

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КОММЕРЦИИ**

На правах рукописи

РАХИМЗОДА БАХОДУР КАРИМ

**РАЗВИТИЕ РЫНКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**
(на материалах Республики Таджикистан)

Специальность 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексными-сфера услуг)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Душанбе - 2017

Работа выполнена на кафедре менеджмента и маркетинга
Таджикского национального университета

Научные руководители: **Раджабов Раджаб Кучакович**, доктор экономических наук, профессор,

Солехзода Ашурбой Абдулвохид, кандидат экономических наук, доцент

Официальные оппоненты: **Саидмуродов Лютфилло Хабибуллоевич**, доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан

Пулодова Хуршеда Шарифджановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управления экономики и маркетинга» Худжандского государственного университета имени академика Б. Гафурова

Ведущая организация: Институт предпринимательства и сервиса Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан

Защита состоится « » апреля 2017 года в 12-00 часов на заседании Объединенного диссертационного совета Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертация на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-Таджикского (Славянского) университета по адресу: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на официальном сайте Таджикского государственного университета коммерции <http://www.tguk.tj>. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте ТГУК: <http://www.tguk.tj> и направлены для размещения в Интернет сети Министерства образования и науки Российской Федерации по адресу vak.ed.gov.ru.

Автореферат разослан « » марта 2017 года

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук



А.Р.Курбонов

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования. В современных условиях одной из важнейшей закономерностей развития экономики в мировом хозяйстве является обеспечение экономического роста на основе повышения роли услуг в структуре национальной экономики. Это, прежде всего, отражается в росте удельного веса материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов, используемых в сфере услуг.

Происходящие трансформационные процессы в экономике Республики Таджикистан, а также повышение места и роли сферы услуг, особенно платных способствуют достижению более стабильного экономического роста и повышения уровня жизни населения.

Эти процессы обуславливаются необходимостью возникновения действующей системы элементов рынка и надлежащей ей рыночной инфраструктуры. Главную роль в данном процессе играют механизмы совершенствования, размещение рынка платных услуг и развитие его субъектов, а также степень удовлетворения спроса населения на них в условиях квазokonкуренции с целью получения максимальной прибыли.

Исследование и оценка структуры сферы услуг показывает, что данная сфера включает в себя множество различных инфраструктурных групп, обслуживающих население в их быту, обеспечивают уход за его имуществом, оказывают содействие в употреблении предметов потребления и удовлетворении их индивидуальных запросов в изготовлении новых изделий, оказания особо необходимых и важных предоставляемых услуг.

Поэтому, посредством учета различных аспектов организации и развития сферы платных услуг населению, внедрения современной технологии, совершенствования территориальной организации, формирования эффективной системы управления качеством обслуживания будет достигнуто правильное использование вне рабочего времени, вследствие чего увеличится свободное время у населения, с помощью чего будут создаваться благоприятные условия для развития индивидуума, сглаживаются культурно-бытовые различия, имеющиеся у населения, активизируется трудовая и общественная жизнь населения страны.

Предоставляя различным слоям населения все больше общественных значимых услуг, эта сфера способствует сокращению времени на повседневные заботы, службы платных услуг в то же время создают, необходимые условия для учебы, отдыха, воспитания детей и т.д. Кроме того облегчив домашний труд предприятия данной сферы снижают загруженность женщин и этим экономят огромное количество времени для осуществления других видов работ. Развитие инновационных процессов, растущие запросы, спрос и потребности общества требуют введение существенных изменений в структуре платного обслуживания. Это является основой для стремительного развития сферы платных услуг. В результате объемы платных услуг населению удваиваются в городах через каждые 2-4 года, а в сельских территориях после 6-7 лет.

Значительный рост сферы платных услуг в Республике Таджикистан, расширение круга решаемых ею задач и необходимость учета различных аспектов развития и совершенствования производственно-хозяйственной деятельности требуют проведения специальных научных исследований, которые и обусловили актуальность данной темы.

Степень разработанности проблемы. Проблемы развития рынка платных услуг подробно рассмотрены в работах таких авторов, как М.А.Абрамов, Г.А.Аванесова, Н.В.Алтухова, Абалкина Л.И., Аганбегяна А.Г., Л.Е.Басовский, Л.А.Бобров, Ф.С.Гарифуллина, В.В.Гуков, В.И.Дмитриев, Л.И.Ерохина, Е.Н.Жильцов, Н.Б.Кобелев, Ш.М.Магомедов, Н.А.Платонова, Д.Г.Родионов, В.М.Рутгайзер, В.Н.Соловьев, Л.Б.Сульповар, В.Ф.Уколов и других.

Проблемы организации и развития РПУ населения в процессе становления рынка рассмотрены в трудах Абдуллоевой М.А., Бойматова А.А., Джабборов А.Д., Джураевой А., Комилова С.Дж., Нурматова А.Х., Низомовой Т.Д., Нурмахмадова М., Пулодовой Х.Ш., Раджабова Р.К., Рауфи А., Рахимова Ш.М., Саидмуродова Л.Х., Саидовой М.Х., Солиева А.А., Факе-

рова Х.Н., Хабибова С., Шарипова М.М., Ходжаевой Р.Х. и других. Выполненные исследовательские труды этих и других учёных и специалистов внесли значительный вклад в развитие теории и практики управления рынка платных услуг. Вместе с тем, анализ существующих исследований показал, что ещё недостаточно разработанными являются вопросы, связанные с обоснованием направлений развития платных услуг в рамках областей и районов страны.

Продолжают оставаться еще частично или полностью неисследованными вопросы обоснования структуры рынка платных услуг, факторов, оказывающих наибольшее воздействие на этот рынок, выявлению особенностей государственного регулирования данного рынка, характеристике его субъектов и сегментов.

Цели и задачи диссертационного исследования. Целью диссертационного исследования является изучение теоретико-методологических положений и разработка практических рекомендаций, направленных на дальнейшее развитие рынка платных услуг в Республике Таджикистан.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучение концептуальных основ функционирования и развития сферы услуг и ее составного элемента рынка платных услуг в условиях рыночной экономики;
- выявление места и роли рынка платных услуг населения в структуре национальной экономики, а также особенностей, проблем и основных задач его формирования и развития;
- проведение анализа современного состояния и развития рынка платных услуг, а также выявление основных факторов и экономико-математическое моделирование спроса на платные услуги населения в Республике Таджикистан;
- разработка методических основ развития и размещения предприятий рынка платных услуг и формирование их стратегии развития и оценки конкурентоспособности;
- совершенствование механизма государственного регулирования рынка платных услуг, обоснование и разработки основных направлений развития рынка платных услуг населению в Республике Таджикистан.

Объект диссертационного исследования - рынок платных услуг населению Таджикистана в условиях развития рыночной экономики.

Предмет диссертационного исследования - организационные и экономические отношения, возникающей в процессе функционирования и развития рынка платных услуг населению в Республике Таджикистан.

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования послужили базовые положения теорий рыночной экономики, управления экономическими системами, экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности, основные положения общей теории услуги, труды отечественных и зарубежных ученых по этим проблемам.

В процессе выполнения исследования автором использованы методы сравнительного и многофакторного, корреляционного анализа, системного подхода, математической статистики.

Информационную базу исследования составили нормативные и законодательные акты, постановления Правительства Республики Таджикистан, статистические материалы соответствующих министерств и ведомств, публикации в средствах массовой информации и личные исследования автора.

Научная новизна диссертации заключается в разработке научно-методического подхода к развитию рынка платных услуг с целью совершенствования и развития данного рынка в Республике Таджикистан.

Наиболее существенные научные результаты исследования, выносимые на защиту, состоят в следующем:

- уточнены концептуальные основы функционирования и развития рынка платных услуг населению на основе изучения и исследования отечественных и зарубежных трудов ученых-экономистов, а также выявлено его место и роль в структуре национальной экономики;

- выявлены особенности и уточнены проблемы развития рынка платных услуг населению, а также дана оценка нынешнего состояния и развития данного рынка в Республике Таджикистан с учетом выявленных факторов дальнейшего повышения эффективности сферы обслуживания населения;

- уточнены основные факторы, влияющие на спрос населения на платные услуги, и предложены экономико-математические модели спроса населения на эти услуги в целом по республике, ее областям и районам республиканского подчинения, предусматривающие поиск научно-организационных структур управления данной сферой, прогрессивных форм обслуживания населения на основе «времясберегающего» методами предоставления платных услуг;

- разработаны методические основы развития и размещения субъектов рынка услуг, с учетом реализации стратегии их развития и оценки конкурентоспособности в условиях Республики Таджикистан, а также уточнены основные принципы организации и модели оказания платных услуг населению, выделены основные задачи развития и размещения субъектов рынка платных услуг для населения в условиях внедрения новых рыночных отношений;

- обоснованы основные направления развития рынка платных услуг населению с учетом совершенствования его государственного механизма регулирования, развития предпринимательской деятельности и на основе результатов экспериментальных расчетов на период до 2020 года, разработаны приоритетные направления развития рынка платных услуг в Республики Таджикистан.

Новизна и результаты исследования соответствует следующим пунктам Паспорта номенклатуры специальностей ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управления предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг) - 1.6.109. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка; 1.6.117. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг; 1.6.124. Формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг; 1.6.132. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они могут быть использованы на практике местных исполнительных органов государственной власти, отдельных предприятий и организаций, оказывающих населению платные услуги, с целью обеспечения социальной защиты населения, а также усиления контроля над предложением и качеством платных услуг.

Ряд рекомендаций диссертанта были использованы в учебном процессе Таджикского национального университета при чтении курса «Экономика предприятия», «Основы предпринимательства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Исследование системы управления» для студентов экономических специальностей.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования докладывались на научно-теоретических конференциях преподавателей, сотрудников и аспирантов Таджикского национального университета и других высших учебных заведений республики в период с 2012 по 2016 годов.

Публикации результатов исследований. Основные положения и результаты диссертационного исследования опубликованы в 10 научных работах автора, из них 5 статей в научных журналах и изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации. Общий объем научных публикаций по теме диссертации составляет 3,24 п.л.

Структура и объём диссертации обусловлены предметом, целью, задачами и логикой исследования. Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав основного текста, выводов и заключения, списка использованной литературы, приложения. Основное содержание работы изложено на 163 страницах машинописного текста и сопровождается 19 таблицами, 12 рисунками. Библиографический список литературы содержит 169 источника.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обоснована актуальность и значимость изучаемой проблемы, охарактеризована ее изученность, определены цели, объект и предмет исследования, сформулированы научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе **«Теоретические основы исследования особенностей функционирования и развития рынка платных услуг в условиях рыночной экономики»** рассмотрены концептуальные основы формирования, функционирования и развития сферы услуг, уточнено место и роль рынка платных услуг в структуре рыночной экономики, выявлены особенности, проблемы и основные задачи формирования и развития рынка платных услуг в условиях рыночной экономики.

