

*На правах рукописи*

**МАРИНШОЕВ МУКБИЛ МУНАВВАРШОЕВИЧ**

**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
(на материалах г. Душанбе)**

**Специальность 08.00.05 - Экономика и управление  
народным хозяйством (экономика, организация и управление  
предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)**

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

**ДУШАНБЕ – 2017**

Работа выполнена на кафедре экономика и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции.

**Научный руководитель:** **Шаропов Фарход Разокович,**  
кандидат экономических наук, доцент

**Научный консультант:** **Хабибов Сафиувло**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Базаров Шавкат Шарифович,**  
доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Финансово-экономического института Таджикистана,  
**Валеева Юлия Сергеевна,**  
кандидат экономических наук, доцент, проректор по научной работе Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации

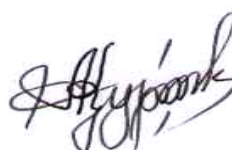
**Ведущая организация:** Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Защита диссертации состоится «\_\_\_» ноября 2017 года в 12<sup>00</sup> часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-Таджикского (Славянского) университета по адресу: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на официальном сайте Таджикского государственного университета коммерции <http://www.tguk.tj>. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте ТГУК: [http //www.tguk.tj](http://www.tguk.tj) и направлены для размещения в сети Интернет ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации: [vak.ed.gov.ru](http://vak.ed.gov.ru).

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат экономических наук**



**А.Р. Курбонов**

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Функционирование рыночной экономики и углубление экономических реформ делают более значимыми роль и значение розничной торговли как ключевого сектора сферы услуг Республики Таджикистан, в том числе на уровне города Душанбе.

В современных условиях розничная торговля оказывает активное влияние на темпы экономического роста, активизацию рыночных процессов, содействует повышению уровня конкурентоспособности субъектов предпринимательства и удовлетворению спроса населения на товары и услуги, повышению качества обслуживания и повышения благосостояния населения.

Социально-экономическая роль розничной торговли состоит в том, что она осуществляет непрерывно реализацию товаров, созданных в производственных предприятиях, обеспечивает соответствие между потребностями населения и экономическими ресурсами. Посредством розничной торговли обеспечивается связи между различными отраслями национальной экономики. Выполняя социально значимые функции, розничная торговля способствует сокращению и рациональному использованию затрат времени покупателей в процессе покупки товаров.

Особую актуальность на современном этапе социально-экономического развития республики представляет исследование проблем развития розничной торговли потребительскими товарами. В этой связи, на наш взгляд, актуальное значение приобретает изучение методических и практических аспектов организации и управления розничной торговли г. Душанбе – столицы Республики Таджикистан.

Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон выступая на встрече с руководством, активистами и ответственными лицами различных сфер местного исполнительного органа государственной власти города Душанбе (15.02.2017), особое внимание обратил на необходимость развития розничной торговли и повышения качества торгового обслуживания населения города и поручил руководителям исполнительных органов государственной власти города Душанбе и его районов упорядочить деятельность рынков, регулировать цены на основные потребительские товары, строить современные торговые центры по обеспечению населения качественными потребительскими товарами, соблюдать этику общения обслуживающего персонала розничных торговых предприятий, контролировать санитарно-гигиенические и противопожарные нормы на предприятиях торговли. Он также в целях организации торговых центров, отвечающим международным стандартам, поручил внести необходимые изменения и дополнения в генеральный план развития города, принять меры по регулированию новых рынков и соблюдению необходимых норм при их создании и повышению их качества.

Недостаточная степень изученности темы усиливают актуальность и выбор направления исследования.

**Степень разработанности научной проблемы.** Научные аспекты проблемы формирования социально-экономического механизма развития розничной торговли исследованы отечественными и зарубежными авторами.

Исследованию вопросов развития розничной торговли и повышения качества торгового обслуживания посвящены научные труды российских, зарубежных ученых таких как Андросова Я.Л., Баканова М. И., Бартон А., Бастиа Ф., Бермана Б.,

Белявского И.К., Бланка И.А., Брю С.А., Бурмистрова В.Г., Валеевой Ю.С., Вейтца Б.А., Гоголя Б.И., Дарбиняна М.М., Дойль П., Егоровой Н.Р., Карха Д.А., Котлера Ф., Кларка К., Крисса А., Крепкого Л.М., Лавлока К., Левина А.П., Леви М., Макконнела М., Марковой В.Д., Маркса К., Маршалла А., Найяра Д., Немцова С.М., Николейдса Ф., Николаевой Т.И., Новаторова Э.В., Орлова А.В., Орлова В.И., Памбухчиянца В.К., Панкратова Ф.Г., Песоцкой Е.В., Портера М., Самсонова Л.А. Самуэльсона П., Сей Ж.Б., Соловьева Б.А., Стаханова В.Н., Фишера А., Хилла Т., Эванса Д.Р., Энджела Д., и др.

Проблемы формирования и развития розничной торговли нашли отражение в трудах отечественных ученых-экономистов Таджикистана - Аминова И.А., Базарова Ш.Ш., Комилова С.Дж., Раджабова Р.К., Сангинова Н.С., Факерова Х.Н., Хабибова С.Х., Хамитова М.С., Хусаинова М.К., Шарипова М.М., Шаропова Ф.Р. и др.

Однако комплексное исследование вопросов, связанных с развитием розничной торговли и повышения качества торговых услуг в условиях развития рыночных отношений в городе Душанбе в годы независимости страны не проводились.

**Цель и задачи диссертации.** Целью диссертационной работы является изучение теоретических основ формирования и развития механизма розничной торговли, разработка методических подходов к оценке качества торговых услуг и обоснование основных направлений развития и государственного регулирования розничной торговли г. Душанбе в условиях рыночной экономики.

Для достижения поставленной цели автором в диссертации определены следующие **задачи**:

- исследовать социально-экономическую роль и значение развития розничной торговли в условиях рыночной экономики;
- выявить основные факторы и условия развития розничной торговли в крупном городе;
- изучить методические основы оценки показателей качества услуг розничной торговли;
- проанализировать современное состояние розничной торговли в г. Душанбе;
- осуществить экономико-математическое моделирование развития розничной торговли г. Душанбе;
- сформировать стратегию развития розничной торговли для развития и повышения качества услуг на предприятиях г. Душанбе;
- обосновать основные направления развития системы государственного регулирования, поддержки и совершенствования услуг розничной торговли в городе Душанбе.

**Объектом исследования** выступает хозяйственная деятельность предприятий и организаций розничной торговли г. Душанбе.

**Предметом исследования** являются теоретические, методологические, методические вопросы развития розничной торговли г. Душанбе.

**Теоретической и методологической основой исследования** диссертации послужили достижения отечественной и зарубежной экономической науки, результаты монографий и научных публикаций по вопросам сферы услуг, розничной торговли и др.

В диссертации использованы диалектический, комплексный, многофакторный, SWOT-анализ. Используются также методы сравнения, анкетирования, экспертные

оценки, экономико-математические модели и др., которые позволили оценить достоверность и обоснованность полученных результатов, сформулировать выводы и рекомендации.

**Информационной базой диссертационного исследования** явились программы, разработанные и принятые за последние годы государственными органами управления республики и города Душанбе, данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и Главного управления Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в городе Душанбе за 2000-2016 гг., данные Управления экономического развития и торговли города Душанбе, отдельных розничных торговых предприятий г. Душанбе, а также исследования и личные наблюдения автора диссертационной работа.

**Обоснованность и достоверность результатов исследования** обеспечивается критическим анализом соответствующей литературы и исследований, опубликованных в специальной литературы по теме диссертации.

Достоверность результатов обеспечивается проведенным автором эмпирических исследований на основе использования методов сбора и обработки информации, апробацией результатов работы на международных и республиканских конференциях.

**Соответствии диссертации Паспорту научной специальности.** Тема диссертации соответствует Паспорту номенклатуры специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами-сфера услуг) по таким пунктам: 1.6.109 - «Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка»; 1.6.112 - «Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг»; 1.6.116 - Механизм повышения эффективности и качества услуг; 1.6.117 - «Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг»; 1.6.118 - «Формирования и развития отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг»; 1.6.119 - «Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг».

**Научная новизна** диссертационного исследования предопределена исследованием проблем развития розничной торговли и его хозяйствующих субъектов в городе Душанбе в условиях рыночной экономики.

