷикистон / Қ.Қ. Толибов, Ҷ. Сафаров, С.С. Амонов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Душанбе – 2018. - № 4/2. – С. 35-41.

[9-А]. Некоторые теоретические и практические аспекты развития сферы услуг / Ф.М. Мукаддасзода, Ф.М. Рустамов, С.С. Амонов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иқтисодӣ – Душанбе: «Сино», 2017. №2/3 – С. 72 -77.

Б) Публикации в материалах международных конференций и других научных изданиях:

[10-А]. Использование франчайзинга для активизации развития розничных торговых сетей. / С.С. Мухторзода, С.С. Амонов // Актуальные проблемы теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита / Материалы VIII Международной научно-практической конференции (27-28 нотября 2020г., г. Душанбе). Под ред. к.э.н., доцента Шобекова М. Часть 2. – Душанбе: ОИПБА РТ, 2020. - С. 112-116.

[11-А]. Баъзе масъалаҳои рушди назарияи рақобат ва рақобатпазирӣ. / С.С. Амонов // Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики // Сборник материалов VIII-ой международной научно-практической конференции: под общей редакцией д.э.н., профессора Факерова Х.Н. и д.э.н., профессора Раджабова Р.К.– Душанбе: «ТГУК», 2020. – С. 259-261.

[12-А]. Таҳлили омилҳои ба рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ таъсиррасон / С.С. Амонов // Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики // Сборник материалов шестой международной научно-практической конференции: под общ. ред. Факерова Х.Н., Раджабова Р.К. – Душанбе: «ТГУК», 2018. – С. 92-94

[13-А]. Таҳаввули назарияҳо оид ба рақобат ва рақобатпазирӣ / С.С. Амонов // Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики // Сборник материалов шестой международной научно-практической конференции: под общ. ред. Факерова Х.Н., Раджабова Р.К. – Душанбе: «ТГУК», 2018. – С. 94-97.

[14-А]. Качество обслуживания как фактор повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли / Ф.Р. Шаропов,

С.С. Амонов // Р-63 Развитие инновационной экономики в Таджикистане и Польше // Сборник материалов международной научно-практической дистанционной конференции: под общ. ред. Факерова Х.Н., Раджабова Р.К. – Душанбе: «ТГУК», 2018. – С. 215-216.

[15-А]. Формирование инновационной системы развития розничной торговли / Ф.Р. Шаропов, С.С. Амонов // Состояние и перспективы развития мировой экономики: материалы Междунар. науч.-практ. конф., 20 окт. 2015 г. – Энгельс: Ред.-изд. центр Поволжского кооперативного института, 2015. – С. 107-112.

[16-А]. Оценка функционирования рынка платных услуг в регионах Таджикистана Ф. М. Мукаддасзода, С.С. Амонов, Ф.М. Рустамов // Р-60 Развитие рынка финансовых услуг в Таджикистане и Польше // Сборник материалов международной научно-практической дистанционной конференции: под общ. ред. Факерова Х.Н., Раджабова Р.К. – Душанбе: «Ирфон», 2017. – С. 134 - 138.

[17-А]. Инновации в розничной торговле / М.М. Мариншоев, С.С. Амонов \\ Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 20-летию работы учебного заведения по программам высшего профессионального образования (Пермь, 10-18 ноября 2015 г.). / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «МиГ», 2015. – С. 44-49.

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Амонов Саҳбон Сарватҷонович дар мавзӯи “Таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана дар асоси баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ (дар мисоли шаҳри Душанбе)”

Вожаҳои калидӣ: савдо, савдои чакана, рақобат, рақобаттавонӣ, меъёрҳои рақобаттавонӣ, сифат, сифати хизматрасонӣ, нишондиҳандаҳои сифати хизматрасонӣ.

Мақсади асосии диссертатсия аз асоснокгардонии муқаррароти илмию назариявӣ ва пешниҳоди тавсияҳои амалӣ оид ба таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана дар асоси баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ иборат аст.

Объекти таҳқиқотро субъектҳои савдои чаканаи шаҳри Душанбе ташкил медиҳанд. Ба сифати предмети таҳқиқот муносибатҳои иқтисодию иҷтимоие баромад мекунанд, ки дар раванди таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана ба миён меоянд.

Соҳаи таҳқиқот ба бандҳои Шиносномаи ихтисосҳои кормандони илм аз рӯи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ) мутобиқ мебошад.

Дар диссертатсия моҳияту мазмуни иқтисодии рақобат ва таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана мавриди таҳқиқ қарор дода шуда, нигоҳи шахсии муаллиф оид ба таърифи ин категорияҳои иқтисодӣ муқаррар гардидааст; меъёрҳо ва нишондиҳандаҳои асосии таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана муайян гардидаанд; моҳият ва нишондиҳандаҳои муҳими сифати хизматрасониҳои субъектҳои савдои чакана ҳамчун омили таъмини рақобаттавонии онҳо мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст; вазъи муосир, тамоюл ва хусусиятҳои рушди савдои чакана дар шаҳри Душанбе таҳлил карда шуда, арзёбии сифати хизматрасонӣ дар субъектҳои савдои чакана амалӣ гаштааст; самтҳои асосии рушди савдои чакана дар шаҳри Душанбе таҳия ва асоснок гардидаанд; механизми таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана дар асоси баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ такмил дода шудааст.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот дар он аст, ки татбиқи хулоса ва тавсияҳои асоснокшудаи диссертатсия ба инкишофи назарияи савдои чакана ва таъмини рақобаттавонӣ мусоидат мекунад.

