

На правах рукописи

ЗОИРОВ ИСФАНДИЁР УСМОНКУЛОВИЧ

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ В
УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
(на материалах Республики Таджикистан)**

Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами - сфера услуг)

**АВТОРЕФЕРАТ
на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Душанбе - 2017

Работа выполнена на кафедре «Банковское дело» Таджикского государственного университета коммерции

Научные руководители: **Раджабов Раджаб Кучакович,**
доктор экономических наук, профессор
Курбонова Фариза Холовна,
кандидат экономических наук, доцент

Официальные оппоненты: **Мирсаидов Аврор Бобоевич,**
доктор экономических наук, профессор, заместитель директора института экономики и демографии академии наук Республики Таджикистан,

Исоков Анварджон Абдуманонович,
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмент Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарева;

Ведущая организация: Технологический университет Таджикистана

Защита состоится «__»_____ 2017 г. в 15:00 часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-Таджикского (Славянского) университета по адресу: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на официальном сайте Таджикского государственного университета коммерции: <http://www.tguk.tj>. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте ТГУК: <http://www.tguk.tj> и направлены для размещения в сети Интернет Министерства образования и науки Российской Федерации по адресу vak.ed.gov.ru.

Автореферат разослан «__» _____ 2017 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук



А.Р. Курбонов

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования. В последние годы наблюдаются существенные экономические преобразования на основе нововведений, а также организационных перемен в управлении отраслями, сферами и предприятиями. В этих условиях важной проблемой становится нахождение источников устойчивого финансирования на развитие отраслей национальной экономики и сферы услуг с целью обеспечения устойчивого экономического роста. На данном этапе экономических преобразований ограниченные финансовые возможности государства усиливают необходимость решения вышеуказанных проблем на основе инвестиционного обеспечения и мобилизации потенциала из частного сектора на основе улучшения взаимоотношений между государством и бизнесом. В связи с этим эффективным становится производство и оказание услуг на основе использования инструментов и организации рационального партнерства государства и частного сектора, т.е. становление и развитие государственно-частного партнерства (ГЧП), как реальной альтернативой традиционной схемы.

Важно заметить, что при правильном подходе к расширению направлений ГЧП можно мобилизовать ранее неиспользуемые финансовые ресурсы частного сектора на государственном уровне. Целью частного сектора для участия в ГЧП, прежде всего, является получение прибыли на основе использования возможностей и опыта в управлении бизнесом.

В настоящее время ГЧП включает в себя совокупность форм взаимодействия между государством и бизнесом для решения общественно-значимых задач на взаимовыгодных условиях, особенно в сфере услуг. С другой стороны ГЧП, это соглашение между государством и одним/несколькими частными партнерами, согласно которому они выполняют поставку услуг в таком виде, в котором цели государства по отношению к данной услуге соответствуют с целями извлечения прибыли для частных партнеров, а эффективность достижения соответствия этих целей зависит от рационального распределения риска между собой.

Кроме того ГЧП следует рассматривать как формальное общественное соглашение между организациями государственного и частного секторов на поставку обществу услуг или выполнения для него определенных работ, согласно которому риски, доходы и обязанности являются общими для всех участников партнерства.

На наш взгляд, концепция ГЧП имеет большую сферу применения, но ее использование особенно актуально на разных этапах реализации проектов в области инфраструктуры, где требуется общественно приемлемое распределение ответственности за проектирование, финансирование, строительство, управление, техническое обслуживание или эксплуатацию объектов инфраструктуры.

В этих условиях с одной стороны, усложнение социально-экономической жизни тормозит выполнение государством общественно-значимых функций, а с другой стороны, бизнес заинтересован в новых объектах для вложения инвестиций.

Анализ современного состояния экономики Республики Таджикистан показывает, что требуется переход к новой концепции инвестиционного обеспечения финансирования социально-значимых инвестиционных проектов за счет ГЧП.

Все это требует комплексного исследования и решения теоретических и практических вопросов формирования концепции инвестиционного обеспечения проектов ГЧП в развитии сферы услуг, улучшении инвестиционного климата в стране, повышении эф-

фektivности трансформации сбережений в реальные инвестиции, привлечение в страну иностранных инвесторов требует проведения специальных исследований. В связи с этим исследование вопросов развития системы инвестиционного обеспечения и реализация инвестиционных проектов ГЧП в развитие сферы услуг становятся весьма актуальными.

Проблемы развития направлений и инструменты развития ГЧП в сфере услуг Республики Таджикистан до сих пор недостаточно изучены.

Степень разработанности темы диссертационного исследования. Анализ экономической литературы показывает, что решению вопросов становления, функционирования и ускоренного развития сферы услуг и инфраструктуры, а также инвестиционному обеспечению развития отраслей экономики посвящены труды зарубежных, российских и ученых Республики Таджикистан: Л.И.Абалкина, Г.А. Аванесова, И.И. Введенской, М.А. Горенбургова, Е.О. Данилова, Е.И. Капустина, С.Дж. Комилова, В.В.Котилко, Э.Н. Кроливецкой, Р.К. Раджабова, Солодилова Н.З., Х.Н.Факерова, В.П. Федьк, С. Хабибова, М.М. Шарипова, П.Дойль П., Р. Нурке и др.

Значительный вклад в решении проблемы улучшения взаимоотношений между государством и частным сектором внесли результаты исследований А.П. Албегова, Б.С. Батаева, И.М. Бородачева, В.В. Бочарова, В.Г. Варнавского, И.И. Веретенниковой, Н.А. Волгиной, И.А. Гусевой, А. Джураевой, Г.А. Дробота, И.А. Земина, А.Ф. Зубкова, В.Ю. Катасонова, А.Я. Кеслера, С.Дж. Комилова, Р.Г. Маннапова, В.А. Михеева, Р.Г. Немцова, И.М. Осадчей, Л.В. Пепеляева, С.П. Перегудова, Ш.М. Рахимова, М.Х. Саидовой, И.В. Сергеева, С.А. Сильверстова, Т.А. Слепнева, А.И. Татаркина, Х.Н. Факерова, С. Хабибова, П.Д. Ходжаева, Ф.И. Шамхалова, Ю.П. Шишкова, А.С. Юхнина, В.И. Якунина, Е.В. Яркина и др.

При этом ряд теоретических и методологических основ развития ГЧП в сфере услуг недостаточно исследованы и требуют дальнейшего научного осмысления. В выполненных исследованиях недостаточно изучены вопросы расширения направлений развития ГЧП в сфере услуг и ее сегментах. Всё вышеизложенное определило актуальность диссертационного исследования, её теоретико-методическую и практическую значимость в современных условиях развития экономики Республики Таджикистан.

Цель и задачи диссертационной работы. Целью диссертационной работы является теоретическое обоснование и разработка основных направлений, инструменты развития государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере услуг Республики Таджикистан в условиях рыночной экономики.

В соответствии с намеченной целью, в диссертации поставлены и решены следующие задачи:

- изучить концептуальные основы развития сферы услуг, а также методические основы инвестиционных инструментов обеспечения развития сферы услуг и ее секторов в условиях развития рыночных отношений;
- исследовать ГЧП и зарубежный опыт его развития в современных условиях;
- анализировать состояние и развитие экономики сферы услуг, а также оценить процесс становления и развития ГЧП в Республике Таджикистан;
- моделировать активизацию инвестиционных инструментов развития ГЧП и формировать стратегию его расширения в сфере услуг Таджикистана;
- совершенствовать механизм государственного регулирования и поддержки развития ГЧП в сфере услуг Таджикистана;
- обосновать и разработать меры расширения направлений и инструменты развития ГЧП в сфере услуг Республики Таджикистан.

Объектом исследования являются процессы, связанные с развитием государственно-частного партнерства в сфере услуг и ее сегментов, как составной части национальной экономики.

Предметом исследования являются организационно-экономические и управленческие отношения, складывающиеся при формировании, разработке и реализации основных направлений и инструментов государственно-частного партнерства в сфере услуг Республики Таджикистан.

Область исследования. Диссертационная работа выполнена в соответствии со следующими пунктами: 1.6.109 -Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка; 1.6.121- Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг; 1.6.132 - Государственно-частное партнерство в сфере услуг Паспорта номенклатуры специальностей научных работников ВАК России (экономические науки).

