

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КОММЕРЦИИ**

На правах рукописи

ДУСТМАТОВ БАХОДУР МУРОДОВИЧ

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ**
(на материалах Республики Таджикистан)

Специальность 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

АВТОРЕФЕРАТ
на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Душанбе – 2016

Работа выполнена на кафедре «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции

Научные руководители: **Файзуллоев Машраб Курбоналиевич,**

доктор экономических наук

Алибаева Мавжуда Мингаровна,

кандидат экономических наук, доцент

Официальные оппоненты: **Абдугафаров Абдукахор**

доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономическая теория» Худжанского государственного университета имени академика Б. Гафурова

Каримова Мавзуна Темуровна

кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии АН Республики Таджикистан

Ведущая организация:

Институт предпринимательства и сервиса Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан

Защита состоится «__» 2016 г. в 15-00 часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертация на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-Таджикского (Славянского) университета по адресу: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и официального сайта Таджикского государственного университета коммерции <http://www.tguk.tj>. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте ТГУК: <http://www.tguk.tj> и направлены для размещения в сети Интернет Министерства образования и науки Российской Федерации по адресу vak.ed.gov.ru.

Автореферат разослан «__» _____ 2016 г.

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук**



А.Р.Курбонов

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования. В условиях развития рыночных отношений активизация инновационных процессов становится важным фактором обеспечения экономического роста в Республике Таджикистан. Мировой опыт показывает, что формирование инновационной экономики базируется на тесное взаимодействие различных сфер и отраслей экономики, оптимизации деятельности предприятий и организаций на основе создания и внедрение новой техники и технологии в производстве и оказания услуг, использования современных маркетинговых методов при осуществлении инновационной деятельности, особенно в различных сегментах сферы услуг.

В Республике Таджикистан в настоящее время недостаточное внимание уделяется к нуждам малого инновационного бизнеса. Анализ показывает, что развитие инновационной системы страны через крупные промышленные предприятия, не только противоречат мировому опыту, но и снижает инновационной активности в республике. В Республике Таджикистан только в последние годы возросло число организаций, выполняющих научные исследования и разработки, наблюдается увеличение удельного веса инновационной продукции. На наш взгляд, в этих условиях научно-технический прогресс считается эффективным, если происходит улучшение взаимосвязей между крупным, малым и средним бизнесом.

Опыт показывает, что, в 2014г. 5,5% от общего числа промпредприятий Республики Таджикистан осуществляли, разработку и внедрение технологических инноваций, что значительно меньше, чем в России (9,6%), Германии (73%), Ирландии (61%), Бельгии (58%) и выше чем в Чехии (41%) и Эстонии (47%). При этом удельный вес промпредприятий Республики Таджикистан, используемые финансовые ресурсы на приобретение современных информационно-коммуникационных технологий составляют - 4,2% а в других отраслях наблюдается незначительный рост.

С другой стороны низкий уровень инновационной активности связано с вопросами финансирования, несмотря на их увеличение за счет средств государственного бюджета на проведении исследований и разработок. С 2010 по 2014 годы также наблюдается увеличение доли средств предпринимательского сектора во внутренних затратах на исследования и разработках, однако это считается недостаточным.

Важно заметить, что особенно предприятия сферы услуг, уделяя должное внимание оптимизации затрат, стремятся экономить средства направляемые на реализации инновационных проектов, расходы на проведении научно-исследовательских и конструкторских работ (НИОКР), модернизацию и техническое перевооружение.

На наш взгляд, в условиях Республики Таджикистан только инновационное развитие, может играть исключительную роль в развитии экономики отраслей и сфер районов и областей страны, особенно горных и сельских территорий, выход из кризисного состояния на основе эффективного внедрения новых технических, технологических, инновационных и организационно-экономических нововведений.

Степень изученности темы диссертационной работы. Комплексный анализ показывает, что теоретико-методологические исследования проблем инновационного развития рассмотрены в работах Д. Риккардо, А. Смит, Н. Калдор, Р. Солоу, А. Янг, Й. Шумпетера, Н. Кондратьева, В. Вернадского, А. Чижевский, А. Богданова, П. Ромера, Дж. Хикс, С.Ю. Глазьева, Д. С. Львова, С.М. Меньшикова, Ю.В. Якорца, Т. Хегерстранда, Дж. Фридмена и др.

Кроме того вопросам стимулирования и развития инновационной деятельности посвящены работы Авербуха Р.Н., Авдулова А., Алибаевой М.М., Горбунова А.А., Грековой Г.И., Комилова С.Дж., Костяева А.И., Макаровой И., Никоновой Г.Н., Омарова М.М., Острцова В.Н., Раджабова Р.К., Рахимова Ш.М., Татаркина А., Файзуллоева М.К., Факерова Х.Н., Филатова М., Филякова А.В., Хабибова С., Шайбаковой Л., Шарипова М.М. и др.

В целом научные разработки этих авторов способствовали созданию теоретико-методологических основ исследования тенденций и перспектив инновационного развития сферы услуг. На достаточно хорошем уровне разработаны методики комплексного анализа в условиях производственных предприятий. Однако на уровне сферы услуг страны такие ме-

тодики отсутствуют, поэтому разработка организационного механизма инновационного развития, а также формирование основных направлений стимулирования инновационной предпринимательской деятельности, государственного регулирования и поддержки в сфере услуг приобретает адресный характер. Не разработанность вышеуказанных проблем обусловила актуальность темы диссертационной работы.

Цель и задачи диссертационного исследования. Целью диссертации является теоретическое обоснование и разработка практических рекомендаций по инновационному развитию в сфере услуг с учетом их особенностей в Республике Таджикистан.

Решение следующих задач позволяют достижение поставленных целей исследования:

- изучить сущность и значение инновационного развития сферы услуг рыночной экономики; уточнить методы и показатели оценки инновационной активности в сфере услуг и проанализировать основные направления ее активизации в малом секторе экономики;
- выявить особенности инновационного развития предпринимательской деятельности в сфере услуг, оценить современное состояние и параметры инновационного развития сферы услуг в Республике Таджикистан, а также проводить анализ особенностей формирования научно-инновационной сферы в Республике Таджикистан; и выявить проблемы его развития;
- исследовать формирование организационно-управленческих нововведений на предприятиях сферы услуг и разработать ЭММ продвижения услуг предприятий, позволяющих выявить резервы повышения инновационной активности малых форм инновационной предпринимательской деятельности;
- совершенствовать механизм государственной поддержки и регулирования инновационной предпринимательской деятельности в сфере услуг;
- разработать основные направления развития и совершенствования механизма стимулирования инновационной предпринимательской деятельности в сфере услуг Республики Таджикистан.

Объектом диссертационного исследования. Объектом настоящей диссертационной работы являются предприятия и организаций сфере услуг рыночной экономики.

Предметом исследования выступает совокупность организационно-экономических основ экономических отношений, возникающих в процессе инновационного развития в сфере услуг национальной экономики.

Научная новизна диссертационного исследования. Научная новизна работы заключается в комплексной постановке исследования организационно-экономического механизма инновационного развития сферы услуг, в разработке теоретических положений и практических рекомендаций, позволяющих совершенствовать основные направления развития, государственного регулирования и поддержки инновационного развития предпринимательской деятельности в сфере услуг Республики Таджикистан.

Научная новизна диссертационной работы состоит в следующем:

- уточнены теоретические основы и выявлены организационно-экономические основы инновационного развития сферы услуг, раскрыта значимость ее посреднической функции в обеспечении экономического обмена между различными отраслями и сферами в условиях инновационной экономики и процесса распространения инноваций в сфере услуг рыночной экономики;
- предложены методы и показатели оценки инновационной активности в сфере услуг, позволяющие осуществлять сравнительный анализ уровня инновационного развития различного уровня иерархии, а также выявлены особенности инновационного развития предпринимательской деятельности в условиях углубления рыночных отношений и квазиконкуренции;
- дана количественная оценка современного состояния и потенциала инновационного развития сферы услуг Республики Таджикистан, и его экономических, технических, научных, кадровых и информационно-коммуникационных элементов, создающих предпосылки для роста уровня конкурентоспособности экономики с учетом формирования научно-инновационной сферы в Республике Таджикистан, разработка ЭММ оптимизации затрат на

продвижении услуг, позволяющих выявить резервы повышения инновационной активности в этой сфере;

- усовершенствован механизм государственного регулирования и поддержки на основе имитационного моделирования процесса обеспечения инновационного развития предприятий сферы услуг;

- обоснованы и разработаны основные направления развития и совершенствования механизма стимулирования инновационного развития предпринимательской деятельности, предусматривающие совершенствование нормативно-правовой базы; обеспечение информационной и консультационной поддержки; подготовка и переподготовка кадров; совершенствование механизма взаимодействия между субъектов инновационного предпринимательства и формирование научно-обоснованного механизма финансовой поддержки предприятий и организаций сферы услуг Республики Таджикистан.

Теоретическая значимость диссертационной работы заключается в уточнении концептуальных положений теории инновационного предпринимательства в сфере услуг и его роли в социально-экономическом развитии страны, ее областей и районов.

Полученные результаты и рекомендации могут быть использованы при разработке программ стимулирования и развития малой инновационной предпринимательской деятельности в сфере услуг и в практике работы Хукуматов при планировании и реализации комплексного социально-экономического развития областей, городов и районов Таджикистана.