В современных условиях произошли существенные изменения в жизни общества и в экономике разных стран мира, прежде всего касающихся сферы услуг. Данная сфера занимает устойчивые позиции, и во многих странах характерны тенденции роста объемов производства услуг, увеличению доходов от сервисной деятельности, роста занятости, обострения конкуренции, увеличения экспорта и импорта различных видов услуг. Происходящие изменения в сфере услуг существенны, что в современной экономике её называют «сервисной», или «экономикой услуг».

На данном этапе сфера услуг является одной из наиболее важных инфраструктурой национальной экономики, которая способствует предоставить потребителю весь перечень услуг как делового, так и личного характера, сохраняя тесные взаимоотношения между исполнителем и потребителем. Как показывает опыт от роста и качества предоставляемых услуг очень часто зависит успех проводимых экономических реформ, так как потребление услуг населением по-разному воздействуют на экономический рост. Например, первое, от стандартов образования, профессиональной подготовки, здоровья, зависит возможность рабочей силы и, следовательно, насыщенность употребления основных фондов и быстрота обновления материально-технической базы производства. Второе, предъявляемые современные услуги прямо и косвенно направляют население развивающихся стран на экономичный образ жизни - уменьшение рождаемости и основание малодетной семьи, которое может поспособствовать торможению, и, в конечном счете, также приостановить «демографический взрыв».

Исследованием установлено, что в Республике Таджикистан в процессе проведенных рыночных преобразований, сфера услуг претерпела значительные изменения, перешедшие от централизованного и распределительного принципа функционирования, с существующей в ее структуре бесплатного и льготного обслуживания, до совершенной либерализации, т.е. увеличив долю удельного веса платных услуг предприятиям и населению. Появились множество различных новых видов услуг, вследствие которого усиливался конкуренция между субъектами данной сферы.

В диссертации выделяя развитие сферы услуг как актуальную проблему в современной инновационной экономике, установлено:

1) существенно возросла роль и расширены места предоставления услуг в формировании валового внутреннего продукта, о чем свидетельствует темп роста удельного веса данных отраслей в общей величине производства валового внутреннего продукта;

2) наблюдается рост всеобщего объема услуг, обусловленных увеличением потребления на платные услуги;

3) произошли определенные сдвиги в отраслевой структуре предоставляемых платных услуг, о чем свидетельствует объем и удельный вес производства и предоставления услуг в следующих отраслях: сбыт и заготовки, торговля, жилищно-коммунальное хозяйство, общественное питание, снабжение, бытовые услуги, транспорт, связь и другие;

4) распределение объема платных услуг по различным формам собственности показало, что в период проведения экономических реформ, наблюдается более значительный рост тех услуг, оказываемых населению негосударственным сектором, и данная ситуация соответствует общемировым тенденциям.

С другой стороны значительные разногласия в развитии платных услуг также можно видеть и в территориальном разрезе по областям и районам страны. В настоящее время характерной особенностью развития экономики Республики Таджикистан считается активизация функционирования предприятий всех организационно-правовых форм в сфере услуг, а также увеличение их номенклатуры. Поэтому, при данных обстоятельствах сфера платных услуг привлекательна для предпринимателей, так как некоторые разделы не требуют больших затрат, начального финансирования (консультационные услуги), иные же в связи их малоразвитостью разрешают зарабатывать учредителям максимальной прибыли (трастовые и финансовые и др.). При этом стали развиваться такие направления сферы услуг, как услуги на рынке недвижимости, на рынке предоставления мобильной связи, интернет и т.д., а также нужда в коммерческих предприятиях оказывающие дистрибьюторские и консультационные услуги.

В диссертации автором выявлена необходимость и значимость решения социально-экономических задач сферы услуг, дальнейшее усиление ее роли в обеспечении устойчивого экономического роста и повышении уровня жизни населения. Это требует особого подхода и выбора цели проведения исследований, с учетом разнообразия и многогранности индустрии услуг препятствуют вероятности установления у многообразных секторов услуг. Установлено что, в данной ситуации существенно усиливается роль управления в сфере услуг, которая отличается традиционной обособленностью. Это выражается в том, что руководители предприятий сферы услуг основную часть трудовой жизни проработали в одном направлении обслуживания: например, милиции, банке, институты, больницы, пожарной охране и т.д., что сужает и ущемляет обмен опытом в сфере услуг.

На основе комплексного анализа уточнено, что услуга - как экономическое понятие, весьма многогранна и обуславливается необходимостью свежих уточнений и дополнений. Кроме того автор считает, что услуга - это продукт труда, имеющий специфические свойства: неосязаемость, неоднородность, несохраняемость, неотделимость от личного источника (оказание транспортных услуг - без водителей, банковских услуг - без банковских служащих, аудиторских услуг - без аттестованных аудиторов). В диссертации определены специфические особенности рынка платных услуг: а) значительный устойчивый рост рыночных явлений; б) проявленная сегментация потребностей на услуги в зависимости от получаемых доходов, цен, субъективная оценка потребителей к значительности услуги, обеспеченность товарами длительного хранения, от отечественных особенностей спроса, стиля жизни и т.д.; в) высокий уровень дифференциации услуг, как рыночного товара по потребительским особенностям и по уровню специфики; г) наиболее применяемый многогранный характер присутствия на рынке услуг в сравнении с рынком материальных товаров; д) стремительная скорость оборачиваемость капитала; е) главная роль неценовых барьеров входа на рынок услуг; ж) большая значимость субъектов рынка платных услуг формируют большую часть на рынке предложения услуг.

Установлено, что в зависимости от определенных целей и задач, а также применяемых взглядов и критериев классификации, могут быть различные группы услуг. Поэтому в работе на основе учета особенности сферы платных услуг выявлены три категории услуг: а)

непосредственное обслуживание; б) услуги по отношению к предметам собственности; в) информационные услуги и на этой основе уточнено понятие рынка услуг

По мнению автора, рынок услуг - это экономические взаимоотношения между производителями услуг и их потребителями в отношении продажи и покупки многообразных видов услуг. Можно утверждать, что данный рынок является неотъемлемой частью сферы обмена, сформированной по законам товарного обращения и производства. Как подведомственная структура рыночного хозяйства, этот рынок услуг действует в рамках имеющихся отношений форм собственности и создается по мере совершенствования всего рыночного хозяйства. Учитывая вышеизложенное, автор предлагает укрупненную структуру рынка услуг (рисунок 1).

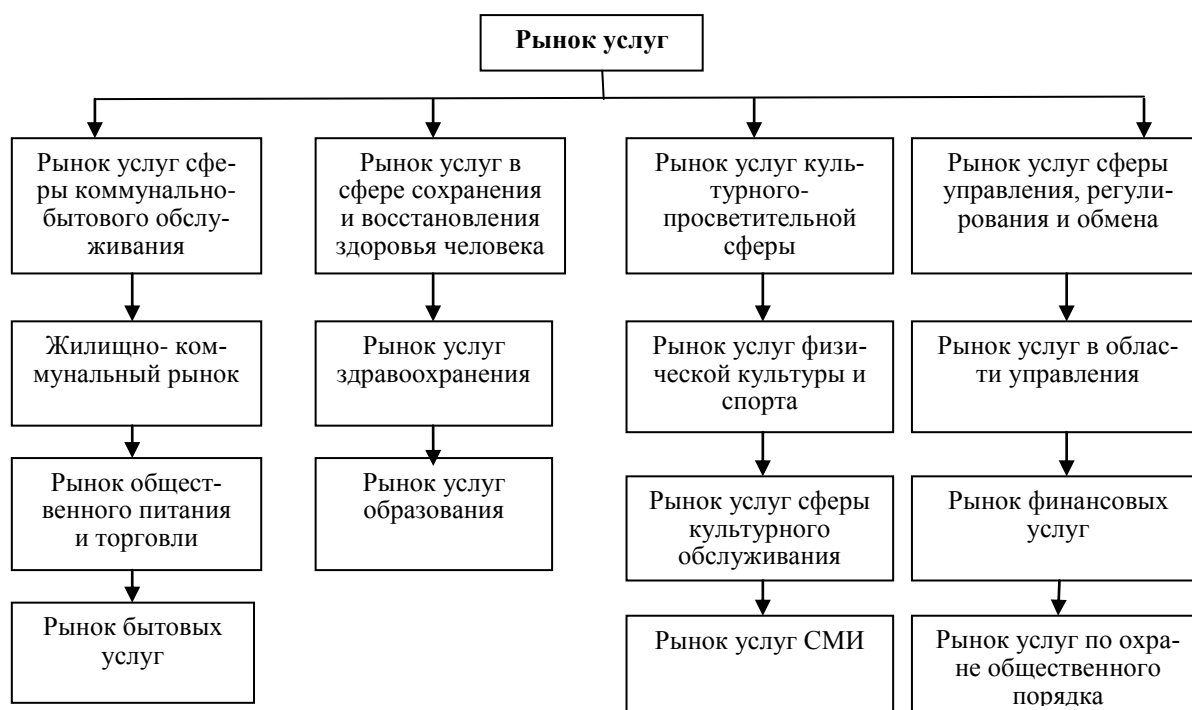


Рисунок. 1. Укрупненная структура рынка услуг

Кроме того в диссертации оценивая различные признаки, автор выделяет мировые, национальные и местные рынки, легальные и теневые, которые основываются на развитии и совершенствовании социально-экономического механизма обслуживания населения, предполагающий удаление от существующих стереотипов в формировании новых потребительских ориентиров, позволяющих существенно изменить расходы населения и структуру бюджета домохозяйств.