Теоретической основой исследования выступают фундаментальные научные труды отечественных и зарубежных ученых в области изучения особенностей использования механизма расширения направлений и инструментов государственно-частного партнерства в развитии сферы услуг.

В процессе исследования применялись методы экономического и статистического анализа; сравнительного и системного анализа; экспертных оценок.

При выполнении диссертационного исследования использовались нормативно-правовые акты Республики Таджикистан, Постановления Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли, Маджлиси Милли и Правительства, распоряжения и указы Президента Республики Таджикистан и другие административно-правовые документы по проблемам расширения направлений и инструментов государственно-частного партнерства в сфере услуг Республики Таджикистан.

Информационную базу исследования составляют статистические ежегодники Республики Таджикистан, отчетные данные Центра по реализации государственно-частного партнерства Республики Таджикистан, общей и специальной литературы, материалы, размещенные в сети «Интернет», материалы научно-практических конференций по избранной теме.

Научная новизна исследования. Научная новизна проведенного исследования состоит в следующем:

- обоснованы концептуальные основы развития сферы услуг с учетом возрастания ее роли в обеспечении экономического роста в системе рыночной экономики, а также уточнены теоретические подходы и особенности их использования в сфере услуг страны в условиях рыночной экономики;

- предложено авторское понятие ГЧП, которое рассматривается как прикладная самостоятельная форма взаимодействия бизнеса и государства, выявлены ее особенности, сводящие как долгосрочность обеспечения и предоставления услуг; передача риска по реализации направлений ГЧП частному сектору и многообразию форм долгосрочных контрактов, заключаемых госструктурами с юридическими лицами. На основе изучения зарубежного опыта развития государственно-частного партнерства сформулированы рекомендации по использованию этого опыта в Республике Таджикистан;

- на основе оценки состояния и развития экономики Республики Таджикистан и ее инвестиционной поддержки выявлены узкие места в решении этой проблемы, связанные с инвестиционными факторами и их влияния на развитие национально-хозяйственной системы, а также становления, развития и расширения направлений государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан. Разработана модель ак-

тивизации инвестиционного обеспечения развития государственно-частного партнерства в сфере услуг;

- сформулирована стратегия расширения направлений и инструменты развития государственно-частного партнерства на основе усовершенствования механизма госрегулирования и поддержки развития ГЧП в сфере услуг Республики Таджикистан;

- разработаны основные направления и меры расширения и инструменты развития государственно-частного партнерства в сфере услуг с учетом использования приоритетных форм и результатов оценки ее эффективности в решении приоритетных задач по социально-экономическому развитию сферы услуг Республики Таджикистан.

Теоретическая значимость работы заключается в расширении направлений и инструментов ГЧП, оценка его влияния на социально-экономическое развитие страны и сферы услуг в условиях рыночной экономики.

Теоретические и практические положения диссертации могут быть исследованы Государственным комитетом по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан при разработке мер по развитию сферы услуг и ее инфраструктуры в аспекте модернизации оказания услуг, сокращении транзакционных издержек, направленных на обеспечение социально-экономического развития страны и ее сферы услуг.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что основные положения и результаты исследования внедрены в Государственное учреждение «Центр реализации проектов государственно-частного партнерства» (справка о внедрении от 06.03.2017г., № 4г-35), Фонд поддержки предпринимательства Республики Таджикистан (справка о внедрении от 15.03.2017г., № 223) и Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан (справка о внедрении от 04.03.2017г., № 10).

Кроме того материалы диссертации также использованы при преподавании курсов «Менеджмент», «Экономика и организация сферы услуг», «Макроэкономика», «Финансы» «Экономика и организация предпринимательства» в Таджикском государственном университете коммерции (справка о внедрении 4.03.2017, №10).

Апробация результатов диссертационной работы. Результаты диссертационного исследования были доложены автором на международных и республиканских научно-практических конференциях и семинарах.

Публикации. По теме диссертации опубликовано автором 11 научных работ, общим объемом более 12 п.л., в том числе из них 6 работ опубликованы в рецензируемых журналах ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации.

Объем и логическая структура диссертации. Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 138 наименований и приложения, содержит 25 таблиц, 19 рисунков и изложено на 164 страницах машинописного текста.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы диссертационного исследования, сформулированы цель и задачи, определены предмет, метод, объект, научная новизна и практическая значимость научной работы.

В первой главе «Теоретические основы исследования направлений и инструменты государственно-частного партнерства в сфере услуг в условиях рынка» рассмотрены концептуальные основы развития сферы услуг в системе рыночной экономики, изучены методические основы инвестиционных инструментов развития сферы услуг в

условиях перехода к рыночным отношениям, дана оценка развития государственно-частного партнерства в зарубежных странах и её развития в современных условиях.

В рыночных условиях, по мнению автора, исследование важнейших условий и факторов социально-экономического развития сферы услуг приобретает важное практическое значение, так как позволяет реализовать в хозяйственной практике стратегию устойчивого развития экономики, как важнейшей подсистемы рыночной экономики.

В диссертации, исследование роли сферы услуг в современной экономике, обусловлена тем, что в этом секторе формируются основополагающие факторы экономического роста, а именно: новое научное знание, интеллектуальный капитал, информационные технологии, услуги финансового сектора, консалтинг и др. На основе этого, автором обоснованы концептуальные основы развития сферы услуг с учетом возрастания ее роли в обеспечении экономического роста, а также уточнены теоретические подходы и особенности их использования в сфере услуг в условиях рыночной экономики.

Анализируя состояние экономики Республики Таджикистан установлено, что темп роста сферы услуг опережает другие сферы, а также по ее приспособлению к потребностям рыночного хозяйства и населения и по числу появившихся новых видов услуг. Если в 2010 году удельный вес отраслей, производящих услуги достиг 32,5% , то в 2015 году он составляет 37,6%, т.е. больше на 5,1 процентного пункта.

Автор считает, что с учетом основных положений функционирования системы управления развитием сферы услуг, и опираясь на тенденцию современного менеджмента, система управления должна отражать, прежде всего, поворот к человеку - потребителю услуг, расширять использование механизмов рынка, усиливать внимание к преодолению проблем, возникающих при развитии сферы услуг. При этом автором выявлены особенности государственного управления, который предусматривает решение следующих задач: обеспечение соответствия отраслевой сферы услуг с ресурсными возможностями по потребностям населения; формирование инфраструктуры рынка услуг; планирование и реализация комплексного развития сферы услуг; формирование квалифицированного кадрового потенциала в сфере услуг, его эффективное использование; создание материальной основы жизни населения за счет интенсификации экономики посредством государственных средств.

Кроме того для управления развитием сферы услуг необходима организация эффективного функционирования инфраструктуры рынка услуг с учетом запросов населения, обеспечивающих развитие этой сферы и занятости населения, совершенствование форм регулирования и поддержки сферы услуг и её сегментов. Решение этих задач требует формирования механизма управления развитием сферы услуг, развития организационных структур управления с учетом взаимодействия всех элементов на всех его уровнях.

Поэтому основная цель развития сферы услуг формируется с учетом особенностей функционирования предприятий, оказывающие услуги, учитывая специфику рынка потребительских услуг в целом, влияние внешней и внутренней среды.

При этом содержание регулирующих функций государства зависит от меры развитости негосударственных институтов управления и механизмов рыночной самоорганизации деятельности предприятий и хозяйствующих структур. В этих условиях государственное регулирование, является необходимым механизмом для управления развития сферы услуг.

С другой стороны развитие сферы услуг в Республике Таджикистан предопределяет создание механизма инвестиционного обеспечения, определение основных меха-

низмов инвестиционной поддержки, а также ГЧП. По мнению автора, инвестиционная стратегия носит функциональный характер и необходимо выделить основные направления инвестиционной деятельности предприятий сферы услуг, а также дать оценку эффективности, положительного или отрицательного синергетического эффекта от различных направлений этой деятельности. Поэтому важным считает выделение инвестиционных инструментов развития сферы услуг (рис.1).



Рисунок 1. Инвестиционные инструменты развития сферы услуг

Использование этих инструментов (рис.1.), особенно ГЧП способствует созданию и внедрению стратегии развития, которая заставляет местные органы государственной власти и самоуправления оказывать влияние на комбинацию экзогенных и эндогенных факторов, и разработать эффективные модели управления предприятий сферы услуг.