Основные научно-теоретические положения и практические результаты диссертационного исследования, которые обладают научной новизной, заключаются в следующем:

1. На основе исследования теоретико-методических основ развития рынка розничной торговли, выявлено, что это сфера играет важную роль в экономике, т.к. создает основу для удовлетворения жизненно важных потребностей человека и является важным структурным элементом в развитии других отраслей и сфер народного хозяйства, общества в целом, определены и уточнены роль и значение развития розничной торговли, а также обоснованы и предложены классификационные признаки услуг розничной торговли в условиях рыночной экономики.

Услуга розничной торговли - это целенаправленный процесс, включающий совокупность действий и их результатов по оказанию услуг, оказываемые потребителям товаров, производственным предприятиям и оптовым торговым предприятиям с целью удовлетворения их потребностей и получения прибыли.

Расширена классификация торговых услуг и виды розничной торговли с целью создания условий для осуществления торгово-технологических процессов: по формам собственности, торговым форматам и по частоте предоставляемых услуг;

2. Обоснованы и выявлены основные внутренние (демографические, социально-экономические, технологические, социографические, психологические и т.п.) и внешние факторы (национальные, политические, маркетинговые, культурные, этнические, религиозные традиции, климатические условия и др.), влияющие на функционирование и развитие розничной торговли в городе Душанбе, на основе исследования различных классификационных признаков, которые позволяют выявить причины, сдерживающие развитие этой сферы, определить основные направления, способствующие эффективному его развитию в условиях углубления рыночных отношений;

3. Аргументировано, что в условиях высокой конкуренции эффективное функционирование и развитие предприятий розничной торговли, выполнение ими социальных функций зависит от качества предоставляемых услуг. Уточнено содержание понятия «качество торговых услуг», проведена оценка качества торговых услуг с позиции руководителей предприятий; потребителей и экспертов. Предложены и ранжированы показатели оценки качества услуг розничной торговли, характеризующие: состояние материально-технической базы; ассортимент, цена и качество реализуемых товаров; компетентность и профессионализм обслуживающего персонала; безопасность оказания торговых услуг и соблюдения правил торговли; доступность информации и предоставление дополнительных услуг; месторасположение, режим работы торгового предприятия и скорость обслуживания на основе анкетного опроса;

4. Дана оценка современному состоянию и развитию розничной торговли, качеству торгового обслуживания, использованию материально-технической базы торговой сети по методике SWOT-анализ, выявлены основные факторы, влияющие на устойчивый рост розничной торговли в г. Душанбе. Осуществлен многофакторный корреляционно-регрессионный анализ товарооборота с учетом влияния изменения денежных доходов населения, среднемесячной заработной платы, валового регионального продукта, численности постоянного населения и импорта товаров. Разработана многофакторная экономико-математическая модель оборота розничной торговли и выполнены прогнозные расчеты по г. Душанбе до 2021 года. Дана оценка качеству услуг предприятий розничной торговой сети по реализации продовольственных товаров в разрезе супермаркетов, продуктовых магазинов и продовольственных рынков в г. Душанбе на основе проведенных маркетинговых исследований, основанных на экспертной оценке результативного опроса респондентов и выявивших основные факторы, влияющие на их уровень;

5. Обоснована и предложена стратегия развития розничной торговли г. Душанбе, предусматривающая следующие основные направления: а) совершенствование нормативно-правовой базы развития розничной торговли; б) обеспечение необходимого уровня конкуренции на потребительском рынке города; в) проведение мероприятий по повышению ценовой доступности товаров и услуг; г) обеспечение роста кадрового потенциала субъектов рынка розничной торговли; д) развитие малого предпринимательства в сфере розничной торговли; е) обеспечение защиты прав потребителей на рынке розничной торговли; ё) совершенствование системы размещения форматов розничной торговли. Разработаны основные направления совершенствования механизма управления качеством услуг на предприятиях розничной торговой сети г.

Душанбе, предусматривающего внедрение системы менеджмента качества в деятельность торговых предприятий. Внедрение системы менеджмента качества позволяет торговым предприятиям, анализируя требования покупателей, определить процессы, способствующие созданию и оказанию торговых услуг, соответствующих для потребителя качеству, а также способствовать улучшению системы управления торговых процессов;

б. Обоснованы и разработаны основные направления совершенствования системы государственного регулирования розничной торговли г. Душанбе, способствующие обеспечению баланса интересов потребителей, предпринимателей и местного органа государственной власти на основе улучшения правового регулирования розничной торговли, форм и методов контроля и координации, а также совершенствованию механизма саморегулирования потребительского рынка. Предложены меры по государственной поддержке и его активного вмешательства в экономику города, которые обеспечивают положительную тенденцию развития потребительского рынка, повышению качества и социально-экономической эффективности торгового обслуживания, а также развития розничной торговли в г. Душанбе.

**Теоретическая и практическая значимость диссертации.** Полученные автором результаты исследования могут быть использованы в практической деятельности предприятий розничной торговли. Методические подходы к оценке качества услуг предприятий розничной торговли и основные направления совершенствования государственного регулирования и поддержки развития розничной торговли могут найти применение в регулирующей деятельности г. Душанбе при разработке стратегии развития регионального потребительского рынка.

Практические результаты диссертации внедрены в учебном процессе Таджикского государственного университета коммерции (справка о внедрении № 810/1 от 30.09.2016 г.). Кроме того, выводы и рекомендации автора исследования использованы Управление экономического развития и торговли города Душанбе (справка о внедрении № 57 от 17.04.2017 г.).

Научно-методические разработки автора использованы при чтении экономических дисциплин «Экономика предприятия», «Экономика торгового предприятия», «Экономический анализ в торговле», «Экономика малого бизнеса», «Основы предпринимательства» для студентов высших учебных заведений и магистрантов в Таджикском государственном университете коммерции и других вузах Республики Таджикистан.

**Апробация результатов исследования.** Основные положения диссертации были обсуждены и получили положительную оценку на заседаниях кафедры экономики и организация бизнеса ТГУК.

Результаты исследования докладывались на следующих международных научно-практических конференциях Таджикского государственного университета коммерции (г. Душанбе, 2008-2017гг.), Института предпринимательства и сервиса - (г. Душанбе, 2012-2015гг), международной научно-практической конференции «Потребительский рынок XXI века: стратегии, технологии, инновации» (г. Хабаровск, 2015 г.), VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современная торговля: теория, практика, инновации» (г. Пермь, 2015 г), международной научно-практической конференции «Молодежь и наука: Реальность и будущее». Невинномысск: НИЭУП (2011 г), международной научно-практической

Интернет конференции «Сетевой бизнес и внутренняя торговля Украины и стран СНГ» (г. Полтава: ПУЭТ, 2012-2017 гг.).

**Публикации.** Полученные научно-практические выводы и результаты диссертации опубликованы в 25 работах, общим объемом 9,5 п.л., в том числе 6 статьях в рецензируемых изданиях, включенных в перечень ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации.

**Структура диссертации.** Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, выводы и предложения, списка использованной литературы, включающий 176 наименований и приложений. Работа содержит 161 страниц компьютерного текста, 28 таблиц, 15 рисунков и 12 приложений.

## II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** обоснована актуальность и степень разработанности темы диссертации, цель и задачи, объект, предмет исследования, теоретические и методологические основы, информационная база, достоверность и обоснованность результатов исследования, соответствие диссертации Паспорту специальности, научная новизна и практическая значимость, апробация результатов работы, публикации и структура диссертации.

Первая глава диссертации – **«Теоретико-методические основы исследования развития розничной торговли в условиях рыночной экономики»** - посвящена рассмотрению социально-экономической сущности, роли и значению розничной торговли в современных условиях, условий и факторов, определяющих развитие розничной торговли в крупном городе, а также в разработке методических подходов для оценки качества услуг розничной торговли.

В условиях функционирования рыночной экономики роль и значение сферы услуг, в т.ч. его ведущего сектора - розничной торговли из года в год возрастает. По своим целевым ориентирам, розничная торговля, прежде всего, имеет социальную направленность, и она оказывает услуги как населению, так и производителям-поставщикам товаров.

В диссертации отмечается, что в условиях острой конкуренции на рынке проблема предоставления клиентам широкого наименования основных и дополнительных услуг, постоянное повышение качества и оценки их параметров в предприятиях розничной торговли приобретает исключительно важное социальное значение.

