

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КОММЕРЦИИ**

На правах рукописи

МИРЗОБЕКОВ ХУРШЕД ДУРМАНОВИЧ

**РАЗВИТИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ФОРМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
СФЕРЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН**

**Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами - сфера услуг)**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Душанбе - 2017

Работа выполнена на кафедре экономики и транспортной логистики
Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими

Научные руководители: **Бобоев Олимжон,**
доктор экономических наук, профессор
Азимов Пулод Хакимович,
кандидат экономических наук

Официальные оппоненты: **Хусаинов Манон Камарович,**
доктор экономических наук, профессор кафедры
финансов, бухгалтерского учета и аудита
Московского государственного университета
информационных технологий, радиотехники и
электроники
Саидмуродова Шоиста Очилдиевна,
кандидат экономических наук, начальник
управления анализа и экономического
прогнозирования Министерства транспорта
Республики Таджикистан.

Ведущая организация: Технологический университет Таджикистана

Защита состоится «___» июня 2017 года в 14-00 часов на заседании объединенного диссертационного совета Д999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-Таджикского (славянского) университета по адресу: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Таджикского государственного университета коммерции и на сайте www.tguk.tj. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте Таджикского государственного университета коммерции www.tguk.tj и направлены для размещения в сети Интернет Министерства образования и науки Российской Федерации по адресу: www.vak.ed.gov.ru

Автореферат диссертации разослан «___» мая 2017 года

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук



А.Р. Курбонов

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования определяется особенностями развития малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг Республики Таджикистан. На всех этапах развития общественно-экономических отношений в странах с рыночной моделью организации экономики предпринимательство играет важнейшую роль в обеспечении стабильного развития государства. Предпринимательство, решая целый комплекс социально-экономических задач, является также способом выражения развития индивида, его способностей и потребностей. О роли малого и среднего предпринимательства свидетельствуют индикаторы, характеризующие вклад этого сектора в экономику Республики Таджикистан: по данным на начало 2016 г. в нём занято 66,8 % от общей численности занятых в экономике страны¹; на него приходится до 79 % налоговых поступлений в бюджет страны и 63,4 % от совокупного ВВП².

Переход к модели социально-ориентированной рыночной экономики в Республике Таджикистан повлечёт естественное изменение структуры национальной экономики, выразившееся в появлении новых видов экономической деятельности, массовом вовлечении представителей частного сектора в достижение задач социально-экономического развития. В новых условиях достижение стратегических задач развития государства зависит уже скорее не от решений единого административно-хозяйственного центра, а от результатов функционирования единого механизма, обеспечивающего возможность эффективной деятельности предпринимательских структур.

Изменение структуры народного хозяйства в Республике Таджикистан проявилось, в частности, в росте доли сферы транспорта в совокупном ВВП страны.

Транспорт и её важнейший компонент – сектор пассажирских перевозок играют системообразующую роль в экономике любой страны. На текущем этапе развития возникает необходимость активного вовлечения малых и средних предприятий в сферу осуществления транспортных пассажирских перевозок в Республике Таджикистан, что позволит получить ряд эффектов для экономики страны: снизить территориальную диспропорциональность развития; вовлечь значительные группы населения в предпринимательскую деятельность и увеличить занятость населения в стране; стабилизировать ситуацию в сфере пассажирских транспортных перевозок; повысить уровень конкуренции в сфере пассажирских транспортных перевозок; обеспечить развитие смежных видов экономической деятельности, получив тем самым, мультипликативный эффект для экономики.

Однако, в последние годы развитие малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг Республики Таджикистан затрудняется рядом имеющихся проблем: правовых, административных, социальных, экономических, экологических и организационных. Решение этих проблем требует комплексного подхода, который бы позволил обеспечить развитие малых и средних форм

¹ Реальный сектор. Трудовые ресурсы и занятость // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.stat.tj/ru/analytical-tables/real-sector/> (дата обращения 01.03.2016)

² Информационно-аналитический обзор «О состоянии малого и среднего предпринимательства в государствах – участниках СНГ» (подготовлен Консультативным советом по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://smb.gov.ru/statistics/navy/analytic/16043.html> (дата обращения 03.03.2016)

предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг на качественно новом уровне.

Таким образом, указанные факторы и обстоятельства актуализируют выбранную тему исследования.

Состояние изученности проблемы. Общетеоретические вопросы и методология предпринимательской деятельности раскрывается в огромном множестве трудов со времени начала научных исследований в данной сфере. В числе трудов, посвящённых теоретико-методологическим аспектам формирования малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг можно выделить работы и публикации таких авторов как Ансофф И., Бунеева Р.И., Воронов А.А., Горбунов В.Л., Гордеев С.С., Дружинин В.Н., Дыльнова З.М., Иванова Я.Е., Коваль О.С., Крюков А.Ф., Лапуста М.Г., Мизес Л., Переверзев М.П., Полутова М.А., Поршнева А.Г., Старостин Ю.Л., Хоскинг А., Шумпетер Й. и др.

Вопросам управления различными экономическими аспектами деятельности в сфере транспортных услуг также посвящено множество исследований, в числе которых стоит выделить работы Будриной Е.В., Бычкова В.П., Гординой Ю.В., Логиновой Н.А., Минько Р.Н., Миротиной Л.Б., Петровой А.М., Раздорожного А.А., Троицкой Н.А., Туревского И.С., Федорова В.А., Чубукова А.Б. и др.

Среди работ, посвящённых теоретическим и практическим аспектам функционирования рынка транспортных услуг и осуществления предпринимательской деятельности в сфере транспорта можно выделить труды Гасымова Р.Г., Громова Н.Н., Гудкова В.А., Линева Е.Л., Морозовой И.А., Мурзабулатова А.С., Нестерова Н.А., Персианова В.А., Преловской А.В., Соколенко С.В., Спирина И.В., Ускова Н.С., Шайхутдиновой А.А. и др.

Отдельные проблемы развития транспортных услуг в Республике Таджикистан рассматривались в ряде трудов таджикских исследователей, среди которых стоит особо выделить работы Азимова П.Х., Бегмуродова С.Ш., Бобиева Р.С., Бобоева О., Джумаева Дж., Комилова С.Дж., Раджабова Р.К., Рауфи А., Факерова Х.Н., Хабибова С., Хамроева Ф.М., Ходжаева П.Д., Шарипова М.М. и др.

Несмотря на довольно глубокую проработанность теоретических и практических аспектов формирования предпринимательской деятельности на транспорте, данная тематика остаётся крайне слабо развита применительно к функционированию малого и среднего предпринимательства и, в частности, сектора пассажирских транспортных услуг в Республике Таджикистан.

Целью исследования является теоретическое обоснование и разработка рекомендаций по развитию и совершенствованию системы управления малыми и средними формами предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг Республики Таджикистан.

В соответствии с указанной целью в диссертационной работе поставлены и решены следующие **задачи**:

- изучить теоретические основы функционирования сферы услуг, определить место и роль рынка транспортных услуг в системе рыночной экономики, а также выявить значимость предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг;
- выделить особенности развития малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг в условиях рыночной экономики;
- провести анализ функционирования и развития предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан, определить факторы активизации предпринимательской деятельности в сфере пассажирских транспортных услуг;

- выполнить экономико-математическое моделирование развития рынка пассажирских транспортных услуг;

- предложить современные организационные формы предоставления пассажирских транспортных услуг, а также совершенствовать систему управления малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг Республики Таджикистан;

- обосновать приоритетные направления развития малых и средних форм предпринимательской деятельности в сегменте пассажирских транспортных услуг Республики Таджикистан.

Объектом исследования являются процессы функционирования малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг Республики Таджикистан.

Предметом исследования является совокупность организационно-экономических отношений, возникающих при управлении процессами развития малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере пассажирских транспортных услуг.

Теоретические и методологические основы исследования. Основами исследования послужили работы исследователей, специализирующихся на проблемах теории и практики осуществления предпринимательской деятельности в сфере транспорта.

Инструментами исследования стали методы экономического, статистического анализа и синтеза, методы системного подхода к управлению экономическими системами, экономико-математические модели и методы исследования сложных экономических систем.

Информационно-эмпирическая база исследования представлена следующими источниками:

- данными исследований международных организаций (Всемирного Банка, Международного финансового института);

- официальными данными статистики государственных ведомств и финансовых институтов (Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Национальный Банк Таджикистана);

- результатами исследований негосударственных институтов (Национальная ассоциация малого и среднего бизнеса Республики Таджикистан).

Научная новизна диссертационной работы заключается в следующих положениях:

- развиты теоретико-методические основы функционирования рынка транспортных услуг в системе рыночной экономики, уточнена модель рынка пассажирских транспортных услуг, отражена его специфика по основным компонентам, а также выявлено его место и роль в условиях рынка и развития сферы транспортных услуг.

- дана оценка места и роли предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг, выявлены особенности развития её малых и средних форм, оказываемые потребителю товар особого рода по перевозке пассажиров, который невозможно заменить другими видами услуг. Изучена специфика пассажирского транспорта, особенно непосредственных транспортных операторов – АТП на основе учета маркетинговой концепции.

- на основе анализа функционирования и развития предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан, выявлены основные тенденции,

закономерности и структурные изменения в развитии предпринимательской деятельности, выявлены узкие места и уточнены основные задачи и приоритеты развития в сфере транспортных услуг.

- выявлены и систематизированы факторы активизации предпринимательской деятельности в сфере пассажирских транспортных услуг: экономические, политические, правовые, демографические, социально-культурные, естественно-географические, природно-климатические, экологические, технологические, институциональные и фактор времени. Раскрыты и установлены институциональные основы характерные для предпринимательской деятельности в сфере пассажирских транспортных услуг Республики Таджикистан.