С другой стороны соотношение между частным и государственным секторами в производстве услуг зависит от национально-территориальной специфики, и производство услуг концентрируется в большей степени в частном секторе, это учитывается в рамках стратегии социально-экономического развития страны, должны включать в себя следующие направления: развитие технической и информационной инфраструктуры; инвестиционную поддержку; поддержку развития институтов предпринимательства особенно ГЧП в сфере услуг; развитие человеческих ресурсов и др.

При этом автор развитие стратегического потенциала экономической системы рассматривает как совокупность средств и методов экономического влияния субъекта управления на объект управления с целью дальнейшего устойчивого развития сферы услуг на основе расширения и инструментов развития ГЧП.

ГЧП включает в себя совокупность форм взаимодействия между государством и бизнесом для решения общественно-значимых задач на взаимовыгодных условиях, особенно в сфере услуг. По мнению автора, развитие ГЧП сопровождается несколькими факторами, влияющими на расширение масштабов и форм взаимодействия государства

и бизнеса: 1. ГЧП является одним из механизмов смешанной экономики, позволяющим развивать отношения бизнеса и государства. 2. ГЧП позволяет вовлекать ресурсы частного сектора в процессы воспроизводства в отраслях и сферах, находящихся в собственности государства и местных органов власти. 3. Объединение усилий и ресурсов бизнеса и государства в рамках конкретных проектов формирует их дополнительные конкурентные преимущества. Частный бизнес по сравнению с государственными институтами обладает большей мобильностью, быстротой принятия решений, способностью к нововведениям, стремлением к поиску технических и технологических улучшений для обеспечения конкурентоспособности.

В диссертации на основе анализа предложенных Всемирным банком, Международного валютного фонда различными учеными стран ЕС, США, Японии, Канады, России и стран СНГ, а также зарубежного опыта уточнено понятие ГЧП и сферы его использования, особенно в сфере услуг. Концепция ГЧП предполагает развитие договорных отношений регулирующих их сотрудничество с целью оказания общественных услуг, создания и модернизации общественной инфраструктуры на основе расширения ресурсной базы и мобилизации резервов для экономического роста, повышения эффективности управления государственной собственностью.

Государство, может обеспечить более успешную реализацию проектов ГЧП путем создания стабильной нормативной правовой базы, проведения организационных мероприятий, в том числе по взаимодействию с гражданским обществом. Модели формы и структуры ГЧП представлены в (табл.1.)

Таблица 1. Формы, модели и механизмы государственно-частного партнерства

Формы	Модели	Механизмы
1. Контракты на выполнение работ и оказание общественных услуг: поставка продукции для государственных нужд. 2. Контракты технической помощи. 3. Контракты на управление. 4. Аренда, финансовая аренда (лизинг) Соглашение о разделе продукции 6. Привлечение инвестора на паритетной основе. 7. Инвестиционный контракт. 8. Совместные предприятия. 9. Концессии.	1. Модель оператора (получила широкое распространение в переработке отходов, характеризуется четким разделением ответственности между частным партнером и государством при сохранении контролирующих функций государства). 2. Модель кооперации (используется там, где конкретные услуги недостаточно четко выделены объектами налогообложения и амортизационных отчислений). 3. Модель концессии (действует в отраслях с длительным сроком реализации проектов, а также в тех случаях, когда передача прав собственности от государства частному партнеру исключается по политическим или правовым причинам). 4. Договорная модель (используется в энергетике, в которой инвестиции в первую очередь направлены на снижение текущих издержек). 5. Модель лизинга (является наиболее подходящей для сооружения общественных зданий). В мире накоплен весьма значительный опыт лизинговых форм партнерства органов местного самоуправления с частным бизнесом)	1. BOT (Build, Operate, Transfer – Строитель-ство, эксплуатация /управление – передача). 2. BOOT (Build-Own-Operate-and- Transfer – строительство – владение – эксплуатация /управление передача). 3. BTO (Build-Transfer- Operate – строительство – передача – эксплуатация/управление) 4. BOO (Build-Own-Operate-строительство –владение-эксплуатация /управление) 5. BOMT (Build- Operate - Maintain-Transfer- строительство – эксплуатация/управление – обслуживание – передача) 6. DBOOT (проектирование – строительство-финансирование - эксплуатация/управление)

Источник: Составлено автором по: Дерябина М. Государственно-частное партнерство: теория и практика /М. Дерябина //Вопросы экономики. 2008. №8.-С. 68-69; Маннапов Р.Г. Организационно-экономический механизм управления регионом: формирование, функционирование, развитие:

монография / Р.Г. Маннапов, Л.Г. Ахтариёва.- М. : КНОРУС, 2008. - 352 с.; Развитие государственно-частного партнерства в странах ЕС и России // Инициативы XXI века. URL: <http://www.ini21.ru/?id=1231>.

Кроме того в диссертации автором уточнены методические принципы формирования и эффективности реализации ГЧП. По мнению автора, соблюдение этих принципов ГЧП способствует повышению эффективности в решении как текущих, так и стратегических задач экономического развития, реализации её социально-экономических проблем и становлению качественно новой инновационной экономики.

Во второй главе «Современное состояние и развитие государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан» выполнен анализ состояния и развития экономики и сферы услуг Республики Таджикистан, дана оценка становления, развития и расширения направлений ГЧП в Республике Таджикистан, осуществлена модернизация активизации инвестиционных инструментов развития государственно-частного партнерства.

В диссертации, анализируя состояние и развитие экономики Таджикистана, выделены периоды, стоя, застоя и стабилизации, а также оценивая формирование и развитие частного сектора, установлена роль и значение сферы услуг в обеспечении экономического роста и повышения уровня жизни населения страны.

По мнению автора, существенное влияние на изменение структуры, как производства продукции, так и производства услуг в совокупной величине валового внутреннего продукта и других экзогенных экономических показателей за 2008-2015 гг. (табл. 2.) оказали непростые условия начального этапа перехода к рыночным отношениям.

Таблица 2. Динамика экзогенных экономических показателей Республики Таджикистан (в действующих ценах соответствующих лет, млн. сомони)

Показатели	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2015г. к 2008г. (в %)
ВВП	17707	20629	24707	30071	36163	40526	45607	48402	2,73
Производство товаров	7901	8912	11024	13924	16407	17584	20863	22488	2,84
Производство услуг	7744	9674	11127	12760	15738	18289	18988	19982	2,58
В т.ч.									
Транспорт и связь	1782	2265	2758	4356	5535	6172	6033	6217	3,53
ЖКХ и бытовое обслуживание	776	868	829	874	1349	1663	1394	1498	1,93
Доходы госбюджета	5231	5952	7024	8938	9674	12277	14427	16061	3,07
% бедности	50,0	46,7	45,0	41,0	38,2	35,6	32,0	31,5	0,63
Расходы госбюджета	4824	5688	6713	8562	9108	11592	13190	15675	3,25
В т.ч.									
Транспорт и коммуникации	98	95	110	1046	464	862	755	928	9,77
Платные услуги	4011	4635	5375	6773	8662	9559	10100	9616	2,40

Источник: Рассчитано автором на основе: Статистический бюллетень «Основные показатели в Республике Таджикистан» Душанбе: АСПРТ, 2016.-С.14-16.

Из табл.2 видно, что за рассматриваемый период объем ВВП, производство товаров и производство услуг соответственно возросло в 2,73, 2,84 и 2,58 раза. При этом в сфере транспорта и связи, а также ЖКХ и бытовом обслуживании наблюдается рост, соответственно в 3,53 и 1,93 раза. Также из табл. 2. видно, что доходы и расходы государственного бюджета соответственно возросли в 3,07 и 3,25 раза. При этом расходы транспорта и коммуникаций и ЖКХ соответственно возросли в 9,77 и 4,97 раза, а общая сумма платных услуг возросла в 2,4 раза.

ГЧП создаётся с целью обеспечения финансирования, исполнения, планирования, эксплуатации объектов и предоставления услуг государственному сектору. Поэтому ав-

тором выделены важнейшие его особенности: долгосрочность обеспечения, предоставление услуг и передача рисков частному сектору. Поэтому в диссертации изучена динамика эндогенных факторов (табл.3.)