В диссертации автор к основным субъектам рыночных отношений в сфере услуг автор относит: а) государство, которое выступает в лице правительства, государственной власти, исполнительных органов, государственных предприятий и организаций; б) частные предприятия и фирмы, различных организационно-правовых форм хозяйствования, а также предприниматели, предлагающие на рынке различные услуги; в) отдельные домохозяйства; г) некоммерческие организации (фонды, социальные учреждения, религиозные организации); д) иностранные субъекты рынка услуг - рынок платных услуг. С учетом этого в диссертации выделены основные задачи развития и размещения рынка платных услуг для населения в условиях организации новых рыночных отношений: 1. Усиление процесса разгосударствления и приватизации объектов и инфраструктуры сферы платных услуг. 2. Организация нового механизма государственного регулирования рынка платных услуг, предусматривающая развитие материально-технической базы сферы в условиях сужения выделе-

ния государственных инвестиций. 3. Совершенствование механизма управления рынка платных услуг населению в условиях рыночной экономики. 4. Развитие эффективных видов предпринимательства на рынке платных услуг и объектов данного рынка. 5. Разработка и принятие научно-обоснованной стратегии развития организации производства услуг. 6. Финансирование планов развития и регулирования рынка платных услуг на среднесрочном и долгосрочном периоде. 7. Усиление роли маркетинговой и инновационной деятельности на рынке платных услуг населению. 8. Развитие транспортного комплекса, создание новых универсальных предприятий, улучшения организации комплексного обслуживания, а также новых отраслей сервисного обслуживания основного производства, торговли и транспортно-логистических сетей и др.

Автором установлено, что назрела необходимость в разработке стратегии деятельности сферы платных услуг и определения тактики реализации выработанной стратегии, как потенциального назначения сферы услуг, располагающего особым социально-экономическим значением. Процесс планирования и развития рынка платных услуг можно распределить на две существенные стадии: 1. Разработка стратегии функционирования данного рынка, т.е. стратегическое планирование; 2. Определение тактики реализации выработанной стратегии, т.е. тактическое планирование. Решение задач стратегического планирования на уровне рынка платных услуг производится последовательно. Блок-схема основных этапов комплексного стратегического планирования развития рынка платных услуг, приведена на рисунке 2.

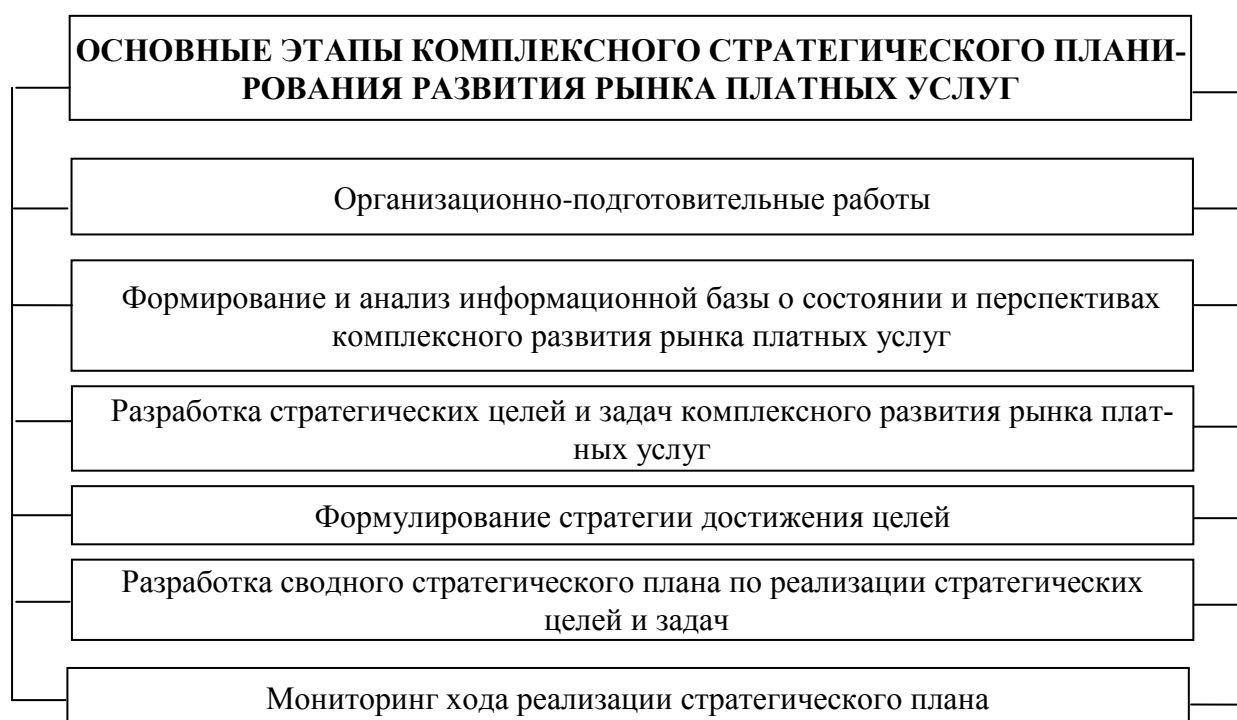


Рисунок 2. Блок-схема основных этапов комплексного стратегического планирования развития рынка платных услуг

Автор уточняет, что Республика Таджикистан располагает значительным потенциалом для обращения страны в конкурентоспособный многоотраслевой обслуживающий комплекс экономики, который отразится на темпы роста деловых контактов и стабильного развития рынка платных услуг. С учетом тенденции на мировых рынках услуг можно выделить наиболее перспективные виды услуг в Таджикистане, способные предложить большую экономическую отдачу от вложения инвестиций за сравнительно короткое время. Кроме того в

работе выявлены основные факторы, сдерживающие развитие всех видов оказываемых платных услуг в Таджикистане.

Во второй главе «Современное состояние и развитие рынка платных услуг Республики Таджикистан» проведен анализ современного состояния и развития рынка платных услуг в Республике Таджикистан, осуществлено экономико-математическое моделирование спроса на платные услуги в областях и районах Республики Таджикистан, дана оценка размещения и развития субъектов рынка платных услуг, предложены методические основы развития и размещения предприятий рынка платных услуг.

В Республике Таджикистан в годы независимости наблюдается незначительное изменение в структуре важнейших показателей бытового обслуживания населения, как важного сегмента платных услуг (табл.1).

Таблица 1. Динамика основных показателей бытового обслуживания населения Республики Таджикистан за 2010-2015гг.

Показатели	Годы						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г. к 2010г., раз
Число предприятий, ед.	37	67	64	69	54	60	1,7
В городских населенных пунктах	36	52	36	48	44	52	1,4
В сельской местности	1	15	28	21	10	8	-
Среднестатистическая численность работающих всего, тыс. чел.	3,7	2,4	2,1	2,1	1,7	1,9	0,5
Число предприятий и цехов, местных бытового обслуживания по видам, всего	952	650	558	548	425	413	0,4
В сельской местности	140	139	128	117	90	60	0,5

Источник: Рассчитано автором на основе: Статистический бюллетень «Основные показатели платных услуг населению Республики Таджикистан» Душанбе: АСПРТ, 2016. - С.4-6.

Анализ табл. 1 показывает, что на рынке платных услуг наблюдаются недостатки, относительно использования производственных мощностей предприятий, их площадей, низкой организации производства и труда; имеет место нерациональное размещение сети предприятий по республике в целом и в отдельных его районах, сельских населенных пунктах, городах и поселках городского типа, недостаточно выделяются капитальные вложения на строительство и реконструкцию объектов.

Рост основных показателей сферы услуг наблюдается после принятия Закона о разгосударствлении и приватизации государственного имущества Республики Таджикистан. В ходе экономических реформ в республике произошли значительные изменения и в распределении объема платных услуг, оказанных населению предприятиями различных видов собственности. Например, если в бытность, в период планово-командной экономики, производство основных услуг приводилось на госпредприятиях, то сегодня, как бытовые, пассажирского транспорта, системы образования, культуры, санитарно-оздоровительные, правового характера и прочих видов платных услуг быстрое развитие получил и частный сектор услуг (табл.2).

В результате перехода от планово-командной экономики на рыночные отношения, на основе приватизации собственности, как видно из табл. 2., именно негосударственная форма собственности стала развиваться более высокими темпами. Кроме того, результаты анализа табл.2, по формам собственности распределение общего объема платных услуг за 1991-2003 года свидетельствует о том, что если в 1991 году значительная доля, приходится на государственную собственность - 76,4 %, то в 2003 году доля государственной собст-

венности резко понизилась и составила - 27,9 %, в частном секторе наблюдается динамика роста, т.е. с - 23,6 % в 1991г. до - 72,1 % в 2003г.

Таблица 2. Распределение объема платных услуг, оказанных населению по формам собственности за 1991-2003гг*.(в ценах соответствующих лет годы, тыс. сомони) и 2007-2015гг**.(в ценах соответствующих лет, млн. сомони)

Услуги	2003г. к 1991г. в разах		Годы									2014г. к 2007г. в разах
	1991	2003	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Платные услуги, всего	7,2	23,2	2390,2	4011,0	4635,3	5374,5	6773,2	8661,6	9558,5	10099,9	9615,8	4,0
в том числе												
государственная собственность	5,5	8,8	720,3	1170,6	1130,5	1115,8	1947,3	2723,6	2212,0	1551,4	1125,6	1,6
негосударственная собственность	1,7	62,2	1669,9	2840,4	3504,8	4258,7	4825,9	5938,0	7346,5	8548,5	8490,2	5,1
в том числе по видам услуг												
1. Бытовые	3,2	285,1	991,3	1403,9	1796,8	2105,2	2587,2	3310,6	3608,3	3707,3	3758,6	3,8
2..Пассажирского Транспорта	1,4	10,1	489,8	865,1	729,2	1073,5	1620,2	2130,1	2244,9	2229,4	1741,0	3,5
3. Связи	0,3	17,4	293	811,3	943,1	1036,9	1166,9	1244,6	1176,7	1500,7	1331,3	4,5
4. Жилищно-коммунальные	0,9	14,3	124,8	190,0	269,7	22,0	31,9	46,7	55,9	67,2	72,6	0,58
5. Система образования	7,5	36,6	213,6	328,1	395,6	512,0	602,6	732,5	829,5	903,4	990,2	4,6
6. Культуры	0,3	25,2	14,0	15,2	19,2	19,6	18,9	38,8	45,8	51,5	59,4	4,2
7. Туристско-экскурсионные	0,3	10,5	1,0	1,0	0,9	0,8	1,3	1,5	1,0	1,8	2,8	2,8
8. Физической культуры и спорта	2,4	13,8	0,8	0,07	0,3	0,7	1,1	1,4	1,5	1,0	1,4	1,7
9. Медицинские	0,1	328,5	88,9	111,9	127,2	164,7	193,7	252,5	297,4	371,0	403,9	4,5
10. Санитарно – оздоровительные	0,2	5,9	7,7	12,0	13,0	14,9	19,1	23,4	44,1	47,3	38,8	5,0
11. Правового характера и банковских учреждений	0,1	3,1	63,9	192,1	245,4	183,7	318,6	710,6	997,4	842,4	658,5	10,3
12. Другие услуги	0,4	4,2	101,4	80,3	94,9	240,5	211,7	168,9	256,0	376,9	557,3	5,5

Источник: Рассчитано автором на основе*: Ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2002. - С. 400-409; Ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан**. - Душанбе, 2015.-С. 398-400.