- разработана методика и осуществлено экономико-математическое моделирование развития рынка пассажирских транспортных услуг, выделены современные организационные формы предоставления пассажирских транспортных услуг с применением программно-целевого метода управления.

- обоснованы и сформулированы основные приоритетные направления развития малых и средних форм предпринимательства на рынке пассажирских транспортных услуг Республики Таджикистан на основе экспериментальных расчетов на период до 2021 года.

Теоретическая и практическая значимость работы. На основе изучения основных тенденций и проблем функционирования малых и средних форм предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан сформулированы выводы и предложения по совершенствованию системы управления данной сферой, могут быть использованы местными органами государственной власти и самоуправления при разработке мер по повышению эффективности её функционирования.

Отдельные положения диссертации могут быть использованы в учебном процессе высших учебных заведений в следующих учебных дисциплинах: «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика транспорта», «Организация предпринимательской деятельности», «Организация, планирование и управления транспортных предприятий».

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности. Содержание диссертации соответствует пунктам Паспорта номенклатуры специальностей ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг): 1.6.109 - «Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка»; 1.6.112 - «Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг»; 1.6.117 - «Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг»; 1.6.119 - «Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг».

Апробация результатов исследования. Основные научные положения и результаты диссертационного исследования докладывались и обсуждались на республиканских и международных научно-практических конференциях, состоявшихся в 2010-2016гг. в г. Волгограде, г. Санкт-Петербурге, в г. Находке, в г. Чите (Российской Федерации) и г. Душанбе (Республики Таджикистан).

Публикации. Основное содержание диссертационной работы опубликовано в 22 публикациях автора общим объемом свыше 8,1 п.л., в том числе 6 работ в рецензируемых изданиях Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации.

Структура и объём диссертационного исследования. Диссертация состоит из введения, трёх глав, выводов и предложений, списка использованной литературы из 161 источника. Основное содержание работы изложено на 171 страницах текста, включая 26 рисунков и 21 таблиц.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность и значимость изучаемой проблемы, определены цели, объект и предмет исследования, сформулированы научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе «Теоретико-методические основы функционирования малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг» изучена специфика и содержание рынка транспортных услуг в системе рыночной экономики, выявлено место и роль предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг, а также исследованы особенности развития малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг.

Сфера услуг традиционно является одной из системообразующих сфер национальных экономик всех стран мира. Сбалансированное развитие сферы услуг, в особенности современных сегментов этой сферы, является необходимым фактором достижения устойчивости развития национальных экономик, даже при условии наличия в той или иной стране конкурентоспособного и развитого индустриального сектора.

Для решения задач в работе особое внимание уделено основным составляющим его понятийно-категориального аппарата, то есть содержанию понятий «услуги» и «сфера услуг» как экономических категорий. Под сферой услуг, мы понимаем область международной и национальной экономики, охватывающая разнородный круг видов экономической деятельности, в основе которых лежит производство нематериальной продукции, и предоставление которых неотделимо от способа их непосредственного производства.

С каждым годом число разных видов услуг расширяется, появляются новые услуги как самостоятельные, так и входящие в состав того или иного вида экономической деятельности. Одним из ключевых сегментов любой экономики является сфера транспортных услуг.

Исследованием автора установлено, что сфера транспорта является частью сферы услуг, поскольку транспортные услуги характеризуются всеми характерными и выделенными для услуг свойствами. После изучения теоретико-методических основ функционирования рынка транспортных услуг в рамках рыночной экономики, установлено, что рынок транспортных пассажирских услуг развивается под влиянием ряда факторов макросреды, в том числе: политических, правовых, экономических, социально-культурных, экологических, естественно-географических, территориальных, природно-климатических, технологических. При этом каждый фактор макросреды оказывает различное влияние на состояние спроса и предложения рынка транспортных пассажирских услуг.

В результате исследования специфики рынка пассажирских транспортных услуг, предложено его определение как системы взаимоотношений между потребителями транспортных услуг (пассажирами) и операторами рынка транспортных услуг (перевозчиками), складывающейся под влиянием специфических факторов макро- и микросреды.

На основе анализа внутреннего устройства рынка транспортных услуг, а также характера влияния факторов внешней среды на него, в работе предложена специфическая к реальным условиям модель рынка пассажирских транспортных услуг (рис. 1).

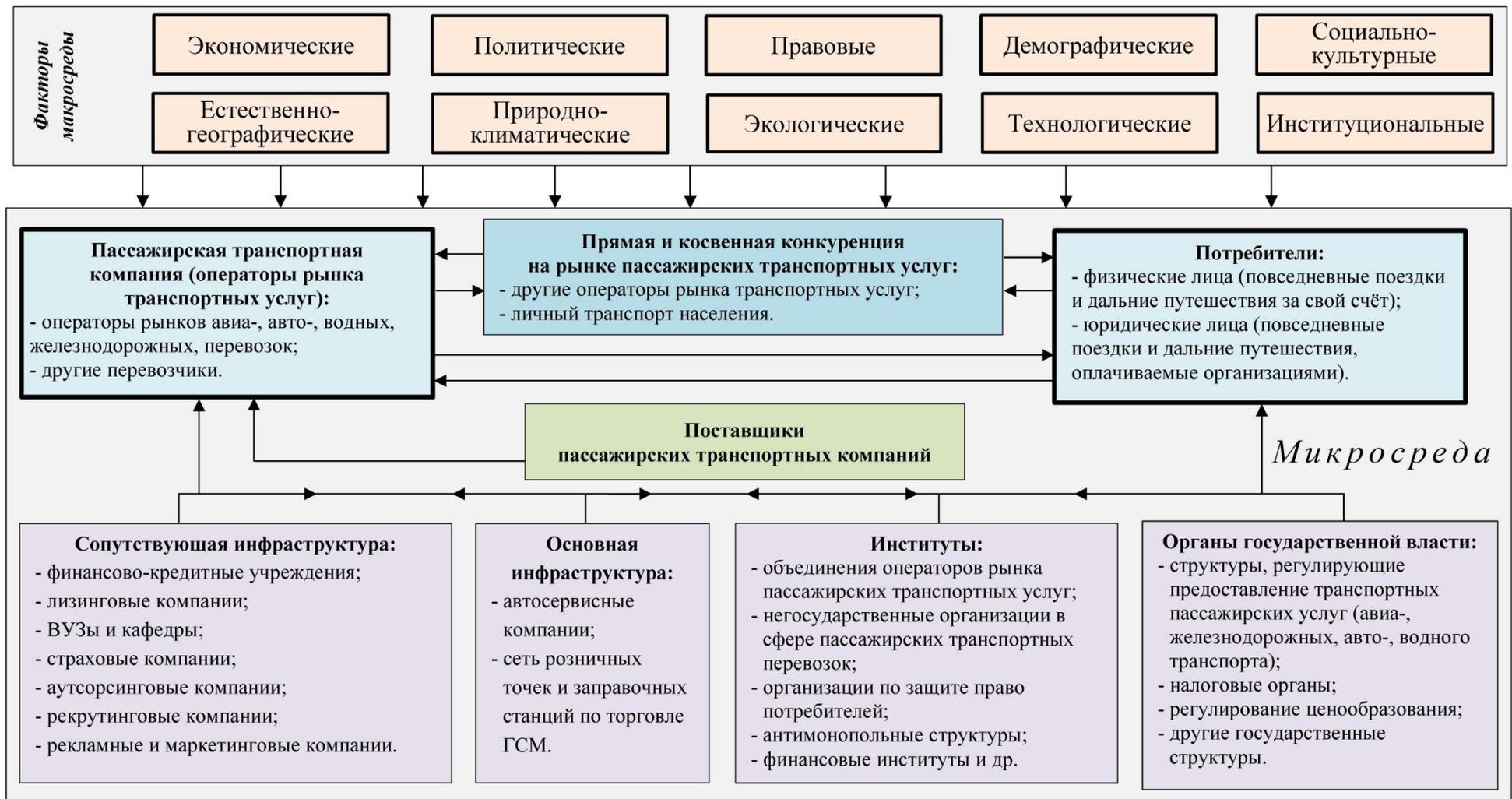


Рисунок 1. Специфическая модель рынка пассажирских транспортных услуг

В диссертации отмечено, что предпринимательская деятельность является одной из самых древних видов деятельности – зародившись ещё в античные времена, предпринимательство успешно развивалось и развивается на современном этапе, охватывая практически все виды экономической деятельности.

При этом в диссертации автором изучена специфика и особенности предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг. В настоящем исследовании под предпринимательством понимается экономическая деятельность, осуществляемая на страх и риск её инициатора, с целью получения прибыли на основе удовлетворения потребностей рынков сбыта. С учетом этого в диссертации проведена классификация видов и форм предпринимательства по признакам, а место предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг объясняется её ролью в решении важнейших экономических и социальных задач.

Автором выявлено, что рынок транспортных услуг имеет ряд специфических особенностей, обуславливающих особый подход к предпринимательской деятельности. К основным особенностям предпринимательской деятельности на рынке транспортных услуг можно отнести: во-первых, на рынке транспортных услуг потребителю предлагается товар особого рода. Товаром на рынке транспортных услуг выступают услуги по перевозке грузов и пассажиров; во-вторых, оказываемые услуги по перевозке заменить другими видами услуг невозможно, т.е. являются невзаимозаменяемые.

Поскольку функционирование операторов рынка пассажирских транспортных услуг направлено на удовлетворение потребностей широких групп населения, как потребителей этих услуг, целесообразно рассмотреть специфику организации предпринимательской деятельности на основе элементов маркетинговой концепции применительно к сфере услуг.