Таблица 3. Эндогенные факторы экономических показателей Республики Таджикистан за 2008-2015гг. (в действующих ценах соответствующих лет, млн. сомони)

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г. к 2008г., в размах
Иностранные инвестиции	3392	1588	2011	1501	3553	4817	4483	6028	1,78
В т.ч.									
Прямые иностранные инвестиции	1460	371	1011	744	1863	1624	1861	2903	1,99
Инвестиционные капиталовложения	4341	3899	4669	4988	4540	5796	7493	9750	2,25
В т.ч. за счет:									
государства	1015	1219	1677	2490	2019	2426	3104	3445	3,39
Иностранные инвестиции	1087	120	728	355	538	757	967	1584	1,46
Прочих источников	2239	2560	2264	1407	1486	2210	2817	2722	1,21
Ввод основных фондов	970	2696	2119	2372	3842	4019	7616	4129	4,25
В т.ч.									
За счет государственных капиталовложений	488	546	916	956	1172	1438	1988	1463	2,99

Источник: Рассчитано автором на основе: Статистический бюллетень «Основные показатели в Республике Таджикистан» Душанбе: АСПРТ, 2016.-С.28-36.

Из табл.3 видно, что за рассматриваемый период, объем иностранных инвестиций увеличился в 1,78 раза. При этом прямые инвестиции возросли в 1,99, ввод основных фондов в 4,25 раза, а за счет государства в 2,99 раза.

В последние годы наблюдается увеличение объема портфеля действующих инвестиционных проектов за счет различных источников. В общем объеме грантов наибольший удельный вес занимает Азиатский банк развития(52,0), кредитов Исламский банк развития (7,1%), Экспортно-импортный банк КНР (16,9%), при этом вклад Правительства составляет (8,2%).

В работе автором установлена тенденция привлечения инвестиций за 2007-2015гг. в целом за этот период соответственно общая сумма прямых, прочих и портфельных инвестиции составляет 2876,5; 3784,7 и 1,8 млн. дол. США. Также дана оценка и установлено, что произошли существенные изменения в сфере внешней помощи. В 2015г. по сравнению с 2014г. на 11% возросли объемы обязательств партнеров. В секторальном разрезе около 46% всей помощи направлялись на производственные сектора инфраструктуры: транспорт (28,8%) и энергетика (16,7%). Кроме того 31,2% внешней помощи было направлено на развитие социальных секторов, в том числе образование - 8,2%, здравоохранение - 12,1%, социальное обеспечение и занятость - 3,9%, водоснабжение и ЖКХ - 7,0%. В целом инвестиционная поддержка позволила значительно улучшить состояние экономики страны. Вместе с тем выделенные средства недостаточны и развитие ГЧП считается приоритетным направлением инвестиционной поддержки в обеспечении экономического роста во всех сферах экономики, особенно в сфере услуг.

Автором установлено, что в Республике Таджикистан сложились необходимые предпосылки для эффективного использования механизма ГЧП в сфере услуг, облада-

ющего преимуществами для обеих участвующих сторон. Поэтому в работе уточнено, что развитие отношений в процессе реализации программ развития на основе инвестиционных проектов, является важным условием организации взаимовыгодного сотрудничества между государственными организациям и частным сектором. При этом важное место отводится оценке эффективности реализации конкретных ГЧП проектов при их выборе. В таблице 4. показана зависимость выбора формы ГЧП от сроков реализации проектов и распределения затрат финансовых ресурсов между государственным и частным сектором.

Таблица 4. Рекомендуемые виды государственно-частного партнерства

Виды	Эксплуатация и содержание	Капиталовложения	Коммерческий риск	Активы	Срок (лет)
АО	Государственно-частное	Государственно-частное	Поделенный	Государственный	от 3 лет
ОЭЗ	Государственно-частное	Государственно-частное	Поделенный	Государственный	от 20 лет
СРП	Частный	Частный	Частный	Государственный	25 и более
Контракт на обслуживание (аутсорсинг)	Государственно-частное	Государственно-частное	Государственный	Государственный	1-3 года
Контракт на управление	Частный	Государственный	Государственный	Государственный	3-5 лет
Аренда	Частный	Государственно-частное	Поделенный	Государственный	5-20 лет
Концессия	Частные	Частные	Частные	Государственный	20-30 лет
Лизинг	Частные	Государственный	Государственный	Государственный	5 и более
Государственный контракт	Государственный	Государственный	Государственный	Частный	от 1 года

Источник: составлено автором.

На основе анализа методических подходов, выявленных элементов и установленных взаимосвязей между государством и частным сектором, автором предложена система формирования ГЧП. А также в работе предложена концепция развития ГЧП в сфере услуг с участием местных органов государственной власти.

В целях урегулирования механизма ГЧП в Республике Таджикистан принят Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве», который определяет правовые, экономические и организационные основы ГЧП, порядок реализации проектов ГЧП, защищает интересы, как государства, так и частного бизнеса, а также охватывает институциональные механизмы и обязанности организации - заказчика.

В Республике Таджикистан в целом завершен этап становления ГЧП, сформированы требуемые условия для эффективного использования механизма ГЧП в целом и в сфере услуг в частности, где важную роль играет Государственное учреждение «Центр реализации проектов государственно-частное партнерство» (ГУ «Центр ГЧП»). За 2013-2015 гг. ГУ «Центр ГЧП» реализованы следующие ГЧП – проекты по строительству: мини ГЭС-ов на реке Зеравшан и ее притоков; транспортно-логистического центра в г. Турсунзаде; линии железной дороги, первичной инфраструктуры и восстановление си-

стемы водоснабжения на территории Свободной экономической зоны «Сугд»; линий электропередач от ГЭС «Сангтуда - 1» до Свободной экономической зоны «Дангара»; создание медицинского симуляционного центра в республике; эксплуатация и передача Дачи и реконструкция детского сада №133 в городе Душанбе.

В настоящее время завершены 12 ГЧП проектов в сфере услуг Республики Таджикистан, а также реализуются 14 новых проектов ГЧП. Особую поддержку ГУ «Центр реализации проектов ГЧП» оказывают Азиатский банк развития и Федеральный центр проектного финансирования Российской Федерации. За последние годы значительно возросло выделение средств от государственного бюджета ГУ «Центр реализации проектов ГЧП» (табл.5.).

Таблица 5. Динамика выделенных средств от государственного бюджета ГУ «Центр реализации проектов ГЧП» за 2013-2016гг.

Показатели	2013	2014	2015	2016	2016г. к 2013г., в раз
Выделенные средства, тыс. сомони	50,0	94,75	100,0	150,0	3,0
Расходованные средства, тыс. сомони	31,746	82,57	69,97	87,55	2,76

Источник: Рассчитано по данным ГУ «Центр реализации проектов ГЧП»- Душанбе, 2017.-120с.

Как видно из табл.5. за рассматриваемый период наблюдается увеличение выделенных средств, однако использование выделенных средств желает лучшего. С другой стороны важным автор считает активизацию инвестиционных инструментов развития ГЧП на основе эффективного использования информационных ресурсов о проектах ГЧП. Учитывая значимость инновационного развития в сфере услуг, предложена последовательность действий по созданию и развитию ГЧП в сфере услуг.

Для успешного внедрения ГЧП важным является передача социально-значимых полномочий между местными органами государственной власти и местного самоуправления и частным сектором на основе использования разработанных критериев: эффективность, равенство и свободный доступ к ресурсам. В диссертации проведен SWOT-анализ механизма ГЧП, возможностей и угроз при его внедрении в сфере услуг в условиях Республики Таджикистан (табл.6.)

Таблица 6. SWOT-анализ механизма ГЧП, возможностей и угроз при его внедрении в сфере услуг в условиях Республики Таджикистан

Сильные стороны	Слабые стороны
1.сбалансированное распределение рисков, обязанностей и прав между государственным и частным сектором; 2.сокращение нагрузки на государственный бюджет; 3.передача частному сектору прав пользования и владения государственной собственностью. за исключением распоряжения (за исключением контракта на строительство и эксплуатацию); 4.повышение прозрачности государственных расходов на содержание объекта ГЧП (вследствие действия норм контракта и привлечения оператором заемных средств, т.е. мониторинга кредиторов); 5.сохранение рычагов воздействия на деятельность оператора (частного сектора);	1.более длительные процедуры планирования по сравнению с бюджетными инвестициями; 2.сложность прогнозирования на длительный период в связи с изменением конъюнктуры рынка; 3.наличие ограничений в некоторых секторах: тарифные, лицензионные, прочие; 4.сложность привлечения инвесторов в крупные проекты; 5.доступность финансовых ресурсов для реализации инфраструктурных проектов; 6.несовершенство нормативно-правовой базы в области ГЧП.