Если в 2007г. большая часть, приходится на негосударственную собственность - 69,9%, доля которого в 2015 году повысилась и составила - 88,3%, то доля государственного сектора соответственно понизилась с -30,1% в 2007г. до -11,6% в 2015г. При этом в последние годы наблюдается тенденция роста платных услуг в республике (табл. 3).

Из табл. 3. видно, что за анализируемый период наблюдается рост данного показателя в целом по стране в 1,8 раза и соответственно по г. Душанбе в 1,6 раза, Согдийская область в 2,2 раза, РРП в 1,6 раза, ГБАО в 2,0 раза и Хатлонская область в 1,9 раза.

Таблица 3. Тенденция роста объема платных услуг населению Республики Таджикистан за 2010-2015гг. (в ценах соответствующих лет, млн. сомони)

Регионы	Годы						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г.к 2010г., раз
Всего по стране	5374,5	6773,2	8661,6	9558,5	10099,9	9615,8	1,8
г. Душанбе	2531,3	2866,6	3754,4	4129,4	4474,5	3969,2	1,6
РРП	611,0	840,0	923,4	979,3	985,8	1011,0	1,6
Согдийская область	1381,3	2035,2	2497,8	2734,1	2875,4	3001,7	2,2
Хатлонская область	819,2	985,0	1425,0	1653,9	1698,5	1569,0	1,9
ГБАО	31,7	46,4	61,0	61,8	65,7	64,9	2,0

Источник: Рассчитано автором на основе: Ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016. -С.446

В табл. 4. представлена динамика объема платных услуг на душу населения Республики Таджикистан за 2009-2015гг.

Таблица 4. Динамика объема платных услуг на душу населения Республики Таджикистан за 2010-2015гг. (в ценах соответствующих лет, сомони)

Регионы	Годы							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г.к 2010г., раз
Всего по стране	635,0	716,6	879,6	1096,4	1180,1	1231,7	1131,3	1,6
г. Душанбе	2926,5	3510,3	3875,9	4965,5	5362,9	5719,7	5074,4	1,4
РРП	365,5	357,1	476,8	510,4	528,5	519,4	534,5	1,5
Согдийская область	530,3	621,4	895,3	1074,8	1151,3	1184,2	1236,3	2,0
Хатлонская область	305,0	308,2	360,5	509,1	577,2	578,7	534,5	1,7
ГБАО	149,8	154,1	223,6	291,3	292,6	308,2	304,4	2,0

Источник: Рассчитано автором на основе: Статистический сборник - Основные показатели торговли и услуг в Республике Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2016. - С.47

Как видно из табл. 4. за рассматриваемый период наблюдается увеличение объема платных услуг на душу населения в целом по республике в 1,6 раза и соответственно по г. Душанбе в 1,4 раза, РРП в 1,5 раза, Согдийская область в 2,0 раза, Хатлонская область в 1,7 раза и ГБАО в 2,0 раза.

Изменение индекса физического объема платных услуг населению Республики Таджикистан, представлены в табл. 5. и рисунке 3.

Таблица 5. Изменение индекса физического объема платных услуг населению Республики Таджикистан за 2010-2015гг. (в % к предыдущему году в ценах соответствующих лет)

Регионы	Годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего по стране	115,9	126,0	127,9	110,4	105,7	95,2
г. Душанбе	123,18	113,25	130,9	110,0	108,4	88,7
РРП	100,78	137,48	109,9	106,0	100,7	102,5
Согдийская область	119,73	147,34	122,7	109,5	105,2	104,3
Хатлонская область	103,75	120,24	144,7	116,1	102,7	92,4
ГБАО	103,59	146,37	131,4	101,3	106,3	98,8

Рассчитано автором на основе: Статистический сборник - Основные показатели торговли и услуг в Республике Таджикистан - Душанбе: АСПРТ, 2016. - С.47-48.

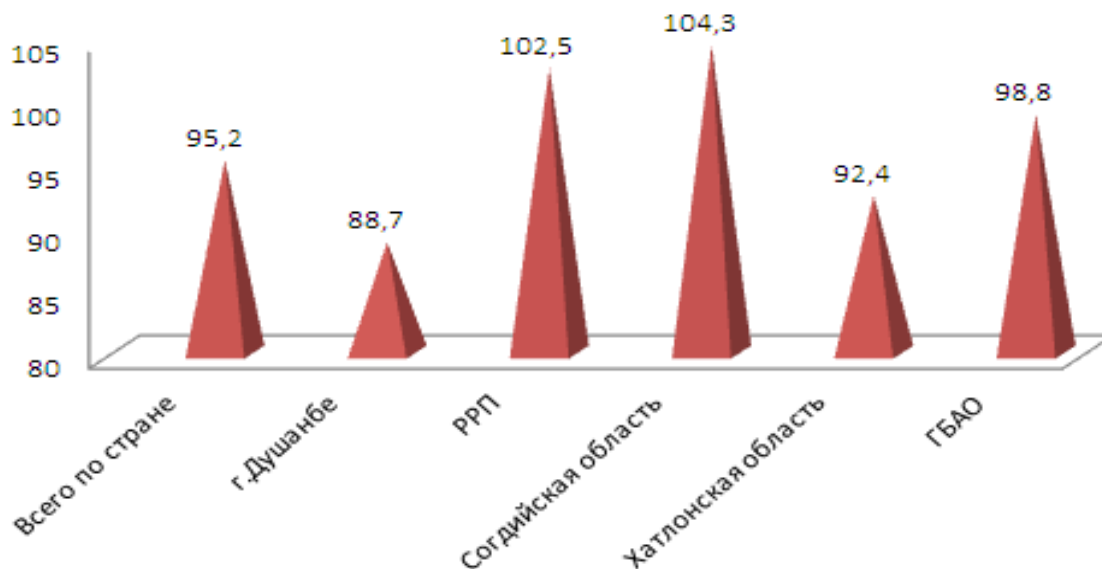


Рисунок 3. Тенденции изменения индексов физического объема платных услуг населению Республики Таджикистан за 2010-2015гг. (в % к предыдущему году в ценах соответствующих лет)

Как видно из табл.5. и рисунок 3 за рассматриваемый период наблюдается неравномерно изменение индекса физического объема платных услуг населению в целом по республике 95,2 % и соответственно по г. Душанбе 88,7 процентов, РРП 102,%, Согдийской области 104,3%, Хатлонской области 92,4% и ГБАО 98,8%.

За анализируемый период наблюдается увеличение объема по всем видам платных услуг (табл.6) и наибольшую долю занимают бытовые услуги, а также услуги связи и пассажирского транспорта.

Таблица 6. Динамика структуры платных услуг населению Республики Таджикистан за 2010-2015гг. (в ценах соответствующих лет, млн. сомони)

Виды услуг	Годы						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г. к 2010г. в размах
Бытовые	2105,2	2587,2	3310,6	3608,3	3707,3	3758,6	1,8
Пассажирского транспорта	1073,5	1620,2	2130,1	2244,9	2229,4	1741,0	1,6
Связи	1036,9	1166,9	1244,6	1176,7	1500,7	1331,3	1,3
Жилищно- коммунальные	22,0	31,9	46,7	55,9	67,2	72,6	3,3
Система образования	512,0	602,6	732,5	829,5	903,4	990,2	1,9
Культуры	19,6	18,9	38,8	45,8	51,5	59,4	3,0
Туристское- экскурсионные	0,8	1,3	1,5	1,0	1,8	2,8	3,5
Физкультура и спорта	0,7	1,1	1,4	1,5	1,0	1,4	2,0
Медицинские	164,7	193,7	252,5	297,4	371,0	403,9	2,4
Санаторно-оздоровительные	14,9	19,1	23,4	44,1	47,3	38,8	2,6
Правового характера и банковских учреждений	183,7	318,6	710,6	997,4	842,4	658,5	3,6
Другие услуги	240,5	211,7	168,9	256,4	376,9	557,3	2,3

Источник: Рассчитано автором на основе: Статистический сборник - Основные показатели торговли и услуг в Республике Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2016.- С. 443-445.

Анализ функционирования сферы платных услуг показывает, что существенные изменения произошли в целом по республике. В целом по всем республике за анализируемый период наблюдается увеличение объема платных услуг за 2010-2015 гг. в 1,6 раза. Это свидетельствует о формировании и развитии рынка платных услуг и улучшении производственно-хозяйственной деятельности предприятий и организаций сферы платных услуг различных видов собственности в республике. За указанный период наблюдается неравномерное изменение индекса физического объема платных услуг в областях, если во всех областях наблюдается увеличение индекса, однако в ГБАО в 2015г. наблюдается уменьшение величины индекса. Это, прежде всего, связано с последствиями финансового кризиса.

Результаты анализа позволили сформировать следующие выводы: во-первых, значительно возросли роль и место услуг в создании ВВП. Об это свидетельствует увеличение удельного веса отраслей услуг в общей величине производства ВВП. Во-вторых, наблюдается динамика роста общего объема производства услуг, что определено ростом спроса потребителей на услуги. В-третьих, произошли значительные изменения в отраслевой структуре предоставляемых услуг. В основном за анализируемый период возросли как объем, так и удельный вес производства и оказания услуг в таких отраслях, как общественное питание, снабжения, коммерции, сбыта и заготовки, ЖКХ, бытовое обслуживание, транспорт, коммуникации и др. В-четвертых, распределение по формам собственности объема платных услуг показало, что за время проведения экономических реформ, динамика роста наблюдается у частного сектора видов услуг оказываемых населению.

В диссертации проведен анализ тенденции увеличения денежных доходов и расходов населения республики (табл. 7).

Таблица 7. Изменение структуры валового дохода домашних хозяйств Республики Таджикистан за 2010-2015 гг. (в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, сомони)

Показатели	Годы						2015г.к 2010г., раз
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Валовой доход	190,18	225,62	258,81	293,58	323,64	297,61	1,56
В том числе:							
- трудовые доходы	77,49	96,23	111,13	129,23	145,93	154,52	1,99
- социальные трансферты	8,25	9,92	17,06	18,02	19,14	20,17	2,44
-доход от личных подсобных хозяйств	43,22	45,64	50,70	54,71	35,63	15,68	36,3%
-доход от продажи недвижимости	0,44	0,48	0,36	0,73	0,16	0,08	18,2%
-доход от собственности	0,28	0,08	0,19	0,17	0,46	0,49	1,75
-прочие денежные поступления	60,50	73,27	79,37	90,72	93,70	79,24	1,31

Источник: Рассчитано автором на основе: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПР, 2016.- С.122.