В диссертации исследованы особенности развития малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг, которые определяются следующим комплексом факторов и условий: а) правового и политического значения; б) экономического значения; в) социально-культурного и социально-демографического значения; г) географического и природно-климатического значения. Кроме того выявлены следующие общие проблемы для предприятий малого и среднего бизнеса сферы пассажирских транспортных услуг:

- необходимость поддержания конкурентоспособности предприятий по всем аспектам деятельности операторов пассажирских транспортных услуг, в том числе постоянных инвестиций в обновление и ремонт транспортных средств, расходов на продвижение транспортных услуг;
- необходимость повышения рентабельности, как условие доступа к долгосрочным займам от финансово-кредитных учреждений;
- функционирование в условиях сезонности спроса на транспортные услуги;
- учёт основных аспектов тарифной политики местных органов государственной власти на территории;
- постоянный рост расходной части, слабая методическая поддержка предприятий малого и среднего бизнеса в сфере транспорта, а также недостаточный уровень профессионализма их сотрудников.

В целом установлено, что учет выявленных специфических особенностей развития малых и средних форм предпринимательской деятельности в целом и в сфере транспортных услуг, в частности, позволяют удовлетворять спрос населения в пассажирских перевозках, повысить уровень транспортной доступности, значительно сократить затраты времени населения на передвижениях, создавать новые рабочие места

и обеспечить качества и безопасность процесса оказания пассажирских услуг и экономический рост национальной экономики.

Во второй главе «Современное состояние и развития предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг Республики Таджикистан» проведен анализ функционирования и развития предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан, рассмотрены факторы активизации предпринимательской деятельности в сфере пассажирских транспортных услуг, и разработано экономико-математическое моделирование развития пассажирских транспортных услуг.

В исследовании отмечено, что начало 1990-х гг. внесло кардинальные изменения как в экономическую модель, так и ключевые макроэкономические показатели стран постсоветского пространства. Не стала исключением в этом плане и Республика Таджикистан. Попытки внедрения модели социально-ориентированной рыночной экономики сопровождалась необходимостью решения множества проблем – правовых, экономических, политических, социальных и др. В этот же период стала возникать новая прослойка субъектов хозяйствования – организаций малого и среднего предпринимательства.

Позитивные темпы роста валового внутреннего продукта обуславливают неизбежные изменения в структуре экономики, появление новых тенденций в её отдельных составляющих, в том числе в сфере малого и среднего предпринимательства (рис. 2).

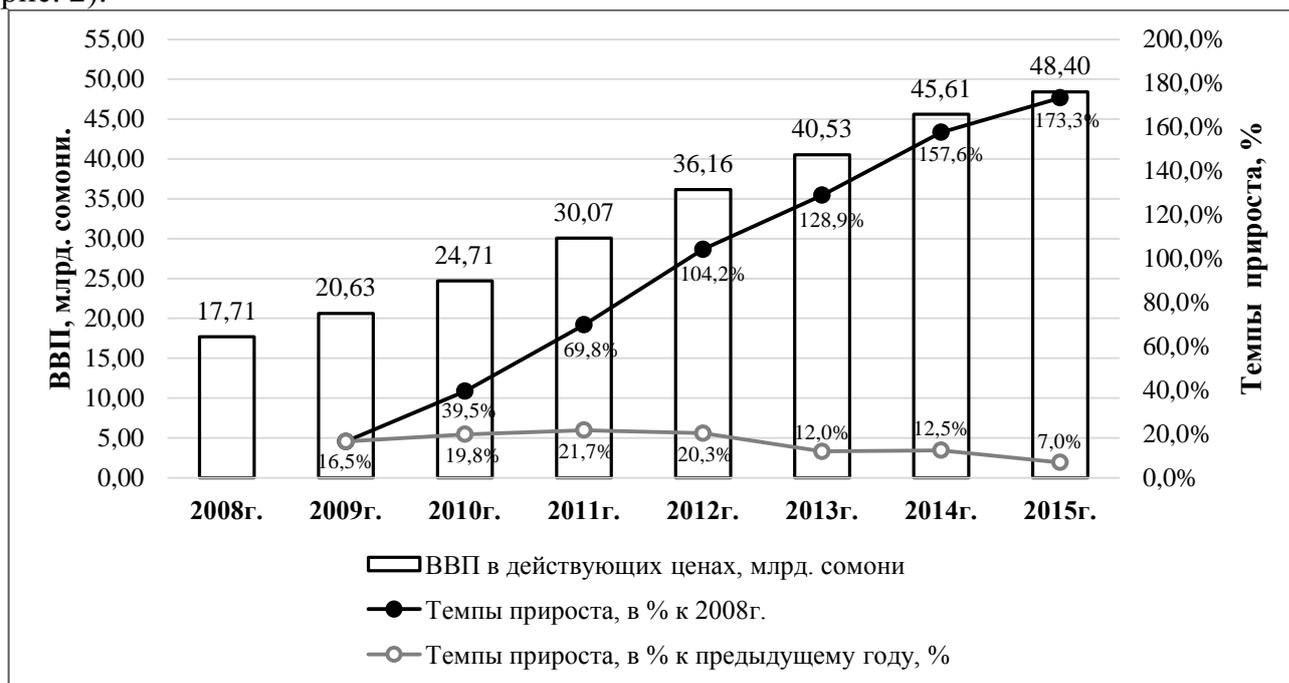


Рисунок 2. Динамика ВВП в Республике Таджикистан в 2008 – 2015гг.

Как видно, за период с 2008 по 2015 гг. ВВП Республики Таджикистан вырос более чем на 173,3 %.

Стоит отметить, что в последнее десятилетие значительно выросла доля занятых в малом и среднем предпринимательстве (далее МСП) в стране (рис. 3).

Из данных рисунка 3 следует, что доля занятых в МСП в общем числе занятых в Республике Таджикистан выросла с 53,6 % в 2008 г. до 66,8 % в 2015 г. или на 427,6 тыс. в абсолютном значении.

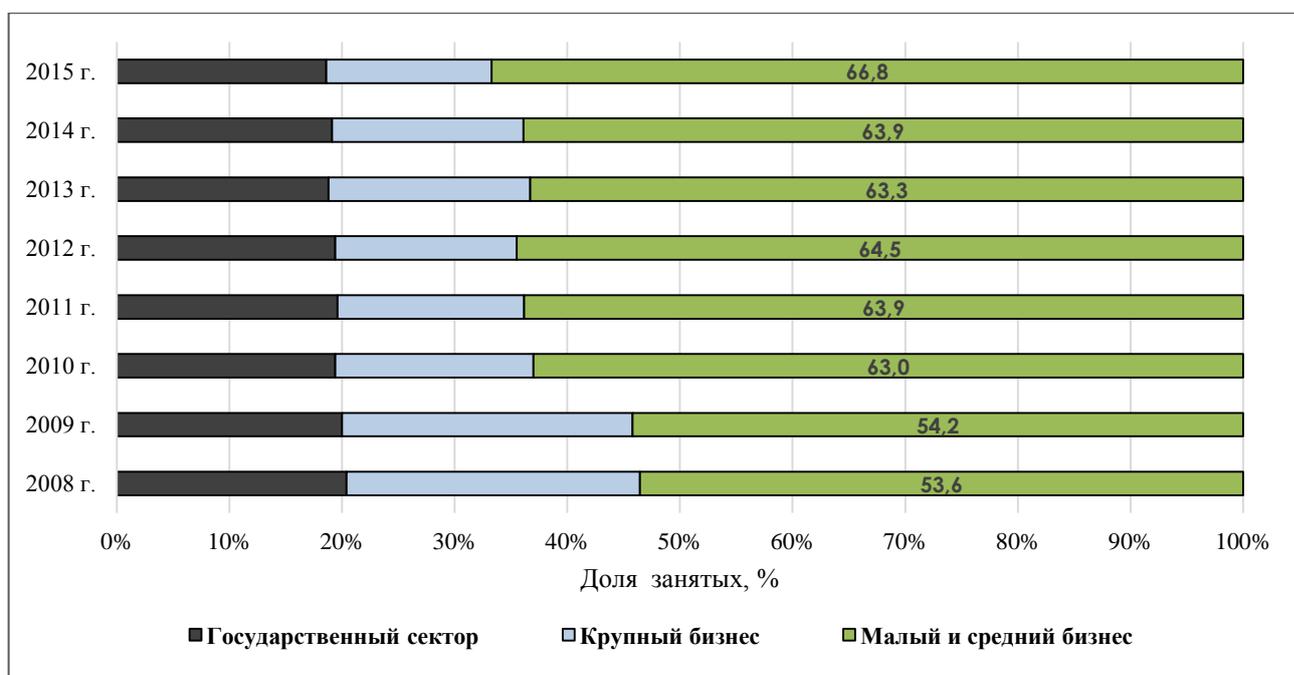


Рисунок 3. Изменение структуры занятости по сферам деятельности в Республике Таджикистан в 2008 – 2015 гг.

Анализ основных аспектов развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан требует также изучения его структурных характеристик. Установлено, что в общей структуре предпринимательских организаций Республики Таджикистан в 2016г. по видам деятельности удельный вес дехканских хозяйств, юридических лиц, действующие по свидетельству и по патенту соответственно составляет -45,0%; 11,0%; 12,0% и 32,0%.

Для малого и среднего предпринимательства Республики Таджикистан характерна значительная региональная диспропорциональность его распределения по территории страны. На рисунке 4 представлено территориальное распределение основных показателей деятельности МСП в Республике Таджикистан по доле показателя в регионе к совокупному показателю по стране.



Рисунок 4. Территориальное распределение основных показателей деятельности МСП в Республике Таджикистан по доле показателя в регионе к совокупному показателю по стране (по данным на начало 2016 г.), %

Как видно из данных рис. 4, большая часть предпринимательской активности в Республике Таджикистан сосредоточена в г. Душанбе, на которую приходится 73,5 % в совокупном фонде оплаты труда на малых предприятиях, 58,0 % в совокупной выручке продукции, 58,2 % в среднесписочной численности сотрудников и 54,7 % в общем числе действующих предприятий. Таким образом, налицо территориальная несбалансированность развития предпринимательства в стране.