Теоретической и методологической базой диссертационной работе явились фундаментальные научные труды, прикладные разработки российских, зарубежных и отечественных авторов по проблемам инновационного развития сферы услуг. В диссертации использованы основные положения экономической теории долгосрочного технико-экономического развития, методы сравнительного анализа, ранжирования и статистических группировок. В процессе исследования использованы общенаучные методы исследования (диалектика, анализ, синтез, комплексность), система массового обслуживания.

Для решения прикладных задач, в работы использованы статистические методы, ряды динамики, наблюдений, индексные и факторные методы, экономико-математическое моделирование экономических систем. Обработка данных и их графическое представление и результатов проведена на основе использования современных компьютерных технологий и пакета прикладных программ.

Информационную основу исследования составляют статистические данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, отчетность малых предприятий, результаты проведенного автором выборочным обследованием. В ходе исследования использованы законодательно-нормативные акты Республики Таджикистан, аналитическая информация отечественной и зарубежной деловой прессы, данные специальных исследований различных НИИ и ведомств.

Апробация и внедрение результатов исследования. Содержащиеся в диссертации рекомендации могут быть использованы малыми инновационными предприятиями Республики Таджикистан.

Научные результаты диссертации используются в учебном процессе Таджикского государственного университета коммерции при чтении лекций по дисциплинам «Предпринимательство», «Менеджмент», «Экономика сферы услуг», и спецкурсов по инновационному предпринимательству.

Основные результаты диссертации докладывались на международных и республиканских научно-практических конференциях проводимых в Таджикском государственном университете коммерции (2007-2016гг.) и научных конференциях молодых ученых Республики Таджикистан (2007-2016гг.).

Публикации. По теме диссертации опубликовано автором 21 научных работ, общим объемом более 12,6 п.л. в том числе из них 5 работ опубликованы в рецензируемых журналах ВАК Министерство образования и науки Российской Федерации.

Структура диссертационной работы обусловлена целью и задачами, поставленными и решенными в процессе исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, двух приложений и изложена на 177 страницах машинописного текста. Список использованной литературы включает 179 наименований. Диссертационная работа содержит 30 таблиц, 9 рисунков.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы диссертационного исследования, сформулированы цель и задачи, определены предмет, метод, объект, научная новизна и практическая значимость научной работы.

В первой главе «Теоретико-методические основы инновационного развития сферы услуг в системе рыночной экономики» рассмотрено инновационное развитие сферы услуг в условиях рыночной экономики, изучены методические основы и показатели оценки инновационной активности предприятий сферы услуг, выявлены особенности инновационного развития предпринимательской деятельности в сфере услуг.

В современной экономике без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, оказать услуги, имеющие высокую степень наукоемкости и новизны. Исходя из этого мы считаем, что в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних.

В последние десятилетия отрасли сферы услуг интенсивно интегрируются в экономику знания, инновационную деятельность. Научные исследования и разработки (НИР) становятся обязательным компонентом бизнес-процессов растущего числа компаний, и по уровню наукоемкости сферы услуг быстро подтягивается к промышленности. В расходах на НИР частного сектора хозяйства ее доля за два десятилетия выросла в восемь раз, а ряд отраслей услуг - информационно-компьютерные, научно-исследовательского профиля менеджмент, а также телекоммуникации и торговля - ныне превосходящий показатель наукоемкости (отношение расходов на НИР к стоимости продаж) в обрабатывающей промышленности и частном секторе хозяйства.

В новых условиях научный потенциал сферы услуг увеличивается за счет государственного финансирования. Основная часть государственных средств направляется в научно-исследовательские центры, в том числе частные и лаборатории, фирмы информационных услуг, также в инженерно - строительный комплекс. Для ряда отраслей, особо важны расходы государства на фундаментальные исследования в области естественных, общественных и гуманитарных наук, стимулирующие инновации, повышение качества материальных ресурсов, производства, системы общественных отношений.

К субъектам инновационной предпринимательской деятельности мы относим технологов, конструкторов и других творческих личностей, которые реализуют нововведения в областях национальной экономики. Кроме того ведущими субъектами являются коммерческие организации, оценивающие свои результаты деятельности в форме прибыли. Поэтому к этим субъектам независимо от форм собственности относят организации, выполняющие НИОКР, предприятия различных отраслей национальной экономики, высшие учебные заведения.

Субъекты инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан представлены на рис. 1.

Потребность в инновационном развитии сферы услуг связано с данными факторами:

- Усилением факторов развития сферы услуг, которые способствуют использованию достижения научно-технического прогресса во всех областях и сферах экономики;
- Роли науки и научного обслуживания в повышении эффективности разработки но-

вых видов услуг;

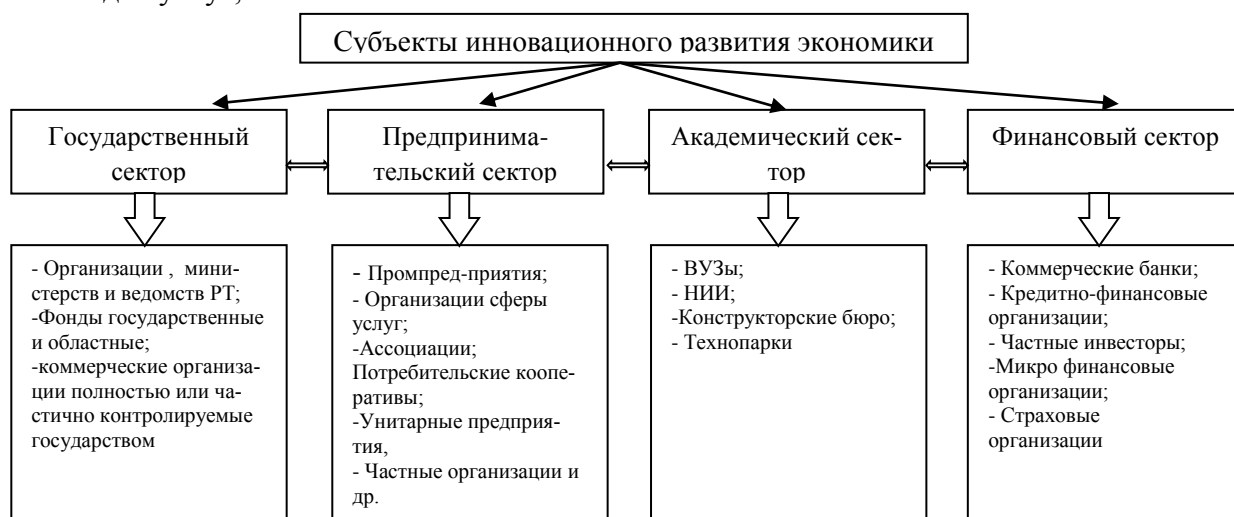


Рисунок 1. Субъекты инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан.

- Необходимость сокращения сроков создания, опытного внедрения новой техники, повышения технического уровня оказания услуг и производства;
- Спецификой процесса осуществления научно - технической деятельности, выражающейся в неопределенности и возможности получения негативных результатов;
- Замедлением роста экономических показателей предприятий при освоении новой продукции и т.д.

Таким образом, под инновационным предпринимательством в сфере услуг следует рассматривать процесс создания качественно новых видов услуг, посредством использования новой техники, инновационных технологий и др.

Важно заметить, что темпы развития инновационного развития в сфере услуг, зависят от множества факторов и основным из которых, является институциональная среда. Поэтому при этом важную роль играет государство. В настоящее время ситуация в Республике Таджикистан сложилась следующим образом:

- Отсутствие адекватных реалиям рыночной экономики нормативно-законодательных норм относительно стимулирования инновационного предпринимательства в сфере услуг;
- Наличие необоснованных рыночных и административных барьеров;
- Отсутствие равноправного доступа предпринимателей к инвестиционным ресурсам;
- Несовершенство налогового и таможенного законодательства;
- Недостаточная защита интересов инновационных предпринимателей;
- Отсутствие рынка инновационной продукции и др.

Следует отметить, что в основном предприниматели выполняют посредническую роль между научно-технической сферой и производственной.

На наш взгляд, стратегические направления инновационного развития организаций сферы услуг и ее структурных элементов (отраслей) формируются в соответствии с видами инноваций, выделенными по областям внедрения (характеру применения).

Считаем, что для сферы услуг характерны следующие группы инноваций:

1) *технологические инновации* – инновации в области технологии оказания услуг, внедрения нового оборудования, позволяющих оказывать новые услуги, выпускать новые сопутствующие товары в других отраслях¹;

2) *сервисные инновации (инновации услуг)* – повышение потребительской ценности услуг, изменения в структуре и ассортименте оказываемых услуг, совершенствование качес-

¹Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент. - Таганрог: Изд-во ТРТУ. - 2004. –С. 15-22.

твенных характеристик услуг;

3) *организационно-управленческие* – совершенствование бизнес-процессов, внедрение новых методов управления, принятия решений, использование новых информационно-коммуникационных ресурсов в сфере услуг;

4) *социально-экономические* – изменение социальных, экономических и правовых условий функционирования предприятий сферы услуг, способствующих улучшению условий труда и повышению качества жизни населения;

5) *финансовые* – создание новых финансовых инструментов и технологий финансирования и привлечения инвестиций в отрасли сферы услуг.

6) *маркетинговые* - это новые или значительно улучшенные маркетинговые методы, охватывающие: существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.

