

В объединенный диссертационный совет
Д 999.031.03 на базе Таджикского
Государственного университета коммерции,
Таджикского национального университета,
Российско - Таджикского (Славянского) университета

ОТЗЫВ

официального оппонента к.э.н., доцента Дадоматова Далержона Нишонбоевича на диссертационную работу Пулатовой Умри Садуллоевны на тему: «Развитие системы управления издержками обращения розничной торговли потребительской кооперации в условиях рыночной экономики» (на материалах Союза «Таджикматлубот»), представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

Кооперативное движение, опираясь на демократические принципы, представляет реально возможный путь развития общества, нацеленного на создание социально - ориентированной рыночной экономики. -

В условиях формирования и развития рыночных отношений функционирование хозяйствующих субъектов связано с рациональным использованием ресурсов, позволяющих обеспечить организациям и предприятиям, повысить их конкурентоспособность. Усиливающаяся конкуренция на потребительском рынке способствует повышению роли издержек обращения в укреплении конкурентных преимуществ кооперативных организации, в обеспечении эффективности их функционирования, привлечения инвестиции. В странах с развитой экономикой основным при предоставлении инвестиции является вопрос изыскания резервов снижения издержек.

В этой связи предпринятое в кандидатской диссертации Пулатовой У.С. исследование, является наиболее актуальным и очень важным для развития предпринимательства во всех отраслях экономики Республики Таджикистан. Актуальность диссертационного исследования состоит, прежде всего, в анализе развития системы управления издержками обращения розничной торговли в потребительской кооперации в условиях рыночной экономики.

За последние годы на потребительском рынке Республики Таджикистан наблюдается тенденция снижения доли потребительской кооперации в общем объеме товарооборота страны, что свидетельствует об утрате позиции кооперативного сектора, как на городском, так и на сельском рынках.

Существующая система обслуживания сельского населения с низкими доходами показывает, что организации потребительской кооперации в её структуре занимают ведущее место и в сложившейся экономической ситуации не в состоянии компенсировать рост издержек обращения повышением цен, в связи с чем, одним из направлений сохранения достигнутого уровня прибыли и доли на рынке является экономия текущих расходов.

В настоящее время предпринимаются различные попытки использования научных разработок отечественных авторов в области управления издержками обращения. Однако, в организациях потребительской кооперации не уделяется должного внимания данной проблеме и отсутствуют единые методические подходы к её решению.

Проблема управления издержками обращения в розничной торговле исследовалась по различным направлениям.

Значительный вклад в теорию издержек внесен такими учеными, как Дж. Кейнс, Друри К., Д. Рикардо, К. Маркс, Портер М., Р. Коуз., С.Л.Брю., Хорнгрен Ч.Т., и др.

Теоретические аспекты экономических категорий, связанных с издержками хозяйствующих субъектов, проблемами управления ими в

условиях рыночной экономики и усиливающейся конкуренции на потребительском рынке, нашли отражение в работах Абалкина А., Абдусаматова Г.С., Аминова И.А., Байматова А.А., Баканова И., Ивашкевич В.Б., Исоматова Б., Маргулиса А.Ш., Николаевой С.А., Нурмахмадова М.М., Паляя В.Ф., Раджабова Р.К., Соколова Я.З., Факерова Х.Н., и др.

Концептуальные вопросы развития кооперативной торговли, методологические основы управления издержками обращения в работах Абдукаримова И.Т., Гомонко Э.А., Городковой С.А., Дадоматова Д.Н., Джамшедова М., Комаровой Г.Б., Раицкого К.А., Сангинова Н.С., Сергеева И.В., Тарасовой Т.Ф., Торопова В.В., Усманова И.У., Хабибова С., Храмцовой Т.Г., Фридмана А.М., Шаланова Н.В., Шарипова М.М., и др.

Вместе с тем, многоотраслевой характер деятельности потребительской кооперации, особенности функционирования на сельском потребительском рынке, некоммерческий характер деятельности требуют введения изменений в существующую систему управления текущими расходами кооперативных организаций и предприятий. Это обуславливает необходимость поиска новых подходов к управлению издержками обращения в кооперативной розничной торговле, совершенствованию форм и методов их оценки и прогнозирования в условиях рыночной экономики.

Исследование проблем оптимизации издержек обращения в розничной торговле потребительской кооперации и направлений совершенствования системы управления ими определили выбор темы диссертационного исследования.

Содержание диссертации Пулатовой У.С. соответствует области исследования Паспорта научных специальностей ВАК (экономические науки) : 1.6.109. Совершенствование организации управления в сфере услуг в условиях рынка.

Во введении обоснована актуальность темы диссертационной работы, сформулированы цель и задачи исследования, научная новизна и практическая значимость работы, теоретические и методические положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретические аспекты управления издержками обращения в розничной торговле потребительской кооперации в условиях рыночной экономики» рассмотрены роль и значение организации потребительской кооперации в национальной экономике, сущность, значение и классификация издержек обращения, раскрывается экономический механизм их формирования в розничной торговле и выявлены особенности управления издержками обращения в кооперативной торговле, обусловленные их спецификой. А также в работе Д. С. 15 дано главное стратегическое направление деятельности потребительской кооперации - социальная миссия - борьба с бедностью. Социальная миссия должна быть направлена на все сельское население. Автором дано, что в Таджикистане на долю сельского населения на 01 января 2015 года приходится 72% общей численности населения. В работе указываются ключевые отличия понятий «расходы» и «затраты», которые относятся к активам предприятия. Сделан комплексный анализ издержек обращения розничной торговли, который позволил оценить современное состояние отрасли, определить пути сокращения издержек обращения и роста прибыли.