В условиях рыночной экономики услуги розничной торговли и создание благоприятных условий для повышения качества услуг – одна из ключевых задач, требующей комплексного решения.

Автор диссертации солидарен и придерживается общей позиции о том, что в розничной торговле клиент или потребитель это главное лицо, имеющее индивидуальные запросы и интересы и в этой связи, торговые предприятия, их персонал обязаны на постоянной основе, опираясь на подходах и идеях современного маркетинга учитывать мнение покупателей, их меняющийся спрос, анализировать состояние и конъюнктуру рынка, удовлетворить платежеспособный спрос.

Рассматривая различные мнения ученых и специалистов относительно экономической сущности торговых услуг, их места в системе экономических отношений и современной сферы услуг, автор исследования считает, что торговля – это особый вид экономической деятельности, связанной с куплей-продажей товаров и оказания услуг



потребителям посредством денег с целью удовлетворения спроса населения на товары и получения прибыли, как конечного финансового результата.

Торговля является самостоятельной отраслью экономики города, вносит заметный вклад в решение социально-экономических задач, стоящих перед страной и активно участвует в пополнении доходной части местного и государственного бюджетов, создает новые рабочие места, содействует росту благосостояния населения.

Услуги предприятий розничной торговли в работе рассмотрены с учетом трех видов: услуги розничной торговли потребителям товаров; услуги, предоставляемые производственным предприятиям, оптовым торговым предприятиям и поставщикам товаров; услуги, способствующие развитию города, территории и страны в целом.

На основе теоретического осмысления взглядов ученых, автор делает общий вывод: услуга розничной торговли - это целенаправленный процесс, включающий совокупность действий и их результатов по оказанию услуг, оказываемые потребителям товаров, способствующие развитию города, территории и страны в целом, предоставляемые производственным предприятиям и оптовым торговым предприятиям с целью удовлетворения их потребностей и получения прибыли. Услуга торговли является товаром, но особого вида и содержания, имеет специфические особенности и стоимостную величину (неосвязаемость, не поддается хранению, процесс производства и потребления совпадают, невозможность их транспортировки) (рис. 1.).



**Рисунок 1.** Розничная торговля и ее место в сфере услуг г. Душанбе

В диссертации отмечается, что в условиях рыночной экономики предприятия розничной торговли выступают не только как производители услуг, но и сами становятся потребителями услуг различных предприятий и учреждений сферы обслуживания - банковских, транспортных, страховых, связи и др.

Рассматривая базовые условия, принципы и факторы, определяющие состояние и перспективы развития розничной торговли в г. Душанбе, автор обоснована

классификацию торговых услуг, объединяющие их виды, признаки, оценки качества, критерии и др.

В свою очередь, формирование и развитие розничной торговли крупного города предполагает влияние различных факторов, учитывающих особенности размещения производительных сил, условия производства, уровень доходов населения и характером их потребительских предпочтений, а также уровень развития инфраструктуры.

В диссертации на основе критического анализа научных работ по проблеме исследования и экспертной оценки качества услуг, автор одновременно выявил основные факторы, влияющие на развитие розничной торговли крупного города: изменение демографической ситуации; изменение уровня доходов населения; специфика размещения предприятий розничной торговой сети; появление новых форматов предприятий розничной торговой сети; соотношение доли стационарной и нестационарной торговли; интеграционные процессы в торговле и общественном питании.

С другой стороны, учитывая особенности территориального разделения труда и рациональным соотношением внутреннего и импортируемого производства в работе выделены следующие совокупные факторы, влияющие на деятельность предприятий розничной торговли: природные; демографические; социальные; экономические и другие. Данный подход позволяет выявить наличие взаимосвязей между предприятиями розничной торговли и его элементами в рамках товарно-денежных отношений.

В диссертации автором сформулировано обобщение о том, что в условиях конкуренции на рынке потребительских товаров стабильное функционирование и развитие предприятий розничной торговли и выполнение ими социальных функций зависит от качества предоставляемых услуг, которые должны на высоком уровне удовлетворять потребности и ожидания потребителей.

Автор считает, что качество услуги и его повышение – центральная задача предприятий розничной торговли. Оно является важнейшим показателем оценки результатов деятельности предприятий розничной торговли, индикатором для оценки положительного имиджа предприятия в обществе, привлекательности для покупателей. Качество услуги, по мнению диссертанта, – это совокупность экономических, организационных, технических, специальных и других условий, определяющих их полезность с точки зрения их непосредственных потребителей.

В современных условиях качество услуг и его оценка на предприятиях розничной торговли различных форматов целесообразно оценить с трех позиций: оценка качества услуг розничной торговли на основе мнений руководителей предприятий; оценка качества услуг с учетом опроса мнения потребителей; оценка качества услуг розничной торговли на основе мнений экспертов торговой сферы.

Основным же критерием для оценки качества услуг предприятий розничной торговли является оценка с учетом мнения разных потребителей, которая выступает как обобщающая характеристика удовлетворенности степени их спроса. Анализируя различные подходы к оценке качества торговых услуг в работе автором уточнен и предложен ряд важных показателей для измерения уровня качества торговых услуг предприятий розничной торговли различного формата.

С целью определения величины показателей, в рамках целей и задач исследования автором был проведен выборочный анкетный опрос респондентов. В состав показателей включены 30 частных показателей для оценки качества услуг предприятий розничной торговли методом ранжирования, которые были объединены в шесть основных групп (рис. 2).



**Рисунок 2.** Основные показатели оценки качества услуг розничной торговли

Во второй главе исследования - «**Анализ современного состояния развития розничной торговли в городе Душанбе**» автором на основе обширной статистической информации проанализировано состояние розничной торговли в городе Душанбе, разработана многофакторная экономико-математическая модель оборота розничной торговли и выполнены прогнозные расчеты по г. Душанбе до 2021 года, дана оценка качеству услуг предприятий розничной торговой сети по реализации продовольственных товаров в разрезе супермаркетов, продуктовых магазинов и продовольственных рынков г. Душанбе.

Душанбе является столицей Республики Таджикистан, ее самый крупный административный, промышленный, экономический и научно-культурный центр.

Проведенное автором исследование статистической информации, характеризующее динамику социально-экономических показателей г. Душанбе в 2005-2015 гг. показал, что денежные доходы на душу населения в городе Душанбе в 2005 году составил всего 40,9 сомони, в 2010 году этот показатель увеличился и составил 255,2 сомони. В 2015 году денежные доходы на душу населения по сравнению с 2005 годом выросли в 8,9 раза, а по сравнению с 2010 г. на 41,7 % и составили 361,7 сомони. Денежные расходы населения в период с 2005 по 2015 гг. выросли с 37,3 сомони до 352,2 сомони (табл. 1).

В диссертации осуществлен анализ состояния рынка потребительских товаров города Душанбе, который рассмотрен в тесной взаимосвязи с ходом проведения экономических реформ в секторе розничной торговли. При этом, автор отмечает, что в результате осуществления приватизации объектов государственной торговли наблюдается резкое снижение доли государственного сектора в общем обороте торговли. Если до приобретения независимости в формировании розничного товарооборота города Душанбе на долю государственных предприятий составляло пятьдесят процентов оборота, то за 25 лет ситуация кардинально изменилась и в 2015 г. доля государственного сектора в торговле города составляет всего 0,2 %.

**Таблица 1.** Основные социально-экономические показатели города Душанбе за 2005-2015 гг.

| Показатели   | Годы   |        |        |         |        |         |         | 2015 г. к<br>2005 г., в<br>разях |
|--|--------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|----------------------------------|
|  | 2005   | 2010   | 2011   | 2012    | 2013   | 2014    | 2015    |                                  |
| Численность постоянного населения на конец года, тыс. человек                                | 646,4  | 731,1  | 748,0  | 764,3   | 775,8  | 788,7   | 802,7   | 1,3                              |
| Денежные доходы на душу населения, сомони  | 40,9   | 255,2  | 272,0  | 278,5   | 309,3  | 361,7   | 361,5   | 8,9                              |
| Денежные расходы и сбережения на душу населения, сомони                                      | 37,4   | 258,6  | 272,5  | 268,4   | 281,6  | 329,5   | 318,0   | 8,5                              |
| ВРП на душу населения, сомони  | 2322,4 | 7213,3 | 9159,5 | 10678,2 | 1222,4 | 13009,7 | 11900,0 | 5,1                              |
| Объем розничного товарооборота по всем каналам реализации (в фактических ценах), млн. сомони | 503,7  | 1005,1 | 1153,6 | 1589,4  | 2204,4 | 2628,3  | 2950,5  | 5,9                              |
| Платные услуги населению (в фактических ценах), млн. сомони                                  | 547,8  | 2531,3 | 2866,6 | 3754,4  | 4129,4 | 4474,6  | 3969,2  | 7,3                              |
| Внешнеторговый оборот, млн. долларов   | 140,5  | 370,5  | 388,2  | 439,5   | 485,9  | 552,5   | 415,8   | 3,0                              |
| Экспорт, млн. долларов   | 27,7   | 40,7   | 45,9   | 61,7    | 46,5   | 26,8    | 30,2    | 1,1                              |
| Эмпорт, млн. долларов  | 112,8  | 329,8  | 342,3  | 377,8   | 439,4  | 525,6   | 385,6   | 3,4                              |

**Источник:** Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник города Душанбе. - Душанбе: Главное управление агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в г. Душанбе, 2016 - С.8.