Важной тенденцией в условиях развития рыночных отношений является повышение роли и значимости сферы услуг в общественном развитии. Об этом свидетельствует динамика изменения доли услуг в валовом внутреннем продукте Республики Таджикистан. По мере достижения макроэкономической стабильности наметилась тенденция к росту объемов оказываемых услуг. Однако достигнутые показатели недостаточно высоки, учитывая имеющиеся резервы экономического роста.

В течение многих лет сфера услуг в Республике Таджикистан недооценивалась, рассматривалась как что-то второстепенное и производное от материального сектора. В силу этого обстоятельства развитие сферы услуг в нашей стране пока отстает от мирового уровня, хотя и наращивает темп.

На рынке услуг Республике Таджикистан, в отличие от рынков других стран, преобладают традиционные отрасли. Поэтому дальнейшее развитие регулирования сферы услуг, должно соединять в себе государственные меры контроля и наличие условий для конкуренции поставщиков услуг, в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО.

При определении обязательств по выходу иностранных поставщиков услуг рынок нашей страны следует сбалансировать интересы по его защите и необходимость иностранных инвестиций в развитие соответствующей инфраструктуры, а также о выгоде наших поставщиков на внешних рынках, и активности зарубежных фирм на территории республики.

Потенциал нашей республики в наращивании масштабов внешнеторгового оборота услуг весьма велик. На данный момент слабые экспортные позиции нашей страны в сфере финансовых услуг являются следствием недостаточного развития банковской системы и института страхования. Уровень экспорта маркетинговых, управленческих, аудиторских, консультационных и юридических услуг, также недостаточно высок. Однако внутри страны объем доходов от платных услуг, предоставленных населению, в последние годы продолжает расти (табл. 1).

Таблица 1. Динамика объема платных услуг населению Республики Таджикистан в 2008-2014 гг.

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Всего платных услуг, млн. сомони	5245,0	5879,7	6655,8	7893,8	8801,6	9999,8	10090,8
В процентах к 2008 году	-	112,10	126,89	150,50	167,81	190,65	192,38
Платных услуг на душу населения, сомони	557,1	634,9	716,6	879,6	1096,4	1180,0	1231,7
В процентах к 2008 году	-	113,96	128,63	157,89	196,81	211,81	221,09

Источник: Расчеты автора на основе: *Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Статистический сборник.*-Душанбе: АСПРТ, 2012.- с.206, 433; *Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2015.* – Душанбе: АСПРТ, 2015. – С. 396.

Как видно из табл.1 за рассматриваемый период общий объем платных услуг и платные услуги на душу населения соответственно возросли соответственно в 1,92 и 2,21 раза. При этом наблюдается изменения индекса физического объема платных услуг населению Республики Таджикистан (табл. 2).

Таблица 2. Индексы физического объема платных услуг населению Республики Таджикистан за 2008-2014гг. (в % к предыдущему году в ценах соответствующих лет)

Регионы	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Всего по стране	112,3	115,6	115,9	126,0	127,9	110,4	105,7
г. Душанбе	107,5	108,20	123,18	113,25	130,9	110,0	108,4
РРП	108,5	110,18	100,78	137,48	109,9	106,0	100,7
Согдийская область	121,3	138,16	119,73	147,34	122,7	109,5	105,2
Хатлонская область	109,7	113,53	103,75	120,24	144,7	116,1	102,7
ГБАО	99,0	99,25	103,59	146,37	131,4	101,3	106,3

Источник: Статистический сборник - Основные показатели торговли и услуг в Республике Таджикистан - Душанбе: АСПРТ, 2015.- с.47-48.

Как видно из табл. 2. за рассматриваемый период наблюдается неравномерно изменение индекса физического объема платных услуг населению в целом по республике 105,7% и соответственно по г. Душанбе 108,4%, РРП 100,7%, Согдийской области 105,2%, Хатлонской области 102,7% и ГБАО 106,3%.

С другой стороны исследование проблем формирования и развития предпринимательской деятельности в сфере услуг районов предполагает выявления его особенностей функционирования в условиях Республики Таджикистан. В условиях Республики Таджикистан эти особенности главным образом сводятся к нижеследующим:

- во-первых, зависимость формирования, функционирования и развития сферы услуг от географических, природно-климатических условий и рельефа территории.

- во-вторых, зависимость между развитием сферы услуг и уровнем социально-экономического роста области и района. Проводимая до настоящего времени стратегия и тактика развития производительных сил обуславливали первоочередное формирование базисных отраслей народного хозяйства, а обслуживающая система, как правило, образовывалась по «остаточному принципу» и ей отводилась роль «второстепенных» отраслей. Вместе с тем, первоочередность и приоритетность создания обслуживающей системы не вызывает никаких экономических и социальных сомнений, тем более в районах с низким уровнем экономического развития и нового освоения. Основные отрасли экономики не могут разместить свои производства и предприятия, несмотря на наличие природно-экономических и трудовых ресурсов.

- в-третьих, взаимосвязь функциональной частичной взаимозаменяемости различных элементов обслуживающей системы. Сфера услуг характеризуется свойством эмерджентности, что требует постановки проблем развития отдельных отраслей во взаимосвязи с другими её отраслями. Свойство эмерджентности приобретает чрезвычайно важное место в проблемах сбалансированного развития сферы услуг, особенно в условиях дефицитности, нехватки и ограниченности капитальных вложений, выделяемых на её развитие.

- в-четвёртых, межведомственный характер использования объектов и услуг, требует координации усилий различных ведомств для организации обслуживающей системы.

- в-пятых, использование сферы услуг всеми подразделениями народного хозяйства для решения как производительных, так и непроизводительных (социальных) задач. В этой связи тезис о необходимости первоочередного формирования сферы услуг является актуальным.

- в-шестых, высокая капиталоемкость объектов сферы услуг, длительные сроки их создания и функционирования. Обеспечивая потребности народного хозяйства в услугах, например, транспорт одновременно потребляет значительные объёмы материальных и финансовых средств, поэтому учет ресурсного аспекта приобретает важное место и требует координации действий республиканских и местных органов исполнительной власти по формированию рынка транспортных услуг.

- в-седьмых, этапность развития сферы услуг областей районов и учёт этой особенности. Некоторые объекты сферы услуг, как правило, развиваются скачкообразно, с резким од-

новременным ростом пропускных способностей, а потребности народного хозяйства в услугах, например, перевозка, растут постепенно при наличии сезонных колебаний. Поэтому объекты рынка транспортных услуг должны иметь резерв пропускных и провозных способностей для своевременного удовлетворения изменяющихся объёмов транспортных услуг. В противном случае, транспорт будет сдерживающим фактором в развитии национальной экономики.

-в-восьмых, сфера услуг имеет сетевой характер формирования и развития (например, транспорт и торговля). Каждый регион, область, каждая территория или республика имеет свою собственную характерную сеть, резко отличающуюся от других.

В целом учет этих особенностей позволяет создавать адекватные условия для устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере услуг регионов Республики Таджикистан.

Анализ принятой Концепции долгосрочного социально-экономического развития Республики Таджикистан на период до 2025 года показывает, что необходимым условием сырьевой независимости и конкурентоспособности экономики страны является переход от сырьевой модели развития к экономике инновационного социально ориентированного типа. Это требует формирования нового механизма социального развития, основанного на новых требованиях к человеческому потенциалу, потребляемым ресурсам и предоставляемым услугам.

Во второй главе «Современное состояние и инновационное развитие сферы услуг Республики Таджикистан» дана оценка современного состояния и параметров развития инновационного развития сферы услуг Республики Таджикистан, проведен анализ особенностей формирования научно-инновационной сферы в Республике Таджикистан, сформированы организационно-управленческие нововведения и разработана экономико-математическая модель продвижения услуг предприятий сферы услуг.

Автор считает, что в условиях рыночных отношений инновационное развитие в сфере услуг вносят значительный вклад в обеспечение экономического роста в стране. В Республике Таджикистан доля инновационно-активных предприятий очень невелика и в основном стабильна на протяжении последних лет и составляет около 10% (табл.3).

Как видно из табл. 3 по сравнению с 2006 г., в 2014г. в республике числа предприятий, организаций, занимающихся научно-исследовательскими разработками, увеличилась на 1,12 раз. В г. Душанбе наблюдался рост данного показателя на 1,16; в Согдийской области - уменьшилось на 0,66. В Хатлонской области увеличился в 2 раза, а ГБАО их число не изменилось. Судя по представленным данным, можно констатировать, что инновационная деятельность в настоящее время в целом протекает недостаточно успешно.

Таблица 3. Динамика функционирующих научных учреждений, организаций, выполняющих научно – технические работы.

Регионы	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014г., к 2006г. раз
Республика Таджикистан	56	54	56	55	56	54	60	60	63	1.12
г. Душанбе	43	41	42	41	42	39	45	45	50	1.16
Согдийская область	6	6	5	5	5	5	5	5	4	0.66
Хатлонская область	2	2	5	5	5	5	5	5	4	2
ГБАО	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
РРП	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1

Источник: Рассчитано автором на основе: *Статистический ежегодник Республики Таджикистан.* - Душанбе: АСПРТ, 2015. – 456 с.

Следовательно, одним из основных показателей развития научно-технического потенциала является доля затрат на науку в ВВП. Порядок финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности за счет средств республиканского бюджета устанавливается Правительством Республики Таджикистан по согласованию с Президентом

Республики Таджикистан. В табл. 4. приведены объем ВВП и доля госбюджетных затрат на науку в валовом внутреннем продукте (ВВП).