Как видно из табл. 8 за рассматриваемые годы наблюдается рост денежных доходов: в среднем за год они увеличивались в 1,7 раза. При этом расходы и сбережения возросли в 2,5 раза, в т.ч. расходы на покупку товаров и оплату услуг в 2,2 раза, обязательные платежи и другие налоги, и сборы в 2,1 раза и прирост вкладов и ценных бумаг составил 1,6 раза.

Исследованием установлено, что сельские жители имеют более низкие денежные доходы, чем жители городов, и их уровень доходов в два раза ниже городского населения. В диссертации автор отмечает, что учитывая специфические черты и особенности производства и предоставления платных услуг, предложена методика прогнозирования системы показателей. В качестве основного прогнозируемого показателя по платному обслуживанию автор предлагает использовать объем реализации платных услуг населению, в том числе в сельской территории.

Таблица 8. Изменение денежных доходов и расходов населения Республики Таджикистан за 2010-2015гг. (в текущих ценах соответствующих лет)

Показатели	Годы						2015г. к 2010г., раз
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Доходы, всего млн. сомони	13256,0	16190,9	20161,2	22346,2	24196,5	25569,8	1,9
В среднем на душу населения в год, сомони	1762,9	2098,8	2552,9	2767,7	2930,6	3025,4	1,7
Расходы и сбережения, млн. сомони	13948,5	16393,1	22409,6	27202,1	33570,1	34968,0	2,5
на покупку товаров и оплату услуг, млн. сомони	7876,1	9097,7	11752,0	14742,6	16333,2	17335,2	2,2
обязательные платежи и другие налоги и сборы, млн. сомони	3760,7	4936,8	5993,9	7125,7	7351,6	8073,5	2,1
прирост вкладов и ценных бумаг, млн.сомони	938,1	424,9	437,6	801,6	644,2	1553,2	1,6

Источник: Рассчитано автором, Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПР, 2016.- С.129 .

При расчете этого показателя учитывают: объем работ и услуг, произведенных и реализованных по заказам индивидуумов; изготовленным мелкими партиями; произведенных и реализованных по заказам внерыночных потребителей. Кроме того расчет объема реализации платных услуг основывается на учете влияния платежеспособного спроса населения под воздействием различных факторов. Используя существующие методики прогнозирования, нами разработаны экономико-математические модели прогнозирования спроса на платные услуги населению в Республике Таджикистан по двум вариантам.

Первый вариант - в качестве результативного показателя и показателей факторов приняты: $У$ - Объем платные услуги на душу населения, сомони; X_1 - покупательная способность средней заработной платы, %; X_2 - ВРП на душу населения, сомони; X_3 - конечное потребление домашних хозяйств на душу населения, сомони; X_4 - уровень безработицы, %.

Второй вариант - в качестве результативного показателя и показателей факторов приняты: $У$ - Объем платные услуги на душу населения, сомони; X_1 - среднедушевые доходы населения, сомони; X_2 - удельный вес городского населения, %; X_3 - средний размер семьи, чел.

Экспериментальные расчеты проведены на основе использования множественного корреляционно-регрессионного анализа с помощью стандартной программы regtree 2.78. Результаты экономико-математического моделирования объема оказанных платных услуг населению по Республике Таджикистан приведены в табл. 9. Оценка достоверности полученных моделей показывает об адекватности полученных результатов.

В диссертации установлено, что удовлетворение спроса на платные услуги и устойчивое развитие сферы неразрывно связано с совершенствованием структуры обслуживания населения на основе использования внутренних резервов развития. Решение данного вопроса связано с внедрением рыночных отношений в службе оказания услуг и поиском наилучших организационных структур управления данной сферой, прогрессивных форм обслуживания населения на основе «время сберегающие» методами предоставления бытовых услуг; увеличение приема и предоставление заказов методами самообслуживания; совершенствование абонементной формы; предоставление услуг на дому, промышленным предприятиям и учреждениям и т.д.

Таблица 9. Результаты экономико-математического моделирования объема оказанных платных услуг населению по Республике Таджикистан

№ пп	Экономико-математическая модель	Факторы
По Республике Таджикистан		
1.	$Y = -3844 + 10,61 \times X_1 + 68,05 \times X_2 + 379,7 \times X_3 - 12,97 \times X_4 - 0,04712 \times X_5 - 7,229 \times X_6 + 38,76 \times X_7$ $F_{\text{набл.}} = 311,96; F_{\text{крит.}} = (0,01; 7; 7) = 6,99$ $R^2 = 0,9984.$	X_1 - среднедушевые доходы населения, сомони; X_2 - удельный вес городского населения; X_3 - средний размер семьи, чел; X_4 - покупательская способность средней заработной платы; X_5 - ВВП на душу населения; X_6 - среднедушевые расходы населения; X_7 - уровень безработицы
г. Душанбе		
1.	$Y = -8749 + 8,346 \times X_1 + 1908 \times X_2 - 92,27 \times X_3 + 0,3891 \times X_4 - 7,967 \times X_5 + 592,2 \times X_6$ $F_{\text{набл.}} = 119,74; F_{\text{крит.}} = (0,01; 6; 8) = 6,37$ $R^2 = 0,99448$	X_1 - среднедушевые доходы населения, сомони; X_2 - средний размер семьи; X_3 - покупательская способность средней заработной платы; X_4 - ВВП на душу населения; X_5 - среднедушевые расходы населения; X_6 - уровень безработицы
Хатлонская область		
1.	$Y = -1238 + 1,355 \times X_1 + 41,03 \times X_2 + 89,28 \times X_3 - 22,33 \times X_4 + 0,07878 \times X_5 - 0,1859 \times X_6 + 3,068 \times X_7$ $F_{\text{набл.}} = 54,195; F_{\text{крит.}} = (0,01; 7; 7) = 6,99$ $R^2 = 0,9909$	X_1 - среднедушевые доходы населения, сомони; X_2 - удельный вес городского населения; X_3 - средний размер семьи, чел; X_4 - покупательская способность средней заработной платы; X_5 - ВВП на душу населения; X_6 - среднедушевые расходы населения; X_7 - уровень безработицы
Согдийская область		
1.	$Y = 2869 + 172,47 \times X_1 - 61,68 \times X_2 - 261,1 \times X_3 - 11,75 \times X_4 + 0,1305 \times X_5 + 0,3016 \times X_6 - 10,58 \times X_7$ $F_{\text{набл.}} = 233,98; F_{\text{крит.}} = (0,01; 7; 7) = 6,99$ $R^2 = 0,99787$	X_1 - среднедушевые доходы населения, сомони; X_2 - удельный вес городского населения; X_3 - средний размер семьи, чел; X_4 - покупательская способность средней заработной платы; X_5 - ВВП на душу населения; X_6 - среднедушевые расходы населения; X_7 - уровень безработицы
ГБАО		
1.	$Y = 543,8 + 0,6821 \times X_1 - 20,4 \times X_2 - 46,16 \times X_3 - 24,41 \times X_4 + 0,03366 \times X_5 + 1,616 \times X_6 + 70,56 \times X_7$ $F_{\text{набл.}} = 233,98; F_{\text{крит.}} = (0,01; 7; 7) = 6,99$ $R^2 = 0,98171$	X_1 - среднедушевые доходы населения, сомони; X_2 - удельный вес городского населения; X_3 - средний размер семьи, чел; X_4 - покупательская способность средней заработной платы; X_5 - ВВП на душу населения; X_6 - среднедушевые расходы населения; X_7 - уровень безработицы
Районы республиканского подчинения		
	$Y = -515,4 + 0,9707 \times X_1 - 25,11 \times X_2 + 146,1 \times X_3 - 11,67 \times X_4 + 0,1365 \times X_5 - 0,8944 \times X_6 - 7,935 \times X_7$ $F_{\text{набл.}} = 31,149; F_{\text{крит.}} = (0,01; 7; 7) = 6,99$ $R^2 = 0,98432$	X_1 - среднедушевые доходы населения, сомони; X_2 - удельный вес городского населения; X_3 - средний размер семьи, чел; X_4 - покупательская способность средней заработной платы; X_5 - ВВП на душу населения; X_6 - среднедушевые расходы населения; X_7 - уровень безработицы

Источник: Расчеты автора

Автор в процессе разработки рекомендаций по устойчивому развитию сферы платных услуг важное место отводит разработке и реализации экономико-математической модели (ЭММ) размещения ее предприятий. Следует отметить, что разработка ЭММ зависит как от общего уровня развития производственных мощностей предприятий, так и от территориальной системы организации сети платных услуг. Ее уровень определяется уровнем насыщенности рассматриваемой территории платными услугами, то есть плотностью размещения предприятий по городу, области и району.

Поэтому плотность размещения предприятий и организаций сферы платных услуг определяется с помощью коэффициента Ln :

$$Ln = Q/Za \quad , \quad (1)$$

где Q – число предприятий; Za - общая площадь рассматриваемой территории области, города, района.

Индекс изменения качества (времени) обслуживания $I_j(t)$ есть некоторая функция от изменения Ln . В качестве критерия оптимальности схемы размещения предприятий, используют максимально возможную прибыль, затраты времени потребителей услуг в очереди на обслуживание, а также стоимость оказываемых услуг. В целом реализации ЭММ позволяет определить параметры, характеризующие функционирование предприятий сферы платных услуг, их месторасположение в областях и районах.

Наряду с этим в диссертации дается оценка диагностики состояния и эффективности функционирования предприятий, обоснование критериев оценки уровня эффективности и разработка показателей их оценки (рис.4). При этом дана факторная оценка субъектов стабильного развития организаций и предприятий сферы платных услуг в долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный период с учетом системной и операционной эффективности, а также учета транзакционных затрат. На основе этого автором осуществлен выбор системы управления устойчивого развития региональных предприятий сферы платных услуг. Выделяя область оперативных действий, разработана методика выбора системы показателей управления устойчивым развитием и критерии эффективности предприятия сферы платных услуг: изменения конкурентной позиции предприятия сферы платных услуг на рынке; системы управления бизнес-процессами; уровня производственно-хозяйственного развития регионального предприятия сферы платных услуг; уровня финансово-экономического обеспечения устойчивого развития регионального предприятия сферы платных услуг, а также на основе учета важнейших принципов анализа и оценки эффективности существующей системы управления развитием и факторная оценка внутренней и внешней среды предприятия согласно разрабатываемой общей концепцией развития сферы платных услуг.