Вместе с тем, в территориальной структуре предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан наблюдаются позитивные изменения в последние годы.

Данные таблицы 1 за последние два года свидетельствуют о том, что за это время наметились значительные изменения (отрицательные), как в структуре, так и в доле малого и среднего предпринимательства в Согдийской области и Горно-Бадахшанской автономной области Республики Таджикистан. Доля действующих малых предприятий в Согдийской области в 2014 году от 30,2 % уменьшился до 26,4 % в 2015 году. В г. Душанбе и районах республиканского подчинения по всем показателям сохраняется положительная динамика, доля действующих малых предприятий в 2014 году от 50,8 % и 11,5 % увеличился до 54,7 % и 13,8 % в 2015 году соответственно, от общего числа действующих малых предприятий по республике. Малое и среднее предпринимательство в этих регионах имеет более позитивные шансы на укрепление и развитие.

По результатам анализа состояния транспортной отрасли Республики Таджикистан, было установлено, что в период с 2010 г. по 2015 г. доля транспортной отрасли в экономике Республики Таджикистан снизилась с 14,8 % до 10,8 %, Однако в абсолютных значениях объёмы оказанных услуг в транспортной отрасли в последние годы возросли. Результаты проведённого исследования позволили выделить следующие тенденции и характеристики состояния МСП в сфере транспорта в Республике Таджикистан:

- абсолютное большинство пассажирских перевозок (99,9 %) приходится на перевозки, осуществляемые сухопутным транспортом: автомобильным (98,1 %), электрическим (1,8 %) и железнодорожным (0,1 %). Несмотря на то, что в период с 2012 г. по 2014 г. выросла доля перевозок, осуществляемых авиационным транспортом, значимость его в общем объёме перевозок пассажиров всё ещё мала, в 2015 году его доля составила 0,1 %;

- в последние годы заметно выросла доля автомобильного транспорта в совокупном объёме перевозок пассажиров в Республике Таджикистан. За период с 2008 г. по 2015 г. объёмы перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Республике Таджикистан выросли на 24,7 %. Связано это с более высокими темпами прироста этого сектора транспортной отрасли, в сравнении совокупными темпами прироста;

- структура пассажирооборота отличается от структуры количества перевозок пассажиров, что, очевидно, объясняется спецификой и назначением отдельных видов транспорта. В структуре пассажирооборота на автомобильный транспорт приходится 77,3 % всех перевозок.

- темпы прироста (убыли) пассажирооборота автомобильным транспортом в Республике Таджикистан были, в среднем ниже, темпов прироста перевозок пассажиров автомобильным транспортом, что может косвенно указывать на уменьшение среднего расстояния, преодолеваемого жителями страны с использованием автомобильного транспорта.

Таблица 1. Структурно-динамические характеристики региональных диспропорций развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан в 2009 – 2015 гг.

Регион	Показатель	2009 г.		2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.	
		Доля в общем значении по стране, %	Темп прироста, %	Доля в общем значении по стране, %	Темп прироста, %	Доля в общем значении по стране, %	Темп прироста, %	Доля в общем значении по стране, %	Темп прироста, %	Доля в общем значении по стране, %	Темп прироста, %	Доля в общем значении по стране, %	Темп прироста, %	Доля в общем значении по стране, %	Темп прироста, %
Хатлонская область	Число действующих малых предприятий, ед.	2,4	28,0	2,9	26,6	2,5	4,9	2,3	4,7	2,8	53,9	7,2	185,4	5,0	-34,3
	Среднесписочная численность работающих, чел.	4,0	-4,0	4,4	3,2	3,0	-35,8	3,1	8,1	2,8	30,4	4,4	70,8	5,2	10,1
	Выручка от реализованной продукции за год, млн. сомони	1,6	0,9	1,0	-17,6	0,6	-23,0	0,5	-5,0	0,5	48,5	1,2	229,1	1,9	74,7
	Фонд оплаты труда, млн. сомони	3,2	66,7	2,7	0,0	1,6	-16,0	1,3	14,3	1,2	25,0	2,1	123,3	2,1	4,5
Согдийская область	Число действующих малых предприятий	20,2	14,5	22,7	20,1	22,0	15,0	23,9	25,5	31,5	62,9	30,2	7,3	26,4	-16,1
	Среднесписочная численность работающих, чел.	18,8	9,0	23,0	16,9	23,2	-4,9	23,4	5,8	29,3	75,2	29,1	8,9	23,7	-23,4
	Выручка от реализованной продукции за год, млн. сомони	10,7	36,3	16,4	104,3	16,0	25,4	20,7	56,7	32,1	131,7	31,8	27,8	28,0	-1,4
	Фонд оплаты труда, млн. сомони	12,0	36,2	15,6	53,2	14,3	32,6	12,8	18,8	17,6	93,8	20,7	50,0	15,3	-23,5
г. Душанбе	Число действующих малых предприятий, ед.	67,5	19,7	63,8	0,9	64,8	20,5	63,7	13,6	53,1	3,1	50,8	7,2	54,7	3,4
	Среднесписочная численность работающих, чел.	64,6	19,2	54,6	-19,5	60,2	3,9	58,0	1,1	54,8	32,2	55,1	10,4	58,2	-0,5
	Выручка от реализованной продукции за год, млн. сомони	75,2	23,2	59,4	5,6	66,7	44,4	61,0	10,3	56,2	38,2	54,7	25,3	58,0	19,1
	Фонд оплаты труда, млн. сомони	75,6	45,0	68,9	7,1	75,4	58,3	75,7	34,0	71,9	33,1	68,6	21,9	73,5	10,7
Районы республиканского подчинения (РРП)	Число действующих малых предприятий, ед.	9,6	-2,3	10,7	18,4	10,5	16,2	9,9	9,7	12,3	53,6	11,5	5,1	13,8	14,9
	Среднесписочная численность работающих, чел.	12,0	-21,9	18,0	43,5	13,3	-30,6	15,0	18,5	12,7	18,5	11,1	-3,9	12,7	7,5
	Выручка от реализованной продукции за год, млн. сомони	12,1	-74,0	23,2	155,5	16,7	-7,4	17,8	28,4	11,2	-5,7	12,3	41,2	12,1	10,9
	Фонд оплаты труда, млн. сомони	8,0	-18,2	12,8	87,3	8,6	-2,5	10,1	55,7	9,1	26,3	8,3	17,7	8,9	10,5
Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО)	Число действующих малых предприятий, ед.	0,2	-40,0	н/д	н/д	0,2	н/д	0,1	-16,7	0,2	60,0	0,2	50,0	0,1	-58,3
	Среднесписочная численность работающих, чел.	0,6	-72,6	н/д	н/д	0,3	н/д	0,5	41,5	0,3	3,3	0,3	1,1	0,2	-49,0
	Выручка от реализованной продукции за год, млн. сомони	0,4	-8,9	н/д	н/д	0,1	н/д	0,0	-25,0	0,0	58,3	0,1	63,2	0,0	-58,1
	Фонд оплаты труда, млн. сомони	1,1	-10,0	н/д	н/д	0,1	н/д	0,1	100,0	0,2	100,0	0,2	75,0	0,1	-57,1

Источник: рассчитано автором на основе статистических данных Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

В исследовании отмечено, что активизация предпринимательской деятельности в сфере пассажирских транспортных услуг Республики Таджикистан требует решения общих проблем, характерных для развития МСП в стране и частных, специфических проблем, характерных для развития предпринимательства в сфере пассажирских транспортных услуг.

В диссертационной работе были выделены следующие ключевые группы проблем, сдерживающие развитие МСП в сфере транспорта Республики Таджикистан:

1. Законодательные проблемы:

- проблемы в сфере налогового законодательства.

Налоговая нагрузка в Республике Таджикистан на современном этапе высока, о чём свидетельствуют результаты международных исследований ведения бизнеса. В таблице 2. представлена сравнительная характеристика налоговой среды в Республике Таджикистан и других регионах мира по данным международного исследования, проводимого Всемирным банком.

Таблица 2. Сравнительная характеристика основных индикаторов налоговой среды в Республике Таджикистан, странах Европы и Центральной Азии и развитых странах, 2016 г.

Индикатор	Таджикистан	Страны Европы и Центральной Азии	Развитые страны
Количество платежей в год, ед.	28	19,2	11,1
Время, затраченное на подготовку, подачу отчетности и уплату (или удержание) налогов	276	232,7	176,6
Совокупные налоговые платежи (как процент от прибыли), %, в том числе:	81,8	34,8	41,2
Налог на прибыль, %	17,7	10,8	14,9
Трудовой налог и взносы, %	28,5	20,4	24,1
Прочие налоги, %	35,6	3,1	1,7

Источник: составлено автором по: Paying Taxes // Doing Business. The World Bank Group

- в сфере лицензионного законодательства на текущем этапе имеются недостатки, в том числе противоречие отдельных норм друг другу, их дублирование, не учёт современных условий и требований развития предпринимательства в сфере транспорта и др. О необходимости совершенствования лицензионного законодательства в сфере осуществления пассажирских перевозок в своих аналитических отчётах указывают и специалисты Национальной ассоциации малого и среднего бизнеса Республики Таджикистан. Схожие рекомендации и проблемы выделяются в выводах Международной финансовой корпорации (IFC) по вопросам исследования МСП в Республике Таджикистан;

- в сфере законодательства, регулирующего конкурентные отношения.

2. Административные проблемы. Наибольшее количество административных барьеров, с которыми вынуждены сталкиваться предприниматели в Республике Таджикистан, что характерно и для сферы транспорта, приходится на этапе входа на рынок. Спецификой процесса регистрации предпринимательских организаций в Республике Таджикистан являются различные механизмы регистрации, действующие в зависимости от форм предпринимательской деятельности – индивидуального предпринимательства, юридических лиц и др.