Таблица 4. Объем ВВП и доля госбюджетных затрат на науку в ВВП.

Годы	Объем ВВП, млн. сомони	Бюджетное финансирование, млн. сомони	Доля затрат на науку в ВВП, %
2006	9335,2	9,812	0,1
2007	12804,4	14,8136	0,11
2008	17706,9	19,7694	0,11
2009	20628,5	21,3204	0,10
2010	24704,7	22,0242	0,089
2011	30069,3	28,0436	0,093
2012	36163,1	39,8136	0,110
2013	40525,5	45,0379	0,111
2014	45605,2	46,4839	0,109

Источник: Рассчитано автором на основе «Статистический ежегодник Республики Таджикистан». - Душанбе: АСПРТ, 2015. – 456 с.

Анализ финансовых средств, выделенных на науку из госбюджета, за последние годы показывает, что расходы на науку ежегодно увеличиваются, однако доля затрат на науку в ВВП не достаточна для того, чтобы обеспечить научную безопасность нашей республики. Согласно статистическим данным, в странах ЕС наука получает финансирование из госбюджета от 1% до 4% от ВВП.

Финансовое обеспечение научной и научно-технической деятельности основывается на различных источниках финансирования. В таблице 5. приведены объем финансирования науки, а также по их источниками финансирования.

Данные таблицы 5. показывают, что основным источником финансирования НИОКР на 2014 год остается, как и предыдущие годы, госбюджетные средства- 99%, средства иностранных источников 0.0652%.

Таблица 5. Источники финансирование НИОКР.

Годы	Ед. изм.	Объем финансирования НИОКР, сомони					
		Всего	В том числе по их источникам				
			Средства госбюджета	Средства внебюджетных фондов	Собственные средства	Средств заказчиков	Иностранные источники
2007	тыс. сомони	21448,0	15671,0	-	91,0	46,0	5640,0
	%	100	73	-	0,4	0,2	26,2
2008	тыс. сомони	16393,7	14229,8	15,000	29,725	138,225	1980,939
	%	100	86,8	0,09	0,2	0,8	12
2009	тыс. сомони	15849,2	13606,7	20,0	196,73	-	2025,76
	%	100	85,8	0,1	1,2	-	12,7
2010	тыс. сомони	17965,3	17450424	111700	75000	-	328,20
	%	100	97	0,6	0,4	-	1,8
2011	тыс. сомони	36399,2	35673,3	10,000	13,500	-	704,22
	%	100	98	0,03	0,04	-	1,9
2012	тыс. сомони	23374,9	22846,1	32,04	10,00	96,77	399,06
	%	100	97,7	0,14	0,004	0,41	1,7
2013	тыс. сомони	31110,1	30960,7	10,0	14,26	-	125,116
	%	100	99,5	0,032	0,046	-	0,4
2014	тыс. сомони	38910,2	38549,3	-	335,52	-	25,4
	%	100	99,07	-	0,862	-	0,0652

Источник: Рассчитано автором на основе: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2015. – 456с.

Таким образом, пассивное отношение Таджикистана к поддержке собственного научно-технического потенциала не соответствует мировым тенденциям обеспечения социально-экономического развития страны. Такое положение не может являться гарантией технологической безопасности страны и конкурентоспособности ее экономики.

В этих условиях одним из важных составляющих при разработке организационно-экономического механизма обеспечения инновационного развития сферы услуг является использование инструментов экономико-математического моделирования. Решение этой задачи требует разработки экономико-математической модели оптимизации затрат на продвижение услуги предприятий сферы услуг.

Опыт показывает, что продвижения услуг требует значительных затрат, которые направлены на увеличение общей суммы выручки на основе четкой организации процесса оказания услуг на основе проведения маркетинговых исследований. При этом увеличение объема выручки за счет реализации маркетинговых мероприятий должно в полном объеме покрывать затраты предприятия на их осуществление. В этих условиях прибыль предприятия рассматривается как функцию затрат на продвижение услуги.

Теперь переходим к разработке экономико-математической модели оптимизации затрат на продвижение услуги предприятий сферы услуг.

Пусть s – совокупные затраты на продвижение услуги, осуществляемые предприятием за определенный период времени, а Q – объем оказанной услуг и за тот же период. Естественно предположить, что Q является функцией от s .

Данная функция $Q(s)$ определена при $s \geq 0$ и является неотрицательной на всей области определения. Чем больше затраты на продвижение услуги, тем больше объем оказанных услуг. То есть $Q(s_1) < Q(s_2)$ при $s_1 < s_2$.

Поэтому, если считать функцию $Q(s)$ дифференцируемой на всей области определения, то $Q'(s) > 0$. В полнее естественным будет также, предположение о том, что затраты на продвижение услуги имеют убывающую эффективность, то есть чем больше средств вложено в продвижение услуги, тем меньше увеличение оказания услуг при дальнейшем росте этих затрат. Это означает, что вторая производная функции $Q(s)$ отрицательна. Указанным предположениям удовлетворяет, например, степенная функция следующего вида:

$$Q(s) = Q_0 + ks^a \quad (1)$$

В соответствии со свойствами функции $Q(s)$, должны выполняться условия $0 < a < 1$, $Q_0 > 0$, $k > 0$.

Предположим, что предприятия не может существенно изменить отпускной тариф на оказываемые услуги, а также переменные затраты, связанные с его производствами реализацией. В этом случае при любом объеме оказанных услуг маржинальная прибыль на единицу услуги является постоянной величиной.

Пусть m – маржинальная прибыль на единицу услуги, а C – постоянные затраты предприятия. Тогда ее прибыль может быть определена по формуле:

$$Y(s) = mQ(s) - C - s \quad (2)$$

Подставив выражение (2.1) в (2.2) получим:

$$Y(s) = mQ_0 + mks^a - C - s \quad (3)$$

Производная функция (2.3) равна:

$$Y'(s) = mka s^{a-1} - 1 \quad (4)$$

Она обращается в ноль при значении s^* , равном:

$$s^* = (1/mka)^{1/a-1} \quad (5)$$

Следует отметить, что вторая производная функции прибыли $Y(s)$ равна $mka(a-1)s^{a-2}$. Вследствие того, что $m > 0$, $k > 0$, $0 < a < 1$, она отрицательна при всех $s > 0$. Поэтому в точке s^* , определяемой соотношением (2.5), достигается ее максимум. Таким образом, фор-

мула (5) при известных значениях параметров m, k и a позволяет определить такой уровень затрат на продвижение услуги, при котором достигается максимальная прибыль.

Рассмотренная модель может быть обобщена для случая, когда затраты направляются на продвижение всей совокупности услуг, предоставляемых предприятием. В этом случае уже нельзя оперировать натуральными показателями сбыта и нужно рассматривать его стоимостные характеристики.

Пусть $R(s)$ – зависимость суммы выручки от оказания услуг, от затрат на продвижение всей совокупности оказываемых предприятием услуг. Функция $R(s)$ обладает свойствами, аналогичными свойствам функции $Q(s)$. То есть она определена при $s \geq 0$, неотрицательна на всей области определения, ее первая производная положительна (чем больше затрат на продвижение услуги, тем больше их оказание, а следовательно, и сумма выручки), а вторая – отрицательна (убывающая эффективность затрат на продвижение услуг). Для представления $R(s)$ может быть использована функция вида:

$$R(s) = R_0 + ks \quad (6)$$

В соответствии со свойствами функции $Q(s)$, должны выполняться условия $0 < a < 1$, $R_0 > 0, k > 0$.

При данной постановке задач и параметр m является нормой маржинальной прибыли предприятие на союми выручки от оказания услуг. Решение задачи максимизации прибыли приданных предположениях и обозначениях параметров также определяется по формуле (5).

Основной сложностью при практическом применении представленных моделей является определение параметров функции зависимости выручки от оказания услуг от затрат на продвижение услуги (совокупности услуг). При наличии необходимых статистических данных о затратах на продвижение и величин суммарной выручки от оказания услуги, указанные параметры могут быть определены методами статистического оценивания путем построения уравнения регрессии.

Важно заметить, что существуют и другие методы определения параметров модели: на основе экспертных оценок, учета дисконтированные затраты и др.

В целом реализации этой экономико-математической модели позволяет оптимизировать затраты на продвижение услуги и способствовать максимизации прибыли на предприятиях сферы услуг.

Таким образом, можно заключить, что рынок товаров и услуг является составной частью потребительского рынка, и занимает важное положение в системе социальной экономики. Участниками этого рынка являются, с одной стороны, производители, с другой – потребители, а в качестве товара при осуществлении сделок выступает услуга.

В третьей главе «Приоритетные направления государственного регулирования и инновационного развития сфере услуг Республики Таджикистан» - рассмотрены вопросы государственного регулирования инновационной деятельности в отраслях сферы услуг, сформирован механизм государственной поддержки инновационного развития в отраслях сферы услуг, а также совершенствован механизм стимулирования инновационного развития предпринимательской деятельности в сфере услуг Республики Таджикистан.

Государственное регулирование и поддержка инновационного предпринимательства проводится по конкретным направлениям на основе использования механизмов и методов реализации. Немаловажно отметить, что эффективное функционирование отложенного механизма государственного регулирования и поддержки формируется при полноценной инновационной предпринимательской деятельности. Соглашаясь с мнениями некоторых ученых, степень государственного регулирования снижается после преодоления кризиса и становления инновационного предпринимательства, но при этом улучшается его качество. Исходя из этого, мы считаем, что для поддержки и развития инновационного предпринимательства в области районов и городов нужно обязательно разработать концепцию государственного регулирования инновационного предпринимательства в сфере услуг.