Анализ функционирования предприятий сферы платных услуг Республики Таджикистан показывает, что основная причина их неудовлетворительного состояния связана с несоответствием размера их активов и объему оказываемых услуг, т.е. неконкурентоспособная цена, и она составляет 0,85. При принятии альтернативных решений следует рассчитать интегральные показатели уровня эффективности предприятий сферы платных услуг для N ресурсов. Величина весов Wi зависят от целей и стратегии предприятия. Оценка совокупного потенциала развития предприятий и организаций сферы платных услуг ($Ri, i = 1, \dots, N_r$) проводится с точки зрения его влияния, как на уровень эффективности устойчивого развития, так и на темпы устойчивого развития сферы платных услуг. В этом случае потенциал развития субъекта рынка платных услуг необходимо решить Nr уравнений вида:

$$D_j = K\partial(\{Kri,j, i = 1, \dots, N'r\}, \{Wi, i = 1, \dots, N'r\}, j = 1, \dots, N'r. \quad (2)$$

Допускаем, два вида функции $K\partial$ - аддитивный и мультипликативный:

$$D_j = \sum_{i=1}^{Nr} WiRij; \text{ или } \prod_{i=1}^{Nr} (Kij)^{wi} \quad , \quad (3)$$

Тогда

$$Krij = \frac{Rij}{\max_j (Rij)} \quad , \quad (4)$$

Следует отметить, что показатель K_{rij} отдельного ресурса R_{ij} субъекта рынка платных услуг j определяется, как отношение значения данного ресурса i рассматриваемого субъекта рынка платных услуг j к максимальному значению ресурса i -го вида, среди всех организа-

ций и предприятий $j = 1, \dots, N_{пр}$. Имея весовые коэффициенты W_i , рассчитывается интегральный потенциал развития субъекта рынка платных услуг, который состоит из: рыночный, управленческий, производственно-хозяйственный и финансово-экономический потенциал.

В целом инновационный потенциал формируется на основе производства и оказания инновационного вида услуг, повышения прибыли своевременно направляемых средств, для формирования фонда на развитие производства и т.д.

По мнению автора, предлагаемая система устойчивого развития предприятиям сферы платных услуг базируется на возможности и ее способности к обновлению, наращивания совокупного потенциала его эффективного использования, осуществлении предпринимательской деятельности в процессе производства и представления платных услуг.

В диссертации обоснованы основные направления, определяющие деятельность развития предприятий и организаций сферы платных услуг, а также повышения эффективности системы их устойчивого развития. Также используя рассмотренные подходы, рассчитаны, перспективные уровни индикаторов, характеризующие развитие сферы платных услуг населению Республики Таджикистан. Результаты представлены в табл. 10.

Таблица 10. Перспективные уровни индикаторов, характеризующие развития сферы платных услуг в Республике Таджикистан ее областей и районов республиканского подчинения на период до 2020г.

Наименование показателей	Годы			
	2017	2018	2019	2020
Объем потребление платных услуг на душу населения по республике (индикатор спроса)	1471,35	1583,61	1704,59	1834,99
Объем потребление платных услуг на душу населения по ГБАО (индикатор спроса)	360,14	379,33	399,58	420,91
Объем потребление платных услуг на душу населения по Согдийской области (индикатор спроса)	1288,72	1325,57	1363,61	1402,88
Объем потребление платных услуг на душу населения по Хатлонской области (индикатор спроса)	719,90	761,37	816,18	875,76
Объем потребление платных услуг на душу населения по РРП (индикатор спроса)	590,85	614,86	641,71	670,27
Объем потребление платных услуг на душу населения по г. Душанбе (индикатор спроса)	6920,78	7374,78	7859,30	8376,44

Источник: Расчеты автора

С учетом полученных результатов (табл. 10) в диссертации обосновано целесообразность использования мероприятий и программ развития, предусматривающие совершенствование системы нормативно-правового обеспечения и формирование инфраструктуры поддержки субъектов рынка платных услуг в Республике Таджикистан на период до 2020 года.

В третьей главе «Основные направления развития рынка платных услуг в Республике Таджикистан» сформированы концептуальные положения развития рынка платных услуг в условиях рыночной экономики, совершенствован механизм государственного регулирования рынка платных услуг, обоснованы и разработаны приоритетные направления развития рынка платных услуг в Республике Таджикистан.

Исследования показывает, что дальнейшее углубление экономических реформ обуславливает разработку и обоснование концепции развития экономики и ее сектора сферы услуг с многообразиями ее отраслей в условиях формирующихся рынков, особенно рынка платных услуг.

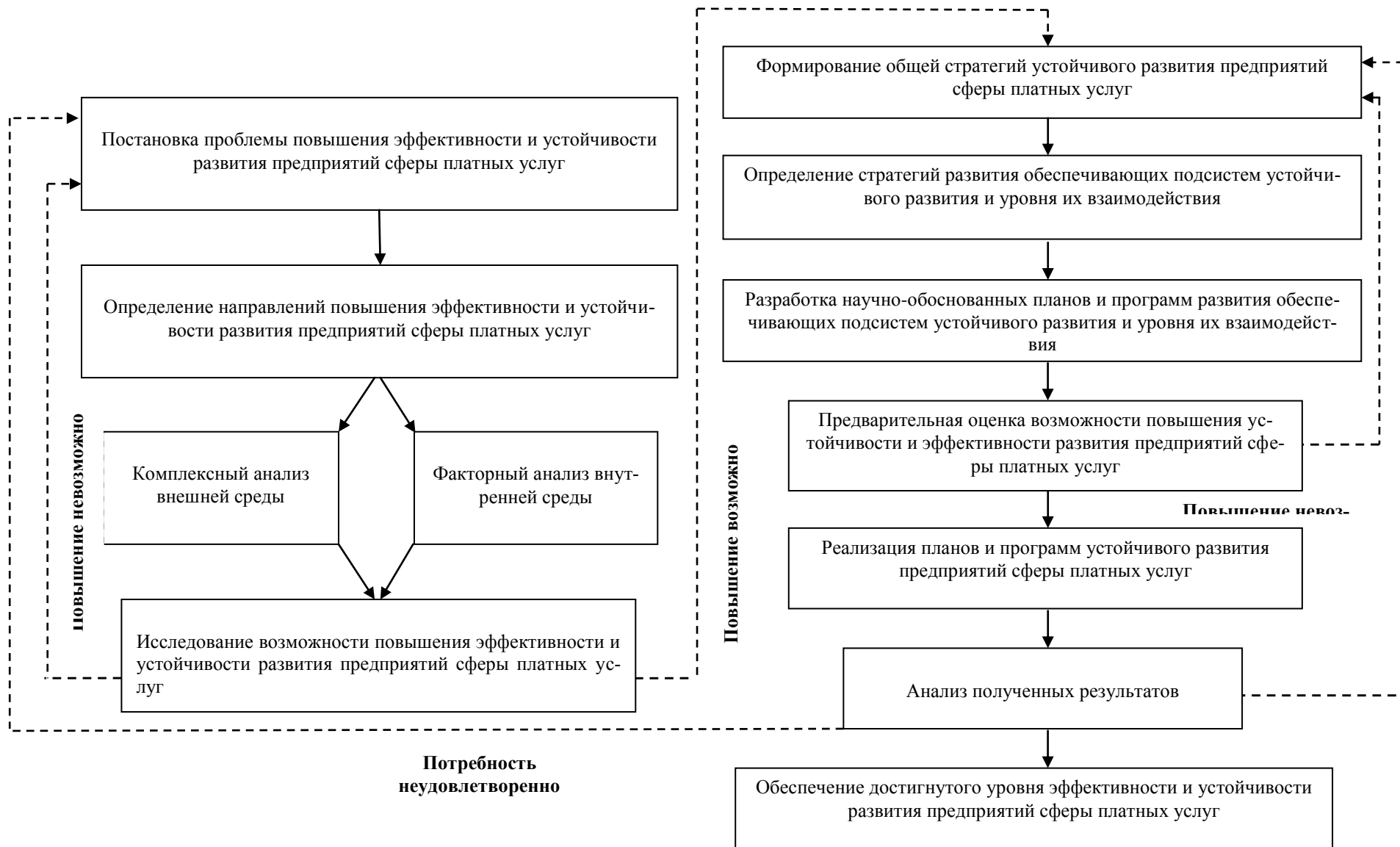


Рисунок 4. Алгоритм определения ключевых направлений системы устойчивого развития субъектов рынка платных услуг

В диссертации на основе анализа современного состояния и развития сферы услуг выявлены существующих комплекс экономических и административно-правовых барьеров, значительно затрудняющих формирование и укрепление роли рынка платных услуг в обеспечении устойчивого развития экономики республики. При этом уточнены основные принципы организации и модели оказания платных услуг населению: Системности оказания платных услуг субъектам рынка; Обеспечение на требуемом уровне подготовленности предпринимательских структур к оказанию платных услуг; Проведения конкурсного отбора кадров для сферы платных услуг в условиях углубления рыночных отношений; Разработка приоритетов по формированию сети предприятий и организаций рынка платных услуг для оказания соответствующих видов услуг населению; Создание необходимых условий объектам инфраструктуры рынка платных услуг, с целью их соответствия предъявляемым требованиям; Использование современных информационно-коммуникационных технологий для краткосрочного, оперативного и среднесрочного управления повышения качества обслуживания, внедрение современных форм оплаты по всем видам оказываемых услуг; Мотивация предпринимательских структур на рынке платных услуг к использованию в своей деятельности методов подтверждения соответствия оказываемых услуг и их сертификация; Создание эффективных форм профессиональных объединений предпринимательских структур на рынке платных услуг; Приумножение числа предприятий и организаций и повышение их доступности с целью создания условий для развития конкуренции, направленное на снижение тарифов на оказываемые платные услуги.

Современный рынок платных услуг играет важную роль в обеспечении экономического роста в стране и способствует повышению уровня жизни общества. В настоящее время организации и предприятия сферы платных услуг практически вышли из-под юрисдикции государства, поэтому усложняется процесс их управления. Органы исполнительной власти (Хукуматы) должны практически управлять предприятиями рынка платных услуг в подведомственных им территориях, стимулировать и поддерживать предпринимателей в данном значительном для населения направлении.