Общее число юридических лиц, входящих в состав торговли в сравнении с 1991 г. имеют тенденцию роста. По состоянию на 1 января 2016 г. на территории г. Душанбе зарегистрированы 2753 субъектов торговли, которые составили 25,3 % от общего числа предприятий и организаций по видам экономической деятельности.

За период с 2005 по 2015 г. оборот розничной торговли города Душанбе приобрел стабильный характер и в сопоставимых ценах увеличился в 5,9 раза. Доля города Душанбе в республиканском обороте розничной торговли в 2015 г. составила около 20,3 %. Наряду с этим, оборот розничной торговли города Душанбе в расчете на душу населения в 2005 году составлял 779,2 сомони, а в 2015 году он возрос до 3324,1 сомони, что является самым высоким показателем в республике (табл. 2).

Автор констатирует, что в последние годы тенденция развития параметров розничной торговли в г. Душанбе обосновывается общим объемом, структурой и темпами изменения розничного товарооборота, его средней величиной в расчете на душу населения, а также степенью удовлетворения платежеспособного спроса населения на товары, а также удельного веса отдельных видов торговли.

**Таблица 2.** Динамика розничного товарооборота города Душанбе по всем каналам реализации

| Показатели   | Годы  |        |        |        |        |        |        | 2015 к 2005 г. (в разгах) |
|--|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------------|
|  | 2005  | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   |                           |
| <i>в сопоставимых ценах 2015 года, млн. сомони</i> |       |        |        |        |        |        |        |                           |
| Общий объем розничного товарооборота               | 503,7 | 1359,4 | 1392,0 | 1975,2 | 2569,8 | 2837,0 | 2950,5 | 5,9                       |
| Государственный сектор                             | 3,3   | 6,5    | 6,7    | 9,5    | 12,4   | 13,7   | 14,2   | 4,3                       |
| Негосударственный сектор                           | 500,4 | 1352,8 | 1385,3 | 1965,7 | 2257,2 | 2823,4 | 2936,3 | 5,8                       |
| из него:   |       |        |        |        |        |        |        |                           |
| Коммерческая торговля                              | 31,9  | 568,7  | 582,4  | 826,4  | 1075,1 | 1186,9 | 1234,4 | 38,7                      |
| Кооперативная торговля «Таджикматлубот»            | 1,9   | 0,4    | 0,4    | 0,6    | 0,8    | 0,9    | 0,9    | 0,5                       |
| Неорганизованный рынок                             | 466,6 | 783,7  | 802,5  | 1138,4 | 1481,8 | 1635,2 | 1701,0 | 3,6                       |
| <i>Удельный вес (в%)</i>                           |       |        |        |        |        |        |        | (+ -)                     |
| Общий объем розничного товарооборота               | 100   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | -                         |
| в том числе:                                       |       |        |        |        |        |        |        |                           |
| Государственный сектор                             | 0,6   | 0,9    | 0,6    | 0,8    | 0,5    | 0,1    | 0,2    | - 0,4                     |
| Негосударственный сектор                           | 99,3  | 99,1   | 99,3   | 99,2   | 99,5   | 99,9   | 99,8   | 0,5                       |
| из него:   |       |        |        |        |        |        |        |                           |
| Коммерческая торговля                              | 6,3   | 3,4    | 6,33   | 8,9    | 11,7   | 14,5   | 22,1   | 15,8                      |
| Кооперативная торговля «Таджикматлубот»            | 0,4   | 0,04   | 0,4    | 0,1    | 0,1    | 0,1    | 0,03   | -0,4                      |
| Неорганизованный рынок                             | 92,7  | 95,6   | 92,6   | 90,2   | 87,7   | 85,3   | 77,7   | -15,0                     |

**Источник:** Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник города Душанбе. - Душанбе: Главное управление агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в городе Душанбе, 2016. - С.301.

Проведенный автором анализ состояния торговли г. Душанбе в 2005-2015 гг. подтверждает, что развитие частного сектора торговли за годы реформирования и либерализации экономики, увеличение объемов продаж товаров на смешанных (вещевых и продовольственных) рынках повлияли на структуру розничного товарооборота города (табл. 3).

**Таблица 3.** Структура розничного товарооборота г. Душанбе за 2005-2015 г.

| Показатели                 | Годы         |               |               |               |               |               |               | 2015 к 2005 г. (в разгах) |
|----------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------|
|                            | 2005         | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          | 2014          | 2015          |                           |
| <b>Все товары</b>          | <b>503,7</b> | <b>1005,1</b> | <b>1153,3</b> | <b>1589,3</b> | <b>2204,4</b> | <b>2628,3</b> | <b>2950,5</b> | <b>5,85</b>               |
| в том числе:               |              |               |               |               |               |               |               |                           |
| Продовольственные товары   | 300,5        | 584,2         | 758,4         | 900,6         | 1139,6        | 1230,0        | 1404,4        | 4,7                       |
| Удельный вес (в %)         | 59,6         | 58,1          | 65,8          | 56,7          | 51,70         | 46,8          | 47,6          | -                         |
| Непродовольственные товары | 203,2        | 420,9         | 395,2         | 688,7         | 1064,8        | 1398,3        | 1546,1        | 7,6                       |
| Удельный вес (в %)         | 40,4         | 41,9          | 34,26         | 43,3          | 48,3          | 53,2          | 52,4          | -                         |

**Рассчитано по источнику:** Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник города Душанбе. - Душанбе: Главное управление агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в городе Душанбе, 2016 - С. 304.

Автором доказано, что ускорение темпов развития розничной торговли положительно влияет на конкурентоспособность экономики и формирование бюджета города и его районов. В связи с чем, дальнейшее развитие розничной торговли, совершенствование ее структуры является важной социально-экономической задачей. Автор считает, что розничная торговля города Душанбе располагает значительными возможностями для дальнейшего развития за счет интенсивного развития современных торговых форматов как более конкурентоспособных образований и обеспечивающих сравнительно широкий ассортимент товаров, доступных цен на товары и высокого уровня системы менеджмента качества.

В целях комплексного анализа фактического состояния розничной торговли в диссертации автором использован и предложен метод SWOT-анализа, где выявлены сильные (S), слабые (W), возможности (O) и угрозы (T) (табл. 4).