Таким образом, мы предлагаем организационно-экономический механизм поддержки и развития инновационного предпринимательства в сфере услуг, который разработан на основе анализа практического опыта в Республике Таджикистан и других стран.

Важно то, что особенностью данного механизма, заключается в том, что главная роль предложена организациям и предприятиям сферы услуг, а механизм направлен на участие в реализации бизнеса, где учитывается, его интересы и которые нацелены на развитие спроса и на инновации со стороны предприятий области, района и города. Этот механизм по его реализации определяет ориентиры для их инициативы и мероприятий, т.е. организовать условия для развития партнерских связей между бизнесом и наукой.

На основе обобщения существующих подходов нами предложены основные направления государственного регулирования и поддержки инновационной предпринимательской деятельности в сфере услуг Республики Таджикистан (рисунок 2).



Рисунок 2. Основные направления регулирования и поддержки инновационной предпринимательской деятельности в сфере услуг Республики Таджикистан

Таким образом, мы считаем, что основной целью организационно-экономического механизма государственного регулирования и поддержки инновационного предпринимательства в сфере услуг, являются следующее:

- обеспечение страны (области, районы, города) новыми видами услуг, которые обусловлены полученными результатами на основе инновационной деятельности;
- стимулирование активизации инновационной деятельности с учетом результатов научно-технической деятельности предприятий, организаций сферы услуг страны, и роста конкурентоспособности предоставляемых услуг;
- защита и интересы правового регулирования субъектов инновационной предпринимательской деятельности в сфере услуг страны;
- для развития конкурентной среды в инновационной сфере в новых условиях создание условия для поддержки инновационных предпринимательских структур страны;
- организация новых инновационных инфраструктур в стране;
- создание условий по выполнению разных элементов региональных инновационных систем во взаимосвязи со средствами развития системы Государственно-частного партнерства (ГЧП).

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- совершенствование инновации на областном и на республиканском уровне нормативной правовой базы;
- создание соответствующей структуры при Правительстве Республики Таджикистан для проведения мониторинга и контроля инновационной деятельности, и оценки результата от реализации программно-целевых мероприятий;
- совершенствования системы информационно-консультационного обеспечения инновационной деятельности, которая будет иметь связь между новаторами и инвесторами;
- на основе использования новых образовательных технологий, научно-просветительской работы и СМИ необходимо у сотрудников сферы услуг и у населения Республики Таджикистан формировать инновационную культуру в предпринимательской среде;
- создание условия для развития инновационной инфраструктуры инновационной системы: учебно-деловые центры, центры трансферта технологий, бизнес - инкубаторы, технопарки и другие специализированные организации;
- формирование условий и поддержка для создания и развития малых инновационных предприятий в сфере услуг при научных учреждениях и вузах Республики Таджикистан, а также вовлечения инноваций в хозяйственный оборот и стимулирование.

Приоритетным считаем совершенствование нормативного - правового регулирования инновационной деятельности в Республике Таджикистан.

В Республике Таджикистан, сформирована определенная правовая база инновационной деятельности. Важно заметить, что, для решения имеющихся проблем нужно совершенствовать нормативно - правовую базу в области инновационной деятельности.

На наш взгляд, ГЧП может стать эффективным механизмом реализации мероприятий по развитию инновационного предпринимательства в сфере услуг. Особенную договорную форму в отношении органов исполнительной власти и представителей частного сектора, представляет ГЧП, которая направлена в соответствующих областях научных исследований, реализацию наиболее значимых проектов и программ в различных отраслях промышленности и сферы услуг. При этом создание партнерства государства и частного бизнеса может эффективно решать вопросы по коммерциализации их результатов, а также обеспечивать наибольшую отдачу от финансирования научных исследований.

Со стороны Правительства Республики Таджикистан должен действовать Республиканский инновационный фонд (рис.3) , кроме того целесообразно считается включить в состав фонда Научно-технический совет при Правительстве Таджикистан, а функции Попечительского совета возложить на включенных в его состав представителей.

Выявление направления и приоритеты использования средств фонда, который будет контролировать эффективность расходов его средств, это все может повысить уровень взаимодействия научной общественности и бизнес кругов.

Это позволит уйти от монополизации и заинтересовывать дополнительное вложения финансовых ресурсов от предприятий и организаций района, распределить средства которые связанные с этим подозрением в лоббировании, коррупции, некомпетентности, а также с инновационной деятельностью и новыми технологиями.

Для обеспечения реального взаимодействия науки, промышленности и образования Республики Таджикистан может только Государственный фонд поддержки инноваций. Анализ исследования поддержки инноваций носящий рисковый характер, показал, что в развитых странах эффективный результат был получен при помощи венчурного инвестирования, поэтому Республиканский инновационный фонд в развитии венчурного финансирования имеет большую значимость.

В целом, деятельность этого фонда должна опираться на развитие кооперативных связей между ВУЗами, НИС, крупными и малыми промышленными предприятиями Республики Таджикистан. При венчурного инвестирования Фонд должен обеспечить выполнение следующих функций: а) предварительная экспертиза перспективных технологических проектов и инновационных предприятий - объектов для инвестирования средств; б) организация и

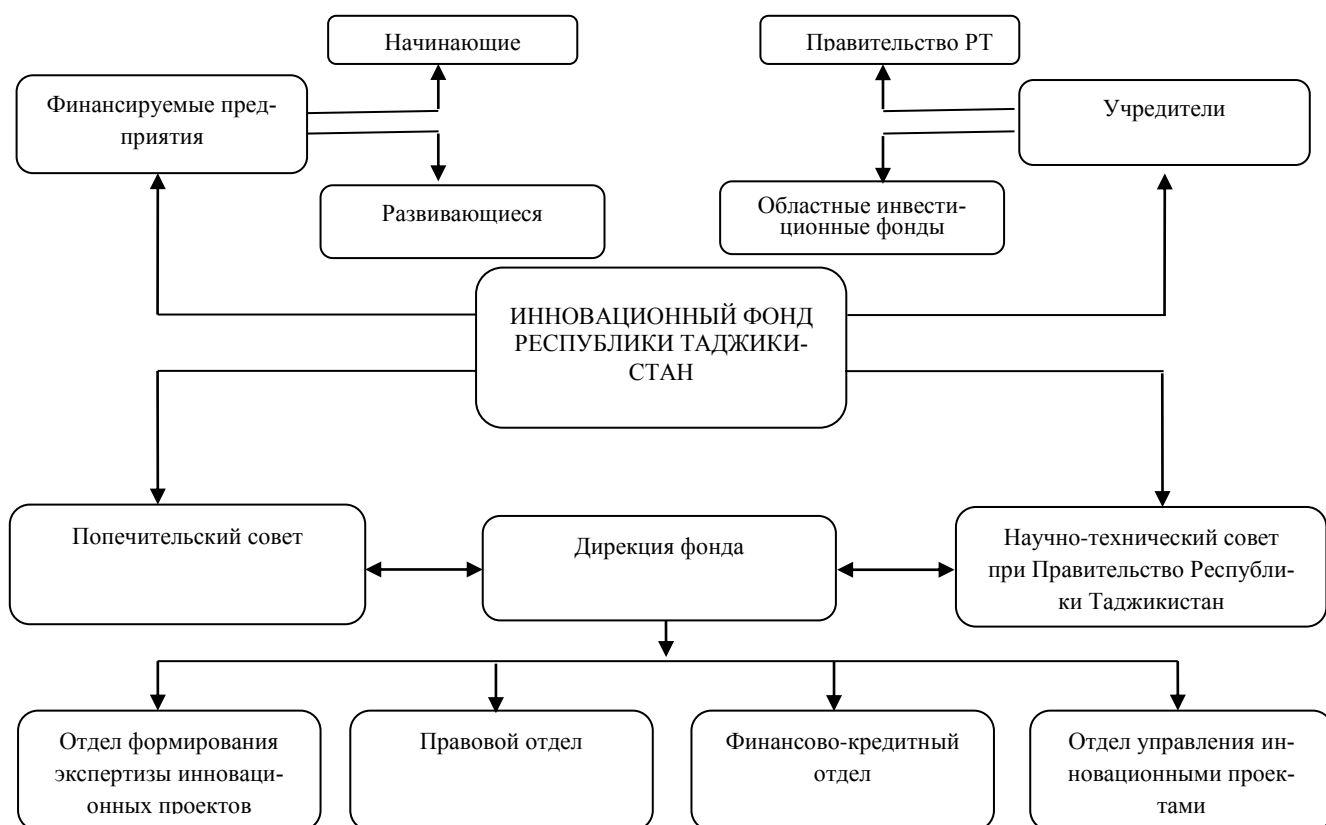


Рисунок 3. Структура инновационного фонда Республики Таджикистан

проведение коммерческой экспертизы предварительно отобранных проектов для окончательного выбора объектов инвестирования; в) финансово-экономическое и юридическое сопровождение реализуемых инновационных проектов; д) участие в управлении венчурными предприятиями, в которые инвестированы средства Фонда.

С учетом поставленных задач, нами предлагается соответствующая организационная структура инновационного фонда (рис.4).