Несмотря на улучшение позиций в международном рейтинге по ведению бизнеса³, в стране всё ещё наблюдаются проблемы административного характера при осуществлении предпринимательской деятельности, в частности, в вопросах регистрации юридических лиц. Данный процесс представляет собой значительно более сложный механизм, чем процесс регистрации индивидуальных предпринимателей и регулируется положениями Закона Республики Таджикистан от 19 мая 2009 года №508 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»⁴.

Так, основные сложности сводятся ко времени и стоимости регистрации предпринимательских организаций в Республике Таджикистан, который заметно выше, чем в среднем в странах Европы и Центральной Азии, и ещё выше, чем в развитых странах мира (рис. 4).

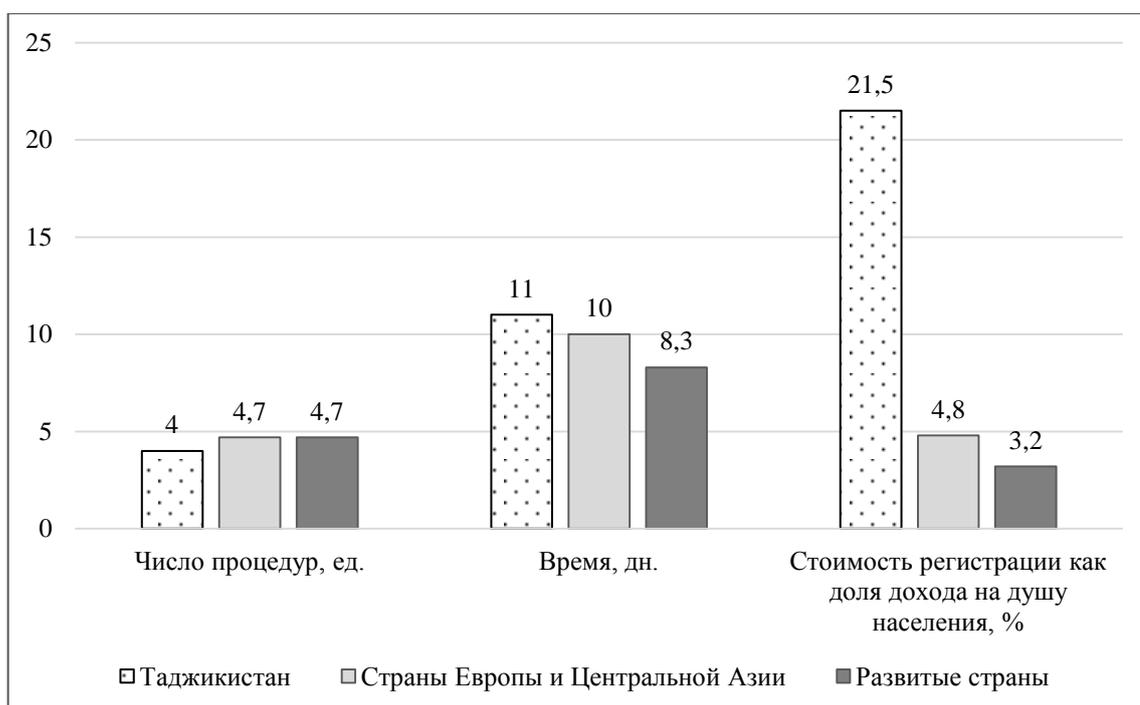


Рисунок 4. Сравнительная характеристика условий регистрации предпринимательской организации в Таджикистане, странах Европы и Центральной Азии и развитых странах⁵

Таким образом, к числу факторов, которые должны способствовать развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан, следует, безусловно, отнести снижение административных барьеров, что характерно, в том числе и для организации предпринимательства в сфере транспорта.

3. Институциональные проблемы. К ключевой группе институциональных проблем отнесено недостаточное развитие системы кредитования и сети организаций, выдающих займы малым и средним предприятиям (рис. 5).

³ Исследование Всемирного банка: Ведение бизнеса в 2015 году // Центр гуманитарных технологий. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://gtmarket.ru/news/2014/10/29/6969> (дата обращения 12.02.2016)

⁴ См.: Закон Республики Таджикистан от 19 мая 2009 года №508 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

⁵ Составлено по: Tajikistan. Doing Business 2016 data. // Doing Business. The World Bank Group. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/tajikistan#close> (дата обращения 03.03.2016)

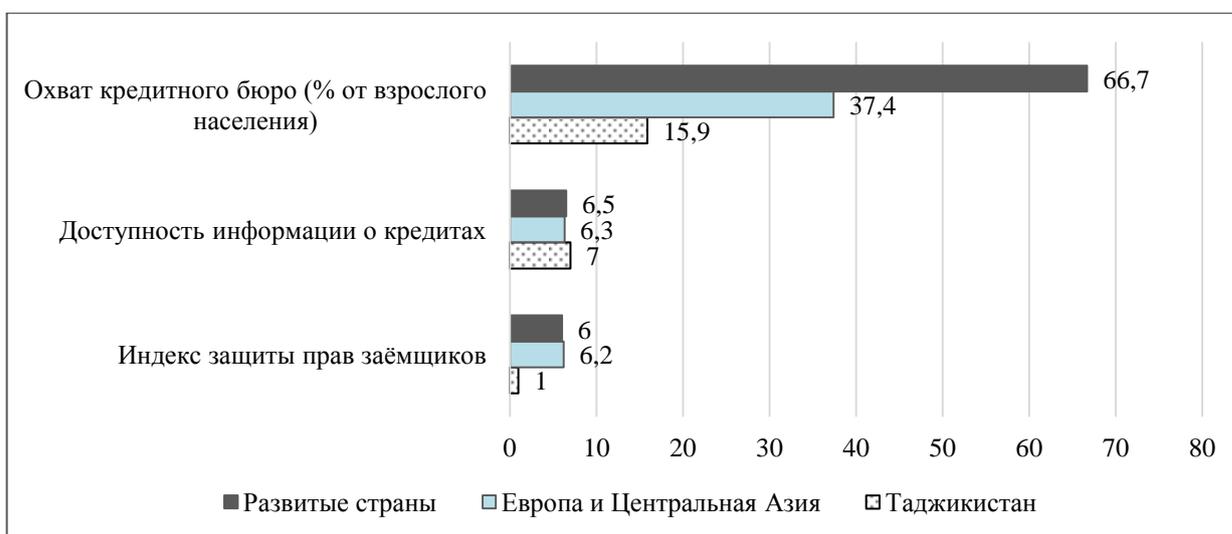


Рисунок 5. Сравнительная характеристика условий кредитования предприятий малого и среднего бизнеса в Таджикистане, странах Европы и Центральной Азии и развитых странах⁶

В последние годы нет устойчивой динамики общего объёма ссуд, выдаваемых предприятиям транспортной отрасли Республики Таджикистан (таблица 3).

На долю транспортных организаций в последние годы приходится лишь от 0,7 % до 5,2 % от совокупного объёма выданных ссуд по экономике Республики Таджикистан.

Ухудшают ситуацию и высокие процентные ставки в банковской системе Республики Таджикистан, которые по данным на начало 2016 г. составляют 24,7 % по всем кредитам в национальной валюте⁷.

Таблица 3. Показатели выдачи ссуд в Республике Таджикистан по всем отраслям экономики и для организаций транспортной отрасли, 2008 – 2015 гг.⁸

Период	Выдано ссуд всего			Выдано ссуд для организаций транспортной отрасли			
	тыс. сомони	Темпы прироста (+)/убыли (-) в % к 2008 г.	Темпы прироста (+)/убыли (-) в % к предыдущему году, %	тыс. сомони	Темпы прироста (+)/убыли (-) в % к 2008 г.	Темпы прироста (+)/убыли (-) в % к предыдущему году, %	Доля в совокупном объёме выданных ссуд, %
2008 г.	3167588	-	-	53 918	-	-	1,7%
2009 г.	2924259	-7,7	-7,7	20883	-61,3	-61,3	0,7
2010 г.	4763134	50,4	62,9	127 565	136,6	510,9	2,7
2011 г.	5112909	61,4	7,3	168 711	212,9	32,3	3,3
2012 г.	5495076	73,5	7,5	92 463	71,5	-45,2	1,7
2013 г.	6526885	106,1	18,8	256 358	375,5	177,3	3,9
2014 г.	8443721	166,6	29,4	440 148	716,3	71,7	5,2
2015 г.	7380541	133,0%	-12,5%	584130	893,4%	132,7%	7,9%

Источник: Рассчитано автором

⁶Составлено по: Getting Credit // Doing Business. The World Bank Group.[Электронный ресурс].Режим доступа - <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/tajikistan#getting-credit> (дата обращения 03.03.2016)

⁷ Монетарный сектор. Ставки по кредитам // Национальный банк Таджикистана. [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://www.nbt.tj/ru/statistics/monetary_sector.php (дата обращения 07.03.2016)

⁸ Рассчитано по: Банковский статистический бюллетень // Национальный Банк Таджикистана. [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://www.nbt.tj/ru/statistics/statistical_bulletin.php (дата обращения 07.03.2016)

Также автором к числу проблем и факторов развития МСП в сфере транспортных пассажирских перевозок, отнесены такие частные проблемы как:

- доступность предпринимателей к транспортной инфраструктуре;
- неустойчивость ценообразования на горюче-смазочные материалы;
- изношенность транспортного парка страны;
- недостаточная развитость организаций сервисного обслуживания транспорта и др.

Автором, характеризуя факторы активизации предпринимательства в Республике Таджикистан, уточнены основные проблемы, препятствующие развитию коммерческих форм деятельности в сфере транспорта, методом опроса на основе структурированного опросника.