**Таблица 4. SWOT-анализ состояния розничной торговли г. Душанбе**

| <b>Сильные стороны (S)</b>  | <b>Слабые стороны (W)</b>   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспеченность торговыми площадями в городе превышает другие регионы республики</li> <li>2. Сравнительно высокое качество торгового обслуживания населения</li> <li>3. Широкий ассортимент товаров и оказание дополнительных услуг</li> <li>4. Подготовленность персонала розничных торговых предприятий</li> <li>5. Сравнительно лучше доступ к системе потребительского кредитования</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточный уровень обеспеченности торговыми площадями современного формата</li> <li>2. Недостаточная развитость инфраструктуры розничной торговли</li> <li>3. Диспропорции в размещении предприятий розничной торговли на территории города.</li> <li>4. Отсутствие предприятий розничной торговли для обслуживания уязвимых и маломобильных групп населения.</li> <li>5. Большой удельный вес нестационарной торговли в неустановленных местах и др.</li> </ol> |
| <b>Возможности (O)</b>  | <b>Угрозы (T)</b>   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возрастание покупательской способности населения</li> <li>2. Увеличение требований потребителей к качеству товаров и услуг</li> <li>3. Внедрение современных форм и методов обслуживания (развитие дистанционной и Интернет-торговли).</li> <li>4. Развитие и совершенствование сетевой торговли, что обеспечивает повышению ее конкурентоспособности</li> </ol>                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Слабый контроль необоснованного роста цен со стороны надлежащих органов.</li> <li>2. Нехватка отечественных потребительских товаров объем и высокие цены на них.</li> <li>3. Частные перебои по поставке продукции в розничные торговые предприятия.</li> <li>4. Проникновение на предприятия розничной торговли низкокачественной продукции.</li> <li>5. Высокая доля импорта в товарном обеспечении потребительского рынка г. Душанбе</li> </ol>                  |

Результаты данной методики показывают, что рынок розничной торговли города наряду со сравнительно сильными сторонами (обеспеченность торговыми площадями в городе превышает другие регионы республики; сравнительно высокое качество торгового обслуживания населения; достаточно широкий ассортимент реализуемых товаров; развитие система потребительского кредитования и др.) имеет и слабые стороны: уровень обеспеченности площадями современного формата недостаточный по сравнению с другими городами стран СНГ; недостаточная развитость складской и логистической инфраструктуры; малое количество предприятий розничной торговли для обслуживания маломобильных групп населения; диспропорции в размещении предприятий розничной торговли на территории города; большой удельный вес нестационарной торговли в неустановленных местах и т.д.

Автором выявлены условия и направления для развития розничной торговли города Душанбе на перспективу. К ним отнесены возрастание покупательские способности населения; увеличение требований потребителей к качеству товаров и

услуг и к качеству сервисного торгового обслуживания; развитие услуг торгового сервиса: внедрение современных технологий, форм и методов обслуживания (развитие и совершенствование дистанционной, сетевой и Интернет-торговли).

В диссертационном исследовании в целях определения влияния различных факторов на результативный показатель функционирования и развития розничной торговли, предложен и использован методический подход на основе многофакторного корреляционно-регрессионной модели и рассчитан прогнозный вариант товарооборота розничной торговли города Душанбе до 2021 г.

В качестве исследовательского инструментария использованы фактические данные объема товарооборота г. Душанбе за 2000-2015 гг., выявлены их динамика и на их базе осуществлены необходимые расчеты с использованием стандартных программ в MS Excel.

В ходе анализа статистической информации относительно товарооборота г. Душанбе определено, что на развитие розничной торговли оказывают существенное влияние изменение денежных доходов населения ( $X_1$ ), среднемесячная заработная плата ( $X_2$ ), валовой региональный продукт ( $X_3$ ), численность постоянного населения ( $X_4$ ) и импорт товаров ( $X_5$ ).

Анализ зависимости объема розничного товарооборота от фактора денежных доходов населения характеризует следующее уравнение:

$$Y_x = -4096,08 + 18,41X_1, \quad (1)$$

На основе данной регрессии автор сформулировал следующие обобщение: при увеличении денежных доходов населения на один сомони, объем розничного товарооборота увеличится на 18,41 сомони, коэффициент корреляции равен 0,71, коэффициент детерминации ( $R^2$ ) равен 0,51. Это означает, что объем розничного товарооборота на 51,3 % зависит от изменения денежных доходов населения, а доля других факторов составляет 48,7 %.

Осуществленные автором экономико-математические расчеты позволили установить зависимость результативного показателя от таких факторов, как денежные доходы населения и среднемесячной заработной платы одного работника:

$$Y_x = -1223,60 - 0,69 X_1 + 2,91 X_2, \quad (2)$$

Следовательно, при росте суммы денежных доходов населения и среднемесячной заработной платы на один сомони, объем розничного товарооборота увеличится на 2,9 сомони, множественный коэффициент корреляции равен 0,99, коэффициент детерминации ( $R^2$ ) составил 0,98. Анализ влияния факторов показал, что объем розничного товарооборота на 98,0 % зависит от роста денежных доходов населения и среднемесячной заработной платы, а доля прочих факторов составляет 2,0 %.

В другом варианте расчетов зависимость объема розничного товарооборота от факторов: роста денежных доходов населения, среднемесячной заработной платы одного работника и валового регионального продукта отражен в следующем уравнении:

$$Y_x = -1338,68 - 0,21 X_1 + 2,49 X_2 + 0,05 X_3, \quad (3)$$

Как видно, из результатов расчета, влияние третьего фактора очень незначительно. Множественный коэффициент корреляции равен 0,99, коэффициент детерминации ( $R^2$ ) равен 0,98. Невысокая степень чувствительности объемов розничной торговли от ВРП объясняется тем, что существует слабая связь между изменением ВРП на душу населения и объема розничной торговли. С другой стороны, развитие оборота розничной торговли требует роста инфраструктурных инвестиций как важного инструмента создания условий для экономического развития и создание новых рабочих мест.

В то же время, зависимость объема розничного товарооборота от факторов денежных доходов населения, среднемесячной заработной платы одного работника, валового регионального продукта и численности постоянного населения на конец года показывает, что их зависимость имеет вид:

$$Y_x = -9252,70 - 0,16 X_1 + 1,89 X_2 - 0,01 X_3 + 12,38 X_4, \quad (4)$$

На основе факторов модели можно сделать следующие выводы: множественный коэффициент корреляции равен 0,99, коэффициент детерминации ( $R^2$ ) - 0,98. Анализ влияния факторов показывает, что объем розничного товарооборота на 98,0 % зависит от изменения денежных доходов населения и среднемесячной заработной платы и численности постоянного населения, а доля других факторов составляет 2,0 %.

Результаты многофакторного корреляционно-регрессионного анализа зависимости объема розничного товарооборота от факторов: денежные доходы населения, среднемесячной заработной платы одного работника, ВРП, численности постоянного населения на конец года и импорта товаров показывает, что зависимость имеет такой вид:

$$Y_x = -11689,3 - 13,00 X_1 + 4,93 X_2 - 0,51 X_3 + 17,70 X_4 + 6,46 X_5, \quad (5)$$

Увеличение количества факторов до 5 единиц - денежные доходы населения, среднемесячной заработной платы, валового регионального продукта, численности постоянного населения и импорта привели к следующим результатам: коэффициент корреляции равен 0,997, коэффициент детерминации ( $R^2$ ) равен 0,983. Доля других факторов составляет 0,7 %, что являются незначительными.

Прогноз розничного товарооборота в г. Душанбе на основе многофакторной корреляционно-регрессионной модели показывает, что объем розничной торговли в 2021 г. будет составлять 8811,5 млн. сомони, что на 2 раза больше чем в 2017 г. (рис.3.).



**Рисунок 3.** Расчет прогнозного значения объема розничного товарооборота г. Душанбе на период до 2021 г. на основе многофакторной корреляционной регрессионной модели

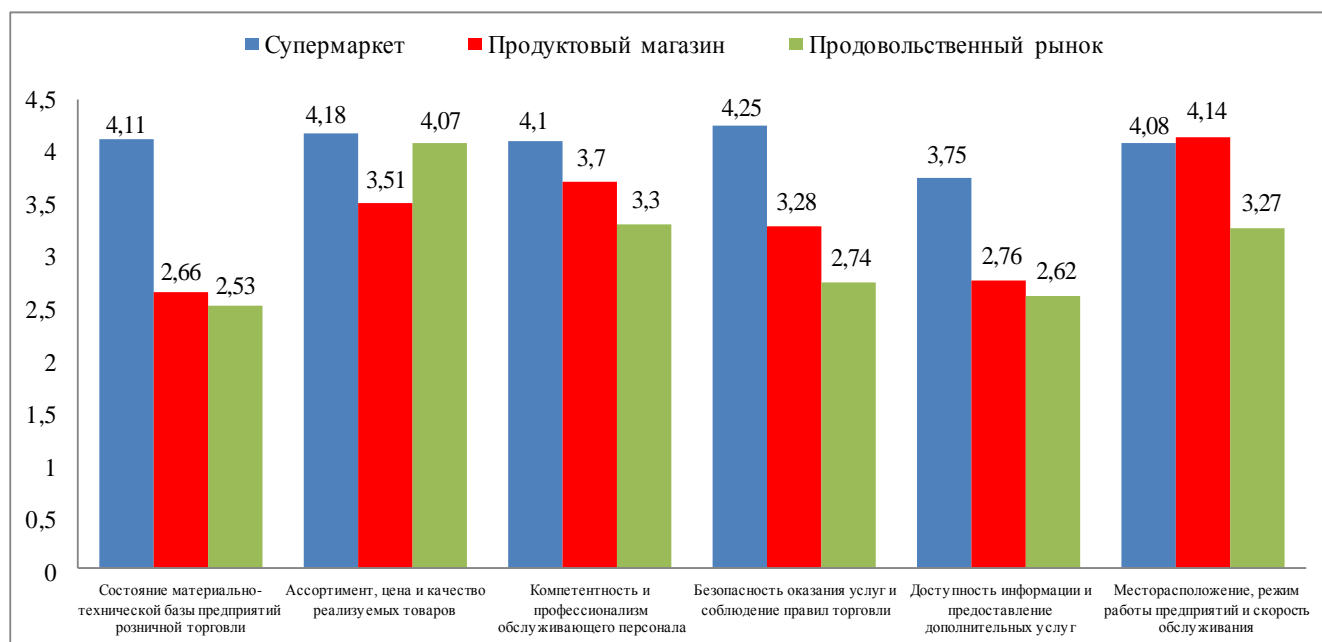
Данная тенденция будет зависеть от роста показателей дохода населения с 374,4 сомони в 2017 г. до 403,7 сомони в 2021 г. В прогнозируемой перспективе период наблюдается значительное повышение среднемесячной заработной платы одного работника от 2028,01 сомони до 3655,08 сомони. Среди рассматриваемых показателей