Рисунок 4. Организационная структура инновационного фонда Республики Таджикистан

Поэтому мы считаем необходимо обратить внимание на кадровый состав Фонда, где должны быть высококвалифицированные специалисты, которые имеют знания и опыт в сфере бизнес - планирования инновационных информационных проектов, патентного законодательства, проектного менеджмента, бизнеса. Кроме того для них целесообразно в специализированных учебных учреждениях и в других фондах организовать стажировки.

Автором предлагается, также структура средств Республиканского инновационного фонда, как предполагается за счет своих и других средств из венчурного финансирования инновационных проектов, как показано на рисунке 5.



Рисунок 5. Структура средств инновационного фонда Республики Таджикистан

Также эффективность работы Фонда может показать объемами привлеченных внебюджетных средств. При этом главными венчурными инвесторами могут быть частные лица, пенсионные фонды, банки, страховые компании, а также, чтобы Фонд оказывал содействие по привлечению иностранных инвесторов и стратегических партнеров.

Необходимо усовершенствовать в Республике Таджикистан систему поддержки и развития инновационной инфраструктуры, для этого мы предлагаем создать информационно-консультационный Центр .

Повышение эффективной деятельности субъектов ИС и функционирование инновационной инфраструктуры необходимо проведение мониторинга субъектов новых технологий и инновационной сферы в регионе, что является главной целью создания данного центра.

Таким образом, предложенные центром мероприятия проводят следующие исследования:

- разработка проектов нормативных документов и методических в области научного сопровождения и организация конкурсов;
- разработка проектов по целям и задачам научно-технического прогресса;

- проведение анализа результатов инновационной, образовательной и научно-исследовательской деятельности;
- разработка организационных и научно-методических основ проведения конкурсов;
- совершенствование методики подготовки финансовой и научной отчетной документации, которая применяется в процессе использования грантов и сопровождения;
- организация документаций и отчетов по работающим проектам;
- методическое и информационное обеспечение работы комиссий по приёму материала отчёта и конкурсных комиссий;
- экспертно-консалтинговое обеспечение;
- организация инновационных проектов, презентаций, ярмарок, выставок;
- информатизация и public relations.

Автором предлагается организационная структура Республиканского научно-консультационного центра, которая исходила из возложенных на него функций, где можно определить нижеперечисленные подразделения (рисунок 6):

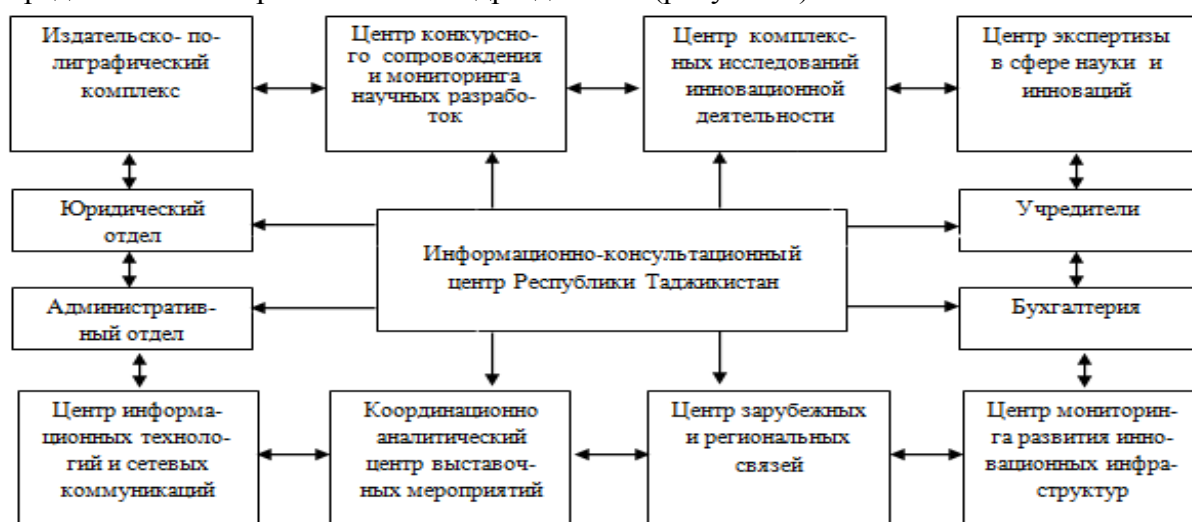


Рисунок 6. Структура научно-консультационного центра Республики Таджикистан

- Центр мониторинга развития инновационных структур;
- Центр комплексных исследований новых технологий и инновационной деятельности;
- Координационно-аналитический центр выставочных мероприятий;
- Отдел маркетинговых исследований;
- Отдел информационных технологий и коммуникаций;
- Отдел экспертизы в сфере науки и инноваций;
- Отдел зарубежных и региональных связей.

Важнейшей особенностью данного этапа развития экономики Республики Таджикистан является активизация инновационного развития сферы услуг. От решения данной проблемы зависит выполнение национальных проектов, и рост благосостояния населения страны. Активизация инновационного развития в Республике Таджикистан должна базироваться на развитии инвестиционной предпринимательской деятельности, формирующей устойчивое экономическое развитие субъектов и влияющий на формирование валового внутреннего продукта, на основе проведения прогнозных расчетов.

В диссертации предложена методика прогнозирования валового национального продукта с учетом развития инновационной предпринимательской деятельности в сфере услуг.

Экономико-математическое моделирование формирования валового национального продукта осуществляется с целью его максимизации в условиях неопределенности измене-

ния внешних и внутренних факторов, влияющих на рассматриваемую экономическую систему. Идентификация целевой функции ВВП должна отвечать требованиям ситуационного управления региональными экономическими процессами, поэтому предполагается, что рассматриваемый класс моделей должен содержать управляющие параметры².

Прогнозные объемы макроэкономических показателей (ВВП) с учетом инвестиционного составляющего развития предпринимательской деятельности в сфере услуг (табл.4) нами рассчитаны в двух вариантах на базе использования множественного корреляционно-регрессионного анализа по программе Regre 2.8.

Таблица 6. Динамика показателей для разработки экономико-математической модели ВВП Республики Таджикистан за 2008-2014гг.

Годы	ВВП, млн. сомони (Y)	Число действовавших малых предприятий, занятых предпринимательской деятельностью, на конец года, ед. (X ₁)	Выручка от реализованной продукции (работ, услуг) за год, млн. сомони (X ₂)	Платные услуги на душу населения, сомони (в фактических ценах) (X ₃)	Инвестиции - всего Накоплено на начало отчетного года млн. долларов (X ₄)	Прямые инвестиции Накоплено на начало отчетного года млн. долларов (X ₅)	Расходы из государственного бюджета на науку, млн. сомони (X ₆)
2008	20628,5	2291	1615,2	557,1	1753,1	988,4	19,8
2009	17706,9	2658	1374,3	635,0	2105,1	1305,3	21,3
2010	24707,1	2865	1836,2	716,6	2370,1	1502,6	22,0
2011	36163,1	3367	2363,2	879,6	2637,1	1566,7	28,1
2012	30071,1	3890	2849,9	1096,4	3385,5	1755,2	39,8
2013	40525,5	4810	4271,1	1180,0	4110,7	2291,4	45,0
2014	45605,2	5394	5501,6	1231,7	4715,7	2580,2	46,5
2015	52048,9	6203	6712,0	1404,1	5517,4	3018,8	53,5

Источник: расчеты автора

Вариант 1. Экономико-математическая модель имеет следующий вид:

$$Y = -661 + 8,803 * X_1 + 13,22 * X_2 + 84,68 * X_3 - 41,87 * X_4 + 19,2 * X_5 - 653,6 * X_6, \quad (3.2.3)$$

где, X₁ – число малых предприятий; X₂ - выручка от реализованной продукции (работ, услуг) малых предприятий и ИТД за год; X₃ – платные услуги на душу населения, X₄ - инвестиции в экономику; X₅ - прямые инвестиции; X₆ – расходы бюджета в науку.

Результаты расчета показали, что существует тесная связь между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, включенных в регрессионную модель. Так, выборочный множественный коэффициент корреляции составил R_B=0,9994, и коэффициент детерминации -0,9838, это свидетельствует о том, что 98,38% изменения ВВП страны объясняется совокупным влиянием включенных в модель факторных признаков.

Вариант 2. Экономико-математическая модель имеет следующий вид:

$$Y = -1500 + 15,98 * X_1 + 11,17 * X_2 + 82,26 * X_3 - 30,99 * X_4 - 1184 * X_6, \quad (3.2.3)$$

где, X₁ – число малых предприятий; X₂ - выручка от реализованной продукции (работ, услуг) малых предприятий и ИТД за год; X₃ – платные услуги на душу населения, X₄ - инвестиции в экономику; X₆ – расходы бюджета в науку.

Результаты расчета свидетельствуют о наличии тесной связи между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, включенных в регрессионную модель. Величина выборочного множественного коэффициента корреляции

² Орлов А. Справочник по прикладной статистике. В 2-х томах. -М., Т-1, 1989.-510с., Прикладная статистика.-М. Из-во «Экзамен», 2006.- 671с.

($R_B=0,98224$ и коэффициент детерминации $-0,9648$) показывает, что 96,48% изменения ВРП объясняется совокупным влиянием включенных в модель факторных признаков. Параметры прогнозных изменений ВВП до 2020г. с учетом достоверности и адекватности полученных результатов приведены в табл.7.