<i>6. более быстрое внедрение новых технологий.</i>	
Сильные стороны	
7. более четкая ориентация услуг на нужды потребителей; 8. стимулирование развития фондового рынка и банковского сектора; 9. привлечение частных внутренних и внешних инвестиций; 10. развитие малого и среднего бизнеса; 11. многообразие форм долгосрочных контрактов, заключаемых частным сектором с государственными и местными органами;	
Возможности	Угрозы
12. политическая поддержка; 13. поддержка со стороны международных организаций; 14. совершенствование нормативной правовой базы в области ГЧП; 15. реализация долгосрочных программ развития страны; 16. наличие опыта использования концессии в энергетике и транспорте; 17. появление новых форм взаимодействия с частным сектором; 18. получение и распространение знаний и опыта в области ГЧП; 19. создание новых рабочих мест; 20. развитие «около проектной» инфраструктуры; 21. предоставление качественных услуг по доступным ценам; 22. внедрение международных стандартов, моделей, методик и прочие.	7. ухудшение финансовых показателей страны в связи с зависимостью от цен на минеральные ресурсы и роста уровня инфляции; 8. дефицит знаний в области ГЧП; 9. отсутствие квалифицированных кадров при использовании новых технологий; 10. несовместимость стандартов.

Источник: составлено автором

По результатам сопоставления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз использования ГЧП, автором сформулирован вывод о том что: местные органы государственной власти и отраслевые министерства могут использовать внутренние факторы и отличительные преимущества при реализации инвестиционных проектов с использованием механизма ГЧП; выявленные возможности по результатам SWOT-анализа должны стать сильными сторонами использования механизма ГЧП в перспективе; для устранения выделенных слабых сторон следует разработать и ввести изменения в вариантах действий по реализации ГЧП; принятие стратегических действий по подготовке и переподготовке кадров; разработка и реализация концепции развития и поддержки; усиление борьбы с коррупцией и всякого рода злоупотребления.

В работе автором выделены отличительные характеристики присущие всем моделям ГЧП по сравнению с существующими государственными закупками, а также обобщены ключевые характеристики основных инструментов на основе контактов на предоставление услуг, управление и лизинг, а также концепции и СЭП. С учетом этого автором проведен выбор ГЧП по различным критериям (табл.7).

Оценивая критерии выбора в диссертации автором, выделены три основные группы организационно-экономических проблем в области функционирования эффективного финансового механизма обеспечения ГЧП: в сфере сотрудничества и партнерства государства и бизнеса; в сфере финансирования ГЧП проектов и программ; в сфере реализации ГЧП проектов и программ.

Таблица 7. Основные критерии выбора ГЧП - проектов

Формы ГЧП	Политическая мотивация	Сборы для покрытия издержек	Правовые основы	Информационная база	Способность государственного органа заключать договора, заниматься управлением и анализом проекта
Контракт на выполнение услуг	Низкая	Низкие	Слабые	Слабая	Умеренная
Контракт на управление	Умеренная	Умеренные	Умеренные	Слабая	Умеренная
Лизинг	Умеренная	Высокие	Сильные	Сильная	Высокая
Концессия	Высокая	Высокие	Сильные	Сильная	Высокая
Строительство - Управление - Передача и другие формы	Высокая	Высокие	Сильные	Сильная	Высокая

Источник: составлено автором

На основе обобщения опыта различных стран предложена блок-схема, алгоритма механизма активизации инвестиционных инструментов развития ГЧП в сфере услуг (рис. 2).



Рисунок 2. Блок - схема алгоритма механизма активизации инвестиционных инструментов развития ГЧП в сфере услуг

Реализация этого алгоритма (рис.2) позволяет активизации инвестиционных инструментов развития ГЧП на основе учета существующих неопределенностей при рассмотрении выделения финансовых ресурсов для реализации ГЧП проектов по развитию сферы услуг. Эти неопределенности будут учтены, и их можно записать следующим образом:

$$\max \text{ЧП} \rightarrow \frac{\min_{\delta \in B}, T_{\text{ок}}^{\delta}}{\quad} \text{ при ограничениях } \begin{cases} \text{ЧП} \geq \text{ЧП}_{\text{тр}}; \\ K \leq K_{\text{уст}}; \\ T_{\text{ок}} \leq T_{\text{уст}}; \end{cases} \quad (1)$$

где, $B = \{b_1, b_2, \dots, b_m\}$ - совокупность вариантов ГЧП проектов, способствующие развитию экономического потенциала сферы услуг в государстве и регионе;

ЧП - чистая прибыль от реализации ГЧП проекта;

$\text{ЧП}_{\text{тр}}$ - требуемая чистая прибыль от реализации ГЧП проекта;

$T_{\text{уст}}$ - срок реализации ГЧП проекта (установленный);

$T_{\text{ок}}$ - срок окупаемости ГЧП проекта;

$K_{\text{уст}}$ - объём установленных инвестиций;

K - реализованный объём инвестиций.

Полученные результаты на основе расчета по формуле (1) позволяют оценить требуемый объем финансовых средств, для реализации социально-значимых и эффективных ГЧП проектов в сфере услуг.

В третьей главе «Основные направления и инструменты государственно-частного партнерства в сфере услуг Республики Таджикистан» рассмотрены вопросы формирования стратегии расширения направлений и инструментов государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан, совершенствован механизм государственного регулирования и поддержка развития государственно-частного партнерства в сфере услуг, а также разработаны основные направления мер расширения и инструменты развития государственно-частного партнерства в сфере услуг Республики Таджикистан.

В современных условиях ГЧП является важным инструментом, обеспечивающим экономическое и социальное развитие государства, источником привлечения финансовых ресурсов в проекты, где местные органы государственной власти и местного самоуправления сохраняют контроль и налаживают сотрудничество с инвесторами.

По мнению автора для успешного использования механизма ГЧП в развитии сферы услуг экономики необходима государственная стратегия ее развития, основными направлениями которой являются: объединение государственной и частной собственности в рамках значимых инвестиционных проектов на принципах доходности и возвратности; содействие, продвижение и распространение знаний о ГЧП; создание законодательной базы инвестиционной деятельности с учетом стратегических целей, приоритетов политики в развитие сферы услуг; разработка программ развития ГЧП в отдельных социально-значимых секторах сферы услуг; проведение мероприятий для повышения доверия между партнерами и развитие культуры кооперирования между государственными и частными партнерами; разработка форм и методов совместных действий местных органов государственной исполнительной власти, государственных и частных организаций сферы услуг; совершенствование налоговой и таможенной политики, включая предоставление налоговых и таможенных льгот; содействие и партнерство в формиро-

вании инфраструктуры (технологические центры, технопарки, центры коллективного пользования оборудованием, отраслевые центры трансфера технологий, свободные экономические зоны и др.); государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере услуг и ее сегментов; формирование в стране элементов институциональной среды ГЧП; определение финансовых взаимоотношений органов государственной исполнительной власти, государственных и частных организаций сферы услуг; оценка социально-экономической, бюджетной и коммерческой эффективности инвестиционного обеспечения и развития ГЧП в сфере услуг и др.

Важным направлением при формировании стратегии инвестиционного обеспечения и развития ГЧП является ее стимулирование, как важнейший элемент механизма государственного регулирования сферы услуг, а также использование трех этапов инвестиционного обеспечения и развития ГЧП: подготовка, внедрение и совершенствование с учетом международного опыта.

Автор считает, что для дальнейшего расширения реализации социально-значимых проектов по механизму ГЧП в Республике Таджикистан важным является совершенствование правовой и институциональной основы в данной области. При этом особое место автором отведено изучению основных элементов системы взаимодействия местных органов государственной власти и предпринимательских структур в сфере услуг.