Характеризуя основные проблемы, препятствующие поступательному развитию предпринимательства в сфере пассажирских транспортных услуг Республики Таджикистан, графически ответы респондентов были представлены следующим образом (рисунок 6).

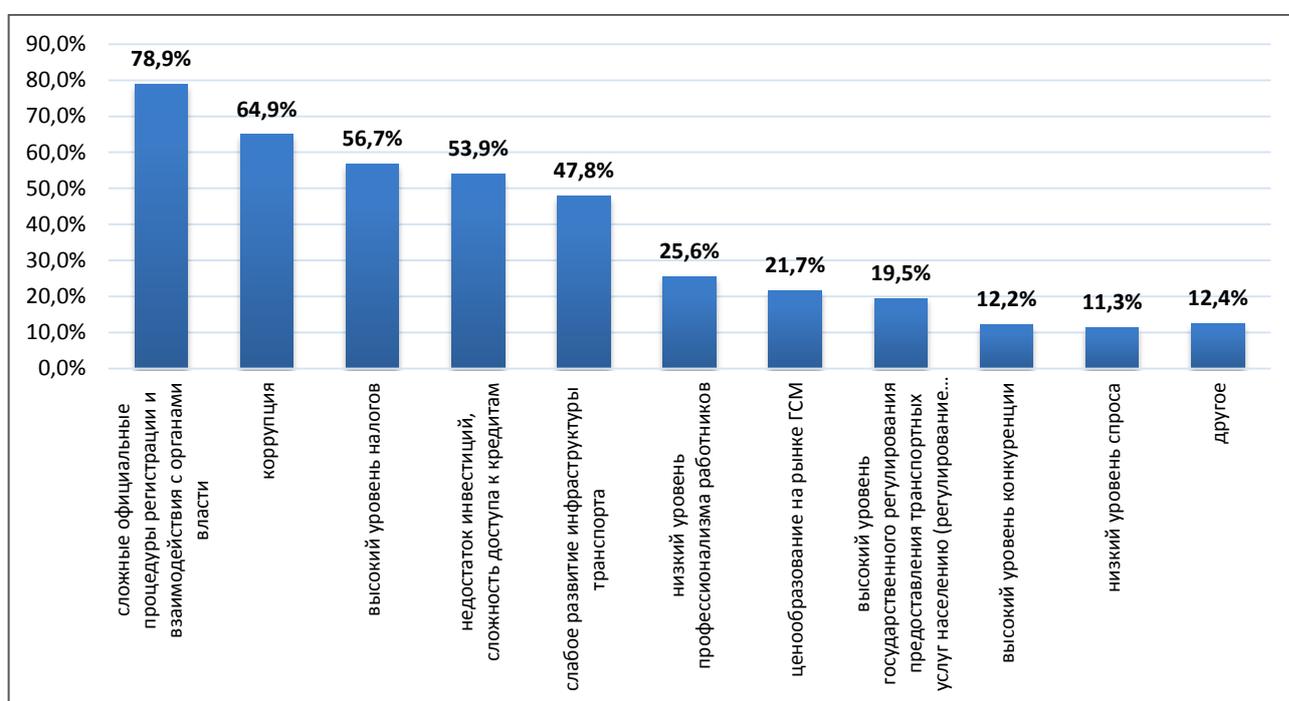


Рисунок 6. Распределение ответов, характеризующих наиболее значимые проблемы, препятствующие развитию предпринимательства в Республике Таджикистан, %

Одним из неотъемлемых этапов процесса управления и развития отдельных отраслей экономики является прогнозирование его развития.

Влияние значительного числа факторов на развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан обусловило необходимость использования корреляционно-регрессионного анализа и составление регрессионной модели как инструмента прогнозирования развития сферы малого и среднего предпринимательства на транспорте.

В качестве результативных признаков для проведения многофакторного корреляционно-регрессионного анализа отобраны следующие результативные показатели: Y_1 – объем перевозка пассажиров автомобильным транспортом, млн. чел.; Y_2 - пассажирооборот автомобильным транспортом, млн. пассажиро-километров.

В числе факторных признаков, которые предположительно влияют на развитие пассажирских перевозок автомобильным транспортом нами отобраны следующие показатели: X_1 - ВВП в текущих ценах, млн. сомони; X_2 - фактические расходы государственного бюджета на транспорт и коммуникации, тыс. сомони; X_3 - объём кредитных вложений банков в национальную экономику, тыс. сомони (на конец года); X_4 - численность занятых в частном секторе, тыс. чел.; X_5 - объём розничного товарооборота, млн. сомони; X_6 - обеспеченность населения легковыми индивидуальными автомобилями, в расчёте на 1000 человек населения; X_7 - объём реализации платных услуг населению, тыс. сомони; X_8 - расходы домашних хозяйств на оплату услуг пассажирского транспорта (на 1 члена семьи в месяц), сомони.

В результате проведённого анализа, автором установлено, что наиболее значимым факторным признаком для результативных показателей развития пассажирских автомобильных перевозок в Республике Таджикистан являются показатели X_4 - численность занятых в частном секторе и X_6 обеспеченность населения легковыми индивидуальными автомобилями.

На основе экспериментальных расчетов получены следующие статистические значимые ($R^2=0,977$ и $R^2=0,932$) регрессионные модели результативных признаков:

$$Y_1=124,65+0,15X_4+4,64X_6, \quad (1)$$

$$Y_2=2029,44+1,33X_4+77,84X_6, \quad (2)$$

Прогнозные значения параметров развития транспортных пассажирских перевозок автомобильным транспортом в Республике Таджикистан до 2021 г., полученные по моделям (1) и (2) представлены на рис. 7 – 8.

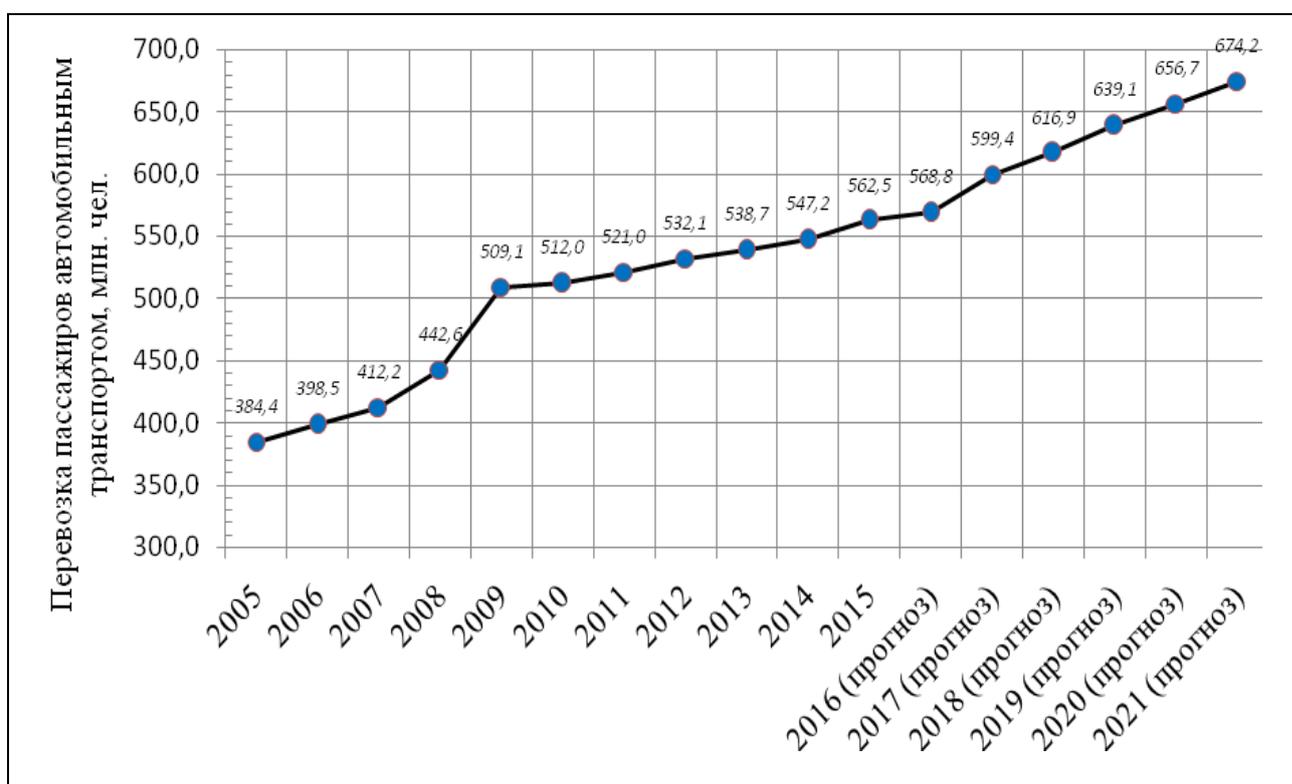


Рисунок 7. Прогнозное значение объема перевозок пассажиров в Республике Таджикистан до 2021 г., млн. чел. (модель 1)