отрицательная тенденция будет характерна только для показателя импорта товаров. Так как объем импорта в 2021 г. будет снижаться на 600 тыс. долларов. Снижение объема импорта происходит по мере роста ВРП с 12327,89 млн. сомони в 2017 г. до 20213,86 млн. сомони в 2021 г., что приведет к снижению склонности потребления импортных товаров и роста склонности потребления товаров отечественного производства. Кроме того изменение курса валют в этот период повышает стоимость импортируемых товаров в результате чего стимулирует организации импортозамещающих производств внутри страны.

В диссертации проведено исследование качества услуг предприятий розничной торговли г. Душанбе по реализации продовольственных товаров в разрезе различных торговых форматов: супермаркетов, продуктовых магазинов и продовольственных рынков во всех четырех районах города. В процессе исследования в качестве основного источника использована информация, полученная по результатам анкетирования респондентов в г. Душанбе. При проведении опроса используя вероятностный подход, осуществлялся опрос 524 респондентов в случайном порядке.

Результаты исследования автора (рис 4.) относительно оценки качества торговых услуг показывают, что уровень качества обслуживания в супермаркетах гораздо выше чем в продуктовых магазинах и продовольственных рынках, что обуславливает необходимость разработки и реализации действенных мер по устранению недостатков и принятия мер по дальнейшему повышению качества торгового обслуживания населения.



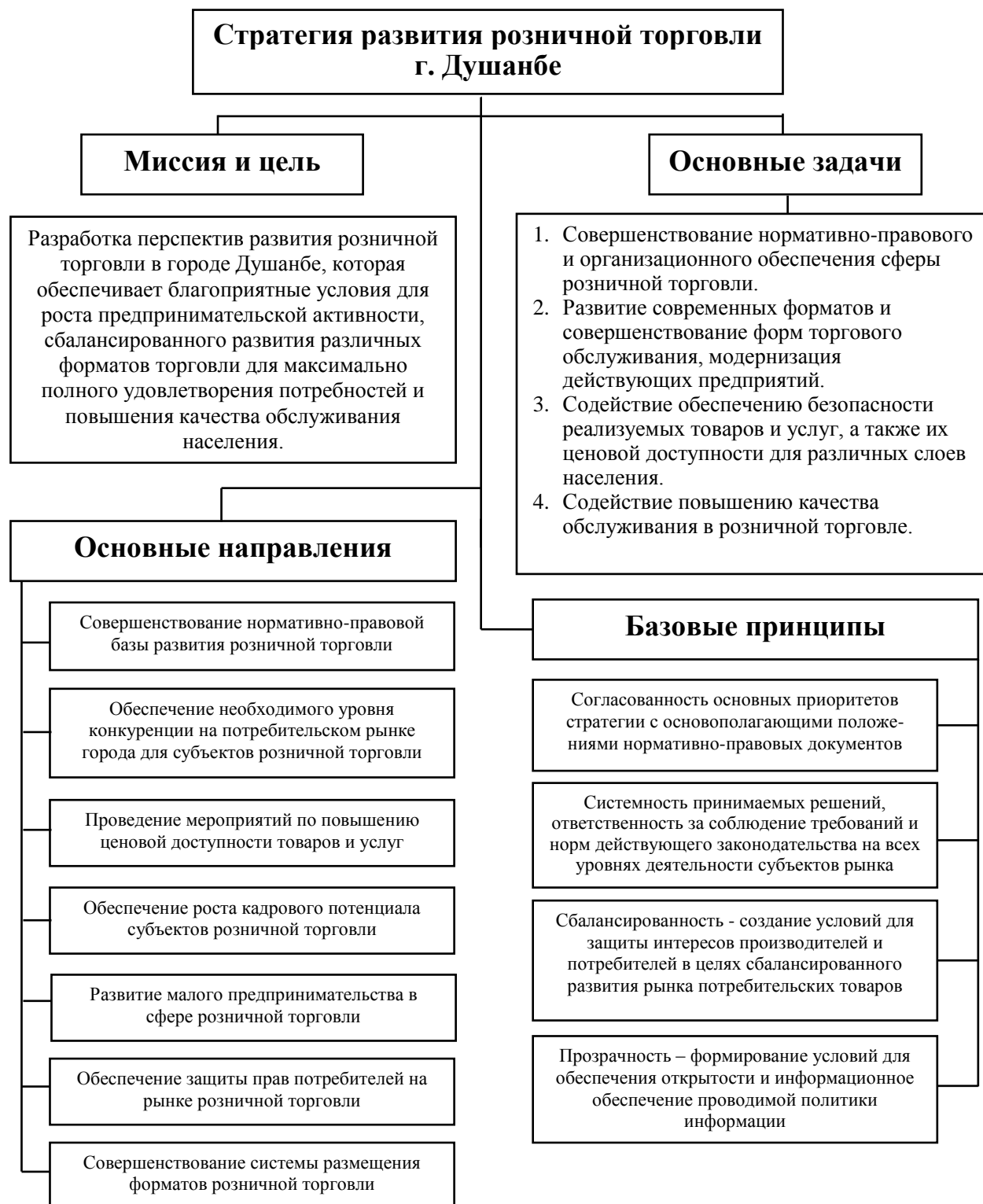
**Рисунок 4.** Средняя оценка респондентами основных показателей оценки качества услуг розничной торговли по различным форматам торговых предприятий

В третьей главе - «**Основные направления развития и государственного регулирования розничной торговли в городе Душанбе**» - автором обоснована и разработана стратегия развития розничной торговли, предложен механизм повышения качества услуг на предприятиях розничной торговли и сформулированы выводы и предложения по совершенствованию системы государственного регулирования розничной торговли в г. Душанбе.

По мнению автора, основной целью стратегии является разработка механизма развития розничной торговли в г. Душанбе, который призван обеспечивать

благоприятные условия для роста предпринимательской активности, сбалансированное развитие различных форматов торговых предприятий для максимально полного удовлетворения потребностей и повышения качества обслуживания населения.

Стратегия развития розничной торговли города должна предусматривать разработку мероприятий по реализации вышеизложенных задач, обеспечивающих развитие розничной торговли и повышения качества обслуживания (рис. 5).



**Рисунок 5.** Основные направления стратегии развития розничной торговли г. Душанбе

По мнению автора, важнейшим направлением развития розничной торговли и повышения качества торгового обслуживания населения является внедрение системы

менеджмента качества в деятельность предприятий розничной торговли. Поэтому розничные торговые предприятия должны рассматривать систему менеджмента качества как один из подходов развития торговой деятельности и повышения качества обслуживания населения.

Автор считает, что внедрение системы менеджмента качества позволит розничным торговым предприятиям, анализируя требования покупателей, определить процессы, способствующие созданию и оказанию торговых услуг, соответствующих для потребителя качества, а также способствовать улучшению системы управления торговыми процессами. Кроме того использование системы менеджмента качества позволяет оценить готовность предприятий розничной торговли поставлять товары и оказывать услуги, отвечающим требованиям покупателей.