По мнению автора основная проблема совместных действий государства и бизнеса, состоит в непредсказуемости и непрозрачности принятия государственных решений, где имеется значительный уровень коррумпированности, несовершенство профессиональной компетенции, а также общее пренебрежение к интересам частного бизнеса, где создается неблагоприятная обстановка для формирования совместных действий.

Для решения этой проблемы проведен опрос среди респондентов сферы услуг и результаты показали, что лишь 25,75% респондентов, отметили, что в числе преград инновационному бизнесу небольшой платежеспособный спрос населения. Кроме того, близко к равному числу ответов получено на вопросы о неразвитости и изношенности объектов инфраструктуры и изношенности важных фондов предприятия, соответственно- 34,22% и 34,67%, также недостаток инвестиционных ресурсов стал препятствием для инновационного развития лишь для 38,12 % респондентов.

Необходимо отметить, что отрицательные ответы были даны на вопросы о налогообложении, об административных барьерах, где 62,67 % респондентов считают, что основной преградой является налогообложение, которое сдерживает инновационную инициативность, а 60,19% препятствуют предпринимательской деятельности административные барьеры.

Анализ показал, что 52,22% отметили в качестве барьеров политическую и экономическую коррупцию, а также 46,89% опрошенных указали на отсталость судебной системы. С учетом результатов опроса выявлен рейтинг важных проблем совместных действий предпринимательских структур с органами государственной власти (рис. 3).

По мнению автора, государственное регулирование расширения направлений и инструментов поддержки развития ГЧП в сфере услуг, представляет собой сознательное создание благоприятных экономических, правовых, организационных и иных условий для поступательного развития сферы услуг, обеспеченных материальными, трудовыми, финансовыми и инновационными ресурсами. Основными средствами проведения государственной политики поддержки являются государственные программы поддержки ГЧП в сфере услуг.

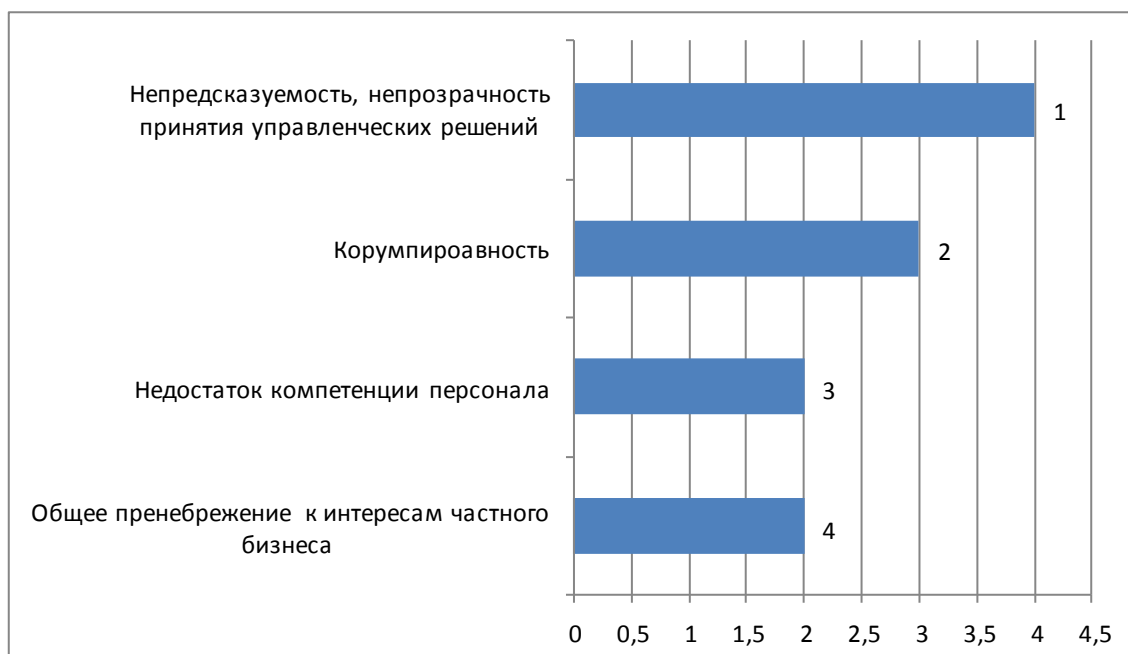


Рисунок 3. Основные проблемы взаимодействия предпринимательских структур с местными органами государственной власти

Автор считает, что при организации системы государственного регулирования более рационально направить на государственном уровне функции разработки и реализации политики поддержки. При этом создавать благоприятные условия развития ГЧП, а также определить функции практического использования механизмов регулирования и координации деятельности всех государственных структур. Кроме того, необходима целеустремленная политика в направлении развития предпринимательской среды, которая предполагает формирование инфраструктуры бизнеса, финансовых институтов, понижение административных барьеров в сфере услуг.

В процессе разработки важных направлений формирования ГЧП в сфере услуг, республике необходимо осуществлять экономико-математическое моделирование Валового внутреннего продукта (y) с учетом различных факторов, особенно выделению средств из государственного бюджета для развития ГЧП (X_2) производству услуг (X_1) и иностранным инвестициям (X_3).

Полученная экономико-математическая модель имеет следующий вид:

$$Y = -34042,526 X_1 - 3828 X_2 + 0,2375 X_3, \quad (2)$$

Величина коэффициента корреляции составляет $-0,9976$, а коэффициент детерминации $-0,9952$. Следовательно, вариация результативного показателя – ВВП, в среднем, на $99,52\%$ объясняется за счет вариации факторных признаков включенных в модель производства услуг, выделенные средства для развития ГЧП из бюджета и иностранные инвестиции.

В результате проверки нулевой гипотезы с помощью случайной величины F , имеющей распределение Фишера - Снедекора установлено, что $F_{\text{набл}} = 138,13$, $F_{\text{крит}} = 99,17$. В связи с тем, что $F_{\text{набл}} > F_{\text{крит}}$ полученная многофакторная модель статистически значима. Используя полученную модель, осуществлено прогнозирование ВВП на период до 2025 года в Республике Таджикистан.

Другим важным направлением при усилении роли механизма государственного регулирования ГЧП автор считает содействие государственному партнеру в предоставлении: государственной финансовой поддержки (займы на льготных условиях, необходимых для реализации проекта ГЧП; льготы и/или отсрочки и/или рассрочки по уплате налогов; льготы и/или отсрочки и/или рассрочки по уплате таможенных платежей и т.д.); государственную экономическую поддержку частному партнеру и/или проектной компании (содействие в получении лицензий, разрешений, согласований; предоставление исключительных прав на деятельность в рамках заключенного соглашения о ГЧП и т.д.).

По мнению автора, важным направлением при государственном регулировании и поддержке ГЧП является защита частных инвестиций в проекты ГЧП. С этой целью в республике установлены государственные гарантии для того, чтобы защитить имущество частного партнера, а также и проектной компании от национализации и других мер, а также инвестиции не подлежат экспроприации.

Важным считает автор также использование нижеследующих принципов внедрения ГЧП с учетом территориальных особенностей развития областей, городов и районов и решения социально-значимых проектов: обоснование и разработка местной концепции развития ГЧП; разработка способов ГЧП и идентификация проектов с учетом потенциала ГЧП; систематическое оказание юридической поддержки и укрепление потенциала ГЧП.

С учетом этого целесообразным автор считает обоснование и расширение основных направлений и инструментов ГЧП в сфере услуг и предлагает следующий перечень первоочередных рекомендаций по развитию ГЧП в Республике Таджикистан (табл.8).