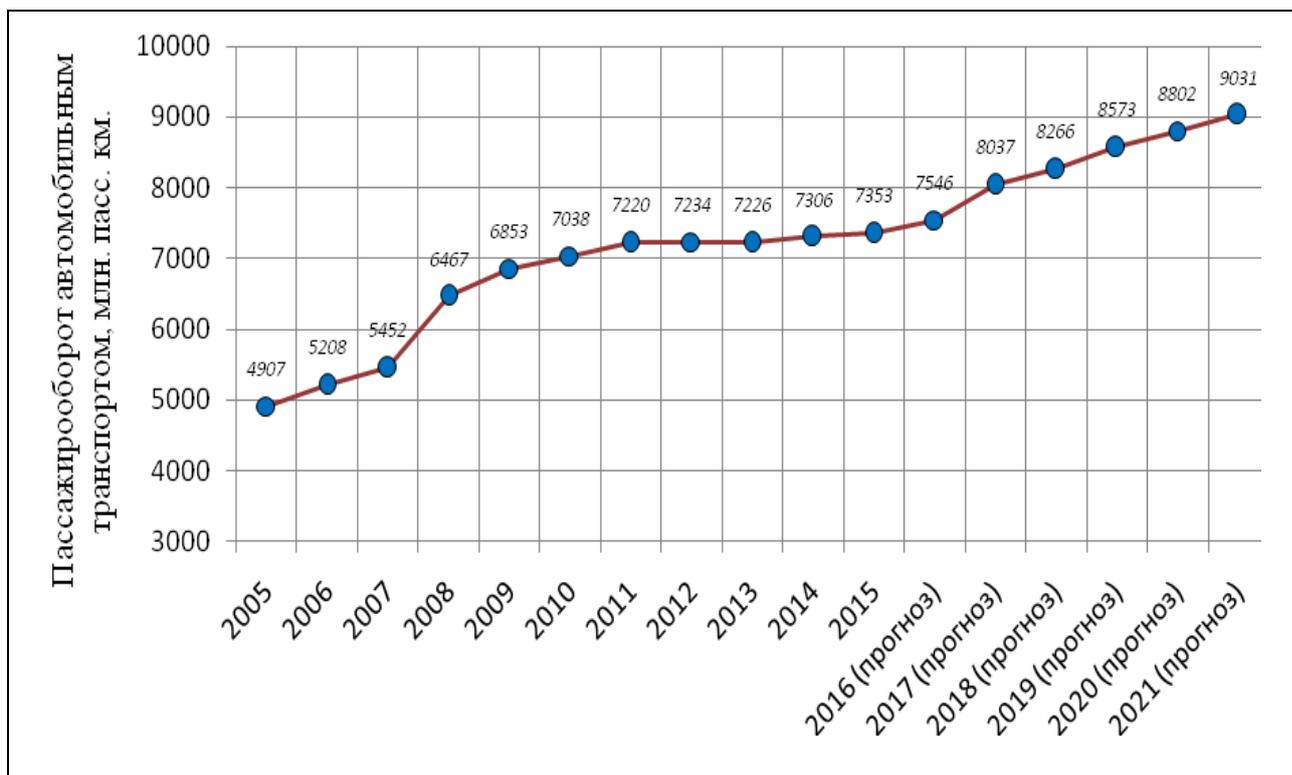


Рисунок 8. Прогнозное значение объема пассажирооборота в Республике Таджикистан до 2021 г., млн. чел. (модель 2)

В третьей главе «Основные направления развития малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг Республики Таджикистан» исследованы современные организационные формы предоставления пассажирских транспортных услуг, усовершенствована система управления малыми и средними формами предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг на основе программно-целевого метода управления, а также обоснованы и выделены приоритетные направления развития малых и средних форм предпринимательской деятельности в сегменте пассажирских транспортных услуг Республики Таджикистан.

Одним из факторов, препятствующих развитию предпринимательства в сфере транспортных услуг в Республике Таджикистан является недостаточная развитость современных организационных форм предоставления пассажирских услуг населению, т.е. действующие организационные формы либо внедрены не в полной мере и функционируют с рядом недостатков, либо не соответствуют современному уровню развития транспортных услуг и требованиям рыночной экономики.

На рисунке 9 представлен предложенный механизм управления качеством оказываемых пассажирских услуг, который может быть применён в регионах и в системе местного самоуправления Республики Таджикистан в условиях развития новых форм организации предпринимательской деятельности на транспорте.

Из этого рисунка следует, что предложенный нами механизм представляет собой систему мер воздействия на состояние ключевых аспектов функционирования сферы транспорта местными государственными органами управления с целью обеспечения баланса между интересами органов власти и субъектов малого и среднего предпринимательства.



Рисунок 9. Механизм управления качеством оказываемых пассажирских транспортных услуг

В диссертации обосновано, что совершенствование системы управления малым и средним предпринимательством в Республике Таджикистан в сфере пассажирских транспортных услуг требует формирования программы развития данной сферы в соответствии с основными потребностями и проблемами субъектов малого и среднего предпринимательства страны на период с 2017 по 2021 годам. Так как сфера оказания пассажирских транспортных услуг не относится к капиталоемким и наукоёмким сферам, требующим качественных долгосрочных преобразований, то срок в пять лет представляется вполне подходящим для реализации основных задач программы.

Программа предусматривает как развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и повышения конкурентной активности, а также эффективности функционирования транспортной системы Республики Таджикистан.

При этом по нашему мнению важными являются:

- разработка необходимых мер государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в сфере пассажирских транспортных услуг Республики Таджикистан;

- снижение административных, законодательных, экономических (инвестиционных) и рыночных барьеров для функционирования малого и среднего предпринимательства Республики Таджикистан (табл. 4).

Таблица 4. Предлагаемые значения целевых индикаторов и показателей развития малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг Республики Таджикистан.

Цель и задачи	Наименование целевого индикатора или показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства как условия повышения конкурентной активности и эффективности функционирования транспортной системы Республики Таджикистан.	Доля субъектов МСП в сфере пассажирского транспорта в общей доле субъектов МСП на транспорте	35	40	45	47	50
	Доля услуг малых и средних предприятий пассажирского транспорта в совокупном объеме услуг транспортного комплекса Республики Таджикистан	25	30	35	45	47
	Доля субъектов МСП в сфере пассажирского транспорта в общей доле субъектов МСП в экономике Республики Таджикистан	12	15	17	19	21
Задача 1. Разработка необходимых мер государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в сфере пассажирских транспортных услуг Республики Таджикистан	Доля субъектов малого предпринимательства в совокупном объеме пассажирооборота на автомобильном транспорте общего пользования	25	30	35	45	47
	Доля стоимости оборудования и автомобильной техники, приобретаемого предприятиями малого и среднего бизнеса в лизинг, предоставляемый в рамках льготных механизмов в совокупном объеме приобретаемого оборудования и автомобильной техники	10	15	20	22	25
Задача 2. Снижение административных, законодательных, экономических (инвестиционных) и рыночных барьеров для функционирования малого и среднего предпринимательства Республики Таджикистан	Доля автомобильной техники пассажирского назначения большой вместимости, используемых для обслуживания населения местных органов государственной власти, в совокупном объеме автомобильной техники, используемой малыми и средними предприятиями сферы пассажирских перевозок	5	7	8	9	10
	Доля объемов льготного кредитования, предоставляемого субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере пассажирских перевозок в совокупном объеме кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере пассажирского автотранспорта	20	25	35	40	45

Источник: составлено автором

С учётом характера выделенных проблем развития малого и среднего предпринимательства в сфере пассажирских транспортных услуг, в диссертации обоснованы и выделены основные направления развития малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских транспортных услуг Республики Таджикистан (рис. 10).

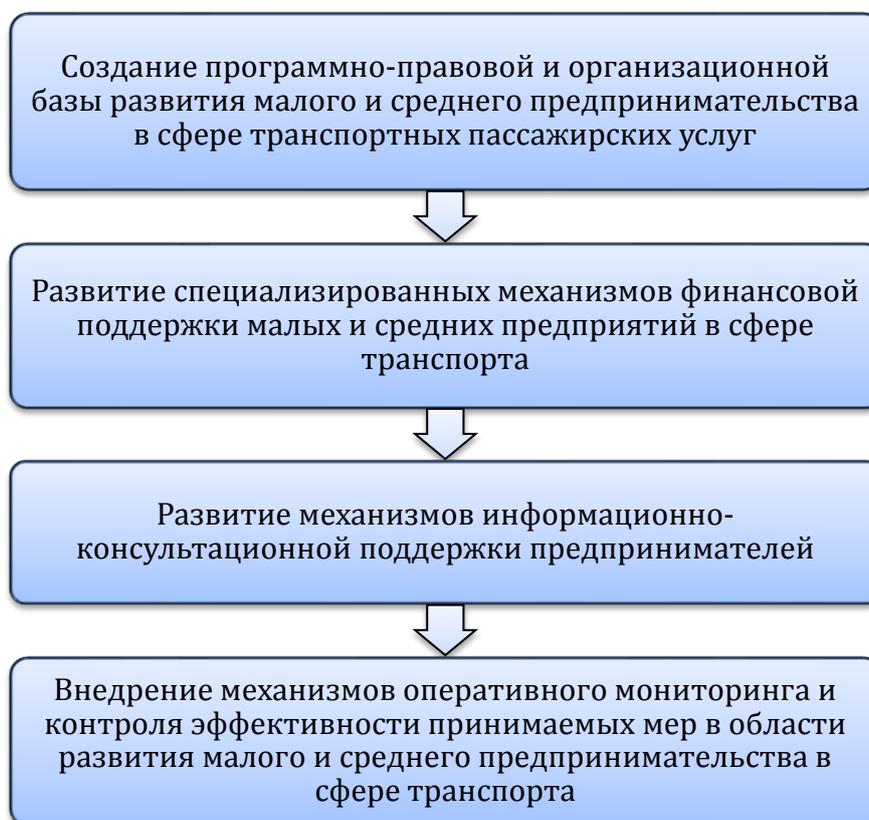


Рисунок 10. Направления и механизмы развития малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских транспортных услуг Республики Таджикистан

Таким образом, в сложившихся условиях, ускоренное развитие сферы транспортных услуг в Республике Таджикистан требует принятия комплекса мер, зафиксированных в специализированной программе развития малых и средних форм предпринимательской деятельности с определением ответственных лиц, установлением целей и задач, а также механизмов их достижения. При этом малые и средние формы предпринимательской деятельности и их развитие на транспорте может стать одной из точек обеспечения экономического роста, улучшения уровня жизни населения, транспортной доступности в Республике Таджикистан.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. В результате исследования теоретико-методических основ функционирования рынка транспортных услуг, уточнено содержание таких явлений, как сфера услуг, сфера транспортных услуг, рынок транспортных услуг, подробно раскрыты особенности предпринимательской деятельности в данной сфере. Обозначено влияние основных факторов макросреды на осуществление предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг: политических, правовых, экономических, социально-культурных,

экологических, естественно-географических, территориальных, природно-климатических, технологических и фактора времени.