Автором в качестве приоритетных направлений развития и совершенствования рынка платных услуг предложена: модернизация структуры рынка платных услуг, позволяющая обеспечить высококачественное обслуживание населения; формирование стабильных условий и среды для наибольшей близости комплекса платных услуг, к месту жительства и предложения труда; увеличение сети предприятий и организаций сферы платных услуг и использования эффективных и прогрессивных форм сервиса; подъем качества предоставляемых услуг, приумножение объема производительности и реализации услуг на основе эффективного использования имеющихся мощностей и технической оснащенности субъектов рынка платных услуг; совершенствование распорядка деятельности организаций и предприятий с учетом сезонности и потребления населения в услугах и др.

В работе уточнено, что среди основных проблем развития системы оказания платных услуг можно выделить следующее: недостаточная удовлетворенность потребности населения в различных видах платных услуг и низкое качество их предоставления; отсутствие всего перечня услуг, удовлетворяющие первоочередные потребности населения района, города, сельского населённого пункта; нерациональное размещение предприятий платного обслуживания на территориальных преобразованиях; ценовая недоступность многих видов платных услуг и др. При этом автор считает, что вопросы регулирования сферы платных услуг имеет важнейшее значение для местных Хукуматов. Кроме того требует корректировки вопросы управления сферой платных услуг из-за отсутствия централизованного руководства.

В диссертации автор выделяет различную группу районов и предлагает совершенствовать организационную структуру управления платным обслуживанием населения. В районах страны управленческие функции сосредоточены только в органах исполнительной

власти, а регулирование осуществляют соответствующие подразделения по развитию предпринимательства и потребительского рынка в Хукумате. Для реализации поставленных задач в диссертации обоснована и разработана концепции и программы перспективного развития сферы платных услуг с учетом улучшения взаимоотношения субъектов рынка платных услуг и Хукуматов должны строиться на основе взаимовыгодных экономических отношениях. Тогда на первый план выдвигается использование экономических методов регулирования деятельности предприятий сферы платных услуг. Система рычагов регулирования развития сферы платных услуг представлена на рисунке 5.

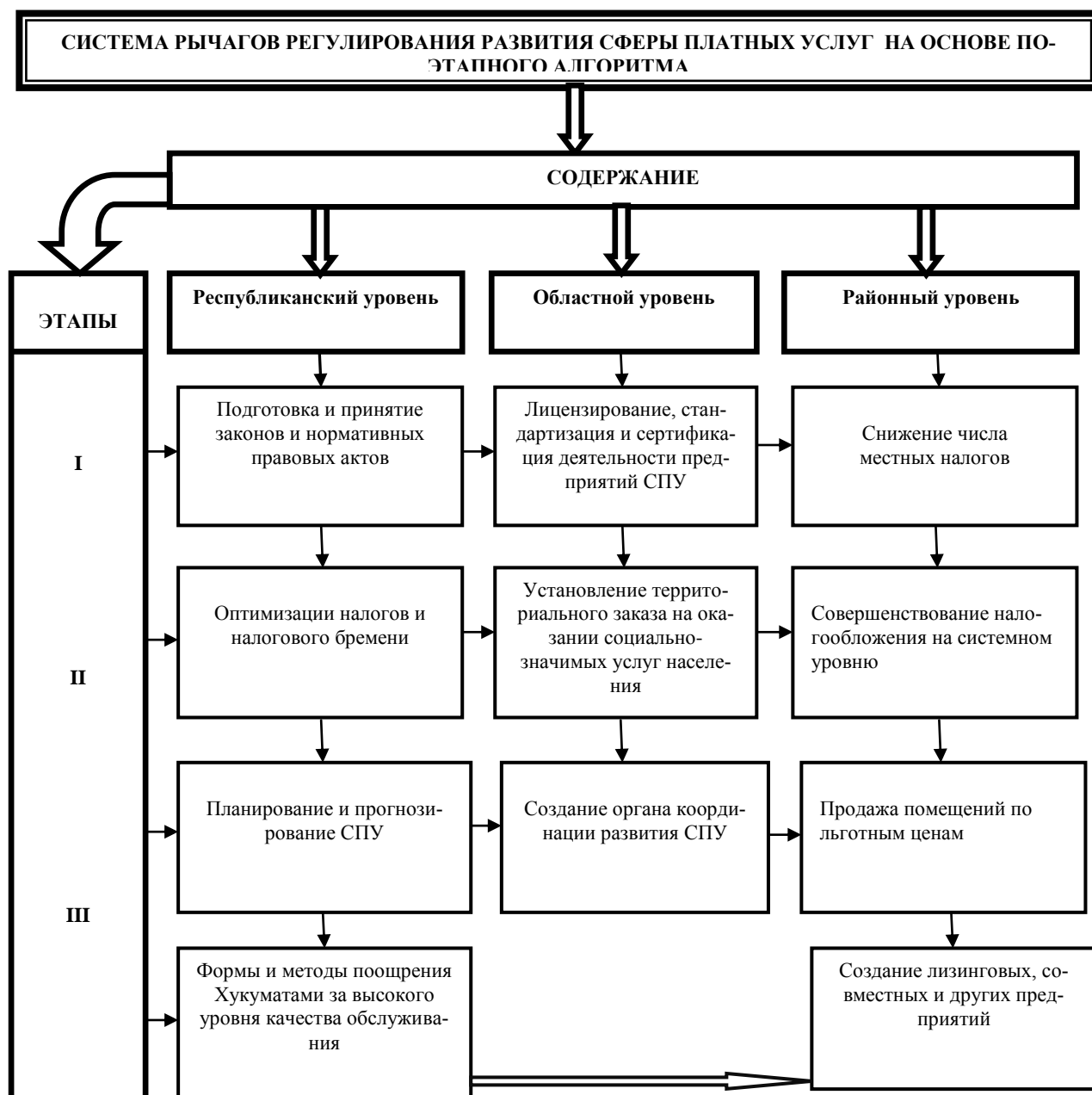


Рисунок 5. Система рычагов государственного регулирования развития сферы платных услуг

Кроме того в качестве основной задачей местных Хукуматов Республики Таджикистан автор относит развитие и совершенствование сферы платного обслуживания, которая должно осуществляется на основе расширения сети предприятий сферы платных услуг, и использования прогрессивных и эффективных форм обслуживания, формирования и совершенствование видов предоставления услуг, а также форм объединении обслуживания в сфере платных услуг.

По мнению автора, система платного обслуживания населения, имея комплексный характер, обеспечивает ценовую и территориальную доступность услуг для всего населения, а также обеспечивает спрос потребителей на услуги. Поэтому для решения этих задач необходимо совершенствовать систему управления на основе расчета параметров создания новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий оказывающих платные услуги.

Другим важным направлением, является решение вопроса о размере предприятий сферы платных услуг, их территориальную раздробленность, неразвитость рыночной инфраструктуры и уровень малого и среднего предпринимательства в областях и районах Республики Таджикистан. Эту задачу автор предлагает решить на основе создания самостоятельных корпоративных организаций, ассоциаций и союзов, которая даст малым и средним частным предпринимательским структурам возможность объединить усилия по достижению общих интересов с целью улучшения качества оказываемых услуг.

В условиях Таджикистана автор предлагает, что в структуре Хукумата областей необходимо создать новую структуру с целью развития электронного правительства и государственно-частного партнерства. Кроме того, дальнейшее развитие сферы платных услуг населения может осуществляться на основе развития малого предпринимательства. Поэтому для привлечения предпринимателей в сферу платных услуг предлагаем создание местных лизинговых компаний. Выгодность использования услуг лизинговых компаний для предпринимателя является особенно важным перспективным направлением, и оно будет пользоваться значительной финансовой поддержкой со стороны государства.

В диссертации автор выделяет следующие формы и виды поддержки предприятий сферы платных услуг: правовые; экономические; ресурсные; организационные; социальные и психологические, которые позволяют не только сконцентрировать внимание на основных направлениях, но и выделить место каждого из них на разных уровнях управленческой системы.

Для решения имеющихся проблем и устранения препятствий на пути становления и развития малого бизнеса в сфере платных услуг необходимо совершенствовать организационного обеспечения развития и функционирования предпринимательской деятельности в сфере платных услуг, функционирование системы господдержки малого и среднего бизнеса. В современных условиях системой господдержки малого бизнеса в Республике Таджикистан считаются: государственные нормативно-правовые акты; госаппарат и госинфраструктура, а также госструктуры, ответственные за развитие малого бизнеса на республиканском уровне, развитие кооперации малого бизнеса с крупным, а также тесное кооперирование мелкого бизнеса друг с другом и организации на данной основе, производственных предприятий. Основным методом для их кооперирования необходимо применить франчайзинговые схемы, а также методы аутсорсинга и интрапренерства. При этом в областях и районах программы поддержки должны включать, в частности, мероприятия по развитию частного бизнеса в сфере платных услуг в сельской и горной местности.

Для решения имеющихся проблем и устранения препятствий на пути становления и развития малого бизнеса в сфере платных услуг в диссертации уточнены основные направления совершенствования государственной политики поддержки по следующим направлениям: совершенствование нормативно-правовую базу; обоснование и разработка действенного финансово-кредитного механизма поддержки малого бизнеса; совершенствование системы налогообложения; развитие информационно-коммуникационной поддержки; укрепление и развитие системы подготовки кадров для предпринимательства; проведения активной антимонопольной политики и пресечение недобросовестной конкуренции.

В диссертации в качестве важной формой регулирования сферы платных услуг автор рассматривает государственные программы развития государственно-частного предпринимательского партнерства (ГЧПП) в сфере платных услуг.

Автором установлено, что ГЧПП в сфере платных услуг возможно в совершенной мере раскрыть свой потенциал при следующих условиях: 1. ГЧПП выступает как составная часть на уровне экономики страны; 2. В условиях, когда стратегический подход к сфере платных услуг, выступает в качестве составной части социально-экономической стратегии развития страны, важное место отводится системе стратегического планирования, государственного финансирования хозяйства и др.; 3. Использование государственной поддержки, это когда при выделении трансфертов из госбюджета в бюджет района (города), формируется стратегия социально-экономического развития региона, которая органически вливается в социально-экономическую стратегию страны.