В диссертации установлены и обоснованы основные направления совершенствования системы государственного регулирования розничной торговли г. Душанбе. Главной целью государственного регулирования розничной торговли города Душанбе на перспективу, по мнению диссертанта, является обеспечение баланса интересов потребителей, местного органа государственной власти и индивидуальных предпринимателей на основе совершенствования нормативно-правового регулирования, форм и методов контроля и координации, а также развитие механизма саморегулирования потребительского рынка. Только посредством государственной поддержки и точечного регулирования экономики города, будет обеспечиваться положительная тенденция в развитии потребительского рынка.

## **ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Результаты проведенного исследования позволили автору сформулировать следующие выводы и предложения:

1. Розничная торговля потребительскими товарами относится к числу важных секторов сферы услуг и экономики г. Душанбе, столице независимого Таджикистана. Этот сектор вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие города, страны, повышении благосостояния населения как одной из стратегических целей экономической политики республики.

В диссертации автором обосновано, что посредством оказания услуг розничной торговли устанавливаются экономические связи между различными отраслями национальной экономики и обеспечивается непрерывность и синхронность между стадиями процесса развития расширенного воспроизводства.

2. В работе, на основе рассмотрения различных классификационных признаков, автором выявлены и обоснованы основные факторы, влияющие на развитие розничной торговли города Душанбе - столице суверенной республики. Отмечено, что определение, классификация и оценка факторов, влияющих на функционирование розничной торговли, позволяет выявить основные причины, сдерживающие ее развитие, а также обосновать и разработать основные направления эффективности ее развития.

В диссертации сделан вывод о том, что в настоящее время в экономической литературе отсутствует единая общепринятая классификация факторов, влияющих на функционирование и развитие розничной торговли, особенно применительно к розничной торговле крупного города.

Исходя из этого, автором осуществлена классификация факторов, влияющая на развитие розничной торговли города на внешние и внутренние.

К внутренним факторам, влияющим на развитие розничной торговли относятся демографические, социально-экономические, технологические, социографические,

психологические и т. д. К внешним факторам функционирования розничной торговли следует отнести: национальные, политические, культурные, маркетинговые, этнические, религиозные традиции, природно-климатические условия и др.

3. В условиях высокой конкуренции на потребительском рынке потребительских товаров и услуг, по мнению диссертанта, успешное функционирование и развитие предприятий розничной торговли и выполнения ими социальной функций, зависят от качества предоставляемых услуг, которые должны на должном уровне удовлетворять потребности и ожидания покупателей.

В диссертационном исследовании отмечается, что, в современных условиях оценку качества услуг предприятий розничной торговли можно проводить с трех позиций: первая - оценка качества услуг розничной торговли с позиции руководителей предприятий; вторая - оценка качества услуг с позиции потребителей; третья - оценка качества услуг розничной торговли с позиции экспертов. В то же время, по мнению автора данной работа основным критерием оценки качества услуг предприятий розничной торговли должна выступать оценка со стороны потребителей, которая выступает как обобщающая характеристика удовлетворения их интересов.

4. На основе анализа и изучения различных подходов к оценке качества торговых услуг, определен перечень основных показателей, характеризующих качество торговых услуг, которые объединены в 6 основных группах: состояние материально-технической базы предприятий розничной торговли; ассортимент, цена и качество реализуемых товаров; компетентность и профессионализм обслуживающего персонала; безопасность оказания услуг и соблюдение правил торговли; доступность информации и предоставление дополнительных услуг; месторасположение, режим работы торгового предприятия и скорость обслуживания.

С целью определения значимости показателей, в рамках целей и задач исследования осуществлен анкетный опрос. В результате респондентами было выбрано 30 частных показателей качества услуг предприятий розничной торговли методом ранжирования.

5. Результаты проведенного автором анализа и оценки современного состояния и развития розничной торговли г. Душанбе показывают, что рынок потребительских товаров города Душанбе динамично развивается и изменениям в сфере розничной торговли придается первостепенное значение. В процессе приватизации объектов торговли произошло значительное снижение роли государственного сектора во всех его сферах. Если до приобретения государственной независимости в формировании розничного товарооборота города Душанбе на долю государственных предприятий приходилось 50,0 % оборота, то за 25 лет ситуация кардинально изменилась и в 2015 году доля государственного сектора в торговле города Душанбе составляла 0,2 %.

С переходом к рыночным отношениям на потребительском рынке города Душанбе в результате стихийного формирования его инфраструктуры преобладали внемагазинные формы реализации товаров, что способствовало росту «теневого оборота» и снижению качества торгового обслуживания.

За период с 2005 по 2015 года оборот розничной торговли города Душанбе приобрел устойчивый характер и в сопоставимых ценах выросла в 5,9 раза. Доля города Душанбе в республиканском обороте розничной торговли в 2015 г. составлял около 20,3 % и имеет тенденцию к росту, что обусловлен быстрым ростом численности постоянного и временно проживающего населения.

В целях определения основных факторов, влияющих на развитие розничной торговли и повышения торгового обслуживания населения г. Душанбе в диссертации

осуществлен анализ развития розничной торговли и его материально технической базы по методике SWOT-анализ. Результаты анализа свидетельствуют о том, что, несмотря на положительный рост в сфере розничной торговли г. Душанбе, существуют много нерешенных проблем по развитию инфраструктуры розничной торговли, использования новых форматов предприятий, насыщения рынка товарами отечественного производства, внедрения прогрессивных форм обслуживания, достижения высокого уровня торгового обслуживания населения и т.д.

6. В целях определения влияния различных факторов, влияющих на функционирование и развитие розничной торговли, в данном исследовании осуществлен многофакторный корреляционно-регрессионный анализ и прогнозирование оборота розничной торговли города Душанбе до 2021 г.

В качестве исследовательского инструментария использованы методы корреляционного и регрессионного анализа, табличные и графические методы представления результатов исследования. Обработка и расчёты статистической информации проводилась с использованием стандартных программ в MS Excel.

В ходе анализа предметной области определено, что на развитие розничной торговли могут оказывать влияние изменение денежных доходов населения, среднемесячная заработная плата, валовой региональный продукт, численность постоянного населения и импорт товаров.

Выявленная зависимость темпов роста объема розничной торговли от рассматриваемых макроэкономических показателей региона говорит о необходимости повышения эффективности деятельности предприятий розничной торговли путем разработки соответствующих мероприятий.

Для того, чтобы сохранить тенденцию роста объема товарооборота розничной торговли, необходимо проведение целого, ряда мероприятий и программ для роста доходов населения и улучшения структуры розничного товарооборота. Кроме того, перспективы развития розничной торговли во многом зависят от внедрения современных форм обслуживания покупателей и усиления взаимовыгодных связей с производителями.

7. На основе уточненных показателей проведено исследование качества услуг предприятий розничной торговли г. Душанбе по реализации продовольственных товаров в разрезе супермаркетов, продуктовых магазинов и продовольственных рынков во всех четырех районах города. В процессе исследования в качестве основного источника использована информация, полученная по результатам анкетирования респондентов в г. Душанбе. При проведении опроса используя вероятностный подход, осуществлялся опрос 524 респондентов в случайном порядке.

Результаты исследования качества торговых услуг показывают, что уровень качества реализации продовольственных рынков в супермаркетах города сравнительно выше чем в продуктовых магазинах и особенно, на продовольственных рынках, что обуславливает необходимость разработки и реализации действенных мер по устранению недостатков и повышению качества торгового обслуживания населения.

8. Обоснована и предложена стратегия развития розничной торговли г. Душанбе, включающая следующие основные направления: совершенствование нормативно-правовой базы развития розничной торговли; обеспечение необходимого уровня конкуренции на потребительском рынке города для субъектов розничной торговли; проведение мероприятий по повышению ценовой доступности товаров и услуг; обеспечение роста кадрового потенциала субъектов розничной торговли; развитие малого предпринимательства в сфере розничной торговли; обеспечение защиты прав

потребителей на рынке розничной торговли; совершенствование системы размещения форматов розничной торговли.

Основной целью предполагаемой стратегии является разработка механизма развития розничной торговой сети в городе Душанбе, которая обеспечивает благоприятные условия для роста предпринимательской активности, сбалансированного развития различных форматов торговли для максимально полного удовлетворения потребностей и повышения качества обслуживания населения.