Натиҷаҳои таҳқиқот метавонанд барои ба таври дақиқ ва объективӣ арзёбӣ намудани ҳолати рушд ва таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана бо дарназардошти таъсири бисёрҷонибаи омилҳои муҳити дохилӣ ва берунӣ дар шароити муосир истифода шаванд. Хулосаҳои асосӣ ва пешниҳодҳое, ки дар диссертатсия оварда шудаанд, метавонанд дар раванди таълим барои омодасозии мутахассисон дар самти савдо ва хӯроки умумӣ, инчунин дар курсҳои такмили ихтисоси роҳбарон, кормандон ва мутахассисони бахши савдои чакана истифода шаванд.

АННОТАЦИЯ

к диссертации Амонова Сахбона Сарватжоновича на тему «Обеспечение конкурентоспособности субъектов розничной торговли на основе повышения качества обслуживания (на примере города Душанбе)»

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, конкуренция, конкурентоспособность, критерии конкурентоспособности, качество, качество обслуживания, показатели качества обслуживания.

Цель исследования заключается в обосновании научно-теоретических положений и разработке практических рекомендаций по обеспечению конкурентоспособности субъектов розничной торговли на основе повышения качества обслуживания.

Объект исследования – хозяйствующие субъекты розничной торговли города Душанбе. Предмет исследования – социально-экономические процессы и отношения, возникающие в процессе обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли.

Тема диссертации соответствует пунктам Паспорта научной специальностей специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

В диссертации исследованы сущность и экономическое содержание конкуренции и обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли; определены основные критерии и показатели обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли; изучены сущность и важные показатели качества услуг, предоставляемых субъектами розничной торговли как фактор обеспечения их конкурентоспособности; анализируется современное состояние, тенденции и особенности развития розничной торговли города Душанбе и оценивается качество услуг, предоставляемых субъектами розничной торговли; разработаны и обоснованы основные направления развития розничной торговли г. Душанбе; предложены рекомендации по совершенствованию механизма обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что реализация выводов и обоснованных рекомендаций диссертации способствует развитию теории розничной торговли и обеспечению конкурентоспособности ее субъектов на потребительском рынке. Полученные автором результаты исследования могут быть использованы для объективной оценки состояния развития и обеспечения конкурентоспособности субъектов розничной торговли с учетом многогранного воздействия внутренних и внешних факторов внешней среды в современных условиях.

Основные выводы и рекомендации, изложенные в диссертации, могут быть использованы в учебном процессе по подготовке специалистов в сфере торговли и общественного питания, а также в курсах повышения квалификации руководителей и специалистов розничного сектора торговли.

ANNOTATION

to the dissertation of Amonov Sakhbon Sarvatjonovich on the topic "Ensuring the competitiveness of retail entities based on improving the quality of service (on the example of the city of Dushanbe)"

Key words: trade, retail trade, competition, competitiveness, competitiveness criteria, quality, service quality, service quality indicators.

The purpose of the dissertation is to substantiate scientific and theoretical provisions and develop practical recommendations for ensuring the competitiveness of retailers based on improving the quality of service.

The object of the dissertation is the business entities of the retail trade in Dushanbe. The subject of the study is the socio-economic processes and relations that arise in the process of ensuring the competitiveness of retail trade entities.

The topic of the dissertation corresponds to the points of the Passport of scientific specialties of the specialty 08.00.05 - Economics of the service sector (08.00.05.01 - Trade, commercial and domestic services).

The dissertation explored the essence and economic content of competition and ensuring the competitiveness of retail trade entities; the main criteria and indicators for ensuring the competitiveness of retail trade entities are determined; studied the essence and important indicators of the quality of services provided by retailers as a factor in ensuring their competitiveness; the current state, trends and features of the development of retail trade in Dushanbe are analyzed and the quality of services provided by retail trade entities is assessed; developed and substantiated the main directions for the development of retail trade in Dushanbe; recommendations for improving the mechanism for ensuring the competitiveness of retail trade entities are proposed.

The theoretical and practical significance of the study lies in the fact that the implementation of the conclusions and sound recommendations of the dissertation contributes to the development of the theory of retail trade and ensuring the competitiveness of its subjects in the consumer market. The research results obtained by the author can be used for an objective assessment of the state of development and ensuring the competitiveness of retail trade entities, taking into account the multifaceted impact of internal and external environmental factors in modern conditions.

The main conclusions and recommendations outlined in the dissertation can be used in the educational process for the training of specialists in the field of trade and public catering, as well as in advanced training courses for managers and specialists in the retail trade sector.

Ба чопаш 26.04.2022 имзо шуд.
Андозаи 60x84 1/16. Қоғази офсетӣ.
Адади нашр 100 нусха. 3,0 ҷузъи чопӣ.

734061, ш. Душанбе, кӯчаи Деҳотӣ, ½.
Матбааи «Тоҷир»