Анализ результатов прогноза формирования валового национального продукта показал, что устойчивое развитие экономики обеспечивается за счет ежегодного увеличения на 5,7% объема инвестиций, что позволяет обеспечить рост объема ВВП в 1,4715-1,6966 к 2020г. Это позволяет ежегодно увеличить расходы государственного бюджета в науку на 14,9%.

Таблица 7. Прогнозы валового внутреннего продукта на период до 2020 года, млн. сомони.

Годы	ВВП, млн. сомони (У)		Число дей- ствовавших малых предприя- тий, занятых предприни- мательской деятельно- стью, на конец года, ед. (X_1)	Выручка от реали- зованной продукции (работ, услуг) за год, млн. сомони (X_2)	Платные услуги на душу населения, сомони (в фактиче- ских це- нах) (X_3)	Инвести- ции - все- го Накоп- лено на начало отчетного года млн. долларов (X_4)	Прямые инвести- ции Накопле- но на начало отчетного года млн. долларов (X_5)	Расходы из госу- дар- ственно- го бюд- жета на науку, млн. сомони (X_6)
	при благоприятном об- стоятельстве	при неблагоприятном обстоятельстве						
2017	67797,1	55571,3	8204	9990,1	1824,8	6920,9	4132,5	70,7
2018	77376,8	63947,8	9434	11988,1	2080,3	7751,5	4835,0	81,3
2019	88310,2	78791,3	10566	14625,5	2371,5	8681,7	5656,9	93,5
2020	100788,4	87414,1	11834	17843,1	2703,5	9723,5	6505,5	107,6

В целом, обобщая вышеизложенные направления, нами сделана попытка рассчитать перспективные уровни целевых индикаторов и показатели, характеризующие развитие инновационной предпринимательской деятельности в сфере услуг Республики Таджикистан. Результаты представлены в табл.8.

Таблица 8. Показатели, характеризующие развитие малой предпринимательской деятельности в сферы услуг Республики Таджикистан.

№	Наименование показателя	2016	2017	2018	2020
1.	Доля малых и средних инновационных предприятий сферы услуг в ВВП страны	0,42 0,16	0,63 0,23	2,12 0,80	4,47 1,18
2.	Доля малых и средних предприятий в общей занятости	0,14	0,22	0,29	0,41
3.	Доля малых предприятий сферы услуг (включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей) в количестве всех предприятий	16,69	17,01	17,96	18,65
4.	Доля расходов на инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере услуг в государственном бюджете	0,36	0,38	0,44	0,49
5.	Доля заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг у субъектов малой предпринимательской деятельности в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг, установленным Правительством Республики Таджикистан	4,9	5,3	6,67	7,63
6.	Доля видов экономической деятельности, осуществляемых малыми и средними инновационными предприятиями сферы услуг, в общем числе видов деятельности, в соответствии с инвестиционными соглашениями, заключаемыми Правительством Республики Таджикистан	3,0	3,1	3,3	3,5

Источник: расчеты автора

С учетом, представленных в табл. 8. результатов мы считаем, что развитие малой и средней предпринимательской деятельности в сфере услуг связано с формированием конкурентной среды и повышения эффективности производственного и обслуживающего комплексов республики.

Таким образом, расширение масштабов и глубины инвестиционного обеспечения развития предпринимательской деятельности в сфере услуг позволяет повысить эффективность функционирования экономики, усилить конкурентоспособность отечественных предпринимателей, налаживать производственно-технологические и торгово-экономические связи между субъектами предпринимательской деятельности, расширить масштабы привлечения инвестиций, а также обеспечить развитие производственной и социальной инфраструктуры, повысить уровень доходов и благосостояния населения страны и ее регионов в целом.

Реализация разработанных программных мероприятий по переходу к инновационному пути развития связана с ориентацией мировой экономики и экономики Республики Таджикистан по формированию инновационной экономики, а также приоритетным направлением, считаем скоординированную взаимодействию всех участников инновационного процесса.

В целом по результатам проведенных исследований в диссертации автором разработаны основные направления организационно-экономического механизма инновационного развития сферы услуг в Республике Таджикистан.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. В современных условиях использование интеллектуальных активов играет важную роль в формировании механизма повышения стоимости, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности малых форм предприятий различных видов собственности на основе улучшения их инновационной предпринимательской деятельности. Поэтому в работе уточнены теоретические основы и выявлены организационно-экономические аспекты функционирования и развития инновационной предпринимательской деятельности, раскрыта значимость ее посреднической функции в обеспечении обмена между производственной и научно-технической сферы в условиях формирования инновационной экономики и распространения инноваций в сфере услуг рыночной экономики;

При этом рассмотрение институциональной основы инновационного предпринимательства, ее роли в условиях рыночной экономики позволяет установить, что государственное регулирование инновационного развития сферы услуг является основным инструментом функционирования экономики постиндустриального типа. Поэтому достижения экономии производственных ресурсов и сокращение транзакционных издержек субъектов сферы услуг возможно на основе реализации знаний, воплощенных в объектах интеллектуальной собственности.

2. В диссертации исследуя основные стадии: развития на основе факторов производства; инвестиционного развития; инновационного развития и развития на основе благосостояния предложены методы и показатели оценки инновационной активности в сфере услуг, позволяющие осуществлять сравнительный анализ уровня инновационного развития различного уровня иерархии. Современная экономика Таджикистана характеризуется рядом причин к которым относятся: незавершенность экономических реформ; недостаточное использование рыночных инструментов; улучшение экономических отношений с другими странами мира, основанные на импорте современного оборудования, товаров первой необходимости в обмен на экспорт сельскохозяйственной продукции; неравномерное развитие областей, городов и районов, слабое внедрение на всех уровнях управления систем профессионального и стратегического менеджмента, ориентированного на повышение качества и конкурентоспособности продукции и услуг, социальное развитие, инновации и др.

3. В диссертационной работе автор отмечает, что потребительский сектор экономики и его основной сегмент сфера услуг является базой для развития инновационной деятельности, так как эта сфера напрямую связывает производителя услуг с его конечным потреби-

лем. В связи с этим инновационная деятельность предприятий сферы услуг определяется не только технологическими или техническими нововведениями, но и инновациями социально-экономического и организационно-управленческого характера.

В Республике Таджикистан инновационному развитию сферы услуг, уделяется меньше внимания по сравнению с базовыми отраслями экономики. Это связано с рядом объективных причин. К их числу следует отнести бюрократию; учет риска в процессе менеджмента; недостаточность маркетингового, организационно-управленческого и финансового опыта, а также состояние стартового капитала. Поэтому в диссертации выявлены особенности формирования и развития инновационной предпринимательской деятельности в условиях углубления рыночных отношений и углубления квазokonкуренции;

4. В диссертационной работе автором дана количественная оценка современного состояния и потенциала инновационной предпринимательской деятельности в сфере услуг Республики Таджикистан, включающего в себя совокупность технической, научной экономической, кадровой и информационно-коммуникационной инфраструктуры, создающих условия для повышения конкурентоспособности экономики с учетом формирования научно-инновационной сферы в Республике Таджикистан, позволяющих выявить резервы повышения инновационной активности в этой сфере. На основе проведенного анализа состояния и развития инновационного предпринимательства автором доказано, что для Республики Таджикистан приоритетным следует считать разработку научно-обоснованных и эффективных инновационных, административных, экономических, правовых механизмов и стимулов.

5. В диссертационном исследовании выявлены проблемы, сдерживающие инновационное развитие в Республике Таджикистан. В качестве основных проблем автор выделяет:

- ✓ отсутствия централизованной системы управления инновационного развития экономики в стране;
- ✓ недостаточная связь между наукой и производством, а также слабая коммерциализации интеллектуальной собственности;
- ✓ неразвитая система подготовки кадров для инновационного предпринимательства, менеджеров инноваций;
- ✓ низкая инновационная активность хозяйствующих субъектов в базовых отраслях и сферах экономики;
- ✓ слабая интеграция малых предприятий с средними и крупными промышленными и сельскохозяйственными предприятиями;
- ✓ недостаточная развитость венчурного финансирования инноваций;
- ✓ высокие суммарные затраты производства и, соответственно, низкая норма прибыли в базовых отраслях экономики, что обуславливает продолжающиеся тенденции перелива финансового и интеллектуального капитала в различные отрасли и сферы национальной экономики.

В диссертации изучено состояние и развития инфраструктуры поддержки инновационной предпринимательской деятельности и систематизированы источники ее финансирования в сфере услуг. Установлено, что в Республике Таджикистан функционируют следующие элементы инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства: бизнес центры, технопарки, технологические инновационные центры, инкубаторы, центры высоких технологий и науки и др. Однако они находятся на начальном этапе своего развития.

6. В диссертации сформированы организационно-управленческие нововведений и разработана экономико-математическая модель продвижения услуг. Реализация разработанной экономико-математическая модель позволяет оптимизировать затраты на продвижение услуг в сфере услуг и сформулировать рекомендации по рациональному размещению малых инновационных предприятий.

7. Результаты проведенного автором анализа современного состояния и развития инновационного предпринимательства в сфере услуг Республики Таджикистан позволили выявить основные недостатки и на их основе разработана концепция и конкретизированы организационно-практические рекомендации по формированию системы государственного ре-

гулирования и поддержки инновационного развития сферы услуг, которые включает в себя следующие блоки: совершенствование формированию систему объектов инфраструктуры поддержки инновационного развития сферы услуг, оказывающие научно-методическую, образовательную и консалтинговую помощь; нормативно-правовой базы; обоснование источников ресурсного обеспечения поддержки инновационного предпринимательства в сфере услуг и др.