По мнению автора, ориентация ГЧПП не должно подавляться целевыми установками на прибыль, накопление частного денежного капитала, так как они не оправданы, а являются инструментом мотивации социально-экономического развития. Основной задачей Хукуматов при участии механизма ГЧПП считается обеспечения наибольшей добавленной стоимости для предоставления государственных услуг. ГЧПП предлагает вероятность участия государства различного уровня - республиканского, регионального, областного, районного, городского. Внедрение механизма ГЧПП в сфере платных услуг сможет разрешить комплекс проблем становления и развития, не только, малого и среднего бизнеса, предлагая юридические, консалтинговые, маркетинговые и учебно-деловые виды услуг, но и позволит разрешить два основных вопроса: финансово-кредитное обеспечение через взаимодействие с фондами поддержки и развитие бизнеса. Кроме того через организованные частные структуры самокредитования, самофинансирования, самострахования, разрешить другие важные проблемы кадрового и материально-технического обеспечения предприятий сфере платных услуг. Также можно решить проблемы централизованного обеспечения на базе соглашений и повышения квалификации учебных центров.

В диссертации уточнена система взаимоотношений ГЧПП и предложена модель формирования отношений ГЧПП в инновационной сфере платных услуг. Отношения ГЧПП можно реализовать в разнообразных отраслях деятельности: транспорте, телекоммуникаций, ЖКХ, энергоснабжении, связи и здравоохранении, туризме и спорте, социальном обслуживании и др.

Для успешного использования механизмов ГЧПП в инновационном развитии экономики Республики Таджикистан автор предлагает разработку государственной стратегии формирования этого партнерства в структуре стратегии государственной инновационной системы. И с учетом этого в диссертации обоснованы и разработаны основные направления этой стратегии в инновационной сфере.

Реализация этих направлений способствует созданию конкурентоспособной инновационной системы в стране, тем самым ускоряя модернизацию национальной экономики. Кроме того решение данных задач, требует со стороны государства и малого бизнеса предпринимательского, творческого подхода, сформированного на поиске и реализации инноваций, не только в сфере платных услуг, но и в других сферах экономики.

Таким образом, на основе проведенных исследований можно сформулировать вывод о том, что развитие малого бизнеса в сфере услуг и рост его эффективности зависит от определенных мер его государственного регулирования, а также ГЧПП, создании льготного налогообложения, привлечения финансовых средств в технический капитал, в развитие производственной, рыночной и социальной инфраструктуры, а также роста социальной ориентации в предоставлении сервиса населению и налаживании взаимоотношений с Хукуматами городов, районов и областей.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенное диссертационное исследование позволило сделать следующие выводы и предложения.

В условиях проведения рыночных отношений в Республике Таджикистан сфера платных услуг играет всевозрастающую роль. Платные услуги играют важную роль в формировании рыночных отношений, реализуемых на основе улучшения связей между производителями и потребителями услуг на кратчайшие сроки. При этом насыщение рынка платными услугами является стабилизирующим фактором, и это связано с созданием условий для удовлетворения потребностей населения в услугах требуемой качества, учета платежеспособностью населения. В данных условиях расширение качественного и количественного ассортимента предоставляемых услуг допустимо лишь на базе создания соответствующей производственно-технической базой экономической структуры общества.

Сфера услуг представляет собой сложную и емкую систему, в структуре которой сфера платных услуг занимает особое место. Сфера платных услуг - органическая составная часть национальной экономики и её хозяйственный механизм при всей его отраслевой специфике фактически формируется под воздействием свойств существующего хозяйственного механизма и реализуемой экономической политики в целом. Исходя из этого реформирование хозяйственного механизма в сфере платных услуг, должно осуществляться в рамках проводимой экономической реформы в республике в целом, ее областей и районов.

В диссертационном исследовании на основе изучения трудов отечественных и зарубежных ученых-экономистов и тенденции и закономерности сферы платных услуг уточнены концептуальные основы функционирования и развития рынка платных услуг населения. Кроме того выявлено место и роль сферы платных услуг в структуре национальной экономики и обеспечение экономического роста в улучшении уровня жизни населения в современных условиях.

Особое внимание в диссертации уделено исследованию и выявлению особенностей и проблемам развития рынка платных услуг населению. При этом автором в работе проведен анализ современного состояния и развития рынка платных услуг в Республике Таджикистан, выявлены основные недостатки, отрицательно влияющие на дальнейшее повышение эффективности сферы обслуживания населения в областях, городах и районах Республики Таджикистан.

В диссертационной работе исследованы и выявлены основные факторы, влияющие на спрос населения, на платные услуги и на основе их учета разработаны экономико-математические модели спроса населения на эти услуги в стране, ее областей, городов и районов республиканского подчинения.

Важное значение в диссертационном исследовании отведено разработке методических основ развития и размещения предприятий и организаций рынка платных услуг в территориальных образованиях, разработана экономико-математическая модель рационального размещения этих организаций и предприятий и на основе этого обоснована стратегия развития и конкурентоспособности рынка платных услуг в Республике Таджикистан;

В диссертационной работе автором обоснованы основные приоритетные направления развития рынка платных услуг населению с учетом совершенствования механизма государственного регулирования, развития взаимоотношения государственного и частного партнерства, предпринимательской деятельности и результатов проведенных экспериментальных расчетов на ЭВМ на период до 2020г. в Республике Таджикистан.

В целом, на основе проведенного исследования автором определены нижеследующие направления развития и совершенствования территориального рынка платных услуг населению в Республике Таджикистан:

1. Разработка и составление комплексных программ развития сферы платных услуг населению республики и определение приоритетных направлений его развития.

2. Стимулирование привлечения иностранных инвестиций в сферу платных услуг и расширение торгово-экономического сотрудничества с зарубежными странами, и, особенно, странами СНГ, ШОС, ЕАЭС и др.

3. Совершенствование системы ведения государственной статистики для предприятий и организаций, оказывающие платные услуги населению, независимо от их организационно-правовых форм и видов собственности, использование прогрессивных, рациональных и эффективных форм, методов и способов предоставления услуг с учетом повышения их качества в условиях территориальных преобразований.

4. Рациональное размещение сети предприятий и организаций службы сбыта, что разрешит увеличить их территориальную доступность, создать условия для развития конкуренции, и способствует понижению тарифов на оказываемые услуги и уменьшению времени транспортной доступности. Кроме того пересмотр режима работы организаций и предприятий на основе учета сезонности спроса населения, что способствует повышению доступности в оказании услуг для занятого населения, как в городах, так и в сельской местности.

5. Развитие современных мобильных телекоммуникационных технологий, видов связи и средств массовой информации и совершенствование механизма заключения оптимальных форм соглашений между участниками сервисной деятельности, привлечение к выполнению госзаказам представителей частного бизнеса.

6. Совершенствование методов и форм управления объектами сферы платных услуг различных видов собственности в зависимости от исторического опыта, стадий перехода к рыночным отношениям, а также пространственных взаимосвязей между различными областями страны и модернизация структуры рынка платных услуг, улучшение технической оснащенности предприятий и организаций этой сферы с целью расширения ассортимента услуг и улучшения их качественных характеристик, повышения качества обслуживания всех слоев населения.

7. Обоснование, разработка и реализация программы подготовки и переподготовки кадров для сферы платных услуг в условиях рыночной экономики. Разработка и утверждение нормы и социальных нормативов, регламентирующих деятельность сферы платных услуг и связанных с задачами комплексного и высококачественного удовлетворения потребностей населения в платных услугах на уровне района, города и другие;

8. Формирование и реализация институциональной среды государственно-частного партнерства, способствующая инвестированию за счет государственных, прямых, иностранных и частных инвестиций, а также привлечение независимых организаций, для экспертизы проектов и консалтинг, ассоциаций, объединений, различных фондов и т.п.

В целом, реализация предложенных основных направлений развития рынка платных услуг позволяют значительно улучшить качество оказываемых услуг населению, созданию новых рабочих мест и способствовать повышению уровня жизни населения Республики Таджикистан.

III. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ

А) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации:

1. Анализ современного состояния и развития рынка платных услуг в Республики Таджикистан// Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических и общественных наук. - Душанбе: «Сино» 2016, №2/2(197). – С. 22 - 29 (0,5 п.л.).

2. Сфера услуг как отрасль экономики и современные тенденции её развития// Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук. - Душанбе: «Сино» 2015, №2/2(161). – С. 58 - 64 (0,44 п.л.).

3. Специфика услуги, влияющая на проведение маркетинговых исследований. Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук - Душанбе: «Сино» 2015, №2/1(157). – С. 92 - 97 (0,40 п.л.).

4. Совершенствование государственной поддержки предпринимательства в сфере услуг// Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук - Душанбе: «Сино» 2013, №2/4(114). – С. 265 - 269 (0,31 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,1п.л.).

5. Совершенствование механизма государственного регулирования рынка платных услуг// Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук - Душанбе: «Сино» 2015, №2/8(181). – С. 279 - 285 (0,44 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,2 п.л.).

Б) публикации в других научных изданиях:

6. Роль государства в регулировании развития сферы платных услуг. //Проблемы устойчивости социально-экономического развития в условиях глобализации// Материалы межд. науч. практ.конф. (8-9 апреля 2015 года, г. Душанбе). - Душанбе: Издательство ТНУ, 2015.- С.243-245 (0,20п.л.).

7. Свод-анализ и стратегия развития ГУП «Талко»//Проблемы развития производственного предпринимательства в Республике Таджикистан. Материалы респ. круглого стола (30-31 октября 2012 года, г. Душанбе).- Душанбе: Издательство ТНУ, 2014.-С. 68-74 (0,44п.л.).

8. Рынок услуг: особенности и система экономического регулирования рынка услуг//Внедрение наукоёмкой техники и технологий в производстве//Материалы респ. науч. практ. конф. (26-27 апреля 2013 года, г. Душанбе). - Душанбе: Издательство ЭР-граф, 2013.- С.53-57 (0,31п.л.).

9. Совершенствование форм и методов государственной поддержки предпринимательства в сфере услуг// Преобразование финансово-кредитной механизмы и его роль в обеспечении экономического развития Республики Таджикистан// Материалы респ. науч. практ. конф. (г. Душанбе 23-25 ноября 2013 г.). - Душанбе: Издательство ТНУ, 2013.- С.71-74 (0,25 п.л.).

10. Стратегическое планирование деятельности ГУП «Талко» //Актуальные проблемы экономики и менеджмента в современном Таджикистане. Материалы респ. науч. практ. конф. (28-29 ноября 2012года, г. Душанбе). –Душанбе: «Ирфон», 2012.-С.209-214 (0,4 п.л.).

Подписано в печать 24.12.2016г. Формат 60x84/16
Бумага офсетная. Тираж 100 экз. Объем 1,5 п.л. Заказ 57.

Отпечатано в типографии «Точир»,
734055, г. Душанбе, ул. Дехоти,1/2