Во второй главе «Современное состояние издержек обращения в розничной торговле потребительской кооперации Союза «Таджикматлубот»» дается оценка влияния внешней среды на развитие кооперативной розничной торговли на региональном уровне, представлены результаты исследования динамики, объема и структуры издержек обращения розничной торговли Союза «Таджикматлубот» и региональных потребсоюзов, анализируется влияние факторов на сложившуюся ситуацию, дана оценка действующей системе учета издержек обращения и её совершенствованию в современных условиях. В

Д. С . 64 дана динамика развития основной отрасли кооперативных организаций по системе Союза «Таджикматлубот» за 2010-2014 гг., отмечено, что среднегодовой темп роста объемов реализации товаров составил 108,3%, наблюдается устойчивый рост данной отрасли. Автор указывает, что при планировании издержек обращения использование комбинированных методов технико - экономических расчетов и экономико - математического моделирования является эффективным.

В третьей главе «Основные направления развития системы управления издержками обращения розничной торговли Союза Таджикистанлубот» приведена методика комплексного подхода к совершенствованию системы управления издержками обращения кооперативной розничной торговли, предложены методика матричной и ресурсной моделей анализа издержек обращения, рейтинговой оценки и пути оптимизации издержек обращения, произведены прогнозные расчеты показателей. Предложен ряд механизмов снижения издержек обращения, который выполняет процессные функции. С целью обеспечения максимальной эффективности управления издержками обращения в кооперативной торговле необходимо разработка системы информационных потоков, что позволит компенсировать увлечение расходов по одним операциям и их экономии по другим, что будет способствовать оптимизации издержек обращения. В диссертации автором на основе агрегирования показателей эффективности издержек обращения розничной торговли проводится сравнительная оценка по кооперативным организациям, что позволило использовать полученные результаты в стратегическом планировании.

Выводы, сделанные в диссертационном исследовании, дали возможность автору в заключении сформулировать обобщенные выводы и рекомендации по поводу развития системы управления издержками обращения розничной торговли потребительской кооперации в условиях рыночной экономики.

Вместе с тем, диссертационное исследование имеет ряд недостатков. К числу замечаний и пожеланий можно отнести следующее:

1. Степень научной разработанности проблемы Д. С.4 и в авт. С. 3-4 автор приводит очень много зарубежных и отечественных экономистов, занимавшихся исследованием отдельных аспектов данной проблемы. По нашему мнению, работа выиграла бы, если бы автор отмечал именно какие аспекты или вопросы данной проблемы были рассмотрены со стороны таджикских экономистов, а какие не рассмотрены. Выявление этих аспектов ещё раз подтвердило бы актуальность данной проблемы;
2. В некоторых параграфах проводится микроэкономический анализ исследуемой проблемы. Исходя из этого, по нашему мнению, в область исследования Д. С. 6 и авт. С. 5 необходимо добавить подпункт 1.2. Микроэкономическая теория: теория потребительского спроса; теория фирмы и теория организации рынков.
3. На некоторых страницах табл. 2.11-2.18., используются статистические данные за 2013г и 2014 г. По нашему мнению, необходимо добавить данные за 2015 г;
4. В работе Д. С. 108. табл. 3.1. анализируется динамика развития торговли Согдийского облпотребсоюза. По нашему мнению, во-первых, работа выиграла бы, если автор проводил анализ развития торговли других облпотребсоюзов, во-вторых, так как работа выполнена на материалах Республики Таджикистан, автору следовало бы анализировать динамику развития торговли также и других регионов страны.
5. Первый параграф третьей главы по объёму не соответствует требованию, т.е. объём параграфа состоит из 9 страниц.

В целом, рецензируемая диссертационная работа Пулатовой У.С. является результатом многолетнего самостоятельного труда. Полученные результаты являются достоверными и несомненно имеют определенный

научно-практический интерес. Выводы, предложения и рекомендации научного исследования могут быть использованы соответствующими организациями потребительской кооперации в процессе разработки мер по повышению эффективности развития системы управления торговлей потребительской кооперации в Республике Таджикистан.

Автореферат диссертации отражает основное содержание исследовательской работы и в нем раскрыты основные положения, выносимые на защиту. Опубликованные работы автора в целом отражают тематику диссертационной работы.

Диссертация Пулатовой У.С. является законченным научным исследованием, выполненным на достаточно высоком теоретическом уровне и соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управления народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Официальный оппонент,

**к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского
учета и аудита Таджикского государственного
университета права, бизнеса и политики**

 **Дадоматов Д.Н.**

Контактные данные:

E-mail: dalerdn@mail.ru;

Телефон мобильный: (+992) 928566665

Таджикский государственный университет
права, бизнеса и политики (ТГУПБП)

17 мкр., г. Худжанд, Республика Таджикистан.

индекс 735700

Подпись к.э.н., доцента Дадоматова Д.Н. заверяю

Начальник отдела кадров ТГУПБП

Абдуллаевой Р.Т. 