Таблица 8. Рекомендации по развитию ГЧП в Республике Таджикистан

№ пп	Наименование рекомендаций по развитию государственно-частного партнерства
1.	Внести изменения в закон Республики Таджикистан «О государственно - частном партнерстве» в плане трактовки принципов ГЧП, уточнения полномочий органов исполнительной власти, передачи полномочий тендерной и конкурсной комиссии по отбору проектов, необходимости и роли проектной компании. Кроме того внесение изменений в Гражданский кодекс Республики Таджикистан о процедуре национализации и условиях регламентации взаимоотношений субъектов в рамках ГЧП с целью защиты частного партнёра
2.	Создание фонда развития государственно-частного партнерства, как за счёт средств государственного бюджета, так и средств доноров и частного сектора
3.	Разработка методических рекомендаций по практическому применению форм и моделей государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан
4.	Формирование базы данных проектов ГЧП местными органами государственной власти всех уровней, а также базу данных потенциальных проектов ГЧП с разделением их на общегосударственные, областные (региональные) и местные
5.	Подготовка кадров для ГЧП. Предлагается на базе Института повышения квалификации государственных служащих при Президенте Республики Таджикистан готовить кадры для ГЧП на уровне магистратуры. Для этого необходимо разработать учебный план по вопросам ГЧП для следующих категорий лиц: сотрудников органов исполнительной власти и местных Джамоатов; представителей частного бизнеса; журналистов и медиа работников; студентов, магистров и докторантов. Учебный план должен включать систематические образовательные мероприятия, такие как семинары, конференции, онлайн-курсы и программы обмена, а также сроки проведения образовательных курсов, перечень ответственных лиц за организацию и проведения образовательных курсов
6.	Разработка и реализации медиа-плана продвижения ГЧП. В условиях Таджикистана ГЧП это современная концепция. Успешное реализации перспективных проектов ГЧП будет зависеть от того, как населения воспринимают эту концепцию. Поэтому особенно важным считаем регулярный и широкий обмен знаниями по вопросам ГЧП должен быть формализован в медиа-плане, который

	<p>должен включать статьи в газетах, журналах, интернет-изданиях, теле и радиопередачи, выпуск практических руководств по осуществлению проектов и др.</p> <p>При этом необходимо сделать упор в работе с местным населением, чтобы общественность четко понимала, почему инфраструктурные объекты управляются частными лицами, почему повысились тарифы, какую пользу принесет эксплуатация объектов инфраструктуры частными компаниями и т.д.</p>
7.	<p>Установление сотрудничества с зарубежными центрами. В целях обмена информацией и опытом рекомендуется Центру ГЧП установить сотрудничество с зарубежными центрами ГЧП Кореи, Филиппин, России и Казахстана. Основные направления сотрудничества - содействие в проведении мероприятий (конференций, форумов, образовательных программ), а также обмен информацией и опытом в вопросах ГЧП</p>

Предложено автором

Реализация этих рекомендаций (табл.8.) в условиях развития рыночных форм хозяйствования и появлением частной собственности, основывается на реализации совместной деятельности государства и частного бизнеса на основе платного компонента при оказании различных видов услуг. Исходя из этого, своевременно автор считает институционально закрепить эти взаимоотношения на экономической, организационной и законодательной основе, что в большей степени будет реализовано, используя рациональные формы и методы ГЧП.

С учетом этого учитывая экономические особенности использования ГЧП автором, в работе предлагается модель структуры управления ГЧП, которая дает объективную оценку взаимосвязи между участниками реализации проекта ГЧП в сфере услуг, а также учитывает их роль по эффективному использованию выделенных инвестиций в отраслях и сферах экономики Республики Таджикистан на период до 2020г.

Проведение исследования позволило автору обосновать и разработать следующие основные направления развития и внедрения механизмов ГЧП во всех отраслях экономики, особенно в сфере услуг Республики Таджикистан:

1. Разработать государственную программу развития ГЧП, предусматривающую комплексные мероприятия по дальнейшему расширению сфер применения механизмов ГЧП, создания законодательной базы, мер по представлению льгот и преференций и реализации отдельных проектов в целом по экономике и сфере услуг.

2. Ввести изменение в Закон «О государственно-частном партнерстве» с учётом международного опыта, взаимоотношения государства и частного сектора при реализации проектов, и, особое внимание, следует уделить развитию договорных отношений, уточнить границы использования механизмов ГЧП для реализации эффективных проектов в сфере услуг. Кроме того внести изменения и дополнения в Закон «О концессиях» на основе правового регулирования планирования и реализации концессионных проектов.

3. Разработать и принять Закон «О секьюритизации», с целью урегулирования вопроса покупки имеющих и дальнейших прав требований на стадии эксплуатации объекта.

4. Создать единый орган по вопросам ГЧП, координирующий все усилия различных местных органов государственной власти в этой области и накапливающего опыт в сфере подготовки и реализации проектов ГЧП, а также создания специализированных органов ГЧП по отраслевому и территориальному принципам.

5. Внедрить Контракт жизненного цикла, как идеальной формы ГЧП в условиях бюджетного дефицита, когда местные органы государственной власти и местного самоуправления не могут участвовать в проектах, предусматривающих бюджетные инвестиции.

6. Разработать и внедрить модели частной финансовой инициативы (ЧФИ), куда входят контракты по госуслугам и деятельности, которые финансируются частным сектором, но самое важное это то, что услуги оплачиваются не потребителями, а государством, но при этом право собственности и содержания остается у частной стороны.

7. Внедрить и стимулировать практику создания специальных финансовых компаний, так как она является качественным инструментом для привлечения средств в условиях нестабильной экономики.

8. Законодательно урегулировать использование проектного финансирования, что будет содействовать организации финансирования проектов с целью минимизации рисков, защиты и усиления прав кредиторов; снижение юридической неопределенности при реализации проекта и как результат увеличения привлекательности проекта.

9. Совершенствовать инструменты финансирования путем создания Региональных фондов развития (РФР)

10. Обеспечить подготовку и повышение квалификации государственных служащих и представителей частного сектора и др.

Другим важным этапом в развитии ГЧП является оценка эффективности ГЧП-проектов, которая проводится, по мнению автора, по следующим показателям: чистый доход (ЧД); чистый дисконтированный доход (ЧДД) или чистая приведенная стоимость (NPV); индекс прибыльности (PI); срок окупаемости (PB); внутренний коэффициент окупаемости (IRR), а также расчета бюджетной, социальной и коммерческой эффективности. Используя указанный подход, автором проведены расчеты и обоснованы 76 возможно реализуемых ГЧП-проектов в сфере услуг страны на перспективный период.

Средняя стоимость реализуемого ГЧП проекта в сегментах сферы услуг составляет 13,69 млн. дол. США, срок окупаемости 5-6 лет и внутренний коэффициент окупаемости капитальных вложений (IRR) - 3,78., что доказывает об эффективности реализуемых проектов.

В целом реализация предложенных ГЧП проектов позволяет обеспечить развитие сферы услуг в областях, городах и районах, и повесить эффективность оказываемых социально-экономических услуг населению Республики Таджикистан.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Результаты выполненных исследований позволили автору сформулировать следующие выводы и рекомендации:

1. В Республике Таджикистан проводимые экономические реформы позволили обеспечить рост экономики во всех областях и сферах экономики, а также повысить уровень и качество жизни населения. Эти результаты в основном достигнуты за счет разработки и реализации основных направлений социально-экономического развития страны, базирующиеся на инвестиционном обеспечении развития экономики за счет различных источников финансирования, в том числе государственно-частного партнерства. Поэтому актуальным считается развитие стратегического партнерства государства с частным бизнесом, формирование системы новых отношений, которые способствуют рациональному сочетанию свободной конкуренции с реализацией государственного регулирования в целях повышения качества оказываемых услуг экономики и обществу.

2. В диссертации автором уточнены концептуальные основы развития сферы услуг и выявлена ее роль в обеспечении экономического роста в системе рыночной экономики. изучены методические основы инвестиционных инструментов развития сферы услуг и

уточнены теоретические основы и особенности их использования в сфере услуг страны в условиях перехода к рыночным отношениям.

ГЧП в Таджикистане является перспективной формой организации совместной деятельности государства и частного сектора. По мнению автора:

во-первых, государственно-частное партнерство является основным механизмом смешанной экономики, позволяющее обеспечить улучшение отношений между бизнесом и государством;

во-вторых, это возможность государства в нахождении источника бюджетных доходов, а у частного сектора - возможность владения и распоряжения государственными активами, а также возможность получения различных государственных привилегий;

в-третьих, объединение усилий государства и частного бизнеса при реализации конкретных проектов с учетом конкурентных преимуществ;

в-четвертых, это механизм достижения экономического и социального консенсуса, внедрение инновационных технологических процессов с учетом возрастания роли госструктур.