9. По мнению автора, одним из важных направлений повышения качества торгового обслуживания населения является внедрение системы менеджмента качества в деятельность предприятий розничной торговли. Поэтому розничные торговые предприятия должны рассматривать систему менеджмента качества как один из подходов развития деятельности и повышения качества обслуживания населения.

10. Внедрение системы менеджмента качества позволит торговым предприятиям, анализируя требования покупателей, определить процессы, способствующие созданию и оказанию торговой услуги, соответствующего для потребителя качества, а также способствовать улучшению системы управления торговых процессов. Кроме того использование системы менеджмента качества позволяет оценить готовность предприятий розничной торговли поставлять товары и оказывать услуги, отвечающим требованиям покупателей.

11. Обоснованы основные направления совершенствования системы государственного регулирования розничной торговли г. Душанбе. Главной целью государственного регулирования розничной торговли города Душанбе на перспективу, по мнению диссертанта, является обеспечение баланса интересов клиентов, местного органа государственной власти и самоуправления, индивидуальных предпринимателей на основе совершенствования нормативно-правового регулирования, форм и методов контроля и координации, а также развития механизма саморегулирования потребительского рынка. Только посредством государственной поддержки и его активному вмешательству в экономику города, будет обеспечиваться положительная тенденция в развитии потребительского рынка.

В целом, практическая реализация разработанных выводов и рекомендаций, сформулированных на основе проведенного исследования призваны способствовать дальнейшему развитию розничной торговли г. Душанбе и повышению качества обслуживания.

#### **IV. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ:**

##### **А) публикации и рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК России:**

1. Экономико-математическое моделирование развития розничной торговли города Душанбе // «Аудит и финансовый анализ». 2017. - № 3. - С. 346-354 (в соавторстве, автором - 0,6 п.л.);
2. Основные направления стратегии развития розничной торговли города Душанбе // Российский экономический интернет-журнал. 2016. № 4. - Режим доступа: (<http://www.e-rej.ru>). (в соавторстве, автором - 0,5 п.л.);
3. Социально-экономические аспекты развития розничной торговли города Душанбе в современных условиях // Вестник Таджикского национального университета (серия социально-экономических и общественных наук). – Душанбе; «Сино». 2016. №2/7 (213). - С. 90-95 (0,32 п.л.);

4. Основные направления совершенствования управления качеством услуг на предприятиях розничной торговли // Вестник Таджикского национального университета (серия экономических наук) - Душанбе: «Сино». 2015. №2/8 (181). - С. 27-30. (0,25 п.л.);
5. Внедрение системы менеджмента качества на предприятиях розничной торговли // Вестник Таджикского технического университета – Душанбе: 2015. №3 (31). - С. 204-207. (в соавторстве, автором 0,2 п.л.);
6. Тенденции и перспективы развития розничной торговли Республики Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал) - Душанбе: «Сино». 2011. №10-74. - С.78-84. (в соавторстве, автором - 0,3 п.л.).

#### **Б) публикации в других научных изданиях:**

7. Методические основы оценки показателей качества услуг розничной торговли / Материалы межд. науч. практ. конф. // Молодежь в меняющемся мире: современный образовательный дискурс // Электронный научно-практический журнал «Устойчивое развитие науки и образования». (27 июня 2017 г.) – Режим доступа: (<http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=61051>). (0,6 п.л.);
8. Основные направления развития и государственного регулирования розничной торговли в городе Душанбе // Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики. Материалы межд. науч. практ. конф. (2-3 июня 2017г.) – Душанбе: «Сумани Кудрат». 2017. - С. 21-26. (0,32 п.л.);
9. Совершенствование системы государственного регулирования розничной торговли в городе Душанбе // Сетевой бизнес: становление, проблемы, инновации. (27 - 28 апреля 2017 г.). - Полтава: ПУЭТ. - С. 63-66. (0,20 п.л.);
10. Развитие внутреннего механизма повышения качества услуг на предприятиях розничной торговли // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита // VI межд. науч. практ. конференции. (19-20 мая 2017) - Душанбе: ТГУК. 2017.- С. 154-163. (0,6 п.л.);
11. Форматы розничных торговых предприятий // Сетевой бизнес и внутренняя торговля Украины и стран СНГ. Материалы VI межд. науч.-практ. интернет-конф. (20–21 апреля 2016 года). - Полтава: ПУЭТ. 2016. - С. 36-40. (0,32 п.л.);
12. Организационно-экономический механизм повышения качества услуг розничной торговли // Актуальные проблемы развития экономики и образования. Материалы межд. науч. практ. конф. – Душанбе:ТГУК, «Ирфон». 2016. - С. 262-266. (0,32 п.л.).
13. Повышение качества обслуживания покупателей - важнейшее направление деятельности персонала в розничной торговле. // Сборник научных трудов ТГУК. - Душанбе. 2016. - С.209-215. (0,44 п.л.);
14. Совершенствование методов регулирования услуг предприятий розничной торговли // Экономические проблемы трудовой миграции и ее влияние на экономику Республика Таджикистан. Межд. науч. практ. конф. (27 ноября 2014 года). – Душанбе: «Ашуриён». 2015. - С. 203-209. (0,45 п.л.);
15. Розничная торговля и ее роль в развитии потребительского рынка Республики Таджикистан // Потребительский рынок XXI века: стратегии, технологии, инновации. Материалы межд. науч. практ. конф. (30 октября 2015 г.). – Хабаровск: РИЦ ХГУЭП. 2015. - С. 173-179. (в соавторстве, автором - 0,2 п.л.);
16. Инновации в розничной торговле // Современная торговля: теория, практика, инновации. Материалы VI Всероссийской науч. практ. конф. (10-18 ноября 2015 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». - Пермь: Изд-во «МиГ». 2015. - С 44-49. (0,30 п.л.);

17. Роль и значение розничной торговли в сфере услуг // Тенденции развития экономики и высшего образования в условиях глобализации. Материалы межд. науч. практ. конф. (16-17 мая 2014 г.). – Душанбе: «Сумани Кудрат». 2014. - С 46-50. (0,32 п.л.);
18. Вопросы государственного регулирования торговли в Республике Таджикистан. // Таджикистан после вступления в ВТО: ожидания и перспективы. Материалы межд. науч. практ. конф. (25-26 октября 2013 г.). - Душанбе: «Ирфон». 2013. - С 250-256. (0,38 п.л.);
19. Вопросы повышения социально-экономической эффективности предприятий розничной торговли // Экономическая интеграция в условиях глобализаций. Материалы респуб. науч. практ. конф. (12 октября 2013 г.). - Душанбе: «Сохибкор». 2013. - С. 109-115. (0,38 п.л.);
20. Перспективы развития розничной торговли Республики Таджикистан // Сетевой бизнес и внутренняя торговля Украины. Материалы II межд. науч. практ. интернет-конференции. (11-12 апреля 2012 г). Полтава: ПУЭТ. 2012. - С. 33-40. (0,5 п.л.);
21. Состояние и тенденции развития розничной торговли Республики Таджикистан // Проблемы и перспективы развития потребительской кооперации в условиях глобализации. Материалы межд. науч. практ. конф. (23-24 мая 2012 г.) – Душанбе: ТГУК, 2012. - С. 259-263. (0,32 п.л.);
22. Экономическая сущность и значение развития услуг розничной торговли // Проблемы и перспективы развития потребительской кооперации в условиях глобализации. Материалы межд. науч. практ. конф. (23-24 мая 2012 г.) – Душанбе: ТГУК, 2012. - С. 68-72. (0,32 п.л.);
23. Факторы повышения качества услуг розничной торговли. // Тенденции развития экономики и образования. Материалы межд. науч. практ. конф. посвященной 20-летию независимости Республики Таджикистан (17 июня 2011 года). - Душанбе: ТГУК. 2011. - С. 227-230. (в соавторстве, автором - 0,3 п.л.);
24. Проблемы повышения качества услуг в розничной торговле. // Молодежь и наука: Реальность и будущее. Материалы IV Межд. науч. практ. конф. Том III: Управление в социальных и экономических системах. Экономические науки. (3 марта 2011 г.). - Невинномысск: НИЭУП. 2011. - С. 327-330. (0,25 п.л.);
25. Социально-экономическая роль и значение услуг розничной торговли // Сборник научных трудов. – Душанбе: ТГУК. 2010. - С. 301-311. (0,7 п.л.).