8. В диссертационное исследование автором научно-обоснованы и предложены основные направления формирования и развития системы поддержки инновационного развития сферы услуг, которые включает в себя следующие обязательные стандарты:

- ✓ совершенствование механизма воздействия органов исполнительной власти и малых предприятий, для повышения инновационной активности на основе разработки и реализации инновационных программ;
- ✓ уточнение и внедрение институционального механизма отбора проектов, оценка их эффективности, организация прямого финансирования и государственной поддержки через систему конкурсных программ в сфере услуг;
- ✓ разработка и обеспечение нормативно-правового регулирования инновационной предпринимательской деятельности, ее поддержки и развития, а также формирование эффективной системы защиты прав интеллектуальной собственности в сфере услуг;
- ✓ улучшение информационной поддержки участников инновационной подсистемы на основе организации полного или частичного финансирования мероприятий по представлению перспективных разработок и новых технологий на организуемых ярмарках и выставках в областных центрах, городах и районах;
- ✓ создание эффективной системы подготовки и переподготовки кадров для инновационной сферы, включая вузовское и послевузовское обучение, организации кратковременных курсов и семинаров, формирование требуемых материально-технической базы, создание инновационной сети, оказывающие консультационные услуги для малых инновационно-активных предприятий;
- ✓ вовлечение систему поддержки малых инновационных предпринимательских структур в единую международную систему.

Полученные в диссертации результаты, свидетельствуют о том, что человеческий ресурс становится самым важным ресурсом предприятия, источником обеспечивающий ее экономический рост. С другой стороны, в условиях современной экономике еще не в полной мере удается преодолеть административные барьеры, осваивать и подчинять своим интересам инновационные механизмы, вызванные объективным ходом развития производственных сил и условиями развития инновационного общества.

9. В диссертационной работе предложены рекомендации по совершенствованию механизма управления, государственному регулированию и поддержки инновационного развития сферы услуг на основе разработки оптимальной модели системы управления, а также состав исполнителей по реализации целевой программы и мероприятий по развитию инновационной деятельности в сфере услуг. Поэтому в диссертации автором уточнена институциональная структура создаваемого Инновационного фонда Республики Таджикистан, предложена его организационная структура и средств, а также структура создаваемого Научно-консультационного центра Республики Таджикистан.

10. В диссертации усовершенствован механизм стимулирования инновационного развития предпринимательской деятельности в сфере услуг Республики Таджикистан на основе улучшения взаимодействия между Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан, Научно-техническим центром при Правительстве и создаваемого Государственного инновационного фонда.

В рамках Государственной целевой программы инновационного развития сферы услуг в соответствии с поставленными задачами автор выделяет следующие направления:

- А) Совершенствование нормативно-правовой базы;
- Б) Обеспечение информационной и консультационной поддержки;

В) Подготовка и переподготовка кадров;
Г) Совершенствование механизма взаимодействия между субъектов инновационного предпринимательства в сфере услуг;

Д) Формирование научно-обоснованного механизма финансовой поддержки предприятий и организаций сферы услуг.

Таким образом, автором считает, что реализации разработанных концепций, программ, мероприятий и научных положений обусловлено, прежде всего, ориентацией мировой экономики и экономики Республики Таджикистан к инновационному пути развития. Поэтому для достижения поставленных целей приоритетным считается скоординированное взаимодействие всех участников инновационного процесса.

В целом, реализация разработанная автором организационно-экономического механизма инновационного развития сферы услуг позволяет обеспечить экономический рост в стране, а также способствовать повышению уровня жизни населения Республики Таджикистан.

III. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ

А) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации:

1. Становление инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. – Душанбе: «СИНО», 2011. № 9(73).- С. 39-42 (0,21 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,11 п.л.).
2. Проблемы развития инновационного предпринимательство в Республике Таджикистан//Вестник Российско-Таджикского (Славянского) университета. - Душанбе: 2012-№4(39). - С.101-104. (0,18 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,1 п.л.).
3. Совершенствование механизма государственной поддержки инновационной предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг в Республике Таджикистан//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. – Душанбе: «СИНО», 2013. №2/4(114).- С. 205-213. (0,5 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,2 п.л.).
4. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в сфере услуг// Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2015. №2/9(190). - С. 66-71. (0,4 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,3 п.л.).
5. Финансовая обеспеченность науки в Республике Таджикистан//Вестник ТТУ имени акад. М.С. Осими, №3(31)-2015. - Душанбе: ТТУ, 2015. - С. 195-198. (0,18 п.л.) (в соавторстве, автором - 0,1 п.л.).

В) публикации в других научных изданиях:

6. Основные направления инноваций в Республике Таджикистан //Сборник научных трудов ТГУК. - Душанбе, 2005. - С. 147-150. (0,2 п.л.).
7. Учет рисков инновационного процесса в стратегической деятельности предприятия //Сборник научных трудов ТГУК. - Душанбе: «Ирфон» 2007.-С. 415-418 (0,2 п.л.) (в соавт., автором-0,1 п.л.).
8. Финансирование науки в Республике Таджикистан //Сборник научных трудов ТГУК. - Душанбе: «Ирфон» 2007.- С. 415-418 (0,4 п.л.) (в соавт., автором-0,2 п.л.).
9. Преимущество современных инновационных кластеров //Сборник научных трудов ТГУК.- Душанбе, 2010.- С. 351-355 (0,25п.л.) (в соавт., автором-0,1 п.л.).
10. Совершенствование институциональных основ в сфере науки //Сборник научных трудов ТГУК.- Душанбе, 2010.- С. 186-189 (0,25п.л.) (в соавт., автором-0,1 п.л.).
11. Поддержка микрофинансового сектора со стороны донорских организаций //Проблемы и перспективы развития потребительской кооперации в условиях глобализации // Материалы межд. науч.практ. конференции, посвященной 90-летию потребительской коопера-

- ции Республики Таджикистан и 25-летию Таджикского государственного университета коммерции (г. Душанбе, 23-24 мая 2012 года). – Душанбе: ТГУК, 2012.-С.268-272 (0,3 п.л.) (в соавт., автором-0,1 п.л.).
12. Основные направления реализации механизма поддержки малого инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан //Декларации ООН по международной десятилетие (2013-2022 г.г) сближение культур //Материалы республиканской научно-практической конференции //Декларации ООН по международной десятилетие (2013-2022 гг.) сближение культур. - Душанбе, 2013. – С.114-120. (0,4 п.л.) (в соавт., автором-0,2 п.л.).
 13. Развитие инновационного предпринимательства и механизмы влияния //Актуальные проблемы теории и практики бухгалтерского учета анализа и аудита //Материалы международной научно-практической конференции (г. Душанбе, 23-24 мая 2014 г.).- Душанбе 2014.- С.168-170. (0,2 п.л.) (в соавт., автором-0,1 п.л.).
 14. Интенсивный тип развития как фактор инновации экономического роста //Тенденции развития экономики и высшего образования в условиях глобализации //Материалы второй научно-практической конференции ТГУК Часть 2. -Душанбе: «Сумани Кудрат» 2014 С.362-364. С.168-170. (0,2 п.л.) (в соавт., автором-0,1 п.л.).
 15. Факторы, влияющие на развитие инновационного предпринимательства //Наука и инновационная среда //Материалы республиканской научно-практической конференции (г. Душанбе, 25-26 апреля 2014 г.) Душанбе: «Эр-граф»2014- С.136-139. (0,2 п.л.) (в соавт., автором-0,1 п.л.).
 16. Исследование метода в финансового планирования на предприятиях //Проблемы развития банковской системы в Таджикистане и Польше //Материалы международной научно-практической конференции (г. Душанбе, 19 декабря 2015 г.) .– Душанбе: «Ирфон»2015. - С.142-146. (0,3 п.л.) (в соавт., автором-0,2 п.л.).
 17. Планирование инновации как основной фактор успеха бизнесу малых и средних предприятий //Инновационное развитие Республики Таджикистан: проблемы науки и образования //Материалы международной научно-практической конференции (г. Душанбе, 18-19 декабря 2015 г.). – Душанбе: «Бахманруд»2015. - С.59-64. (0,3 п.л.) (в соавт., автором-0,1 п.л.).
 18. Современное состояние научно-технического потенциала страны //Инновационное развитие Республики Таджикистан: проблемы науки и образования //Материалы международной научно-практической конференции (г. Душанбе, 18-19 декабря 2015 г.). – Душанбе: «Бахманруд»2015. - С.35-42. (0,43 п.л.) (в соавт., автором-0,2 п.л.).

В) учебники и учебные пособия:

19. Инвестиции: учебное пособие (на таджикском языке). – Душанбе: ООО «Бахманруд», 2007. -180с. (11,25 п.л.) (в соавторстве, автором - 2,81 п.л.).
20. Микрофинансирование: учебное пособие (на таджикском языке). – Душанбе: ООО «Бахманруд», 2007. -180с. (11,25 п.л.) (в соавторстве, автором - 2,80 п.л.).
21. Микрофинансирование: учебно-методический комплекс. – Душанбе: «Ирфон», 2016. - 212с. (13,25 п.л.) (в соавторстве, автором - 4,42 п.л.).