3. В диссертационной работе отмечается, что ГЧП следует рассматривать как прикладную самостоятельную форму взаимодействия бизнеса и государства на основе изучения зарубежного опыта развития ГЧП. Установлено, что в зарубежных странах ГЧП рассматривается важным инструментом социально-экономического развития на основе институционального, стратегического и организационного сотрудничества между государством и частным сектором для реализации социально-значимых ГЧП - проектов с целью улучшения оказания общественных услуг. На основе этого сформулированы рекомендации по использованию этого опыта в Республике Таджикистан.

В Таджикистане сформированы необходимые предпосылки для эффективного использования механизма ГЧП в сфере услуг, учитывающие преимущества обоих участников. Поэтому ГЧП в Таджикистане, учитывая международный опыт, считается рациональным механизмом привлечения инвестиций в целом по стране и ее отраслей и сфер в частности.

4. На основе анализа состояния и развития экономики и сферы услуг страны, выявлены узкие места в решении этой проблемы с учетом инвестиционных факторов и их влияния на развитие национально-хозяйственной системы. Установлено, что важнейшим ресурсом для обеспечения экономического роста и улучшения уровня жизни населения являются расширение направлений и инструментов ГЧП в Республике Таджикистан.

5. На основе всестороннего анализа и синтеза осуществлена комплексная оценка становления, развития и расширения направлений государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан. Особое место уделено исследованию природы ГЧП в сфере услуг как формы взаимодействия государства и бизнеса, развивающаяся по установленному правовому сценарию для решения социально-общественных и значимых задач.

Определены тенденции и основные барьеры данного этапа развития ГЧП в сфере услуг Таджикистана, выявлены основные формы расширения направлений и реализации государственно-частного партнерства в сфере услуг.

Разработанная модель активизации инвестиционных инструментов и развития государственно-частных партнерских проектов и на ее основе сформулированная стратегия расширения направлений и инструментов государственно-частного партнерства в новых условиях функционирования сферы услуг позволяют расширить масштабы применения ГЧП в сфере услуг Республики Таджикистан. Реализация этой стратегии предусматривает: усовершенствование законодательства в области государственно-

частного партнерства; реализацию разработанных мер по рациональному планированию и управлению при подготовке и реализации инвестиционных проектов на основе ГЧП; использование критериев оценки эффективности реализации ГЧП - проекта, с учетом качественного предоставления услуг населению; повышение эффективности подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере государственно-частного партнерства.

Несмотря на наличие определенного опыта реализации проектов ГЧП в областях, городах и районах Республики Таджикистан в целом на стратегическом уровне, не проработаны такие цели государственно-частного партнерства, как:

- распределение рисков при инвестировании в капиталоемкие объекты в условиях различных областей, городов и районов страны,
- разгрузка государственного бюджета и перемещения ракурса бюджетной политики на реализацию проектов социального значения (здравоохранение, культура и искусство, образование и др.),
- внедрение эффективных методов управления объектами государственной собственности путем привлечения к данной работе частного капитала и др.

7. Усовершенствование механизма госрегулирования и поддержки развития ГЧП в сфере услуг Таджикистана требует необходимость разработки стратегических программ развития ГЧП на основе уточнения понятий, определения форм, методов, инструментов поддержки партнерств, а также разработать административные регламенты взаимодействия государства с бизнесом в рамках совместных проектов и типовых форм договора между ними.

Автором установлено, что, препятствием для распространения новых форм ГЧП (особые экономические зоны, технопарки, венчурные фонды и др.) является отсутствие благоприятной предпринимательской среды, а также соответствующей предпринимательской культуре в сфере услуг. К институциональным ограничениям динамичного развития партнерства в сфере услуг Таджикистана следует отнести:

- недостаточность обоснованных программ и вариант планов по развитию и реализации ГЧП, их нормативно-правового обеспечения;
- эффективность административного аппарата, осуществляющего регулирование отношений такого партнерства;
- неразвитость институтов публичного права и собственности.

С другой стороны важным направлением при усилении роли механизма государственного регулирования ГЧП автор считает, что государственный партнер оказывает или содействует:

- финансовой поддержке на основе предоставления займов на льготных условиях, необходимые для реализации ГЧП - проектов;
- предоставлению льготы и/или отсрочки и/или рассрочки по уплате взимаемых налогов;
- предоставлению льготы и/или отсрочки и/или рассрочки по уплате таможенных платежей и т.д.;
- поддержке частному партнеру и/или проектной фирмы (содействие в получении лицензий, разрешений, согласований; предоставление исключительных прав на деятельность в рамках заключенного соглашения о ГЧП и т.д.).

В качестве важного направления государственного регулирования и поддержки ГЧП следует отнести меры защиты частных инвестиций в проекты ГЧП.

8. В диссертационном исследовании автором обоснованы и расширены основные

направления инструментов развития государственно-частного партнерства в сфере услуг с учетом использования приоритетных форм и результатов оценки ее эффективности в решении особенно важных социально-экономических задач в сфере услуг и обеспечение социально-экономического развития в Таджикистане, ее областей, городов и районов.

Таким образом, ГЧП играет важную роль в развитии сферы услуг, что в целом, обеспечивает повышение уровня жизни населения, пропорциональное развитие сферы услуг в областях, городах и районах и обеспечение экономического роста в Республике Таджикистан.

III. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ

А) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации:

1. К вопросу об активизации инвестиционного обеспечения развития предпринимательства в условиях высокого риска в регионе // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук.- Душанбе: ТНУ, 2015.- №2/4(169). С.145-153 (0,56, п.л.) (в соавторстве автором - 0,2 п.л.);

2. Формирование стратегии инвестиционного обеспечения развития предпринимательства в областях Таджикистана // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук.- Душанбе: ТНУ, 2015.- №2/3(165). - С.220-224 (0,31 п.л.) (в соавторстве автором - 0,2 п.л.);

3. Приоритетные направления инвестиционного обеспечения и развитие государственно-частного партнерства в сфере услуг Республики Таджикистан // Вестник университета. - Душанбе: РТСУ, 2016. - №3(54). - С. 122-130. (0,57 п.л.) (в соавторстве автором - 0,36 п.л.);

4. Оценка, становление и развитие государственно-частного предпринимательского партнерства в сфере услуг Республики Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально - экономических и общественных наук.- Душанбе- 2016.- №2/4(204). - С. 58-64 (0,44 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,24 п.л.);

5. Место и роль инвестиции и инвестиционной деятельности в развитие сферы услуг регионов Таджикистана. // Таджикистан и современный мир Душанбе: 2016.- №3(53) – С.230-250 (1,25 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,5 п.л.);

6. Исследование особенности формирования стратегии развития государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук.- Душанбе-2017.- №2/4. - С.111-117.(0,44 п.л.).

Б) в других изданиях:

7. Государственное регулирование и условий развитие государственно-частного партнерства в сферы услуг Республики Таджикистан // Развитие финансовой системы в Польше и Таджикистана. Материалы межд. науч. практ. конф. (15-16 декабря 2012 года) - Душанбе: ТГУК, 2012.- С. 77-82 (0,4 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,2 п.л.);

8. Формирование и развитие государственно-частного партнерства.- Душанбе: ГУГЧП, 2014.-160с. (10,0 п.л.);

9. Некоторые аспекты использования потенциала ГЧП в сфере услуг // Проблемы развития банковской системы в Таджикистане и Польше. Материалы межд. науч. практ.

конф. (г. Душанбе, 19 декабря 2015г.)- Душанбе: «Ирфон», 2015.-С.185-191 (0,44 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,2 п.л.);

10. Совершенствование государственного регулирования развития государственно-частного партнерства в сферы услуг Республики Таджикистан //Актуальные проблемы развития экономики и образования Материалы четвертой межд. науч. практ. конф. (2-3 июня 2016 года). - Душанбе: «Ирфон», 2016.-С.462-465 (0,25, п.л.) (в соавторстве, автором - 0,15 п.л.);

11.Активизации инвестиционного обеспечения и развитие государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан (на английском языке)// Finance and Management is published two times a year (June, December) by Faculty of Economic Sciences, University of Warmia and Mazury in Olsztyn.POLAND, 2016 Volume 2.- p. 58-66 (0,56 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,2 п.л.).

Подписано к печати 2017г.
Формат 60x84 /16. Бумага офсетная.
Тираж 100 экз. Объем 1,5 п.л. Заказ № 302

Отпечатано в типографии «Точир»,
г. Душанбе, ул. Дехоти,1/2