2. На основе изучения внутреннего устройства рынка транспортных услуг, а также характера влияния факторов внешней среды на него, предложена модель рынка пассажирских транспортных услуг, отражающая его специфику по основным компонентам: субъектам, характеру влияния основных факторов макросреды и особенностям межсубъектного взаимодействия в условиях функционирования рынка транспортных услуг.

В результате исследования специфики рынка пассажирских транспортных услуг, предложено его определение как системы взаимоотношений между потребителями транспортных услуг (пассажирами) и операторами рынка транспортных услуг (перевозчиками), складывающаяся под влиянием специфических факторов макро- и микросреды.

3. В диссертации выделены общесистемные проблемы, характерные для малых и средних предприятий сферы пассажирских транспортных услуг, осуществляющих свою деятельность в рамках рыночной модели экономики.

4. Исследованием установлено, что предпринимательская деятельность в Республике Таджикистан, в современных условиях, находится на важном этапе развития, когда происходит становление институтов, правовой базы, экономических основ массового вовлечения населения в осуществление предпринимательской деятельности.

5. Раскрыты основные тенденции и структурные особенности развития предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан. Выделены основные характеристики и тенденции развития сферы транспортных услуг, а также сегмента пассажирских перевозок Республики Таджикистан.

6. Выявлены факторы активизации предпринимательской деятельности в сфере пассажирских транспортных услуг, в том числе факторы макросреды: экономические, политические, правовые, демографические, социально-культурные, естественно-географические, природно-климатические, экологические, технологические, институциональные, а также особенности межсубъектного взаимодействия, в условиях эффективного функционирования и развития рынка транспортных услуг.

7. Получены экономико-математические модели определения объема перевозка пассажиров автомобильным транспортом, а также пассажирооборот автомобильным транспортом в зависимости от влияния факторных признаков, которые предположительно влияют на развитие пассажирских перевозок автомобильным транспортом. На основании полученных моделей, установлены прогнозные значения параметров развития транспортных пассажирских перевозок автомобильным транспортом в Республике Таджикистан на период до 2021г.

8. Доказано необходимость формирования современных организационных форм предоставления пассажирских транспортных услуг населению и предложен подход к совершенствованию системы управления малым и средним предпринимательством в сфере пассажирских транспортных услуг на основе программно-целевого метода управления, который предполагает механизм иерархического управления качеством оказываемых пассажирских транспортных услуг на уровне городов, областей, районов и республики в целом.

9. Выявлены основные приоритетные направления развития малых и средних форм предпринимательской деятельности в сегменте пассажирских транспортных услуг

на основе экспериментальных расчетов на период до 2021 года в Республике Таджикистан, по уровням управления.

III. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ

А) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации:

1. Программно-целевой метод развития малого и среднего предпринимательства в сфере транспорта в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе: «Сино», 2016, №2/7 (213). - С. 148-153 (0,7 п.л.).

2. Направления развития малого и среднего предпринимательства в сфере транспорта страны (на примере Республики Таджикистан) (на англ. языке) // Известия Уральского государственного экономического университета. - Екатеринбург: 2016, №5 (67). - С. 132-140 (1,0 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,5 п.л.).

3. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в сфере транспорта Республики Таджикистан (на примере пассажирских транспортных услуг) // Вестник Самарского государственного экономического университета. – Самара: 2016, №5 (139). - С. 50 – 55 (0,7 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,4 п.л.).

4. Малое и среднее предпринимательство в Республике Таджикистан: особенности, тенденции и проблемы // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки, №3(245), 2016. - Санкт-Петербург: Изд-во Политехнического университета, 2016. – С. 182-189 (0,9 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,5 п.л.).

5. Особенности и проблемы функционирования рынка транспортных услуг // Вестник Таджикского технического университета имени академика М. С. Осими (научный журнал). – Душанбе: «Издательский отдел ТТУ», 2015, №1 (29). - С. 68-71 (0,4 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,15 п.л.).

6. Лицензирование как один из методов государственного регулирования рынка транспортных услуг // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал), Серия экономических наук. – Душанбе: «Сино», 2011, №3 (67). - С. 64 – 69 (0,6 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,2 п.л.).

Б) публикации в других научных изданиях:

7. Роль государства в развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан // Перспективы развития науки и образования. Материалы VIII межд. науч. практ. конф. (г. Душанбе, 3-4 ноября 2016г.). Душанбе: «Типография ТТУ», 2016. - С. 281-285 (0,4 п.л.).

8. Социальный аспект малого и среднего предпринимательства в развитии уровня жизни населения // Перспективы развития науки и образования. Материалы VIII межд. науч. практ. конф. (г. Душанбе, 3-4 ноября 2016г.). Душанбе: «Типография ТТУ», 2016. - С. 218-222 (0,4 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,2 п.л.).

9. Роль малого предпринимательства в развитии экономики Республики Таджикистан // Управление экономическими системами: проблемы развития предпринимательства в условиях региональных вызовов и угроз. Материалы межд. науч. практ. конф. (г. Чита, 6-7 июня 2016г.). – Чита: Забайкальский государственный университет, 2016. - С. 36-42 (0,45 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,2 п.л.).

10. Анализ теории и практики развития малого и среднего предпринимательства на транспорте в Республике Таджикистан и за рубежом // Актуальные проблемы развития экономики и образования. Материалы IV межд. науч. практ. конф. (г. Душанбе, 2-3 июня 2016г.). – Душанбе: ТГУК, 2016. - С. 240-244 (0,5 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,25 п.л.).

11. Малое и среднее предпринимательство как фактор роста экономики Республики Таджикистан // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития. Материалы XIII межд. науч. практ. конф. (г. Минск, 7 апреля 2016г.). - Минск, 2016. - С. 101-105 (0,45 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,25 п.л.).

12. Место и роль малого предпринимательства на транспорте в экономике Республики Таджикистан // Глобальные вызовы в экономике и развитие промышленности (INDUSTRY-2016). Труды межд. науч. практ. конф. (г. Санкт-Петербург, 21-23 марта 2016г.). - Санкт-Петербург: СПбГПУ, 2016. - С. 548-553 (0,6 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,3 п.л.).

13. Анализ конкурентной среды рынка пассажирских перевозок в г. Душанбе // Конкурентоспособность экономических субъектов. Труды всероссийской науч. практ. конф. (г. Находка, 19 мая 2015г.) – Дальневосточный федеральный университет, 2015. - С. 84-88 (0,6 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,2 п.л.).

14. Формы обеспечения устойчивости предпринимательской организации // Управление инновационной деятельностью экономических систем (ИНПРОМ-2014). Труды межд. науч. практ. конф. (г. Санкт-Петербург, 2-7 июня 2014г.). - Санкт-Петербург: СПбГПУ, 2014. - С. 294-301 (0,6 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,2 п.л.).

15. Регулирование естественной монополии и конкуренции на транспортном рынке // Таджикистан после вступления в ВТО: перспективы и ожидания. Материалы межд. науч. практ. конф. (г. Душанбе, 26 октября 2013г.). Душанбе: Институт предпринимательство и сервиса, 2013. - С. 266-274 (0,5 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,2 п.л.).

16. Развитие предпринимательства в сфере транспорта как фактор экономического роста // Инновационная модель экономики и развитие промышленности (ИНПРОМ-2013). Труды межд. науч. практ. конф. (г. Санкт-Петербург, 14-18 мая 2013г.). - Санкт-Петербург: СПбГПУ, 2013. - С. 234-242 (0,5 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,25 п.л.).

17. Приоритетные направления развития городского пассажирского транспорта в г. Душанбе // Проблемы развития транспортной системы Республики Таджикистан. Материалы респ. науч. практ. конф. (г. Душанбе 12-14 декабря 2012г.). - Душанбе: ТТУ имени академика М.С. Осими, 2012. - С. 117-122 (0,4 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,1 п.л.).

18. Риск в малом предпринимательстве и факторы их возникновения // Актуальные проблемы экономической безопасности Республики Таджикистан. Материалы респ. науч. практ. конф. (г. Душанбе, 26 ноября 2011г.). - Душанбе: ТТУ имени академика М.С. Осими, 2011. - С. 161-164 (0,3 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,1 п.л.).

19. Факторы, воздействующие на уровень конкурентоспособности предпринимательских структур // Экономика и управление: проблемы и перспективы развития. Материалы межд. науч. практ. конф. (г. Волгоград, 15-16 ноября 2010г.). - Волгоград: Волгоградское научное издательство, в 2-х частях. Часть 1. 2010. - С. 10-15 (0,3 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,1 п.л.).

20. Государственное регулирование автотранспортной деятельности в условиях рынка // Современные методы управления в реальной экономике Республики Таджикистан. Материалы межд. науч. практ. конф. – Душанбе: РТСУ, 2009. - 255 с., С. 80-86 (0,4 п.л.) (в соавторстве, автором – 0,2 п.л.).

В) монографии, учебники и учебные пособия:

21. Введение в логистику: учебное пособие. - Душанбе: «Типография ТТУ», 2015. - 58 с. (3,6 п.л.) (в соавторстве, автором – 1,2 п.л.).

22. Формирование стратегии транспортного предприятия: учебное пособие (на тадж. языке). - Душанбе: «Типография ТТУ», 2015. - 72 с. (4,5 п.л.) (в соавторстве, автором – 1,5 п.л.).